

**INSTITUT PLURIDISCIPLINAIRE  
POUR LES ÉTUDES SUR LES AMÉRIQUES  
À TOULOUSE**

**Université Toulouse - Jean Jaurès**

**Institut Pluridisciplinaire pour les Études sur les Amériques à Toulouse  
(IPEAT)**

**Master mention Civilisations, Cultures et Sociétés  
Parcours Ingénierie de Projet avec l'Amérique latine (IPAL)**

**Création d'un événement socio-culturel dans le monde du  
skateboard en Amérique latine**

*~ Le cas du skateboard à Montevideo (Uruguay) ~*

Mémoire de 2<sup>ème</sup> année de Master présenté par :

Julie Fournié

Sous la direction de :

Alexis Yannopoulos

Année universitaire :

2021-2022

Je soussigné,

Fournié Julie

Régulièrement inscrit à l'Université de Toulouse – Jean Jaurès - Campus du Mirail

N° étudiant : 21603537

Année universitaire : 2021-2022

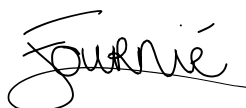
Certifie que le document joint à la présente déclaration est un travail original, que je n'ai ni recopié ni utilisé des idées ou des formulations tirées d'un ouvrage, article ou mémoire, en version imprimée ou électronique, sans mentionner précisément leur origine et que les citations intégrales sont signalées entre guillemets.

Conformément à la charte des examens de l'Université de Toulouse – Jean Jaurès Campus du Mirail, le non-respect de ces dispositions me rend passible de poursuites devant la commission disciplinaire.

Fait à : Toulouse

Le : 05/09/2021

Signature :



## REMERCIEMENTS :

*Il est pour moi très important de remercier toute l'équipe du comité, une page se tourne mais l'aventure est loin d'être terminée, à très vite pour de nouvelles odyssées.*

*Je remercie tout particulièrement Emiliano et Belén pour leur aide, leur sens du partage, leur joie et leur bienveillance. À notre belle amitié.*

*Je tiens également à mentionner l'enthousiasme que chaque personne que j'ai rencontré pendant mon voyage à manifester pour me faire découvrir la culture uruguayenne, pour cela merci à tous ceux qui m'ont entouré de près ou de loin durant mon séjour.*

*Je voudrais également remercier Monsieur Yannopoulos et Madame Murawski qui m'ont accompagné durant cette dernière année étude.*

*Merci Camille pour ton éternel soutien.*

*Merci le skate, cette planche à roulette pour laquelle j'ai tant donné et qui m'a tant rendue.*

# TABLE DES MATIERES

<b>Remerciements</b> : .....	<b>3</b>
<b>Introduction</b> : .....	<b>7</b>
<b>I. Le skateboard, l'Uruguay et le sport</b> .....	<b>10</b>
<b>I.A. Étude allégée des enjeux socio-culturels de l'Uruguay</b> .....	<b>10</b>
I.A.1. Contexte historique .....	10
I.A.2 L'identité du peuple.....	11
I.A.3. De nos jours.....	13
<b>I.B. Politique sportive de l'Uruguay</b> .....	<b>14</b>
I.B.1. Les loisirs des Uruguayens.....	14
I.B.2. Les politiques associatives .....	15
I.B.3. Les évènements socio-culturels et le sport.....	16
<b>I.C. Le skateboard</b> .....	<b>17</b>
I.C.1. L'histoire du skate.....	18
I.C.2. Le monde du skate .....	19
I.B.2. Fonctionnement .....	20
<b>II. Le skateboard en Uruguay et sa diversité de genre</b> .....	<b>22</b>
<b>A. La place de la « ride » en Uruguay</b> .....	<b>22</b>
A.1. Les lieux de pratique miroir de la gestion des sports urbains.....	22
A.2. Portrait des skateur.se.s uruguayen.ne.s .....	24
<b>B. Les questions de genre dans la discipline</b> .....	<b>26</b>
B.1. Enquête de terrain .....	26
B.2. Des femmes chez les représentants nationaux du skateboard .....	27
<b>C. Un Comité et ses associations</b> .....	<b>28</b>
<b>III/ Projet : création d'un évènement alliant skateboard et sensibilisation à la mixité en Uruguay</b> .....	<b>31</b>
<b>A. Axe du projet</b> .....	<b>31</b>
A.1. Présentation du projet.....	31
A.2. Population concernée .....	32
<b>B. Méthode</b> .....	<b>33</b>
<b>C. Acteurs</b> .....	<b>33</b>
C.1. Le Comité Nacional de Skateboard Uruguay : .....	33
C.2. Secrétariat National des Sports : .....	33

C.3. Intendance de Montevideo .....	34
C.4. Monster Energy .....	34
C.5. La Escuelita de Skate .....	34
C.6. República .....	35
C.7. Uniformjean .....	35
C.8. Mini Logo Skateboards .....	35
C.9. Decathlon .....	35
C.10. Chema .....	35
C.11. Rusty .....	35
C.12. URUFBSHOP .....	35
<b>D. Contextes .....</b>	<b>36</b>
D.1. Contexte général .....	36
D.2. Contexte local .....	37
<b>E. Objectifs du projet .....</b>	<b>39</b>
E.1. Objectifs généraux .....	39
E.2. Objectifs spécifiques .....	39
<b>B. Stratégie de mise en œuvre .....</b>	<b>40</b>
B.1. Différentes actions .....	40
B.2. Présentation des activités .....	47
<b>C. Préconisations .....</b>	<b>56</b>
<b>D. Chronogramme .....</b>	<b>58</b>
D.1 Chronogramme de mise en place de activité .....	58
D.2 Pérennité du projet : .....	59
<b>E. Budget .....</b>	<b>60</b>
E.1 Budget prévisionnel .....	60
E.2 Note explicative du budget .....	61
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>63</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>64</b>
<b>Sitiographie .....</b>	<b>67</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>69</b>



## INTRODUCTION :

Qu'est-ce que le skateboard ? C'est un objet composé d'une planche recourbée sur ses extrémités couverte d'un papier ponce appelé « grip », de deux essieux nommés « trucks » qui sont fixés sous la planche et de quatre roues. Cet objet peut être utilisé comme un moyen de déplacement ou pour effectuer des figures. Pour utiliser un skateboard les skateurs<sup>1</sup> doivent se tenir debout les pieds sur la planche. Pour avancer, il suffit de mettre un pied au sol et la simple propulsion donne de la vitesse. Les figures s'effectuent par des appuis alternés des deux pieds et selon une certaine position de ceux-ci sur la planche. Le skateboard est pratiqué en milieu urbain notamment dans la rue ou bien dans des skateparks qui sont des lieux dédiés aux disciplines de la glisse (skateboard, BMX, roller, trottinette). Ce loisir est apparu aux alentours de 1950 comme un jeu pour les enfants mais au fil du temps le skateboard s'est démocratisé et son utilisation s'est étendue à tous les âges. Il est un sport à part entière et s'est divisé en deux disciplines :

- La « street » : littéralement « rue », c'est la pratique du skateboard dans la rue, autrement dit l'utilisation du mobilier et éléments urbains pour effectuer des figures.<sup>2</sup>
- Le « bowl » : « bassin » en français, la discipline consiste à utiliser les modules de skateparks courbés pour trouver la meilleure « ligne » et effectuer des figures.<sup>3</sup>

D'autres disciplines sont également apparues mais sont moins dominantes notamment dans l'utilisation du longboard qui est un skateboard plus grand sur lequel on peut danser, se promener ou bien faire de la descente de routes.

Il est important de ne pas omettre que le skateboard est un sport majoritairement masculin dû notamment aux risques encourus dans cette pratique. Mais les femmes s'approprient elles aussi ce sport petit à petit, à l'heure actuelle toutes les compétitions nationales et internationales comportent une catégorie féminine. De nombreuses

---

<sup>1</sup> Personnes utilisant un skateboard.

<sup>2</sup> Voir illustration 1

<sup>3</sup> Voir illustration 2

skateuses ont acquis une notoriété égale aux hommes<sup>4</sup> mais il reste du chemin à parcourir pour une totale égalité des genres dans ce sport.

Le skateboard est maintenant une discipline qui est entrée aux Jeux Olympiques depuis 2021 et qui se démocratise dans le monde entier. L'Amérique latine développe peu à peu un engouement autour de ce sport. Le skate étant une discipline naissante du point de vue institutionnel, dans beaucoup de pays elle bien moins pratiquée que par exemple le basket ou la natation. La discipline dépend généralement de la fédération de patinage des pays qui ensuite sont composées de commission ou comité pour chaque pratique. En France c'est une commission<sup>5</sup> alors qu'en Uruguay cette composante de la fédération se nomme comité<sup>6</sup>.

En ce qui concerne l'Uruguay, ce pays d'Amérique latine qui ne compte pas plus de 3 473 727 d'habitant<sup>7</sup> est considéré comme la « Suisse de l'Amérique latine »<sup>8</sup>. Ce pays-ville dont tout s'articule autour de la capitale de Montevideo est entouré par deux géants du continent : l'Argentine et le Brésil. Cette localisation se ressent également au niveau de la population, la majorité des habitants du pays sont des descendants européens mais une partie est également brésiliennes et argentines. La culture est donc très cosmopolite, à Montevideo il n'est pas rare de croiser un *Candombe* et, dans les spectateurs, des *gauchos* buvant du maté.

Dans ce mémoire nous étudierons le skateboard en Uruguay, il est intéressant d'analyser le développement de cette discipline dans le pays considéré comme l'un des plus développé d'Amérique latine. L'Uruguay s'investi beaucoup dans la culture urbaine et dans les sports. Les *Intendencias*<sup>9</sup> donnent un réel appui au Comité

---

<sup>4</sup> Par exemple : Lizzie Armanto, Leticia Bufoni, Rayssa Leal.

<sup>5</sup> <http://skateboard-france.fr>

<sup>6</sup> <https://www.instagram.com/comite.skateboard.uy/?hl=fr>

<sup>7</sup> <https://datosmacro.expansion.com/paises/uruguay>

<sup>8</sup> LAROUSSE, Éditions, « Uruguay République orientale de l'Uruguay », [En ligne : <https://www.larousse.fr/encyclopedie/pays/Uruguay/138914>].

<sup>9</sup> Entité gouvernementale fonctionnant au second niveau du gouvernement, après le gouvernement national. Elle s'occupe de des grands axes concernant le département et coordonne le processus de décentralisation des municipalités.



Nacional de Skateboard et coordonnent des projets avec celui-ci pour développer la discipline et faire profiter au plus grand nombre d'un sport peu commun.

Ne perdant pas de vue l'objectif de réaliser un projet combinant la discipline du skateboard et la localisation de l'Uruguay nous nous demanderons dans ce mémoire : comment structurer un évènement national de skateboard en Uruguay permettant le développement de cette discipline et l'inclusion de tou.te.s ? Pour y répondre nous diviserons cette étude en trois parties.

Dans une première partie nous nous centrerons sur l'Uruguay pour avoir une vision d'ensemble du pays et de ces enjeux. Plus particulièrement, nous étudierons la politique sportive que mène cet État et nous resserrerons cette étude sur le skateboard.

Ensuite, dans une seconde partie nous exposerons plus précisément la place du skateboard en Uruguay dans sa dimension sociologique et plus particulièrement axée sur la notion de genre. Nous tenterons d'approfondir l'organisation de la scène skateboard présente dans le pays pour que notre vision d'un projet d'évènement sportif soit plus claire.

Pour finir, dans la troisième et dernière partie nous nous projetterons dans la création d'un évènement alliant skateboard, développement et inclusion avec l'appui du Comité Nacional Skateboard Uruguay. Ce projet aura notamment pour objectif d'éduquer et sensibiliser la population à ce type de sport extrême.

# I. LE SKATEBOARD, L'URUGUAY ET LE SPORT

L'Uruguay est un État d'Amérique du Sud, il est ouvert au sud-est et au sud (Río de la Plata) sur l'océan Atlantique et est limité par l'Argentine à l'ouest et le Brésil au nord et au nord-est. C'est un jeune pays qui, comme ses voisins, est le fruit de la colonisation et des révoltes d'indépendance. Nous allons rapidement présenter ses enjeux et sa culture pour mieux comprendre la place du sport dans cet État et plus particulièrement celle du skateboard.

## I.A. ÉTUDE ALLEGEE DES ENJEUX SOCIO-CULTURELS DE L'URUGUAY

### I.A.1. CONTEXTE HISTORIQUE

Les premiers explorateurs occidentaux sont arrivés en 1516 sur une terre peuplée en majorité par les Charrúas et les Guaranis, les Espagnols y ont trouvé un territoire sans grand intérêt et l'ont alors délaissé. Quelques années plus tard, après avoir connu l'intérêt des Portugais pour la Bande Orientale, les Espagnols décident d'établir une colonie sous le commandement de Sebastián Gaboto. La capitale actuelle du pays, Montevideo, fut fondée en 1726 et c'est à partir de ce moment-là que la colonisation des actuelles terres fut importante<sup>10</sup>. Le XIX<sup>e</sup> siècle fut le siècle des indépendances en Amérique latine et pour l'Uruguay, de son ancien nom « Banda Oriental », la déclaration de l'indépendance se réalisa le 25 août 1825 après de long mois de batailles menés par, entre autres : José Gervasio Artigas, Juan Antonio Lavalleja et Fructuoso Rivera. Depuis son indépendance le pays veut alors faire partie du monde occidental, les gouvernements en vigueur ont alors ordonné l'expulsion voire l'exécution des peuples indigènes. Durant la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle, le pays connu une explosion économique, à partir de ce moment-là l'Uruguay fut surnommé « la Suisse d'Amérique latine », entre aire industrielle et exportation massive le pays connaît un grand développement économique. La Seconde Guerre Mondiale marque la fin du « boom » économique du pays, les exportations sont quasiment suspendues

---

<sup>10</sup> RIBEIRO, Darcy et PI HUGARTE, Renzo, *Las Américas y la civilización*, vol. 1, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1969.

et l'Uruguay plonge dans une grande détresse sociale. Comme beaucoup de pays latino-américains la dictature s'installe de 1973 jusqu'à 1985, durant cette période le pays sombre dans une détresse économique et sociale. La démocratie revient en 1985 avec à sa tête le civil Julio María Sanguinetti, mais l'Uruguay connaît au début du XXI<sup>e</sup> siècle une grande crise économique qui a dévasté le pays. Cette crise a impulsé chez la population uruguayenne un désir de gouvernement soucieux de l'aspect social de sa politique. De ce fait, en 2004 le Frente Amplio arrive au pouvoir avec Tabaré Vázquez à sa tête puis José « Pepe » Mujica qui lui succèdera de 2010 à 2015. Mujica, grand symbole de l'Uruguay social, humble et libre durant son mandat, laisse sa place à son ami « ampliste » Tabaré Vázquez<sup>11</sup>. Depuis 2019 le chef du gouvernement est Luis Alberto Lacalle Pou qui oriente sa politique vers le centre droit.

#### I.A.2 L'IDENTITE DU PEUPLE

Dans cette étude il est intéressant de se demander quelle est la véritable identité du peuple uruguayen. Les premiers humains sont arrivés sur le territoire actuel de l'Uruguay il y a 14 000 ans, selon les découvertes archéologiques faites dans le département d'Artigas (nord du pays) qui, en raison de leur ancienneté, ont conduit à reconsidérer la date d'arrivée de l'homme sur le continent américain<sup>12</sup>. Contrairement à ce qui a été l'opinion dominante pendant une grande partie des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles, des recherches archéologiques et ethno-historiques récentes ont révélé que le peuplement du territoire uruguayen par les Charrúas et les Guaranis s'est fait principalement après la conquête européenne à cause de la grande offensive contre les indigènes déclenchée par les colons espagnols après la guerre Guaranítica<sup>13</sup>, les indigènes se sont donc réfugiés en Uruguay territoire presque dépourvu de colons car inintéressant à leurs yeux. Les Guaranis, originaires des territoires des missions

---

<sup>11</sup> TORRES, Magali, « Movilidad, fugas y mestizaje en la Banda Oriental del Uruguay: una primera aproximación », *Tefros*, vol. 17 / 1, 2019, p. 114-142, [En ligne : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799817>].

<sup>12</sup> SUÁREZ, Rafael, « Nuevas puntas para reescribir la prehistoria del Uruguay (y Sudamérica): el trabajo del arqueólogo Rafael Suárez en los sitios Tigre y Pay Paso de Artigas », *La diaria*, 8 juin 2019.

<sup>13</sup> Conflit entre la Bande Orientale, les Charrúas, les Espagnols et les Portugais (1754-1756).

jésuites<sup>14</sup>, ont apporté avec eux leurs connaissances européennes transmises par leur contact avec les missions jésuites, donnant naissance au principal héritage culturel amérindien de l'intérieur de l'Uruguay<sup>15</sup>. Le 11 avril 1831 eut lieu le « Massacre de Salsipuedes », un événement qui marque une étape importante dans l'histoire de l'Uruguay, car il a été considéré très tôt comme celui qui a mis « fin » à la présence des indigènes sur le sol uruguayen<sup>16</sup>.

L'Uruguay était certes peuplé d'indigènes avant la découverte des Amériques mais après la colonisation ce pays fut théâtre d'un riche mélange ethnique. Les colons européens peuplaient de plus en plus les terres et comme nous le savons les colons s'adonnaient à la traite des esclaves, des personnes provenant du continent africain arrivent donc également en Uruguay. Ce sont les Portugais qui introduiront en premier les esclaves depuis le port de Colonia del Sacramento. À partir de 1791 Montevideo devient l'unique port d'entrée des esclaves en Amérique latine<sup>17</sup> puis dans la constitution de 1830 le gouvernement interdit l'entrée de nouveaux esclaves africains et permet aux anciens esclaves de vivre avec les mêmes droits que tout être humain sur les terres uruguayennes.

Il est également important de définir la catégorie « gaucho », elle servait à désigner la population marginalisée qui parcourait la campagne vers la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle. Pour Felix de Azara<sup>18</sup>, un *gaucho* était un vagabond, « des hommes qui ne veulent absolument pas travailler, ni servir pour aucun titre ou prix », et un voleur qui « après avoir volé des chevaux dans les champs espagnols les emmenait au Brésil ». Ce terme générique ne faisait pas référence à un groupe particulier (Espagnols, Portugais, mulâtres, infidèles, esclaves, missionnaires guaranis) mais servait plutôt à

---

<sup>14</sup> Établissements de populations indigènes organisés par des prêtres jésuites dans le Nouveau Monde dans le cadre de leur travail de civilisation et d'évangélisation.

<sup>15</sup> VIDART, Daniel, «Voces indígenas incorporadas al habla de los uruguayos», [En ligne : <http://www.bitacora.com.uy/auc.aspx?4820,7>].

<sup>16</sup> REPETTO, Ana Francesca, « Masacres a los charrúas: políticas de persecución, genocidio y esclavitud charrúa en el Siglo XIX. », 2020, p. 25.

<sup>17</sup> DÍAZ, José Enrique, « Los descendientes de Africanos en el Uruguay », *Afro-Hispanic Review*, vol. 12 / 2, 1993.

<sup>18</sup> AZARA, Felix, *Viajes por la America del Sur de Don Felix de Azara ... desde 1789 hasta 1801*, Imprenta del Comercio del Plata, Montevideo.

intégrer les personnes liées à des activités et des actions considérées comme criminelles par la société européenne.

### I.A.3. DE NOS JOURS.

Jusqu'au milieu des années 1980, qui coïncide avec la fin de la dictature militaire (1985), l'identité nationale était centrée sur l'absence d'indigènes ou de descendants d'indigènes (une croyance soutenue principalement par les campagnes d'extermination et de génocide contre les Charrúas) et la faible proportion d'afro-descendants. Selon le chercheur brésilien Ribeiro<sup>19</sup>, au XIX<sup>e</sup> siècle, l'Uruguay, comme de nombreux autres pays d'Amérique latine, présente une « configuration historico-culturelle » d'un « nouveau peuple », produit de la fusion et de l'acculturation de matrices indigènes, africaines et européennes. Cependant, selon ce même auteur, à la fin du XIX<sup>e</sup> et au début du XX<sup>e</sup> siècle, le pays était devenu un « peuple transplanté », où la migration européenne avait pris le pas sur la matrice indigène guarani, la dissimulant, ainsi que sur les Africains et leurs descendants. En effet, depuis son indépendance en 1830, l'Uruguay a été un pays d'émigrants, et il a également été une nation d'accueil d'immigrants, et l'est toujours, bien que dans une moindre mesure qu'auparavant, principalement des Argentins, des Brésiliens, des Péruviens et, plus récemment, des Vénézuéliens. En quelques chiffres, 88% de la population uruguayenne est d'origine européenne, principalement espagnole et italienne (plus de la moitié de la population a au moins un ancêtre d'origine italienne). Parmi eux, 55 220 ont la nationalité italienne ou sont des citoyens nés en Italie. En troisième position, on trouve les descendants français et arméniens. Les métis représentent 8% de la population et les personnes d'origine africaine 4%<sup>20</sup>. L'immigration européenne s'est installée en Uruguay de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'au milieu des années 1960. Du point de vue des migrations internationales, dans la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, l'Uruguay a commencé à se consolider comme pays d'émigration pour des raisons politiques ou économiques (dictature), un phénomène qui a considérablement

---

<sup>19</sup> RIBEIRO, Darcy et PI HUGARTE, Renzo, *Las Américas y la civilización*, vol. 1, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1969.

<sup>20</sup> SANS, Monica, « Historical genetics in Uruguay: estimates of biological origins and their problems », *Human biology*, 1997.

influencé la croissance de la population au cours des dernières décennies. L'émigration se fait principalement vers l'Europe, l'Argentine et les États-Unis. L'Espagne est la principale destination des Uruguayens en Europe, mais ils émigrent également en Italie, en France et en Allemagne.

## **I.B. POLITIQUE SPORTIVE DE L'URUGUAY**

Maintenant que nous sommes en mesure de comprendre les enjeux socio-culturels de l'Uruguay et de son peuple nous pouvons commencer à nous intéresser aux pratiques physiques de ce pays mais aussi aux politiques sportives qui sont mises en place.

### **I.B.1. LES LOISIRS DES URUGUAYENS**

Dans le contexte latino-américain, l'Uruguay présente un indice de développement humain plus élevé que ses voisins : 0.808. De plus, il atteint de forts taux de scolarisation au niveau secondaire : 70 % pour les hommes et 77 % pour les femmes. Cependant, ces chiffres dépendent largement des classes socio-économiques, puisque la scolarisation touche seulement 50 % des jeunes issus des foyers à faibles revenus qui représentent 30 % des foyers uruguayens (SITEAL, 2006). En outre, le pays présente de faibles taux de réussite : environ 40 % des élèves abandonnent avant la fin de l'éducation secondaire<sup>21</sup>.

Il est intéressant de dresser les profils des sportifs uruguayens pour mieux appréhender notre public, selon l'étude menée en 2008<sup>22</sup> portant sur la qualité de vie, les temps libres et l'activité physique des Uruguayens 35% des interrogés ne font aucune activité physique. Près de 40 % des femmes ne font pas d'exercice et 25 % de ceux qui en font ont déclaré qu'ils ne prenaient pas plaisir à pratiquer un sport. La réalisation d'activités physique par rapport au niveau éducatif est à noter : plus le niveau éducatif est bas moins les personnes font de sport, plus le niveau éducatif est

---

<sup>21</sup> SITEAL, Uruguay, [En ligne : <https://siteal.iiep.unesco.org/pais/uruguay>].

<sup>22</sup> FERRE, Zuleika, GANDELMAN, Néstor, PIANI, Giorgina, [et al.], « Calidad de vida, tiempo libre y actividad física de los uruguayos: presentación de resultados empíricos », octobre 2008, p. 58.

élevé plus les personnes font des activités sportives. L'activité physique varie également selon l'âge, d'après cette enquête : 48,3% de la population ayant entre 18 et 29 ans ne pratique pas de sport, ainsi que 57,6% de la tranche d'âge de 30 à 65 ans et 67,6% des plus de 65 ans ne pratique aucune activité sportive en Uruguay. On remarque aussi une activité sportive plus importante à l'intérieur du pays qui est à 63,5% contre 54,9% à Montevideo. Selon cette même enquête les disciplines sportives le plus pratiquées sont : le football, le jogging, la gymnastique, le basketball et la natation. Les sports dits « standards » se placent bien devant le skateboard qui se fait peu à peu connaître dans le pays.

### I.B.2. LES POLITIQUES ASSOCIATIVES

Pour illustrer les politiques associatives uruguayennes nous allons prendre l'exemple du Mercado Modelo<sup>23</sup>. Ce bâtiment était un marché municipal central où la population pouvait acheter des fruits et légumes en gros à Montevideo. La municipalité a délocalisé le marché dans un autre quartier de la ville et à travers un accord en vigueur avec L'Usine de l'Innovation Collective de la Faculté d'architecture, de design et d'urbanisme de l'Université de la République d'Uruguay (plus communément appelée Usina Fadu), elles développent depuis 2021 une série d'activités dans les locaux du bâtiment central de l'ancien Mercado Modelo. Ces activités entrent dans le cadre du programme de la capitale, « El Modelo está Cambiando »<sup>24</sup>.

Ce projet a été fait en plusieurs étapes, la première était d'annoncer le projet est remettre le marché couvert d'aplomb, la seconde était l'ouverture de l'*espacio campo*<sup>25</sup> (espace composé de jeux pour enfants, équipements de musculation extérieurs, bancs, échiquiers etc...). Pour la dernière étape la Usina Fadu a alors mis à disposition les huit places intérieures<sup>26</sup> du Mercado Modelo. Les étudiants de l'Usine d'Innovation

---

<sup>23</sup> Voir annexe 3.

<sup>24</sup> Nous traduisons : « Le modèle est en train de changer »

<sup>25</sup> Voir annexe 4.

<sup>26</sup> Voir annexe 5.

Collective et Federico Graña<sup>27</sup> ont alors lancé un appel à projet pour mettre à disposition ces lieux. Depuis mars 2022 nous pouvons trouver à l'intérieur du bâtiment : des terrains de basketball, des équipements de tennis de table, une salle dédiée aux prises de parole ou projection, un lieu pour accueillir des événements musicaux ou théâtraux, une place pour les ateliers, un espace dédié aux jeux gonflables pour enfant et un lieu où se trouve un skatepark composé d'une partie *street* et d'une partie *bikepark* (grandes rampes souvent utilisées par les BMX)<sup>28</sup>. Pour le bon fonctionnement de ce projet l'Intendance de Montevideo a contracté toutes les personnes participantes à celui-ci. Si nous prenons l'exemple du skatepark ce sont 7 personnes qui sont employées par l'Intendance – dont la plupart font partie du Comité Skateboard national – gèrent leur espace dans le Mercado Abierto ainsi que les événements culturels que met en place l'Intendance dans le cadre de son plan ABC+.

### I.B.3. LES EVENEMENTS SOCIO-CULTURELS ET LE SPORT

Dans un contexte social et économique d'appauvrissement aigu, de perte d'emplois et de salaires réels pour les travailleurs du public et du privé, la municipalité, par le biais du plan ABC+, met en œuvre en 2021 un ensemble de mesures pour faire face aux impacts négatifs de cette situation. L'objectif est de se préoccuper des populations dont les droits sont les plus violés, de reconnaître et d'agir rapidement face à la diversité des situations critiques. Les propositions du plan ABC+ visent à renforcer la solidarité et à améliorer les conditions de vie des personnes les plus touchées, en tissant des réseaux de rencontre et d'intégration, avec un rôle accru pour les communautés, des opportunités de croissance et l'accès aux droits universels.

D'après le site internet de l'Intendance<sup>29</sup>, le plan ABC + Sport a un objectif clair : il ne devrait y avoir aucun obstacle à l'activité physique pour ceux qui le souhaitent. Encourager le mouvement dans tout Montevideo, en mettant l'accent sur « les

---

<sup>27</sup> Directeur du développement municipal de l'Intendance de Montevideo, ancien directeur national de la promotion socioculturelle au ministère du développement social.

<sup>28</sup>

<sup>29</sup> <https://montevideo.gub.uy/areas-tematicas/personas-y-ciudadania/plan-abc/abc-deporte-un-plan-que-deja-en-los-mas-chicos-enseanzas-para-toda-la-vida>



quartiers les plus défavorisés », implique un travail difficile qui ne cesse de se ramifier pour étendre son impact et sa portée<sup>30</sup>. Dans les activités menées, tous les évènements ont été bien accueillis, pour y participer il faut en amont s'inscrire via le site web de l'Intendance ou bien le faire sur place. L'Intendance propose un évènement toutes les deux semaines en alternant entre initiation ou pratique et compétition de chaque discipline. Tous les évènements ont lieu dans un quartier différent dans la ville de Montevideo. L'Intendance met un point d'honneur à prôner l'inclusion de tous dans son plan ABC+, les manifestations culturelles et sportives sont ouvertes à tous.

Un sport en particulier est présent dans le plan ABC+, le skateboard. Durant les évènements qui se déroulent un samedi sur deux, le plan fournit un espace pour expérimenter le skateboard. Ce sont au total 27 écoles de skateboard qui vont être créées dans différents quartiers de Montevideo avec l'utilisation de divers obstacles, destinés à tous les niveaux<sup>31</sup> en partenariat avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay et ses professeurs de skateboard.

## I.C. LE SKATEBOARD

Le skateboard est naît dans les années 1950 en Californie où le surf faisait rage mais où le *swell*<sup>32</sup> des vagues dépendait des caprices météorologiques de l'océan Pacifique. Pour y remédier, les surfeurs ont imaginé mettre des roues sous leur planche pour reproduire les sensations de la glisse, pour des soucis pratique la planche a été réduite et c'est de cette manière que le skateboard est né. Avec l'aire industrielle les skateboards furent commercialisés en 1962 à Hollywood.

---

<sup>30</sup> MAZZAROVICH, Santiago, « Plan ABC+ Ilegal con actividades deportivas a barrios de Montevideo », [En ligne : <https://montevideo.gub.uy/noticias/deportes/plan-abc-ilegal-con-actividades-deportivas-a-barrios-de-montevideo>].

<sup>31</sup> <https://montevideo.gub.uy/abc-deporte-y-cultura>

<sup>32</sup> Vagues propices à la pratique du surf

### I.C.1. L'HISTOIRE DU SKATE

Pour reproduire les sensations de la glisse dans les vagues les surfeurs ont donc créé les skateboards mais pour retrouver les courbes des vagues les skateurs ont trouver une solution : rouler dans les piscines californiennes vides. L'ouest de Los Angeles, particulièrement populaire, comportait de nombreuses piscines vides et courbées comme des bassins. C'est alors que la pratique du *bowl* est apparue. Dans les années 1960, toute une culture apparaît autour du skateboard avec des codes vestimentaires mais aussi un magazine exclusivement dédié à la pratique du skateboard nommé le *Skateboarder Magazine*<sup>33</sup>.

Durant la période des *bowls* de Los Angeles l'objet est devenu également un moyen de locomotion. L'inconvénient du skateboard est que c'est n'est un moyen de locomotion tout terrain. De ce fait, pour pouvoir passer des trottoirs, des escaliers, le mobilier urbain qui fait obstacle au skateboard les rideurs ont trouvé des figures. La plus courante se nomme le *Ollie*, elle consiste à faire sauter le skateboard. Ce maniement des différentes figures est devenu petit à petit une sous-discipline très populaire, notamment depuis la construction du premier skatepark celui de Munich Neuperlach en 1976. La plupart des skateparks sont alors plus orientés *street* et le *bowl* passe donc au second plan.

La culture « skate » est prépondérante à l'heure actuelle, des magazines de skateboard sont présents dans la majorité des pays et s'ils n'existent pas, des médias présents sur les réseaux sociaux s'en chargent. En 2010 une compétition a été créée par Rob Dyrdek : la Street League Skateboarding. C'est le principal circuit international de skateboard et maintenant le passage obligatoire pour se qualifier aux jeux olympiques. Les derniers jeux olympiques de 2021 ont accueilli pour la première fois la discipline du skateboard avec une épreuve de *street* et une épreuve de *bowl*.

---

<sup>33</sup> <https://skateboarding.transworld.net>

## I.C.2. LE MONDE DU SKATE

Le monde du skate est très flou pour les personnes qui ne pratique pas ce sport, en réalité le skateboard est une culture à part entière avec son art, son langage, son mode de vie et autre. En effet, chaque planche de skateboard est une œuvre d'art, chaque skatepark est une œuvre d'art<sup>34</sup>. Le monde du skate détient des mots spécifiques tels que « ollie », « hellflip », « no comply » qui sont des noms de figure ou bien « ledge »<sup>35</sup>, « coping »<sup>36</sup>, qui sont des noms d'éléments de skatepark et de mobilier urbain.

Le skateboard fait partie de la catégorie de sports extrême et est l'une des disciplines les plus appréciées des amateurs de sensations fortes. Aux yeux de beaucoup cette appartenance lui donne la légitimité d'avoir ses codes culturels. Des codes culturels comme dit précédemment mais également vestimentaires. Les marques ont pris d'assaut l'effet de mode du skate, les chaussures spécifiques à la pratique de ce sport, les pantalon « baggy », les chemises larges ou encore les casquettes et bonnets. Les pratiquants de ce sport ont aussi un mode de vie propre à eux : généralement dans une bande de skateurs, à passer leur temps libre au skatepark, une musique de type rap ou reggae, certain font également du street-art, etc...

Ce mode de vie a séduit les grandes marques de sponsors<sup>37</sup> comme Redbull, Monster Energy et des marques d'équipement de skateboard. Le principe de Redbull par exemple est de financer des voyages aux skateurs qu'il sponsorise en échange de vidéo et de promotion de sa marque. Le meilleur exemple de ce partenariat est celui de la série tournée autour de Ryan Sheckler disponible sur Youtube<sup>38</sup>. Le principe était de filmer Ryan Sheckler et ses amis lors de sessions<sup>39</sup> de skate à travers le monde entier, tout était financé par la marque de boissons énergisantes. Néanmoins,

---

<sup>34</sup> Voir annexe 6.

<sup>35</sup> Voir annexe 7.

<sup>36</sup> Voir annexe 8.

<sup>37</sup> Personne ou entreprise qui finance une entreprise, une initiative sportive ou culturelle à des fins publicitaires.

<sup>38</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=3uC7Fuwb-h8&list=PL0EF744228708F219>

<sup>39</sup> Les sessions sont des regroupements de personnes s'entraînant ensemble de manière ludique.

les participants à cette série devaient mettre en évidence les boissons et vêtements de Redbull dans les vidéos et sur leurs réseaux sociaux. Ce fonctionnement a donné une grande visibilité à la discipline ce qui a contribué à sa popularité actuelle. Les skateurs professionnels ont acquis une certaine notoriété et deviennent de vraies étoiles montantes du sport.

### I.B.2. FONCTIONNEMENT

Plusieurs types de compétition existent, premièrement il y a les circuits nationaux et ensuite les internationaux. Les circuits nationaux dépendent de la présence d'un comité skateboard dans le pays et beaucoup n'en disposent pas. Les circuits internationaux sont quant à eux à gros budgets, les étapes sont partout dans le monde. Il y a un classement mondial pour chaque discipline et récemment (dans les dix dernières années) les femmes ont intégré le classement mondial. Le championnat du monde de skateboard sont supervisés par la World Cup Skateboarding (WCS), les compétitions les plus importantes sont la Street League Skateboarding, les XGames et le Dew Tour.

Pour vivre de ce sport il faut être au niveau professionnel et avoir d'importants sponsors, la plupart des athlètes sont sponsorisés par de nombreuses marques qui leur fournissent le matériel de skateboard, les vêtements et les rémunèrent. Aussi, dans toutes les compétitions les vainqueurs gagnent du matériel et un chèque plus ou moins élevé selon l'importance de l'évènement.

Le monde de la glisse est majoritairement masculin, sa pratique est assez dangereuse étant donné les figures pour la plupart aérienne. Les femmes ont réussi à intégrer ce milieu depuis un certain temps mais pour ce qui est du skate c'est assez récent, une vingtaine d'années environ.

« se mettent en place dans tous les quartiers de la ville des aménagements et des équipements qui se pensent neutres mais ne le sont pas : lieux de répétitions des musiques amplifiées, skate-parcs, cité-stades. Conçus pour tous les jeunes mais fréquentés exclusivement par les garçons, ces équipements sont plébiscités pour leur utilité sociale et leur capacité à canaliser les manifestations de violence et d'incivilité vers des activités d'expression. Ils perpétuent ainsi le principe de la suppression du genre (qui participe à l'invisibilité des filles sur la place

publique) et valorisent implicitement à travers des activités culturelles et sportives la « masculinité comme noblesse » (P. Bourdieu, 1999) et ses avatars : le virilisme, le sexisme, l'homophobie. »<sup>40</sup>

Néanmoins comme l'explique Yves Raibaud les skateparks restent un lieu de « virilisme » où les femmes peinent à trouver leur place.

---

<sup>40</sup> RAIBAUD, Yves, « Masculinité et espaces publics : l'offensive des cultures urbaines », in Sylvette Denèfle, (éd.). *Utopies féministes et expérimentations urbaines*, éd. Sylvette Denèfle, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2013, (« Géographie sociale »), p. 141-152, [En ligne : <http://books.openedition.org/pur/1550>].

## II. LE SKATEBOARD EN URUGUAY ET SA DIVERSITE DE GENRE

### A. LA PLACE DE LA « RIDE » EN URUGUAY

#### A.1. LES LIEUX DE PRATIQUE MIROIR DE LA GESTION DES SPORTS URBAINS

Nous trouvons les premières traces de la pratique de skateboard en Uruguay en 1979, sous la dictature des jeunes faisaient des représentations de skateboard. Il existait même un club nommé « El Día ».



Source : <https://www.facebook.com/photo/?fbid=365292350189282&set=a.437437141759926>

Le premier skatepark uruguayen nommé Buceo a été achevé au début des années 2000 à Montevideo. Ce skatepark est encore aujourd'hui le temple du skateboard en Uruguay car c'est l'un des seuls qui contient une partie semi-bowl<sup>41</sup> et le quartier

---

<sup>41</sup> Voir annexe 9

Buceo est sûr alors les jeunes n'ont aucun danger pour s'y rendre. Néanmoins le degré d'inclinaison des rampes ne permet pas une pratique simplifiée, la logique de ligne<sup>42</sup> du skatepark est compliquée et les matériaux commencent à se détériorer fortement.

À Pando, grande ville de l'intérieur de l'Uruguay le skatepark doit être réfectionné notamment pour la dangerosité de celui-ci mais aussi pour un souci de logique du lieu :

- Plans inclinés trop inclinés<sup>43</sup>
- Obstacle menant sur de l'herbe<sup>44</sup>
- Ledge presque inutilisable

Néanmoins ces inconvénients n'empêchent pas la naissance de grands sportifs, en effet l'une des meilleures skateuses du pays vient de Pando et s'entraîne toujours dans ce skatepark.

Dans la ville de Las Piedras le skatepark est très détérioré, il est cible d'inondation<sup>45</sup>, l'eau s'infiltré constamment dans le béton et les joints. Le béton n'a pas été entretenu et avec les inondations des fissures et des trous se sont créés, les transitions dans les obstacles sont abruptes et les plans sont très raides ce qui crée également une détérioration du béton au niveau des jointures<sup>46</sup>.

Sur la côte, la ville de Salinas a, aux premiers abords, un skatepark complet. Mais en se penchant sur les détails<sup>47</sup> nous pouvons noter que les rampes sont très raides, tout comme les plans inclinés et les funboxes<sup>48</sup>, qui sont grands et risqués pour ceux qui débutent dans ce sport. Le béton est en mauvais état, avec des fissures et des trous dans plusieurs secteurs de la voie.

---

<sup>42</sup> Chemin spécifique qui permet d'enchaîner des figures sans perdre de vitesse sur différents modules.

<sup>43</sup> Voir annexe 10

<sup>44</sup> Voir annexe 11

<sup>45</sup> Voir annexe 12

<sup>46</sup> COMITE NACIONAL DE SKATEBOARD URUGUAY, "Informe del estado de pistas de skate en Canelones", Proyecto re-skate.

<sup>47</sup> Voir annexe 13

<sup>48</sup> Une funbox est un module composé d'une courbe qui permet de faire un transfert en sautant afin d'atterrir sur un plan incliné.

Plus à l'intérieur des terres, dans la ville de Mercedes, se développe un projet de construction d'un skatepark<sup>49</sup> aux normes de la World Skate, c'est-à-dire qu'il respectera les degrés d'inclinaison conseillé sur les courbes ou plan incliné. Il tiendra aussi en compte l'utilisation du skatepark par d'autres disciplines comme les BMX ou les rollers agressifs. Les acteurs de ce projet ont aussi pensé à un lieu dédié au public pour éviter que des groupes s'installe sur les ledges comme nous avons l'habitude de voir etc...

Au niveau des skateparks publics extérieurs ce dernier projet à Mercedes donne un élan d'enthousiasme quant au futur des pratiques urbaines. Nous notons un nombre très important de skateparks en mauvais état. Pour y remédier le Comité National de Skateboard a inclus dans son projet *re-skate* la réfection de plusieurs skatepark dans la région de Canelones dont ceux de Pando, Las Piedras, Salinas et d'autres encore. Il aide également les architectes à bien comprendre les pratiques des skateparks pour mieux répondre aux besoins des pratiquants. Cela évite alors une perte d'argent dans la construction d'un lieu pratique qui ne sera que peu utilisé et donc devra être modifié.

## A.2. PORTRAIT DES SKATEUR.S URUGUAYEN.NE.S

Il est important de comprendre le profil type d'un.e skateur.e uruguayen.ne pour mieux appréhender les enjeux de la culture skateboard dans ce pays. Pour ce faire nous avons créé un questionnaire<sup>50</sup> en ligne pour que les pratiquants de ce sport en Uruguay puissent nous éclairer sur leur mode de vie et leur vision de leur sport.

Premièrement la majorité des skateur.e.s uruguayens sont des hommes, 80,2% contre 16% de femmes, ils ont pour la plupart entre 19 et 35 ans. Nous retrouvons plusieurs nationalités dans 81 personnes qui ont répondu au questionnaire et la plupart sont employés à plein temps ou sans emploi. Nous pouvons noter que beaucoup pratiquent d'autres sports comme le BMX, les rollers agressifs, la trottinette, le basketball ou encore le surf, ce sont donc pour certains des sportifs polyvalents dans le monde de la glisse.

---

<sup>49</sup> Voir annexe 14

<sup>50</sup> Voir annexe 15



Ensuite, beaucoup s'entraînent entre 2 et 4 fois par semaines sur une durée de deux à trois heures, seul ou en groupe. Une majorité roulent à Montevideo mais 31% pratiquent en dehors de la capitale. Seulement 22% skate dans la rue et le reste en skatepark. 72,8% ne participent pas à des compétitions, ce chiffre montre le manque de compétitions régulières. Sur les 81 participants au questionnaire 15 sont impliqués dans des cours de skateboard et la majeure partie sont des professeurs. Ce point nous montre à quel point ces sportifs sont impliqués dans la transmission de leur passion.

De plus, nous devons souligner un point important de cette enquête : seulement 4 personnes sont sponsorisées. Cette particularité prouve à quel point le skateboard reste encore marginalisé, les marques ne s'intéressent que très peu à cette pratique pour le moment. Ce serait peut-être une erreur de leur part car la moitié des questionnés dépensent entre 101 et 300 dollars par ans pour leur matériel de skate<sup>51</sup>. Alors que presque 80% des enquêtés ne participent pas à des compétitions, 79% d'entre eux se disent prêt à répondre présent lors d'un championnat.

Pour conclure cette analyse du questionnaire les mots d'ordre pour définir la pratique du skateboard sont :

- Rencontres
- Partage
- Groupe d'ami.e.s
- Mode de vie
- Inclusion de tou.te.s

---

<sup>51</sup> Les vêtements sont également inclus dans le matériel des skateur.e.s.

## B. LES QUESTIONS DE GENRE DANS LA DISCIPLINE

### B.1. ENQUETE DE TERRAIN

Pour cette partie nous nous appuyerons du questionnaire mis en ligne et des expériences vécues sur le terrain.

Nous l'avons compris il y a très peu de femmes qui participent à des compétitions en Uruguay. Au hasard, prenons une personne du genre féminin dans notre questionnaire. Cette femme a entre 26 et 35 ans, elle est uruguayenne et travaille à temps complet. Elle ne fait que du skateboard, s'entraîne deux fois par semaine et ses entraînements durent plus de 4 heures avec un groupe d'amis.e.s. Elle dit pratiquer son sport dans la capitale, en skatepark et dans la rue. Malgré ses heures d'entraînement par semaine elle ne participe pas à des compétitions et n'est pas impliquée dans des cours de skateboard. Son profil nous amène à penser qu'elle doit avoir un bon niveau mais elle n'est pas sponsorisée pour autant et dépense pourtant entre 101 et 300 dollars par an pour son matériel. Néanmoins si l'on propose un championnat elle serait prête à participer. Elle clôture son questionnaire en approuvant que pour elle le skateboard est un mode de vie.

Prenons deux autres profils de femme et penchons-nous essentiellement sur la participation aux événements de la pratique. La femme 1 est professeure de skateboard et n'est pas sponsorisée. Elle non plus ne participe pas aux compétitions mais elle est disposée à participer elle aussi à un championnat. La femme 2 est elle aussi professeure de son sport et elle est sponsorisée. Elle dépense beaucoup moins dans l'achat de son matériel (entre 0 et 100\$) ce qui montre à quel point le sponsoring est essentiel au niveau du budget des athlètes. Cette femme participe déjà à des compétitions et se dit également prête à participer à un championnat.

Nous nous rendons compte à quel point les profils de femmes sont différents. Cette analyse nous démontre que malgré l'avancée presque mondiale en termes de droit des femmes, les skateuses restent tout de même timides face au public et ne s'exposent que très peu. Néanmoins pouvons souligner une progression : l'envie de participer à un championnat est unanime chez les femmes qui ont répondu à notre questionnaire.

Une personne a répondu au questionnaire en tant que non-genré, il est intéressant d'analyser ses réponses pour comprendre l'enjeu inclusif du skateboard. Cette personne a entre 26 et 35 ans. Elle est uruguayenne, fait uniquement du skate et le pratique plus de 4 fois par semaine durant plus de 4 heures. L'interrogé pratique son sport seul ou en groupe, en skatepark et dans la rue. Il ne participe pas à des compétitions mais est disposé à participer à un championnat. Pour cette personne le skateboard est un sport de rencontres, un mode de vie ainsi qu'une pratique inclusive. Ces réponses nous montrent elles aussi une timidité pour participer de la part d'une personne non-genrée mais elle souligne elle aussi un désir de championnat. Cela nous montre également que le skateboard est une pratique sportive où toute personne est incluse dans un groupe quel que soit son genre.

## B.2. DES FEMMES CHEZ LES REPRESENTANTS NATIONAUX DU SKATEBOARD

Le Comité Nacional de Skateboard Uruguay comporte quelques femmes dans la direction de celui-ci. L'une d'entre elles participe aux compétitions, elle est professeure de skateboard et est sponsorisée. Une autre est une fervente admiratrice de la discipline mais ne pratique que très peu, néanmoins c'est la chargée de projet du Comité et elle s'implique avec enthousiasme dans les projets de celui-ci. Une autre femme fait partie de l'institution représentant le skateboard, elle est hautement diplômée en éducation physique et fait de la recherche sur les projets sociaux-culturels et sportifs, elle est chargée de projet pour le Comité.

Les compétitions sont gérées en totale mixité le rôle de speaker<sup>52</sup> alterne entre homme et femme, le côté administratif est géré la majeure partie du temps par une femme et l'équipe de juge est mixte.



Les speaker.e.s



Les juges

Aussi, à l'international les femmes sont les grandes gagnantes des athlètes uruguayen.ne.s. Elles sont championnes dans plusieurs compétitions internationales. Julieta González et Meghan Mc Cubbin sont revenues avec des médailles étrangères alors que les hommes uruguayens peinent à se hisser sur les podiums. Une situation assez paradoxale quand nous regardons les chiffres. Rappelons que sur 81 personnes seulement 13 sont de genre féminin.

### **C. UN COMITÉ ET SES ASSOCIATIONS**

Le Comité Nacional de Skateboard Uruguay fait partie du Secrétariat National des Sports. Celui-ci fut créé par la loi n° 19.331 et l'a désigné comme l'organe décentralisé dépendant directement de la présidence de la République chargé de la formulation, de l'exécution, de la supervision et de l'évaluation des plans en matière de sport. Le comité est une association à but non lucratif qui fait partie de la fédération de patinage et hockey. Il est également reconnu par le comité olympique uruguayen et par le championnat mondial de skateboard. Son objectif est de développer la discipline par le biais de cours et de compétitions mais aussi d'accompagner les sportifs de haut

---

<sup>52</sup> Animateur d'un évènement de skateboard.

niveau dans les grandes compétitions internationales. Le comité est appuyé par les hautes instances sportives et gouvernementales du pays ainsi que par des entreprises privées du secteur de la *ride*.

Pour permettre une meilleure compréhension de la structuration du Comité voici le schéma d'une observation participative réalisée entre mars et juillet 2022 :

Thèmes	Observations
Nombre de bénévoles présents	Le comité comporte 4 membres administratifs permanents et sont appuyé par généralement 4 autres personnes.
Attitude des bénévoles	S'impliquent énormément pour donner accès à la pratique du skateboard en Uruguay.
Disponibilités des bénévoles	Entre 2 et 4 heures de réunion de coordination par semaine ainsi qu'une présence moyenne de 16 heures au Skatepark couvert du Mercado Abierto géré par le Comité. Une personne s'occupe de la partie administrative et de la gestion du projet re-skate dans la région de Canelones.
Postes de travail	Une personne est le président ainsi que le coordinateur de tous les projets du Comité. Le vice-président, le secrétaire et 3 autres personnes sont salariés par l'Intendance de Montevideo dans le cadre du plan ABC+ et du Mercado Abierto, ils œuvrent donc pour ces projets. La trésorière a les mêmes fonctions que ces derniers et apporte également son aide à la coordination des projets du Comité. Une personne s'occupe de la partie administrative et de la gestion du projet re-skate dans la région de Canelones.
Relation avec les entités	Très bonne entente avec les acteurs comme l'Intendance et la Fédération de Patinage et Hockey
Gestion de l'organisation d'évènement	Bonne organisation générale mais nous notons des problèmes de gestion du temps.

Qualité des évènements organisés	Les pratiquants de skateboard ainsi que le public participent au partage et à la joie qui règne lors des évènements.
Qualité des cours	Les cours sont structurés et donnent aux enfants l'envie de revenir et d'apprendre en s'amusant

À la suite des diverses observations menées, nous pouvons constater que le comité s'est réellement structuré en peu de temps. Cette observation participante montre que chacun des membres joue aujourd'hui un rôle précis au sein des acteurs du Comité. Les principales activités de celui-ci sont : développer la scène du skateboard dans le pays mais également participer à l'accessibilité de cette pratique, en partie grâce au plan ABC+ mais également au travers de « La Escuelita de Skate »<sup>53</sup>. C'est un projet à but non lucratif, qui vise à rapprocher les enfants du skateboard dans un contexte sûr, agréable et amusant. Il vise à rapprocher ce sport des enfants et de ceux qui souhaitent vivre leur première expérience sur un skateboard. Dans le même esprit plusieurs écoles sont en relation avec le Comité comme : Skatelif, Vooy Escuelita. Ces deux dernières ont accès au skatepark du Mercado Abierto géré par le Comité et reçoivent l'aide des professeurs de skate. Skatelif est une école particulière, les élèves du professeur qui s'en occupe sont des enfants venant du centre juvénile d'un quartier très défavorisé. Cette école – dont le professeur fait partie du Comité et des salariés de l'Intendance – a accès au skatepark du Mercado Abierto et y amène entre 10 et 30 jeunes tous les mercredis après-midi pour une durée d'une heure et demie. Toute les écoles mettent à disposition des skateboards et des casques pour tous les enfants qui souhaitent les utiliser.

---

<sup>53</sup> « La petite école de skate »

# **III/ PROJET : CREATION D'UN EVENEMENT ALLIANT SKATEBOARD ET SENSIBILISATION A LA MIXITE EN URUGUAY**

## **A. AXE DU PROJET**

### **A.1. PRESENTATION DU PROJET**

L'objectif du projet est basé sur l'éducation à la culture du skateboard. L'enjeu sera d'informer le public et les participants sur le fonctionnement d'une compétition ainsi qu'institutionnaliser le skateboard. Inclusion, sécurité, partage et convivialité seront les mots d'ordre de cet évènement.

En accord avec l'Intendance de Montevideo cet évènement s'étalera sur une année et sera divisé en huit étapes, c'est-à-dire huit compétitions de skateboard qui auront lieu dans des skateparks différents à Montevideo. Le réel objectif est de renforcer la coordination de projet du Comité Nacional de Skateboard Uruguay mais également de sensibiliser le public au skateboard. Plus les années passent plus il y a de personnes qui pratiquent le skateboard, les skateurs doivent s'accoutumer aux règles de priorité dans les skateparks, aux différentes pratiques de skateboard (carver, cruiser, etc...) ainsi qu'aux différentes disciplines présentes sur le lieu. Également, pour que l'Uruguay soit représenté sur la scène mondiale il est obligatoire d'institutionnaliser aux yeux de tou.te.s ce sport en renforçant le Comité Nacional de Skateboard Uruguay et développer le niveau des athlètes. De ce fait, il est essentiel d'instaurer une routine de compétitions annuelles. L'éducation du public est elle aussi importante : pour sortir le skateboard de la marginalisation il faut un soutien institutionnel certes mais également des évènements de skateboard dans lesquels toutes les règles sont expliquées de manière simple, que les figures habituellement dites par l'animateur dans le langage technique soient aussi expliquées au public non-initié.

Le championnat que nous voulons développer comporte huit étapes dans la capitale de Montevideo, fief du skateboard uruguayen. Durant chaque étapes les règles seront

expliquées et répétées, les figures communes seront définies également au public, quelques runs<sup>54</sup> seront aussi analysés par l'animateur, le système de point sera également bien expliqué pour enseigner au plus grand nombre les codes du skateboard. Comme expliqué en amont certains skatepark sont mal conçues, pour y remédier nous mettrons en place un système d'étoile. Certaines pistes auront trois étoiles et d'autres deux et d'autres une seule. Les scores seront alors multipliés par 1, 2 ou 3. Le choix des pistes qui auront qu'une étoile est simple : le skatepark est mal conçu ou bien c'est un bowl. Cette discipline de skate étant très peu répandue en Uruguay. Le petit nombre de pratiquants de bowl ne nous permet pas d'ajouter cette catégorie à part entière dans le championnat mais nous ajoutons tout de même deux étapes à notre championnat. Le Comité pourra alors détecter les potentiels meilleurs skateurs de bowl pour les compétitions internationales.

À l'heure actuelle, seulement quatre femmes concourent plus ou moins régulièrement en Uruguay quels que soient les événements et les organisateurs. Dans notre projet on ne pourra pas atteindre plus de 20 femmes même avec une communication axée sur le côté mixte et inclusif. Pour qu'il y est une plus grande participation féminine nous instaurerons donc deux catégories féminines : débutantes et confirmées. À la fin de chaque étape nous inviterons les pratiquants à participer un repas avec une session libre (encadrée par le Comité Nacional de Skateboard Uruguay) possible et en mixité pour que professionnel et débutant, hommes, femmes et non genré puissent partager le skatepark.

## A.2. POPULATION CONCERNEE

La population majoritairement concernée sera surtout la jeunesse uruguayenne, les jeunes qui pratiquent le skateboard sont issus de tous les milieux sociaux. Néanmoins n'oublions pas que les classes dites « moyennes » et « aisées » ont une meilleure accessibilité à ce sport. L'Uruguay ne déroge pas au machisme mondial qui est présent dans sa culture, les femmes doivent avoir la possibilité de

---

<sup>54</sup> Ou appelé routine, c'est la ligne que les athlètes effectuent en compétitions. Ils disposent de 45 secondes pour l'effectuer.



pratiquer tous les sports sans être proies à des préjugés. L'évènement sera ouvert à tous les genres pour sensibiliser les participants et les spectateurs à la mixité sociale. C'est un public admiratif et rassemblé par la culture du skate, l'enjeu de cet évènement est d'en faire un moment de partage et d'inclusion. L'évènement sera donc ouvert à tous. Lors de l'inscription à la compétition la limite d'âge sera entre 3 ans et 99 ans.

## **B. METHODE**

La "méthode participative" est basée sur une valorisation des connaissances des participants et un échange mutuel d'informations en vue d'aboutir à des résultats prenant en compte les préoccupations de tous les acteurs. Nous souhaitons adopter cette méthode dans la mesure du possible. Pour ce faire, nous nous appuyons du Comité Nacional de Skateboard Uruguay pour une meilleure compréhension des besoins, des lieux et du fonctionnement des compétitions en Uruguay.

## **C. ACTEURS**

### **C.1. LE COMITE NACIONAL DE SKATEBOARD URUGUAY :**

Association uruguayenne de skateboard faisant partie de la Fédération de Patinage et de Hockey. Comme mentionné page en amont le comité est l'un des seuls organisateurs d'évènement de sa discipline. Également soutenu par le Comité Olympique uruguayen c'est donc grâce à cette étroite collaboration que le Comité Nacional de Skateboard Uruguay soutient ses athlètes dans les compétitions internationales.

### **C.2. SECRETARIAT NATIONAL DES SPORTS :**

Organe décentralisé dépendant directement de la présidence de la République chargé de la formulation, de l'exécution, de la supervision et de l'évaluation des plans en matière de sport

### C.3. INTENDANCE DE MONTEVIDEO

L'Intendance de Montevideo est l'organe chargé de la branche exécutive du gouvernement du département de Montevideo. Cette entité gouvernementale fonctionne comme un deuxième niveau de gouvernement après le gouvernement national. Il traite des grandes questions concernant le département et coordonne le processus de décentralisation dans les municipalités. En tant que branche exécutive, elle comprend les départements respectifs qui ont des fonctions désignées dans l'orbite départementale.

- Département de la culture
- Département de la mobilité
- Département du développement environnemental
- Département du développement économique
- Département du développement social
- Département du développement durable et intelligent
- Département du développement urbain
- Département de la mobilité
- Département de la planification

### C.4. MONSTER ENERGY

Monster Energy est une boisson énergétique qui a été lancée et commercialisée par Hansen Natural en 2002.

Monster Energy sponsorise de nombreux athlètes pour faire connaître ses produits. Monster Energy est également un sponsor des XGames et de jeux vidéo tels que Colin McRae : Dirt 2, Skate 2 et Skate 3.

La marque organise également le Latam Skate Summer tour qui est une compétition en plusieurs étapes dont l'une d'elles passe en Uruguay.

### C.5. LA ESCUELITA DE SKATE

École de skate dont les professeurs sont les membres du Comité Nacional de Skateboard Uruguay

#### C.6.REPUBLICA

República est un magasin spécialisé dans la vente de matériel de skateboard. C'est le seul skateshop qui propose des marques spécialisées et coté par les professionnels de la discipline en Uruguay.

#### C.7. UNIFORMJEAN

C'est une marque de vêtement et sponsor de skateur.e.s uruguayen.ne.s, partenaire financier de notre projet.

#### C.8. MINI LOGO SKATEBOARDS

Marque de skateboard et sponsor de skateur.e.s uruguayen.ne.s, partenaire financier de notre projet.

#### C.9. DECATHLON

Magasin de sport et sponsor de nombreux évènements sportifs dans le monde, partenaire financier de notre projet.

#### C.10. CHEMA

Marque de vêtements qui sponsorise l'ensemble des compétitions du Comité Nacional de Skateboard Uruguay. Elle a pour habitude de donner l'équivalent de 100€ de vêtements.

#### C.11. RUSTY

Marque de vêtements de « ride ».

#### C.12. URUFBSHOP

Marque de fingerskate, elle a l'habitude d'installer un stand durant les compétitions du Comité Nacional de Skateboard Uruguay.

## D. CONTEXTES

### D.1. CONTEXTE GENERAL

Le contexte politique est propice au développement des sports urbains. En effet, au niveau mondial les sports de glisse sont arrivés aux Jeux Olympiques. Le surf, le skateboard, le breakdance et le BMX, voici les nouvelles disciplines que l'on verra à Paris 2024. Il est donc urgent de sélectionner des athlètes pour représenter chaque pays. D'autre part, en oubliant le côté compétitif des activités physiques, les disciplines urbaines sortent de plus en plus de la marginalisation et sont acceptées de tous. Beaucoup de jeunes se tournent vers ce type de sport. De ce fait, les communes construisent ou bien réfectionnent des skateparks pour permettre à sa population d'en jouir pleinement.

En Uruguay, les Intendances sont à l'écoute des besoins des adeptes de disciplines de sports extrêmes. Plusieurs skateparks existent déjà, les plus récents sont bien construits et bien pensés comme celui de Punta del Este ou le récent bowl du Parque Rodo (Montevideo), inauguré en juin 2022 c'est le premier du pays. Le futur skatepark de Mercedes<sup>55</sup> sera un skatepark construit aux normes de la World Skate. Les autres pistes sont bien plus anciennes, elles ont été conçues sans bonne concertation avec les pratiquants et sont alors de mauvaises qualités. Mais prenons l'exemple de l'Intendance de Canelones, en partenariat avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay, des réfections sont faites sur la quasi-totalité des pistes du département. Elles sont prévues et supervisées par des architectes qui sont en relation constante avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay.

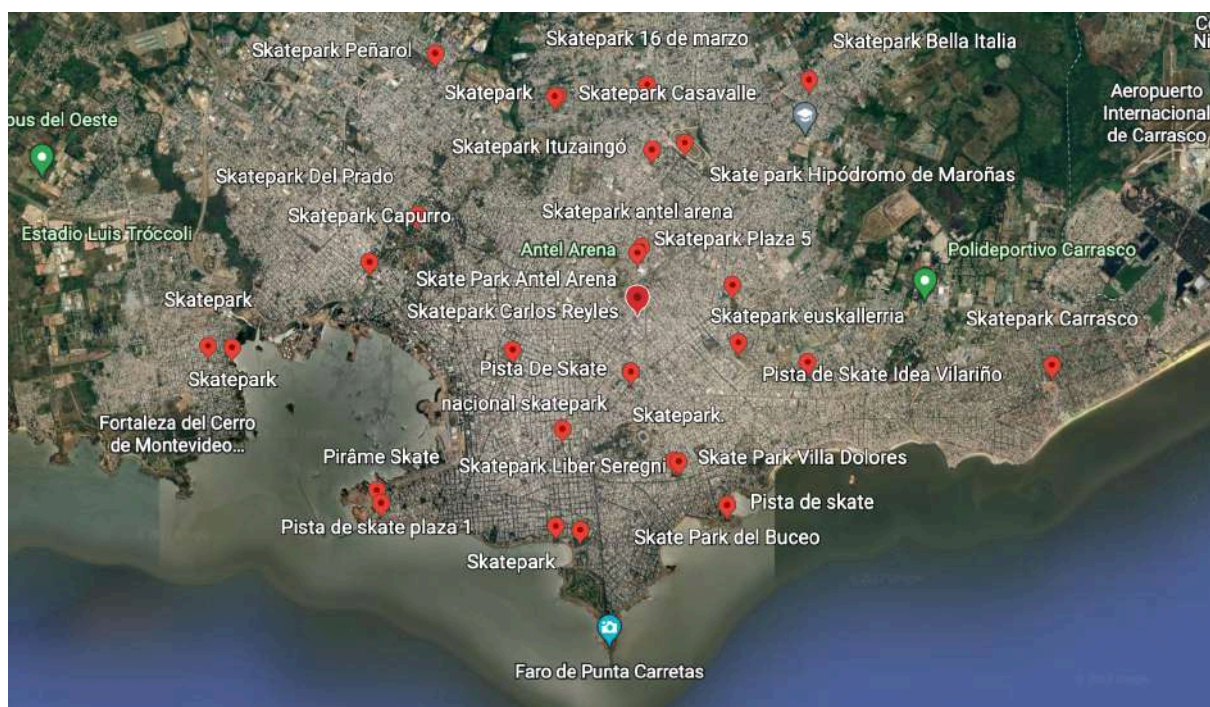
Au niveau des athlètes participants à des compétitions internationales, ils sont sélectionnés par le comité avec l'accord de la fédération de patinage et hockey. La plupart du temps la sélection se fait selon les disponibilités des meilleurs skateurs d'Uruguay.

---

<sup>55</sup> Voir annexe 12.

## D.2. CONTEXTE LOCAL

La ville de Montevideo abrite presque la moitié de la population de son pays<sup>56</sup>, la scène skateboard se trouve donc en majorité dans la capitale. Nous comptons 17 skateparks dans la ville de Montevideo et son agglomération. La plupart sont ciblé sur la discipline de la street et 3 accueillent un espace bowl et un y est dédié. Étant donné la proportion de la ville comparée au pays les services de transport en commun desservent très bien la capitale. Beaucoup de quartiers disposent d'une piste de skateboard, voici la situation géographique des pistes :



Actuellement, dans le cadre du plan ABC+ culture et sport qui se déroule sur une année chaque quartier accueille une école ou une compétition de skateboard. Les différents quartiers ont donc déjà pu regarder ou même essayé cette planche à roulette. L'Intendance s'investie également au développement du premier skatepark couvert dans le Mercado Abierto nommé « El sol skatepark ». Ce lieu était tant attendu par la communauté de *riders* uruguayens car le climat de Montevideo est tropical et donc très humide, ce qui ne permet pas la pratique du skate dans un lieu à ciel ouvert

---

<sup>56</sup> COLLIN DELAUAUD, Anne, « MONTEVIDEO », *Encyclopædia Universalis*, [En ligne : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/montevideo/>]. Consulté le 27 août 2022.

tous les jours de l'année. Ces différents éléments sont réconfortants quant à l'appui des instances gouvernementales sur un possible projet de compétitions de skateboard.

## E. OBJECTIFS DU PROJET

### E.1. OBJECTIFS GENERAUX

Les objectifs généraux de notre projet correspondent à certains objectifs du développement durable promus par l'ONU<sup>57</sup> :

- ❖ Objectif 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.
- ❖ Objectif 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.
- ❖ Objectif 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.

Autrement dit : Rassembler un public autour d'une même passion, l'inclure et le sensibiliser.

### E.2. OBJECTIFS SPECIFIQUES

- 1) Construire un championnat organiser par Comité Nacional de Skateboard Uruguay.
- 2) Faire connaître le skateboard à la population.
- 3) Rassembler les passionnés de ce sport.
- 4) Éduquer à la pratique du skateboard.
- 5) Sensibiliser les pratiquants sur les questions de genre.
- 6) Inclure toute personne dans les lieux dédiés à la pratique du skateboard.
- 7) Mettre à disposition des bénéficiaires des outils pour se sentir mieux dans leur corps et en société.

---

<sup>57</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>

## B. STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE

Ce projet met en place des outils pour rassembler les pratiquants de skateboard autour de leur sport, sensibiliser la population et inclure toute personne voulant pratiquer. Pour ce faire, nous allons présenter les différentes actions à mener pour la mise en œuvre de ce championnat.

### B.1. DIFFERENTES ACTIONS

#### Action 1 : Définition de l'équipe avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay

Pour le bon fonctionnement du championnat le comité doit composer une équipe de 8 membres permanents :

- Un porteur de projet
- Un coordinateur de projet
- Deux chargés de projet
- 4 éducateurs sportifs

Le porteur de projet établira le lien entre toutes les parties, il sera le garant de la coordination générale du projet. Son rôle sera de réunir diverses ressources qui déboucheront au projet. Sa présence est obligatoire durant les recherches de partenariat, sur un maximum d'étape du championnat notamment durant la dernière étape qui clôturera la saison.

Le coordinateur de projet devra concevoir les actions menant à la mise en œuvre de chaque étape du championnat et fédérer tous les acteurs du projet. La connaissance du terrain est très importante. De ce fait, il est recommandé que ce poste soit attribué à un membre du Comité Nacional de Skateboard Uruguay, dans le meilleur des cas ce sera le président du Comité. Le coordinateur sera en étroite collaboration avec le porteur de projet.



Deux chargés de projet engagé à mi-temps seront essentiels. L'un sera responsable des relations avec les partenaires financiers et l'autre devra gérer les relations avec les instances gouvernementales.

Les 4 éducateurs sportifs auront le titre de consultants et seront appelé lors de chaque étapes.

## Action 2 : Recherche de sponsor et contact des partenaires pour le championnat

Le porteur de projet et le coordinateur devront dans un premier temps prendre contact avec les instances gouvernementales :

- Fédération patinage et hockey
- Comité olympique
- Intendance de Montevideo
- Secrétariat national des sports

Ces prises de contact sont essentielles pour obtenir de possibles aides, les autorisations nécessaires et garder un bon contact avec celles-ci.

Dans un second temps, ils devront contacter les sponsors et partenaires financiers :

- Monster Energy
- República
- Uniformjean
- Decathlon

Ces derniers seront approchés pour une participation financière et pour un don de matériel qui sera utilisé pour les prix de chaque étape du championnat.

Le coordinateur de projet devra contacter plusieurs skateurs susceptibles de ne pas participer (pour retraite sportive, blessure ou autre) et constituer une équipe de 5 juges maximum. Il devra aussi nommer un calculateur<sup>58</sup> qui peut être une personne faisant partie des membres permanent de la coordination du projet.

---

<sup>58</sup> Voir annexe 16

### Action 3 : Organisation des compétitions

Avant tout, le porteur de projet devra bien expliquer à son équipe le fonctionnement du championnat. Celui-ci et le coordinateur de projet veilleront au respect de chaque règle du championnat. Pour une meilleure mise en œuvre du projet, l'équipe commencera à travailler 2 mois avant la première étape. Des réunions d'une durée d'une heure seront fixées chaque semaine.

Un mois avant le début du championnat le chargé de projet responsable des relations avec les partenaires financiers devra démarcher ces sponsors pour obtenir une aide financière ou matérielle. Le coordinateur de projet devra désigner une personne qui s'occupera de la partie administrative de l'évènement, nommé « calculateur », soit : inscriptions, compte de point etc... Cette personne pourra être une personne de l'équipe ou du Comité Nacional de Skateboard Uruguay. Il devra également désigner deux personnes qui s'occuperont de la piste par sécurité, au mieux elles seront des éducateurs sportifs du Comité Nacional de Skateboard Uruguay. Le speaker devra aussi être choisi.

Un mois avant chaque compétition un chargé de projet responsable des relations avec les instances gouvernementales devra demander à l'Intendance de Montevideo et à la municipalité concernée l'autorisation de déroulement d'un évènement sur le skatepark ciblé.

Deux semaines avant chaque étape un chargé de projet demandera à l'Intendance de réserver une ambulance pour qu'elle soit sur les lieux le jour de l'évènement ainsi que la mise à disposition des toilettes chimiques. Il demandera à la municipalité le prêt et le transport de barrières le jour de l'évènement pour sécuriser la piste durant l'évènement. Il demandera également le prêt d'outils de sonorisation à la fédération de patinage et hockey.


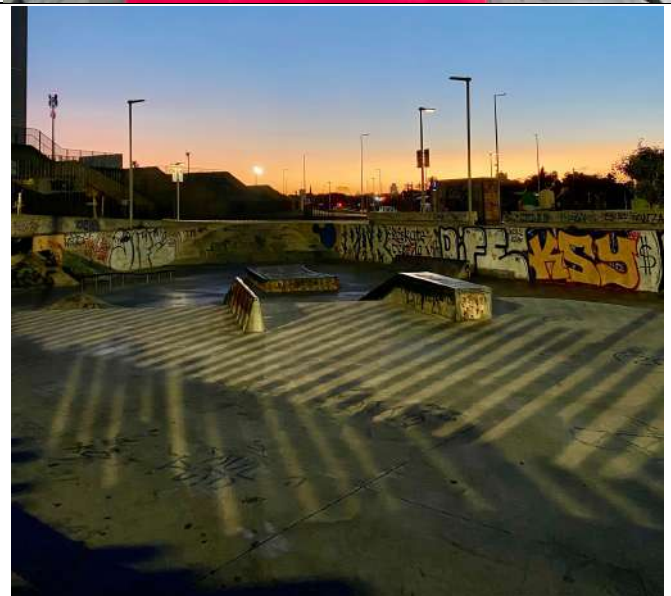
Un autre chargé de projet ira démarcher les sponsors pour récolter les prix qui seront décernés aux vainqueurs.





Comme à son habitude le Comité annoncera le championnat sur les réseaux sociaux et une à deux semaines avant chaque étape il postera un rappel par ses réseaux également.

Le porteur de projet et le coordinateur de projet organiseront une réunion virtuelle dédiée exclusivement aux agents de la piste, à la personne s'occupant de l'administration et aux juges 3 jours avant les évènements.

#### Action 4 : Déroulement des évènements

Le championnat comporte huit étapes les voici dans l'ordre chronologique :

<p>El Sol skatepark, Mercado Abierto ★★★</p>		<p>STREET</p>
<p>Antel Arena ★★</p>		<p>STREET</p>

<p>Bowl del parque Rodó ★</p>		<p>BOWL</p>
<p>Skatepark del Eco Parque Idea Vilariño ★★</p>		<p>STREET avec autorisation d'aller dans bowl</p>
<p>Skatepark del Prado ★</p>		<p>STREET</p>
<p>Skatepark Seregni ★</p>		<p>STREET - BOWL à la vue de la configuration de ce skatepark les pratiquants peuvent le rouler de façon « street » ou « bowl »</p>

Skatepark Ituzaingó ★★		STEET avec autorisation d'aller dans bowl
Skatepark del puertito Buceo ★★★★		STREET

Chaque étape aura la même trame d'organisation :

- Le coordinateur de projet ira chercher le matériel de sonorisation de la fédération de patinage et hockey avant de se rendre sur les lieux de l'évènement.
- Arrivée sur les lieux de l'évènement à 9h30
- 10h15 : début des entrainements, 45 minutes minimum<sup>59</sup>
- 11h : début de la compétition, première catégorie (débutants masculins)
- 11h50 : seconde catégorie (avancés masculins)
- 13h : pause déjeunée et piste libre
- 14h : reprise de la compétition, troisième catégorie (débutants féminines)
- 14h30 : quatrième catégorie (avancés féminins)
- 15h30 : cinquième catégorie (open masculins)

<sup>59</sup> WS SKATEBOARDING, « Competition rules », 2022.

Nous traduisons : « La durée minimale d'une seule séance d'entraînement pré-compétition ne doit pas être inférieure à 45 minutes. Pendant l'entraînement pré-compétition, seuls les athlètes inscrits peuvent accéder au skatepark »

- 18h30 environ : fin de la compétition
- 19h30 : repas-apéro sur les lieux
- 21h : fin des obligations salariales



## B.2. PRESENTATION DES ACTIVITES

### Action 1 : Définition de l'équipe avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay

#### Résumé de l'action :

Création de l'équipe composée de :

- Un porteur de projet
- Un coordinateur de projet
- Deux chargés de projet, l'un axera son travail sur les relations avec les instances gouvernementales, l'autre avec les partenaires privés.
- 4 éducateurs sportifs

L'équipe sera composée en grande partie de membres du Comité Nacional de Skateboard Uruguay pour de meilleures approche de terrain.

#### Caractère innovant :

Le choix des collaborateurs est crucial dans ce projet, nous devons donc les choisir avec minutie. C'est un projet d'ampleur pour la scène skateboard uruguayenne, il sera nécessaire de bien s'entourer pour que le projet puisse voir le jour sans encombre.

#### Bénéficiaires :

La communauté de skateboard uruguayenne, les skateur.e.s de tout âge et de tout genre pourra participer. Toute personne qui voudra être présente dans le public pour s'informer sur cette discipline de glisse sans même participer.

#### Objectifs :

- ⇒ Créer une équipe composée d'un coordinateur de projet, de deux chargé.e.s de projet et quatre éducateur sportifs.
- ⇒ Faire un choix cohérent avec le contexte. Ils devront être accepté et inclus par la communauté skateboard.

#### Déroulé de l'action :

- 1) Choisir le coordinateur de projet qui sera très certainement le président du Comité Nacional de Skateboard Uruguay.

- 2) En concertation avec le coordinateur de projet choix de l'équipe et réalisation d'entretien d'embauche avec ceux qui ne font pas partie du Comité.
- 3) Réunion de présentation et planification en présentiel.
- 4) Définir un calendrier de réunion de coordination.

Résultats quantitatifs :

- Constitution de l'équipe effectuée.
- Les collaborateurs ont compris le projet dans sa globalité.
- Présence de tous lors des réunions.

Résultats qualitatifs :

- L'entente de l'équipe est propice à une bonne communication tous les collaborateurs
- Les profils des collaborateurs correspondent à la culture du skateboard et sont compatible avec sa communauté.



## Action 2 : Recherche de sponsor et contact des partenaires pour le championnat

### Résumé de l'action :

Prise de contact avec les instances gouvernementales et les entreprises privées.  
Choisir un calculateur et une équipe de juges.

### Caractère innovant :

Toutes les instances gouvernementales susceptibles d'être intéressées par le projet seront contactées pour bénéficier de leur aide. Un maximum d'entreprises privées seront approché pour sponsoriser l'évènement et avoir de bien meilleurs prix qu'habituellement.

### Bénéficiaires :

La communauté de skateboard uruguayenne, les skateur.e.s de tout âge et de tout genre pourra participer. Toute personne qui voudra être présente dans le public pour s'informer sur cette discipline de glisse sans même participer.

### Objectifs :

- ⇒ Constituer une équipe compétente de juge et d'administration pour le championnat.
- ⇒ Contacter les instances gouvernementales pour d'une part demander une aide financière (avec le plan ABC+) et aussi une aide logistique.
- ⇒ Contacter les entreprises privées pour les prix chaque étape, plus le nombre d'entreprises est importants plus les prix seront importants également.

### Déroulé de l'action :

- 1) Prendre contact avec le service culture et sport de l'Intendance pour exposer le projet, proposer un partenariat avec le plan ABC+ et bénéficier des mêmes subventions que pour le Mercado Abierto (salaire des collaborateurs et aide logistique). Cette entrevue sera effectuée par le porteur de projet et le coordinateur de projet.
- 2) Contact de la fédération patinage et hockey et du comité olympique pour les prévenir d'un championnat de niveau national et voir avec la fédération si elle

peut participer à l'aide aux déplacements des athlètes. Le premier contact sera effectué par le porteur de projet et la coordinateur, les autres contacts seront effectués par le chargé de projet responsable des instances gouvernementales.

- 3) Contact des possibles juges et du calculateur, choix de ceux-ci par le coordinateur de projet. L'équipe doit être obligatoirement mixte et il est possible que ce soient certains collaborateurs au projet.
- 4) Demande de sponsoring aux entreprises privées par le chargé de projet responsable des relations avec les entités non-publique. L'annonce de leurs noms sera émise plusieurs fois lors des étapes, leur bannière sera affichée sur les skateparks du championnat et en contrepartie les entreprises participeront aux prix de chaque étape.

#### Résultats quantitatifs :

- Équipe juge et calculateur mixte composée.
- Partenariat avec l'Intendance de Montevideo, la fédération patinage et hockey.
- Annonce du championnat au comité olympique.
- Sponsor aux moins 5 entreprises privées.

#### Résultats qualitatifs :

- Équipe juge et calculateur compétente et en bonne entente pour collaborer durant les étapes.
- Partenariat avec l'Intendance réussi avec une rémunération de l'équipe projet.
- La fédération aidera aux transports des athlètes et à la logistique du projet.
- Les entreprises ont accepté de sponsoriser tout le championnat avec enthousiasme.

### Action 3 : Organisation des compétitions

#### Résumé de l'action :

Préparation des évènements, tous les contacts seront pris à l'avance. Les partenariats seront actés au moins une semaine avant la première étape. La coordination de la partie logistique sera achevée au minimum trois jours avant l'étape.

#### Caractère innovant :

Organisation précise avant la première étape, cela apportera une meilleure mise en place du projet.

#### Bénéficiaires :

La communauté de skateboard uruguayenne, les skateur.e.s de tout âge et de tout genre pourra participer. Toute personne qui voudra être présente dans le public pour s'informer sur cette discipline de glisse sans même participer.

#### Objectifs :

- ⇒ Organisation permettant de ne pas prendre de retard le jour de l'étape.
- ⇒ Apport d'une bonne communication au sein de l'équipe.

#### Déroulé de l'action :

2 mois avant la première étape :

- Chaque semaine réunion de l'équipe projet

1 mois avant la première étape :

- Recherche de sponsors
- Choix du calculateur
- Choix des agents de piste
- Choix du speaker

1 mois avant chaque étape :

- Demande des autorisations nécessaires (autorisation d'évènement sur un lieu public)

2 semaines avant chaque étape :

- Réservation d'une ambulance et de toilettes chimiques auprès de l'Intendance.

- Demande de prêt de barrières auprès de la municipalité du lieu de l'étape.
- Collecte de prix auprès de chaque sponsor
- Annonce de l'étape sur les réseaux du Comité Nacional de Skateboard Uruguay

3 jours avant chaque étape :

- Réunion virtuelle avec les juges, le calculateur et le speakeur.

#### Résultats quantitatifs :

- Une réunion par semaine est effectuée
- Au minimum 4 sponsors ont été trouvés
- Les autorisations sont obtenues
- Toute la logistique est achevée
- Le staff<sup>60</sup> de l'évènement est au complet

#### Résultats qualitatifs :

- Les réunions se déroulent dans le temps imparti et sans accroc.
- Communication fluide dans l'équipe.
- Le staff est en toute mixité.
- Les relations avec les partenaires sont bonnes

---

<sup>60</sup> Comprend : équipe projet, juges, calculateur, agent de piste et speakeur

## Action 4 : Déroulement des évènements

### Résumé de l'action :

Le championnat se déroulera à huit endroits : El Sol skatepark - Mercado Abierto, Antel Arena, Bowl del parque Rodó, Skatepark del Eco Parque Idea Vilariño, Skatepark del Prado, Skatepark Seregni, Skatepark Ituzaingó, Skatepark del puertito Buceo. Chaque étape devra suivre une trame particulière expliquée en amont.

### Caractère innovant :

Chaque étape sensibilisera le public non initié à la culture du skateboard. La mixité en skatepark (hors compétition) sera mise en avant durant tout le championnat. Le championnat réunira ce grand groupe de skateur.e.s uruguayens à la fin de chaque étape.

### Bénéficiaires :

La communauté de skateboard uruguayenne, les skateur.e.s de tout âge et de tout genre pourra participer. Toute personne qui voudra être présente dans le public pour s'informer sur cette discipline de glisse sans même participer.

### Objectifs :

- ⇒ Offrir aux pratiquants et au public différents lieux de compétition pour une meilleure polyvalence du côté des sportifs et compréhension du côté du public.
- ⇒ Rendre la journée de chaque étape fluide pour éviter toute sorte de tension au sein de l'équipe du projet.
- ⇒ Offrir aux skateur.e.s et au public chaque journée d'étape mémorable et riche en émotion.

### Déroulé de l'action :

- Le coordinateur de projet ira chercher le matériel de sonorisation de la fédération de patinage et hockey avant de se rendre sur les lieux de l'évènement.
- Arrivée sur les lieux de l'évènement à 9h30
  - Mise en place des barrières qui entoureront le skatepark

- Montage des deux barnums (un petit pour les inscriptions, un plus grand pour les juges) et des tables.
- Mise en place des outils de sonorisations et de l'ordinateur qui produira la musique durant l'évènement.
- Mise en place des banderoles des sponsors qui participe à l'évènement.
- Préparation du bureau des inscriptions
- 10h15 : début des entrainements, 45 minutes minimum<sup>61</sup>
  - Encadrement par les agents de piste qui assurent la sécurité.
  - Réunion des juges, mise au point du système de contage.
- 11h : début de la compétition, première catégorie (débutants masculins)
  - Piste réservée à la première catégorie
  - 5 minutes d'échauffement<sup>62</sup>
  - 30 minutes pour cette catégorie
- 11h50 : seconde catégorie (avancés masculins)
  - Piste réservée à la seconde catégorie
  - 5 minutes d'échauffement par batteries
  - 60 minutes pour cette catégorie
- 13h : pause déjeunée et piste libre
- 14h : reprise de la compétition, troisième catégorie (débutants féminines)
  - Piste réservée à la troisième catégorie
  - 5 minutes d'échauffement
  - 20 minutes pour cette catégorie
- 14h30 : quatrième catégorie (avancés féminins)
  - Piste réservée à la quatrième catégorie
  - 5 minutes d'échauffement
  - 20 minutes de runs
  - 5 best tricks par participantes

---

<sup>61</sup> WS SKATEBOARDING, « Competition rules », 2022.

Nous traduisons : « La durée minimale d'une seule séance d'entraînement pré-compétition ne doit pas être inférieure à 45 minutes. Pendant l'entraînement pré-compétition, seuls les athlètes inscrits peuvent accéder au skatepark »

<sup>62</sup> *Ibid.* Nous traduisons : « Les athlètes disposeront d'un temps d'échauffement minimum de 5 minutes avant leur série de compétition. »

- 15h30 : cinquième catégorie (open masculins)
  - o Piste réservée à la cinquième catégorie
  - o 5 minutes d'échauffement par batteries
  - o 25 minutes de runs pour chaque batterie
  - o 20 minutes de finale
  - o 5 best tricks par participants
- 18h30 environ : fin de la compétition
  - o Piste libre mixte encadrée par 4 éducateurs sportifs du Comité Nacional de Skateboard Uruguay
- 19h30 : repas-apéro sur les lieux
  - o Repas-apéro participatif
- 21h : fin des obligations salariales

#### Résultats quantitatifs :

- Beaucoup de participants ont répondu présents, l'objectif sera entre 30 et 60 personnes selon les étapes.
- Grand nombre de personne venue simplement pour regarder.
- Mixité totale durant les temps de piste libre.

#### Résultats qualitatifs :

- Le retour des participant et du public est positif.
- L'équipe projet et l'équipe administration des étapes ont pu travailler sans encombre.
- L'objectif d'inclusion est atteint avec succès.

## C. PRECONISATIONS

### Action 1 : Définition de l'équipe avec le Comité Nacional de Skateboard Uruguay

- Choisir chaque collaborateur minutieusement, ne pas oublier que les Uruguayens pour la majorité cumulent plusieurs emplois.
- S'assurer que toute l'équipe projet à bien assimiler les valeurs et objectifs de ce grand championnat.

### Action 2 : Recherche de sponsor et contact des partenaires pour le championnat

- Pour négocier le partenariat avec l'Intendance de Montevideo mettre en valeur le succès du projet avec le plan ABC+ sport, l'Intendante et son équipe à vue le développement et la structuration du Comité Nacional de Skateboard Uruguay en très peu de moins grâce à la motivation de l'équipe.
- Garder le comité olympique et la fédération patinage et hockey informé pour des résultats de chaque étape.
- Choix de juges très important, choisir des personnes impartiales. Le calculateur devra être une personne très organisée.
- Sur les annonces de chaque étape il faudra obligatoirement citer les entreprises qui sponsorisent le championnat, le chargé de projet responsable des relations avec les entités non-publique s'en assurera.

### Action 3 : Organisation des compétitions

- Veiller à respecter le chronogramme-type de l'organisation de l'avant-championnat.
- Bien respecter le délai d'un mois entre les retraits d'autorisation d'organisation d'évènement et les étapes du championnat.
- Bien choisir le reste du staff de l'évènement, les personnes doivent être qualifiée.



#### Action 4 : Déroulement des évènements

- Tout le staff de l'évènement respecte son poste.
- Personne ne peut interférer dans les notes de juges.
- Les agents de pistes devront certes s'occuper de la sécurité mais également passer le côté mixte dans piste libre dans leurs priorités.
- Ne pas oublier de citer tous les partenaires plusieurs fois durant chaque évènement.

## D. CHRONOGRAMME

### D.1 CHRONOGRAMME DE MISE EN PLACE DE ACTIVITE

	Juillet		Aout				Septembre			Octobre			Novembre				Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin																														
	S29	S30	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26								
<b>1. Gestion interne</b>																																																											
1.1 Choix de l'équipe																																																											
1.2 Présentation de l'équipe																																																											
1.3 Réunion acteurs																																																											
1.5 Entrevue Instance gouvernementale																																																											
<b>2. Gestion de l'évènement</b>																																																											
2.1 Choix du staff évènement																																																											
2.2 Collecte des prix																																																											
2.3 Collecte du matériel																																																											
2.4 Maintenance des lieux																																																											
<b>3. Communication</b>																																																											
Annonce dates des évènements																																																											
Réseaux sociaux																																																											
Annonce des résultats à la fédération																																																											
<b>4. Contact avec les acteurs</b>																																																											
4.1 Recherche sponsors																																																											
4.2 Service culturel et sport																																																											
4.3 Demande d'autorisation d'évènement																																																											
4.4 Demande de prêt de matériels																																																											
<b>5. Evènement</b>																																																											
5.1 Championnat																																																											
5.2 Réunion Staff																																																											
5.3 Étapes																																																											
5.3.1 Skatepark El Sol																																																											
5.3.2 Skatepark Antel																																																											
5.3.3 Skatepark Parqué Rodo																																																											
5.3.4 Skatepark Ideo Vilarino																																																											
5.3.5 Skatepark du Prado																																																											
5.3.6 Skatepark Seregni																																																											
5.3.7 Skatepark Ituzzaingo																																																											
5.3.8 Skatepark Bucéo																																																											

## D.2 PERENNITE DU PROJET :

Pour assurer la pérennité du projet pour les années qui suivront il faudra assurer les éléments énoncés plus bas.

Tout comme la scène skateboard d'Uruguay, le projet est totalement évolutif. Avec le futur skatepark de Mercedes et la réfection des pistes de skateboard du département de Canelones le futur est prometteur pour ce pays. Nous pouvons alors imaginer un championnat national dont les étapes auront lieu dans différentes villes du pays.

Une fois le projet implanté dans tout le pays, le Comité Nacional de Skateboard Uruguay pourra choisir un référent dans chacune des préfectures qui pourront eux-mêmes organiser des compétitions. Cela étendra la scène skateboard et sa culture dans tout le pays.

Quand le skateboard sera assimilé par la population les femmes auront certainement moins d'appréhension à pratiquer la planche à roulette. Dans quelques années ce sport sera peut-être totalement mixte sur les skateparks.

## E. BUDGET

### E.1 BUDGET PREVISIONNEL

Ligne budgétaire	Dépenses en pesos Uruguayen			Dépenses en euros			Recettes			
	Prix unitaires	Quantité	Prix total	Prix unitaires	Quantité	Prix total	Ligne budgétaire	Prix unitaire	Quantité	Prix total en €
<b>1. Expertise</b>							1. Intendance de Montevideo	?	1	?
1.1 Porteur de projet	24602,44	12	295229,28	600	12	7200	2. Fédération de patinage et hockey	?	1	?
1.2 Coordinateur de projet	24602,44	12	295229,28	600	12	7200	3. Monster Energy	enveloppe/podium	15	200
1.3 Chargé de projet	24602,44	12	295229,28	600	12	7200	4. Republica	enveloppe/podium	15	150
1.4 Educateur sportif	24602,44	12	295229,28	600	12	7200	5. Décathlon	enveloppe/podium	15	150
1.5 Juge	0	5	0	0	5	0	6. Uniform Jean	enveloppe/podium	15	100
1.6 Calculateur	0	1	0	0	1	0	7. Mini logo Skateboards	enveloppe/podium	15	100
1.7 Speaker	0	1	0	0	1	0	8. Chema	enveloppe/podium	15	100
1.8 Agent de piste	0	2	0	0	2	0	9. Rusty	enveloppe/podium	15	100
<b>2. Frais de fonctionnement</b>							10. URUFBSHOP	enveloppe/podium	15	30
2.1 Fournitures bureaux	820,11	1	820,11	20	1	20	11. Comité nacional de Skateboard Uruguay	?	1	?
2.2 Divers matériaux	30346,81	1	30346,81	740	1	740	11.1 Valorisation du bénévolat	forfait/année	4	?
2.2 Outils de maintenance	3280,74	1	3280,74	80	1	80	12. Valorisation du bénévolat	forfait/événement	5	?
2.3 Nourriture collaborateurs	164,04	104	17060,16	4	104	416				
2.4 Lots	0	120	0	0	120	0				
2.5 Frais d'imprimerie	1,23	500	615	0,025	500	12,5				
<b>3. Frais de déplacement</b>										
3.1 Déplacement des collaborateurs	11237,07	256	2876689,92	274	256	70144				
3.2 Déplacement longue distance des athlètes	0	160	0	0	160	0				
<b>Divers et imprévus</b>	7212,988		205486,493			5010,625				
<b>Total</b>	144259,76		4109729,86			100212,5				930

## E.2 NOTE EXPLICATIVE DU BUDGET

### Dépenses

#### Expertise

Selon le salaire que perçois les salariés employés par l'intendance de Montevideo, tous (y compris le coordinateur de projet) sont payé au forfait 600€ par mois.

Les personnes du staff des étapes (juges etc...) seront bénévoles et pour plupart faisant partie de l'équipe projet.

#### Frais de fonctionnement

Par divers matériaux nous entendons : la peinture, le ciment et l'enduit de colmatage.

Les outils de maintenance sont les truelles, les seaux, les balais et les raclettes.

Les lots sont les prix que les gagnants se verront offert à chaque étape.

#### Frais de déplacement

Les frais de déplacement seront pris en charge pour l'équipe projet et le staff de l'évènement. Les athlètes venus de l'intérieur du pays auront leurs déplacements en transport en commun remboursés.

### Recettes

#### Intendance de Montevideo

Pour son plan ABC+ la municipalité de la capitale met en place énormément de subvention pour la culture et le sport. Cette année elle a donné au Comité Nacional de Skateboard Uruguay plus de 60 000€ et reconduis la subvention pour l'année 2023.

#### Fédération de patinage et hockey

Elle appuie constamment les frais de déplacement des pratiquants de skateboard.

#### Monter Energy

Sponsor de plusieurs évènements sportifs en Uruguay et organisateur d'une compétition de skateboard majeure. La marque peut donner une enveloppe pour les gagnants.

#### República

Sponsor incontestable des évènements du Comité Nacional de Skateboard Uruguay, le magasin pourra donner l'équivalent de 150€ de matériel.

### Decathlon

Sponsorise beaucoup d'évènement dans le monde entier et se tourne de plus en plus vers la discipline de skateboard. La chaine pourra donner une enveloppe de 150€.

### UniformJean

Sponsor de skateur.e.s uruguayens, appuie ce sport et tourne sa marque vers la conception de chaussure adaptées à cette pratique. La marque pourra donner l'équivalent de 100€ de vêtements.

### Mini Logo Skateboards

Marque de skateboards qui sponsorise les skateur.e.s uruguayens. La marque pourra donner 100€ de matériel.

### Chema

Marque de vêtements qui sponsorise l'ensemble des compétitions du Comité Nacional de Skateboard Uruguay. Elle a pour habitude de donner l'équivalent de 100€ de vêtements.

### Rusty

Marque de vêtements de « ride », les dirigeants sont de fervents admirateurs du Comité Nacional de Skateboard Uruguay, ils pourront donner l'équivalent de 100€ de vêtements.

### URUFBSHOP

Marque de fingerskate, elle a l'habitude d'installer un stand durant les compétitions du Comité Nacional de Skateboard Uruguay. En développement, elle donnera 30€ de matériel.

### Comité Nacional de Skateboard Uruguay

Bénévolement durant les évènements les membres du Comité feront partie du staff de chaque étape.

## **CONCLUSION**

Ce projet a pour objectif de lutter contre les inégalités dans la pratique du skateboard. L'inclusion de tou.te.s est primordiale dans la mise en œuvre de ce championnat. Il offrira à la population uruguayenne une ouverture à ce sport, il invitera toutes les personnes à s'informer, apprendre et comprendre la culture du skate encore peu connue dans le monde.

Nous avons privilégié une approche locale seulement dans la capitale pour donner les outils aux Comité Nacional de Skateboard Uruguay. Des outils que le Comité pourra réutiliser sur le plan national et développer sa structure.

Pour finir, grâce à ce projet le Comité Nacional de Skateboard Uruguay renforcera ses liens avec les entités gouvernements, des liens déjà présents mais qui seront assurés encore dans le temps.

Après 5 mois auprès de la grande bande de skateur.e.s uruguayens j'ai pu voir une grande progression dans la structuration du Comité Nacional de Skateboard Uruguay et la découverte du skateboard par le grand public en augmentation constante. Ce pays n'a pas fini d'entendre parler de cette grande communauté.

## BIBLIOGRAPHIE

### Ouvrages et articles généraux

LAROUSSE, « Uruguay République orientale de l'Uruguay », [En ligne : <https://www.larousse.fr/encyclopedie/pays/Uruguay/138914>].

FIZE, Michel, « Le skate-board : nouvelle forme de sociabilité sportive d'adolescents en milieu urbain », in Jean-Pierre Augustin, Jean-Paul Callède, (éds.). *Sport, relations sociales et action collective*, éds. Jean-Pierre Augustin et Jean-Paul Callède, Pessac, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2019, (« Sport et société »), p. 167-171, [En ligne : <http://books.openedition.org/msha/16322>].

GALLICCHIO, Enrique et PÉREZ ANTÓN, Romeo, *La descentralización territorial en Uruguay y la reforma constitucional de 1996: posibilidades no aprovechadas o período de creación de condiciones?*, Montevideo, Uruguay, CLAEH Konrad Adenauer Stiftung, 2002, 87 p.

MARKARIAN, Vania, *El 68 uruguayo: el movimiento estudiantil entre molotovs y música beat*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, 2012, 164 p., (« La ideología argentina y latinoamericana »).

RIBEIRO, Darcy et PI HUGARTE, Renzo, *Las Américas y la civilización*, vol. 1, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1969.

### Ouvrage scientifique :

CALOGIROU, Claire et TOUCHÉ, Marc, « Rêver sa ville : l'exemple des pratiquants de skateboard », *Journal des anthropologues*, vol. 61 / 1, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, 1995, p. 67-77, [En ligne : [https://www.persee.fr/doc/jda\\_1156-0428\\_1995\\_num\\_61\\_1\\_1919](https://www.persee.fr/doc/jda_1156-0428_1995_num_61_1_1919)].

CALOGIROU, Claire et TOUCHÉ, Marc, « Sport-passion dans la ville : le skateboard », *Terrain. Anthropologie & sciences humaines*, Association Terrain, septembre 1995, p. 37-48, [En ligne : <https://journals.openedition.org/terrain/2843>].

CARTON, Awaïda et CARPENTIER, Stéphane, « Questionner les usages `` féminins '' du skate-park de Canteloves Gardens (Camden road, London,UK)? », p. 28.

« Championnats du monde de skate : dernière chance de qualification pour Tokyo 2020 pour le street à Rome » [En ligne : <https://olympics.com/fr/infos/championnats->



monde-skate-derniere-chance-qualification-tokyo-2020-street-rome]. Consulté le 30 janvier 2022.

COURTY, Brice, « Skateboard et adolescence », *Adolescence*, vol. 25 / 3, 2007, p. 691-698.

CRETIN, Sébastien, *La transmission des savoirs du skateboard à l'épreuve des nouvelles technologies de l'information et de la communication*, Université de Franche-Comté, 2007, 515 p.

DAMIÁN, Malena, « La Educación Física escolar: Un análisis de género sobre las condiciones epistémicas que la configuran (1876-1923) », 2019, p. 12.

FERRE, Zuleika, GANDELMAN, Néstor, PIANI, Giorgina, [et al.], « Calidad de vida, tiempo libre y actividad física de los uruguayos: presentación de resultados empíricos », octobre 2008, p. 58.

FIZE, Michel, « Le skate-board : nouvelle forme de sociabilité sportive d'adolescents en milieu urbain », in Jean-Pierre Augustin, Jean-Paul Callède, (éds.). *Sport, relations sociales et action collective*, éds. Jean-Pierre Augustin et Jean-Paul Callède, Pessac, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2019, (« Sport et société »), p. 167-171, [En ligne : <http://books.openedition.org/msha/16322>].

GALLICCHIO, Enrique et PÉREZ ANTÓN, Romeo, *La descentralización territorial en Uruguay y la reforma constitucional de 1996: posibilidades no aprovechadas o período de creación de condiciones?*, Montevideo, Uruguay, CLAEH Konrad Adenauer Stiftung, 2002, 87 p.

GLAUSER, Julien, « L'image d'une ville, regard sur la pratique du skate à Tokyo », [En ligne : <https://www.ethnographiques.org/2010/Glauser>]. Consulté le 3 octobre 2021.

JACINTO, Claudia, « Un dispositif d'insertion des jeunes : contextes et acteurs dans les nouvelles stratégies d'action publique. Le cas du programme « pro-jeunes » en Uruguay », *Formation emploi. Revue française de sciences sociales*, trad. Mireille Zangani, La documentation française, septembre 2009, p. 41-55, [En ligne : <https://journals.openedition.org/formationemploi/1997>].

LAURENT, Julien, « En flat ou sur les curbs, l'influence de l'espace sur les interactions sociales chez les skaters montpelliérains », *Staps*, n° 88, juillet 2010, p. 61-77, [En ligne : <https://www.cairn.info/revue-staps-2010-2-page-61.htm>].

LAURENT, Julien, *Le skateboard: analyse sociologique d'une pratique physique urbaine : this is street skateboarding*, L'Harmattan, 2012.

MARKARIAN, Vania, *El 68 uruguayo: el movimiento estudiantil entre molotovs y música beat*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, 2012, 164 p., (« La ideología argentina y latinoamericana »).

RAIBAUD, Yves, « Masculinité et espaces publics : l'offensive des cultures urbaines », in Sylvette Denèfle, (éd.). *Utopies féministes et expérimentations urbaines*, éd. Sylvette Denèfle, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2013, (« Géographie sociale »), p. 141-152, [En ligne : <http://books.openedition.org/pur/1550>].

RIFFAUD, Thomas, *Travailler l'espace public: Les artisans des sports de rue, de la danse in-situ et du street-art à Montpellier*.

SANS, Mónica, « La población del Uruguay y el proceso de mestizaje », *Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía*, 2018, (« La Enseñanza de la Evolución »).

SARAVÍ, Jorge Ricardo, « Jóvenes, skate y ciudad: entre el juego y el deporte », 2007, p. 10.

SARAVÍ, Jorge Ricardo, *Skate en el Gran La Plata: Lógica interna, lógica externa y Educación Física*, Theses, Universidad Nacional de La Plata, 2019, [En ligne : <https://hal.archives-ouvertes.fr/tel-03110769>].

SARAVÍ, Jorge Ricardo, « Skate, varones y mujeres en el espacio público de la ciudad de La Plata: algunos aportes para pensar las nuevas prácticas deportivas desde la perspectiva de género », *Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport*, vol. 2, n° 2, 2012, [En ligne : <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/117469>].

SARAVÍ, Jorge Ricardo et HONORATO, Tony, « Las prácticas corporales urbanas y su posible inserción en las clases de educación física en la escuela secundaria », *Pensar a Prática*, vol. 20 / 2, juin 2017, [En ligne : <https://www.revistas.ufg.br/fef/article/view/43772>].

TORRES, Magali, « Movilidad, fugas y mestizaje en la Banda Oriental del Uruguay: una primera aproximación », *Tefros*, vol. 17 / 1, Taller de Etnohistoria de la Frontera Sur, 2019, p. 114-142, [En ligne : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799817>].

#### Article de presse :

BENZARTI, Myriam, « Le genre identitaire dans le skateboard : absence de genres ou absence d'un genre ? », *unsighted*, 2018, [En ligne : <https://unsighted.co/amphi/le-genre-identitaire-dans-le-skateboard-absence-de-genres-ou-absence-dun-genre/>].

MURO, Fabían, « El skate uruguayo, entre sueños olímpicos y seguir fiel a su origen », *El País Uruguay*, [En ligne : <https://www.elpais.com.uy/domingo/skate-uruguayo-suenos-olimpicos-seguir-fiel-origen.html>].

## SITIOGRAPHIE

« Championnats du monde de skate : dernière chance de qualification pour Tokyo 2020 pour le street à Rome » [En ligne : <https://olympics.com/fr/infos/championnats-monde-skate-derniere-chance-qualification-tokyo-2020-street-rome>].

COLLIN DELAUAUD, Anne, « MONTEVIDEO », [En ligne : <https://www.universalis.fr/encyclopedie/montevideo/>].

GLAUSER, Julien, « L'image d'une ville, regard sur la pratique du skate à Tokyo », [En ligne : <https://www.ethnographiques.org/2010/Glauser>].

MAZZAROVICH, Santiago, « Plan ABC+ llega con actividades deportivas a barrios de Montevideo », [En ligne : <https://montevideo.gub.uy/noticias/deportes/plan-abc-llega-con-actividades-deportivas-a-barrios-de-montevideo>].



## ANNEXES

Illustration 1 : La « street »



Nijah Huston, ©Atiba

Illustration 2 : le « bowl »



Brad McClain, ©Sam McGuire



Illustration 3 : Mercado Modelo



© Instagram : @usina.fadu

Illustration 4 : Espacio campo



Illustration 5 : Plan du rez-de-chaussée du Mercado Modelo

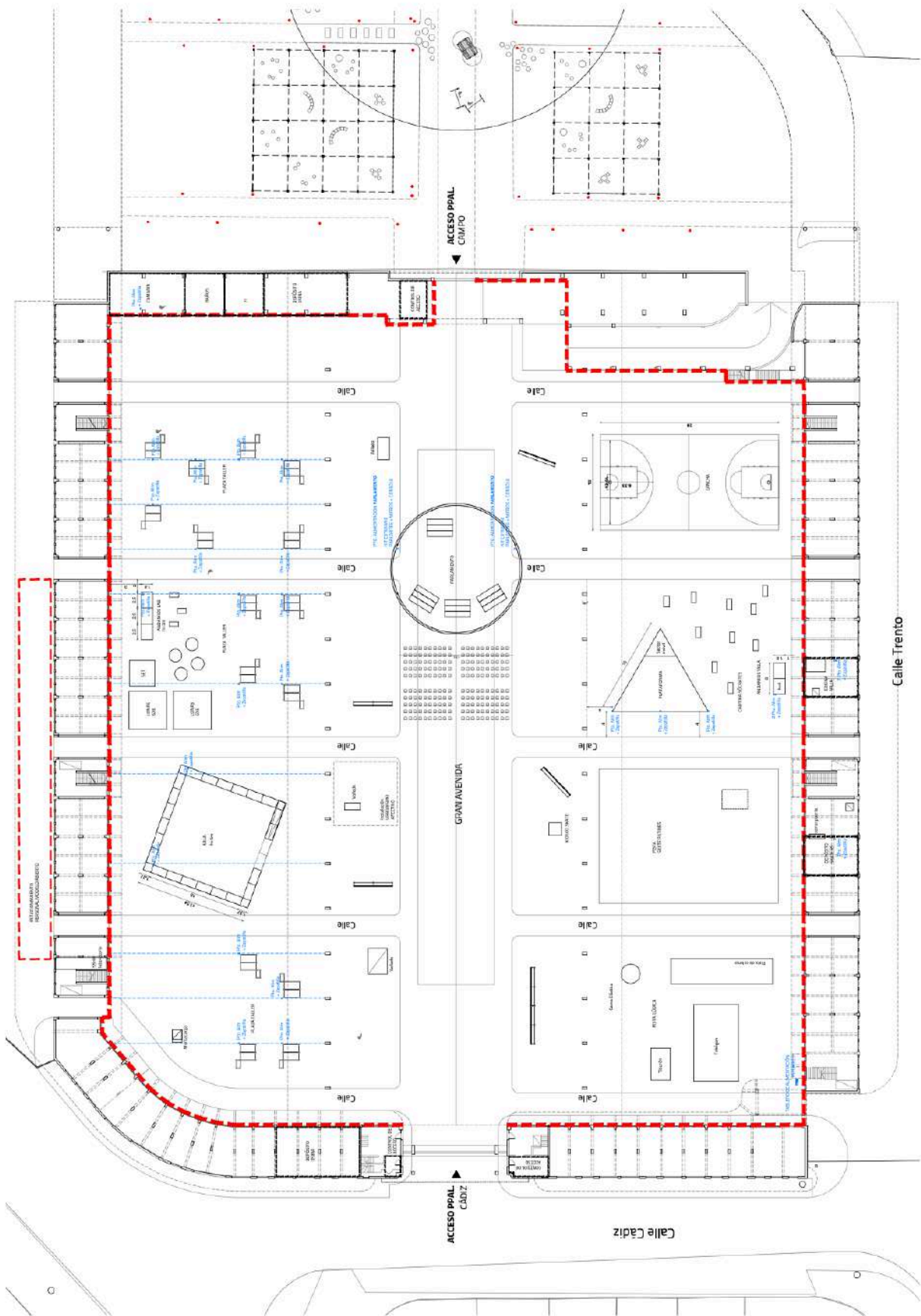




Illustration 6 : Skatepark de Montevideo peint par Martin Varbaro pour la LATAM skate tour de Monster Energy



© Martin Varbaro

Illustration 7 : Ledge



<https://fr.depositphotos.com/stock-photos/skate-ledge.html>



Illustration 8 : Coping



<https://www.rollerenligne.com/materiel-roller/presentation-des-differents-modules-d-un-skatepark/>

Illustration 9 : Skatepark del Buceo



<https://www.flickr.com/photos/marcelocampi/31432071084>

Illustration 10 : Skatepark de Pando, inclinaison des plans inclinés

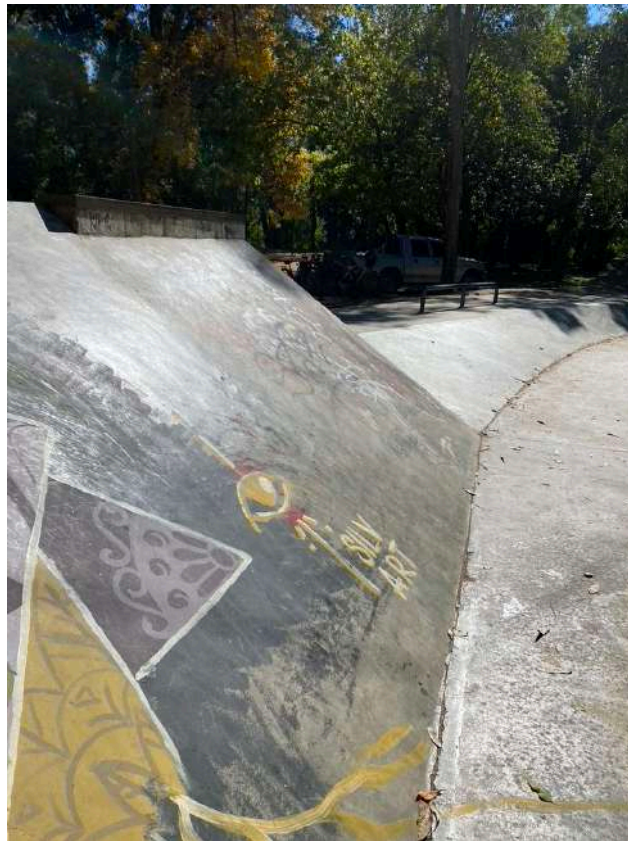


Illustration 11 : Skatepark de Pando, plan incliné de lancement donnant sur l'herbe





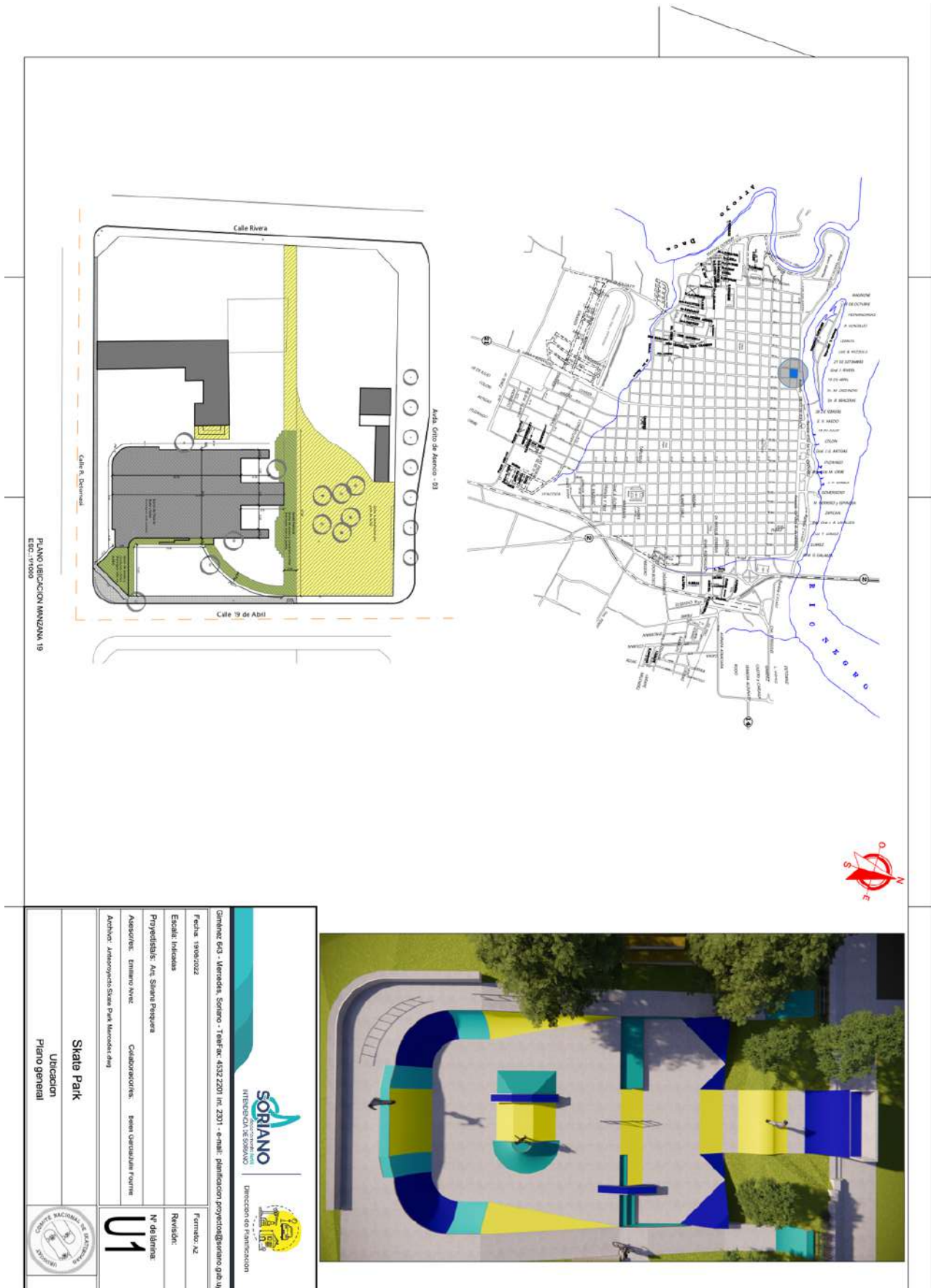
Illustration 12 : Skatepark de Las Piedras, inondation



Illustration 13 : Skatepark de Salinas



Illustration 14 : Plan du futur skatepark de Mercedes







## Annexe 15 : Questionnaire en ligne, 81 réponses

### Skateboard en Uruguay

#### Description:

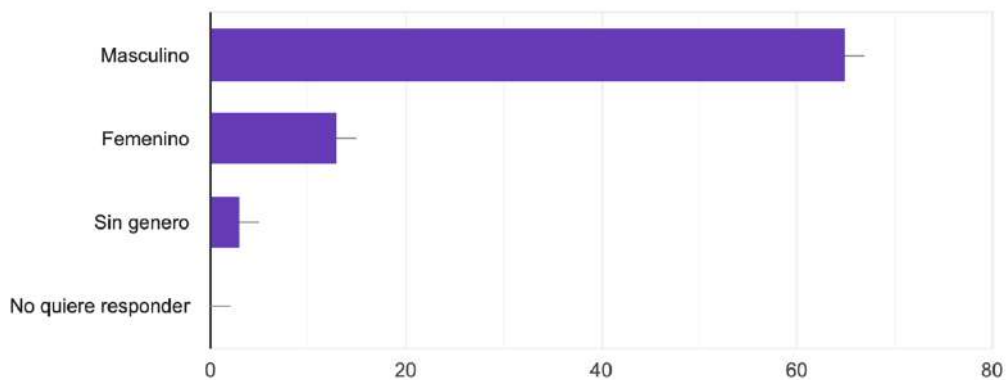
En el marco de una tesis titulada "Creación de un evento sociocultural en el mundo del skateboard en América Latina - El caso del skateboard en Montevideo, Uruguay" para la Universidad de Tolouse Jean Jaurès (Francia), este cuestionario tiene como objetivo de aclarar la situación de los practicantes del skateboard en Uruguay.

Cuestionario anónimo

Gracias por participar

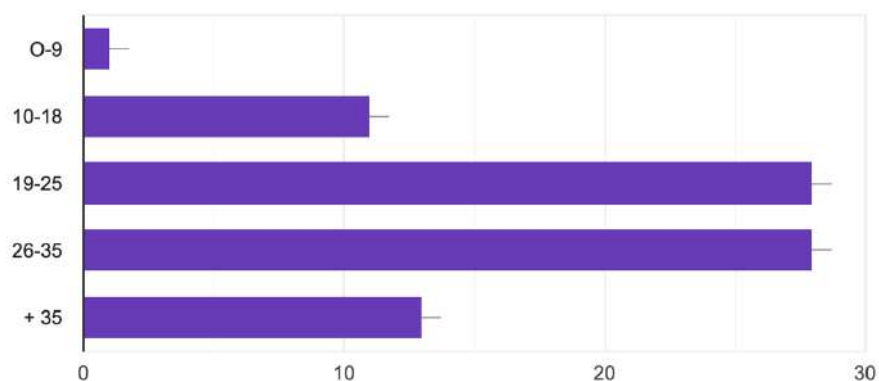
#### ¿Cuál es su genero?

81 réponses



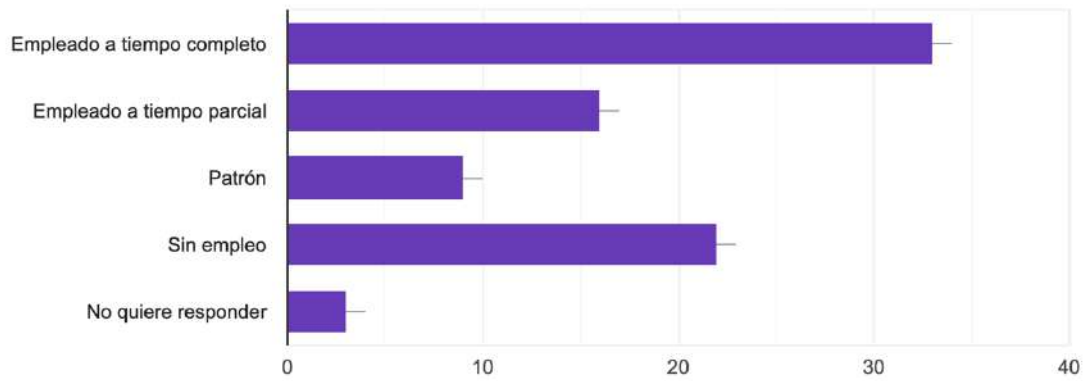
#### ¿A qué grupo de edad pertenece?

81 réponses



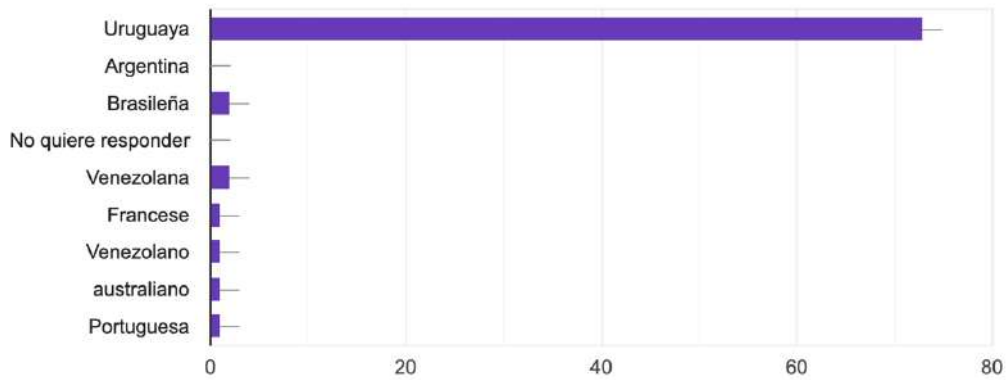
### ¿Cuál es su situación profesional?

81 réponses



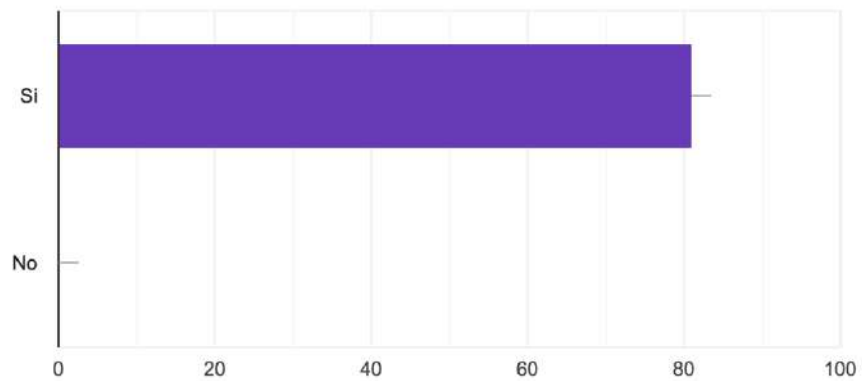
### ¿De qué nacionalidad es usted?

81 réponses



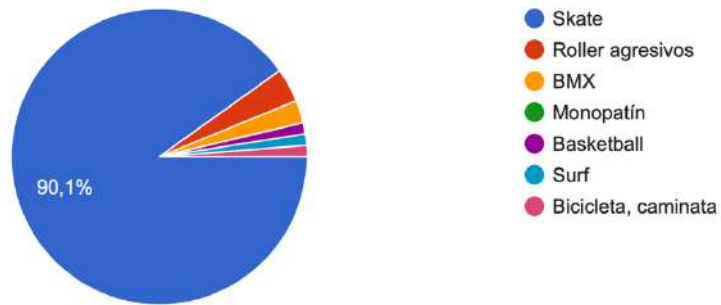
### ¿Practica algún deporte urbano?

81 réponses



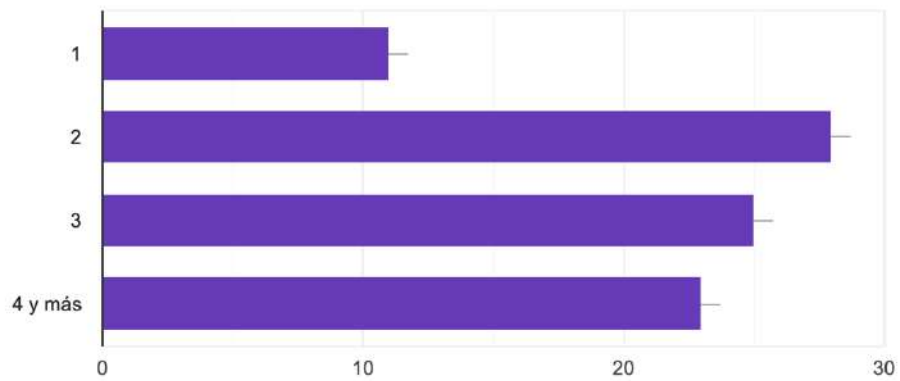
### ¿Cuál?

81 respuestas



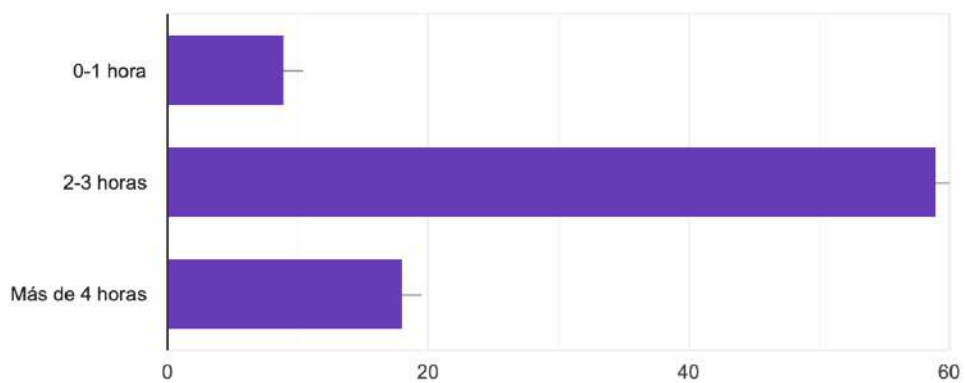
### ¿Cuántas veces a la semana lo practica?

81 respuestas



### ¿Cuánto dura cada sesión de entrenamiento?

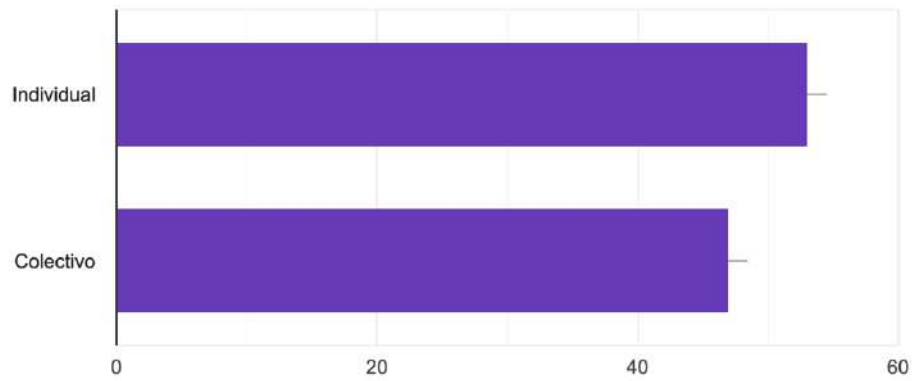
81 respuestas





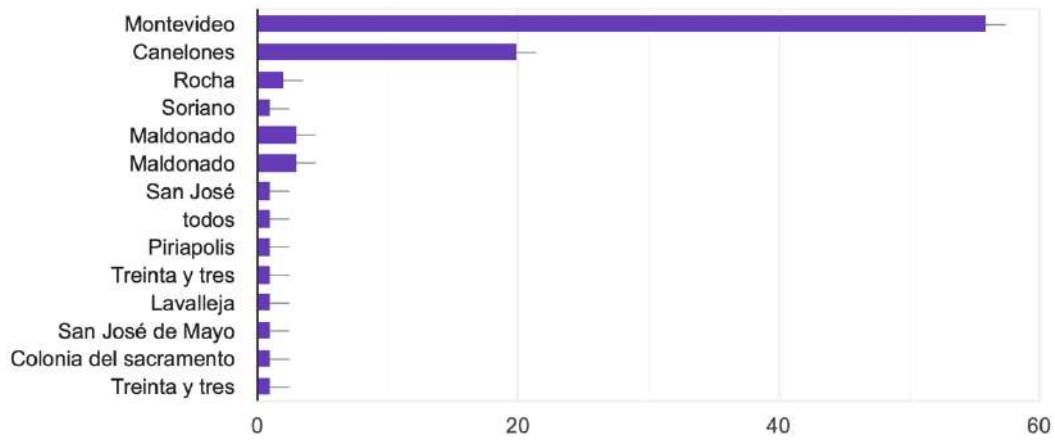
### ¿Cómo se practica este deporte?

81 réponses



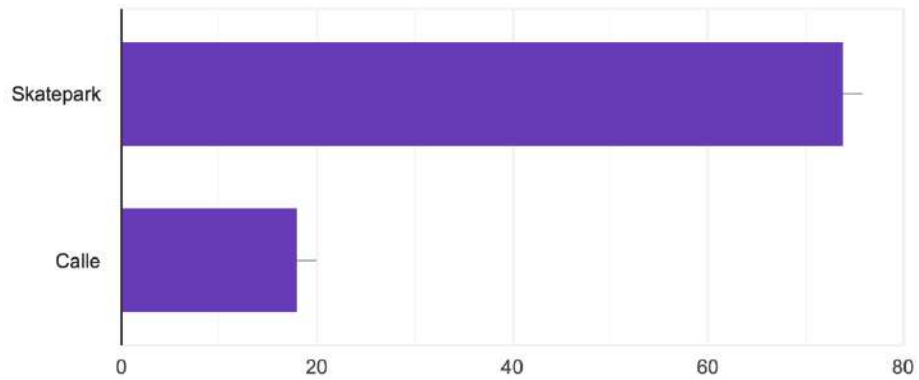
### ¿En qué región de Uruguay lo practica?

81 réponses



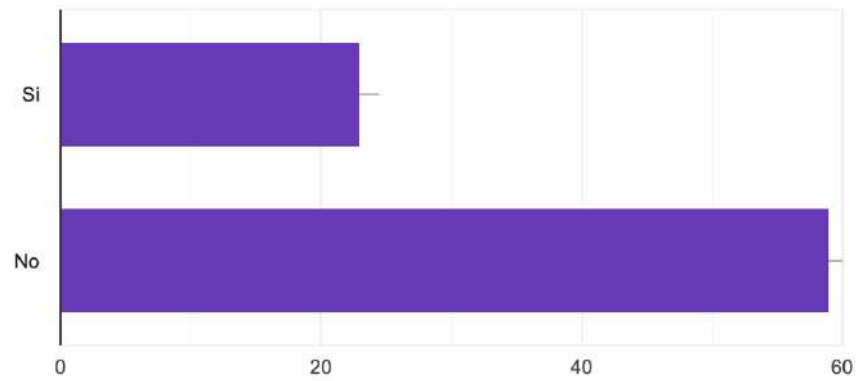
### ¿Dónde practica su deporte la mayor parte del tiempo?

81 réponses



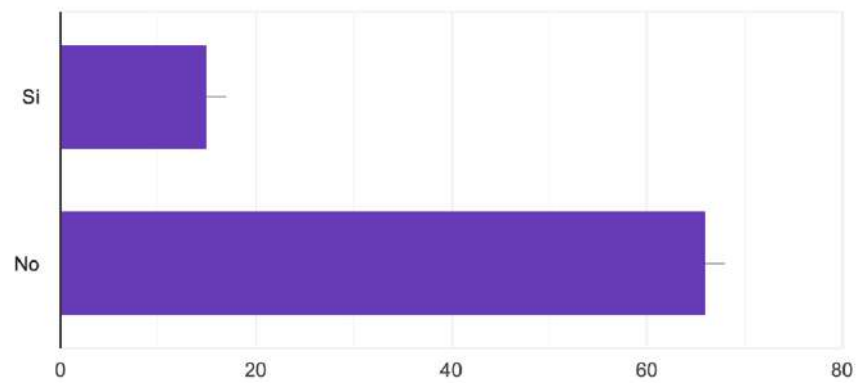
### ¿Compite?

81 réponses



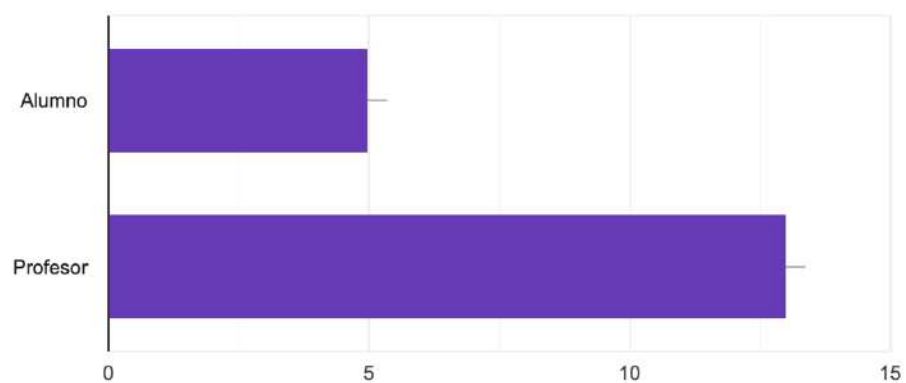
### ¿Está involucrado en cursos de skateboard?

81 réponses



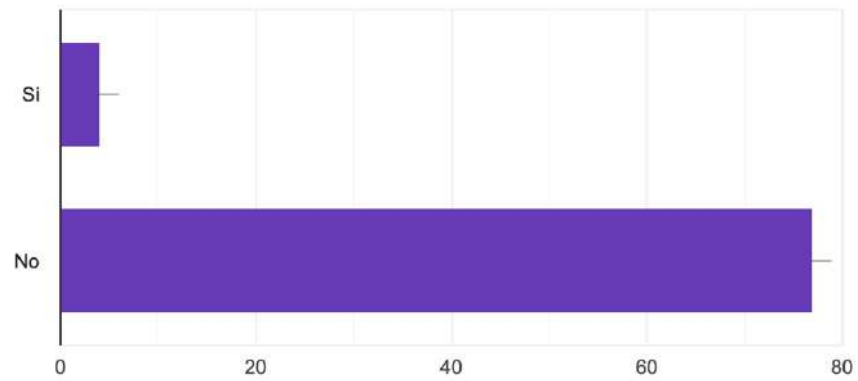
### Si es así, usted es :

18 réponses



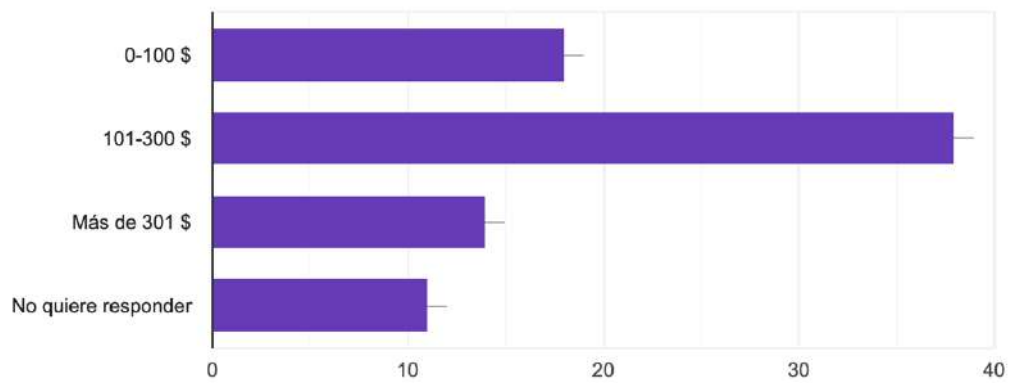
### ¿Está usted esponsorizado?

81 réponses



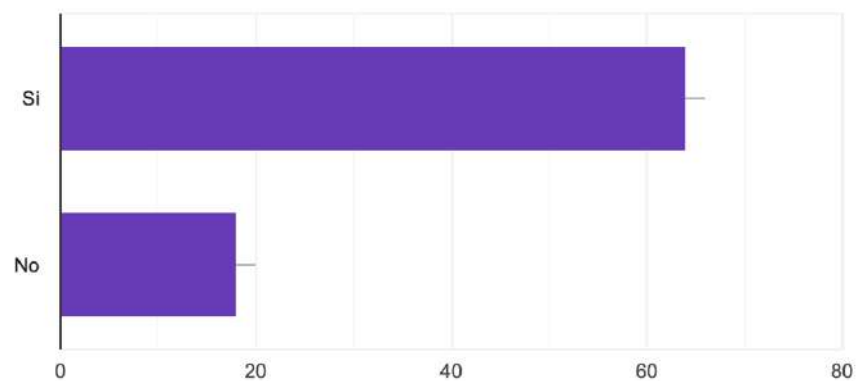
### ¿Cuál es su presupuesto de material al año? (En dolares)

81 réponses



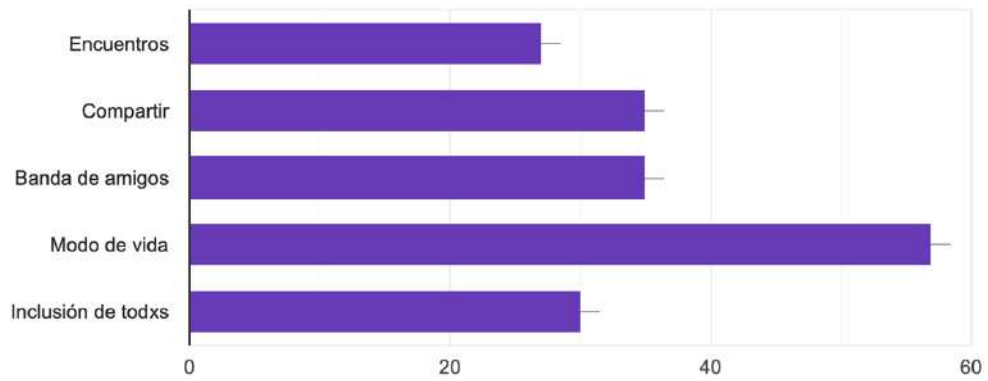
### ¿Estaría dispuesto a participar en un campeonato?

81 réponses



### ¿Qué palabra asocias con el skateboarding?

81 réponses



## Annexe 16 : composition de l'équipe

Selon le cahier des charges 2018 de l'organisation du championnat de France de skateboard que nous adaptions à l'Uruguay l'équipe des compétitions devra être composé de :

- Un coordinateur/calculateur
- 3 juges officiels du Comité Nacional de skateboard Uruguay
- Un photographe
- Un speaker officiel
- Un conseiller technique fédéral
- Un responsable communication, stagiaire ou bénévole
- Le président du Comité Nacional de skateboard Uruguay (ou son représentant)

Les tâches principales de l'équipe Juges sont :

- Pour le calculateur
  - o Il saisit les inscriptions et les répartit dans les disciplines et les différentes catégories
  - o Il organise les poules et les ordres de passage
  - o Il affiche les ordres de passage, les critères de jugement
  - o Il imprime les feuilles de juge et les diverses informations pour le(s) speaker(s)
  - o Il centralise les résultats de chaque phase de compétition
  - o Il prévient le Chef Juge au sujet d'éventuels écarts de note importants
  - o Il fait vérifier chaque résultat par le Chef-Juge
  - o Il imprime et affiche les résultats
  - o Il fournit les résultats définitifs aux speakers, organisateurs, et médias, dans les plus brefs délais
- Pour les juges
  - o Ils assistent aux trainings
  - o Ils notent chaque passage
  - o Ils se tiennent à la disposition du chef juge, pour les délibérations, ou toute aide nécessaire
- Pour le chef juge

- Il assiste à l'ensemble de la compétition
- Il s'assure du bon déroulement des phases de compétition
- Il supervise le jugement et le secrétariat de compétition
- Il dirige les délibérations
- Il reçoit les réclamations