

Année 2021-2022

Projet tutoré

Fonds et assortiment

Création d'un fonds de littérature pour l'ouverture d'une librairie

Tutrice : Nathalie Fontaine

Librairie *Détours*, Nailloux



Source : https://p4.storage.canalblog.com/43/27/1209782/123428836_o.jpg

Département Documentation
Archives, Médiathèque
et Édition

 UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

**Bacha Léa - Boislard Justine -
Gibert-Goux Raphaël -
Letreuille Léa - Marty Déborah**

Année 2021-2022

Projet tutoré

Fonds et assortiment

Création d'un fonds de littérature pour l'ouverture d'une librairie

Tutrice : Nathalie Fontaine
Librairie *Détours*, Nailloux

Sommaire

Sommaire	2
Introduction	3
I) Méthodologie de la constitution du fond	5
Méthode utilisée pour constituer le fonds	5
Justification des choix	6
Politique éditoriale	9
Classement par distributeurs	9
II) Intégration du fonds dans la librairie	10
Réflexion sur l'organisation de l'espace de vente	10
Classement et signalétique	12
Solutions apportées aux difficultés rencontrées	14
Jour de l'ouverture	14
Plan de communication	19
Conclusion	20
Annexes	21
Annexe 1 : Le fonds et les tables (se référer aux 3 pdf joints)	21
Annexe 2 : Entretien avec les élus d'Auterive	21
Annexe 3 : Contacts des distributeurs	22
Annexe 4 : Valorisation du fonds	24
Annexe 5 : Récapitulatif des représentants	25

Introduction

L'élaboration de ce projet tutoré consiste principalement à travailler les notions de fonds et d'assortiment au sein d'une librairie. Il s'agit dans le cas de la tutelle mise en place avec Nathalie Fontaine, gérante de la librairie *Détours* située à Nailloux, de créer un assortiment en littérature. La création de cet assortiment se fait dans le cadre d'un projet de création d'une seconde librairie à Auterive par Nathalie Fontaine qui a été spécialement contactée par la municipalité. Le projet, du moins la problématique initiale qui nous a été présentée, était formulé dans ces termes : « Le travail demandé s'articule autour du rayon Littérature, considéré dans les déclinaisons suivantes : Littérature française, étrangère, poésie, théâtre, romans policiers, science-fiction. À partir de notre fonds, c'est-à-dire la proposition d'une petite librairie généraliste comptant 11 000 références sur 90 m², imaginer le rayon Littérature d'une librairie généraliste de 50 m². ».

Nous avons donc décidé de principalement travailler sur un fonds de 1 600 références, sur la réalisation d'une table de nouveautés et d'une table thématique autour du livre et de la littérature. Nous avons ensuite pu créer une commande d'implantation et ainsi valoriser notre fonds. Dans un second temps, nous avons souhaité nous projeter réellement dans le lieu qui accueillera notre travail et avons donc imaginé son organisation et son aménagement. Nous avons retravaillé des plans et conçu une maquette 3D du rayon littérature. Dans un dernier temps, nous avons réfléchi à une signalétique ainsi qu'à un plan de communication à mettre en œuvre le jour de l'ouverture.

Il nous semble aujourd'hui, en arrivant au bout de notre projet, que l'idée que nous nous en faisons au mois de septembre et le résultat final sont radicalement différents. Cela peut sembler évident mais il nous paraît important de le rappeler, tant nous n'avons cessé de remodeler, redéfinir et réinventer les contours de notre projet. Nous avons aussi estimé qu'un fonds devait s'inscrire dans la réalité d'un lieu, c'est pourquoi il nous a semblé important de concevoir, ou du moins imaginer la librairie d'Auterive.

Au 11 avril 2022, il nous est impossible d'envisager une date d'ouverture pour la librairie. Il n'est même pas parfaitement sûr qu'elle ouvrira un jour. Plusieurs éléments compliquent la réalisation de ce projet ; pour nous dans un premier temps et pour Nathalie Fontaine dans un second temps. Il est question notamment de travaux et de difficultés administratives qui retardent voire compromettent l'ouverture de la librairie. Enfin, la communication avec la mairie d'Auterive a été pour le moins brumeuse voire parfois délicate, par conséquent, nous avons été contraints de faire « comme si ».

Carte d'identité de *Détours* :



Adresse : 28 rue de la république, 31560 Nailloux

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h

Gérante : Nathalie Fontaine

Chiffre d'affaires : 480 000 euros

Nombre de libraires : 3

Surface de vente : 90 mètres carrés

Nombre de références : environ 13 000

Logiciel utilisé : Medialog

Carte d'identité de *Détours sur le pont* :



Adresse : 2 rue Anatole France, 31190 Auterive

Gérante : Nathalie Fontaine

Nombre de libraires : 2 ou 3

Surface de vente : 50 mètres carrés

Nombre de références visé : 5000

I) Méthodologie de la constitution du fond

a) Méthode utilisée pour constituer le fonds

La constitution de notre fonds (cf fichier PDF en annexe 1) a été un travail de longue haleine et principalement solitaire car nous étions chacun.e.s en charge d'un aspect du fonds (littérature francophone, littérature étrangère, théâtre, poésie, science-fiction et roman policier) et nos recherches, dans un souci de temps et d'efficacité, s'effectuaient la plupart du temps en autonomie, chacun de notre côté.

Le postulat de départ suggéré par Nathalie Fontaine était de débiter la constitution de notre assortiment par un travail réflexif pour déterminer les titres qui étaient importants à nos yeux et qui donneraient une première couleur singulière et personnelle à cet assortiment.

Une fois ce travail réalisé, nous avons estimé qu'il serait bon de faire figurer à la suite de ça et en priorité un certain nombre d'auteur.e.s dit.e.s classiques ou du moins incontournables. Il nous a semblé, à l'issue de plusieurs rencontres avec Nathalie et d'une observation scrupuleuse de sa librairie à Nailloux qu'il s'agissait avant tout d'assembler des titres qui puissent toucher le plus grand nombre de personnes mais qui garantissent aussi une réelle exigence littéraire. A ce stade où nous tatonnions beaucoup nous nous sommes posé.e.s un certain nombre de questions : quels / quelles sont les auteur.e.s, les titres indispensables ? Quelles langues mettre en avant ? Et surtout, comment allier une proposition de qualité, qui corresponde à la librairie *Détours* mais aussi à nos personnalités, qui s'inscrit dans le territoire et répond au besoin de la population ?

Il nous a ensuite semblé nécessaire d'éplucher les catalogues des maisons d'édition. Cela impliquait avant tout d'essayer de déterminer quels éditeurs nous voulions mettre en avant ou privilégier. Il nous a paru évident dès le départ que nous voulions, dans la mesure du possible, travailler le format de poche plutôt que le grand format. Il s'agit d'une logique économique à la fois pour la librairie mais aussi pour les futurs clients. Nous savons que les catégories socio-professionnelles d'Auvergne sont en général assez basses, il nous fallait donc réfléchir à une offre de qualité mais aussi peu onéreuse. Ce genre de choix s'étend bien évidemment aux maisons d'édition. Prenons l'exemple de la collection "Le Livre de Poche". Collection peu chère, elle est cependant distribuée par le groupe Hachette et ne confère aux librairies que de très faibles remises. Que privilégier dans ce cas ? La trésorerie fragile d'une librairie au stade embryonnaire ou le porte-monnaie des futurs clients ? Nous avons donc dû faire du cas par cas.

Les visites d'autres librairies se sont aussi avérées être d'une grande aide. Il nous a semblé intéressant d'aller observer de près le fonds de plusieurs librairies de taille proche de celle d'Auvergne ou même de *Détours*. C'était l'occasion pour nous de constater quels étaient les livres choisis par tel ou telle libraire pour figurer en facing ou sur table et de leurs poser des questions. Nous nous sommes d'une part aperçus de la richesse éditoriale des librairies dans la région, et d'autre part rendu compte qu'il n'existe pas de librairie-type mais que l'essentiel réside dans le fait d'assumer nos choix.

La dernière étape de la constitution du fonds était celle de l'harmonisation. Nous étions effectivement parvenus d'une part à faire transparaître notre identité et d'autre part à construire ce qui constitue aujourd'hui un socle littéraire solide pour l'ouverture d'une nouvelle librairie. Il nous restait donc à y ajouter l'identité de *Détours*, chère à Nathalie Fontaine et probablement à la mairie d'Auterive qui n'a pas choisi la librairie de Nailloux par hasard. Nous avons donc pu examiner le fonds du rayon littérature de *Détours* grâce au listing envoyé par Nathalie Fontaine afin de le comparer avec l'offre que nous avons constituée. L'occasion pour nous de nous en inspirer afin de compléter notre fonds.

Enfin, l'un des aspects cruciaux de notre travail a été notre capacité à faire des choix. Alors qu'une librairie de 50 m² offre peu de place pour chaque rayon, il est fondamental de faire des choix pertinents et drastiques en ce qui concerne certains titres ou auteur.e.s, ce qui nous a amené.e.s à nous poser un certain nombre de questions : Pourquoi *La Peste* de Camus plutôt que *Le Premier homme* ? Pourquoi seulement deux titres de Pierre Lemaître ? Quelle pièce de Molière mettre de côté le jour de l'ouverture ? Quelle édition pour Dostoïevski ? Et comme dans beaucoup de cas, nous avons compris que la réponse n'importe que peu, l'essentiel étant de l'assumer.

b) Justification des choix

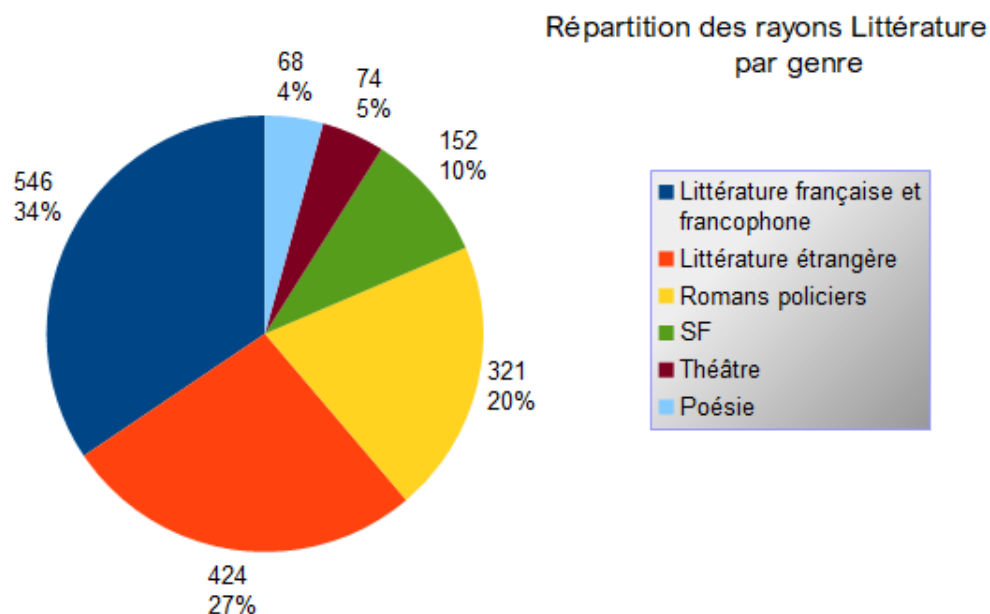
Faire des choix pour la constitution d'un fonds a été un défi de taille. Sur la totalité des 5 000 références, nous avons estimé que notre local de 50m² pouvait contenir 1 600 références en littérature.

À Auterive, le manque de place implique de faire des choix. Que ce soit en littérature, en théâtre ou en roman policier, ces choix étaient certes difficiles mais ils n'étaient jamais risqués. Le risque résidait dans le fait de miser trop d'argent dans la commande d'un titre en plusieurs exemplaires qu'on ne serait pas sûr de vendre, ou encore de constituer une offre trop spécialisée ou trop exigeante tout en connaissant mal notre lieu d'implantation. Dans notre cas, il s'agissait davantage de nous assurer que l'offre que nous créions était cohérente, correspondait au public-cible et à un territoire, respectait certains principes éditoriaux et reflétait à la fois notre identité ainsi que celle de *Détours*.

Une offre cohérente, c'est d'après nous, un fonds moderne et éclectique mais qui se doit aussi de représenter un prisme suffisamment large de la littérature classique et contemporaine. Nous partons du principe que les clients qui viendront dans la librairie d'Auterive devront trouver un certain nombre de codes et de repères propres aux librairies d'aujourd'hui. Nous cherchions à la fois à faire vivre la littérature d'hier et à promouvoir celle de demain.

L'aspect financier est bien évidemment un fil conducteur lors d'un tel travail et nous devons faire preuve de réalisme, autant de notre point de vue que de celui de notre future clientèle.

Notre fonds complet représente 1 585 références en littérature réparti de la manière suivante :



En littérature française et francophone, il est nécessaire de penser large et petit à la fois. La pléthore d'écrivains incontournables et plus indispensables les uns que les autres complique le travail. Il est donc primordial d'adapter les quantités de titres d'auteurs comme Émile Zola ou Patrick Modiano afin de faire de la place pour des auteurs comme Pierrick Baily ou Denis Belloc que nous avons particulièrement envie de défendre. Il nous a semblé, compte tenu de la quantité relativement faible de références qui figureront dans notre rayon, qu'il convenait mieux de centrer nos choix sur les auteurs plutôt que sur les éditeurs.

Concernant la littérature étrangère, l'un des objectifs était de représenter le plus de langues possibles. C'est pourquoi, nous avons privilégié les maisons d'édition qui nous tiennent à cœur comme Picquier que nous apprécions particulièrement. Nous avons aussi repris les éditions phares de la librairie *Détours*, comme Libretto, Métailié et Phébus ; ces éditeurs traduisent des auteurs et des autrices de différentes nationalités. Ensuite, comme nous apprécions particulièrement la collection "Babel" d'Actes Sud et l'éditeur 10/18, nous avons décidé d'ajouter de nombreuses références de leurs catalogues. Il nous tenait aussi à cœur de proposer quelques "Folio" à 2 euros de chez Gallimard tout simplement pour permettre au public potentiel de découvrir un auteur pour un petit prix.

Pour les romans policiers, nous avons basé nos choix sur des critères financiers comme affectifs. Nous avons donc privilégié principalement les éditions Cairn (romans policiers du Sud-Ouest), Gallmeister, Points et Rivages pour leur qualité au détriment du groupe Hachette et de la faible remise qu'il offre aux libraires. Au cas par cas, nous avons décidé de privilégier, les éditions les moins chères ou celles dont la couverture nous plaisait le plus. Favoriser une couverture plutôt qu'une

autre peut sembler futile mais nous n'oublions pas que les livres doivent aussi plaire visuellement. Dans le but d'affirmer l'identité du lieu, nous avons soutenu et valorisé des maisons d'éditions comme l'Atelier Akatombo, les Editions de l'Aube ou encore les éditions du Masque. Dans ce même but, nous avons adopté le classement de Nathalie Fontaine face aux livres "entre deux genres". Cela a été le cas pour *Rebecca* de Daphné Du Maurier ou encore pour *Le maître des illusions* de Donna Tartt qui sont classés en roman policier à *Détours* et que nous aurions plutôt situé en littérature.

Quant à la science-fiction, la constitution du fonds s'est principalement faite dans l'analyse du fonds existant à la librairie *Détours* et par la consultation des catalogues éditoriaux. Les potentiels lecteurs de ce genre étant un public difficile à séduire, il nous a semblé primordial de choisir des éditions accessibles au plus grand nombre en matière de prix - nous avons donc privilégié les formats poches autant que possible – et avec des maquettes attrayantes. Comme la science-fiction est un genre qui se prête particulièrement bien aux séries, nous avons choisi pour chacune d'entre elles les éditions les plus reconnues en matière d'écriture, de traduction et de mise en page. Afin d'élargir le genre et selon nos goûts personnels, nous avons choisi d'intégrer des titres et des séries de fantasy / fantastiques. Comme pour le rayon des romans policiers, la difficulté ici réside parfois dans le fait d'avoir affaire à un public particulièrement exigeant et très observateur. Il nous fallait donc lui permettre à la fois de retrouver les grands classiques du genre sans lesquels un rayon science-fiction peinerait à exister, et de découvrir des titres moins connus mais tout aussi qualitatifs. Enfin, et c'est une chose qui nous tenait à cœur, nous estimons qu'il ne suffit pas de conforter un public et de veiller à ne pas le perdre, il était aussi primordial de réussir à attirer un nouveau lectorat.

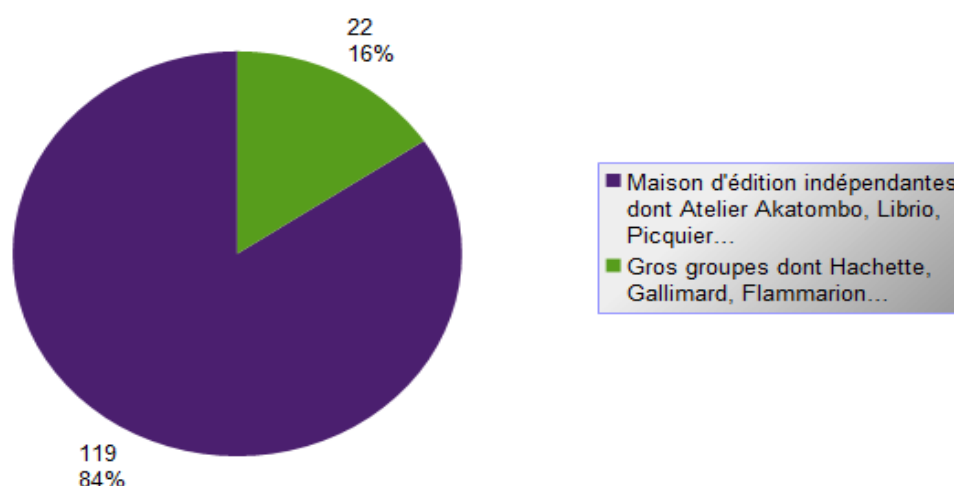
Enfin, dans le cas de la poésie et du théâtre, nos choix se sont avant tout, et principalement, portés sur nos goûts personnels, que ce soit pour les titres, le sujet, l'édition ou les auteurs. C'est pourquoi nous avons par exemple choisi d'intégrer quelques titres de haïkus en poésie, de faire apparaître une majorité de titres classiques en théâtre ou encore de proposer aux lecteurs des sujets qui nous intéressent tout particulièrement, comme la mythologie par exemple. Parfois, les choix éditoriaux ont pu être difficiles puisque, pour une œuvre comme *Le Malade imaginaire* de Molière, il peut y avoir quatre ou cinq éditions différentes. Avec un collège et un futur lycée à proximité, il était important d'avoir un fonds correspondant aux attentes des professeurs et des élèves. Nous avons donc essayé de faire en sorte que le prix ne soit pas trop élevé, mais aussi que l'œuvre, si elle est au programme scolaire, soit disponible dans l'édition la plus récente et avec les dossiers les plus complets et ce, que ce soit pour le théâtre comme pour la poésie. Nous avons aussi été attentifs au travail éditorial des œuvres, même classiques, puisque nous avons estimé que certaines maisons d'édition faciliteraient davantage la lecture des plus jeunes comme par exemple la maison d'édition Librio. Quand nous le pouvions, nous avons essayé de diversifier le plus possible les éditeurs afin d'apporter de la richesse éditoriale à notre fonds.

c) Politique éditoriale

La ligne éditoriale est claire : proposer un fonds de qualité correspondant à la couleur de *Détours* et permettant aux habitants d'Auterive de s'y retrouver. Il nous a semblé important de proposer aux futurs clients une offre riche, variée et attractive. A la différence d'une librairie dans le centre-ville d'une métropole comme Toulouse, nous ne pouvions nous permettre de trop nous spécialiser ni de proposer des titres soit trop pointus soit trop grand public.

L'aspect financier a aussi été central dans la mesure où nous avons privilégié le format poche et, autant que possible, le moins onéreux.

Enfin, nous avons le sentiment d'avoir pu transmettre au fonds un peu chacune de nos 5 personnalités, notamment dans l'offre en littérature étrangère ou dans nos choix des éditeurs de romans policiers par exemple.



Représentation des maisons d'édition dans l'assortiment

Ce diagramme illustre le fait que nous avons voulu travailler des maisons d'édition indépendantes puisque 84 % des 141 maisons d'éditions présentes dans notre assortiment sont des maisons d'édition indépendantes. De plus, nous avons aussi privilégié "Folio" à la collection "Le Livre de Poche" ce qui entraîne une représentation plus forte de Gallimard (445 titres) par rapport à Hachette (254 titres) ce qui est cohérent avec nos exigences initiales.

d) Classement par distributeurs

Lorsque chacun des paniers a été validé par Nathalie Fontaine, nous en avons créé en fonction des distributeurs présents dans notre fonds à l'aide du logiciel Électre. Cela nous a permis de constater la quantité de références par distributeurs et par secteurs et de nous faire une idée du nombre de représentants à contacter.

L'étape suivante a été de constituer un listing ce qui nous a facilité le travail au moment de prendre contact avec les différents représentants. (cf Annexe 3 et 5)

Cependant, nous nous sommes interrogé.e.s sur notre légitimité à mener une telle tâche. Notre statut d'étudiant, ainsi que l'incertitude quant à la viabilité du projet, compliquaient nos prises de contact avec les professionnels de la chaîne du livre. Nathalie Fontaine était donc plus en mesure d'aborder les sur-remises ou les échéances plus longues pour payer les distributeurs.

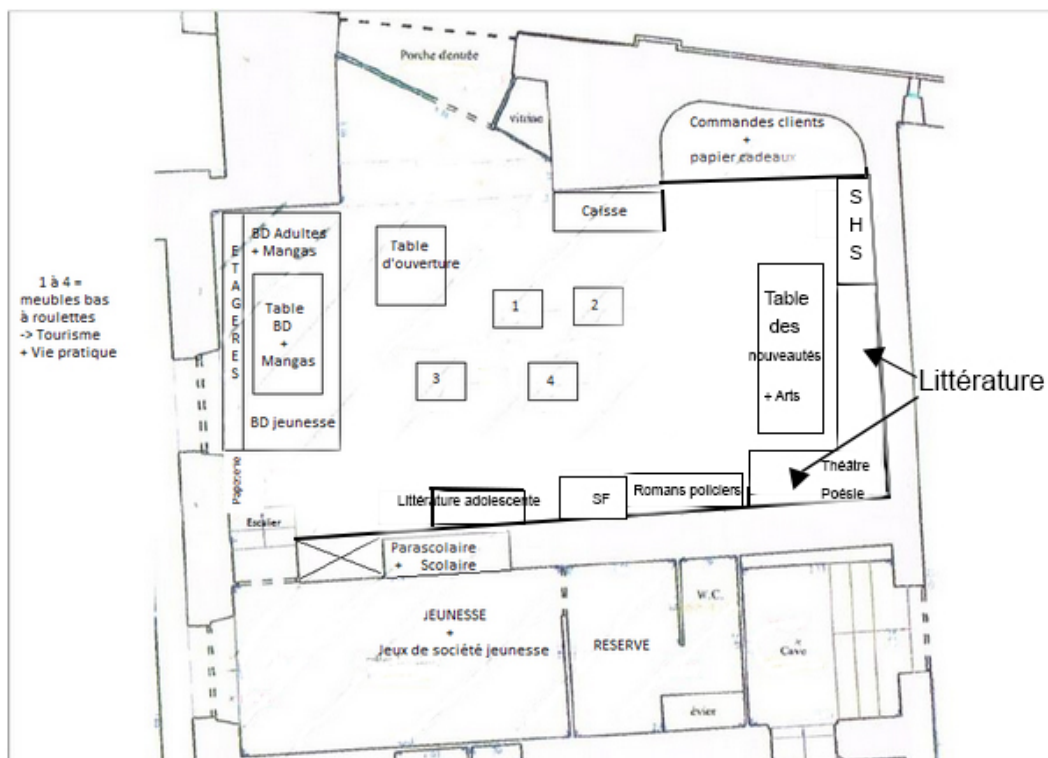
Ainsi, les représentants ont accordé des remises allant de 35 à 40 % pour l'ouverture de cette librairie et des échéances entre 60 et 150 jours. De ce fait, nous avons pu calculer notre budget du rayon littérature (cf tableau en annexe 4). Nous avons aussi conscience qu'il s'agit de remises et d'échéances accordées à la gérante d'une librairie en bonne santé et qu'elles auraient été bien différentes pour une commande d'implantation classique.

II) Intégration du fonds dans la librairie

a) Réflexion sur l'organisation de l'espace de vente

La structure se compose de deux espaces formant une surface de vente de 50 m². Nous avons décidé que la plus petite pièce, celle de 10 m², serait consacrée principalement à la jeunesse. Elle accueillera aussi quelques ouvrages scolaires et parascolaires ainsi que des jeux de société. La pièce principale, de 40m², regroupera les autres rayons.

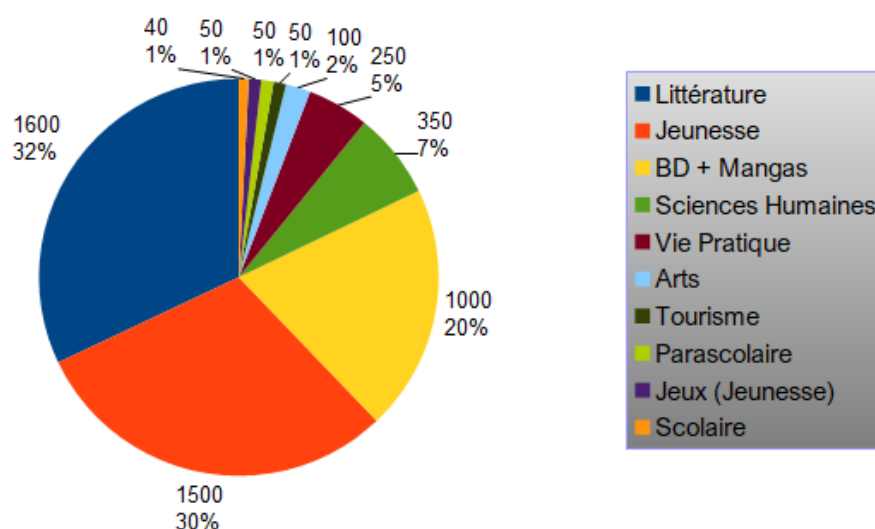
Au centre du plus grand espace, nous avons placé des meubles d'une hauteur d'environ 1 mètre comprenant à la fois un espace de présentation sur le dessus et des étagères en dessous pour présenter les différents rayons de vie pratique (cuisine, voyage, nature, loisirs créatifs, sports, tourisme etc.). Nous les avons choisis à cette hauteur pour permettre aux clients d'avoir une vue dégagée sur les rayons policier, science-fiction et même jeunesse, des rayons, en général plus attrayants que le pratique et le tourisme.



Plan des différents rayons de la librairie

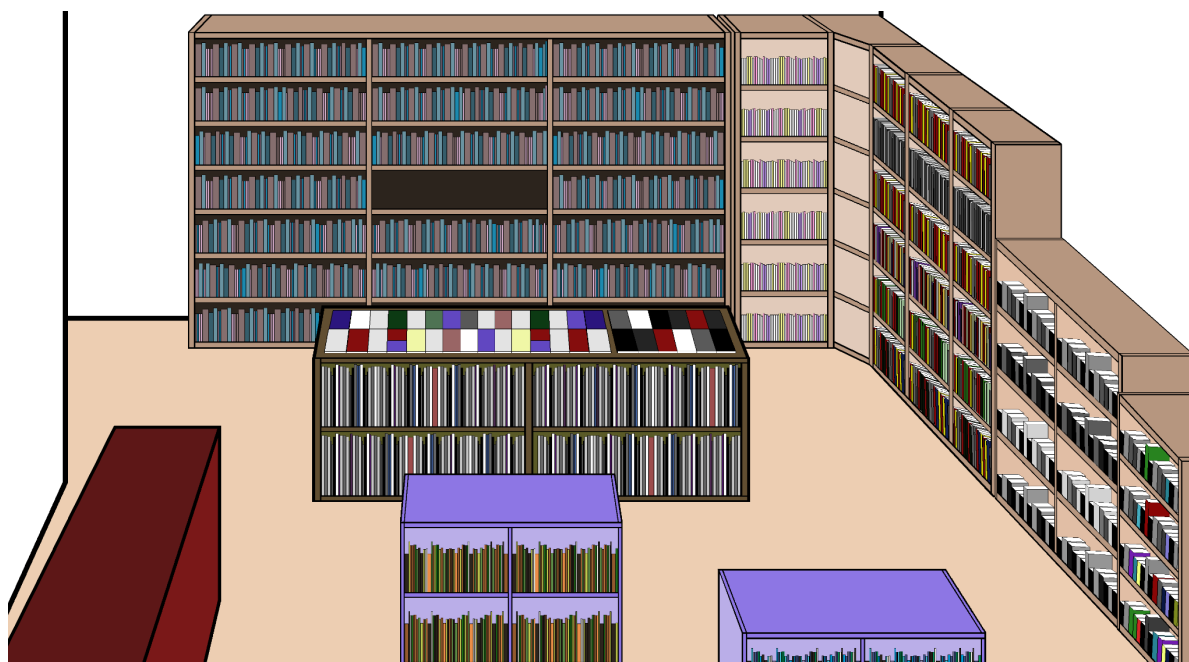
Ce fut délicat pour nous de penser l'agencement des différents rayons au sein de cet espace. En effet, nous avons eu besoin d'établir dans un premier temps les grandes masses de la librairie afin de quantifier le nombre d'étagères et de meubles dont nous aurons besoin puis nous avons tenté de les répartir sur le plan.

Voici sous forme de diagramme la quantité projetée de titres pour chaque rayon ainsi que leur part dans la totalité du fonds de la librairie :



Les grandes masses de la librairie d'Auterive

Afin de mieux visualiser les rayons sur lesquels nous avons travaillé, nous avons élaboré une maquette.



Maquette : vue sur le rayon Littérature (maquette provisoire)

a) Classement et signalétique

Au sein de chaque rayon, nous avons pensé le classement différemment. Concernant la littérature, nous avons choisi de garder celui qui se fait à la librairie *Détours* depuis peu : le rayon s'organise d'abord par une séparation de la littérature francophone de la littérature étrangère. Cette dernière est ensuite classée par continent et par langue. Pour la littérature policière, la bibliothèque se divise en quatre genres : romans policiers et romans noirs / thrillers / cosy crime / romans policiers historiques. Nous avons décidé de ranger les titres par ordre alphabétique d'auteur.e.s au sein de ces classements. Concernant la poésie et le théâtre, le classement se fait simplement par ordre alphabétique d'auteur.e.s, tout comme le rayon science-fiction.

Pour la signalétique du rayon littérature blanche, nous avons réfléchi à des alternatives à l'éternel ruban adhésif qui salit les bibliothèques et qui n'est souvent pas très clair, nous proposons donc de placer au-dessus de la bibliothèque de grandes lettres en bois formant le mot "Littérature" (voir exemple ci-dessous).



Photo : Facebook librairie *Les Chartrons*

Pour les sous-rayons et autres rayons de la librairie, des réglottes en fer seront fixées sur les étagères afin d'y accrocher des étiquettes aimantées. Celles-ci auront une forme classique, excepté pour les divers rayons jeunesse, où nous avons proposé une forme de nuage, plus en accord avec l'esprit de cette partie de la librairie.



La signalétique des tables se fera à l'aide de petites ardoises sur lesquelles nous écrirons avec un feutre Posca :



Source : Facebook librairie *La Virevolte*

Enfin, la librairie *Détours* collabore déjà avec une graphiste qui s'est occupée de son identité visuelle, le design de la signalétique pourra donc être retravaillé et amélioré avec elle.

b) Solutions apportées aux difficultés rencontrées

Avec ce local, nous disposons d'un espace assez restreint, et il convient donc de rentabiliser au maximum chacun de ses espaces. Il y a en effet un manque de place sur les murs auquel nous devons nous adapter. Nous avons choisi d'utiliser pour certains rayons des tables et des blocs qui sont des mobiliers différents des étagères et des bibliothèques traditionnelles. Cela nous a ainsi permis d'exploiter l'espace au sol et pas seulement celui des murs. Nous avons aussi décidé que ces blocs seraient dotés de roulettes pour permettre un déplacement facile et rapide pour une éventuelle réorganisation de la librairie ou lors de futurs événements, cela libère de l'espace et nous semble plus ergonomique.

De plus, le positionnement de la caisse dans la librairie a été une source de préoccupation. En effet, nous avons dû jongler avec la disposition du local, les possibilités que cela nous laissait ainsi qu'avec les préconisations de Nathalie Fontaine. Elle ne souhaitait pas que la caisse se situe face à la porte d'entrée de la librairie car cela peut avoir pour effet de scinder l'espace et ainsi, empêcher le cheminement des clients : leur champ de vision serait coupé et ils pourraient mal repérer certains rayons. Au vu de la disposition du local, nous avons choisi de créer deux espaces. Un premier près de la porte d'entrée à gauche avec le poste de caisse, puis, à quelques mètres, un deuxième dans le renforcement du mur, où un plan de travail et une étagère seraient aménagés pour réaliser les paquets cadeaux et ranger les commandes clients (se référer au plan du lieu page 9).

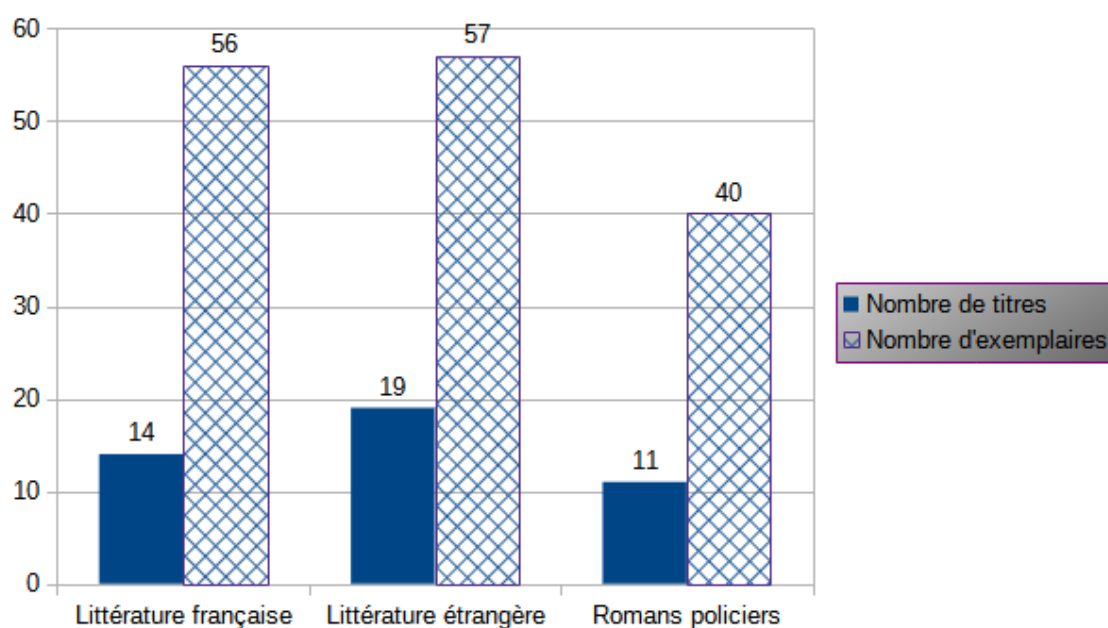
Enfin, le fait de ne pas pouvoir visiter le local nous a obligé à travailler exclusivement en nous basant sur des plans. La projection a été difficile mais cela nous a permis de faire appel à notre imagination, notre sens de l'organisation et nous a poussé à discuter et à échanger sur la manière dont nous envisageons les choses chacun.e de notre côté mais aussi et surtout avec Nathalie Fontaine.

c) Jour de l'ouverture

Notre projet ne se limite pas seulement à la constitution d'un fonds, il s'inscrit aussi dans l'ouverture d'une librairie. C'est pourquoi nous sommes allé.e.s plus loin dans nos objectifs : constituer des tables thématiques pour mettre en scène l'assortiment que nous avons créé et en donner un aperçu. Nous avons opté pour la mise en œuvre de deux tables : une table de nouveautés ainsi qu'une table thématique (cf Annexe 1) .

La table des nouveautés comprendra les dernières parutions en littérature française, francophone et étrangère ainsi qu'en romans policiers. Nous avons commencé par réfléchir aux titres que nous voulions défendre en fonction des genres sur lesquels nous avons travaillé. Nous nous sommes donc mis d'accord sur une table pouvant contenir 40 à 50 titres. Nous avons choisi la répartition suivante :

Table des nouveautés



Cette table comprend 44 titres pour 153 exemplaires.

Nous avons ensuite créé un panier commun sur Electre où nous avons ajouté les titres sélectionnés pour cette table. Nous nous sommes basé.e.s sur des éléments communs dans le but de présenter des ouvrages de nouveautés qui permettraient d'identifier ainsi la couleur et l'identité que l'on souhaite donner à cette librairie. Cela a été l'occasion de réaliser un vrai travail de veille collectif et de remettre la notion d'assortiment au cœur de notre projet. Avec cette table, nous avons vraiment envie de nous faire plaisir et de proposer des titres que nous serions capable de défendre sans problème, même sans les avoir lus. Cela a également été l'occasion pour nous de travailler des genres littéraires différents de ceux pour lesquels nous avons travaillé dans la constitution du fonds. Il nous était impossible de réaliser cette table compte tenu du fait que nous n'avions pas tous les titres à notre disposition. Cependant, au cours d'une visite à *Détours*, nous avons tenté de nous faire une idée de notre table en travaillant la disposition d'une partie des titres dont voici une ébauche :



Ébauche de la table des nouveautés

Nous avons conscience que ce travail était tronqué dans la mesure où nous ne disposions pas de l'intégralité des titres ni de la quantité d'exemplaires nécessaire, il nous a tout de même été bénéfique dans la mesure où nous avons dû nous poser des questions pratiques indispensables à la réalisation d'une table de nouveautés : comment trier les genres (littérature blanche, romans policiers, etc) ? Comment gérer les différentes tailles de livres et donner du relief sans matériel ? Comment travailler de manière cohérente ? Nous avons par exemple décidé de rassembler les romans policiers d'un côté et la littérature asiatique de l'autre tant nous savons qu'il s'agit de livres particulièrement identifiés et recherchés par un certain nombre de lecteurs.

La table thématique quant à elle proposera des ouvrages venant de plusieurs rayons comme la littérature, la BD ou le rayon jeunesse afin de toucher un maximum de lecteurs. Cette table aura pour but de mettre à l'honneur la littérature et la lecture de manière générale. Ce thème, en plus de mettre en avant des titres que nous aimons particulièrement, aura une fonction symbolique le jour de l'ouverture en mettant à l'honneur un métier et une passion qui représentent l'essence même d'un tel événement. Cette table s'intitulera "Le livre dans le livre". Pour la constituer, nous avons réuni des titres qui rendent hommage à la littérature, à la lecture, à l'écriture ou encore aux métiers de la chaîne du livre. Pour aller plus loin, nous avons également réfléchi au concept des "inépuisables", c'est-à-dire des livres qui peuvent se lire plusieurs fois et toujours nous apporter ou nous apprendre quelque chose de nouveau. Nous en avons choisi un chacun à mettre à l'honneur sur la table thématique. Le terme d'inépuisable fait bien évidemment écho au jargon utilisé par les libraires pour qualifier un livre qui ne sera plus édité. Ces oeuvres sont les suivantes :

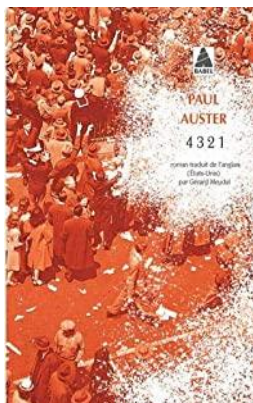
Orgueil et préjugés - Jane Austen

Austen
Orgueil et préjugés
Édition de Pierre Goubert



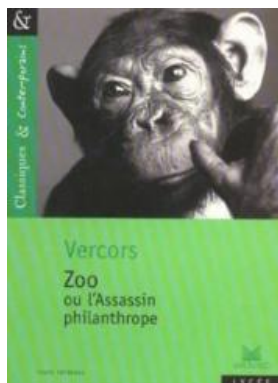
Un classique de la littérature anglaise. Ce roman intemporel de Jane Austen nous livre une bataille d'orgueil et de fierté entre Elizabeth Bennet et Mr Darcy. A chaque lecture, même en connaissant l'évolution des personnages, nous ressentons toujours une animosité envers l'attitude de Mr Darcy. Nous sommes inlassablement éblouis par la force de caractère et l'ironie dont fait preuve Elizabeth. Quelle que soit l'époque où nous découvrons ce livre, les thèmes abordés sont toujours aussi forts et nous ne pouvons être qu'admiratifs du talent d'écriture de Jane Austen. Avec sa plume, nous nous rendons compte que les mots sont la plus belle et la plus pure forme d'expression. Une lecture inépuisable puisque, même en vivant dans la société du XIXème siècle, le personnage d'Elizabeth est la porte-parole de nos propres aspirations et combats d'aujourd'hui.

4 3 2 1 - Paul Auster



Ce livre pourrait figurer sur de nombreuses tables en librairies tant il est riche et foisonnant. L'idée de génie de Paul Auster est d'imaginer 4 vies à Ferguson, son personnage principal. Quatre destins, quatre variantes d'une seule et même vie de la naissance jusqu'au début de l'âge adulte. L'auteur travaille notamment la notion de hasard, de chance et nous fait nous demander dans quelle mesure les choix que nous faisons, aussi insignifiants soient-ils, influent sur notre vie et en modifient sa trajectoire. Le fait qu'on puisse le qualifier d'inépuisable ne réside pas seulement dans ses 1200 pages, mais aussi et surtout dans sa structure qui permet plusieurs sens de lecture, dans les nombreux échos et parallèles que le lecteur peut s'amuser à débusquer entre les différentes vies de Ferguson et enfin dans la fresque fabuleuse que Paul Auster dessine d'une partie de l'histoire des Etats-Unis.

Zoo ou l'assassin philanthrope - Vercors



Vercors, avec cette pièce de théâtre, réalise un travail de réécriture impressionnant : il adapte son roman (*Les animaux dénaturés*) en retirant des éléments moins essentiels à l'intrigue et qui alourdissaient son propos. La comparaison des deux versions de cette œuvre permet de se rendre compte des éléments ôtés (comme une histoire d'amour) mais surtout du talent d'écrivain de l'auteur. Cette pièce de théâtre à travers son style épuré et son humour digne d'un Ionesco ou d'un Beckett, tente de définir ce qu'est l'homme. Mais ce n'est pas tant pour l'aspect scientifique qu'on pourrait le lire inlassablement mais pour l'écriture de Vercors, pour l'immersion dans la bonne société anglaise contemporaine et pour son dénouement. Non seulement la solution est apportée par une personne totalement ignorante des débats en cours mais en plus, elle paraît tellement évidente une fois énoncée qu'on se demande pourquoi personne n'y a pensé auparavant et une envie irrésistible nous prend alors : celle de relire le livre immédiatement.

Les Faux-monnayeurs d'André Gide

André Gide
Les faux-monnayeurs

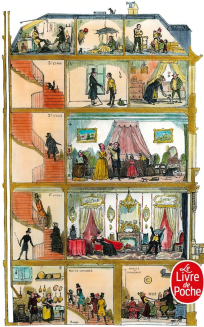


Audacieux, surprenant et doté d'une intrigue des plus foisonnantes, ce classique de la littérature française sait charmer ses lecteurs. *Les Faux-monnayeurs* est un mastodonte de la littérature, d'une complexité hors-pair et de fait impossible à résumer. André Gide nous emporte dans un récit à la fois des plus palpitants et des plus intrigants, de par ses formes d'écriture multiples et sa mystérieuse

narration, mais aussi de par les liens entre ses personnages et leurs histoires qui n'ont pas fini de nous surprendre malgré les relectures. Arpenter de nouveau chaque page de ce roman est une constante redécouverte des intrigues et apporte son lot de nouveaux éléments. C'est précisément ce qui lui donne cette caractéristique inépuisable : l'abondance de personnages, d'histoires et de narrations donnent un caractère presque insatiable à la lecture.

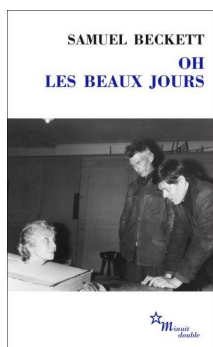
La Vie mode d'emploi de Georges Perec

GEORGES PEREC
LA VIE MODE D'EMPLOI



Comment ne pas succomber à la folie de Georges Perec, aussi bien présente dans son écriture que dans ses romans ? *La Vie Mode d'Emploi* est un trésor de la littérature française, la multitude d'histoires toutes plus loufoques et poignantes les unes que les autres nous embarque dans un drôle de récit décrivant la vie des habitants de l'immeuble, de la couleur du bibelot posé sur les tables de nuit aux histoires d'amour, d'amitié, de trahison des personnages. Ce roman foisonnant se joue de son lecteur par son mode d'écriture inhabituel et ingénieux. Aussi, *La Vie Mode d'Emploi* ne porte que merveilleusement bien son nom, puisqu'il invite le lecteur à se remettre en question sur sa propre vie et questionne des notions existentielles de notre quotidien. Enfin, la notion d'inépuisable réside dans le fait que ce roman offre une multitude de lectures possibles pour chaque chapitre, les mystères se résolvent de différentes manières et la liberté du lecteur est une notion importante : il joue tout autant que l'on se joue de lui.

Oh les beaux jours - Samuel Beckett :



Le théâtre de Samuel Beckett est un théâtre de l'absurde et avec *Oh les beaux jours* il a pour but de dépeindre la condition humaine dans son absurdité. Pour ça, il écrit une pièce dans laquelle il n'y a que deux personnages, Winnie et Willie qui vivent sur une petite colline. Winnie vit même enseveli jusqu'à la taille dans cette colline. Durant les deux actes que dure cette pièce on assiste à de longs monologues de Winnie qui essaie de passer le temps jusqu'au moment où elle pourra aller se coucher. Pour Winnie les jours se répètent tous inlassablement, elle reproduit les mêmes gestes, elle essaie d'avoir une conversation avec Willie, de lutter contre l'érosion de la mémoire et l'absence de sens de la vie. Il s'agit d'une pièce fascinante qu'on a plaisir à lire et relire pour essayer de saisir toutes les nuances et la complexité de l'écriture de Beckett. De plus, elle renvoie à des thématiques universelles qui peuvent toucher tout le monde, à toute époque et tout âge.

d) Plan de communication

L'ouverture d'une librairie en général nécessite une forte communication à travers de nombreux supports et outils. Pour la librairie d'Auterive, nous avons choisi les supports suivants :

- **Réseaux sociaux** : des comptes Facebook et Instagram spécifiques à la librairie d'Auterive seront créés mais la communication se fera aussi via les comptes déjà existants de la librairie *Détours*. Chaque compte sera alimenté par de nombreux posts et story montrant l'aménagement de la future librairie et plus particulièrement le jour de l'ouverture où l'on pourra suivre l'avancée de la journée. Des lives se feront également au moment de l'événement prévu pour l'ouverture.
- **Site web de la librairie *Détours* et communication in situ** : distribution de marque-page conçus par la graphiste de *Détours*.
- **Journaux locaux** : Rédaction et envoi de dossiers de presse à la presse locale et régionale comme *La Dépêche*, *Actu Auterive* ou encore *La Voix du Midi*.
- **Médiathèque et mairie** : des affiches seront mises à disposition des usagers et des habitants.
- Des **invitations** seront envoyées aux élu.es de la culture et de la municipalité ainsi qu'au Maire de la ville.

Aussi, pour marquer le jour de l'ouverture de la librairie, nous avons envisagé l'organisation d'un événement s'articulant autour de la lecture de textes. Pour cela, nous avons pensé à l'association *Paroles Plurielles* située à Auterive et dont fait partie Marie Rouget, la sœur de l'auteure Lydie Salvayre. Des discussions et un débat pourraient avoir lieu à l'issue de ces lectures. L'invitation de Lydie Salvayre elle-même serait un vrai plus mais nous avons conscience que la venue d'une écrivaine implique beaucoup de dépenses et une réelle organisation qui ne sont *a priori* pas compatibles avec l'aspect éreintant et chronophage de l'ouverture d'une librairie.

Enfin, nous avons émis l'idée d'inviter d'autres acteurs de la vie d'Auterive dans le bar PMU d'en face.

Conclusion

La première moitié de notre projet tutoré aura été marquée par un long travail bibliographique, de nombreuses mises au point et peu de réel travail collectif. Nous avons ensuite tenu à rompre cette dynamique en décidant d'étoffer véritablement notre travail. Nous avons ainsi pu unir nos forces dans de nouvelles missions telles que l'organisation de la librairie ou la réalisation de tables thématiques. Il était important pour nous de trouver une certaine forme d'alchimie qui nous avait manqué en début d'année.

Même si notre travail est peut-être voué à rester théorique pour un moment, il nous aura permis à tou.te.s de mettre en avant des qualités et des savoir-faire uniques mais aussi et bien-sûr, d'acquérir une nouvelle panoplie de compétences professionnelles propres au métier de libraire qui nous serviront au quotidien et pour de nouveaux projets à l'avenir.

Le projet tutoré est un travail de groupe de longue haleine au cours duquel nous avons beaucoup appris, tant sur le plan personnel que professionnel. Il s'agit d'une immersion dans le monde du livre et de la librairie qui implique de l'investissement, du sérieux, du temps mais aussi certaines contraintes. Ce projet est avant tout une chance car il permet de se former sur le terrain et au contact de nombreux professionnels du livre. Il permet aussi de se constituer un réseau de contacts car il semble évident qu'il est plus aisé de se faire recruter dans une librairie qui nous connaît déjà ou du moins qui nous identifie.

Le travail de groupe est formateur, il permet, par son organisation, les relations qu'il suscite mais aussi par ses conflits de mettre en œuvre des stratégies qui favorisent la cohésion et l'efficacité dans le travail. Est-il nécessaire de préciser que le groupe qui a pris les rênes du projet en septembre n'est pas le même que celui qui les rend au mois d'avril ?

Nos relations avec Nathalie Fontaine ont été excellentes tout au long de l'année. Malgré la distance et le peu d'occasions de se réunir, nous avons su rester en contact permanent et elle s'est toujours montrée disponible et à l'écoute. Nous tenons aussi à souligner le travail de toute l'équipe des libraires de *Détours* qui se sont également, par moment, mobilisées afin de nous faciliter le travail. Nos échanges auront été particulièrement formateurs et bénéfiques, autant pour notre projet que pour le reste de la formation.

Annexes

Annexe 1 : Le fonds et les tables (se référer aux 3 pdf joints)

Annexe 2 : Entretien avec les élus d'Auterive

Compte rendu de l'entretien du 21 novembre 2021 avec Joël Massacrier, adjoint à la culture de la mairie d'Auterive et Monique Duprat, adjointe chargée de l'attractivité.

- Mairie très attachée à la culture depuis de nombreuses années, la population aussi même si le panier moyen est assez bas à Auterive : La CSP moyenne est peu élevée, on trouve un fort taux infra-bac. La population est aussi plutôt « statique », il s'agit presque d'une cité dortoir, d'où la volonté de la mairie de donner une dynamique culturelle, il faut « capter » les habitants et leur donner envie de rester.
- Auterive possède une salle de spectacle, la salle *Allégora*, un cinéma d'art et d'essai, une médiathèque et un espace de co-working. Il y a également un bouquiniste.
Plusieurs événements sont aussi régulièrement organisés : la fête des commerçants au mois d'avril, un cinéma en plein-air, la fête artisanale à la mi-septembre.
- Un lycée ouvrira dans 3 ans, ce qui est important à prendre en compte dans ce projet de librairie.
- Contrairement à l'ancien emplacement de la librairie *Le Cours Napoléon*, celui destiné à la future librairie est idéalement placé, à proximité d'autres commerces et sur un axe très passant.
- Plusieurs sondages ont déjà été réalisés par la mairie et notamment par Mme Duprat, sondages qui ont révélé une envie d'avoir une librairie à Auterive ainsi qu'un véritable attrait pour le livre en général.
- L'idée de cette ouverture remonte à peu près à 2 ans.
- La maison de la presse qui occupait l'emplacement de la future librairie a fermé en juillet 2020. Le lieu est donc déjà bien identifié par les habitants.
- Des contraintes administratives sont cependant à déplorer : les normes en matière d'accessibilité et de sécurité ne sont pas respectées : des travaux sont donc à prévoir, non pas seulement pour le local mais pour tout le bâtiment (entièrement détenu par la municipalité), ce qui retardera l'ouverture de la librairie qui ne devrait pas survenir avant fin 2022, début 2023.
- Les habitants d'Auterive sont particulièrement en demande de BD et de romans policiers.

Annexe 3 : Contacts des distributeurs

Distributeurs	Adresse	Téléphone	Site internet	Mail
Belles Lettres	Belles Lettres Diffusion S.A.S. (BLDD) 25, rue du général Leclerc 94270 Le Kremlin-Bicêtre	01 45 15 19 70	http://www.bldd.fr/	Pas de mail mais possibilité de leur écrire via le site internet http://www.bldd.fr/contact/index.asp
Cairn	éditions Cairn 4 rue des Bruyères, 64160 Morlaàs	05 59 27 45 61	https://www.editions-cairn.fr/	Pas de mail mais possibilité de leur écrire via le site internet https://www.editions-cairn.fr/nous-contacter
Dilisco	Sté Dilisco - Centre de distribution / Rue du Limousin - BP25, 23220 CHENIERS	GAUTHIER Aurélien : 06 76 90 95 21	https://dilisco-diffusion.centprod.com/contact/norepresentants.html	aurelien.gauthier@dilisco.fr
Dod&Co	Rue des Ébisoires 78370 Plaisir Île-de-France et 628, Avenue du Grain d'Or 41350 Vineuil Centre-Val de Loire	Aucun téléphone mais formulaire de contact	https://www.daudin-distribution.fr/	Aucun mail mais formulaire de contact : https://www.daudin-distribution.fr/form-contact.aspx
Editions Plume Blanche	4 rue François Froidefond 19240 Varetz	05 44 31 49 76	https://plumeblanche-editions.fr/	contact@plumeblanche-editions.fr
Hachette Livre	58 rue Jean-Bleuzen 92170, Vanves	01 43 92 30 00	https://www.hachette.fr/	support@hachettepro.fr
Harmattan	5-7 rue de l'école polytechnique 75005 Paris	01.40.46.79.20	Edition-diffusion L'Harmattan - Quisommes-nous ? (editions-harmattan.fr)	Pas de mail sur site mais formulaire de contact
Harmonia Mundi	Harmonia Mundi Livre SA Mas de Vert – CS 20150 13200 ARLES	04.90.49.58.05	http://harmoniamundilivre.com/	http://harmoniamundilivre.com/
Les petites allées	19 rue Audry de Puyravault 17300 Rochefort	05 46 99 29 43	https://www.lespetitesallees.fr/contact/	lespetitesallees@imprim17.fr

Interforum	46 route de Sermaise 45330 Malesherbes le Malesherbois	02.38.32.71.00	https://www.interforum.fr/	contact.clientele@interforum.fr
Les éditions du chemin de fer	Les éditions du Chemin de fer Cours, Rigny 58700 Nolay	Contact librairies : 06 88 06 61 78	http://www.chemindefer.org/	contact@chemindefer.org
MDS	ZA des Jalots 22, rue Robert Benoist 97417 Dourdan Cedex	01.60.81.87.00	Site de commande librairie : http://mds.centprod.com	Pas de mail ni formulaire.
Pollen Litteral Diffusion	61 zi Bois Impert, 85280 La Ferrière	02 51 98 33 34 <u>Représentant Sud-Ouest</u> : Fabien Pages	https://www.pollen-difpop.com/	https://www.pollen-difpop.com/PS-contact.aspx (contact libraire pour ouverture de compte) Sinon se connecter.
Présence Africaine	25 bis rue des Ecoles 75005 Paris France	01 43 54 15 88	https://www.presenceafricaine.com/	stock@presenceafricaine.com
Quartett	6, impasse Ledru-Rollin 94170 Le Perreux sur Marne	Pas de téléphone	http://www.quartett.fr/	contact@quartett.fr
SODIS	128 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 77400 LAGNY SUR MARNE	01.60.07.82.00	http://www.sodis.fr/	portail@sodis.fr
Serendip livres	10 rue Tesson 75010 Paris	01.40.38.18.14	https://www.serendip-livres.fr/	contact@serendip-livres.fr Le site est pour le moment en maintenance donc j'ai récupéré ce mail sur leur facebook mais peut-être qu'il existe un mail spécial pour les libraires.
TDO = Terroir des Orris	21 cité du Canigou Zone la Devèze, 66450, Pollestres	04 34 29 98 80	https://tdo-editions.fr/	infos@tdo-editions.fr
Union Distribution	UD-UNION DISTRIBUTION S.A.S 106 rue Petit Leroy 94550 CHEVILLY-LARUE	01 41 80 20 20	https://ud.centprod.com/index.html	commandesclients@union-distribution.fr ddeouvertureclient@madrigall.fr

Annexe 4 : Valorisation du fonds

	Nombre titres	Nombre articles	Montant TTC	HT	Remise	Montant Remisé	Echéance
Hachette	343	367	3512,95	3329,81	36	2131,08	120 j
Interforum	190	207	2218,94	2103,26	37	1325,05	120j
Sodis							
Madrigall	558	594	5724,4	5425,97	38	3364,10	120 j
Libella	38	46	624,2	591,66	38	366,83	90 j
UD							
Actes sud	138	165	2082,7	1974,12	38	1223,96	90 j
Belin	4	4	20,5	19,43	36	12,44	60j
Flammarion	107	123	1152,5	1092,42	37	688,22	90 j
Ecole des loisirs	2	2	11	10,43	39	6,36	60j
Harmonia Mundi	88	108	1506,6	1428,06	40	856,83	150 j
Belles Lettres	8	12	173,6	164,55	38	102,02	90 j
Dilisco	9	9	74,85	70,95	37	44,70	60j
MDS	128	148	1538,47	1458,27	36	933,29	90 j
Cairn	14	18	191,16	181,19	36	115,96	90 j
Serendip	1	1	7	6,64	36	4,25	60j
Plume blanche	1	1	20	18,96	35	12,32	60j
L'Harmattan	1	1	39	36,97	35	24,03	60j
éditions du Chemin de Fer	2	2	32	30,33	35	19,72	60j
Les Petites allées	2	2	18	17,06	35	11,09	60j
Dod et Cie	1	1	10	9,48	35	6,16	60j
Comptoir SPE	1	1	10	9,48	35	6,16	60j
Total	1636	1812	18838,87	17856,75		11254,6	0,0

Annexe 5 : Récapitulatif des représentants

	Représentant	Mail	Téléphone	Titre	Type de travail
Hachette	Benoît Arnaud	abenoit@hachette-livre.fr	07.88.04.93.41	Représentant Hachette LDS secteur Sud	Sur Bons + visite annuelle
Interforum	Reina Fanny	Fanny.Reina@interforum.fr	01 49 59 11 56	Chargée de clientèle Interforum	Travail sur bons
Sodis	-	-	-	-	-
Bacrot	Jérôme Bacrot	Jerome.bacrot@madrigall.fr	06 45 74 69 47		Bons + visite annuelle
Geodif	Sylvie Delahaye	Sylvie.DELAHAYE@SODIS.FR	06 20 63 52 03	(09/11/12/31/32/34/46/65/66/81/82)	Travail sur bons
Libella	Jean-Marc Comes	jm.comes@libella.fr	06 87 22 78 46	Représentant Sud-Ouest	Travail à domicile
UD	-	-	-	-	-
Actes sud	Julien Degos	j.degoss@actes-sud.fr	06.74.68.71.71	Editions Actes Sud et éditeurs diffusés	Travail sur bons
Ecole des loisirs	Eva Rialland	erialland@e-d-loisirs.com	06 85 87 35 96	Représentante région Occitanie	Visite tous les 2 mois
Flammarion	Sandrine Laviaud	slaviaux@flammarion.fr		Représentante Sud-Ouest	Travail sur bons
Harmonia Mundi	-	-	-	-	-
Emilie	Emilie Dontenville	edontenville@hmlivre.com	06 18 42 21 86	Déléguée commerciale Sud-Ouest	Visite mensuelle
Olivier	Olivier Legendre	olegendre@hmlivre.com	07.78.66.03.20	Délégué Commercial Sud-ouest	Visite mensuelle
Belles Lettres	Yves Ménard	y.menard@lesbelleslettres.com	07 82 05 59 88	Représentant Téléphonie Images	Travail sur bons
	Jean-Philippe Fleury	jp.fleury@lesbelleslettres.com	616855887	Représentant Textes	
Dilisco	Aurélien Gauthier	Aurelien.GAUTHIER@dilisco.fr	06 76 90 95 21	Sud Ouest	Visite trimestrielle
CED-CEDIF	Laurent Sainrau	laurentsainrau.ced@yahoo.com		Représentant Sud-Ouest	Visite trimestrielle
MDS	-	-	-	-	-
MDS	Marianne Labastie	M.Labastie@groupemediadiffusion.com	01 53 26 35 32	Déléguée VAD	Travail sur bons
Auzou	Sylvain DUFOUR	sylvain.dufour@edi-auzou.com	0613376280	Représentant EDI - groupe AUZOU	Visite tous les 2 mois
Makassar – Hobo	Aurélien	aurelien@hobo-diffusion.com		Représentant Sud-Ouest	Visite trimestrielle
Cairn	Delphine RIGOT	commercial@editions-cairn.fr	06 78 24 33 95	Représentante Sud-Ouest	Visite bi-annuelle
Serendip	Delphine Ferreres	delphine@serendip-livres.fr	07.81.98.98.76	Représentante Sud-Ouest	Visite trimestrielle