



MASTER TOURISME

Parcours « Tourisme et développement »

Mémoire de deuxième année

**L'attractivité territoriale par les grands événements festifs :
dimensions culturelles, touristiques et économiques des Ferias
de Nîmes**

Présenté par :

Oulfa M'HAMDI

Année universitaire : **2023-2024**

Sous la direction de : **Sylvie Couralet**

**L'attractivité territoriale par les grands événements festifs :
dimensions culturelles, touristiques et économiques des Ferias
de Nîmes**

L'ISTHIA de l'Université Toulouse - Jean Jaurès n'entend donner aucune approbation, ni improbation dans les projets tuteurés et mémoires de recherche. Les opinions qui y sont développées doivent être considérées comme propre à leur auteur(e).

REMERCIEMENTS

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toute l'équipe de l'office de tourisme de Nîmes pour leur professionnalisme et leur disponibilité, qui ont contribué à créer un environnement de travail agréable et stimulant. Un grand merci à Maryvonne Lefebvre, chargée des relations institutionnelles, pour son accompagnement attentif, ses conseils avisés, et son engagement, qui ont été essentiels à la réalisation de ce mémoire.

Mes remerciements s'adressent expressément à Sylvie Couralet, dont l'expertise et les conseils éclairés m'ont été d'une grande aide tout au long de cette démarche. Je remercie aussi le corps enseignant de l'Isthia pour leurs cours formateurs et professionnalisants.

Je remercie également ma famille pour leur soutien indéfectible durant cette période. Leur présence, leurs encouragements et leurs conseils m'ont permis de rester motivée et de garder le cap jusqu'au bout.

Je souhaite exprimer ma gratitude envers mes amis de la promotion TD, qui ont su rendre ces deux années non seulement enrichissantes, mais aussi pleines de joie et de bons souvenirs.

Et enfin, je souhaite remercier mon neveu Samy, sans qui la rédaction de ce mémoire n'aurait pas été possible. Tu as su me donner la force et le courage d'avancer et de réaliser ce mémoire.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS.....	4
SOMMAIRE.....	5
INTRODUCTION GENERALE.....	6
PARTIE 1 : LA FERIA ENTRE TRADITION FESTIVE, ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET EXPÉRIENCE UNIQUE.....	8
INTRODUCTION PARTIE 1.....	9
CHAPITRE 1 : LA FERIA : ENTRE TRADITION, IDENTITÉ ET HÉRITAGE TAURIN.....	10
CHAPITRE 2 : FERIAS ; LE TOURISME CULTUREL EN ACTION.....	30
CHAPITRE 3 : LES FERIAS COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ.....	38
CONCLUSION PARTIE 1.....	48
PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE LA VILLE DE NÎMES, DE SON OFFICE DE TOURISME ET DES MISSIONS EFFECTUÉES.....	51
INTRODUCTION PARTIE 2.....	52
CHAPITRE 1 : PRESENTATION DETAILLÉE DE LA VILLE DE NÎMES.....	53
CHAPITRE 2 : PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE DE STAGE / L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES ET DES CONGRÈS.....	69
CHAPITRE 3 : LES MISSIONS EFFECTUÉES AU SEIN DE L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES.....	79
CONCLUSION PARTIE 2.....	88
PARTIE 3 : ANALYSE DES MISSIONS DE STAGE EFFECTUÉS ET INTERPRÉTATION DES HYPOTHÈSES.....	89
INTRODUCTION PARTIE 3.....	90
CHAPITRE 1 : LES FERIAS DE NÎMES COMME ATOUS VALORISANT L'IMAGE DE LA VILLE.....	92
CHAPITRE 2 : LES FERIAS DE NÎMES COMME MOTEUR INDISPENSABLE DE L'ÉCONOMIE LOCALE.....	102
CHAPITRE 3 : LA CORRIDA COMME ÉLÉMENT INDISPENSABLE AUX FERIAS.....	129
CONCLUSION PARTIE 3.....	146
CONCLUSION GENERALE.....	147
BIBLIOGRAPHIE.....	149
TABLE DES ANNEXES.....	269
TABLE DES FIGURES.....	270
TABLE DES TABLEAUX.....	271
TABLE DES MATIÈRES.....	272

INTRODUCTION GENERALE

Les grands événements festifs occupent une place centrale dans la vie culturelle et sociale des régions du monde entier. Qu'il s'agisse de festivals, de carnivals, de ferias, de fêtes traditionnelles ou de célébrations saisonnières, ces événements ont le pouvoir unique de rassembler les gens, de célébrer des traditions et de dynamiser les territoires qui les accueillent. Ces manifestations festives se déclinent sous diverses formes, elles peuvent revêtir un caractère religieux, historique, folklorique ou purement récréatif, chacune apportant sa propre couleur et son propre dynamisme (FOURNIER, 2013).

Les ferias, ces événements festifs profondément ancrés dans la tradition et la culture du sud de la France et de l'Espagne, sont bien plus que de simples célébrations. Elles incarnent l'essence même de la vie locale, rassemblant des milliers de participants autour de spectacles, de musiques, de danses et de rites taurins. À travers elles, se dessine un paysage culturel, où chaque manifestation est une vitrine du patrimoine local et une démonstration de l'identité territoriale. L'attractivité territoriale, dans ce contexte, trouve en ces événements festifs un puissant levier. Les ferias attirent non seulement les habitants des régions environnantes, mais aussi un public international, curieux de découvrir ces coutumes singulières.

Toutefois, la feria n'est pas exempte de controverses, notamment autour de la corrida, cette pratique tauromachique, qui divise profondément l'opinion publique. La corrida, bien que défendue par certains comme une tradition culturelle et historique incontournable, est vivement critiquée par d'autres pour sa violence et sa cruauté envers les animaux. Ainsi, la corrida est un sujet particulièrement complexe au sein des ferias.

La première partie du mémoire explore les origines et l'évolution des ferias, en Espagne et dans le sud de la France, avec un focus particulier sur la feria de Nîmes. En

explorant la feria de Nîmes, cette première partie met en lumière son rôle central dans la promotion de l'identité culturelle de la ville. Elle montre comment, au fil du temps, cette feria a su évoluer tout en préservant ses traditions, devenant ainsi un levier touristique et économique important pour Nîmes.

Le mémoire se poursuit avec une deuxième partie, qui se concentre sur l'analyse de la ville de Nîmes et de la structure d'accueil de stage, l'office de tourisme et des congrès de Nîmes. En retraçant l'histoire de Nîmes, depuis ses origines antiques jusqu'à son statut actuel de ville touristique, cette partie met en lumière son patrimoine romain et montre comment la ville a su préserver et valoriser ses richesses culturelles tout en s'adaptant aux évolutions. Enfin, cette partie examine les missions réalisées au cours des six mois de stage, en abordant les responsabilités tant en back office qu'en front office.

Enfin, ce mémoire s'achève avec l'analyse des résultats obtenus à partir des entretiens qualitatifs et des questionnaires réalisés. Ces résultats permettront d'établir des préconisations et de formuler des fiches actions visant à optimiser l'impact des ferias sur l'attractivité territoriale de Nîmes. Ce travail de synthèse final mettra en perspective les différents aspects abordés, en soulignant les opportunités de développement et les défis à relever.

**PARTIE 1 : LA FERIA ENTRE TRADITION FESTIVE,
ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET EXPÉRIENCE UNIQUE**

INTRODUCTION PARTIE 1

Cette première partie explore les origines et l'histoire de la feria, retraçant les racines de cette festivité, et montrant comment s'est-t-elle développée en Espagne et dans le sud de la France. Cette première partie est également destinée à explorer l'histoire de la feria de Nîmes, une des plus célèbres ferias en France, en soulignant son histoire, son évolution, ainsi que son importance culturelle pour la ville.

Les ferias, en tant que manifestations culturelles traditionnelles, permettent aux touristes de découvrir les coutumes et les traditions. Ces événements festifs, souvent marqués par des danses, des musiques, des défilés et de nombreuses activités sont des vitrines du patrimoine culturel.

De nombreux touristes venus du monde entier participent aux ferias, ce qui démontre combien la feria a un rôle important dans l'attractivité touristique d'un territoire. Nous étudierons en quoi la feria est-elle un moteur touristique et économique pour les villes hôtes.

Cette première partie examine les aspects controversés de la feria, en particulier la corrida, une pratique tauromachique impliquant la mise à mort du taureau. Si certains soulignent son importance culturelle et historique, d'autres la critiquent, notamment pour sa cruauté et sa violence envers les animaux. Si certains pays ont fini par abolir la corrida, suite aux controverses et préoccupations qu'elle provoque, elle est toujours présente et pratiquée dans certaines régions du sud de la France.

CHAPITRE 1 : LA FERIA : ENTRE TRADITION, IDENTITÉ ET HÉRITAGE TAURIN

Ce premier chapitre permet de définir la feria, de retracer ses origines ainsi que son histoire. La feria est originaire de la péninsule ibérique, et était associée à des célébrations religieuses mais également à des événements agricoles et commerciaux. La feria, telle qu'elle est célébrée aujourd'hui, a subi de nombreuses évolutions au fil du temps, s'ancrant dans l'identité culturelle de chaque région où elle est célébrée. Il est essentiel de plonger dans son passé pour comprendre son importance, comment s'est-elle répandue et comment a-t-elle évolué ?

1. Comprendre la Feria : définition et contexte historique

1.1 Exploration des origines et de la nature de la Feria

Le terme « *feria* » est originaire du castillan et se traduit par « *foire* ». ¹ Les premières foires ont eu lieu dans la péninsule ibérique et étaient souvent liées à des célébrations religieuses ou à des événements agricoles importants. Au Moyen Âge, les foires ont évolué pour inclure des activités commerciales, avec des marchands venant de différentes régions pour échanger des biens et des produits. Ces fêtes agricoles et commerciales étaient destinées à promouvoir le savoir-faire des éleveurs et des fermiers avec notamment des démonstrations animales, des animations commerciales, etc.

La ville d'Albacete, située en Espagne, dans la communauté autonome de Castille-La Manche a organisé l'une des plus anciennes foires. En effet, la ville d'Albacete a reçu officiellement le droit de tenir une foire annuelle, qui a été accordée

¹ CAIRE Guillaume, 2022, « Qu'est-ce que la feria ? », lejdd.fr, 02/06/2022

par le marquis de Villena, Don Alfonso d'Aragon. Ainsi, la feria d'Albacete a été fondée en 1375. Dès le XVe siècle, la foire est organisée dans la rue de la Feria. La foire dura 10 jours, et se tenait initialement à partir du 30 novembre, puis à partir du 28 août.²

Au XIXème siècle, d'autres ferias emblématiques ont émergé en Espagne, comme la Feria de Abril de Séville en 1847. La feria a été créée par José María Ybarra et Narciso Bonaplata, deux conseillers municipaux d'origine basque et catalane. La première édition, tenue du 18 au 20 avril 1847, s'est déroulée dans le Prado de San Sebastián, où éleveurs et agriculteurs se rassemblaient pour acheter et vendre du bétail.³ La première feria des temps modernes a vu le jour.

La feria de Séville a eu un tel succès en termes de public et de commerce que, dès l'année suivante, les organisateurs de la vente de bétail ont demandé à la municipalité une plus grande présence d'agents de l'autorité parce que les sévillans et sévillanes, avec leurs chants et danses, rendaient difficiles les échanges commerciaux. Si la Feria de Abril a été à l'origine un événement purement commercial, elle a évolué au fil des ans, pour inclure des activités sociales et festives, dépassant sa vocation commerciale.

La Feria de San Isidro à Madrid est profondément enracinée dans l'histoire et la culture de la capitale. Ses origines remontent au XIIe siècle, avec la figure de San Isidro Labrador, un humble laboureur devenu le saint patron de Madrid. San Isidro est vénéré pour sa piété et ses miracles, et aurait sauvé les récoltes de Madrid grâce à une prière pour la pluie. A l'origine, la fête de San Isidro était une fête religieuse, avec des processions et des pèlerinages. Avec le temps, la fête s'est enrichie d'éléments festifs et populaires, notamment des spectacles taurins. En effet, lorsque Livinio Stuyck prend

² Wikipedia, *Feria de Albacete*, https://es.wikipedia.org/wiki/Feria_de_Albacete, consulté le 15 avril 2024.

³ Ayuntamiento de Sevilla, *Origen e Historia de la Feria de Abril*, <https://www.sevilla.org/fiestas-de-la-ciudad/feria-de-sevilla/feria-de-abril/origen-e-historia-de-la-feria>, consulté le 15 avril 2024.

la direction des arènes de Madrid en 1947, il choisit de regrouper toutes les corridas du mois de mai, en même temps que les festivités de San Isidro. La première édition de la Feria de San Isidro a vu le jour le 15 mai 1947, sous le nom initial de Feria de Madrid. Aujourd'hui, elle est considérée comme une feria d'une grande importance, parmi les plus remarquables et impressionnantes du monde.⁴ Si les premières ferias sont originaires de l'Espagne, elles ont été introduites et popularisées en France au XIX^e siècle, notamment dans le sud du pays, à la suite de cette influence culturelle espagnole. En France, la feria est liée à la tauromachie.

1.2 Les origines des ferias de Nîmes et leur évolution au fil du temps

Selon le *Vivre Nîmes*, qui est un journal couvrant l'actualité de Nîmes, les premières ferias en France ont été influencées par les échanges culturels et commerciaux avec l'Espagne. C'est pourquoi, les régions du sud de la France ont été les premières à adopter des pratiques festives similaires à celles des ferias espagnoles. Les ferias françaises présentent souvent des similitudes avec les ferias espagnoles, incluant des éléments similaires tels que les corridas, la danse, la gastronomie et les festivités de rue. Toutefois, les ferias françaises ont aussi leur propre identité, et se démarquent des ferias espagnoles.

D'après le *Vivre Nîmes*, c'est le 5 mars 1952 que cinq clubs taurins créent le premier comité officiel d'organisation de courses de taureaux à Nîmes. Les acteurs locaux, élus, et commerçants s'associent à cette initiative pour mettre en place un premier événement sur les trois jours du week-end de Pentecôte, composé d'une course camarguaise et de deux corridas. Pierre Gamel, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'époque, décide de la dénommer « Feria », en référence aux festivités espagnoles.

⁴ Las Ventas, 2024, *Feria de San Isidro*, <https://www.toroslasventas.com/blog/feria-san-isidro>, consulté le 20 avril 2024.

Figure 1 : Affiche de la première feria nîmoise, 30 mai – 2 juin 1952⁵



Selon le Petit Journal Feria 2002 - 50 ans de cultures taurines, un journal créé pour célébrer l'ouverture du Musée des Cultures Taurines à Nîmes, l'un des objectifs de la feria était d'attirer les touristes étrangers à Nîmes. Bien que Nîmes soit un centre touristique important grâce à ses monuments romains, ses Jardins de la Fontaine et son climat agréable, cet intérêt ne suffisait pas à générer un afflux massif de visiteurs. En effet, malgré ces sites exceptionnels, la ville faisait face à la forte concurrence d'autres villes comme Montpellier, Avignon, etc. Toutefois, il existe un domaine où Nîmes se démarque : la tauromachie. Son riche passé dans ce domaine lui confère des atouts indiscutables.

⁵ Source : Musée des Cultures Taurines de Nîmes

Nîmes est située aux confins de la Camargue, une région où les taureaux et chevaux préhistoriques se sont réfugiés après avoir été chassés d'Asie par des bouleversements terrestres et les civilisations humaines. Nîmes se distingue par son riche héritage taurin. Nîmes a été peuplée par les descendants de navigateurs crétois et phéniciens, qui y ont introduit le culte du taureau, et l'amphithéâtre, vestige de l'occupation romaine, offre un cadre aux combats de l'arène. Nîmes est incontestablement le centre taurin par excellence (PUCHEU, 2002).

Autrefois, lorsque la Camargue s'étendait jusqu'à Mauguio (commune située dans le département de l'Hérault, proche de Montpellier) et que les manades étaient nombreuses, la région était déjà le théâtre des jeux du taureau. Chaque événement, chaque fête locale en était une occasion. Ces traditions expliquent la rapidité avec laquelle les corridas dites espagnoles se sont implantées sur le territoire dès leur apparition. La première corrida officielle à Nîmes a eu lieu en 1863 avec le matador « *El Tato* ».

Ce riche patrimoine a été exploité et a servi de fondement à la création de la Feria de Nîmes. La première Feria de Nîmes, organisée en 1952, a inclus des corridas, des spectacles de flamenco, des défilés et des festivités dans toute la ville. L'événement a rencontré un fort succès et a consolidé la position de Nîmes comme un centre incontournable de la tauromachie en France. L'Institut National de l'Audiovisuel (INA) a documenté le succès des premières ferias de Nîmes, avec des archives de l'édition de 1964. Les images et reportages diffusés à l'époque illustrent comment la Feria de Nîmes est devenue un rendez-vous majeur.⁶

Face à cette popularité et pour répondre à la demande toujours plus forte, une deuxième feria a vu le jour en 1978 : la Feria des Vendanges. Cette feria, qui se tient en septembre pour célébrer la fin des vendanges, a été conçue pour prolonger l'esprit

⁶ INA (Institut National de l'Audiovisuel), 2024, « Corridas, peñas, bodegas... À quoi ressemblait la feria de Nîmes en mai 1964 ? »,

<https://www.ina.fr/ina-eclair-actu/feria-de-nimes-fete-corrida-arene-tauromachie-abrivado-penas-bodegas>

festif et taurin de la Feria de Pentecôte. Comme sa prédécesseuse, la Feria des Vendanges propose des corridas, des spectacles de musique et de danse, ainsi que des animations dans toute la ville. Elle est devenue aussi populaire que la Feria de Pentecôte.⁷

La création de la première Feria de Nîmes en 1952 a instauré les bases d'une tradition annuelle. Cette festivité annuelle a non seulement consolidé la place de Nîmes sur la scène taurine, permettant à la ville de célébrer deux fois par an ses racines taurines.

1.3 Les similitudes et les différences entre la Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges

La Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges, deux événements emblématiques de Nîmes, partagent de nombreuses similitudes ainsi que des différences. Ces deux ferias attirent chaque année de nombreux visiteurs.

Comme mentionné auparavant, la Feria de Pentecôte, créée en 1952, se déroule en mai ou juin, pendant le week-end de Pentecôte, marquant le début de la saison estivale. Elle est caractérisée par des corridas, des défilés, des spectacles et des fêtes créant une forte atmosphère. La Feria des Vendanges, quant à elle, créée en 1978 propose également des corridas, des concerts et des animations, mais se distingue par une ambiance légèrement différente, marquée par les couleurs de l'automne. La Feria des Vendanges célèbre non seulement la tauromachie, mais aussi le terroir viticole de la région, avec des dégustations de vin et des événements liés à la culture du vin.⁸

Les premières éditions de la Feria de Pentecôte se déroulaient sur trois jours, tandis que les éditions les plus récentes s'étendaient sur cinq jours. Cette prolongation prouve l'engouement du public pour l'événement. En effet, les festivaliers profitent pleinement de l'ambiance festive, avec davantage de temps pour participer aux

⁷ Rédaction Futura, 2019, « En quoi consiste la feria des vendanges de Nîmes ? », *futura-sciences.com*, 12/09/2019

⁸ OHAN Gaëlle, 2023, « Feria des Vendanges, Feria "entre Nîmois" : les gérants de bodegas en parlent », *Lereveildumidi.fr*, 13/09/2024

nombreux événements et animations proposés. La Feria des Vendanges quant à elle, bien que tout aussi festive, dure moins longtemps. En effet, la Feria des Vendanges est influencée par la rentrée scolaire et la fin des vacances estivales, elle est d'une durée de trois jours seulement.

En termes de fréquentation, il existe des différences entre la Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges. La Feria de Pentecôte attire généralement une foule plus importante. Par exemple, l'édition 2023 de la Feria de Pentecôte a franchi la barre d'1,1 million de visiteurs.⁹ D'ailleurs, la Feria de Pentecôte 2024 a battu un nouveau record de fréquentation avec plus de 1,2 million de visiteurs.¹⁰ Ainsi, la Feria de Pentecôte conforte son rang parmi les plus grandes Ferias d'Europe. Bien qu'elle soit également appréciée, la Feria des Vendanges n'a pas la même résonance historique ni la même portée internationale que la Feria de Pentecôte. L'édition 2023 de la Feria des Vendanges a attiré 757 000 personnes, un chiffre qui témoigne du succès de cet événement. Cependant, la fréquentation reste inférieure à celle de la Feria de Pentecôte. Cette différence s'explique par la temporalité des deux événements. La Feria des Vendanges, qui se déroule en septembre, coïncide avec la fin de l'été et le début de l'automne, une période où les gens sont souvent moins disponibles, et moins enclins à participer à des festivités. En revanche, la Feria de Pentecôte, qui se tient au printemps, marque le début de la saison estivale, ce qui incite plus de personnes à se déplacer pour participer à l'événement.

La Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges partagent de nombreuses animations communes. Parmi les éléments emblématiques, la musique occupe une place centrale dans les deux ferias, elle ponctue le temps de la fête, elle ouvre et clôture les festivités. La danse est également omniprésente, et constitue un élément à part entière des festivités. Que ce soit les danses de rue, andalouses ou flamenco, la

⁹ JARDIN Norman, 2023, « Nîmes - Bilan touristique : une fréquentation qui se maintient et de l'optimisme pour l'avenir », *Objectifgard.com*, 26/09/2023

¹⁰ Vivre Nîmes, 2024, « Feria de Pentecôte 2024 : Nîmes bat un nouveau record de fréquentation avec plus de 1,2 million de visiteurs », *Vivrenimes.fr*, 23/05/2024

danse accompagne les deux ferias tout le long. Les ferias s'articulent à travers la danse et la musique mais s'inscrit aussi dans des lieux. En effet, la rue est l'un des lieux de prédilection, avec des espaces spécifiques associés directement aux ferias, les casitas et les bodegas. Ces espaces, décorés de manière festive, sont des lieux où l'on peut déguster des spécialités locales, boire un verre, et profiter de l'ambiance musicale. Que ce soit à la Pentecôte ou aux Vendanges, les casitas et les bodegas deviennent des points de rendez-vous pour les festivaliers (Musée des Cultures Taurines, 2022).

Les spectacles tauromachiques ont une place importante dans les deux ferias, que ce soit la Feria de Pentecôte ou la Feria des Vendanges. Les aficionados peuvent y retrouver une variété de spectacles, tels que la corrida, qui est définie par le dictionnaire Larousse, comme « un spectacle tauromachique intégral au cours duquel les taureaux sont mis à mort ». Cette pratique tauromachique attire chaque année de nombreux aficionados dans les arènes. Etant donné que la Feria de Pentecôte dure plus longtemps, elle propose un plus grand nombre de corridas par rapport à la Feria des Vendanges.

On retrouve aussi les courses camarguaises, discipline sportive dans la région où les raseteurs, tentent de saisir des attributs fixés sur ses cornes. Elles sont surtout organisées pendant la Feria de Pentecôte, ajoutant une touche à cet événement. Les courses camarguaises ne figurent pas au programme de la Feria des Vendanges. Toutefois, des courses camarguaises sont organisées fin août, juste avant le début de la Feria des Vendanges. Cela permet de donner un avant-goût des festivités tauromachiques à venir au moment de la Feria des Vendanges.

Afin de proposer de la diversité dans les arènes, on retrouve dans les deux ferias d'autres types de spectacles tauromachiques comme la corrida de rejon, où les

cavaliers combattent les taureaux à cheval¹¹, ou encore la corrida mixte, qui combine des phases à pied et à cheval.¹²

Figure 2 : Programme cartel Feria de Pentecôte 2024¹³

PENTECÔTE du 16 au 20 Mai

Jeudi 16 MAI		Vendredi 17 MAI		Samedi 18 MAI			
18H00 - COURSE CAMARGUAISE Grand Concours de manades <small>Trophée Jean Lafont</small> ARAMIS - ACAJOU - URSULE <small>Sicallin Laurier Cablo</small> YVAIN - RIPART - VIZIR <small>Lagarde Dibérot Langlade Sannade</small> VIVARIO <small>Héjanes</small> <small>Marignan - J. Martin-Félix - Kalfé - Lopez - Zekroul - J. Martin - Maja</small>		18H00 - CORRIDA 6 toros de Juan Pedro Domecq  Enrique PONCE Alejandro TALAVANTE David GALVÁN <small>(qui confirmera son alternative)</small>		18H00 - CORRIDA 6 toros de Garcigrande  Sébastien CASTELLA Andrés ROCA REY EL RAFI			
Dimanche 19 MAI 18H30 - NOVILLADA de la Cape d'Or <small>Trophée de la Peña Suroeste Córdoba</small> 6 novillos de Piedras Rojas  Lalo de MARIA Manuel ROMÁN Samuel NAVALÓN		Dimanche 19 MAI 18H00 - CORRIDA 6 toros de Victoriano del Rio  Sébastien CASTELLA Emilio DE JUSTO Tomás RUFO		Lundi 20 MAI 18H30 - CORRIDA DE REJÓN 6 toros de Fermín Bohórquez  Rui FERNANDES Diego VENTURA Léa VICENS		Lundi 20 MAI 18H00 - CORRIDA 6 toros de Virgen Maria  Juan LEAL Fernando ADRIÁN <small>(qui confirmera son alternative)</small> SOLAL	
Samedi 18 MAI - 18H30 NOVILLADA SANS PICADORS (Entrée gratuite) <small>Cavalerie Heyral & Peña Chicuelo II pendant toute la Feria.</small>							
							

¹¹ WIKIPÉDIA, « Corrida de rejón », https://fr.wikipedia.org/wiki/Corrida_de_rej%C3%B3n, consulté le 2 mai 2024.

¹² GARCIN Jacques, 2014, « Une corrida mixte », *ledauphine.com*, 25/07/2014.

¹³ Source : Site officiel de la Mairie de Nîmes.

Figure 3 : Programme cartel Feria des Vendanges 2024¹⁴



Ensemble, ces deux ferias font de Nîmes un lieu de rendez-vous incontournable pour les amateurs de tauromachie et de culture festive, contribuant à la richesse du patrimoine culturel de la ville.

2. La culture des Férias : un élément identitaire

2.1 Définition et exploration de l'identité culturelle

L'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture) définit la culture comme « *l'ensemble des traits distinctifs spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social et qu'elle englobe,*

¹⁴ Source : Site officiel de la Mairie de Nîmes.

outre les arts et les lettres, les modes de vie, les façons de vivre ensemble, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances » (Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles 2009). Ainsi, la culture est un concept complexe et multidimensionnel, et façonne la manière dont les individus perçoivent et interagissent avec leur environnement. La culture est un concept évolutif.

Géoconfluences, qui est une publication géographique et scientifique française numérique, décrit l'identité comme un « *des fondements de l'appartenance à un groupe et une composante de la territorialité. La notion d'identité renvoie à la fois à ce qui est semblable (similarité à l'intérieur d'un groupe) et à ce qui est distinct (singularité par rapport à autre groupe).* » L'identité se réfère à la conscience et à la perception qu'un individu a de lui-même et est influencée par divers facteurs tels que le sexe, l'âge, la classe sociale, l'appartenance ethnique, la religion, la nationalité et la culture. L'identité est construite à travers des interactions entre l'individu et son environnement social, et peut changer au fil du temps.

L'identité culturelle, alors, se situe à l'intersection de la culture et de l'identité. En effet, Vivian Hsueh-Hua, professeure habilitée à l'université technologique de Nanyang, définit l'identité culturelle comme faisant référence à « *l'identification ou au sentiment d'appartenance à un groupe particulier, basé sur diverses catégories culturelles, dont la nationalité, l'ethnicité, la race, le sexe et la religion* ». Elle considère que l'identité culturelle est « *construite et maintenue par le processus de partage de connaissances collectives telles que les traditions, le patrimoine, la langue, l'esthétique, les normes et les coutumes* » (Concepts clés dans le dialogue interculturel, 2014). L'identité culturelle est à la fois un moyen de se définir et de se distinguer des autres, mais aussi un moyen de partager des expériences communes.

Ainsi, l'identité culturelle émerge des expériences et des traditions partagées, des valeurs communes et des pratiques culturelles qui caractérisent un groupe social spécifique. L'identité culturelle est un élément fondamental de la diversité humaine,

contribuant à façonner les identités individuelles et collectives, et jouant un rôle dans la construction de la cohésion sociale et du sentiment d'appartenance.

2.2 Célébration de l'identité culturelle à travers les ferias

La feria est un moyen d'affirmer et de célébrer son identité culturelle. A travers la feria, les populations locales peuvent exprimer leur fierté pour leur patrimoine culturel et partager leur héritage, affirmant leur identité culturelle avec détermination et fierté. Les ferias conservent et revendiquent l'identité, et reflètent les traditions, les valeurs et les coutumes qui ont forgé l'identité de chaque territoire.

On peut notamment s'appuyer sur l'exemple de la feria de Abril de Séville. Il s'agit de l'une des ferias les plus emblématiques d'Espagne. Cet événement, qui se déroule chaque année au mois d'avril, marque le début de la saison des ferias en Espagne. Ce qui distingue la Feria de Abril de Séville des autres ferias est sa richesse culturelle, ainsi que son ambiance festive unique. Pendant toute la fête, les populations sont vêtues de costumes andalous typiques : les hommes portent le traje de corto, un costume traditionnel, et les femmes portent des robes flamencos ou gitanes.¹⁵ Le cœur de la Feria de Abril est le Real de la Feria, un immense parc d'attractions éphémère qui accueille les festivités. Chaque jour de la feria commence par le célèbre "alumbrado", l'allumage des milliers de lumières qui ornent le Real.¹⁶ Ainsi, la Feria de Abril s'affirme comme une célébration incontournable mettant en valeur la culture andalouse.

¹⁵ SPAIN INFO, « *Feria de Abril, FÊTE D'INTÉRÊT TOURISTIQUE INTERNATIONALE* », <https://www.spain.info/fr/evenements/feria-abril/#:~:text=Pendant%20toute%20la%20of%C3%A4te%2C%20les.et%20voitures%20%C3%A0%20cheval%20od%C3%A9cor%C3%A9s>, consulté le 10-05-2024.

¹⁶ ANDALUCIA AFICION, « Feria de Sevilla, la fête de toutes les fêtes », <https://www.andaluciaaficion.com/feria-de-sevilla/>, consulté le 10 mai 2024.

Figure 4 : La Feria de Abril¹⁷



En France, on peut s'appuyer sur le cas des Fêtes de Bayonne. Chaque année, les Fêtes de Bayonne ont lieu en juillet et accueillent près d'un million de personnes. Les Fêtes de Bayonne se distinguent par plusieurs aspects qui en font un événement apprécié et attendu. Tout d'abord, elles trouvent leurs origines en 1932, s'inspirant des célèbres fêtes de Pampelune en Espagne. Depuis, elles se sont enracinées dans la culture locale et l'un des éléments les plus distinctifs de ces festivités est le code vestimentaire. Tous les participants s'habillent en blanc avec un foulard rouge autour du cou, renforçant le sentiment d'unité et de communauté. De plus, les spécialités culinaires, telles que le jambon de Bayonne et le-piment d'Espelette, sont mises en avant, permettant aux visiteurs de découvrir la gastronomie basque.¹⁸ La culture basque se manifeste à travers d'autres éléments tels que la pelote basque, un sport régional très apprécié, ainsi que par les chants et danses basques qui rythment les rues de la ville. En intégrant ces éléments traditionnels, les Fêtes de Bayonne jouent un rôle crucial dans la préservation et la promotion de l'identité culturelle basque.

¹⁷ Source : Site officiel de l'office de tourisme de Séville.

¹⁸ LAUQUE Henri, 2013, «Les Fêtes de Bayonne, marqueur d'identité locale», Revue Espaces Tourisme et Loisirs, mars-avril 2013, vol. 311, p. 112-117.

Figure 5 : Les Fêtes de Bayonne¹⁹



2.3 Le lexique relatif aux ferias²⁰

Il est nécessaire de connaître le vocabulaire relatif aux ferias afin de pouvoir comprendre, transmettre, communiquer et promouvoir les traditions culturelles de ces célébrations. Plusieurs termes sont intrinsèquement liés aux ferias et sont régulièrement employés.

- Abrivado. Le journal la Provence définit l'abrivado comme étant le « lâcher de taureaux sur un parcours délimité par des barrières où les gardians s'élancent avec des chevaux Camargue et encadrent les bovins. C'est une représentation du transfert du bétail du lieu de pâturage vers les arènes. »
- Aficionado. La Provence définit l'aficionado comme « la personne qui a la passion (l'aficion) de la tauromachie. »
- Banda. La Provence détermine la banda comme étant « la fanfare ambulatoire chargée d'animer les rues pendant la Feria. »
- Bodega. La bodega correspond au « lieu où les participants aux ferias se rassemblent pour danser, discuter et boire. »²¹
- Course camarguaise. Jean Baptiste Maudet à travers son livre « *Terres de taureaux. Les jeux taurins de l'Europe à l'Amérique* » explique en quoi consiste la course camarguaise, qui est pratiquée essentiellement en Camargue. Les taureaux race Camargue sont lâchés dans les arènes tandis que les participants

¹⁹ Source : Site officiel de la Mairie de Bayonne.

²⁰ LA PROVENCE, 2024, « Feria de Pâques : le lexique pour comprendre tout ce qu'il se passe à Arles ce week-end », *Laprovence.com*, 29 mars 2024.

²¹ WIKIPEDIA, « Bodega (homonymie) », [https://fr.wikipedia.org/wiki/Bodega_\(homonymie\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bodega_(homonymie)), consulté le 10 mai 2024.

- dit « *raseteurs* », doivent récupérer des attributs tels que des pompons blancs ou des cocardes placés entre les cornes et à la base des cornes du taureau. (p 85-88).
- Cocardier. La Provence caractérise le cocardier comme « *l'animal vedette de la course camarguaise. Il est poursuivi par les raseteurs qui essayent de lui enlever ses attributs (cocarde, glands et ficelles) accrochés à ses cornes.* »
 - Corrida. Le dictionnaire Larousse désigne la corrida comme « un spectacle tauromachique intégral au cours duquel les taureaux sont mis à mort ».
 - Cartel. Selon la Provence, le cartel correspond à « *l'affiche des différents toreros participant aux corridas et novilladas de la Feria.* »
 - Encierro. La Provence explique que l'encierro est « *le lâcher de taureaux délimité par des barrières où aucun cavalier n'est présent. Ce sont les habitants à pied qui excitent le taureau et cherchent à le toucher.* »
 - Manade. Selon la Provence, la manade est un « *élevage de taureaux camargue.* »
 - Matador. Le Robert définit le matador comme étant « *le toréro chargé de la mise à mort du taureau* ». (p. 1040).
 - Novillada. La provence définit la novillada en tant que « *corrida opposant de jeunes toros (novillos) à de jeunes toreros n'ayant pas encore pris l'alternative (novilleros).*»
 - Peña. Selon la Provence, la peña est « *un groupe de musique de rue composé d'instruments à vent et de percussions. Le nombre de musiciens est moindre comparé à une banda.* »
 - Raseteur. Les raseteurs sont comme « *les principaux acteurs de la course camarguaise. Ils affrontent généralement à deux, trois ou plus, le cocardier, auquel ils tentent d'enlever les attributs qui décorent sa tête.* »²²
 - Torero / torera. Le Robert définit le toréro comme étant « *Les hommes qui affrontent le taureau dans une corrida. Les matadors, les picadores sont des toreros* ». (p.1721).

²² Wikipédia, « *Raseteur* », <https://fr.wikipedia.org/wiki/Raseteur>, consulté le 10 mai 2024.

3. Le taureau, protagoniste principal des ferias

3.1 La symbolique du taureau, son histoire à travers les siècles

Selon l'enseignant-chercheur et historien Michel Pastoureau, le taureau entretient une longue histoire avec l'humanité. En effet, depuis le paléolithique, sa présence est attestée. Il a été représenté à travers l'art, la mythologie et les rituels religieux. En France, on retrouve des représentations de son ancêtre, l'aurochs, dans différentes grottes telles que les grottes de Lascaux, de Chauvet, ou encore de Villars.²³

Selon le musée des cultures taurines de Nîmes, en Mésopotamie, le taureau incarne la vigueur et la prospérité : sacrifier l'animal permet de s'approprier sa force. En Egypte ancienne, il est considéré comme un attribut de pouvoir, les rois le mangent pour se revitaliser. Les peuples comme les phéniciens lui ont rendu hommage en lui consacrant la première lettre de leur alphabet dont est dérivée le A latin. À partir du Moyen-Âge, la place du taureau se limite à la vie des campagnes et à la fécondation des vaches.²⁴

Toutefois, le taureau va renouer avec sa symbolique de puissance. Les premiers jeux taurins émergent vers la fin du Moyen Âge, dans des régions où la présence naturelle du taureau sauvage est attestée. Les jeux taurins sont devenus de plus en plus ritualisés et c'est à partir de la fin du XVIIIème siècle, qu'apparaît la tauromachie moderne avec les premières codifications et règles (BENNASSAR, 1993).

En France, c'est au XIXème siècle que se structurent les spectacles autour du taureau. En 1850, la loi Grammont, qui doit son nom au général Jacques Delmas de Grammont, député de la Seconde République française, va offrir une base juridique en « *sanctionnant les mauvais traitements abusifs commis en public sur les animaux*

²³ JDM 2021, « Le taureau a été occulté durant des siècles dans la culture européenne », *midilibre.fr*, 24/01/2021.

²⁴ JDM 2021, « Le taureau a été occulté durant des siècles dans la culture européenne », *midilibre.fr*, 24/01/2021.

domestiques ». Pourtant dès le second Empire, les spectacles taurins sont à nouveau tolérés. En effet, le Ministre de l'Intérieur donne une instruction qui autorise les courses de taureaux dans toutes « *les régions comprises au sud d'une ligne tirée de Bordeaux à Avignon* ». Ainsi, les courses de taureaux continuent de rencontrer un grand succès, malgré la persistance de la loi Grammont (PIERRE Éric, 2007).

Cette présence continue du taureau à travers les époques et les cultures témoigne de son importance. L'histoire du taureau est liée à celle de l'humanité, marquant les pratiques sociales de nombreuses sociétés (PUCHEU, 2002).

3.2 Le Taureau : symbole Indispensable des ferias

« *Peu de tauromachie sans fête, peu de fêtes sans tauromachie* ». Jean Baptiste Maudet.

Le dictionnaire Larousse définit la tauromachie comme étant un « *art de combattre les taureaux de race sauvage dans un affrontement dont la forme la plus répandue est la corrida* ». La tauromachie, qui englobe différentes formes de jeux taurins, constitue le cœur des ferias. Au cœur de cette pratique se trouve le taureau, qui est bien plus qu'un simple animal, il incarne à la fois la tradition, la force, et la fierté des régions où il est célébré.

Comme expliqué auparavant, on retrouve dans les ferias une variété de spectacles taurins, chacun avec ses propres caractéristiques et traditions. Nous avons déjà expliqué ce qu'étaient la corrida traditionnelle, la corrida de rejon, la corrida mixte, ainsi que les courses camarguaises, chacune ayant ses particularités et son ancrage régional. Cependant, il existe d'autres formes de pratiques tauromachiques qui enrichissent les ferias.

→ Course landaise : Héritière des jeux taurins médiévaux, est pratiquée par des athlètes de haut niveau, et incarne l'identité de la Gascogne. C'est un sport

régional reconnu par le Ministère des Sports et géré par la Fédération Française de la Course Landaise depuis 1953, elle est inscrite au Patrimoine Culturel Immatériel depuis juin 2020. Elle se pratique principalement dans les Landes, le Gers, les Pyrénées-Atlantiques, les Hautes-Pyrénées, le Lot-et-Garonne et la Gironde. La course landaise n'implique pas de mise à mort de l'animal, les participants dit « *écarteurs* » ou « *sauteurs* », doivent éviter les charges de l'animal avec des mouvements acrobatiques. Elle se pratique principalement avec des femelles, les vaches landaises.²⁵

→ Le toro-piscine : Pratiqué essentiellement dans le Midi de la France, consiste à lâcher une vachette camarguaise ou landaise aux cornes emboulées dans l'arène. Au centre de la piste, une piscine y est installée, et l'objectif est de faire entrer la vachette dans la piscine. Le spectacle est encore plus impressionnant lorsque les participants plongent dans la piscine en même temps que l'animal.²⁶

Malgré la diversité des pratiques tauromachiques, la corrida reste la plus populaire, attirant le plus grand nombre de spectateurs dans les arènes. Elle est l'événement phare des ferias, surpassant en notoriété les autres formes de tauromachie. Toutefois, la tauromachie et particulièrement la corrida, suscitent des débats et des controverses, notamment en raison des préoccupations liées au bien-être animal.

3.3 La Corrida, une pratique polémique : vers une feria sans Corrida ?

La corrida, en tant que pratique tauromachique impliquant la mise à mort d'un taureau, provoque des controverses profondes et des débats passionnés. Selon l'universitaire André Lévy, les anti-corridas perçoivent les corridas comme « *des spectacles barbares n'ayant pas de place dans une société civilisée, fondée sur le droit de tout être vivant à être libre et à mourir naturellement* ». Ainsi, les critiques de la corrida

²⁵ FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COURSE LANDAISE « La course landaise », <https://www.courselandaise.fr/la-course-landaise/>, consulté le 27 mai 2024.

²⁶

soulèvent des préoccupations éthiques et morales concernant le traitement des animaux, et dénoncent la violence et la cruauté inhérentes à cette pratique. En Espagne, en réponse à ces préoccupations, certaines régions (Catalogne, Canaries, Baléares) ont interdites la corrida. Toutefois, en Espagne, la pratique reste légale dans d'autres régions et continue d'être un sujet de débat et de controverse.²⁷

En France, la corrida est autorisée uniquement dans certaines régions du sud de la France, notamment celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur, d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine, où elle est considérée comme faisant partie de la culture et de la tradition. La corrida suscite également de fortes controverses, étant considérée comme une pratique liée à la maltraitance animale. La corrida a été définitivement exclue de l'Inventaire du patrimoine culturel immatériel de la France en 2016, après de nombreuses années de péripéties juridiques entre les pro corrida et les anti-corrida.²⁸ De plus, ces dernières années, un mouvement en faveur des ferias sans corridas prend de plus en plus d'ampleur, reflétant un changement s'expliquant par une remise en question des traditions considérées comme dépassées (HARDOUIN-FUGIER, 2005).

Malgré la volonté de mettre fin à cette pratique controversée, les arènes continuent d'afficher complet lors des corridas, mettant en lumière une contradiction entre les opinions publiques et les comportements sur le terrain. Les audiences sont à la hausse en cette première partie de saison 2024. Les arènes de Madrid, Nîmes, Séville ou encore Valladolid ont enregistré une hausse de la fréquentation pour les corridas.²⁹ Cela s'explique par le fait que la corrida est une pratique qui continue à fasciner et reste une pratique traditionnelle importante pour les régions qui la pratiquent. L'économiste Guilhem Andrieu explore la signification de la corrida dans la société

²⁷ STEELS Emmanuelle, 2022, « *Corrida : alors qu'une nouvelle proposition de loi vise à l'interdire en France, où en est cette tradition en Colombie, en Espagne et au Mexique ?* », francetvinfo.fr, 23 septembre 2022.

²⁸ 14 C.D avec AFP, 2016, La corrida retirée du patrimoine immatériel de la France, France3-regions.francetvinfo.fr, 29 septembre 2016.

²⁹ POVILLON Y et TRABUCHET L, 2024, « Abolir la corrida ou la remplacer par des courses camarguaises : le toro reste-t-il le roi de nos ferias ? », midilibre.fr, 19/05/2024.

française contemporaine dans son mémoire de recherche (p66-96). Il soutient que pour de nombreux partisans, la pratique est associée à un ensemble de valeurs telles que le courage, la loyauté, l'honneur et l'esthétique. Pour eux, la corrida représente un patrimoine culturel important, qui doit être préservé et protégé. De plus, la corrida joue un rôle essentiel dans la préservation de la race de taureaux de combat, une espèce élevée spécifiquement pour ces événements.

Ce premier chapitre a permis d'expliquer les origines de la feria et de mettre en évidence son évolution au fil des siècles. En effet, si la feria était associée à des célébrations religieuses, agricoles et commerciales, elle est désormais un événement festif d'une grande diversité, reflétant les évolutions sociales et culturelles. La feria rassemble et fédère, et favorise les liens sociaux, créant ainsi un sentiment de communauté et de partage. En France comme en Espagne, la feria est indissociable de la tauromachie, particulièrement de la corrida, ce qui suscite des polémiques.

CHAPITRE 2 : FERIAS ; LE TOURISME CULTUREL EN ACTION

Ce deuxième chapitre permet d'établir le lien entre le tourisme culturel et les ferias en retraçant d'abord l'histoire et l'évolution du tourisme, mettant en lumière comment les voyages ont évolué d'une activité réservée à une élite à une pratique accessible à un public plus large. L'ouverture du tourisme à un public plus large a permis l'émergence de différentes formes de tourisme dont le tourisme culturel, qui explore la manière dont les voyageurs recherchent des expériences authentiques en s'immergeant dans les cultures locales. Les ferias, en tant que manifestations culturelles traditionnelles, jouent un rôle dans cette dynamique, offrant aux touristes une opportunité de découvrir les coutumes et les traditions. Il est nécessaire de se demander comment ces festivités contribuent à la valorisation et à la préservation du patrimoine local.

1. Définir et comprendre le tourisme

Comprendre l'histoire du tourisme est essentiel pour contextualiser et définir le tourisme culturel. Au fil des siècles, les voyages ont évolué, passant des pèlerinages religieux et des voyages d'exploration à des formes de divertissement et de loisirs. Cette évolution permet de saisir les motivations changeantes des voyageurs et les facteurs qui ont façonné le paysage touristique actuel. Cette démocratisation des voyages a ouvert la voie à de nouvelles formes de tourisme, y compris le tourisme culturel, qui met l'accent sur la recherche d'expériences culturelles.

1.1 L'histoire du tourisme

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) définit le tourisme comme « *les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel à des fins de loisirs, pour affaires ou autres motifs* ». Le tourisme englobe un large éventail d'expériences, permettant de

découvrir de nouvelles cultures, de nouvelles pratiques mais offre également des opportunités de loisirs et de détente. Il marque une rupture avec le quotidien.

Toutefois, à l'origine, le tourisme fut d'abord réservé à une élite aristocratique anglaise.³⁰ En effet, le tourisme a d'abord été une pratique élitiste avant de devenir un phénomène global. Le « *Grand Tour* », une pratique éducative et culturelle, qui a émergé au XVIIIème siècle, principalement en Angleterre, désignait le voyage initiatique d'un an, des jeunes aristocrates britanniques. Il consistait en un voyage à travers l'Europe avec des destinations comme l'Italie, la France ou encore la Suisse et visait à enrichir l'éducation des jeunes hommes en les exposant à l'art, à la culture et à l'histoire. Cependant, le tourisme tel que nous le connaissons aujourd'hui prend ses racines au cœur du XIXe siècle. Son développement est dû à Thomas Cook, qui, dans les années 1840, a établi les premières bases du tourisme.³¹

Il a joué un rôle clé dans la démocratisation des voyages, les rendant accessibles à un plus grand nombre. En 1855, Thomas Cook a organisé un premier circuit touristique à travers l'Europe et, en 1869, il lance la première croisière sur le Nil. En 1874, il crée le chèque voyage. C'est pourquoi, au commencement du XXe siècle, l'entreprise Thomas Cook & Son apparaît comme un leader mondial du tourisme.

Cette forme de tourisme, imaginée et organisée par Thomas Cook il y a plus d'un siècle et demi, a prospéré, et a contribué à façonner les bases du tourisme moderne que nous connaissons aujourd'hui.

³⁰ NOUVEAU TOURISME CULTUREL, 2015, *Brève histoire du tourisme*, URL : <https://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/03/05/breve-histoire-du-tourisme/>, 5/03/2015, consulté le 2 Juin 2024.

³¹ POMMIER Romain, 2022, « Thomas Cook : qui était l'inventeur du voyage ? », *TourMaG.com*, 23/09/2022.

1.2 L'évolution du tourisme

Le XXème siècle a été une période de changements majeurs pour le secteur du tourisme, marquée par des avancées significatives dans les domaines des transports, de la technologie et de la politique.

C'est surtout après la Seconde Guerre mondiale, qu'une nouvelle mise en tourisme est née. Entre la réduction du temps de travail, la troisième (1956) puis la quatrième semaine (1969) de congés payés en France, la hausse des pouvoirs d'achat, l'extension du salariat permettent d'augmenter le nombre de vacanciers. Ainsi, entre 1951 et 1989, le taux de départ en vacances des français passe de 31 % à 60,7 %.³² De plus, les progrès des transports, conjugués à des offres de prix attractives, ont entraîné l'internationalisation de la fréquentation touristique, alors que se développent des infrastructures (hôtels, gîtes...) dans le monde, dans des conditions d'hygiène et de sécurité améliorées.³³

Enfin, les aménagements des espaces littoraux et des espaces de montagne, avec la création des stations balnéaires et des stations de ski, dans certains pays tels que la France, l'Espagne, l'Italie, ont attiré le plus grand nombre de touristes vers ces lieux. Tous ces éléments ont participé au développement du tourisme de masse, qui se traduit par la concentration massive de touristes dans des destinations spécifiques à des périodes précises. Par ailleurs, la dernière décennie du XXème siècle se caractérise par une expansion de l'espace touristique. En 1989 avec la chute du mur de Berlin, les frontières s'ouvrent, le monde bipolaire prend fin. En effet, le champ des territoires ouverts au tourisme ne cesse de s'élargir et le contexte géopolitique est favorable. Par exemple, avec son ouverture, la Chine, qui attirait seulement 17 877 visiteurs étrangers en 1965, a attiré 31,2 millions de touristes en 2000.

³² COUSIN Saskia et RÉAU Bertrand, 2011, « *L'avènement du tourisme de masse* », *sciencehumaines.com*

³³ LOZATO Jean Pierre et REKACEWICZ Philippe, 2003, « *De la « villégiature » au tourisme de masse* », *monde-diplomatique.fr*

1.3 Le tourisme culturel : sa définition

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme culturel est « *un type d'activité touristique dans lequel la motivation essentielle du visiteur est d'apprendre à connaître, de découvrir et de consommer les attractions/ produits culturels d'une destination touristique, matériels et immatériels, et d'en faire l'expérience. Ces attractions/produits se rapportent à un ensemble de caractères distinctifs d'une société – d'ordre matériel, intellectuel, spirituel et émotionnel – recouvrant les arts et l'architecture, le patrimoine historique et culturel, le patrimoine culinaire, la littérature, la musique, les industries créatives et les cultures vivantes avec leurs styles de vie, leurs systèmes de valeurs, leurs croyances et leurs traditions* » (Assemblée générale d'ONU Tourisme à sa vingt-deuxième session, 2017).³⁴

Tandis que l'UNESCO définit le tourisme culturel comme « *une forme de tourisme qui a pour objet de connaître et de découvrir les manifestations du patrimoine culturel d'une communauté* ». L'UNESCO³⁵ considère que le tourisme culturel contribue à la protection et à la transmission des cultures et des traditions, à la compréhension interculturelle, à la promotion de la paix et à la croissance économique. Ce type de tourisme permet non seulement de visiter des sites culturels tels que des musées et des sites historiques, mais aussi de participer à des festivités, des manifestations culturelles, des spectacles de musique et de danse traditionnelles.

Le tourisme culturel englobe différents types d'activités, permettant une immersion dans l'essence même des cultures. Il permet également de protéger, de préserver et de transmettre ces richesses culturelles.

³⁴ ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT), 2024, *Tourisme et Culture*, <https://www.unwto.org/fr/tourisme-et-culture>, consulté le 26-06-2024.

³⁵ UNESCO, 2021, À l'horizon | Remettre le tourisme culturel sur les rails, <https://www.unesco.org/fr/articles/lhorizon-remettre-le-tourisme-culturel-sur-les-rails#:~:text=Le%20tourisme%20culturel%20%E2%80%93%20d%C3%A9fini%20par,l'ensemble%20du%20tourisme%20mondial>, 20 avril 2023, consulté le 26-06-2024.

2. La feria plus qu'une fête, un patrimoine culturel immatériel en France

2.1 Qu'est ce que le patrimoine culturel immatériel ?

Selon le Ministère de la Culture³⁶, le Patrimoine Culturel Immatériel « *recouvre les expressions et traditions orales, les pratiques sociales, les rituels, les événements festifs, les savoirs et pratiques relevant des arts du spectacle, les savoir-faire artisanaux ou encore les connaissances en lien avec la nature et l'univers* ».

D'après l'UNESCO³⁷ (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture), le patrimoine culturel immatériel est :

- « *Traditionnel, contemporain et vivant à la fois : le patrimoine culturel immatériel ne comprend pas seulement les traditions héritées du passé, mais aussi les pratiques rurales et urbaines contemporaines, propres à divers groupes culturels* ».
- « *Inclusif : des expressions de notre patrimoine culturel immatériel peuvent être similaires à celles pratiquées par d'autres. Qu'elles viennent du village voisin, d'une ville à l'autre bout du monde ou qu'elles aient été adaptées par des peuples qui ont émigré et se sont installés dans une autre région, elles font toutes partie du patrimoine culturel immatériel en ce sens qu'elles ont été transmises de génération en génération, qu'elles ont évolué en réaction à leur environnement et qu'elles contribuent à nous procurer un sentiment d'identité et de continuité, établissant un lien entre notre passé et, à travers le présent, notre futur* ».
- « *Représentatif : Il se développe à partir de son enracinement dans les communautés et dépend de ceux dont la connaissance des traditions, des savoir-faire et des*

³⁶ MINISTÈRE DE LA CULTURE, *L'inventaire national du Patrimoine culturel immatériel*, <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Patrimoine-culturel-immateriel/Le-Patrimoine-culturel-immateriel/L-inventaire-national-du-Patrimoine-culturel-immateriel>, consulté le 07-06-2024.

³⁷ UNESCO, *Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ?*, <https://ich.unesco.org/fr/qu-est-ce-que-le-patrimoine-culturel-immateriel-00003>, consulté le 07-06-2024.

coutumes est transmise au reste de la communauté, de génération en génération, ou à d'autres communautés ».

→ *« Fondé sur les communautés : le patrimoine culturel immatériel ne peut être patrimoine que lorsqu'il est reconnu comme tel par les communautés, groupes et individus qui le créent, l'entretiennent et le transmettent ».*

L'UNESCO a adopté la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel en 2003 pour encourager la préservation et la promotion du PCI dans le monde entier. Le patrimoine culturel immatériel est un concept permettant de préserver les diversités culturelles, les traditions et les coutumes locales, et permettant de maintenir l'identité culturelle des communautés.

2.2 L'Inventaire du Patrimoine culturel immatériel en France

Les ferias, bien qu'elles soient des manifestations culturelles significatives dans de nombreuses régions, ne font pas partie de la liste du Patrimoine Culturel Immatériel de l'Humanité établie par l'UNESCO. Cela s'explique par le fait que certaines ferias peuvent être perçues comme des événements régionaux ou nationaux plutôt que comme des expressions culturelles universelles. La diversité et la spécificité des ferias à travers les différentes régions complique leur éligibilité à une inscription collective sur la liste de l'UNESCO, qui favorise les pratiques incarnant des valeurs partagées à l'échelle mondiale.

Le patrimoine culturel immatériel (PCI) en France comprend 506 pratiques réparties sur 18 régions, dont 19 sont inscrites sur la liste de l'UNESCO.³⁸ L'Inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel en France a été créé en mars 2008 et « *visé à répertorier des pratiques vivantes grâce à l'aide de communautés, de groupes et d'individus. Il a pour objectif de répondre aux obligations de la Convention UNESCO, mais il fournit*

³⁸ MINISTÈRE DE LA CULTURE, *L'inventaire national du Patrimoine culturel immatériel*, <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Patrimoine-culturel-immateriel/Le-Patrimoine-culturel-immateriel/L-inventaire-national-du-Patrimoine-culturel-immateriel>, consulté le 07-06-2024

également un outil de connaissance pour les publics. » L'inventaire national du PCI englobe 7 thématiques dont les pratiques sociales et festives, les traditions et expressions orales, les pratiques physiques, les arts du spectacle, les jeux et rituels traditionnels ainsi que les savoirs et savoir-faire.

L'Inventaire National du PCI reconnaît les Fêtes de Bayonne en tant que patrimoine culturel immatériel.³⁹ En raison de leur profonde ancienneté, de leur signification et de leur impact, ces festivités constituent un exemple de la pérennité des pratiques culturelles festives en France. De plus, elles figurent parmi les plus importantes en Europe et représentent un rite de passage pour les jeunes générations du Pays-Basque. Cette inscription dans l'Inventaire National du PCI témoigne donc de leur importance en tant que vecteur de transmission des traditions, et permet d'affirmer leur place parmi les éléments culturels immatériels les plus importants de la France.

Par ailleurs, la corrida, pratique que l'on retrouve dans de nombreuses ferias, que ce soit en Espagne, ou en France, a été répertoriée par l'Inventaire national du PCI en France, en 2011, mais cette inscription a suscité de nombreuses controverses pendant de nombreuses années. Comme expliqué auparavant, la corrida est une pratique qui suscite de nombreux débats houleux, avec ceux qui la considèrent comme une tradition culturelle et ceux qui la considèrent comme cruelle.

Du fait de ces polémiques, la corrida a été définitivement exclue de l'Inventaire du patrimoine culturel immatériel de la France en 2016.⁴⁰ Ce retrait a été motivé par plusieurs facteurs, notamment par les préoccupations concernant le bien-être animal et l'éthique de la corrida. Des organisations de défense des droits des animaux avaient

³⁹ PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL EN FRANCE, *Fiche d'Inventaire - Les Fêtes de Bayonne*, <https://www.pci-lab.fr/fiche-d-inventaire/fiche/35-les-fetes-de-bayonne-las-hestas-de-baiona>, consulté le 07-06-2024.

⁴⁰ 14 C.D avec AFP, 2016, La corrida retirée du patrimoine immatériel de la France, *France3-regions.francetvinfo.fr*, 29 septembre 2016.

exprimé leur opposition à la reconnaissance officielle d'une pratique impliquant la mise à mort d'un animal comme faisant partie du patrimoine culturel immatériel.

La course camarguaise⁴¹ et la course landaise⁴², pratiquées également à l'occasion des ferias, sont inscrites à l'Inventaire national du patrimoine culturel immatériel. Ces deux pratiques sportives ne provoquent pas la mort de l'animal, elles sont donc préservées et présentées comme des traditions culturelles.

Ce deuxième chapitre a permis de retracer l'histoire et l'évolution du tourisme. Si à l'origine le tourisme était destiné aux aristocrates britanniques, son ouverture à un public plus large a permis l'émergence de différentes formes de tourisme dont le tourisme culturel. Ainsi, à travers ce chapitre, il a été possible d'établir un lien entre le tourisme culturel et la feria. En effet, le tourisme culturel permet aux visiteurs de mieux comprendre les cultures et les traditions que l'on retrouve dans les ferias. La feria est un moyen de valoriser et de préserver son patrimoine.

⁴¹ PATRIMOINE CULTUREL IMMATERIEL EN FRANCE, *Fiche d'Inventaire - La Course Camarguaise*, <https://www.pci-lab.fr/fiche-d-inventaire/fiche/66-la-course-camarguaise>, consulté le 07/06/2024.

⁴² PATRIMOINE CULTUREL IMMATERIEL EN FRANCE, *Fiche d'Inventaire - La Course Landaise*, <https://www.pci-lab.fr/fiche-d-inventaire/fiche/400-la-course-landaise>, consulté le 07/06/2024.

CHAPITRE 3 : LES FERIAS COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ

Ce dernier chapitre est consacré aux notions rattachées à l'attractivité touristique. En effet, la féria joue un rôle important dans l'attractivité touristique d'un territoire. Elle attire de nombreux visiteurs et suscite des retombées économiques très importantes. Elle a un rôle moteur et déterminant pour les villes hôtes.

1. Exploration de l'attractivité touristique d'un territoire

1.1 Définir la notion de territoire

Le territoire est une notion complexe et multidimensionnelle. En effet, d'après la Fondation des territoires, un territoire « *se caractérise au travers de ses frontières administratives et politiques. Mais ce prisme n'est pas exclusif. Il s'agit aussi d'un espace dans lequel les habitants construisent leur identité, leurs parcours de vie et leurs engagements. C'est un lieu d'interactions entre les organisations publiques et privées qui y agissent. Enfin, un territoire se comprend par rapport aux différents flux qui le traversent : les flux de personnes (comme les actifs, les étudiants, les touristes, etc.), les flux de ressources, les flux naturels, les flux économiques* » (Quelle(s) définition(s) des « Territoires » ?).

Selon la Fondation des Territoires, la notion de territoire peut être analysée à travers cinq angles principaux :

- Le territoire est un espace administratif, structuré par sa dimension administrative, organisant la mise en œuvre des politiques publiques à différents niveaux : international, européen, national, régional, départemental.
- Il est un espace naturel influençant les interactions entre les habitants et leurs activités.

- Il s'agit aussi d'un terroir culturel dont l'histoire, la mémoire collective, les spécificités linguistiques et le patrimoine matériel et immatériel constituent sa singularité culturelle.
- C'est également un bassin de vie offrant des services quotidiens et des équipements, façonnant ainsi la manière de vivre des habitants.
- Enfin, un territoire est un lieu d'incarnation des projets entre acteurs publics et société civile, définis par les échanges, les coopérations, et les intérêts communs.

Figure 6 : Les cinq dimensions d'un territoire⁴³



Ainsi, le territoire est un espace géographique dynamique et évolutif, façonné par les interactions humaines et les processus naturels. Il est à la fois un lieu de vie, un espace économique, un cadre politique et un réservoir de culture et d'histoire, formant une unité cohérente et singulière qui évolue constamment par le biais d'influences internes et externes.

1.2 Qu'est ce que l'attractivité touristique d'un territoire ?

⁴³ Source : Site officiel Le Rameau.

Selon Géoconfluences, l'attractivité « désigne la capacité d'un espace à attirer ». *L'attractivité découle du pouvoir d'attraction, et est définie comme « la capacité à drainer et à attirer des hommes et des activités, des capitaux et des compétences, sur un territoire ».* L'attractivité découle donc de l'attraction ou de l'attrait d'un lieu. L'attractivité des territoires est un concept multidimensionnel, revêtant plusieurs formes qu'elle soit résidentielle, touristique ou économique, sociale, citoyenne, politique etc.

Selon Olivier Dominic Galarneau, directeur de la gestion des projets chez Ministère de l'Éducation du Québec, l'attractivité touristique d'un territoire est une notion complexe, englobant l'ensemble des éléments et caractéristiques rendant une destination attrayante pour les touristes. Ces éléments peuvent être naturels, culturels, historiques ou liés à des infrastructures et des services. Les ressources naturelles telles que les plages, les montagnes, les forêts, les parcs, les lacs et les rivières, les déserts, etc, constituent les premiers attraits d'une destination touristique. Ces lieux offrent des activités comme l'escalade, le ski alpin et le ski de fond, l'alpinisme en montagne, la plongée sous-marine, le surf, le parapente ascensionnel, la voile en mer, ou encore le trekking, la randonnée dans les parcs et forêts.

Les richesses socio-culturelles et patrimoniales jouent également un rôle clé. Cela inclut les monuments historiques, les musées, et les sites architecturaux qui permettent aux visiteurs de connaître l'histoire du pays qu'ils visitent. Tandis que les manifestations et événements culturels, comme les festivals, les fêtes locales et les ferias, ajoutent une dimension unique et dynamique à l'expérience touristique en permettant de découvrir les arts, la musique, la danse et les coutumes régionales.

La qualité des hébergements, des restaurants, des transports et des services de loisirs influence la satisfaction des visiteurs. En effet, une bonne infrastructure facilite l'accès aux sites touristiques, améliore le confort des séjours et propose une gamme d'activités diversifiées (GAGNON, 2007).

Enfin, la sécurité et l'accueil sont également des aspects déterminants. Les touristes privilégient les destinations où ils se sentent en sécurité, tant sur le plan personnel que sanitaire. L'hospitalité des habitants et des professionnels du tourisme joue un rôle significatif. Un accueil chaleureux ainsi que la disponibilité du personnel peuvent influencer la perception des visiteurs. Ainsi, ces attractions permettent de répondre aux attentes d'un large éventail de visiteurs. L'attractivité touristique d'un territoire est le résultat d'une combinaison de ces différents atouts.⁴⁴

2. L'impact des événements culturels et festifs sur l'attractivité touristique d'un territoire

De nombreux territoires intègrent les événements culturels dans leur stratégie d'attractivité, certains devenant emblématiques comme Montréal, Cannes, Nice, ou Venise, contribuant ainsi à leur rayonnement international (EL NAGGARE, 2018).

A titre d'exemple, l'édition 2024 du Carnaval de Nice a attiré plus de 230.000 spectateurs⁴⁵, tandis que l'édition 2024 du Festival de Cannes a accueilli près de 120 000 personnes⁴⁶. Ces événements culturels permettent d'améliorer l'image de la ville, stimuler son développement urbain et suscitent des retombées économiques importantes. Ainsi, ces festivités représentent une source de différenciation et de positionnement pour les destinations touristiques.

2.1 Les impacts touristiques des ferias sur un territoire : l'exemple des ferias de Nîmes

⁴⁴ GEOCONFLUENCES, 2011, *Attraction et attractivité des lieux touristiques*, <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/attraction-et-attractivite-des-lieux-touristiques>, consulté le 10-10-2024.

⁴⁵ ACALDI Hadrien, 2024, « Carnaval de Nice : un record de fréquentation pour l'édition 2024 », *nicepresse.com*, 2/04/2024.

⁴⁶ CESSAC Marjorie, 2024, « Festival de Cannes : la ville table sur des retombées de plus de 200 millions d'euros », *lemonde.fr*, 20/05/2024.

« *La Feria de Pentecôte reste plus que jamais un marqueur fort de la vie de la cité et un moment clé pour la saison touristique.* » Frédéric Pastor, adjoint au maire de Nîmes, délégué aux festivités, à la tauromachie et aux rapatriés.

Comme expliqué dans le chapitre un, la Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges font de Nîmes un lieu incontournable pour les amateurs de tauromachie et de culture festive. Ces deux célébrations transforment la ville de Nîmes en un haut lieu de célébration et attirent des milliers de visiteurs chaque année. Les ferias dynamisent la ville en créant un engouement qui attire des touristes nationaux et internationaux, venus découvrir l'authenticité et la richesse culturelle de la région. Les corridas, les défilés de chevaux, les concerts sont des activités qui offrent aux visiteurs des expériences uniques et mémorables.

Le succès des ferias de Nîmes s'explique par le fait qu'elles sont une vitrine de l'identité nîmoise, mettant en valeur les traditions, les musiques, les danses et la gastronomie nîmoise. Ces festivités sont également une occasion de transmission intergénérationnelle, où les jeunes peuvent apprendre et s'immerger dans les coutumes et les traditions locales. Les ferias favorisent la cohésion sociale, rassemblant les locaux autour d'un héritage partagé et créant des liens entre les générations. Elles permettent aux locaux de se reconnecter avec leurs racines, de célébrer ensemble leur identité régionale et de partager cet héritage avec les visiteurs extérieurs.⁴⁷

La portée médiatique des ferias est importante. Les reportages télévisés, les articles de presse et les publications sur les réseaux sociaux permettent d'attirer et de contribuer à la notoriété de Nîmes en tant que destination culturelle et festive. Cette visibilité contribue à consolider l'attractivité touristique de la ville.

⁴⁷ LE RÉVEIL DU MIDI, 2024, « Des chiffres records pour la Feria de Nîmes 2024 », lereveildumidi.fr, 23/05/2024.

Enfin, les Arènes de Nîmes ont atteint un chiffre record de fréquentation lors de la Feria de Pentecôte 2024. 62 441 spectateurs ont assisté aux spectacles taurins, avec trois des huit courses programmées qui ont dépassé les 10 000 places vendues. Ce record de fréquentation des arènes illustre la capacité de la ville à valoriser son patrimoine historique et culturel. Les arènes demeurent un pilier de l'attractivité touristique de Nîmes, grâce à une programmation diversifiée et une communication stratégique qui ont su dépasser les controverses et attirer un public toujours plus nombreux.⁴⁸

Figure 7 : Les Arènes pendant la Feria de Pentecôte de Nîmes⁴⁹



Les ferias sont un moment clé pour Nîmes, car elles englobent et amplifient les dimensions économiques, culturelles et sociales de la ville. Elles transforment Nîmes en une scène vivante de traditions et de célébrations. Ces festivités, par leur ampleur et leur diversité, constituent un pilier central du rayonnement et de l'attractivité de Nîmes, faisant de chaque feria un événement attendu et célébré par tous.

2.2 Le rôle économique déterminant des ferias

⁴⁸ Y.B, 2024, « Une fréquentation record pour la Feria de Nîmes avec plus d'1,2 million de visiteurs recensés », *Midilibre.fr*, 23/05/2024.

⁴⁹ Source : Midi Libre.

Les ferias jouent un rôle économique déterminant pour la ville hôte, générant des retombées financières importantes qui se répercutent sur divers secteurs tels que la restauration, l'hôtellerie, l'événementiel, etc. L'exemple le plus révélateur des retombées économiques des ferias est celui des fêtes de Sanfermines à Pampelune. Les fêtes de San Fermín 2022 à Pampelune ont généré une dépense directe de 163,4 millions d'euros, selon un rapport de l'Institut Ikerfel. Les participants aux Sanfermines de l'édition 2022 ont majoritairement dépensé dans les restaurants et les hôtels. Les visiteurs nationaux ont représenté 60 % des dépenses totales, soit 96,9 millions d'euros, tandis que les touristes internationaux ont contribué pour 39,8 millions d'euros (24 %) et les résidents de Pampelune pour 26,7 millions d'euros (16 %).⁵⁰

Figure 8 : Les Fêtes de San Fermin⁵¹



La Feria de San Isidro de Madrid génère également des retombées importantes, estimées entre 70 et 75 millions d'euros pour les hôtels, restaurants et cafés. Chaque jour à Las Ventas (arènes de Madrid), les amateurs de corrida dépensent en moyenne entre 50 et 200 euros en restauration, augmentant les revenus du secteur d'environ 25 millions d'euros. Cet événement constitue donc une importante injection économique pour Madrid.⁵²

⁵⁰ PAMPLONA.ES, 2022, *Los Sanfermines 2022 generan un gasto directo en Pamplona de al menos 16,34 millones de euros*, <https://www.pamplona.es/actualidad/noticias/los-sanfermines-2022-generan-un-gasto-directo-en-pamplona-de-al-menos-1634>, 08/11/2022, consulté 30-05-2024.

⁵¹ Source : Site officiel de San Fermin.

⁵² TELEMADRID, 2023, « La Feria de San Isidro tiene un impacto económico de 70 millones de euros », *Telemadrid.es*, 11/05/2023.

Figure 9 : La fréquentation de las Ventas pendant la Feria de San Isidro ⁵³



En France, la ville d'Arles accueille chaque année entre 350 000 et 500 000 visiteurs pour ses deux grandes ferias : la Feria de Pâques et la Feria du Riz. Ces événements génèrent en moyenne 12 millions d'euros de recettes, injectés directement dans l'économie locale. Les hôtels sont les premiers à profiter des retombées économiques. Les restaurateurs en bénéficient également, certains réalisant en trois ou quatre jours de feria l'équivalent d'un mois de chiffre d'affaires.⁵⁴

Ainsi, les ferias représentent bien plus qu'une simple célébration : elles stimulent la croissance économique et urbaine de la ville hôte.

2.3 Les impacts négatifs : enjeux de sécurité publique et tensions observées lors des ferias

Malgré son caractère festif et convivial, la feria présente des aspects négatifs qui nécessitent une attention particulière. Tout d'abord, la consommation excessive d'alcool et de drogue reste un défi majeur. Pendant ces festivités, on constate une augmentation des comportements à risque, notamment sur les routes où la conduite sous influence peut mettre en danger non seulement les conducteurs, mais aussi les piétons. C'est pourquoi la ville de Nîmes a mis en place des initiatives de prévention pour encourager une consommation responsable. Parmi celles-ci, on trouve la mise en

⁵³ Source : Tereo y arte.

⁵⁴ MesInfos, 2024, « Feria de Pâques : Arles attend plus de 300 000 personnes », *MesInfos.fr*, 27/03/2024.

place d'un stand « *Sam, Capitaine de soirée, celui qui conduit c'est celui qui ne boit pas* ». Ce stand, animé par des bénévoles de la prévention routière, a pour objectif de sensibiliser les fêtards à l'importance de désigner un conducteur sobre assurant les trajets en toute sécurité. En complément, la préfecture a mis des éthylotests à disposition. Ces dispositifs permettent aux participants de vérifier leur taux d'alcoolémie. Ces initiatives soulignent l'engagement de la ville à promouvoir une consommation responsable.⁵⁵

Les ferias peuvent entraîner des incidents, d'où l'importance d'avoir des policiers sur place pour assurer la sécurité et le bon déroulement de ces festivités. A titre d'exemple, lors de la Feria du Riz 2022, vers 4 heures du matin, un groupe de personnes alcoolisées a attaqué des policiers dans la rue Jean-Jaurès, lançant des bouteilles. La police a utilisé une grenade de désencerclement et du gaz lacrymogène pour disperser la foule.⁵⁶

Il existe des cas d'agressions sexuelles pendant les ferias. Ces événements, souvent caractérisés par les foules denses, l'alcool et l'anonymat peuvent exacerber ces risques, comme l'illustre l'affaire de la Manada. En 2016, pendant les fêtes de San Fermín, cinq hommes ont commis un viol collectif sur une jeune femme. Leur communication dans un groupe WhatsApp nommé « *La Manada* » a révélé l'ampleur de leur crime. La gravité de l'affaire a entraîné des manifestations en Espagne, où des milliers de personnes sont descendues dans les rues pour exprimer leur indignation et exiger des réformes législatives. Les protestations ont mis en évidence les lacunes du système judiciaire en matière de traitement des agressions sexuelles et ont conduit à des changements importants dans la législation espagnole pour mieux protéger les victimes et punir les agresseurs.⁵⁷

⁵⁵ SAMARI Abdel, 2010, « Feria des Vendanges 2010 à Nîmes : voici l'ensemble du dispositif de sécurité », *objectifgard.com*, 23/08/2024.

⁵⁶ M.V, 2023, « Arles : la police prise à partie à deux reprises hier soir pendant la feria », *La Provence*, 11/09/2022.

⁵⁷ SICARD Stéphane, 2024, « Espagne : huit ans après la Manada, les fêtes de San Fermín secouées par des agressions sexuelles », *liIndépendant.fr*, 8 juillet 2024.

Figure 10 : Manifestation devant la mairie de Pampelune pour dénoncer un viol collectif survenu pendant les fêtes de la San Fermin⁵⁸



Bien que les incidents liés à l'alcool et aux agressions sexuelles puissent survenir pendant les ferias, ils restent généralement minoritaires par rapport à l'ampleur de ces festivités. Toutefois, ces incidents ne doivent pas être négligés. C'est pourquoi, ces dernières années les ferias ont été davantage encadrées pour mieux gérer ces risques et garantir des fêtes plus sûres.

⁵⁸ Source : Magazine Challenges.

CONCLUSION PARTIE 1

Cette première partie a permis de retracer l'histoire et les origines de la feria ainsi que son évolution au fil du temps. Si la feria était associée à des célébrations religieuses, et à des événements agricoles et commerciaux, elle s'est transformée et s'est adaptée aux changements sociaux et culturels.

A travers cette première partie, nous avons pu explorer le rôle, l'évolution et l'importance de la feria de Nîmes. À l'origine, Nîmes ne célébrait qu'une seule feria, celle de Pentecôte, mais avec le temps et face au succès de cet événement, une deuxième feria a été instaurée : la feria des Vendanges. Ainsi, les deux ferias jouent un rôle central dans la vie culturelle de Nîmes.

Cette première partie a mis en lumière le lien étroit entre le tourisme culturel et les ferias. À travers ces festivités, les participants découvrent non seulement les traditions locales mais aussi le riche patrimoine culturel de la région, contribuant ainsi à une meilleure appréciation de la culture locale.

De plus, cette première partie a exploré les aspects polémiques de la feria, notamment la corrida. Les débats autour de la corrida reflètent des tensions opposant valeurs traditionnelles et préoccupations éthiques.

Cette première partie répond également aux besoins de définir les notions. Nous avons pu définir les notions permettant de comprendre comment la feria est vecteur d'attractivité touristique pour les villes hôtes. Ces événements génèrent des retombées économiques importantes, attirant un grand nombre de visiteurs et stimulant l'économie locale. La feria se révèle être non seulement un événement culturel majeur mais aussi un levier de développement économique pour les villes hôtes.

Cependant, les ferias ne sont pas exemptes de problèmes. Des incidents liés à l'alcool et des agressions sexuelles peuvent survenir, bien qu'ils restent généralement minoritaires. Ces défis soulignent la nécessité de renforcer les mesures de sécurité pour garantir des festivités sûres pour tout le monde.

Le stage à l'office de tourisme de Nîmes a permis d'enrichir les notions théoriques, qui ont conduit à différentes questions telles que : Comment la préservation des pratiques taurines participe-t-elle à la pérennité des ferias ? Dans quelle mesure la feria contribue-t-elle à valoriser l'image de la ville ?

Dans le prolongement de ces questionnements, nous avons été amenés à nous poser la problématique suivante : Quelle est l'influence globale des ferias de Nîmes sur l'image de la ville, l'économie locale et en quoi la corrida influence-t-elle la nature et l'attrait de ces festivités ?

La réflexion qui découle de cette problématique a fait émerger trois hypothèses susceptibles d'y répondre.

Hypothèse 1 : Les ferias de Nîmes renforcent l'image de la ville comme une destination culturelle dynamique, boostant son attrait touristique et améliorant sa réputation à l'échelle nationale et internationale. Les ferias de Nîmes jouent un rôle crucial dans la construction et la consolidation de l'image de la ville en tant que destination culturelle, ce qui contribue à améliorer la perception de la ville.

Hypothèse 2 : L'impact économique des ferias de Nîmes se traduit par une hausse notable de l'activité commerciale, soulignant l'importance des commerces locaux et dynamisant l'économie de la ville.

Hypothèse 3 : La corrida est un élément indispensable à la Feria de Nîmes, constituant le noyau autour duquel se structure l'ensemble des festivités. Sans la

corrida, l'essence, l'identité, et une grande partie de l'attrait de la feria seraient altérés, faisant de cette pratique un pilier essentiel de l'événement.

PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE LA VILLE DE NÎMES, DE SON OFFICE DE TOURISME ET DES MISSIONS EFFECTUÉES

INTRODUCTION PARTIE 2

Dans la partie précédente, nous avons pu définir les origines et l'histoire de la feria ainsi que son importance pour l'Espagne et le sud de la France.

Cette deuxième partie de ce mémoire vise à expliquer le déroulement du stage de Master 2 Tourisme et Développement au sein de l'office de tourisme de Nîmes. Dans cette partie-là, l'objectif est d'analyser le territoire où se déroule le stage, de mieux comprendre la structure d'accueil, et d'approfondir les missions qui ont été confiées.

Cette deuxième partie est consacrée à l'histoire et l'évolution de Nîmes, en retraçant les étapes clés de son développement, depuis ses origines antiques jusqu'à son statut actuel de ville touristique. En mettant en lumière les éléments emblématiques de son patrimoine, tels que les Arènes, la Maison Carrée, et la Tour Magne, cette partie montre comment Nîmes a su préserver et valoriser ses richesses culturelles tout en s'adaptant aux évolutions.

Cette deuxième partie retrace également l'évolution de l'office de tourisme de Nîmes, qui a commencé comme un syndicat d'initiative. Au fil du temps, ce syndicat s'est transformé en un véritable office de tourisme, avec des missions élargies. Aujourd'hui, l'office de tourisme joue un rôle clé dans la promotion de Nîmes, et l'organisation de ses événements.

Enfin, cette partie examine les missions réalisées au cours des six mois de stage. On retrouve les diverses responsabilités prises en charge, tant en back office qu'en front office. Nous débuterons par la mission principale, qui résulte de plusieurs missions annexes. Certaines missions ont été récurrentes, tandis que d'autres ont été réalisées de manière ponctuelle.

CHAPITRE 1 : PRESENTATION DETAILLEE DE LA VILLE DE NÎMES

Ce premier chapitre a pour objectif de dresser la fiche d'identité de la ville de Nîmes, qui constitue le territoire d'étude. Dans un premier temps, nous examinerons ses spécificités à la fois géographiques, démographiques et patrimoniales. Ensuite, nous nous concentrerons sur l'industrie touristique du territoire. Nous examinerons ses enjeux, son offre et les différents acteurs impliqués.

1. La fiche d'identité de la ville de Nîmes

1.1 La situation géographique de Nîmes

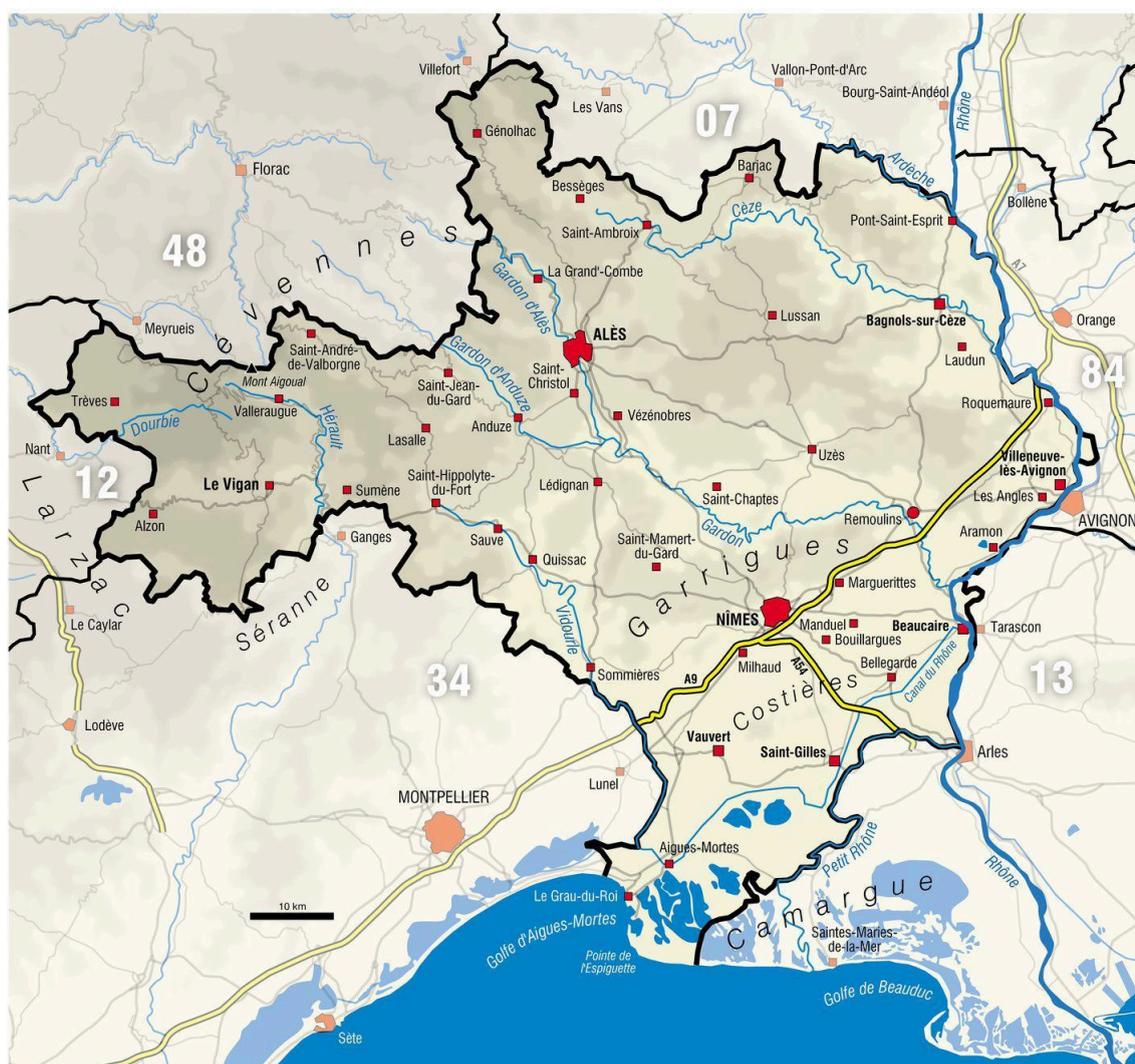
Nîmes est une ville située dans le sud de la France, dans la région Occitanie et le département du Gard. Comme le démontre la carte ci-dessous, la ville se situe à proximité de la mer Méditerranée et des montagnes des Cévennes, à un point stratégique sur l'axe reliant la basse vallée du Rhône à la plaine languedocienne. Elle occupe également une position clé le long de l'arc méditerranéen, entre Marseille et Barcelone.

Figure 11 : Carte Localisation de Nîmes⁵⁹



⁵⁹ Source : France Geo.

Figure 12 : Découpage territorial du Gard⁶⁰



Préfecture du département du Gard, la ville de Nîmes occupe une position géographique avantageuse. La carte ci-dessus présente le découpage territorial du département gardois. À l'est, Nîmes se trouve à une trentaine de kilomètres d'Arles, à 100 kilomètres d'Aix-en-Provence, et au sud-est, Marseille est à seulement 120 kilomètres. Au nord-est, elle est à 50 kilomètres d'Avignon, et à 60 kilomètres d'Orange. À l'ouest, Alès est à seulement 40 kilomètres. En direction du sud-ouest, Nîmes est distante de 55 kilomètres de Montpellier et de 84 kilomètres de Sète.

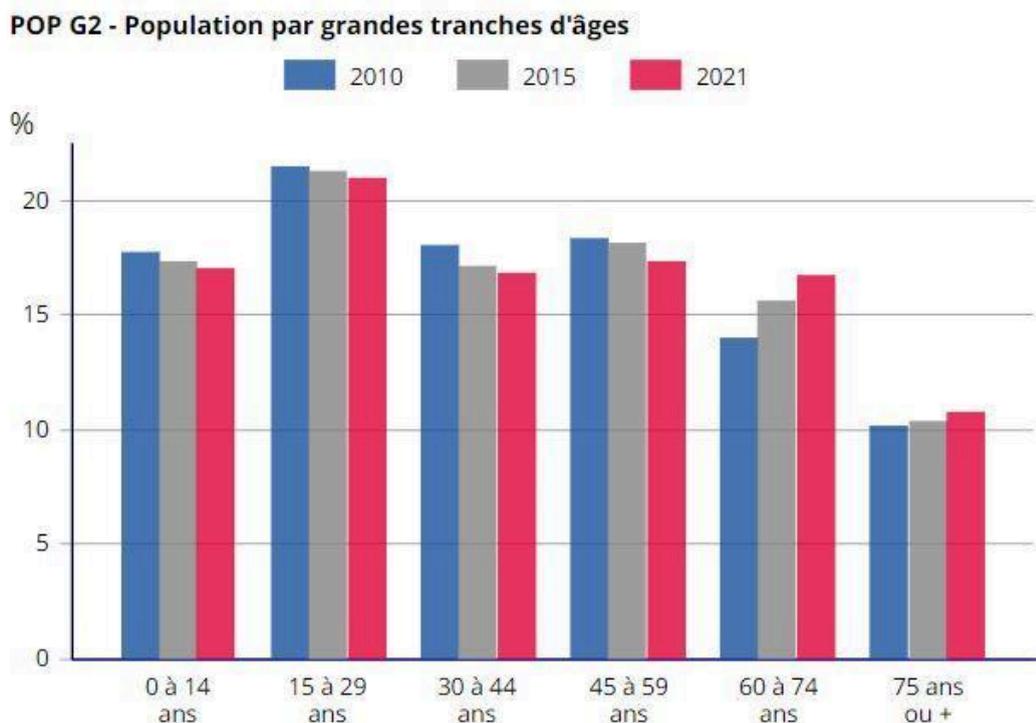
⁶⁰ Source : Actualitix, blog voyages et tourisme.

Nîmes est une ville facilement accessible, on retrouve différents moyens de transport pour y aller.

- Par la route : Par l'A54 en provenance d'Arles, Marseille, de la côte d'Azur ou d'Italie. Par l'A7 depuis Avignon, Valence ou Lyon. Par l'A9 en venant de Montpellier, Narbonne ou de l'Espagne.
- Par le train : Gare SNCF Nîmes-Centre et Gare SNCF Nîmes-Pont-du-Gard. 15 km au sud de Nîmes à Manduel. Liaisons avec le centre-ville : Navette En bus Ligne 33
- En avion Aéroport Nîmes – Grande – Provence – Méditerranée 15kms au sud de Nîmes à Saint-Gilles.

1.2 Les données démographiques de Nîmes

Figure 13 : la population nîmoise par tranches d'âge⁶¹



⁶¹ Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

D'après le graphique présenté par l'Insee, les tranches d'âge de la population restent plutôt équilibrées. En revanche, on remarque une importante part d'individus d'une tranche d'âge de 15 à 29 ans et de 45 à 59 ans. Les tranches d'âges étant les moins importantes sur le territoire sont les personnes de 75 ans et plus. En définitive, la ville de Nîmes abrite une population jeune.

Figure 14 : Les emplois par catégorie socioprofessionnelle⁶²

EMP T7 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle en 2021

Catégorie socioprofessionnelle	Nombre	%
Ensemble	81 616	100,0
Agriculteurs exploitants	182	0,2
Artisans, commerçants, chefs entreprise	5 635	6,9
Cadres et professions intellectuelles supérieures	12 804	15,7
Professions intermédiaires	24 328	29,8
Employés	26 667	32,7
Ouvriers	12 001	14,7

Source : Insee, RP2021 exploitation complémentaire lieu de travail, géographie au 01/01/2024.

En 2021, on recense 81 616 actifs sur le territoire. Parmi les pourcentages des secteurs d'activités on compte :

- Les agriculteurs exploitants à 0.2%
- Les artisans, commerçants, chefs d'entreprise à 6.9%
- Les cadres et professions intellectuelles supérieures à 15.7%
- Les professions intermédiaires à 29.8%
- Les employés à 32.7%
- Les ouvriers à 14.7% ;

⁶² Source : Insee, RP2021, exploitation complémentaire lieu de travail, géographie au 01/01/2024.

Finalement, on retiendra que l'économie nîmoise repose principalement sur le secteur tertiaire, qui englobe différentes activités telles que le commerce, les transports, l'hébergement, la restauration, etc. Tandis que le secteur agricole reste minoritaire, puisque les agriculteurs exploitants représentent seulement 0,2 % des actifs, ce qui témoigne de la marginalisation du secteur agricole dans l'économie locale. Les cadres, ouvriers, artisans jouent des rôles complémentaires mais moins prédominants.

1.3 L'histoire et le patrimoine de Nîmes⁶³

→ L'origine 6ème siècle avant J-C

L'origine de Nîmes remonte au VI^e siècle avant J-C. Une tribu celte, les Volques Arécomiques, s'installe autour d'une source abondante qu'ils vénèrent en lui dédiant un sanctuaire. Petit à petit, les constructions primitives font place à des édifices en pierre sèche. En 120 avant JC, les Volques accueillent les légions de Rome, marquant ainsi le début de Nemausa, la future ville gallo-romaine.

→ Les Gallo-Romains : 2ème siècle avant J-C

La romanisation de Nîmes débute au premier siècle avant notre ère. Devenue une colonie de droit latin, sous l'empereur Auguste et ses successeurs, la ville devient un modèle de la romanité en Gaule. Au II^e siècle, située sur la via Domitia reliant Rome à l'Espagne, Nîmes atteint son apogée avec une population estimée à près de 25 000 habitants. Cependant, au V^e siècle, des invasions successives mettent fin à la prospérité de la cité.

→ Le Moyen Age

⁶³ NIMES TOURISME, Nîmes au fil des siècles, nîmes-tourisme.com, <https://www.nîmes-tourisme.com/experience/>, consulté le 10-07-2024.

Au VIIIème siècle, Nîmes se replie, réduite à un dixième de sa taille romaine. L'insécurité pousse les habitants à transformer l'amphithéâtre en forteresse, et les remparts romains sont utilisés comme carrière. Plusieurs quartiers, dont celui de la Fontaine, sont abandonnés. À partir de l'an mil, Nîmes renaît. Une nouvelle enceinte est construite, et le commerce reprend grâce à la vigne, l'olivier et l'élevage du mouton.

→ De la Renaissance au siècle des Lumières

Au XVème siècle, les guerres de Religion ravagent Nîmes, devenue Huguenote. Les protestants, exclus de la vie publique, se tournent vers le commerce et la production manufacturière. La production d'étoffes et de bas de soie s'exporte en Europe et aux Indes espagnoles, employant deux tiers de la population active et enrichissant la ville. Au siècle des Lumières, le sanctuaire romain de la Source est redécouvert et devient un grand projet d'urbanisme.

→ Le XIXe siècle

Nîmes investit ses capitaux du textile dans le vignoble. La construction du canal du Midi et du chemin de fer facilite le transport du vin, inaugurant une nouvelle ère de prospérité. Le quartier de la gare se pare d'hôtels particuliers, et la gare de Nîmes devient un centre de transit pour le charbon cévenol vers Beaucaire et le Rhône.

→ De nos jours : alliance de la romanité et de la modernité

Nîmes, avec ses 150 000 habitants, se transforme. Depuis trente ans, elle allie l'art contemporain à ses richesses historiques et réhabilite ses quartiers anciens. Des projets urbains sont confiés à de grands créateurs internationaux. A titre d'exemple, Norman Foster est le concepteur du Carré d'Art, un centre culturel emblématique situé en face de la Maison Carrée. Jean Nouvel quant à lui, a conçu Nemausus I, un ensemble résidentiel qui se distingue par sa spatialité et sa scénographie soignées, avec des appartements variés (duplex, triplex, etc.) et des choix de matériaux (escaliers, cloisons, portes) qui offrent aux futurs occupants une identité et un confort uniques.

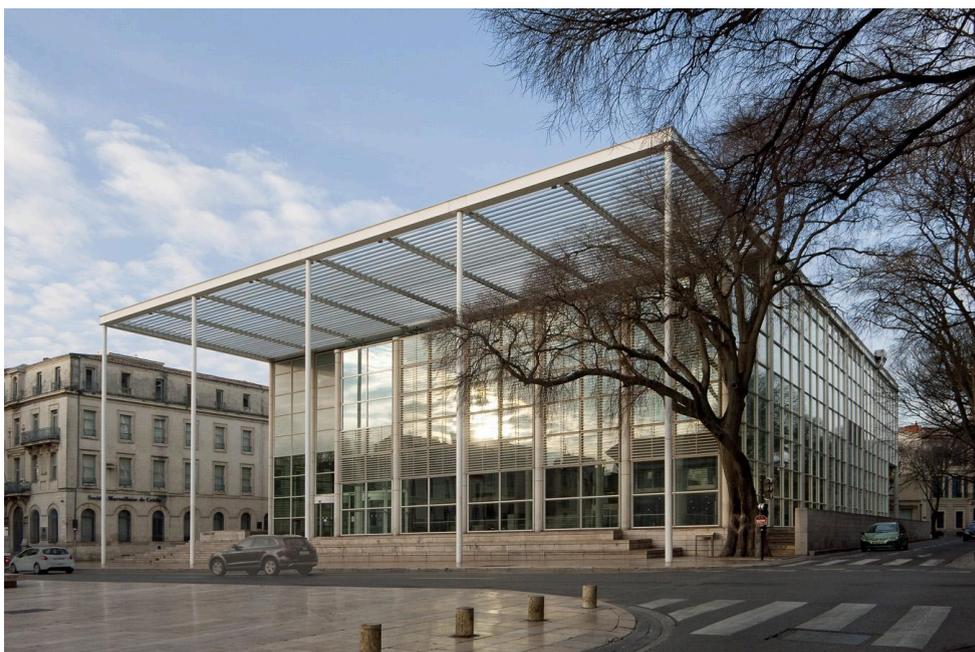
Achévé en 2013, le projet AEF (Arènes, Esplanade, Feuchères) du paysagiste-urbaniste d'Alain Marguerit élargit le centre historique avec un espace urbain continu de huit hectares entre les Arènes, l'Esplanade Charles de Gaulle, et la gare SNCF, valorisant le forum du 21^e siècle. Enfin, le musée de la Romanité, conçu par Elizabeth de Portzamparc, établit un dialogue architectural avec 2000 ans d'histoire, en face des arènes. Sa façade en 7000 lames de verre translucide crée un effet mosaïque, valorisant le patrimoine romain et les espaces environnants.

Figure 15 : Le musée de la Romanité⁶⁴



⁶⁴ Source : Magazine AMC.

Figure 16: Le Carré d'Art⁶⁵



2. Nîmes : découverte de ses atouts touristiques incontournables

Nîmes séduit par son riche patrimoine historique, sa culture vivante et ses attraits modernes. La ville offre une combinaison parfaite d'architecture impressionnante, de festivités animées, et de quartiers pittoresques. Nîmes est une destination touristique incontournable de la région Occitanie.

2.1 L'héritage romain : les joyaux antiques de Nîmes

Nîmes est une ville romaine dotée d'un patrimoine antique exceptionnel. Son héritage se manifeste à travers un ensemble de vestiges et de monuments qui témoignent de son importance et de sa grandeur à l'époque romaine. Le passé de Nîmes est perceptible dans chaque rue, offrant un aperçu de son époque antique.

Parmi ses richesses architecturales et romaines, on trouve les Arènes de Nîmes. Construit vers la fin du Ier siècle de notre ère, c'est l'un des amphithéâtres les mieux conservés dans le monde. Il mesure 133 m de long pour 101 m de large. Haute de 21 m et

⁶⁵ Source : Plein Sud.

composée de deux niveaux d'arcades, sa façade extérieure est divisée en 60 travées. De nombreux escaliers et 5 galeries circulaires permettent une circulation optimale. Aujourd'hui, les arènes offrent leur cadre prestigieux à de nombreux événements. Elles accueillent des corridas, des spectacles, des congrès, des concerts et des manifestations sportives (Teyssier, 2023).

Figure 17 : Les Arènes de Nîmes⁶⁶

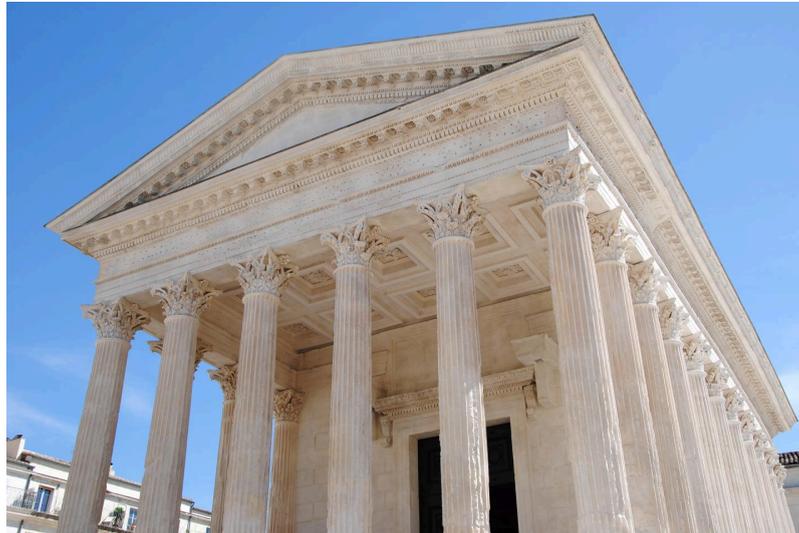


La maison Carrée, dédiée aux petits fils de l'Empereur Auguste, Caius César et de Lucius César, faisait partie du Forum, cœur économique et administratif de la cité antique. Elle mesure 26 mètres de long sur 15 de large et 17 de hauteur. Elle est l'un des temples du monde antique les mieux conservés dans le monde. La Maison Carrée doit son état de conservation exceptionnel à son utilisation continue depuis le 11^e siècle, ayant servi de maison consulaire, écurie, appartement, et église. Après la Révolution Française, elle devient la première préfecture du Gard, puis est aménagée en archives départementales avant de devenir le premier musée de Nîmes en 1823. (Teyssier, 2014).

⁶⁶ Source : Site Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes.

En septembre 2023, la Maison Carrée a été inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, reconnaissant ainsi son importance historique et culturelle exceptionnelle.

Figure 18 : la Maison Carrée⁶⁷



La Tour Magne mesure 32 mètres de haut et est le vestige le plus élevé des fortifications de la ville antique. Elle servait autrefois de tour de guet et de signal. Aujourd'hui, la Tour Magne offre une vue panoramique exceptionnelle sur Nîmes et ses environs, illustrant l'importance stratégique de la ville dans l'Antiquité. (Teyssier, 2014).

Figure 19 : La Tour Magne⁶⁸



⁶⁷ Source : Site office de Tourisme et des Congrès de Nîmes.

⁶⁸ Source : Site office de Tourisme et des Congrès de Nîmes.

Bien que le Pont du Gard ne soit pas situé directement à Nîmes, il constitue un atout touristique majeur pour la ville. L'aqueduc romain, situé à environ 25 kilomètres de Nîmes, est exceptionnel par ses dimensions. Il mesure 49 mètres de hauteur, ce qui en fait l'aqueduc romain le plus haut du monde. Le Pont du Gard servait à acheminer l'eau depuis les montagnes jusqu'à la ville, assurant ainsi l'approvisionnement en eau de Nîmes et contribuant à son développement. Il est l'un des mieux conservés et les plus impressionnants des aqueducs romains. Son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1985 souligne non seulement sa valeur en tant que monument emblématique de l'Empire romain, mais aussi son impact durable sur les techniques d'ingénierie et d'architecture (Teyssier, 2019).

Figure 20 : Le Pont du Gard⁶⁹



2.2 Les rendez-vous incontournables de la ville

Nîmes se distingue par un riche calendrier d'événements emblématiques qui célèbre sa culture, son patrimoine et son dynamisme. Parmi les festivités les plus importantes, les Journées Romaines offrent une immersion dans l'histoire antique de

⁶⁹ Source : Site office de Tourisme et des Congrès de Nîmes.

la ville, avec des reconstitutions historiques, des spectacles, et des animations qui plongent les visiteurs dans l'époque romaine.

Le Festival de Nîmes, quant à lui, est un événement musical majeur qui attire des artistes nationaux et internationaux, transformant les Arènes de Nîmes en une scène vibrante pour des concerts variés. Le Festival de Flamenco met en avant la richesse et la passion de la culture andalouse, avec des performances de danse et de musique flamenco. Les ferias, comme déjà expliqué dans la première partie, ont lieu deux fois par an et sont marquées par des corridas, des défilés colorés, des concerts et des spectacles de danse, créant une atmosphère festive et animée dans toute la ville.

Cette année, la ville de Nîmes a inauguré la Contemporaine de Nîmes, qui est une triennale d'art contemporain. Sa première édition, du 5 avril au 23 juin 2024, intitulée « *Une nouvelle jeunesse* », explorait les préoccupations des jeunes et leurs relations avec les générations précédentes, autour des notions d'héritage et de transmission.⁷⁰ Cet événement s'est vite imposé comme un rendez-vous incontournable de l'art contemporain.

Enfin, les Jeudis de Nîmes, créés en 1994, célèbrent leur trentième anniversaire en 2024. Cet événement estival, qui se déroule du 4 juillet au 29 août en cœur de ville, est un rendez-vous majeur pour les habitants et les visiteurs. Avec des concerts, des animations, des marchés nocturnes, des dégustations, il contribue à la dynamisation de la ville.⁷¹

⁷⁰ CONTEMPORAINE DE NIMES, 2024, *Contemporaine de Nîmes*, <https://www.contemporainedenimes.com/>, consulté le 25-07-2024.

⁷¹LAGOUANERE Mathieu, 2024, « Les Jeudis de Nîmes fêtent leurs 30 ans avec plusieurs nouveautés », vivrenimes.fr, 24/06/2024.

Toutes ces festivités contribuent à faire de Nîmes une destination dynamique, où l'histoire, la culture et convivialité se rencontrent pour offrir une expérience inoubliable aux locaux comme aux touristes.⁷²

3. Le tourisme à Nîmes : un secteur dynamique

Le tourisme est un enjeu économique important pour la ville de Nîmes, et représente 11 % de l'économie nîmoise. La ville poursuit des projets pour renforcer son attractivité, notamment la construction du Palais des Congrès, prévue pour fin 2025, qui vise à dynamiser le tourisme d'affaires.

3.1 Le bilan de la fréquentation des monuments romains et des musées

Les monuments romains de Nîmes continuent de susciter un engouement auprès des visiteurs. Selon le bilan de saison touristique de la ville de Nîmes, en 2023, ces sites emblématiques ont enregistré de bons chiffres de fréquentation, soulignant leur attrait indéniable. Les monuments romains ont attiré 469 958 visiteurs entre avril et septembre 2023, dont 316 473 de mi-juin à mi-septembre. Plus précisément, les Arènes ont accueilli 256 354 visiteurs (contre 236 219 en 2022), la Maison Carrée a reçu 113 791 visiteurs (contre 69 610 en 2022) et la Tour Magne a enregistré 99 813 visiteurs (contre 89 716 en 2022). Cette hausse de la fréquentation touristique reflète les efforts continus de la ville pour promouvoir son patrimoine historique (Nîmes Métropole).

Parallèlement, les musées de Nîmes ont également attiré un grand nombre de visiteurs. La programmation culturelle diversifiée a contribué à renforcer l'attrait de la ville. Du Musée de la Romanité au Carré d'Art, en passant par le Musée des Cultures Taurines, ces espaces culturels ont aussi joué un rôle clé dans l'augmentation globale de la fréquentation touristique. Du 25 mai au 18 septembre 2023, les six musées de

⁷²NIMES TOURISME, 2024, *Événements incontournables*, <https://www.nimes-tourisme.com/fr/2-non-categorise/161-evenements-incontournables.html>, consulté le 25-07-2024.

Nîmes ont accueilli 77 400 visiteurs. Le Musée de la Romanité a attiré près de 50 000 visiteurs à l'été 2023, dont 4 043 pendant les Journées Européennes du Patrimoine. Le Carré d'Art a connu une augmentation de 7 % par rapport à la saison 2022, avec 9 400 visiteurs contre 8 793 l'année précédente. Les quatre autres musées de ville, qui sont le Muséum d'Histoire naturelle, le musée des Cultures Taurines, le musée du Vieux Nîmes et le musée des Beaux Arts, ont enregistré près de 18 000 visiteurs, avec une fréquentation en hausse pour le Musée des Cultures Taurines, qui a enregistré une augmentation de 31 % à l'occasion de la Feria des Vendanges et des Journées Européennes du Patrimoine.

Dans le cadre de l'événement « La Contemporaine », les musées de Nîmes, tels que le Musée des Beaux-Arts, le Musée des Cultures Taurines, le Musée du Vieux Nîmes et le Carré d'Art, ont présenté des expositions temporaires. Ces expositions ont attiré un grand nombre de visiteurs, avec une fréquentation en nette hausse des musées. Pour le week-end d'ouverture, un total 11 347 personnes ont visité les musées durant le premier week-end, marquant un succès significatif pour « La Contemporaine ».⁷³ Cette forte affluence lors de « La Contemporaine » laisse présager une nette augmentation de la fréquentation des musées de Nîmes pour l'année 2024.

3.2 Événements et nuitées à Nîmes : dynamique de la fréquentation

En 2023, la ville de Nîmes a mis en place une programmation culturelle, événementielle et touristique qui a non seulement maintenu, voire augmenté, la fréquentation, mais a également généré des retombées économiques significatives et renforcé la notoriété et l'image de Nîmes.

D'après le bilan touristique 2023 de la ville, la Feria de Pentecôte, qui s'est déroulée du 25 au 29 mai 2023, a enregistré une fréquentation impressionnante de 1 176

⁷³ MANSOURI Linda, 2024, « 11 347 visiteurs dans les musées pour l'ouverture de La Contemporaine de Nîmes », *Infocccitanie.fr*.

906 personnes sur 5 jours, marquant une augmentation de 9,9 % par rapport à l'année précédente. En revanche, la Feria des Vendanges, organisée du 14 au 17 septembre 2023, a connu une légère baisse de fréquentation, avec 757 000 visiteurs contre 826 286 en 2022, soit une diminution de 8 %. Le Festival de Nîmes a également été un succès, attirant 175 000 spectateurs aux Arènes pour des concerts de grands noms tels que Sam Smith, Arctic Monkeys, Florent Pagny, enregistrant une hausse de plus de 10 % par rapport à l'année précédente. Concernant les corridas, 95 279 spectateurs ont assisté aux corridas, avec 52 243 personnes pour la Feria de Pentecôte et 43 036 pour la Feria des Vendanges.

Les courses camarguaises quant à elles ont attiré 11 805 spectateurs lors des deux courses du 17 et 24 août 2023. Les spectacles « *Vercingétorix* » et « *Arena et les clés du temps* », organisés par Edeis pour la ville, ont respectivement attiré 32 342 et 31 500 spectateurs, comparativement à 26 000 et 36 000 pour l'année 2022.

En été, les Jeudis de Nîmes ont accueilli 45 000 visiteurs en centre-ville lors des 9 jeudis de juillet et août, avec une moyenne de 30 000 personnes pour les diverses animations telles que Jeudivin, Jeudis Art, places des brasseurs et la Grande braderie. Enfin, les Journées Européennes du Patrimoine, les 16 et 17 septembre 2023, ont attiré 26 879 visiteurs sur les sites muséaux et patrimoniaux de la ville, avec une fréquentation de plus de 12 000 personnes dans les musées, marquant une légère augmentation de 4 % par rapport à 2022

En ce qui concerne la fréquentation hôtelière, Nîmes affiche une tendance positive pour l'année 2023, comme le révèle l'analyse des données de la taxe de séjour. Le nombre total de nuitées hôtelières a atteint 273 507, marquant une augmentation significative de 7,4 % par rapport aux 254 535 nuitées enregistrées en 2022. Cette progression est d'autant plus notable que la durée moyenne de séjour, selon la

plateforme booking.com, est de 2,4 jours, ce qui indique une certaine stabilité dans le comportement des visiteurs.

Sur la période du 1er mai au 18 septembre 2023, Nîmes a maintenu un bon équilibre dans le nombre de nuitées par rapport à l'année précédente. Les chiffres montrent un total de 1 785 000 nuitées marchandes et non marchandes, en légère diminution par rapport aux 1 793 000 nuitées de 2022, mais globalement stable.

La clientèle de Nîmes reste majoritairement française, représentant 66 % des visiteurs, mais on constate une légère augmentation de la part des touristes étrangers, passant de 33 % à 34 %. Ce retour des touristes internationaux est significatif, avec les pays suivants figurant dans le top 10 des nationalités représentées : l'Espagne, l'Allemagne, les États-Unis, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Italie, la Belgique, la Suisse, la Pologne et le Canada. Ce retour progressif des touristes étrangers témoigne de l'attrait de la ville sur la scène internationale. En ce qui concerne le centre-ville de Nîmes, les données indiquent une augmentation de 4,2 % du nombre de nuitées durant la même période par rapport à 2022.

Ce premier chapitre a pour objectif de fournir une vue d'ensemble détaillée de la ville de Nîmes. Tout d'abord, ce chapitre aborde les spécificités géographiques de Nîmes, soulignant sa position géographique stratégique. Ensuite, il explore l'histoire de la ville, retraçant son évolution depuis l'époque romaine jusqu'à nos jours. Aussi, à travers ce chapitre, nous évoquons l'importance du tourisme pour Nîmes en présentant des chiffres de fréquentation récents. Ces données soulignent l'importance du tourisme pour l'économie locale et l'attrait de la ville pour les visiteurs français et étrangers.

CHAPITRE 2 : PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE DE STAGE / L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES ET DES CONGRÈS

Ce second chapitre a pour objectif de présenter la structure de stage accueillante : l'office de tourisme et bureau des Congrès de Nîmes. Nous commencerons par examiner l'histoire et l'évolution de l'Office de Tourisme, en retraçant son développement au fil des années. Ensuite, nous détaillerons le rôle et les missions de cet organisme, en expliquant comment il contribue à promouvoir la ville et à gérer les activités touristiques.

1. L'organisation et l'évolution de l'office de tourisme

L'office de Tourisme de Nîmes, actuellement intégré au Bureau des Congrès de la ville, possède une histoire longue et évolutive qui reflète l'évolution du tourisme à Nîmes. Cette structure initiale, fondée en 1903, en tant qu'association loi 1901, a vu le jour à une époque où le tourisme commençait à prendre son essor en France.

1.1 Les dates clés retraçant l'évolution de la structure⁷⁴

1903 : Création de l'association « *Syndicat des Initiatives de Nîmes et du Gard* ». Cette première structure avait pour but de promouvoir la ville et ses environs auprès des visiteurs.

1986 : Création du Bureau des Congrès pour développer le tourisme d'affaires (congrès, séminaires, événementiels). Cette initiative vise à attirer des congrès, séminaires et événements professionnels, élargissant ainsi l'offre touristique de la ville au-delà du tourisme de loisirs.

⁷⁴ Source : Office de Tourisme de Nîmes et des Congrès..

1992 : Création du Service Réceptif pour développer plus particulièrement le tourisme de groupes. Ce service est conçu pour offrir des programmes et des services adaptés aux besoins des groupes organisés, tels que les clubs, associations et groupes scolaires.

1995 : Obtention d'une autorisation de tourisme permettant la commercialisation en direct des produits touristiques. Cette autorisation renforce son rôle dans la gestion des réservations et la vente d'offres touristiques, offrant ainsi une plus grande autonomie et flexibilité.

2004 : Développement du site internet. L'office de tourisme s'adapte ainsi aux nouvelles technologies de communication. Cette évolution permet de fournir aux visiteurs des informations en ligne, des services de réservation et une meilleure visibilité pour la ville sur le web.

2007 : Nouvelle dénomination : « Office de Tourisme et des Congrès ». Ce changement reflète son rôle élargi et sa double mission de promouvoir le tourisme de loisirs ainsi que le tourisme d'affaires.

2016 : Gestion de l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes par la SPL AGATE, un point que nous approfondirons plus bas.

2019 : Inauguration des nouveaux locaux de l'Office de Tourisme au 6 Boulevard des Arènes.

2021 : Élargissement de l'activité Tourisme avec la gestion de l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes et de son agglomération.

Ces étapes montrent comment l'Office de Tourisme de Nîmes a évolué au fil du temps pour répondre aux besoins changeants des visiteurs et du secteur touristique, en s'adaptant aux nouvelles tendances et en élargissant ses services.

1.2 L'histoire de la SPL AGATE

Qu'est ce que signifie SPL ? SPL signifie Société Publique Locale. L'objectif principal d'une SPL est de satisfaire les besoins et les attentes de ses actionnaires, qui sont exclusivement des collectivités territoriales. L'actionnariat de la SPL est entièrement public, ce qui garantit que ses activités et décisions sont alignées avec les intérêts des entités publiques qui la possèdent.

L'aventure de la SPL Agate a débuté en mai 2012 avec pour objectif de répondre aux besoins croissants en matière d'urbanisme et de gestion des services publics à Nîmes. Depuis sa création, la SPL Agate s'est affirmée comme un acteur clé dans ces domaines, apportant une contribution significative au développement de la ville et de ses environs. En tant qu'entité publique locale, la SPL Agate offre aux 39 communes de l'agglomération nîmoise, la possibilité de déléguer et de sous-traiter l'aménagement et la construction de divers types de locaux. Ces locaux comprennent des infrastructures administratives, commerciales, culturelles, sportives, résidentielles et éducatives. Grâce à cette délégation, les communes peuvent bénéficier de l'expertise et de l'efficacité de la SPL Agate tout en concentrant leurs ressources sur d'autres priorités locales.⁷⁵

La SPL Agate joue ainsi un rôle crucial dans l'amélioration de l'attractivité urbaine de la région. En accompagnant les projets d'aménagement et de construction, elle contribue au développement économique de la ville, facilitant la mise en œuvre de projets qui répondent aux besoins des résidents et des entreprises locales. Cette approche permet de créer un environnement urbain dynamique et attrayant, tout en soutenant la croissance économique et la qualité de vie dans l'agglomération nîmoise. La SPL Agate est également un acteur clé dans la gestion de Délégations de Services Publics, domaine dans lequel elle a su développer une expertise reconnue sur le

⁷⁵ SPL AGATE, 2024, *Notre histoire*, spl-agate.com/notre-histoire, consulté le 27/07/2024..

territoire. Cette activité constitue une part importante de son savoir-faire et couvre une vaste gamme de structures et de services.

La force de la SPL Agate réside dans sa capacité à être flexible et à s'adapter aux besoins variés de ces projets. Avec une équipe de 140 employés, la société démontre une grande mobilisation pour répondre aux défis et contraintes spécifiques de chaque mission. Cette flexibilité et cette capacité d'adaptation sont essentielles pour assurer une gestion efficace et un service de qualité dans les différentes structures qu'elle administre. La SPL Agate contribue de manière significative au bon fonctionnement des services publics locaux et au développement du territoire.

L'organigramme ci- dessous permet de mieux comprendre l'organisation de la SPL AGATE. En effet, en plus de l'office de tourisme, la SPL AGATE est responsable d'autres structures. Parmi celles-ci, on trouve l'aménagement et la construction de projets d'infrastructure, qui visent à améliorer et à moderniser les espaces publics. La SPL gère également les services de stationnement, assurant la disponibilité et la gestion des parkings. Elle supervise Aquatropic, un complexe aquatique dédié au loisir et au bien-être. Enfin, la SPL AGATE est chargée de l'aérodrome de Courbessac, une infrastructure clé pour l'aviation légère et les activités aériennes. En plus de ces responsabilités, la SPL AGATE comprend des services de support essentiels tels que les ressources humaines, le juridique et la finance.

Figure 21 : Organisation de la SPL AGATE⁷⁶



⁷⁶ Source : Office de Tourisme de Nîmes et des Congrès.

1.3 L'intégration de l'office de tourisme à la SPL AGATE

Comme expliqué auparavant, depuis le 1er juillet 2016, la SPL Agate a intégré le personnel de l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes au sein d'un pôle dédié au tourisme.

Cette gestion par la SPL Agate permet d'assurer une gestion efficace des missions de promotion et d'animation du tourisme et de créer des synergies entre les différents secteurs liés au tourisme, au patrimoine, et à l'urbanisme, qui sont au cœur des activités de la SPL.

Les équipes issues de l'Office de Tourisme et des Congrès continuent d'exercer leurs missions sous l'égide de la SPL Agate, en se concentrant sur :

- L'accueil et l'information des visiteurs.
- La coordination des acteurs touristiques locaux.
- La promotion du territoire, en mettant en avant les attraits et les atouts de Nîmes.
- La représentation de la destination Nîmes auprès des instances touristiques et des réseaux professionnels.
- La commercialisation de produits touristiques.
- L'engagement dans la démarche Qualité Tourisme, afin d'assurer un haut niveau de service et de satisfaction.

Depuis mai 2021, la SPL Agate a également élargi ses responsabilités en prenant en charge la gestion de l'Office de Tourisme communautaire. Cela implique la promotion d'un territoire plus vaste, englobant les 38 communes de l'agglomération nîmoise. Ainsi, la SPL a un rôle central dans la promotion et le développement touristique d'un territoire plus large.⁷⁷

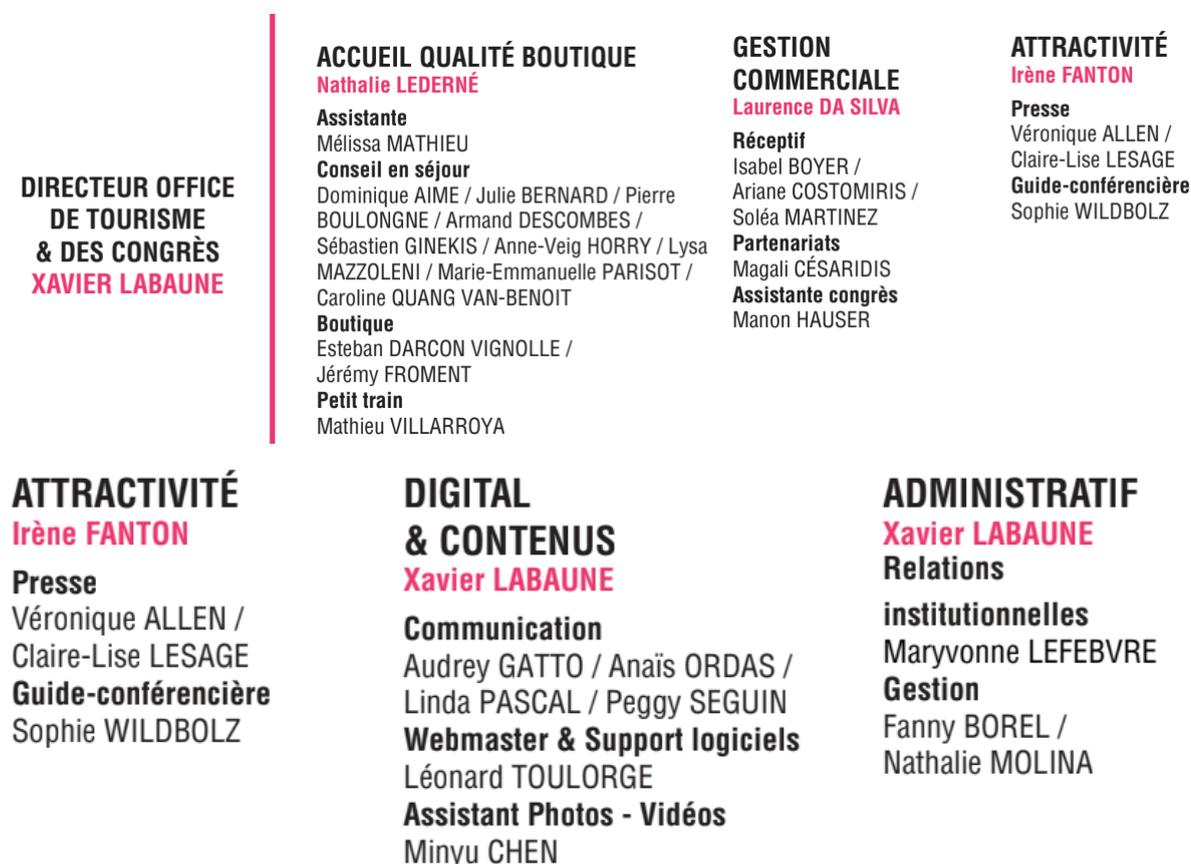
⁷⁷ SPL AGATE, 2024, *Animation et gestion - Office de Tourisme et des Congrès Nîmes*, <https://spl-agate.com/operations/animation-et-gestion-office-de-tourisme-et-des-congres-nimes/>, consulté le 27/07/2024.

2. Le rôle et les missions de l'office de tourisme de Nîmes

L'Office de tourisme est chargé d'accueillir et d'informer les visiteurs, de promouvoir la destination et de coordonner les acteurs locaux du tourisme. Il joue un rôle crucial dans l'attractivité du territoire, en offrant des conseils, en commercialisant des produits touristiques et en assurant un service de qualité pour optimiser l'expérience des visiteurs.

2.1 Présentation des membres de l'office de tourisme de Nîmes

Figure 22 : L'organisation de l'office de tourisme de Nîmes⁷⁸



L'organigramme ci-dessus présente l'organisation générale de la structure de stage. Ainsi, l'office de tourisme est structuré en plusieurs pôles, chacun jouant un rôle clé dans le bon fonctionnement de l'organisation. Le Pôle Accueil, Qualité, Boutique est

⁷⁸ Source : Office de tourisme et des congrès de Nîmes.

chargé de l'accueil des visiteurs, veillant à ce qu'ils reçoivent des informations pertinentes et un service de qualité tout en gérant la boutique de souvenirs. Le Pôle Gestion Commerciale s'occupe de la gestion des partenariats commerciaux, des réservations et de la vente de prestations touristiques, assurant ainsi un suivi optimal des relations commerciales. Le Pôle Attractivité est responsable de la promotion de la destination, développant des stratégies pour attirer les visiteurs et mettre en avant les atouts de la région. Le Pôle Digital et Contenu se concentre sur la présence en ligne de l'office de tourisme, gérant les réseaux sociaux, le site web, et la création de contenu digital pour renforcer la visibilité de la ville. Enfin, le Pôle Administratif assure la gestion interne de l'office de tourisme, incluant la comptabilité, et le support logistique, garantissant le bon fonctionnement de l'ensemble de la structure.

2.2 Les labels obtenus par l'office de tourisme

D'après le dictionnaire Larousse, le label est une : « *Étiquette ou marque spéciale créée par un syndicat professionnel et apposée sur un produit destiné à la vente, pour en certifier l'origine, en garantir la qualité et la conformité avec les normes de fabrication* ». ⁷⁹
L'office de tourisme se distingue par plusieurs labels qui témoignent du respect des normes en matière d'accueil, d'accessibilité, et de satisfaction des touristes.

Figure 23 : Logo label vignobles et découvertes⁸⁰



⁷⁹ LAROUSSE, 2021, Label, <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/label/45761>, 2021, consulté le 28-07-2024.

⁸⁰ Source : Atout France.

Le label « *Vignobles & Découvertes* » est attribué pour trois ans par Atout France, sur recommandation du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme. Il distingue une destination viticole et touristique qui propose une offre variée et complémentaire, incluant hébergement, restauration, visites de caves, dégustations, musées, et événements. Ce label facilite l'organisation des séjours pour les visiteurs en les guidant vers des prestations de qualité.⁸¹

Figure 24 : Logo label Tourisme et Handicap⁸²



Le label Tourisme & Handicap vise à mieux répondre aux besoins des personnes en situation de handicap, qu'il soit moteur, visuel, auditif ou mental. Il assure que les bâtiments et les prestations sont accessibles, permettant à chacun de choisir ses vacances et loisirs en toute liberté. Ce label garantit également un accueil personnalisé, avec une attention particulière et bienveillante.⁸³

Figure 25: Logo label Qualité Tourisme^{TM84}



⁸¹ATOOUT FRANCE, 2023, *Label Vignobles & découvertes*, <https://atout-france.fr>, consulté le 27-07-2024.

⁸² Source : Atout France.

⁸³ ATOOUT FRANCE, 2024, *Tourisme et Handicap*, : <https://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap>, consulté le 27-07-2024.

⁸⁴ Source : Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Le label *Qualité Tourisme*TM est la seule marque d'État décernée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Les établissements certifiés sont régulièrement inspectés de manière aléatoire et indépendante, garantissant ainsi des prestations fiables et de qualité. Ce label couvre toute la chaîne d'accueil touristique, incluant hébergements, restauration, lieux de visite, activités sportives et de loisirs, ainsi que les offices de tourisme.⁸⁵

Ce chapitre a pour objectif de présenter la structure de stage, l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes, en abordant son histoire, sa structure, et ses missions principales. Nous avons également présenté les membres de l'équipe et les rôles spécifiques qu'ils jouent pour assurer le bon fonctionnement de l'office. De plus, nous avons mis en lumière les différents labels de qualité que possède l'office, tels que *Qualité Tourisme*TM, *Tourisme & Handicap*, et *Vignobles & Découvertes*, expliquant comment ces certifications attestent de son engagement envers l'excellence et la satisfaction des visiteurs.

⁸⁵ATOOUT FRANCE, 2024, *La marque État Qualité Tourisme*, <https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr/la-marque-etat-qualite-tourisme>, consulté le 27-07-2024.

CHAPITRE 3 : LES MISSIONS EFFECTUÉES AU SEIN DE L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES

Ce chapitre propose une vision globale des missions réalisées lors de ce stage de fin d'étude. Ce stage a été marqué par une grande polyvalence, où il a été possible d'intervenir sur des tâches aussi bien en front qu'en back. Ainsi, l'idée est de décrire les différentes missions, afin de mieux comprendre les objectifs de ce stage au sein de cette structure. Ce chapitre met en lumière comment la diversité des missions a contribué à une expérience de stage complète et formatrice.

1. Des missions à la fois en back office et en front office

Durant ces six mois de stage, nous avons évolué au sein de l'équipe de l'office de tourisme et différentes missions nous ont été confiées.

1.1 Amélioration de la qualité et gestion de l'information touristique : stratégies d'accueil et utilisation de la plateforme Apidae

- L'engagement qualité dans un office de tourisme : enquête, stratégie d'accueil et information

Les missions réalisées en front se sont concentrées sur l'accueil, le conseil et la prescription, avec pour objectif de recevoir les visiteurs, de répondre à leurs questions, et de leur fournir des informations pertinentes sur les attractions locales, les événements et autres centres d'intérêt. Cette interaction directe avec le public a permis de mieux cerner leurs besoins et de les orienter efficacement dans leur découverte de la région. En parallèle, l'accueil à distance a également constitué une part importante du travail, avec la gestion des courriels et des demandes de documents.

Concernant la commercialisation, les tâches ont inclus la vente de divers produits touristiques, tels que des billets pour des attractions, des visites guidées, etc. L'utilisation d'outils de vente comme Aloa ainsi que la gestion des paiements des clients, ont été indispensables pour assurer un service rapide et efficace.

Figure 26 : Logo de ALOA⁸⁶



Qu'est ce qu'ALOA ? ALOA est un logiciel Full Web spécifiquement développé pour répondre aux besoins des professionnels et institutionnels du tourisme, tels que les offices de tourisme, les collectivités, les prestataires de loisirs et les sites touristiques. Ce logiciel offre une solution d'encaissement des recettes à la fois flexible et simple d'utilisation, qui peut être déployée sur un ou plusieurs points de vente. ALOA se distingue par son mode de fonctionnement multi utilisateurs, permettant à chaque utilisateur d'accéder aux fonctionnalités en fonction des droits qui lui sont attribués. Ce système garantit une gestion sécurisée et efficace des opérations. De plus, le logiciel est conçu pour simplifier les processus opérationnels et améliorer la fiabilité des transactions.

De plus, les missions en front ont également inclus une contribution à la démarche qualité, matérialisée par la collecte de la satisfaction client à travers des sondages numériques, la gestion des réclamations, ainsi que l'enregistrement des

⁸⁶ Source : ALOA.

remarques et dysfonctionnements, afin de permettre une amélioration continue du service proposé.

- Gestion de l'information touristique : utilisation de la plateforme apidae pour le site de l'office de tourisme

Figure 27 : Logo d'Apidae⁸⁷



Qu'est ce que APIDAE ? Apidae est un réseau collaboratif et une plateforme de gestion de données dédiée au tourisme. Il vise à rassembler, organiser et diffuser des informations sur les destinations touristiques, les activités et les hébergements. Apidae permet aux professionnels du tourisme de partager des données actualisées, de les enrichir de manière collaborative et de les rendre accessibles au grand public via différents supports tels que les sites web, les applications mobiles et les outils de promotion touristique. Apidae contribue à améliorer la visibilité des offres touristiques, favorisant ainsi le développement et la promotion des destinations.

Durant le stage à l'office de tourisme de Nîmes, une mission essentielle a été réalisée dans le cadre du développement du nouveau site web de l'office. Cette mission a été centrée sur l'enrichissement et l'actualisation du contenu en ligne à l'aide de la plateforme Apidae. La tâche principale consistait à intégrer, vérifier et optimiser les informations touristiques destinées à être publiées en ligne, afin de garantir que les données soient précises pour les visiteurs du site.

⁸⁷ Source : APIDAE.

Parallèlement, une attention particulière a été portée à la structuration de la base de données dans Apidae. Cette étape était cruciale pour assurer que les informations soient organisées de manière logique et accessible, facilitant ainsi une navigation fluide et intuitive pour les utilisateurs du site.

1.2 L'analyse de l'impact de la feria : enquêtes et sondages auprès des commerçants et des participants

En 2018, la ville de Nîmes a commandé une étude pour recueillir les avis des participants à la feria (ANNEXE A). La mission principale a été de réactualiser les données de cette étude en menant de nouveaux sondages auprès des participants et des commerçants de la feria. Ainsi, cela a consisté en l'analyse de l'impact de la feria de Pentecôte sur la ville. Pour cela, il a été nécessaire d'utiliser la méthode quantitative, qui consiste à utiliser des données chiffrées pour analyser et comprendre. Cette méthode permet de produire des résultats généralisables grâce à l'utilisation de techniques statistiques. Ainsi, cette mission a impliqué la réalisation de deux questionnaires distincts : l'un auprès des participants à la feria et l'autre auprès des commerçants locaux (ANNEXE B et ANNEXE C).

Le premier questionnaire, destiné aux participants à la Feria de Pentecôte, a été élaboré sur Google Forms. Ce questionnaire a été conçu pour recueillir des informations sur plusieurs aspects de l'expérience des visiteurs durant l'événement. Le questionnaire comprenait des questions ciblées sur les motifs de présence des touristes. Cela a permis de déterminer pourquoi les visiteurs avaient choisi de participer à la Feria, qu'il s'agisse d'un intérêt pour les activités spécifiques proposées, d'une tradition annuelle, ou d'une recommandation de la part d'amis ou de famille.

Le questionnaire a également exploré le budget des participants. Cette section visait à obtenir des données sur les dépenses moyennes par les visiteurs pendant la

Feria. Les questions posées ont couvert divers aspects des dépenses, tels que l'hébergement, la restauration, les activités, et les achats divers. Cela a permis d'avoir une idée sur l'impact économique direct de la Feria.

Enfin, le questionnaire a inclus une section sur les suggestions d'amélioration. Les visiteurs ont partagé leurs avis et recommandations concernant l'organisation de l'événement, les activités proposées, et les services. Ces retours permettent ainsi d'identifier les points forts à conserver et les domaines nécessitant des ajustements pour les futures éditions de la Feria.

Le recueil des données a été effectué à différents points stratégiques tels que l'office de tourisme, les Arènes ou encore l'esplanade Charles de Gaulle, qui ont été des zones de forte affluence. 85 réponses ont été collectées durant les quatre jours de la feria de Pentecôte. Ce nombre de réponses constitue un petit échantillon permettant d'obtenir une ébauche des perceptions et des expériences des visiteurs lors de l'événement.

L'analyse approfondie des réponses recueillies sera présentée dans la troisième partie de cette étude. Cette section détaillera les résultats obtenus, en examinant les motifs de présence des visiteurs, leurs dépenses, ainsi que leurs suggestions pour l'amélioration de l'événement.

Le deuxième questionnaire, élaboré à l'intention des commerçants locaux, a été également réalisé sur Google Forms pour recueillir des données sur l'impact de la feria de Pentecôte sur leur activité.

Le premier volet du questionnaire a abordé les secteurs d'activités des commerçants, permettant de classer les réponses en fonction des types de commerces présents à Nîmes pendant la feria, tels que les restaurants, les boutiques de souvenirs, les hôtels, et les services divers.

Ensuite, des questions ont été posées sur la participation à la feria, afin de comprendre dans quelle mesure les commerçants avaient été impliqués dans l'événement. Cela a inclus des aspects tels que la participation à des initiatives ou des promotions spéciales mises en place pour la feria, ou encore les efforts déployés pour attirer les visiteurs pendant l'événement.

Le questionnaire a également examiné la fréquentation des commerces durant la feria. Les commerçants ont fourni des informations sur les variations du nombre de clients par rapport à une période normale, permettant d'évaluer l'impact de la feria.

En ce qui concerne les ventes, des questions ont permis de recueillir des données sur les changements dans le volume des ventes pendant l'événement. Cette analyse a permis d'estimer l'effet direct de la feria sur les revenus des commerçants, en comparant les chiffres de ventes avant, pendant, et après l'événement.

Les stratégies marketing utilisées pour promouvoir les commerces pendant la feria ont également été abordées. Les commerçants ont décrit les actions spécifiques mises en œuvre, telles que les promotions spéciales, les publicités ciblées..

Enfin, le questionnaire a inclus une section sur les suggestions d'amélioration. Les commerçants ont partagé leurs avis sur les aspects de la feria qui pourraient être améliorés, ainsi que des recommandations pour mieux soutenir les commerces locaux.

Environ une cinquantaine de réponses ont été recueillies, principalement auprès des commerçants situés dans le centre-ville de Nîmes, où l'événement a eu le plus grand impact. L'analyse détaillée de ces réponses sera également présentée dans la troisième partie du rapport.

Suite aux sondages réalisés auprès des participants et des commerçants de la feria, l'analyse des résultats a permis d'élaborer des fiches actions détaillées. Ces fiches visent à convertir les retours recueillis en initiatives concrètes. Elles contiennent des recommandations afin de garantir que la feria demeure un événement

attractif et bénéfique pour la ville de Nîmes, en répondant de manière ciblée aux besoins identifiés lors des sondages. Elles seront présentées dans la troisième partie de l'étude.

Les sondages seront également menés lors de la Feria des Vendanges, qui se tiendra du 13 au 15 septembre 2024. Cela permettra d'obtenir des perspectives variées en comparaison avec ceux réalisés lors de la Feria de Pentecôte. Cela offrira l'opportunité d'analyser différents points de vue et de mieux comprendre les attentes et les expériences des participants et des commerçants sur les deux événements. Cependant, il ne sera pas possible d'inclure les résultats de ces sondages dans cette étude.

→ La gestion du stand feria

Pendant la feria, une mission annexe a également été confiée : la gestion d'un stand de vente dédié aux produits en lien direct avec l'événement. Ce stand, situé devant l'office de tourisme, a pour objectif de mettre en avant et de vendre une gamme variée de produits thématiques qui incarnent l'esprit de la feria.

Parmi les articles proposés, les visiteurs peuvent trouver des éventails, des foulards, des bières locales ou encore des magnets et des porte-clés.

La tenue de ce stand ne se limite pas seulement à la vente de produits. Elle vise aussi à renforcer la visibilité de l'office de tourisme, en transformant ce point de vente en un véritable carrefour d'échanges. Ce stand devient un lieu où les visiteurs peuvent non seulement acheter des souvenirs, mais aussi obtenir des informations sur l'événement..

Ainsi, la gestion de ce stand de vente pendant la feria est une initiative stratégique qui contribue à prolonger l'esprit festif tout en soutenant l'économie locale et en renforçant l'identité de l'événement.

2. La mise en place des entretiens qualitatifs

2.1 Pourquoi la méthode qualitative ?

Au cours du stage, la réalisation d'entretiens qualitatifs s'est avérée indispensable pour enrichir l'analyse des ferias et de leur impact sur Nîmes (ANNEXE D). Ces entretiens ont permis de recueillir des témoignages détaillés de divers acteurs, afin d'avoir une compréhension plus profonde et nuancée des perceptions et des expériences liées aux ferias. Ils ont permis de capter des éléments qui ne seraient pas apparus dans des sondages quantitatifs, tels que les ressentis personnels, les attentes, et les suggestions.

Les entretiens réalisés ont porté sur plusieurs aspects de la feria, notamment son histoire, son lien avec la corrida, ainsi que les impacts culturels et touristiques de l'événement. Ils ont été menés auprès d'acteurs clés du tourisme et de la culture, tels que des professionnels du secteur, des experts en patrimoine.

Ces entretiens ont permis d'obtenir des perspectives éclairées sur la manière dont la feria est perçue, son évolution au fil des années, et ses contributions à la culture et au tourisme de Nîmes. Les résultats seront détaillés dans la troisième partie de l'étude, où ils seront analysés pour dégager des tendances. Sur cette base, des préconisations seront formulées pour améliorer et valoriser les futurs événements, en tenant compte des retours des experts et des acteurs locaux.

2.2 Les acteurs interrogés

Tableau 1 : Echantillon des personnes interrogées

Acteurs du tourisme	- Chargée des relations institutionnelles à l'office de
---------------------	---

	tourisme et des congrès de Nîmes
Acteurs de la culture	<ul style="list-style-type: none"> - Directrice du musée des cultures Taurines - Ancien torero et adjoint administratif du musée des cultures taurines

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Les acteurs de la culture et du tourisme jouent un rôle crucial dans l'analyse de l'impact des ferias de Nîmes. Ces professionnels sont directement concernés par la manière dont cet événement valorise la ville. D'une part, les acteurs culturels travaillent à la préservation et à la mise en valeur des traditions et de la culture nîmoise, tandis que d'autre part, les acteurs du tourisme intègrent ces éléments dans leurs offres et leurs stratégies pour attirer les visiteurs. En recueillant leurs avis et expériences, il est possible de mieux comprendre les rôles de chacun et comment ils perçoivent l'événement.

Les entretiens ont fourni des informations riches et détaillées. Les participants ont partagé leurs connaissances, leurs expériences personnelles et leurs observations sur l'évolution et la signification de la feria à Nîmes.

Ce chapitre a permis de détailler les diverses missions réalisées au cours des six mois de stage, en offrant un aperçu des tâches effectuées tant en back office qu'en front office. En front office, les missions ont inclus la gestion des ventes de produits, et l'accueil des visiteurs. En back office, les tâches sont la préparation des enquêtes et des sondages, et la collecte et l'analyse de données. Mais aussi, la rédaction de contenu pour le nouveau site de l'office de tourisme via Apidae.

CONCLUSION PARTIE 2

Cette seconde partie a pour objectif de clarifier l'aspect concret et opérationnel de l'étude en présentant d'abord la ville de Nîmes, ensuite l'Office de Tourisme, et enfin les missions confiées pendant le stage.

Le premier chapitre a exploré le territoire nîmois, en approfondissant ses spécificités et ses enjeux. Ce chapitre a dressé un état des lieux complet de la ville en abordant ses monuments romains emblématiques, ainsi que les grands événements qui animent la ville. Il a également mis en lumière les éléments de modernité, tels que le Musée de la Romanité et le Carré d'Art, qui contribuent à la dynamique culturelle et contemporaine de Nîmes.

Le deuxième chapitre s'est axé sur l'Office de Tourisme de Nîmes et des Congrès, la structure de stage d'accueil. Le chapitre a souligné comment la gestion de l'office de tourisme par la SPL AGATE a renforcé sa capacité à dynamiser la ville et à optimiser ses actions.

Le troisième chapitre a détaillé les missions réalisées au cours du stage, en abordant à la fois les aspects front office et back office. Le chapitre offre une vue complète des responsabilités et des compétences acquises durant le stage. C'est dans la troisième partie que seront abordés les résultats des entretiens qualitatifs et des questionnaires réalisés pendant le stage. Cette section analysera les données collectées auprès des participants et des acteurs concernés. Les résultats de ces entretiens et questionnaires permettront de formuler des actions et des recommandations adaptées.

PARTIE 3 : ANALYSE DES MISSIONS DE STAGE EFFECTUÉS ET INTERPRÉTATION DES HYPOTHÈSES

INTRODUCTION PARTIE 3

Cette troisième et dernière partie vise à analyser les missions de stage effectuées durant cette période de six mois et les résultats qui en découlent. Elle a pour but de répondre à notre problématique d'étude qui, pour rappel, s'intitule : Quelle est l'influence globale des ferias de Nîmes sur l'image de la ville, l'économie locale et en quoi la corrida influence-t-elle la nature et l'attrait de ces festivités ?

L'idée ici est de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses de travail selon les différentes méthodologies mises en place et résultats obtenus. Pour rappel, les hypothèses sont les suivantes :

- Les ferias de Nîmes renforcent l'image de la ville comme une destination culturelle dynamique, boostant son attrait touristique et améliorant sa réputation à l'échelle nationale et internationale.
- L'impact économique des ferias de Nîmes se traduit par une hausse notable de l'activité commerciale, soulignant l'importance des commerces locaux et dynamisant l'économie de la ville.
- La corrida est un élément indispensable à la Feria de Nîmes, constituant le noyau autour duquel se structure l'ensemble des festivités. Sans la corrida, l'essence, l'identité, et une grande partie de l'attrait de la feria seraient altérés, faisant de cette pratique un pilier essentiel de l'événement.

Dans un premier temps, nous expliquerons le choix des méthodologies choisies pour vérifier nos hypothèses. Ensuite, nous tenterons d'analyser les résultats obtenus grâce à la mise en place de nos outils. Enfin, nous terminerons l'étude en interprétant les hypothèses et en répondant à la problématique posée.

L'idée est de suivre cette logique hypothèse par hypothèse afin d'assurer une certaine clarté et compréhension dans la lecture. Le premier chapitre examinera comment les ferias influencent l'image de la ville, le deuxième se concentrera sur leurs effets économiques, et le dernier discutera du rôle de la corrida dans les ferias.

CHAPITRE 1 : LES FERIAS DE NÎMES COMME ATOUTS VALORISANT L'IMAGE DE LA VILLE

Ce chapitre vise à examiner la première hypothèse de travail. Nous allons explorer les choix méthodologiques et les outils utilisés pour tester cette hypothèse. Nous expliquerons le choix du guide d'entretien, et ce, auprès de trois cibles distinctes pour ensuite poursuivre par l'analyse des résultats obtenus. Enfin, nous concluons en confirmant ou en infirmant cette hypothèse.

1. La méthodologie de travail mise en place

1.1 Les thématiques abordées dans les guides d'entretien

La première hypothèse de cette étude avance le fait que les ferias de Nîmes jouent un rôle essentiel dans la valorisation de la ville, renforçant son attrait touristique et améliorant sa réputation à l'échelle nationale et internationale. Cette hypothèse présente le fait que les ferias sont bien plus que des simples festivités : elles renforcent l'image de la ville dynamique, tout en participant activement à son rayonnement culturel.

L'outil élaboré pour vérifier cette hypothèse est le guide d'entretien. C'est un outil qui permet de détailler l'ensemble des questions que l'on souhaite poser à notre interlocuteur. Il permet de creuser davantage le sujet et de traiter les réponses de manière plus précise et qualitative. L'objectif ici n'est pas de chiffrer les analyses, mais de recueillir les souvenirs, les émotions et les avis des interviewés.

Deux guides d'entretien ont été élaborés pour explorer les effets des ferias de Nîmes sur l'image et l'attractivité de la ville, chacun destiné à un type spécifique d'interviewer : un acteur du tourisme et deux acteurs de la culture. Les deux guides

partagent des thèmes communs, mais sont adaptés aux perspectives et aux expertises des différents acteurs concernés.

Le premier guide d'entretien (ANNEXE E) est destiné aux acteurs de la culture, il est composé d'une trentaine de questions simples et de relance et ce, regroupées selon six catégories :

- Présentation du parcours professionnel
- Le patrimoine nîmois et son rayonnement
- Le rôle du musée des cultures taurines
- La Féria de Nîmes
- La corrida et ses controverses
- Évolution et perspectives futures

A titre d'exemple, voici un extrait du guide d'entretien réalisé pour les acteurs de la culture.

<p>Thème 1 : Présentation du parcours professionnel</p> <ul style="list-style-type: none">→ Pouvez-vous nous décrire brièvement votre parcours professionnel?→ Comment avez-vous évolué au sein de cette institution?
<p>Thème 2 : Le patrimoine nîmois et son rayonnement</p> <ul style="list-style-type: none">→ Etes-vous originaire de Nîmes ?→ Quelles sont, selon vous, les caractéristiques uniques de Nîmes par rapport à d'autres villes de la France?→ Comment décririez-vous l'importance du patrimoine nîmois dans votre travail au quotidien?
<p>Thème 3 : Le rôle du musée des cultures taurines</p> <ul style="list-style-type: none">→ Comment le Musée des Cultures Taurines intègre-t-il les ferias dans sa mission de préservation et de promotion de cette culture ?→ Pourquoi et comment le musée des cultures taurines a vu le jour ?→ Comment évalueriez-vous l'impact des ferias sur la fréquentation du musée et des autres sites culturels de la ville ?

→ Comment les visiteurs du musée perçoivent-ils les ferias de Nîmes ?

Le second guide d'entretien (ANNEXE F), destiné aux acteurs du tourisme, est constitué d'une quarantaine de questions, regroupées également en six catégories :

- Présentation du parcours professionnel
- Le patrimoine nîmois et son rayonnement
- La Féria de Nîmes
- La corrida et ses controverses
- Les impacts économiques et socioculturels de la Féria
- Les suggestions et améliorations

1.2 Le choix de l'enquête qualitative

Pour l'enquête qualitative, il est important de bien définir les cibles. En effet, les guides d'entretien sont adaptés aux différents types d'interlocuteurs tout en visant les mêmes objectifs. Comme mentionné précédemment, nous avons créé plusieurs guides d'entretien pour cette enquête. Voici les cibles identifiées :

- la chargée des relations institutionnelles à l'office de tourisme de Nîmes
- la conservatrice en chef du Musée du Vieux Nîmes et du Musée des Cultures Taurines.
- ancien toréro et adjoint administratif au musée des Cultures taurines et du musée du vieux nîmes

Nous avons interviewé ces interlocuteurs durant le mois d'août. Les trois entretiens se sont déroulés en direct. Pour cette enquête, la cible est délimitée à trois interlocuteurs ayant des statuts différents mais tous un lien avec les ferias de Nîmes. Ainsi, ces entretiens visent à comprendre si les ferias rendent le territoire plus attractif.

Pour obtenir des données fiables, nous avons organisé l'enquête en plusieurs étapes. D'abord, nous avons choisi l'outil adapté, une enquête qualitative, et créé deux guides d'entretien selon les cibles. Déterminer ces cibles est crucial car cela fixe le nombre de guides nécessaires. Ensuite, nous avons pris les rendez-vous, réalisé les interviews avec les trois interlocuteurs en enregistrant les conversations pour faciliter l'analyse et la retranscription. Ensuite, l'objectif est de faire ressortir les principaux thèmes des échanges. Pour cela, il faut mettre en place une méthode d'analyse adaptée, en raison du grand nombre de données à traiter.

2. Analyse des résultats obtenus pour l'hypothèse n°1

La méthodologie suivie pour étudier les résultats de l'hypothèse n°1 est l'analyse thématique du récit. Ce type d'analyse consiste à répertorier les principaux thèmes abordés dans les entretiens dans des tableaux. L'objectif est de rassembler ces thèmes pour en identifier les grandes tendances. Par exemple, un thème principal peut être divisé en différents sous-thèmes, avec des verbatims pour les illustrer. Ces verbatims représentent les mots ou expressions prononcés par les interrogés. Cette méthodologie s'applique grâce à l'aide d'un tableau, tel que celui-ci-dessous (ANNEXE G).

Tableau 2 : Tableau méthodologique d'analyse de l'hypothèse n°1

ANALYSE THÉMATIQUE DU RÉCIT	
Thèmes	Intitulés
Sous-thèmes	Intitulés
Indicateurs verbatims	Les expressions tirées des entretiens entre guillemets

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

2.1 L'analyse thématique transversale des entretiens

Pour mener à bien cette étude, nous avons suivi plusieurs étapes méthodiques. Tout d'abord, nous avons procédé à la retranscription complète des entretiens, afin de disposer d'un enregistrement fidèle de chaque échange. Ensuite, nous avons effectué une lecture attentive de ces retranscriptions, en surlignant les expressions et les phrases importantes pour faire ressortir les informations clés. Sur la base de ces éléments, nous avons créé des thèmes et des sous-thèmes pour organiser les données de manière structurée. Nous avons ensuite classé les expressions relevées selon les thèmes identifiés, pour garantir une cohérence et une pertinence dans l'analyse. Une fois cette organisation effectuée, nous avons pris du recul pour procéder à une analyse détaillée des données, présentées sous forme de tableaux pour une meilleure clarté. Enfin, nous avons réalisé une analyse transversale en regroupant les résultats des trois entretiens, permettant ainsi de croiser et comparer les données pour dégager les tendances et les points communs, offrant ainsi une vue d'ensemble complète et intégrée des résultats de l'étude.

Tableau 3 : Les caractéristiques distinctives de Nîmes

Thème 1 : Les caractéristiques distinctives de Nîmes				
Sous thème 1 : Les spécificités de la ville de Nîmes			Sous thème 2 : La transformation urbaine et grands travaux	
L'histoire et le patrimoine de Nîmes	Situation géographique stratégique	L'offre culturelle : richesse et diversité	L'émergence du tourisme urbain	Les projets novateurs portés par la ville
<p>“Nous, on a la chance que cette identité, elle ait plus de 2000 ans d'histoire, qu'on puisse pas nous la copier.”¹</p> <p>“Entre les Arènes, entre donc l'amphithéâtre, la</p>	<p>“En plus ensuite, sa situation géographique, elle est, elle est au au carrefour entre Marseille, Lyon, Montpellier qui sont trois villes</p>	<p>“Donc la ville a développé tout au long de l'année des festivals de renom.”¹</p> <p>“Le Pont du Gard, qui est un élément emblématique et d'une importance capitale, et qui fait</p>	<p>“C'est à dire que nous on est, on pratique le tourisme urbain qui est un concept qui était quand même assez récent dans les années 90.”¹</p> <p>“mais le tourisme en ville, c'était quand</p>	<p>“On faisait appel à des grands architectes, on faisait, on créait des centres culturels. Enfin, il y avait toute une activité, on mettait en lumière les monuments.”¹</p>

<p>maison carrée, les jardins, les jardins de la Fontaine et la Tour Magne, je veux dire, ce sont des atouts importants, primordiaux pour que le public ait envie et les visiteurs aient envie de venir à Nîmes.” 2</p> <p>“Déjà, il y a son histoire et sa culture, évidemment, son passé, son passé romain qui est très riche avec les Arènes, la Maison Carrée.” 3</p>	<p>d’une grande importance.” 2</p> <p>“Le fait que c’est une ville carrefour. Elle est bien positionnée : on n’est pas très loin de la mer, pas très loin de la montagne, et on est vraiment sur des axes de circulation très importants, que ce soit vers l’Italie, vers l’Espagne, ou pour remonter par la vallée du Rhône. C’est vraiment une ville carrefour.” 3</p>	<p>partie de ce patrimoine en fait.” 2</p>	<p>même très novateur.”1</p>	<p>“C’est vrai que depuis 2002, l’arrivée de Jean-Paul Fournier, la ville a subi une métamorphose importante. Il a su amener et mettre en place de grands travaux. On se rappelle du projet AEF Arènes Esplanades. Feuchères.” 2</p> <p>“Et c’est dans les années 80 en fait, qu’il y a eu la volonté d’avoir un musée qui puisse mettre en avant ces éléments là.” 3</p>
---	--	--	------------------------------	---

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Ce premier tableau, extrait de l'analyse transversale (ANNEXE H), met en avant le premier thème abordé : les caractéristiques emblématiques de Nîmes. Lors des trois entretiens, les caractéristiques de Nîmes ont été discutées et mentionnées de manière approfondie. Nous avons regroupé les informations de ces trois entretiens pour créer une vue d'ensemble cohérente de ce thème. L'analyse transversale nous a permis de rassembler les informations et de dégager trois sous-thèmes principaux, chacun justifié par des verbatims des différents entretiens. La ville, stratégiquement située entre Marseille, Lyon et Montpellier, est un important carrefour. Nous avons ainsi pu identifier que Nîmes se distingue par son patrimoine historique riche, avec des sites emblématiques tels que les Arènes, la Maison Carrée, et le Pont du Gard. De plus, depuis 2002, sous la direction de Jean-Paul Fournier (maire de Nîmes), Nîmes a connu une transformation urbaine significative, comprenant des projets notables comme la rénovation de l'avenue Jean Jaurès, la construction du Musée de la Romanité, et le futur

Palais des Congrès. En réunissant les perspectives des trois entretiens, nous avons pu offrir une analyse complète et intégrée des caractéristiques distinctives de Nîmes.

Tableau 4 : La Feria de Nîmes : signification, importance et évolution

Thème 2 : La Feria de Nîmes : signification, importance et évolution			
Sous thème 1 : Origines et importance de la feria de Nîmes		Sous thème 2 : L'intégration des ferias dans la culture et l'attractivité Touristique de Nîmes	
Évolution des activités et de l'image de la feria	Les ferias comme événements culturels et identitaires	Impact touristique et économique des ferias	Impact des ferias sur les Musées et l'offre culturelle
<p>“On en a fait un événement effectivement assez, un peu parisien, un peu branché, avec pas mal d'invités connus effectivement qui venaient dans les Arènes, et cetera et autres, donc la Feria a connu aussi donc ces moments de de développement dans les années 80, 90.”¹</p> <p>“Donc la feria, elle a aussi beaucoup évolué, ben je vous dirais grâce à Internet, on a simplifié aussi.”¹</p> <p>“Y a des éléments un peu traditionnels qui vont rester des temps forts en fait, et des et des et des éléments qui qui font partie de l'identité de la Feria, qui sont fixes et qui ont qui qui restent</p>	<p>“Mais la Feria évolue et je crois que ceux qui l'organisent aujourd'hui se posent des questions parce que c'est important de se les poser, de voir un petit peu ce que le public attend.”¹</p> <p>“La ville de Nîmes vit autour de ces ferias passionnés par ces ferias. Vous voyez que lorsque approche la feria de Pentecôte ou des vendanges, il y a. Ya un frémissement. Les gens ils ont envie, ils se préparent toute l'année.”²</p> <p>“Mais du coup, c'est un temps fort, à la fois événementiel et un temps fort qui reste quand même aussi très culturel. Il y a beaucoup d'actions culturelles qui sont proposées pour Nîmes ce week end là, donc c'est un élément fort. Et puis c'est un élément d'identité locale évident, régional qui reste très fort cette culture taurine, c'est quelque chose qui est très ancré. En fait, les ferias, elles existent depuis les années 1950, la première feria qui est adaptée du modèle des Feria de Pampelune.”³</p>	<p>““Et sur le plan économique, la Feria y a 30 ans, effectivement remplissait tous les hôtels de Nîmes et même au-delà vers Arles et autres.”¹</p> <p>“Mais donc la Feria reste un des temps forts, un des moments où les socio professionnels effectivement quand même gagnent le mieux leur vie.”¹</p> <p>“La feria de Pentecôte fait partie des fêtes les plus importantes en Europe.”²</p> <p>“La ville accueille 1.000000 de personnes toute cette semaine donc c'est indéniablement un cachet indéniablement important.”²</p> <p>“Si vous analysez la fréquentation sur les Férias, il y a quand même une part importante du public qui vient d'une zone plutôt du Sud de la France et d'Espagne.”³</p>	<p>“Indéniablement indéniablement. On a un pic de fréquentation pendant les ferias, que ce soit pendant Pentecôte ou les vendanges. “Sur les statistiques, on voit effectivement qu'il y a un un pic de fréquentation et ça c'est indéniable.”²</p> <p>“Donc il y a vraiment quand même une hausse de fréquentation nette sur les week-ends de ferias, ça, ça c'est une évidence.”³</p>

souvent, même s'il y a des évolutions. Par exemple, la Pégoulade, à un moment donné, elle était à un certain moment. Maintenant c'est quasiment toujours à l'ouverture de la FÉRIA." 3			
--	--	--	--

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Ce second tableau traite de la feria de Nîmes, de son importance, et de son évolution. Comme mentionné dans la première partie de cette étude, la Feria de Nîmes, créée en 1952, a évolué pour devenir une grande fête populaire, profondément ancrée dans les traditions taurines de la ville. Les entretiens ont révélé qu'à l'origine, la Feria de Nîmes était principalement centrée sur les corridas. Cependant, à partir des années 1980, elle a évolué pour inclure divers aspects culturels et artistiques, avec des affiches créées par des artistes renommés. Aujourd'hui, la feria est devenue un événement majeur pour Nîmes, renforçant son attractivité culturelle et touristique, et jouant un rôle déterminant dans l'image de la ville. Elle a su évoluer pour répondre aux attentes modernes tout en préservant ses traditions, contribuant ainsi à l'identité et au rayonnement de Nîmes.

2.2 Interprétation de la première hypothèse : validée ou réfutée ?

Les trois entretiens menés auprès des différentes cibles ont permis de mettre en avant une multitude d'informations intéressantes. D'après les dires des interviewés, la Feria de Nîmes a une longue histoire qui remonte à plus de 70 ans. Elle est devenue une tradition profondément ancrée dans la culture locale. La ville s'anime particulièrement autour des deux ferias, Pentecôte et Vendanges, créant une atmosphère festive qui mobilise les habitants toute l'année. Au fil des décennies, la

Feria de Nîmes a évolué, intégrant des éléments modernes tout en conservant des traditions clés comme la Pégoulade, un défilé d'ouverture emblématique. Dans les années 1980-1990, la feria a gagné en prestige, devenant un événement branché, attirant des célébrités et bénéficiant d'une visibilité accrue grâce à Internet. Aujourd'hui, les organisateurs continuent de se questionner pour adapter l'événement aux attentes du public. Les ferias sont également un moment de forte affluence touristique, avec un pic de fréquentation pendant les week-ends concernés, elles renforcent l'attractivité touristique de Nîmes.

L'analyse de l'enquête qualitative menée auprès de nos trois répondants a relaté des informations intéressantes et pertinentes sur les ferias de Nîmes. Pour rappel, l'hypothèse 1 souligne le fait que : les ferias de Nîmes renforcent l'image de la ville comme une destination culturelle dynamique, boostant son attrait touristique et améliorant sa réputation à l'échelle nationale et internationale.

Dans leur ensemble, les entretiens se sont bien déroulés et ont été suffisamment conséquents pour être analysés. La méthodologie des guides d'entretien a permis de garder une ligne directrice durant les entretiens. De fait, ils ont aussi permis de cibler les questions en fonction des répondants. Ainsi, les trois interviewés ont avancé le fait que les ferias de Nîmes ont évolué au fil des décennies pour s'adapter aux attentes contemporaines tout en préservant des éléments traditionnels. Cette capacité à évoluer tout en restant fidèle à ses racines culturelles a permis à la feria de rester un événement pertinent et attractif, attirant non seulement des locaux mais aussi des visiteurs de toute la France et d'autres pays, notamment d'Espagne. Le développement des ferias dans les années 80-90, avec l'implication de personnalités connues et leur couverture médiatique, a renforcé l'image de Nîmes comme un lieu branché et culturellement riche.

Les entretiens ont également démontré que la feria est l'élément central de l'identité de Nîmes. Ce n'est pas seulement un événement festif, mais elle symbolise l'histoire et les traditions de la région. L'attachement des habitants aux ferias, combiné à la participation d'un public diversifié, renforce l'idée que les ferias sont un pilier de la culture nîmoise. Elles sont indissociables de l'image de la ville, contribuant à la perception de Nîmes comme une ville dynamique, où la culture taurine et les traditions locales jouent un rôle essentiel. De plus, l'ampleur des ferias, reconnues comme parmi les plus importantes en Europe, montrent que ces événements dépassent largement le cadre local. Elles participent au rayonnement de Nîmes au-delà des frontières régionales, valorisant sa réputation à l'échelle nationale et internationale.

En définitive, l'analyse des résultats obtenus lors de cette dernière enquête permettent d'affirmer l'hypothèse n°1. Les ferias de Nîmes sont bien plus qu'un simple événement local. Elles sont un moteur essentiel du développement culturel et touristique de la ville, contribuant à son rayonnement national et international, et valorisant son image.

Ce premier chapitre examine la première hypothèse selon laquelle les ferias de Nîmes valorisent l'image de la ville, faisant d'elle une destination culturelle dynamique, améliorant son attrait touristique et sa réputation à l'échelle nationale et internationale. Pour tester cette hypothèse, une enquête qualitative a été conduite en utilisant deux guides d'entretien : l'un destiné aux acteurs du tourisme et l'autre aux acteurs de la culture. Les résultats de ces entretiens ont confirmé l'hypothèse, démontrant que les ferias jouent un rôle clé dans la valorisation de Nîmes en tant que destination culturelle.

CHAPITRE 2 : LES FERIAS DE NÎMES COMME MOTEUR INDISPENSABLE DE L'ÉCONOMIE LOCALE.

Ce chapitre est consacré à l'analyse de l'hypothèse n°2, qui explore comment les ferias de Nîmes constituent un moteur essentiel pour l'économie de la ville. Il examine en détail leur rôle dans le dynamisme économique local, en particulier à travers leurs effets sur des secteurs tels que l'hôtellerie, la restauration, et les commerces en général. Par la suite, nous tenterons de justifier le choix de la méthodologie exploitée, et analyserons les résultats obtenus. Enfin, nous déterminerons si cette seconde hypothèse peut être confirmée ou, au contraire, infirmée.

1. La méthodologie de travail adoptée

1.1 Le choix de l'enquête quantitative : le questionnaire

Pour rappel, l'une des missions principales de ce stage a été de réaliser une étude en complément de celle menée par la ville en 2018, afin d'obtenir un retour sur l'impact touristique et économique des ferias de Nîmes. Pour ce faire, un premier questionnaire a été élaboré comme outil principal d'analyse, ciblant un certain nombre de commerçants locaux, afin de fournir une première ébauche des tendances, des effets et des perceptions concernant l'impact des ferias.

Toutefois, en plus d'évaluer l'impact économique sur les commerçants locaux, l'étude s'intéresse également aux effets des ferias sur les participants. Pour cela, un deuxième questionnaire a été réalisé auprès des touristes, afin de recueillir leur retour sur ces événements. Ce questionnaire vise à comprendre leurs motivations, ce qu'ils apprécient lors des ferias, combien ils dépensent, ainsi qu'à dresser le profil des visiteurs. Ces informations permettront de mieux cerner l'impact global des ferias sur l'économie et sur les participants.

Les questionnaires ont été créés en ligne via Google Forms afin de recueillir un maximum d'informations. Ils ont ensuite été diffusés en face à face, permettant un contact direct avec les commerçants et les visiteurs. Cette approche a permis d'obtenir des réponses authentiques et immédiates sur les ferias. Les deux questionnaires comportent une dizaine de questions, toutes axées sur les ferias et leurs impacts économiques et touristiques.

Le questionnaire adressé aux commerçants a été mené en deux phases distinctes, la première phase s'est déroulée le 15 mai 2014, avant le début de la Feria de Pentecôte, afin de recueillir les attentes et prévisions des commerçants. La seconde phase s'est déroulée après la Feria de Pentecôte, le 22 mai 2024, permettant d'obtenir un retour sur leur expérience réelle et d'évaluer les impacts économiques de l'événement. Cette approche a permis d'offrir une vision plus complète de l'impact de l'événement. Ce questionnaire n'a pas été diffusé sur les réseaux sociaux, afin de privilégier un contact direct avec les commerçants. L'enquête s'est concentrée principalement sur les commerçants du centre-ville de Nîmes. Au total, 51 commerçants ont été interrogés.

Le deuxième questionnaire, dédié aux participants, vise à dresser un portrait complet du profil des participants aux ferias de Nîmes. Il porte sur divers aspects, tels que leurs motifs de visite, leurs préférences en termes d'activités, leurs dépenses pendant l'événement, ainsi que leurs suggestions. Ce questionnaire a également été diffusé en face à face, et 85 participants ont été interrogés. Ce questionnaire a été diffusé pendant la Feria de Pentecôte, qui s'est déroulée du 16 au 20 mai 2024.

Ainsi, à l'aide des deux questionnaires, nous pouvons obtenir une vue d'ensemble complète de l'effet des ferias sur les commerces locaux et l'expérience touristique.

2. L'analyse des résultats obtenus pour l'hypothèse n°2

L'analyse pour l'hypothèse n°2 se repose sur les deux questionnaires. D'abord, nous allons analyser le questionnaire dédiée aux commerçants, contenant les informations spécifiques concernant les commerces (leur emplacement, leur secteur d'activité), leur participation à la feria (y compris les variations de ventes), leurs stratégies promotionnelles durant l'événement, ainsi que les suggestions d'amélioration proposées par les commerçants. Il est important de rappeler que le nombre total de répondants est de 51, car ce sont principalement ceux du centre-ville qui ont été ciblés. Cette approche visait à maximiser la pertinence et la précision des réponses. Cependant, plusieurs facteurs ont influencé le nombre final de répondants. Certains commerçants étaient en congés avant et après la Feria de Pentecôte, ce qui a limité le nombre des commerçants pour répondre au questionnaire. De plus, quelques commerçants ont choisi de ne pas participer à l'enquête, ce qui a également réduit le nombre total de réponses. Ces éléments ont contribué à un échantillon plus restreint que prévu initialement.

2.1 L'analyse du questionnaire dédié aux commerçants

Le premier filtre du questionnaire recueille des informations générales sur les commerces, tels que leur nom, leur secteur d'activité, et leur emplacement.

La première question porte sur le nom du commerce. Cela permet d'identifier chaque commerce et de relier les réponses aux spécificités de chaque établissement, facilitant ainsi l'analyse des impacts des ferias sur les différents types de commerces.

À titre d'exemple, voici quelques noms de commerces.

1.1 Nom du commerce

Boulangerie - Pâtisserie Maison Alle

1 réponse

Pylones

1 réponse

La maison de Sylva

1 réponse

La deuxième question concerne le secteur d'activité du commerce.

1.2 Secteur d'activité

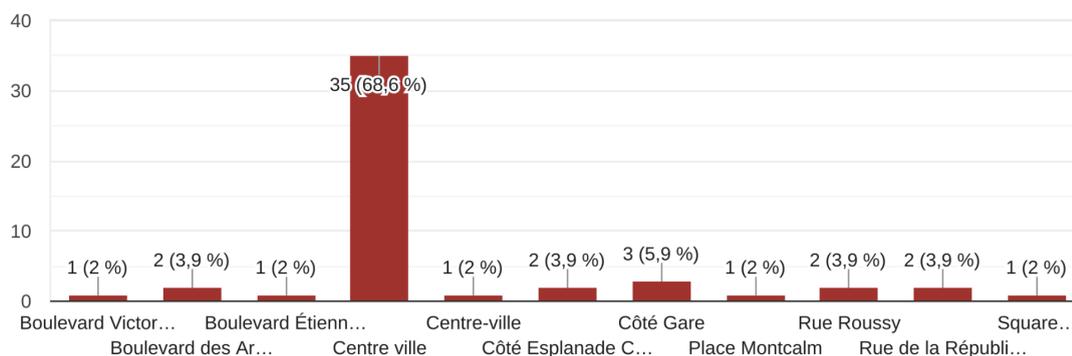
51 réponses



D'après le graphique, les commerçants interrogés se répartissent principalement dans les secteurs suivants : hôtellerie (23,5 %), mode (21,6 %), alimentation (21,6 %), et artisanat (19,6 %). La restauration représente une part plus modeste avec seulement 9,8 %. Cette répartition reflète la disponibilité des commerces qui ont pu répondre au questionnaire et non une proportion exacte des différents secteurs présents dans la ville.

1.3 Emplacement du commerce

51 réponses

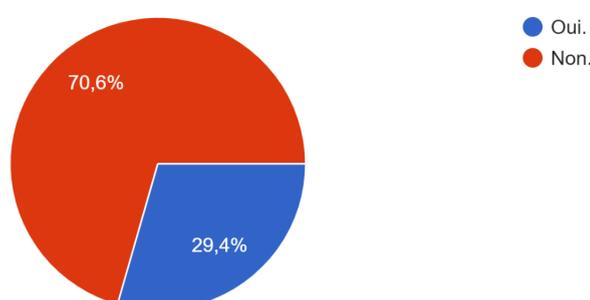


La majorité des commerces se trouvent principalement dans le centre-ville de Nîmes, notamment dans le quartier de l'Écusson. Quelques-uns sont situés du côté des Arènes (3,9%) et d'autres près de la gare (5,9%), ou encore vers l'Esplanade Charles de Gaulle (3,9%).

Le second filtre du questionnaire examine si les commerces prennent part à l'événement, s'ils ont constaté une hausse de la fréquentation, et s'ils ont remarqué des changements dans le profil de leurs clients pendant cet événement.

2.1 Votre commerce participe-t-il activement à la Feria de Nîmes (par exemple, en proposant des promotions spéciales, en décorant le magasin, en étendant les horaires d'ouverture, etc.) ?

51 réponses

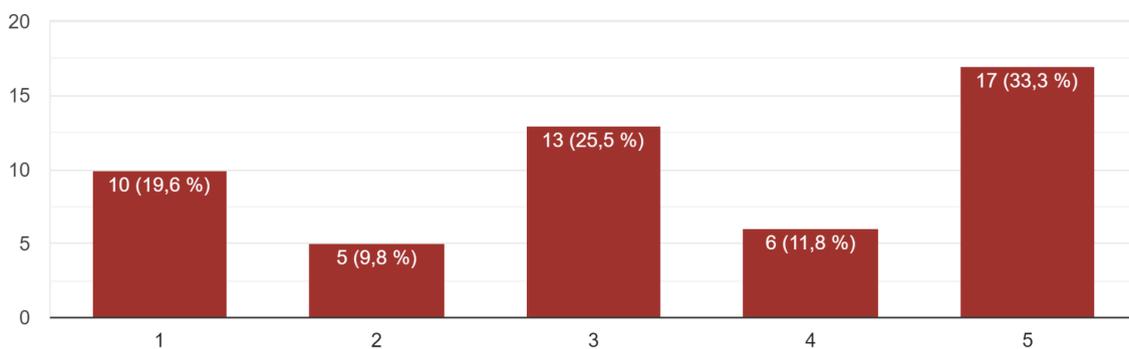


Le graphique ci-dessus révèle que 70,6 % des commerçants interrogés ne participent pas activement aux ferias de Nîmes, tandis que 29,4 % y participent. La

majorité des commerçants qui ne participent pas aux ferias ont demandé à bénéficier de plus d'incitations de la part de la ville. Ils aimeraient bénéficier de plus de soutien pour s'engager davantage à ces événements. Tandis que la majorité des commerçants qui participent aux ferias ont surtout tendance à étendre leurs horaires d'ouverture durant l'événement. Cette prolongation permet de mieux répondre à l'afflux de visiteurs.

2.2 Avez-vous remarqué une augmentation de la fréquentation de votre commerce pendant la Feria ?

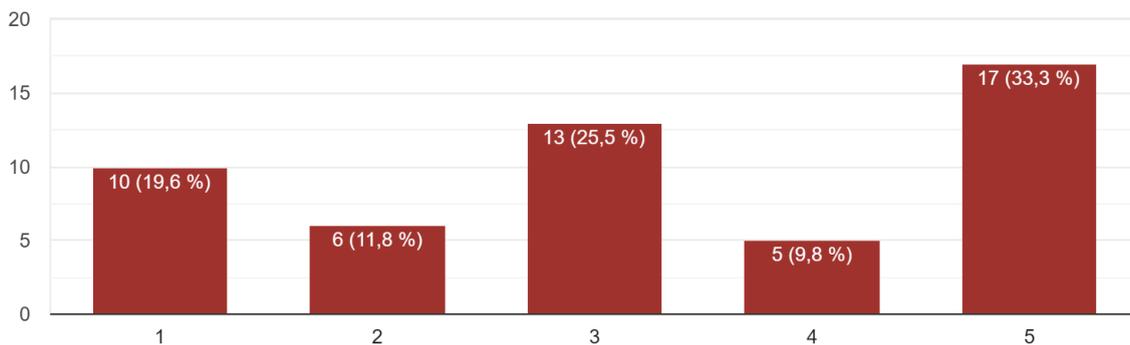
51 réponses



Le graphique ci-dessus illustre les variations de fréquentation des commerçants pendant les ferias de Nîmes. On observe une forte hausse de la fréquentation pour 33,3 % des commerçants, tandis que 9,8 % constatent une forte baisse. Les autres commerçants indiquent des changements plus modérés : 11,8 % rapportent une hausse, 25,5 % un impact neutre, et 19,6 % une baisse. Ces données suggèrent que, bien que certains commerçants bénéficient significativement des ferias, d'autres connaissent des baisses notables ou une fréquentation stable. Cela souligne la variabilité des impacts des ferias selon les secteurs et les commerces.

2.3 Comment évaluez-vous l'impact de la Feria sur vos activités?

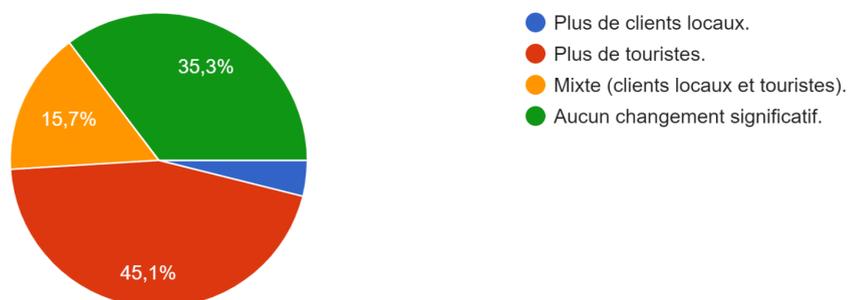
51 réponses



Le graphique ci-dessus montre l'impact des ferias sur les ventes des commerçants. On constate que 33,3 % des commerçants soulignent un impact très fort sur leurs ventes, tandis que 9,8 % perçoivent un fort impact. En revanche, 25,5 % des commerçants signalent qu'ils ne constatent aucun impact sur leurs activités, et 19,6 % notent un impact très faible. Enfin, 11,8 % des commerçants ressentent un impact faible. Ces résultats montrent que les ferias ont des effets variés sur les ventes, avec une majorité de commerçants observant un impact positif significatif, tout en laissant une part notable de ceux qui ne perçoivent pas d'effet important.

2.5 Avez-vous remarqué des changements dans la typologie de votre clientèle pendant la Feria ?

51 réponses

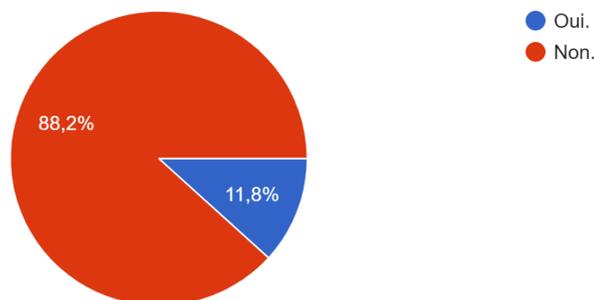


Le graphique révèle les changements dans la typologie de la clientèle pendant les ferias de Nîmes. Une majorité de commerçants, soit 45,1 %, constatent une augmentation du nombre de touristes. En revanche, 35,3 % ne remarquent aucun changement dans leur clientèle. Par ailleurs, 15,7 % observent une clientèle mixte, composée à la fois de locaux et de touristes. Enfin, un petit pourcentage note une augmentation de la clientèle locale. Ces résultats indiquent que les ferias attirent principalement des touristes, mais que certains commerçants continuent de voir une clientèle locale ou un mélange des deux.

Le troisième filtre du questionnaire concerne les stratégies promotionnelles. Il vise à recueillir des informations sur les méthodes et outils utilisés par les commerçants pour promouvoir leurs activités durant les ferias.

3.1 Utilisez-vous des stratégies de marketing spécifiques pour attirer les clients pendant la Feria ?

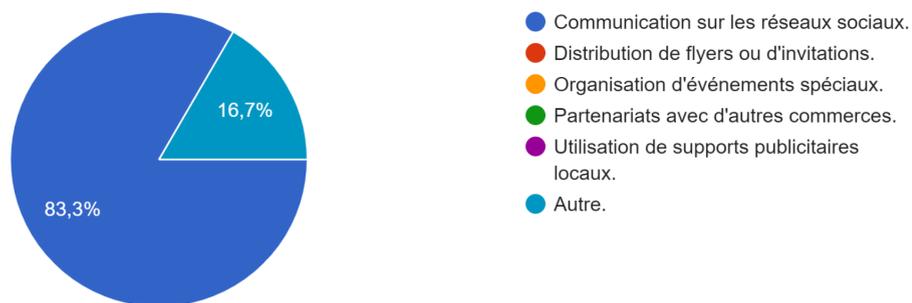
51 réponses



Le graphique montre que la majorité des commerçants, soit 88,2 %, n'utilisent pas de stratégies marketing spécifiques pour les ferias, contre seulement 11,8 % qui en mettent en place. Ce faible recours aux stratégies marketing est attribué au fait que de nombreux clients, en particulier les touristes espagnols, sont des habitués des ferias et viennent chaque année, assurant ainsi une fréquentation régulière sans nécessiter d'efforts marketing supplémentaires.

3.2 Si oui, lesquelles ?

6 réponses



Le graphique révèle que parmi les 11,8 % des commerçants qui mettent en place des stratégies marketing, une grande majorité, soit 83,3 %, utilise les réseaux sociaux comme principal outil de communication pendant les ferias. Cela signifie que, bien que seuls un petit pourcentage de commerçants déploient des stratégies marketing, ceux qui le font privilégient largement les réseaux sociaux pour promouvoir leurs activités et attirer des clients durant l'événement.

Le dernier filtre du questionnaire se concentre sur les suggestions d'amélioration. Il permet aux commerçants de partager leurs idées et recommandations pour optimiser l'organisation des ferias et les rendre plus efficaces.

Tableau 5 : Le résumé des suggestions pour améliorer l'impact de la Feria sur les commerces locaux

Communication et Promotion : <ul style="list-style-type: none">→ Distribuer des prospectus et programmes liés à la feria à l'avance.→ Augmenter la promotion par l'office de tourisme et la ville.→ Distribuer des affiches et goodies de la feria aux commerces, y compris ceux qui sont excentrés.
Gestion des Flux de Touristes :

- Répartir le flux de touristes de manière plus équitable en organisant des animations dans différents quartiers (comme l'Écusson) et non seulement près des arènes et des lieux centraux.
- Réduire le nombre de vendeurs ambulants dans certaines zones, comme l'esplanade Charles de Gaulle.

Infrastructures et Services :

- Mettre plus de toilettes mobiles en centre-ville.
- Ajouter davantage de parkings et les rendre gratuits pendant la feria.

Animations et Activités :

- Organiser plus d'animations avec une meilleure répartition en ville et davantage d'activités favorisant les commerçants plutôt que les restaurants.
- Réduire l'accent mis sur l'alcool et la tauromachie, en diversifiant les activités proposées.

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Dans ce tableau ont été regroupé l'ensemble des avis répondant à la question « *Avez-vous des suggestions pour améliorer l'impact de la Feria sur les commerces locaux ?* ».

Ainsi, les suggestions pour améliorer les ferias incluent l'ouverture étendue des commerces et leur présence accrue pendant l'événement, une meilleure communication avec des prospectus et affiches distribués en avance, et une promotion renforcée par l'office de tourisme. Les commerçants recommandent également une meilleure gestion des flux de touristes en diversifiant les animations à travers la ville, ainsi que des améliorations infrastructurelles telles que plus de toilettes mobiles et des parkings gratuits. Enfin, ils proposent de réduire l'accent sur l'alcool et la tauromachie pour offrir des activités plus variées mettant en valeur les commerçants. Ces suggestions d'amélioration expriment un désir clair d'optimiser l'expérience pour les commerçants et les visiteurs et visent à rendre les ferias plus inclusives et bénéfiques pour tous les acteurs locaux.

Tableau 6 : Les types d'animations qui pourraient être ajoutés pendant la Feria pour attirer plus de clients vers les commerces

Suggestions d'animations	Détails
Animations liées aux commerçants	Organiser des activités en lien direct avec les produits et services des commerçants.
Animations traditionnelles	Réintroduire des événements comme le village catalan à l'avenue Feuchères et réduire les activités axées sur l'alcool.
Animations pour enfants et familles	Ajouter plus d'activités adaptées aux enfants et aux familles pour attirer un public plus large.

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Ce tableau regroupe l'ensemble des avis répondant à la question « *Quels types d'animations pourraient être ajoutés pendant la Feria pour attirer plus de clients vers les commerces ?* »

Ce tableau présente les types d'animations recommandées pour attirer plus de clients vers les commerces pendant la Feria. Certains proposent de réintroduire des animations traditionnelles, comme le village catalan à l'avenue Feuchères, et de réduire les activités centrées sur l'alcool. Il est aussi recommandé d'organiser davantage d'animations pour les enfants et les familles pour élargir l'attrait de l'événement.

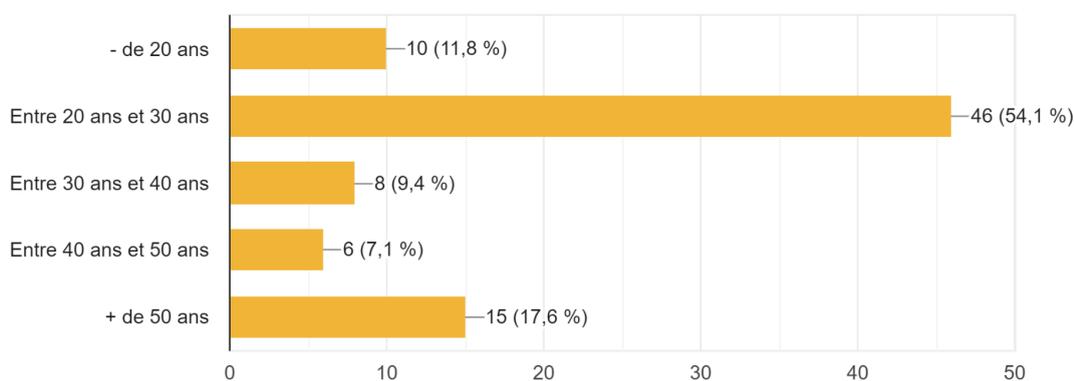
2.2 L'analyse du questionnaire dédié aux participants de la feria

Comme mentionné précédemment, la deuxième hypothèse se base également sur les résultats du deuxième questionnaire, adressé spécifiquement aux participants de la feria. Les participants interrogés étaient principalement ceux présents dans le centre-ville de Nîmes, en particulier dans des lieux emblématiques comme les Arènes et l'Esplanade Charles de Gaulle. Ces zones sont des points phares de la Feria, attirant une grande affluence de personnes. En ciblant ces endroits pour les enquêtes, nous avons pu toucher une majorité de participants. Bien que les 85 participants interrogés représentent une fraction relativement petite du total des visiteurs de la feria, cette enquête fournit néanmoins une approche précieuse pour comprendre son importance.

Le premier filtre du questionnaire collecte des informations générales sur les participants à la feria. Il vise à recueillir des données sur leur âge, leur genre, et leur lieu de résidence habituel ainsi que leur lieu de logement pendant la feria. Ces informations permettent de mieux comprendre le profil des visiteurs, leurs origines et leurs préférences en matière d'hébergement.

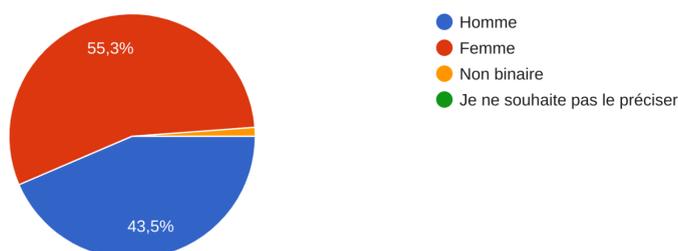
1.1 Quel âge avez-vous ?

85 réponses



D'après le graphique ci-dessus, la répartition des âges parmi les 85 répondants montre une forte prédominance des jeunes adultes, avec 54,1 % des participants âgés de 20 à 30 ans, ce qui en fait le groupe majoritaire. Les moins de 20 ans représentent 11,8 % des répondants, tandis que les 30-40 ans et 40-50 ans sont moins représentés, avec respectivement 9,4 % et 7,1 %. Enfin, 17,6 % des répondants ont plus de 50 ans, formant ainsi le deuxième groupe le plus important. Il est important de noter que cette répartition pourrait ne pas refléter fidèlement la réalité, une taille d'échantillon plus grande serait nécessaire pour obtenir une vue plus précise de la répartition des âges parmi les participants à la feria. Mais les données du graphique indiquent que la feria attire principalement une audience jeune, tout en suscitant également un intérêt notable parmi les personnes de plus de 50 ans.

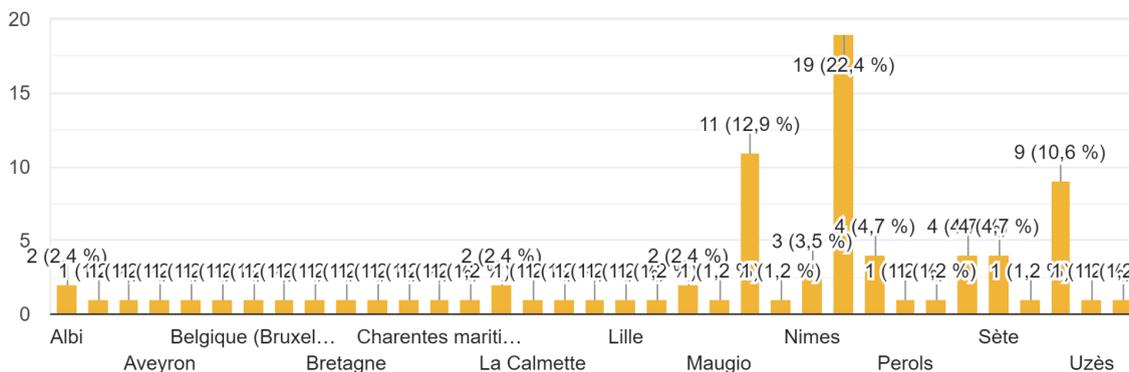
1.2 Votre genre ?
85 réponses



Le graphique ci-dessus illustre que parmi les 85 répondants, 43,5 % se sont identifiés comme hommes, 55,3 % comme femmes, et 1,2 % comme non binaires.

1.3 Quel est votre lieu d'habitation pendant l'année (ville/pays) ?

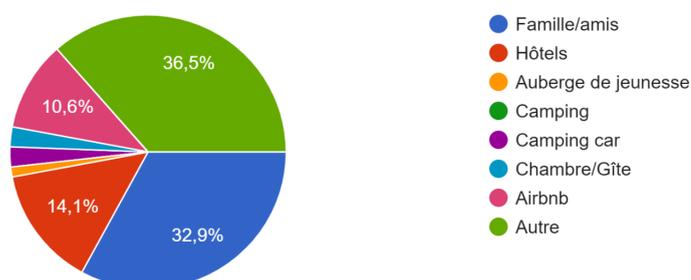
85 réponses



Selon le graphique ci-dessus, les lieux les plus cités incluent Nîmes (22.4%), Montpellier (12.9%), et Toulouse (10.6%), qui ressortent comme les zones les plus prédominantes. D'autres villes telles Sète (4.7%), Paris (4.7%), Rodez (4.7%), Marseille (2.4%) et Albi (2.4%) ont également été mentionnées, mais en moindre nombre. Ces résultats indiquent une forte participation locale et régionale, et suggèrent que la proximité géographique de Nîmes avec d'autres villes comme Montpellier, Toulouse, Sète, Marseille pourrait jouer un rôle important dans la décision des visiteurs de se rendre à la feria.

1.4 Où logez-vous pendant la Feria de Nîmes ?

85 réponses



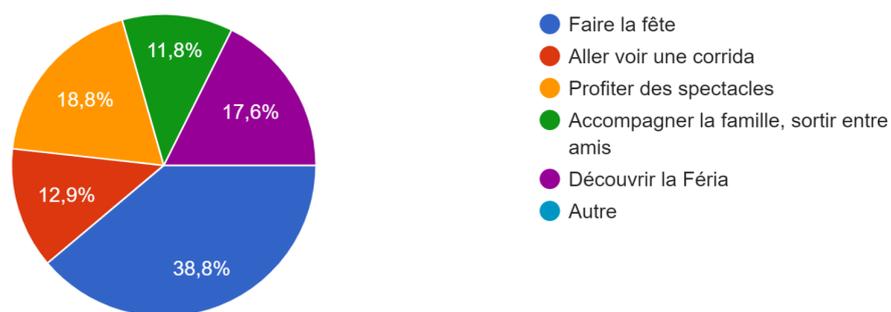
Le graphique ci-dessus illustre qu'une part importante des participants à la feria est composée de locaux, logeant dans leur propre domicile. Cette catégorie,

intitulée "Autre," représente 36,5 % des réponses. Viennent ensuite les hébergements chez la famille ou les amis, utilisés par 32,9 % des participants. Les hôtels sont également populaires, représentant 14,1 % des logements, suivis de près par Airbnb, avec 10,6 %. En revanche, les options comme l'auberge de jeunesse, le camping, le camping-car, et les chambres/gîtes sont beaucoup moins utilisés, indiquant une préférence marquée pour des logements plus personnels.

Le deuxième filtre du questionnaire porte sur les motifs de visite à la Feria de Nîmes. Il vise à déterminer la fréquence des visites des participants, les raisons qui les poussent à assister à l'événement, et la durée prévue de leur présence à la Feria.

2.1 Pourquoi avez-vous décidé de participer à la Feria de Nîmes ?

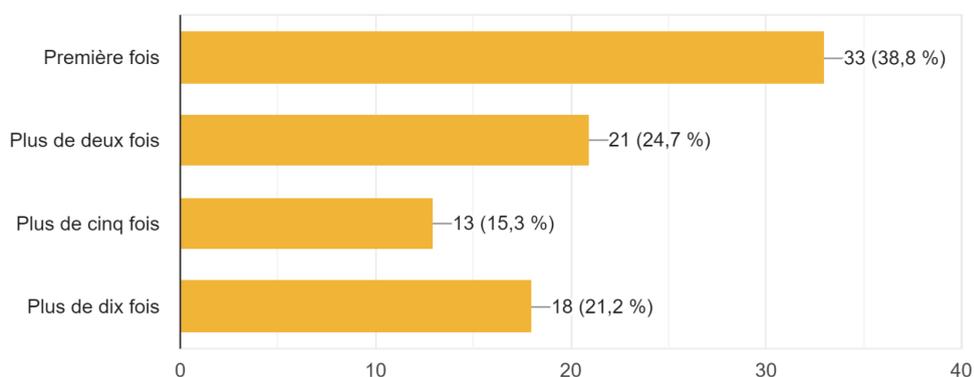
85 réponses



Selon le graphique ci-dessus, les principales motivations des participants sont d'abord faire la fête, citée par 38,8 % des répondants. Ensuite, profiter des spectacles motive 18,8 % des participants, tandis que découvrir la Feria en attire 17,6 %. Assister à une corrida est également une motivation notable, avec 12,9 % des réponses, et accompagner la famille ou sortir entre amis motive 11,8 % des participants. Ces chiffres montrent que l'esprit festif et la découverte culturelle sont les principaux moteurs de la participation à cet événement.

2.2 Combien de fois avez-vous assisté à la Feria de Nîmes ?

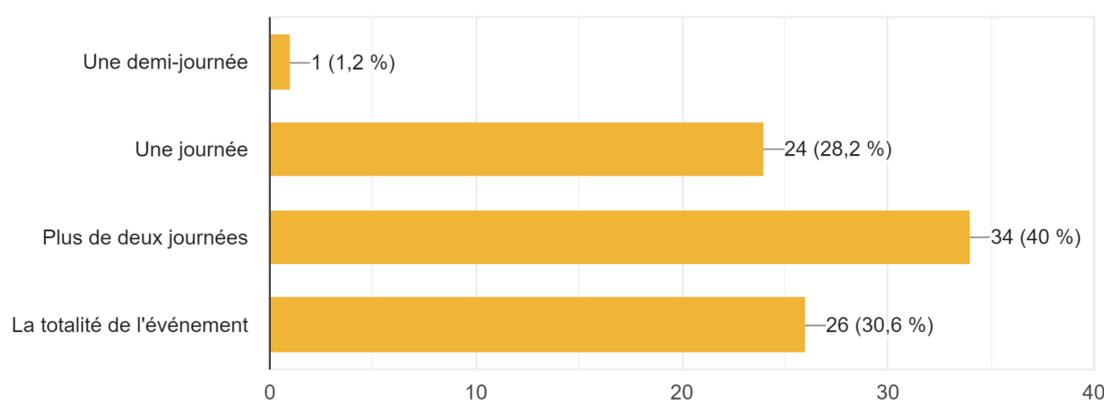
85 réponses



Le graphique ci-dessus montre que parmi les 85 répondants, 38,8 % y assistaient pour la première fois à la feria. Ceux qui ont participé plus de deux fois représentent 24,7 %. 15,3 % ont assisté à la Feria plus de cinq fois, tandis que 21,2 % y ont participé plus de dix fois. Ces données montrent une répartition équilibrée entre les nouveaux venus et les habitués, avec une proportion notable de participants réguliers.

2.3 Pour combien de temps avez-vous prévu de profiter de la Feria de Nîmes ?

85 réponses



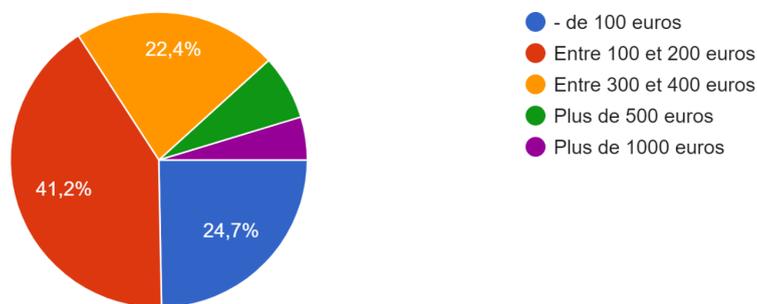
D'après le graphique, parmi les 85 répondants, 40 % prévoient de rester plus de deux jours à la Feria de Nîmes. Environ 30,6 % comptent y assister durant toute la durée de l'événement, et 28,2 % prévoient d'y passer une journée entière. Seulement 1,2

% ont prévu de venir pour une demi-journée. Ces données montrent que la plupart des participants s'engagent sur une période prolongée pendant la Feria.

Le troisième filtre du questionnaire concerne le budget. Il évalue combien les participants estiment dépenser en moyenne lors de leur participation à la feria et identifie les aspects de l'événement où ils dépensent le plus.

3.1 Combien estimez-vous dépenser en moyenne lors de votre participation à la Feria de Nîmes ?

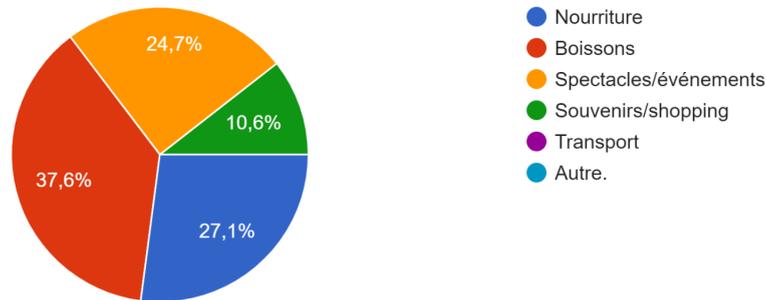
85 réponses



En moyenne, lors de leur participation à la feria, le graphique montre que les répondants estiment dépenser principalement entre 100 et 200 euros, avec 41,2 % des personnes dans cette tranche. Près de 24,7 % prévoient de dépenser moins de 100 euros. Les dépenses entre 300 et 400 euros concernent 22,4 % des participants, tandis que 7,1 % estiment dépenser plus de 500 euros, et 4,7 % envisagent un budget supérieur à 1000 euros. Ces résultats indiquent que la plupart des participants planifient un budget modéré, avec une majorité se concentrant dans les deux premières catégories de dépenses.

3.2 Dans quels aspects de la Feria dépensez-vous le plus ?

85 réponses

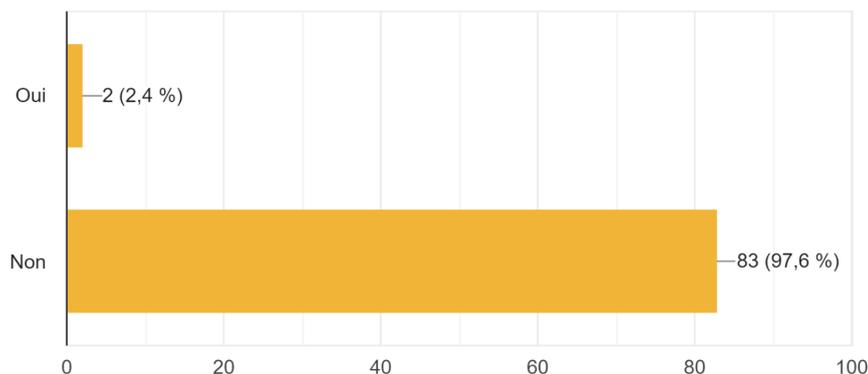


Selon le graphique ci-dessus, les dépenses des participants se concentrent principalement sur les boissons, avec 37,6 % des répondants indiquant que c'est l'aspect où ils dépensent le plus. La nourriture est également une dépense importante pour 27,1 % des participants. Les spectacles et événements représentent une part significative des dépenses pour 24,7 % des personnes. En revanche, les dépenses pour les souvenirs et le shopping sont moins élevées, avec 10,6 %, et il n'y a aucune dépense reportée pour le transport ou d'autres catégories. Ces résultats reflètent une préférence marquée pour les boissons et la nourriture, ainsi qu'un intérêt important pour les spectacles et événements de la Feria.

Le dernier filtre du questionnaire se concentre sur les suggestions d'amélioration. Il explore si les participants ont rencontré des problèmes avec les installations sanitaires, les points d'eau potable ou d'autres commodités, et recueille leurs idées pour rendre l'événement encore plus agréable.

4.1 Avez-vous rencontré des problèmes liés aux installations sanitaires, aux points d'eau potable ou aux autres commodités pendant la Feria ?

85 réponses



D'après le graphique, la grande majorité des participants, soit 97,6 %, n'ont pas rencontré de problèmes liés aux installations sanitaires, aux points d'eau potable ou aux autres commodités. En revanche, seulement 2,4 % ont signalé avoir rencontré des problèmes. Ces résultats indiquent une satisfaction générale quant aux infrastructures mises à disposition pendant l'événement.

Tableau 7 : Les suggestions pour rendre la Feria de Nîmes plus agréable

Améliorations logistiques et infrastructurelles :
<ul style="list-style-type: none">● Plus de places de parking● Développer une application pour les informations en direct● Augmenter le nombre de trains entre Nîmes et Montpellier, surtout la nuit
Réductions de coûts :
<ul style="list-style-type: none">● Baisser les prix des corridas et des stands● Diminuer les prix des boissons
Sécurité et comportement :
<ul style="list-style-type: none">● Rendre les ferias plus sécurisantes pour les femmes la nuit● Que les hommes aient un meilleur comportement

<p>Améliorations des activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plus de concerts ● Organiser plus de corridas dans les Arènes ● Mettre en place plus d'activités familiales ● Que la Feria dure plus longtemps
<p>Gestion de la foule :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Répartir le flux plus équitablement ● Mieux gérer la masse de gens au niveau des Arènes et de l'esplanade

Source : Oulfa M'hamdi, Master 2 Tourisme et Développement, 2024

Ce tableau regroupe l'ensemble des avis répondant à la question
« Comment pourrait-on rendre la Feria de Nîmes encore plus agréable selon vous ? ».

Le tableau présente les suggestions des participants pour améliorer la feria. Ils souhaitent principalement une meilleure gestion logistique, incluant plus de places de parking et le développement d'une application mobile avec des informations en temps réel. La réduction des prix des corridas, des stands et des boissons est également demandée. En termes de sécurité, il est important d'assurer une protection accrue pour les femmes, particulièrement la nuit, et d'améliorer le comportement de certains participants. Les suggestions incluent également l'organisation de plus de concerts et de corridas, ainsi que l'extension de la durée de l'événement.

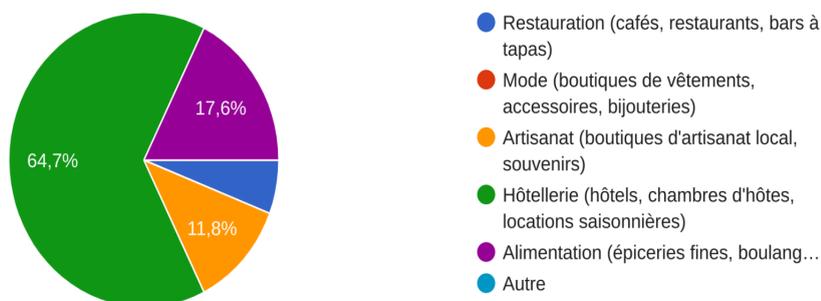
3. Interprétation de la deuxième hypothèse

3.1 Synthèse de l'analyse des deux questionnaires : commerçants et participants

L'analyse des enquêtes quantitatives menée auprès des commerçants et des participants a apporté des informations intéressantes et pertinentes sur les ferias de Nîmes. Pour rappel, l'hypothèse 2 souligne le fait que : Les ferias de Nîmes sont un

moteur clé de l'économie locale, déterminantes pour les commerces et stimulant les flux touristiques.

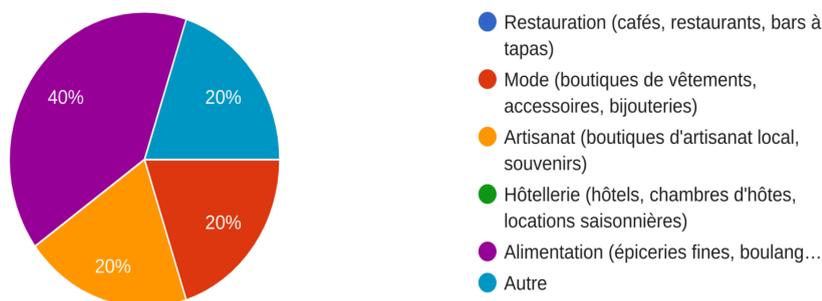
Très forte augmentation de la fréquentation
17 réponses



Le questionnaire dédié aux commerçants a révélé que la feria a un impact économique variable sur les commerces locaux, avec des effets significatifs pour certains mais limités pour d'autres. Le graphique ci-dessous montre que parmi les 17 commerces ayant constaté une très forte hausse de la fréquentation, 64,7 % sont des hôtels, 17,6 % appartiennent au secteur alimentaire, 11,8 % à l'artisanat, et 5,9 % à d'autres types de commerces. La forte fréquentation des hôtels s'explique par le fait que la Feria attire plus d'un million de participants, dont environ 20 % sont des étrangers. Ces visiteurs, venant de loin pour assister à l'événement, ont besoin de se loger sur place, ce qui entraîne une augmentation significative de la demande pour les hébergements.

Activités en forte baisse

10 réponses



Le graphique montre que la forte baisse d'activité concerne 10 commerces, répartis ainsi : 40 % dans l'alimentation, 20 % dans la restauration, 20 % dans l'artisanat, et 20 % dans d'autres secteurs. La baisse d'activité observée peut être liée à la concurrence et à la répartition inégale des visiteurs pendant la Feria. Alors que certains secteurs comme l'hôtellerie bénéficient d'un afflux de clients, d'autres, comme l'alimentation et la restauration, peuvent voir une baisse en raison de la surabondance d'offres ou du fait que les participants privilégient d'autres types de services pendant l'événement.

Même si la Feria profite à certains commerces, il est important que tous les acteurs locaux en tirent un maximum de bénéfices économiques.

Le second questionnaire adressé aux participants de la feria, a fourni des informations révélant que les ferias ont un impact touristique significatif. Les participants, majoritairement jeunes adultes, viennent principalement des grandes villes et restent plusieurs jours, dépensant surtout dans la nourriture, les boissons et les spectacles. La satisfaction est élevée avec peu de problèmes signalés, ce qui montre un bon niveau de confort et de service.

Les deux questionnaires réunis ont permis de recueillir une centaine de réponses, fournissant un aperçu utile de l'impact des ferias sur les commerçants et les touristes. Cependant, il est important de rappeler que ces réponses représentent une petite fraction du total des visiteurs. Par conséquent, bien que les données offrent des indications précieuses, elles ne reflètent qu'une ébauche de la réalité et ne capturent pas l'ensemble des expériences et perceptions des participants à la Feria. Pour obtenir une vue complète, des enquêtes plus larges seraient nécessaires pour mieux comprendre l'impact réel de cet événement majeur.

3.2 Bilan de l'hypothèse n°2 et proposition de fiches actions

L'analyse des deux questionnaires confirme clairement l'hypothèse selon laquelle les ferias ont un impact économique et touristique important. Les réponses des commerçants montrent que l'événement génère une affluence significative, avec des effets positifs sur les ventes pour une partie d'entre eux. De même, les retours des touristes révèlent une forte participation, une dépense dans divers secteurs, et un haut niveau de satisfaction générale.

Bien que les données recueillies représentent une fraction des visiteurs totaux, elles soulignent de manière convaincante que les ferias jouent un rôle crucial dans l'économie locale, stimulant ainsi l'activité économique et enrichissant l'expérience touristique.

Suite à l'analyse des résultats des deux questionnaires menés auprès des commerçants et des participants pendant la Feria de Nîmes, deux fiches actions ont été élaborées pour optimiser l'impact de l'événement. Ces fiches ont été inspirées par les remarques et suggestions qui ressortaient le plus fréquemment dans les réponses des deux questionnaires. La première fiche action a été conçue en réponse aux suggestions des commerçants. La deuxième fiche action répond aux préoccupations des participants.

La première fiche action se concentre sur le renforcement de la collaboration entre les acteurs locaux, visant à améliorer la synergie entre les commerçants et les organisateurs. Cette action a pour objectif de favoriser une meilleure coordination dans les initiatives locales et de maximiser les bénéfices économiques de la Feria pour les commerces. En encourageant une approche collaborative, on cherche à créer des opportunités pour une promotion plus efficace.

La seconde fiche action vise à améliorer la sécurité des femmes lors des Férias de Nîmes en réduisant les risques de harcèlement et de violences sexuelles. Les mesures incluent la création de "Safe Zones", une surveillance renforcée, des campagnes de sensibilisation, et une hotline d'assistance. L'objectif est de créer un environnement sûr et respectueux pour toutes les participantes, avec un suivi pendant et après la Feria de Pentecôte 2025.

FICHE ACTION 1	→ Renforcer la collaboration entre les acteurs locaux pour améliorer l'impact économique.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Maximiser les bénéfices pour les commerces locaux. L'objectif principal est de s'assurer que les retombées économiques de l'événement bénéficient le plus possible aux commerçants locaux. Cela implique une meilleure mobilisation des ressources locales et une optimisation de l'offre commerciale pendant la Feria. → Améliorer la coordination locale, afin d'optimiser l'impact global de l'événement. En coordonnant les efforts des différents acteurs (commerçants, Office de Tourisme, organisateurs de la Feria), l'action vise à harmoniser les initiatives afin d'amplifier l'impact économique global de l'événement.
Retombées attendues	<ul style="list-style-type: none"> → Retombées économiques plus importantes et mieux réparties. Une meilleure collaboration et une stratégie commune devraient permettre une augmentation des revenus pour les commerces locaux, avec une distribution des visiteurs et des dépenses plus homogène entre les différents quartiers. → Satisfaction des acteurs locaux. Une collaboration renforcée permettrait une meilleure réponse aux attentes des commerçants et des autres parties prenantes, améliorant ainsi la satisfaction générale vis-à-vis de l'événement.
Acteurs concernés et	→ Commerçants locaux : directement impactés par l'événement, ils seront les principaux bénéficiaires des actions mises en place.

mobilisés	<ul style="list-style-type: none"> → Office de Tourisme : chargé de promouvoir la Feria et les commerces locaux, il jouera un rôle clé dans la coordination et la communication des actions. → Organismes de la Feria : ils devront s'assurer que les activités et les flux de visiteurs sont bien répartis et qu'ils correspondent aux objectifs économiques fixés.
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Organiser des réunions de coordination avec les commerçants et les acteurs du tourisme pour élaborer des stratégies conjointes. Prévoir une série de réunions à partir de six mois avant l'événement, afin d'élaborer une stratégie commune pour maximiser les retombées économiques. Ces réunions permettront de partager des informations sur les attentes des différents acteurs, de coordonner les offres et de planifier des initiatives conjointes. → Mettre en place des supports de communication communs pour promouvoir les commerces locaux pendant la Feria et assurer une large diffusion des supports, aussi bien en ligne qu'en physique, pour toucher un maximum de visiteurs potentiels. → Assurer une répartition équitable des visiteurs à travers différents quartiers et commerces. Mettre en place des dispositifs (signalisation, animations réparties sur différents lieux, offres spéciales) pour encourager les visiteurs à se déplacer dans différents quartiers de la ville, et ainsi éviter la concentration des bénéficiaires dans un seul secteur. Encourager les commerçants à participer activement à cette répartition en proposant des offres spéciales ou des événements dans leurs boutiques.
Échéance de mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Avant le début de la Feria de Pentecôte 2025 : Toutes les actions préparatoires (réunions, supports de communication, etc.) doivent être finalisées au moins un mois avant le début de la Feria. → Suivi pendant l'événement : Des ajustements pourront être faits en temps réel pendant la Feria, selon l'évolution des flux de visiteurs et les retours des commerçants. → Bilan post-événement : Prévoir une réunion post-Feria pour dresser un bilan des actions menées, mesurer les retombées économiques, et identifier des axes d'amélioration pour les éditions futures.

FICHE ACTION 2	→ Améliorer la sécurité des femmes durant les Férias de Nîmes
Objectifs de l'action	→ Renforcer la sécurité des femmes pendant la Feria : L'objectif principal est de réduire les risques de harcèlement et de violences

	<p>sexuelles, et de créer un environnement où les femmes se sentent en sécurité et respectées.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Promouvoir un comportement respectueux envers les femmes : Sensibiliser l'ensemble des participants à l'importance du respect mutuel et du consentement, et encourager des attitudes positives et non violentes. → Faciliter l'accès à l'aide et au soutien en cas de besoin : Mettre en place des dispositifs permettant aux femmes de signaler rapidement tout incident et d'obtenir de l'aide.
Retombées attendues	<ul style="list-style-type: none"> → Réduction des incidents de harcèlement et de violence : Grâce à une meilleure prévention et à des mesures de sécurité accrues, les comportements déplacés à l'égard des femmes devraient diminuer. → Sentiment de sécurité accru parmi les participantes : Les femmes se sentiront plus en sécurité et auront davantage confiance pour participer à l'événement, ce qui contribuera à une atmosphère générale plus positive. → Amélioration de l'image de la Feria : En mettant l'accent sur la sécurité des femmes, la Feria de Nîmes pourrait être perçue comme un événement plus inclusif et respectueux.
Acteurs concernés et mobilisés	<ul style="list-style-type: none"> → Organismes de la Feria : Chargés de la mise en œuvre des mesures de sécurité et de la coordination avec les autres acteurs impliqués. → Forces de l'ordre : Responsables de la surveillance et de l'intervention rapide en cas d'incidents signalés, ainsi que de la patrouille dans les zones sensibles. → Associations de protection des droits des femmes : Partenaires pour la sensibilisation, la formation des bénévoles, et le soutien aux victimes d'incidents. → Vigilantes bénévoles et professionnels de la sécurité : Équipe spéciale formée pour repérer et intervenir en cas de comportements inappropriés.
Description de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Mise en place de zones de sécurité dédiées ("Safe Zones") : Créer des espaces sécurisés répartis sur le site de la Feria, où les femmes peuvent se rendre si elles se sentent en danger ou mal à l'aise. Ces zones seront encadrées par du personnel formé pour fournir une aide immédiate, y compris un soutien psychologique, et orienter les victimes vers les services appropriés. → Sensibilisation et éducation des participants : Lancer des campagnes avant et pendant la Feria pour sensibiliser les participants aux problématiques du harcèlement, de la violence sexuelle, et du respect des femmes. Utiliser des affiches, des vidéos, et des messages sur les réseaux sociaux.

	<ul style="list-style-type: none"> → Formation des bénévoles et du personnel : Former les bénévoles, les vendeurs, et les professionnels de la sécurité à reconnaître et à intervenir en cas de situations de harcèlement ou de violence. → Proposer une application mobile pour un signalement rapide et anonyme des incidents, avec des alertes géolocalisées pour une intervention immédiate. Organiser des ateliers d'autodéfense pour les femmes avant l'événement, pour leur donner les outils nécessaires en cas de situation dangereuse.
Échéance de mise en œuvre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> → Avant la Feria de Pentecôte 2025 : Planification des zones de sécurité et installation des dispositifs : À réaliser dès mars 2025, avec un suivi constant jusqu'à l'événement. Lancer des formations et des campagnes de sensibilisation dès avril 2025 pour maximiser leur impact. → Pendant la Feria : Assurer une vigilance constante avec des patrouilles et une surveillance renforcée pendant toute la durée de la Feria. Les zones de sécurité doivent être opérationnelles dès le premier jour de la Feria.

En mettant en œuvre ces deux fiches actions, l'objectif est de renforcer à la fois l'impact économique positif de la Feria pour les acteurs locaux et d'assurer une atmosphère plus sécurisée pour les participants. Ces deux actions sont complémentaires et s'inscrivent dans une vision globale d'un événement plus prospère et harmonieux. Une feria plus économiquement bénéfique, couplée à un environnement plus sécurisé, attirera non seulement plus de visiteurs, mais fidélisera également les participants.

Ce deuxième chapitre a examiné en détail l'impact des ferias, tant sur le plan économique que touristique, en se basant sur deux enquêtes distinctes menées auprès des commerçants et des touristes pendant la Feria de Nîmes. L'analyse des résultats a confirmé que les ferias sont un moteur significatif dans l'économie locale. Cependant, les données ont également mis en évidence des opportunités d'amélioration pour maximiser ces impacts.

CHAPITRE 3 : LA CORRIDA COMME ÉLÉMENT INDISPENSABLE AUX FERIAS

Ce troisième et dernier chapitre est consacré à l'analyse des résultats liés à la troisième hypothèse de travail. L'objectif est de vérifier si les données recueillies confirment ou infirment cette hypothèse. Pour ce faire, nous allons tout d'abord examiner en détail le choix de la méthode d'enquête qualitative, en expliquant pourquoi celle-ci a été jugée la plus appropriée pour répondre à nos questions de recherche. Enfin, l'analyse des résultats obtenus à travers ces entretiens constitue la section centrale de ce chapitre. Au terme de cette analyse, nous serons en mesure de tirer des conclusions claires sur la pertinence de l'hypothèse et de proposer des recommandations basées sur les constats effectués.

1. La méthodologie mise en place

1.1 Le choix de l'enquête qualitative

Pour évaluer cette dernière hypothèse, qui affirme que la corrida est un élément indispensable à la Feria de Nîmes, l'enquête qualitative s'est révélée être la méthode la plus appropriée. En effet, comme mentionné précédemment, l'approche qualitative permet d'explorer en profondeur les perceptions et les valeurs des participants, en fournissant des informations détaillées sur l'importance de la corrida dans le cadre de la feria.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'analyse thématique des récits issus des trois entretiens présentés dans le premier chapitre. Ces entretiens ont été menés avec des personnes directement impliquées par la feria, offrant ainsi des perspectives variées et nuancées sur la place et l'impact de la corrida dans l'événement. L'analyse

thématique de ces récits nous permettra de comprendre comment la corrida influence l'identité, et l'attrait global de la feria, et de valider ou d'infirmier l'hypothèse selon laquelle elle constitue un pilier fondamental de cet événement.

Pour explorer l'hypothèse selon laquelle la corrida est essentielle à la Feria de Nîmes, nous procéderons à une analyse détaillée des propos recueillis lors des entretiens qualitatifs. Nous examinerons les déclarations de chaque participant aux entretiens de manière individuelle. Cette analyse permettra de dégager les perceptions spécifiques de chaque personne sur le rôle de la corrida dans la feria. Nous nous intéresserons particulièrement à leurs opinions sur l'importance de la corrida, son impact sur les festivités et la manière dont elle influence l'identité et l'attrait de l'événement.

Après avoir examiné les propos de chaque entretien de manière séparée, nous procéderons à la synthèse générale des entretiens. L'objectif est de dégager une vue d'ensemble des perceptions collectives concernant la corrida, ainsi que d'identifier les aspects récurrents qui soutiennent ou contestent l'hypothèse selon laquelle la corrida est un pilier central de la Feria de Nîmes. Cette approche permettra d'obtenir une compréhension approfondie et nuancée du rôle de la corrida dans la feria et d'évaluer sa véritable importance pour l'événement.

1.2 L'analyse thématique individuelle des entretiens

Dans le premier chapitre, nous avons procédé à une analyse transversale des entretiens, en abordant diverses thématiques liées aux caractéristiques emblématiques de Nîmes, à son histoire, et à l'importance de la Feria. Cette approche globale nous a permis de comprendre les éléments clés qui façonnent l'identité de la ville et l'événement de la Feria.

Pour ce chapitre, nous allons adopter une approche différente en analysant les entretiens de manière individuelle, en nous concentrant spécifiquement sur le lien

entre la Feria et la corrida. L'objectif n'est pas d'examiner les entretiens dans leur totalité, mais de se focaliser uniquement sur les thèmes qui nous permettront d'évaluer la pertinence de l'hypothèse n°3.

Tableau 8 : Analyse thématique de l'entretien n°1 sur la corrida

Thème	Signification, importance et évolution de la Feria de Nîmes		
Sous-thèmes	Origines, importance et impacts de la feria de Nîmes	Evolution de la feria de Nîmes, de ses activités, de son image	La corrida, son importance culturelle et traditionnelle, son évolution et ses controverses
Verbatimes	<p>“Bon alors les Feria donc la Feria de Nîmes a été créée en 1952 et beaucoup développée depuis, notamment dans les années 80 avec la municipalité de l'époque, celle qui a voulu redonner donc un un coup de un coup d'accélérateur au tourisme, et cetera et à l'événementiel au sens large.”</p> <p>“Donc la Feria est une d'abord une grande fête populaire à la base, c'est-à-dire que alors c'est vrai que c'est basé à l'origine sur des spectacles aux Arènes qui sont donc des corridas.”</p> <p>“Donc cette fête, c'est d'abord une grande fête populaire, les gens se retrouvent, on se mélange quel que soit le rang social, et cetera, c'est pas un souci, on fait la fête, et cetera. Et la feria c'est d'abord ça, une grande fête populaire.”</p> <p>“Mais ce qui nous distinguait aussi,</p>	<p>“On en a fait un événement effectivement assez, un peu parisien, un peu branché, avec pas mal d'invités connus effectivement qui venaient dans les Arènes, et cetera et autres, donc la Feria a connu aussi donc ces moments de de développement dans les années 80 90.”</p> <p>“et donc l'affiche feria était un événement en tant que tel.”</p> <p>“Donc la feria, elle a aussi beaucoup évolué, ben je vous dirais grâce à Internet, on a simplifié aussi.”</p> <p>“à travers de cet événement qui est exporté en fait, qui est inspiré en tout cas de de l'Espagne, les ferias. Voilà, on a aussi toute une</p>	<p>“Nîmes pratique la corrida depuis la fin du 19e siècle et qu'elle a le droit à ce titre, pour les ayant pratiqué la corrida de manière ininterrompue, à poursuivre cette activité. Parce que la corrida obéit à des codes très particuliers, c'est extrêmement encadré et Nîmes fait partie des Arènes de première catégorie. Il y en a que 7 en France qui ont le droit d'organiser des spectacles, donc tauromachiques.”</p> <p>“Bon, c'est un métier de passion qu'on aime ou qu'on aime pas, donc je respecte. C'est un métier extrêmement codifié. Tout ce milieu tauromachique. Et et je voilà et. Et ce qui fait que ça, ça soulève aussi beaucoup de débats. Mais ça, on est dans un pays où on a la chance de pouvoir débattre.”</p> <p>“Alors par principe de toute façon, que ce soit la corrida à Nîmes, que ce soit les combats de coqs dans le nord de la France qui sont autorisés. On n'a pas à nous exprimer sur notre propre opinion.”</p> <p>“Ce qu'il faut, c'est qu'on laisse parler donc les gens, on tente d'expliquer aux gens justement ce qu'il en est. En disant que c'est une longue tradition, c'est pas un coup comme ça, et cetera. Et on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des documents très bien écrits, qui expliquent l'historique aussi et qui remettent à sa place l'histoire du taureau.”</p> <p>“Lorsque sans faire la pub Canal Plus il y a il y a 30 ans, on s'est mis à filmer des corridas, qui étaient rediffusées généralement début juillet, le soir à partir de 22h00, on a gagné tout un public qui a découvert en fait la corrida, qui par curiosité devant sa télé, ben a regardé.”</p>

	<p>c'était l'aspect culturel à côté de ça, parce que, à partir de 1984 la ville a décidé qu'un artiste serait choisi chaque année pour illustrer l'affiche de la féria."</p> <p>"Donc il y a toujours eu dans la Feria de Nîmes, depuis en tout cas 40 ans l'association de la culture tauromachique, mais en même temps de la culture tout court avec des expositions autour du taureau ou autour de la Camargue, ou autour donc de de ses traditions."</p> <p>"Et puis la partie effectivement festive où les gens viennent pour s'amuser et pour oublier le quotidien et cetera."</p> <p>"Et sur le plan économique, la Feria y a 30 ans, effectivement remplissait tous les hôtels de Nîmes et même au-delà vers Arles et autres."</p> <p>"Mais donc la Feria reste un des temps forts, un des moments où les socio professionnels effectivement quand même gagnent le mieux leur vie."</p> <p>"Mais c'est vrai que la Feria reste quand même le gros temps fort, parce que la feria de Pentecôte, en tout cas parce qu'elle est sur 5 jours."</p> <p>"on se rejoint pour faire la fête, on va dans les bodéga, on ne sait</p>	<p>culture qui se mélange et je dirais que à Nîmes, on s'est approprié cette culture."</p> <p>"Et après la 2nde Féria, donc la 2nde Féria, est plus récente. La Féria des vendanges, elle a été instaurée plus tard que celle de Pentecôte. Et elle est plus courte aussi. Traditionnellement, on l'a dit plus nîmoise, en fait, elle est plus locale. Mais elle est plus locale parce qu'elle dure moins longtemps et parce qu'elle n'est pas adossée à un gros weekend comme Pentecôte."</p> <p>"Il y a toutes les activités qui se passent autour de du cheval, dans les jardins de la Fontaine."</p> <p>"Un autre temps fort, c'est les joutes dans le canal de la Fontaine. Parce que les joutes sont une tradition, alors on les retrouve à Sète chaque année, au Grau du roi et cetera."</p> <p>"Et ce qui est important justement, et et ce que souhaite donner la ville comme orientation aujourd'hui, c'est d'en faire quand même des</p>	<p>"Après, il y a toujours des gens qui refusent ça. Moi je, on le respecte. On n'a pas à juger, on n'a pas essayé de convaincre quelqu'un. Simplement, il faut expliquer le pourquoi du comment et donner à la personne les moyens."</p> <p>"Mais donc nous on a mis en place justement là depuis 3 ans à peu près. Des formules de visite qui permettent en fait d'expliquer aux gens ce qu'ils voient pendant une corrida. Donc on a une guide qui accompagne en fait des, des spectateurs. Ils sont équipés de chuchoteurs et la guide explique, parce que la corrida c'est extrêmement codifiée."</p> <p>"On est toujours dans la pédagogie pour expliquer. Alors il y a des gens qui s'arrêtent, d'autres qui ne veulent pas s'arrêter. Mais peu importe. Mais c'est important en fait de de l'expliquer."</p> <p>"de fait, la Feria s'est créée autour des corridas."</p> <p>"Que la corrida, c'est aussi un milieu et et une tradition."</p> <p>"si on abandonne la corrida, c'est des élevages derrière qui vont souffrir économiquement et qui vont disparaître."</p> <p>"Donc c'est pas simple, on peut pas résumer cela en fait à on donne raison à un député qui veut abolir la corrida ou on lui donne, on lui donne pas raison."</p> <p>"Les gens disaient, mais c'est nos traditions, notre culture, c'est nos paysages, c'est la Camargue, c'est c'est tout ça."</p>
--	--	---	---

	pas ce que fait la personne à coté mais on s'en fiche quoi.”	<p>moments familiaux.”</p> <p>“Voilà parce que, à part les corridas, tout est gratuit quand même pendant la feria, c'est important. C'est une fête populaire, donc tout ce qui est activité est gratuit entre les défilés effectivement, de sévillane, les défilés, des chevaux avec les juments.”</p> <p>“Mais la Feria évolue et je crois que ceux qui l'organisent aujourd'hui se posent des questions parce que c'est important de se les poser, de voir un petit peu ce que le public attend.”</p>	
--	--	---	--

Source : Entretien n° 1.

Ce premier tableau, qui est un extrait de l'analyse analytique individuelle met en exergue le thème abordé : Signification, importance et évolution de la Feria de Nîmes. De ce thème découlent trois sous-thèmes qui sont justifiés par des verbatims. Ici, nous allons nous axer sur le sous thème, La corrida, son importance culturelle et traditionnelle, son évolution et ses controverses. Ainsi, la corrida est décrite comme une tradition culturelle profondément enracinée, en particulier à Nîmes, où elle est pratiquée depuis la fin du 19e siècle. Il est souligné que la corrida est une activité strictement encadrée par des codes spécifiques, et faisant partie intégrante du patrimoine de certaines régions en France.

De plus, l'importance de la pédagogie est soulignée, avec des initiatives mises en place par l'office de tourisme, pour mieux expliquer les codes et l'histoire de la corrida au public. Cela comprend des visites guidées pour aider les spectateurs à comprendre ce qu'ils voient pendant une corrida.

L'interviewé révèle également que les controverses autour de la corrida sont un sujet de débat dans notre société. Tout en comprenant les arguments des opposants à la corrida, il est crucial de connaître les codes associés à cette pratique. De plus, l'interviewé insiste sur le fait que partisans de la corrida la considèrent comme une part importante de la culture locale, et son abolition pourrait entraîner des conséquences économiques, surtout pour les élevages de taureaux.

Tableau 9 : Analyse thématique entretien n°2 sur la corrida

Thèmes	L'attachement à la corrida et la gestion des critiques			L'indissociabilité de la feria et de la corrida		
Sous thèmes	L'attachement des Nîmois à la corrida	Controverses autour de la corrida	Gestion des critiques et rôle du musée	La corrida comme élément central et fondateur de la feria	Le taureau de combat : une espèce unique	La mise à mort du taureau : une réalité incontournable
Indicateurs verbatims	“La première, la première en corrida, a eu lieu en 1862 à Nîmes. Donc c'est pas d'hier. Donc on peut dire que c'est une tradition. La	“Et c'est ça qui est de même un antagonisme parfait parce qu'on arrivera jamais à s'entendre. Alors c'est vrai que depuis que la corrida existe, il y a les pour et des contre.	“Ça nous fait mal bien évidemment. Bien évidemment. À mon sens, personnellement, ça me fait mal, mais ce que je reproche à ces personnes-là, c'est qu'elles	“Elles sont indissociables. Pour moi alors peut-être que c'est une idée qui ne va pas être partagée. Pardon je ne sais pas. Mais pour moi et pour beaucoup, la corrida est intrinsèquement liée à la feria. Vous enlevez la corrida, y a pas la Feria.” “C'est l'élément central. La corrida, c'est l'élément central. C'est ce qui fait que la Feria existe.”	“C'est-à-dire que le taureau de combat est un animal qui est complètement à part des autres. Il a cette capacité à ne pas sentir la douleur parce qu'il se défend, il est, il est élevé pour ça, il est élevé que pour ça. Et il existe dans le monde que	“On veut plus voir la mort en face. Et la tauromachie, on regarde la mort en face, on la défie, on la combat. Vous voyez, et c'est ce qui dérange aujourd'hui.”

<p>tauromachie en général ,fait partie de l'ADN de la population nîmoise.”</p> <p>“On y est attaché. C'est notre culture, c'est notre tradition. On y est viscéralement attaché. Lorsqu'on souhaite nous l'enlever, on se fâche, on n'est pas content. On n'est pas content, c'est notre liberté, c'est notre façon de vivre, c'est notre philosophie de vie.”</p> <p>“On est attaché, c'est notre vie, c'est notre sang, c'est notre</p>	<p>Toujours exister.”</p> <p>“Mais effectivement là ils sont montés d'un cran supérieur parce qu'ils arrivent à avoir une violence, à avoir un caractère très belliqueux, avoir à même à mener des actions d'une violence inouïe qui peuvent mettre en danger la vie des aficionados et de ceux qui défendent la corrida.”</p> <p>“Vous en avez des exemples, je veux dire. Le Président de l'Observatoire national des cultures taurines André Viard, a eu un attentat chez lui, une tentative d'incendie. Il y a</p>	<p>ne font pas l'effort de connaître la tauromachie. La tauromachie, il la critique sans la connaître. Et pour défendre ou critiquer quelque chose, il faut d'abord le connaître.”</p> <p>“Forcément, donc effectivement, ça nous fait mal, ça nous fait mal parce que je me dis que ces personnes passent à côté de moments merveilleux, des moments grandioses, des moments forts dans leur vie. Et on est condamné à ne pas se comprendre parce qu'on est dans deux mondes complètement différents.</p>	<p>“Voilà, il y a la fête parce qu'il y a la corrida, et c'est voilà, c'est pas une cause, c'est une conséquence, c'est voilà, c'est important. S'il y'a pas la corrida, il y a plus de Feria.”</p>	<p>grâce à la corrida, si la corrida n'existe plus, le taureau de combat disparaîtra automatiquement.”</p> <p>“Ont démontré, ont prouvé que le taureau, dès qu'on le combat, dès qu'on le fait, dès qu'on le fait saigner, son corps a une réaction et produit une enzyme qui endort ses douleurs.”</p> <p>“Le taureau a cette faculté, et c'est pour ça que c'est un animal hors du commun, un animal grandiose, phénoménal. C'est pour ça que ce taureau là peut aller au bout du combat.”</p> <p>“Le taureau, lui, c'est le seul animal que quand il combat il en redemande, il en redemande, donc c'est c'est la preuve qu'ils ne sentent pas. S'il sentait la douleur, il partirait, il chercherait à fuir le combat.</p>	<p>“À cette époque, on avait la mort, elle faisait pas peur, la mort faisait partie de la vie.”</p> <p>“Mais c'est une constatation, force est de constater que la tauromachie est le seul spectacle au monde où cette mort là est en direct.”</p> <p>“De toute manière, le taureau est un animal qui ne peut être toréé, combattu qu'une seule fois. Parce que c'est un animal intelligent, qui comprend les choses et que donc on ne peut pas le retoréé une 2e fois.”</p>
---	--	--	---	--	--

	<p>passion. Et il ne faut pas nous l'enlever, bah parce qu'on devient méchant. Là on devient agressif, oui, enfin agressif. Dans le bon sens du terme. Disons qu'on se défend pour nos traditions, notre culture.”</p> <p>“Mais là, on parle d'une passion qui nous prend aux tripes, qui nous fait vivre, qui est notre philosophie de vie. On ne trouve pas de mots assez forts, assez puissants pour caractériser l'émotion qu'on a à vivre, ce spectacle qui est l'unique</p>	<p>quelques années, on a retrouvé des balles dans la façade du domicile de Simon Casas, qui est le directeur des Arènes de Nîmes sur la partie tauromachie. Donc ils ont pris un cran, atteint un cran supérieur dans la violence, et c'est une lutte qui ne cessera jamais.”</p> <p>“Malheureusement, malheureusement. Ces personnes-là ne font pas preuve de compréhension. Parce que nous, nous, on comprend qu'on puisse être contre la tauromachie, pas de problème.”</p> <p>“Je demande à ces personnes-là qu'ils</p>	<p>Eux, ils sont dans un monde aseptisé, lisse. Nous, on est dans le vrai monde.”</p> <p>“Je demande à ces personnes-là qu'ils nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.”</p> <p>“On n'est pas, on n'est pas dogme dogmatique, on n'a pas un travail de dogme dans le musée des</p>		<p>Non le taureau de combat en redemande, il en demande encore plus, plus il va au combat donc c'est quelque chose.”</p>	
--	---	---	--	--	--	--

	spectacle vivant.” “C'est important pour Nîmes et sa région de pouvoir, hein, être attaché à cette, à cette culture, à cette tradition, à ce, à ce combat, qui est un résumé de la vie. On né, on vit, on meurt, c'est la réalité la plus crue de la vie.”	nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.”	cultures taurines parce que la tauromachie n'est pas comme ça. La tauromachie est ouverte, accueille toutes les personnes qui veulent bien venir et l'apprendre. “			
--	---	---	--	--	--	--

Source : Entretien n°2, 2024

A travers ce premier tableau, l'interviewé souligne l'attachement profond des Nîmois à la corrida. Ce lien est décrit avec une intensité émotionnelle, les habitants voyant la corrida non seulement comme un spectacle, mais comme une philosophie de vie qui fait partie intégrante de leur ADN collectif. Ce sentiment d'appartenance est si enraciné que toute attaque contre la corrida est vue comme une attaque personnelle, suscitant des réactions passionnées en défense de cette pratique.

Parallèlement, l'interviewé aborde les controverses entourant la corrida, une pratique qui divise profondément. Les critiques de la corrida sont souvent accusés de ne pas comprendre la complexité et la signification culturelle de cette pratique, et leur opposition est parfois qualifiée de dogmatique et intolérante. Malgré cette opposition, l'interviewé insiste sur la nécessité de préserver cette tradition, non seulement pour

des raisons culturelles, mais aussi pour maintenir l'existence d'une espèce unique, le taureau de combat, dont la survie est étroitement liée à la corrida.

Enfin, l'interviewé met en lumière la dimension inéluctable de la mort dans la corrida, un aspect qui la distingue des autres spectacles. Conscient de la brutalité de cet aspect, l'accepte comme une réalité inévitable, un miroir de la vie elle-même où la mort est regardée en face et défiée directement.

Thème	L'importance des ferias et des corridas à Nîmes	
Sous thèmes	L'avenir de la corrida en France	La ville de Nîmes est autour des ferias
Indicateurs verbatims	<p>“Non, elle va exister, elle va exister tant que y aura, tant qu'y aura cette passion du public, tant qu'y aura la passion des torero, tant qu'y aura la passion des éleveurs.”</p> <p>“Tant qu'il y aura la passion des organisateurs d'organiser des ferias.”</p> <p>“Et force est de constater qu'il y a un regain de présence dans les Arènes. On voit que le public augmente sa présence aux arènes.”</p>	<p>“La ville de Nîmes vit autour de ces ferias passionnés par ces ferias. Vous voyez que lorsque approche la feria de Pentecôte ou des vendanges, il y a. Présentateur 1 Oui, oui. Présentateur 2 Ya un frémissement. Les gens ils ont envie, ils se préparent toute l'année.”</p> <p>“Et les jeunes, ils vont attendre quoi ? La feria des vendanges. Dès que la Feria des vendanges sera terminée, ben ça voudra dire, ah, on rentre dans l'automne, on rentre dans l'hiver. Qu'est-ce qui va nous pousser à supporter ça ? La feria de Pentecôte. Donc effectivement on vit pour les ferias. La ville de Nîmes vit essentiellement pour les ferias.”</p> <p>“Mais les deux centres pour moi, hein, les deux centres principaux, les deux poumons, les deux cœurs, ce sont les 2 ferias.”</p>

Ce deuxième tableau met en lumière les perspectives d'avenir de la corrida en France. L'interviewé souligne que la continuité de la corrida dépend de la passion persistante du public, des toreros, des éleveurs et des organisateurs. Tant que cette passion reste vivante, la corrida continuera d'exister. Il constate que la fréquentation des Arènes de Nîmes est en hausse pendant les ferias, avec un public de plus en plus nombreux pour les corridas, soulignant ainsi l'importance de cet aspect des ferias.

Tableau 10 : Analyse thématique entretien n°3 sur la corrida

Thèmes	La relation entre la feria et la corrida		
Sous thèmes	L'attachement des Nîmois à la corrida	Gestion des critiques anti-corrida	La feria intrinsèquement liée à la corrida
Indicateurs verbatimes	<p>“Il y a un côté culturel qui est fort, c'est-à dire qu'il y a aussi beaucoup de gens qui vont pas forcément être intéressés, mais qui vont dire ça. Enfin, ça fait partie des traditions, de l'histoire taurine et des traditions locales. Et donc il va y avoir une acceptation sociale même si on n'y va pas, même si on pratique pas. Va y avoir cette tolérance là qui va aussi être marquée dans ces régions-là parce que ça fait aussi partie de l'histoire de la ville.”</p> <p>“Si vous analysez la fréquentation sur les Férias, il y a quand même une part importante du public qui vient d'une zone plutôt du Sud de la France et d'Espagne.”</p> <p>“Il y a plusieurs typologies de publics à l'intérieur d'un même événement et et l'intérêt de la ville et des c'est aussi d'arriver à concilier ces différents centres d'intérêt qui sont positionnés sur plusieurs pôles.”</p>	<p>“Alors ça va peut être vous paraître étonnant, mais en fait nous on n'en reçoit pas.”</p> <p>“Pas d'appel qui sont contre, et cetera.”</p> <p>“Et je pense que du coup le musée n'est pas perçu plus que ça, particulièrement comme un lieu partisan. C'est à dire que quand par exemple y a des va, y avoir des y a des manifestations anti corrido au moment des férias, et cetera, on n'a jamais eu de soucis au musée. On a une personne qui est entré au musée, qui a essayé d'abîmer des œuvres ou qui est venu, qui est venu dire que ça n'allait pas ou.”</p>	<p>“Mais en tout cas cet aspect taurin, il est central, c'est-à dire que l'image du taureau, elle est partout et même les gens qui vont pas. Qui ne vont pas aux corridas et ils savent que ça fait partie de l'ambiance de la fête. Je pense que ça fait partie de toute façon de la tradition et de l'ambiance de ces fêtes qui sont.”</p> <p>“Voilà, c'est comme une fête du village. Ben c'est ça fait partie de l'ambiance de ce qu'il y a autour. Donc en tout cas c'est un élément qui est assez intrinsèque.”</p>

Source : Entretien n°3, 2024

Le tableau explore la relation étroite entre la feria et la corrida à Nîmes, en mettant en avant plusieurs aspects essentiels de cette connexion. L'interviewé souligne d'abord l'attachement profond des Nîmois à la corrida, qui est vue non seulement

comme une tradition culturelle, mais aussi comme un élément fondamental de l'identité locale. Même les locaux qui ne sont pas intéressés par les corridas, reconnaissent leur importance historique et culturelle, ce qui crée une sorte d'acceptation sociale de cette pratique dans la région.

L'interviewé affirme que la feria est intrinsèquement liée à la corrida. Elle attire un public diversifié, non seulement de Nîmes, mais aussi du sud de la France et d'Espagne, contribuant ainsi à l'ambiance festive de la ville. Ce lien fort entre la feria et la corrida fait de cette dernière un élément central et incontournable des célébrations. L'ambiance taurine imprègne toute la ville, et même ceux qui ne vont pas aux corridas ressentent cette atmosphère unique.

Concernant les critiques anti-corrida, l'interviewé explique que, malgré les controverses, la gestion des critiques à Nîmes semble relativement apaisée. Le musée des cultures taurines, par exemple, n'est pas perçu comme un lieu partisan, et n'a pas été la cible de manifestations ou de vandalisme, même lors des ferias. Cela suggère une certaine tolérance et une coexistence pacifique entre les différentes opinions, malgré les divergences autour de la corrida. Ainsi, l'interviewé explique que la feria et la corrida sont indissociables à Nîmes, renforçant l'idée que la corrida fait partie intégrante de l'identité de la ville.

2. Interprétation de la troisième hypothèse

2.1 Synthèse de l'analyse des résultats de l'hypothèse n°3

L'analyse de l'enquête qualitative menée auprès de nos trois répondants a relaté plusieurs informations intéressantes en lien avec la corrida. Pour rappel, l'hypothèse 3 souligne le fait que : La corrida est un élément indispensable à la Feria de Nîmes, constituant le noyau autour duquel se structure l'ensemble des festivités. Cette pratique est un pilier essentiel de l'événement.

Les trois interviewés mettent en lumière l'importance profonde de la corrida dans la culture et l'identité de Nîmes, en la plaçant au cœur des traditions locales, des débats sociétaux, et de la vie économique régionale. La corrida, pratiquée à Nîmes depuis la fin du 19e siècle, n'est pas simplement un spectacle ; c'est une tradition profondément enracinée dans l'histoire et la culture de la ville, qui a été maintenue sans interruption, permettant ainsi à Nîmes de continuer à organiser ces événements sous une réglementation stricte.

Les trois interviewés expliquent également que la feria de Nîmes, est intrinsèquement liée à la corrida. Ils affirment que la feria, qui anime la ville à plusieurs reprises dans l'année, ne pourrait exister sans la corrida. Cet événement est le cœur même de la feria, rassemblant des milliers de personnes autour de cette passion commune. Supprimer la corrida aurait non seulement des conséquences culturelles, mais aussi économiques

De plus, les trois interviewés comprennent que pour certains, la corrida peut être perçue comme une pratique violente et difficile à accepter, et ils respectent les opinions de ceux qui s'y opposent. Toutefois, ils soulignent l'importance de maintenir un dialogue ouvert, où chaque camp peut exprimer ses points de vue sans chercher à imposer ses convictions aux autres. Ils insistent sur la nécessité de mieux expliquer les nuances de la corrida à ceux qui ne la connaissent pas, en espérant que cette connaissance puisse mener à une meilleure compréhension, même si cela n'implique pas forcément une acceptation.

Il est important de se questionner : l'avenir de la feria est-il envisageable sans la corrida ? Est-il possible d'imaginer une corrida sans mise à mort ?

Suite à la proposition de loi d'abolition de la corrida par l'élu Aymeric Caron, les aficionados se sont mobilisés de manière significative pour défendre cette pratique et

s'opposer à cette interdiction. Cette mobilisation a été marquée par des rassemblements visant à préserver la corrida comme élément culturel essentiel. Les statistiques récentes confirment leur succès : les arènes connaissent un regain de fréquentation, avec une augmentation notable du public. L'entretien n°2 souligne que la présence dans les arènes est en hausse, ce qui reflète l'engagement renouvelé des passionnés et leur détermination à maintenir vivante cette pratique, malgré les tentatives de la supprimer

Cette analyse a fourni une vue d'ensemble relativement complète grâce aux nombreuses données recueillies lors des entretiens. Cependant, il aurait été enrichissant d'inclure des perspectives supplémentaires en interrogeant des personnes avec des points de vue opposés, notamment des membres d'associations anti-corrida. Il était prévu de les consulter pour obtenir une vision plus équilibrée du débat. Malheureusement, nous n'avons pas reçu de réponse de leur part. L'intégration de ces avis aurait permis de rendre l'analyse encore plus représentative de l'ensemble des opinions sur cette question.

En définitive, l'analyse des résultats obtenus lors de cette dernière enquête permettent d'affirmer l'hypothèse n°3. La corrida joue un rôle central dans la Feria de Nîmes. Bien que cette pratique soit considérée comme un pilier fondamental de l'événement, il est important de nuancer cette affirmation en reconnaissant que la Feria englobe également d'autres aspects et activités qui contribuent à sa richesse et diversité.

2.2 Les préconisations pour une feria durable sans corrida

Pour aborder la troisième hypothèse, qui interroge la pérennité de la Feria de Nîmes en cas d'interdiction de la corrida, plusieurs préconisations peuvent être envisagées pour assurer la continuité et la réussite de l'événement tout en répondant aux défis posés.

Dialogue et transparence

Renforcer le dialogue : Il est essentiel d'engager un dialogue ouvert et constructif avec les opposants à la corrida pour comprendre leurs préoccupations et explorer des solutions communes. Pour ce faire, il est recommandé d'organiser des tables rondes ou des forums publics. Ces événements permettent de créer un espace où toutes les parties prenantes peuvent exprimer leurs points de vue et travailler ensemble à la recherche de compromis. L'objectif est de favoriser une meilleure compréhension mutuelle et de rechercher des solutions qui respectent les préoccupations de chacun.

Médiation : Pour gérer les conflits et les désaccords entre partisans et opposants de la corrida, il est nécessaire de mettre en place des médiations. Ces médiations devraient être impartiales et viser à résoudre les tensions de manière pacifique et respectueuse. En faisant appel à des médiateurs expérimentés, il est possible d'encourager des échanges constructifs et de trouver des accords qui permettent de concilier les différentes perspectives de chacun.

Communication stratégique : Une stratégie de communication bien pensée est nécessaire pour promouvoir la corrida tout en prenant en compte les préoccupations éthiques. Cette stratégie devrait mettre en avant les aspects culturels et historiques de la corrida, en expliquant son importance dans le patrimoine local et national. En même temps, il est nécessaire de reconnaître et de respecter les préoccupations des opposants. La communication pourrait inclure des campagnes informatives, des publications sur les réseaux sociaux, et des documents éducatifs qui présentent la corrida de manière "équilibrée", tout en étant sensible aux arguments contre la pratique.

Éducation et Sensibilisation

Visites guidées : Continuer à proposer des visites guidées des arènes et des coulisses de la corrida est essentiel pour éduquer le public sur cette tradition. Les

guides partagent des informations sur la signification culturelle de la corrida, les pratiques et les cérémonies spécifiques, afin de fournir une perspective complète et contextuelle.

Conférences : Des conférences animées par des historiens, des experts en culture taurine, et des spécialistes de la tauromachie peuvent approfondir la compréhension de la corrida.

Ces conférences devraient aborder les points suivants :

- Origine et évolution : Présenter l'origine de la corrida, son développement à travers les siècles, et son intégration dans les cultures espagnole et française. L'utilisation de photos d'archives et de vidéos historiques permettrait d'illustrer les évolutions et les changements dans la pratique.
- Aspects techniques et rituels : Expliquer les différentes étapes de la corrida, les rôles des participants (toreros, picadors, banderilleros), et les règles qui régissent le spectacle. Des démonstrations en direct ou des analyses de séquences vidéo pourraient montrer les gestes et les techniques spécifiques, offrant une vue d'ensemble sur le déroulement du spectacle.
- Débats éthiques : Inclure des panels de discussion avec des vétérinaires, et des défenseurs des animaux pour explorer les débats contemporains autour de la corrida. Ces discussions devraient examiner les pratiques de gestion des animaux, les initiatives visant à améliorer le bien-être des taureaux, et les perspectives sur les aspects éthiques de la corrida.

En intégrant ces éléments, les conférences pourront fournir une vue équilibrée de la corrida, en abordant à la fois ses aspects culturels et les préoccupations modernes, tout en favorisant le dialogue constructif sur la pratique.

Ce dernier chapitre a examiné en profondeur la question de savoir en quoi la corrida constitue l'élément fondamental de la Feria. En nous appuyant sur les entretiens, nous avons exploré cette hypothèse et constaté qu'une Feria sans corrida

est difficilement envisageable en raison de son importance culturelle et économique. Toutefois, il est important de nuancer cette conclusion. Pour obtenir une vue complète et équilibrée sur le sujet, il aurait été bénéfique d'inclure des entretiens avec des opposants à la corrida. En intégrant les perspectives des anti-corrida, nous aurions pu aborder tous les points de vue et mieux comprendre les préoccupations et les arguments contre la corrida. Cela aurait permis d'obtenir une analyse plus complète et nuancée.

CONCLUSION PARTIE 3

Cette dernière et troisième partie a fourni une analyse approfondie des trois hypothèses de travail.

Le premier chapitre a validé la première hypothèse en démontrant que les ferias valorisent l'image de Nîmes, renforçant son attrait culturel et touristique. Les résultats des entretiens avec des acteurs du tourisme et de la culture ont confirmé que les ferias jouent un rôle important dans la promotion de Nîmes comme une destination culturelle dynamique.

Le deuxième chapitre a approfondi l'impact économique et touristique des ferias, en se basant sur des enquêtes menées auprès des commerçants et des participants. L'analyse a révélé que les ferias sont un moteur significatif pour l'économie locale. Toutefois, elle a aussi souligné des opportunités d'amélioration pour maximiser ces impacts et mieux tirer parti des retombées économiques.

Enfin, le dernier chapitre a examiné en détail le rôle central de la corrida dans la Feria. Les entretiens ont révélé que, en raison de son importance culturelle et économique, une Feria sans corrida est difficilement envisageable. Cependant, il est crucial de nuancer cette conclusion. L'inclusion de perspectives des opposants à la corrida aurait enrichi l'analyse, en permettant d'aborder toutes les dimensions du débat.

CONCLUSION GENERALE

Ce mémoire a permis d'explorer en profondeur les ferias, en examinant leur impact culturel, touristique et économique, ainsi que les défis associés à leur pérennité. Divisée en trois parties distinctes, cette étude a mis en lumière l'importance multifacette de ces grands événements festifs, notamment les ferias de Nîmes.

La première partie du mémoire a détaillé les origines et l'évolution des ferias, tant en Espagne qu'en France, avec un accent particulier sur la feria de Nîmes. Nous avons retracé les racines historiques de cette festivité, montrant comment elle a évolué pour devenir une célébration emblématique qui fusionne traditions locales et attractivité touristique. Cette partie a également mis en lumière les aspects controversés de la feria, notamment la corrida, en discutant des enjeux culturels et éthiques qui entourent cette pratique.

Cette première partie théorique a fait émerger divers questionnements qui se sont finalement reformulés en problématique de travail : Quelle est l'influence globale des ferias de Nîmes sur l'image de la ville, l'économie locale et en quoi la corrida influence-t-elle la nature et l'attrait de ces festivités ?

Pour y répondre, trois hypothèses de travail ont été élaborées :

Hypothèse 1 : Les ferias de Nîmes renforcent l'image de la ville comme une destination culturelle dynamique, boostant son attrait touristique et améliorant sa réputation à l'échelle nationale et internationale. Les ferias de Nîmes jouent un rôle crucial dans la construction et la consolidation de l'image de la ville en tant que destination culturelle, ce qui contribue à renforcer son attrait touristique à long terme et améliore la perception de la ville.

Hypothèse 2 : L'impact économique des ferias de Nîmes se traduit par une hausse notable de l'activité commerciale, soulignant l'importance des commerces locaux et dynamisant l'économie de la ville.

Hypothèse 3 : La corrida est un élément indispensable à la Feria de Nîmes, constituant le noyau autour duquel se structure l'ensemble des festivités. Sans la corrida, l'essence, l'identité, et une grande partie de l'attrait de la feria seraient altérés, faisant de cette pratique un pilier essentiel de l'événement.

Ensuite, il a été nécessaire de recentrer le sujet sur le terrain d'étude qui est la ville de Nîmes. Ses spécificités géographiques, démographiques et touristiques ont été étudiées afin de cerner entièrement ce territoire. Nous avons expliqué le déroulement du stage de Master 2 Tourisme et Développement au sein de l'office de tourisme de Nîmes. Les missions réalisées pendant le stage ont été détaillées, illustrant l'implication dans diverses tâches, tant en back office qu'en front office, et mettant en évidence les compétences acquises.

Enfin, la troisième partie vise à exposer les choix méthodologiques et les résultats obtenus suite au lancement des diverses enquêtes. Elle a permis de confirmer ou d'infirmer les hypothèses définies au préalable. D'ailleurs, nos hypothèses se sont avérées être confirmées grâce aux résultats issus des analyses. En effet, Les ferias de Nîmes valorisent bien l'image de la ville comme destination culturelle, renforçant son attrait touristique et sa réputation. De plus, elles ont un impact économique notable, stimulant l'activité commerciale et dynamisant l'économie locale. Et enfin, la corrida est un élément essentiel des ferias, indispensable à leur essence et leur attrait.

Le travail réalisé a fourni une vue d'ensemble détaillée et nuancée, jetant les bases pour de futures recherches et réflexions sur l'évolution des ferias et leur place dans la société moderne.

BIBLIOGRAPHIE

- ANDRIEU Guilhem, 2009, « *L'existence de la corrida au XXI e siècle Analyse et perspectives de l'exception culturelle corrida* », Mémoire de Master Science Politique, UNIVERSITÉ LYON 2, LYon, 101 p.
- BENNASSAR Bartolomé, 1993, *Histoire de la tauromachie: une société du spectacle*, Paris, Desjonquères, 212 p.
- EL NAGGARE Amira, 2018, « *L'image d'une destination à travers un événement culturel. Le cas des Festivals Mazazine de Rabat, Festival Musiques sacrées de Fès et Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira* », *Études caribéennes*, 2 | Novembre 2018, publié le 15 novembre 2018.
- FOURNIER Laurent Sebastien, 2013, « *Mutations contemporaines des relations entre fête et tourisme* », *Revue Espaces Tourisme et Loisirs*, mars-avril 2013, vol. 311, p. 68-74.
- GAGNON, Serge, 2007, *L'attractivité touristique des territoires*, Montréal, Université de Montréal, 11 pages.
- GONZALEZ Catalina, 2019, "La corrida du 1er mai de Jean Cocteau" Catalina Gonzalez" dans Flavie Fouchard, Adelaida Hermoso Mellado-Damas, Estefanía Marceteau Caballero, Marc Viémon, Adamantia Zerva et Alexia Zilliox, *La recherche en Études Françaises: un éventail de possibilités*, Sevilla, Universidad de Sevilla, p215-224
- HARDOUIN-FUGIER Elisabeth, 2005, *Histoire de la corrida en Europe du XVIIIe au XXIe siècle*, Paris, Connaissances et Savoirs, 382 p.
- LARRIEU Caroline, 2010, *La corrida espagnole : une analyse d'un spectacle controversé du Moyen-Âge à nos jours*, Thèse d'exercice, Médecine vétérinaire, Toulouse, Toulouse 3, 210 p.
- LE RAMEAU, 2022, « *Définition Territoire* », dans BAD NOTE (ed), *Fiche de Travail*, 1 Dossier « Intérêt général : un concept en mutation ! » (JURIS Associations, mars 2019), Paris, Le Rameau, pp. 1-6.

LÉVY André, 2010, “La polémique anti-corrída : ses enjeux politiques et sociaux”, Nouvelle revue de psychosociologie, Vol.10 (2), p.243-246.

MAUDET Jean Baptiste, 2010, « *Terres de taureaux. Les jeux taurins de l'Europe à l'Amérique* », Madrid, Casa de Velázquez, 512 p.

MUSÉE DES CULTURES TAURINES, 2022 « *Fête, Feria et Fiesta ! 20 ans du musée / 70 ans de ferias* », 100 p.

PIERRE Éric, 2007, « *Réformer les relations entre les hommes et les animaux : fonction et usages de la loi Grammont en France (1850-1914)* », dans *Déviance et Société* (ed), Déviance et Société, Paris, Éditions du Seuil, pp. 65-76.

PUCHEU Bertrand, 2002, *Le taureau de combat : origine des races d'élevage et sélection des caractères anatomiques et comportementaux*, Thèse d'exercice, Médecine vétérinaire, Toulouse, Toulouse 3, 97 p.

REGENT Benoît, 2021, *Le rôle des événements culturels dans le renforcement de l'attractivité territoriale*. Mémoire de doctorat, IREGE, USMB, Annecy, 20 pages.

REY-DEBOVE Josette, 2004, *Dictionnaire de la langue française le Robert Brio*, Paris, Le Robert, p1897

TEISSIER Jacques, 2022, *Tauromachie, l'éternel scandale*, Mesnil-sur-l'Estrée, Au Diable Vert, 128 p.

TEYSSIER, Éric, 2019, *L'extraordinaire histoire du pont du Gard*, Alcide, 115 p.

TEYSSIER, Éric, 2023, *Les arènes de Nîmes et les amphithéâtres romains*, Alcide, 72 p

TEYSSIER, Éric, 2014, *Nîmes la romaine*, Alcide, 315 p.

VIARD André, 2003, *Le grand livre de la corrída*, Paris, Michel Lafon, 175 p.

ANNEXE A : Extrait Enquête FERIA 2018



Rappel du contenu de la mission A (Avril à Septembre)

- Mission A1 : Analyse de la Féria de Nîmes et localisation dans la ville.
 - Analyse de l'événement, lieux, données existantes
 - Préparation des enquêtes
- Mission A2 : Etude de marché et benchmark
 - Enquête auprès du public du 17 au 21 mai
 - 400 participants à la Féria
 - Entretiens auprès de 100 non participants
 - Questionnaire restaurateurs et commerçants connus de la ville (100 entretiens téléphoniques)
 - Traitement des données Fluxvision : données fournies par l'OT (chiffres détaillés par jour, mais pas par lieu).
- Présentation des résultats :
 - Résultats détaillés des enquêtes
 - Synthèse
 - Présentation des démarches à réaliser





1. Enquête visiteurs

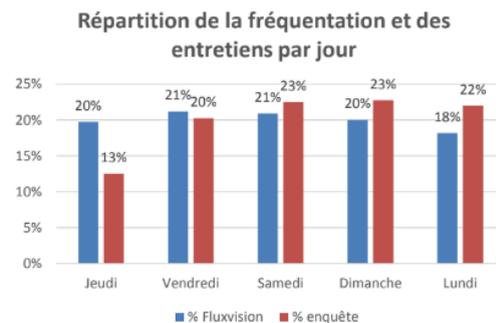
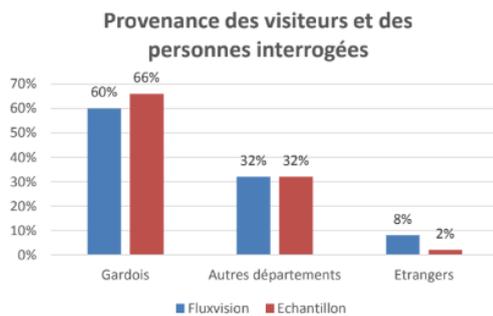
(400 personnes en face-à-face du 17 au 21 mai 2018)

Décembre 2018



3

400 personnes interrogées en face-à-face entre les 17 et 21 mai 2018



Fréquentation comptabilisée par Fluxvision sur les 5 jours : 1 034 000 visiteurs

Nombre de visiteurs uniques (Fluxvision) : 431 000 personnes (2,4 venues par visiteur)

Comparaison entre population et échantillon : légère sous-estimation des étrangers dans l'enquête, mais la proportion des visiteurs français non gardois est conforme aux comptages Fluxvision.

Les comptages Fluxvision sont globaux (ville / centre-ville). Ils ne permettent pas de réaliser une analyse fine par localisation / site de la Féria.

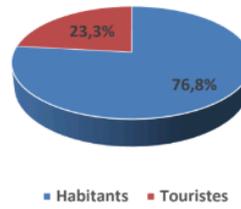
Décembre 2018



Lieu d'habitation pendant l'année



Qualité des personnes interrogées



Provenance des personnes interrogées dans l'enquête :

- Gardois : 66,5% dont Nîmois : 41%
- Hérault : 9%
- Bouches-du-Rhône : 3%

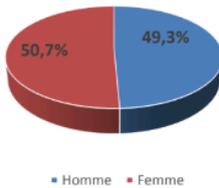
Région les plus représentées (hors Occitanie) :

- PACA : 7%
- Auvergne Rhône-Alpes : 4%
- Ile de France : 4%

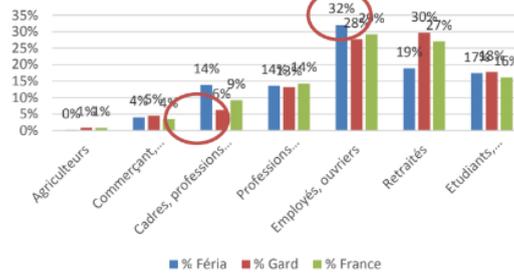


Signalétique des personnes interrogées

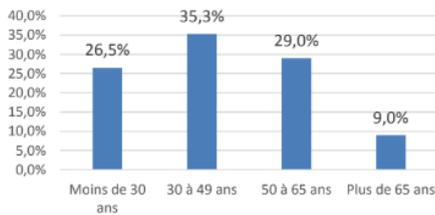
Sexe des interviewés



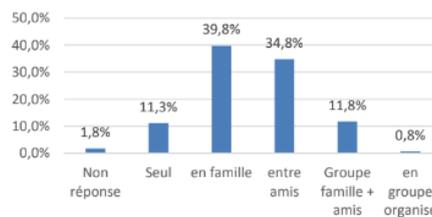
CSP des personnes interrogées



Age des personnes interrogées



Comment êtes-vous venus ?

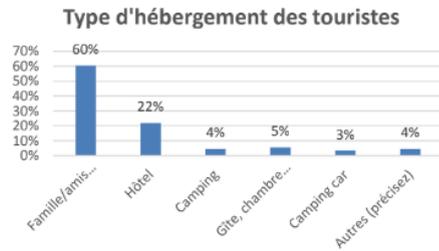


En moyenne, les personnes interrogées sont venues en groupe de 3,75 personnes

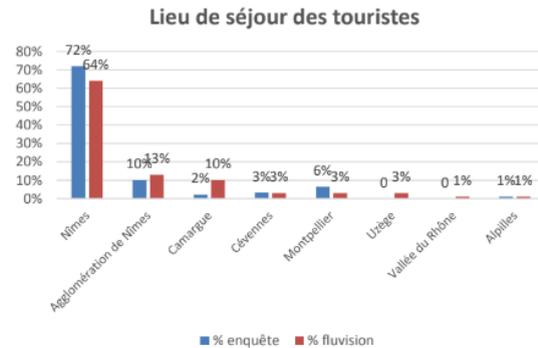
Fluxivision : moins de 30 ans : 30%, plus de 65 ans : 17%



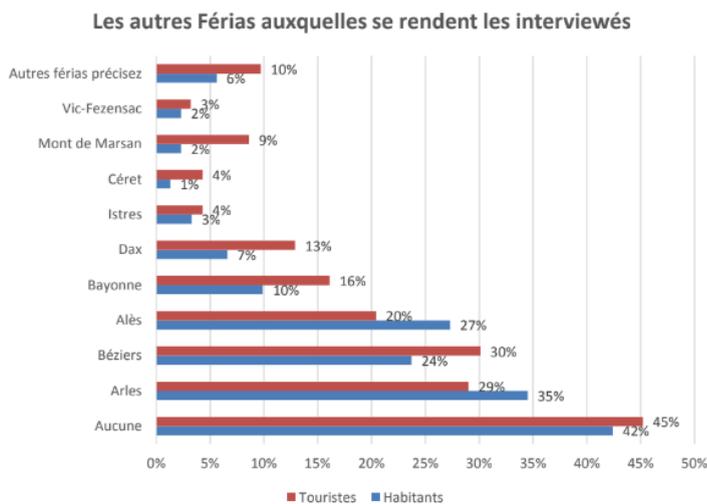
60% des touristes interrogés logent chez leurs amis ou des membres de leur famille.
Près de 80% logent à Nîmes ou à proximité.



Autres : auberge de jeunesse (1), école ou centre de formation (2), voiture (1)



57% des interviewés se rendent à d'autres férias



Les habitants se rendent plus souvent que les touristes à Arles (35%) et Alès (27%). Ils sont moins nombreux à se rendre dans les villes du Sud-Ouest que les touristes.

Les touristes sont plus nombreux à se rendre à la férias de Béziers (30%) et dans le Sud-Ouest (Bayonne : 16%, Dax : 13%)

57% des moins de 20 ans ne vont dans aucune autre férias
75% des personnes ayant assisté à une corrida se rendent à d'autres férias, ainsi que 62% des personnes venues assister à un spectacle taurin.

Autres réponses : Espagne (18), Colombie (1), Portugal (1), Fréjus (1), Mauguio (1), Le Grau du Roi (1)



ANNEXE B : Questionnaire destiné aux participants à la feria

1. Informations générales.

1.1 Quel âge avez-vous ? *

- de 20 ans
- Entre 20 ans et 30 ans
- Entre 30 ans et 40 ans
- Entre 40 ans et 50 ans
- + de 50 ans

1.2 Votre genre ? *

- Homme
- Femme
- Non binaire
- Je ne souhaite pas le préciser

1.3 Quel est votre lieu d'habitation pendant l'année (ville/pays) ?

Votre réponse _____

1.4 Où logez-vous pendant la Feria de Nîmes ? *

- Famille/amis
- Hôtels
- Auberge de jeunesse
- Camping
- Camping car
- Chambre/Gîte
- Airbnb
- Autre

2. Motifs de visite.

2.1 Pourquoi avez-vous décidé de participer à la Feria de Nîmes ? *

- Faire la fête
 - Aller voir une corrida
 - Profiter des spectacles
 - Accompagner la famille, sortir entre amis
 - Découvrir la Féria
 - Autre
-

2.2 Combien de fois avez-vous assisté à la Feria de Nîmes ? *

- Première fois
- Plus de deux fois
- Plus de cinq fois
- Plus de dix fois

2.3 Pour combien de temps avez-vous prévu de profiter de la Feria de Nîmes ? *

- Une demi-journée
- Une journée
- Plus de deux journées
- La totalité de l'événement

3.Budget.

3.1 Combien estimez-vous dépenser en moyenne lors de votre participation à la Feria de Nîmes ? *

- de 100 euros
- Entre 100 et 200 euros
- Entre 300 et 400 euros
- Plus de 500 euros
- Plus de 1000 euros

3.2 Dans quels aspects de la Feria dépensez-vous le plus ?

- Nourriture
- Boissons
- Spectacles/événements
- Souvenirs/shopping
- Transport
- Autre.

4. Suggestions d'amélioration.

4.1 Avez-vous rencontré des problèmes liés aux installations sanitaires, aux points d'eau potable ou aux autres commodités pendant la Feria ?

- Oui
- Non

4.2 Comment pourrait-on rendre la Feria de Nîmes encore plus agréable selon vous ?

Votre réponse

Merci pour votre participation. Votre contribution est essentielle pour faire de cet événement une expérience enrichissante pour tous.

ANNEXE C : Questionnaire adressé aux commerçants

1. Informations générales.

1.1 Nom du commerce

Votre réponse _____

1.2 Secteur d'activité *

- Restauration (cafés, restaurants, bars à tapas)
- Mode (boutiques de vêtements, accessoires, bijouteries)
- Artisanat (boutiques d'artisanat local, souvenirs)
- Hôtellerie (hôtels, chambres d'hôtes, locations saisonnières)
- Alimentation (épiceries fines, boulangeries, boucheries)
- Autre

1.3 Emplacement du commerce

Votre réponse _____

2. Participation à la Feria.

2.1 Votre commerce participe-t-il activement à la Feria de Nîmes (par exemple, en proposant des promotions spéciales, en décorant le magasin, en étendant les horaires d'ouverture, etc.) ?

- Oui.
- Non.

2.2 Avez-vous remarqué une augmentation de la fréquentation de votre commerce pendant la Feria ? *

1 2 3 4 5

Fortement diminuée (une baisse significative) Fortement augmentée (une hausse significative)

2.3 Comment évaluez-vous l'impact de la Feria sur vos activités? *

1 2 3 4 5

Activités en forte baisse Activités en forte hausse

2.5 Avez-vous remarqué des changements dans la typologie de votre clientèle pendant la Feria ? *

- Plus de clients locaux.
- Plus de touristes.
- Mixte (clients locaux et touristes).
- Aucun changement significatif.

3. Stratégies promotionnelles.

3.1 Utilisez-vous des stratégies de marketing spécifiques pour attirer les clients pendant la Feria ? *

- Oui.
- Non.

3.2 Si oui, lesquelles ?

- Communication sur les réseaux sociaux.
- Distribution de flyers ou d'invitations.
- Organisation d'événements spéciaux.
- Partenariats avec d'autres commerces.
- Utilisation de supports publicitaires locaux.
- Autre.

4. Suggestions d'amélioration.

4.1 Avez-vous des suggestions pour améliorer l'impact de la Feria sur les commerces locaux ?

Votre réponse

4.2 Quels types d'animations pourraient être ajoutés pendant la Feria pour attirer plus de clients vers les commerces ?

Votre réponse

Merci pour votre participation. Vos réponses sont précieuses pour notre recherche.

ANNEXE D : Guide d'entretien n°1

Thème 1 : Présentation du parcours professionnel

- Peux-tu nous décrire brièvement ton parcours professionnel?
- Quel est ton rôle actuel à l'Office de Tourisme de Nîmes?
- Depuis combien de temps travailles-tu à l'Office de Tourisme de Nîmes?
- Quels sont les principaux changements que tu as observés dans le secteur au fil des ans?
- Y a-t-il des projets ou des réalisations dont tu es particulièrement fier(e)?

Thème 2 : Nîmes et vous

- Qu'est-ce qui te lie à la ville de Nîmes?
- Es-tu originaire de Nîmes ou as-tu choisi de t'y installer?
- Quelles sont, selon toi, les caractéristiques uniques de Nîmes par rapport à d'autres villes du sud de la France?
- Comment décrirais-tu l'importance du patrimoine nîmois dans ton travail quotidien?

Thème 3 : Le patrimoine nîmois et son rayonnement

- Quelles actions sont menées par l'Office de Tourisme pour promouvoir le patrimoine nîmois?
- Quels sont les monuments ou sites historiques les plus visités à Nîmes?
- Comment l'Office de Tourisme collabore-t-il avec ces sites pour enrichir l'expérience des visiteurs?
- Quel rôle joue le patrimoine dans l'identité de Nîmes auprès des visiteurs?

Thème 4 : La Féria de Nîmes

- Quelle est l'importance de la Féria de Nîmes pour la ville?
- Comment cet événement impacte-t-il la vie locale et le tourisme?
- Quel rôle l'Office de Tourisme joue-t-il dans l'organisation et la promotion de la Féria?
- Quels sont les moments forts de la Féria selon toi
- Quels éléments attirent le plus les visiteurs?

Thème 5 : La corrida

- La corrida est l'un des éléments centraux de la Féria de Nîmes. Quel est, selon toi, son rôle dans la culture locale?
- Comment décrirais-tu l'attachement des Nîmois à la corrida?

- La corrida est un sujet de controverse dans certaines régions. Comment à l'office gérez-vous les critiques ou les questionnements des visiteurs à ce sujet?
- Comment l'Office de Tourisme adapte-t-il sa communication en fonction de ces perceptions?
- Quels efforts sont faits pour informer les visiteurs sur l'histoire et les traditions de la corrida à Nîmes?
- Y a-t-il des initiatives éducatives ou des visites guidées spécifiques liées à la tauromachie?
- Selon toi, comment la corrida pourrait-elle évoluer pour continuer à attirer les visiteurs tout en répondant aux préoccupations modernes?

Thème 5 : Impact économique et socioculturel de la Féria

- Quel est l'impact économique de la Féria sur Nîmes et ses environs?
- Quels secteurs bénéficient le plus de cet événement?
- Y a-t-il des aspects de la Féria qui sont devenus emblématiques de Nîmes?
- Selon toi, en quoi les ferias de Nîmes contribuent-elles à l'image culturelle de la ville ?
- Quels éléments des ferias te semblent particulièrement significatifs pour l'identité culturelle de Nîmes ?
- As-tu constaté une évolution de l'image de Nîmes grâce aux ferias ?
- Comment les ferias de Nîmes influencent-elles, selon toi, la réputation de la ville au niveau national et international ?
- À ton avis, les ferias sont-elles un facteur clé dans la différenciation de Nîmes par rapport à d'autres destinations culturelles en France ?
- Quel écho ont les ferias dans les médias nationaux et internationaux, selon toi?

Thème 6 : Suggestions et améliorations

- Quels aspects de la Féria pourraient être améliorés pour renforcer l'attractivité de l'événement?
- As-tu des idées sur de nouvelles activités ou expériences qui pourraient être intégrées à la Féria?
- Comment pourrait-on mieux gérer les flux touristiques durant la Féria?
- Quelles actions pourraient être entreprises pour minimiser les impacts négatifs sur la vie quotidienne des habitants?
- Selon toi, comment la Féria peut-elle évoluer pour rester un événement phare tout en s'adaptant aux changements culturels et sociaux?
- Y a-t-il autre chose que tu souhaiterais ajouter concernant la Féria de Nîmes ou votre travail à l'Office de Tourisme?

ANNEXE E : Guide d'entretien n°2

Thème 1 : Présentation du parcours professionnel

- Pouvez-vous nous décrire brièvement votre parcours professionnel?
- Comment avez-vous évolué au sein de cette institution?

Thème 2 : Le patrimoine nîmois et son rayonnement

- Etes-vous originaire de Nîmes ?
- Quelles sont, selon vous, les caractéristiques uniques de Nîmes par rapport à d'autres villes de la France?
- Comment décririez-vous l'importance du patrimoine nîmois dans votre travail au quotidien?

Thème 3 : Le rôle du musée des cultures taurines

- Pourquoi et comment le musée des cultures taurines a vu le jour ?
- Comment le Musée des Cultures Taurines intègre-t-il les ferias dans sa mission de préservation et de promotion de cette culture ?
- Comment évalueriez-vous l'impact des ferias sur la fréquentation du musée et des autres sites culturels de la ville ?
- Comment les visiteurs du musée perçoivent-ils les ferias de Nîmes ?

Thème 4 : La Féria de Nîmes

- Comment les ferias influencent-elles l'image de Nîmes en tant que destination culturelle, à la fois pour les locaux et les touristes ?
- Quel rôle, selon vous, jouent les ferias dans l'attractivité touristique de Nîmes ?
- Pensez-vous que les ferias attirent un public qui s'intéresse davantage à la culture taurine ou à l'aspect festif de l'événement ?

Thème 5 : La corrida et ses controverses

- La corrida est l'un des éléments centraux de la Féria de Nîmes. Quel est, selon vous, son rôle dans la culture locale?
- Comment décririez-vous l'attachement des Nîmois à la corrida?
- La corrida est un sujet de controverse dans certaines régions. Comment gérez-vous les critiques ou les questionnements des visiteurs à ce sujet?
- Avez-vous remarqué une évolution dans la perception de la corrida?

- Y a-t-il des initiatives éducatives ou des visites guidées spécifiques liées à la tauromachie?
- Quel est votre regard sur l'avenir de la corrida dans le contexte des ferias ?

Thème 6 : Évolution et perspectives futures

- Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels sont confrontées les ferias de Nîmes aujourd'hui ?
- Comment voyez-vous l'évolution des ferias de Nîmes dans les prochaines années ?
- Quelles adaptations ou évolutions devraient être envisagées pour que les ferias continuent de renforcer l'identité culturelle de Nîmes ?
- Y a-t-il autre chose que vous souhaitez ajouter concernant la Féria de Nîmes ou votre travail au musée des cultures taurines?

ANNEXE F : Retranscription entretien n°1

Acteur du tourisme

20 août 2024

1:07:18

En présentiel

Présentateur 1

On commence donc je vais te laisser un petit peu te présenter. Est ce que tu peux nous parler un petit peu de ton parcours professionnel, ton ton rôle actuel à l'office de tourisme. Depuis combien de temps tu travailles à l'Office de tourisme, tout ça ?

Présentateur 2

OK, donc. Je m'appelle Maryvonne Lefebvre, je suis rentrée à l'Office du tourisme en CDI le 17 juillet 1984, donc j'ai 40 ans de maison. Auparavant, j'ai exercé pendant 2 étés dans le cadre d'un job saisonnier en tant qu'étudiante. Parce que j'ai fait des études de linguistique et d'allemand, notamment à la fac. Et comme beaucoup d'étudiants, ben je cherchais un job d'été.

Présentateur 1

Ouais, forcément.

Présentateur 2

Et il se trouve que l'office de tourisme, en 1983, après le changement de municipalité, a décidé de donner des moyens. La ville a donné décidé de donner des moyens un peu à l'Office de tourisme et a souhaité soutenir l'activité de l'association de l'époque, en recrutant du personnel pour ouvrir 7 jours sur 7 pour être à l'accueil des monuments également, qui étaient à l'époque gérés par la ville, avec un personnel municipal qui n'était pas forcément enclin à pratiquer les langues étrangères, et cetera. Or, la nouvelle équipe municipale considérait que le tourisme était un secteur d'avenir et un vecteur d'économie incontournable de la destination.

Présentateur 1

Ok, Ouais.

Présentateur 2

Donc nous avons été recrutés notamment par rapport aux langues parlées. Et il se trouve qu'ils recherchaient des étudiants germanistes, ce qui était assez rare. Donc après un test de langue positif, j'ai, je suis arrivée donc à l'Office de tourisme pendant 5 mois en 1983. Et puis j'ai renouvelé le contrat l'année d'après. L'année d'après, ça a duré un mois et demi, les contrats

étaient plus courts. Mais il se trouve qu'entre temps, une directrice avait été recrutée avec à l'Office du tourisme qui était donc sous le statut de l'association loi 1901. Et la mission était donc pour cette professionnelle parce qu'elle était professionnelle, c'était une dame qui avait commencé dans le tourisme il y a 20 ans à Nîmes et qui avait monté les échelons jusqu'à passer au comité départemental du tourisme, qui a été créée dans les années 70, et qui a terminé sa carrière au comité départemental en étant la directrice. Elle s'est faite débaucher par le maire de l'époque qui lui a donné carte blanche pour monter une vraie équipe à l'Office de tourisme puisque le personnel à l'époque était surtout. Il y avait des bénévoles, mais pas que. Mais c'était pas très professionnel encore. Donc l'idée c'était effectivement de donner des moyens à une structure.

Présentateur

Ouais.

Présentateur 2

Et de recruter des gens, des permanents, et voilà, former et cetera. Donc il se trouve que moi j'arrive à cet été 84 et il se trouve que une des deux titulaires qui était là, quitter la maison puisque elle venait de se marier. Elle suivait son mari et qu'il fallait recruter. Et il se trouve que la directrice en poste à l'époque a voulu quelqu'un qui parlait allemand. Et moi je suis tombé au bon moment, comme j'étais déjà aussi formée que j'ai déjà travaillé avec l'équipe et cetera. Voilà donc c'est comme ça que je suis rentrée à l'Office de tourisme. 2 ans après, je suis devenue un peu son assistante tout en gardant un métier à l'accueil, donc l'accueil c'est très bien parce qu'on met les mains dans le cambouis et c'est là où on touche du doigt la réalité, le contact avec le client et que les professionnels, et cetera. On apprend vraiment le métier. Et donc je faisais un peu les 2 de l'administration, pas mal avec elle, avec la directrice et de l'accueil. Et en 89, lorsqu'elle a quitté ses fonctions pour créer sa propre entreprise, on m'a proposé la direction, donc de de l'Office de tourisme. Voilà donc que j'ai intégré complètement avec validation du Conseil d'administration en 1991, puisque ils ont souhaité une période d'adaptation, de mise à l'épreuve un petit peu entre guillemets, ce qui. J'étais un peu jeune, donc ils ont eu.

Présentateur 1

Ouais, c'est ça, parce que t'as t'as vite évolué au sein de l'office.

Présentateur 2

Oui, oui et voilà. Mais c'était fascinant parce que, parce qu'il y avait tout à construire. Parce qu'on est arrivé donc dans les années 90, à l'époque où le tourisme opérait un vrai virage. C'est à dire que nous on est, on pratique le tourisme urbain qui est un concept qui était quand même assez récent dans les années 90. Et en fait, rares étaient les villes qui obtenaient un

soutien financier parce qu'il faut appeler un chat un chat un peu digne de ce nom, et avoir les moyens, et cetera, de se développer. Donc bien évidemment, le tourisme balnéaire, le tourisme à la montagne, et cetera. Bon, c'était une évidence, le tourisme thermal, mais le tourisme en ville, c'était quand même très novateur.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Et nous on est arrivé à cette période, donc on a eu. On était une équipe assez jeune, on avait tout à construire donc c'était vraiment passionnant. Parce qu'on était tout le temps en mode projet et on a été soutenu aussi quelque part par la ville parce que la ville était elle-même en mode projet. C'est-à-dire que la ville est passée sur une période où il y avait. On faisait appel à des grands architectes, on faisait, on créait des centres culturels. Enfin, il y avait toute une activité, on mettait en en en lumière les monuments. On créait des musées, voilà. Donc on est arrivé à une période en fait où tout arrivait en fait en même temps. Et parce qu'on peut pas nous dans notre coin, seuls en tant qu'office de tourisme ou structure tourisme passer en mode projet si on n'est pas accompagné, si on n'évolue pas dans un environnement favorable. Et lorsque dans une ville, que ce soit Nîmes ou ailleurs, on a un environnement favorable et on le voit encore depuis depuis 20 ans, ça continue avec un réaménagement urbain, avec une mise en lumière aussi des monuments, des musées. Il faut savoir que moi, quand j'ai commencé, donc il y a 40 ans, les Arènes n'étaient pas forcément éclairées le soir. Ça paraît quand même étonnant aujourd'hui, mais c'était ça et les villes commençaient à créer des plans lumière et à valoriser effectivement leur patrimoine et comprenaient que le tourisme en ville, bah ça devenait aussi un but de de de visite. Alors certes, le tourisme en ville, contrairement au tourisme balnéaire, on venait pas pour y passer la semaine, sauf à Paris, on venait pour y passer un weekend, et cetera, mais donc on a commencé comme ça. Et la notion de court séjour d'ailleurs, et ça s'appelle City Break chez nos confrères anglophones, c'est pas pour rien. C'est-à-dire que les City break, les courts séjours ça se passe en ville.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Alors que ailleurs, effectivement, on reste plus longtemps. Donc on a évolué ainsi et on évolue toujours, toujours ainsi. Donc moi j'ai occupé cette fonction de de direction jusqu'à jusqu'en 2017. En 2017 donc il y a eu une évolution parce qu'on a intégré fin 2016, une structure en qui s'appelle une SPL.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Avant, on était donc association à 1901 avec un conseil d'administration composé de professionnels, et cetera. Avec une part de subvention de la ville pour pour fonctionner. Et puis en 2017, la ville donc a souhaité en 2016, que nous passions au sein d'une SPL qui existait, qui était spécialisée dans l'aménagement mais qui avait la possibilité évidemment d'avoir d'autres secteurs. Donc moi je trouvais que c'était extrêmement positif parce que ça nous donnait d'autres moyens. Parce que, notamment sur toute la partie administrative, et cetera ont bénéficié de ressources communes. Et ça permettait de dégager du temps justement pour travailler sur d'autres dossiers, donc il y a eu un changement de gouvernance. Avec donc quelqu'un qui était en charge du développement déjà dans la structure, à qui on a confié donc la mission de directeur et moi on m'a proposé donc le poste de chargée de relations institutionnelles, c'est à dire que c'est une forme de soutien en fait à un poste de direction. Parce que effectivement, ben depuis toutes ces années, j'avais les réseaux et qu'on ne fait rien tout seul. Et que c'est important aussi de conserver la mémoire dans une entreprise et de savoir comment les choses ont évolué jusqu'à aujourd'hui. Voilà.

Présentateur 1

Oui.

Présentateur 2

Donc, et puis c'est très bien parce que de toute façon c'est la nouvelle génération et à un moment donné, il faut aussi passer le flambeau et puis redonner aussi un un coup de boost à tout ça, voilà. Mais ce qui est surtout intéressant pour le tourisme, c'est que ça a donné un nouvel élan avec cette nouvelle structure et de nouveaux moyens. Et c'est important parce qu'aujourd'hui on le voit bien, tout va vite, tout va de plus en plus vite. Moi, ce que je retiens de toutes ces années, c'est qu'à l'époque où on a développé le tourisme. Donc personnellement, je suis toujours en mode projet parce que sinon on s'ennuie dans la vie hein. J'ai j'ai l'impression d'avoir fait 50 métiers quand même dans ce, dans cette structure. Mais ce qui est important, c'est de voir effectivement qu'autrefois, ben quand on démarrait, on savait un peu, on savait en début d'année comment allait se dérouler la saison. Aujourd'hui c'est plus du tout le cas. On est passé d'une période où il y avait une trentaine de grosses destinations touristiques, à aujourd'hui plus de 300, parce qu'aujourd'hui on se déplace où on veut pour pas très cher. On a démocratisé le voyage, ce qui est très bien, mais du coup beaucoup de gens voyagent, un peu partout dans le monde et cela permet aussi ben de comparer. Autrefois, on venait dans une destination, ben on ne savait pas à l'avance ce qu'on allait y trouver. Il n'y avait pas les réseaux sociaux, il n'y avait pas internet, et cetera. Donc on découvrait, on achetait le guide papier et on découvrait sur place ce qu'on pouvait y faire aujourd'hui. Alors déjà, il y a depuis plus de 20 ans, les gens arrivent avec Internet, savent déjà ce qu'ils vont visiter, connaissent un

petit peu donc, ce qui les intéresse dans la vie. Donc voient à peu près quelles orientations ils vont faire et ce qu'ils vont faire pendant leur séjour, ce qui était pas du tout le cas.

Présentateur 1

Ouais, hum.

Présentateur 2

Donc on a toujours ce rôle de conseil aujourd'hui à l'accueil, qui reste pour moi une des missions essentielles d'une structure. Parce que c'est le contact avec le client, parce que c'est la première impression que le client va avoir aussi de la destination. Mais aujourd'hui, on doit d'autant être réactif dans un métier d'accueil. Que le client, il connaît, l'a déjà un peu la destination. Et c'est à nous de nous adapter par rapport à la famille, si c'est des amis, si on voyage entre amis, si on voyage avec des personnes à un certain âge, et cetera. Et il faut tout de suite proposer en fait un programme qui va convenir. Aujourd'hui, les gens voyagent peut-être moins longtemps. On est plus sur du court séjour depuis qu'on a effectivement la semaine à 35 h. Donc on fait, on voyage plusieurs fois dans l'année quand on a à peu près le budget. Parce qu'on arrive à économiser aussi par ailleurs sur le transport, même si le coût du transport quand même reste réel. Mais les gens voyagent plus volontiers parce qu'on est quand même sur une civilisation aussi de, de, de, de voyage, des vacances, et cetera. Pas comme la civilisation peut être de nos parents ou nos grands-parents. Ça c'est sur. Et aujourd'hui, en fait, quand on arrive dans un lieu, on veut optimiser.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

On veut optimiser l'arrivée sur place. On passait 3 semaines, un mois à un endroit où on se disait, j'ai le temps de voir ce qu'on peut me proposer, quel est le programme, et cetera. Aujourd'hui déjà depuis plus de 20 ans ou plus, c'est pas le cas, on arrive sur un endroit où on va rester 8 jours 15. Par contre on veut rien manquer. Quand on s'adresse aujourd'hui à un personnel d'accueil d'office de tourisme. Vous êtes ? De la destination, vous connaissez forcément par cœur votre territoire. Qu'est-ce que vous me conseillez ? J'arrive là, j'ai des enfants, et cetera, qu'est-ce que je peux faire, qu'est-ce que je peux voir, qu'est-ce qu'il y a comme spectacle, et cetera. Donc ça nécessite quand même d'être très réactif, d'être extrêmement curieux parce qu'on peut pas faire ce métier si on n'est pas curieux au bon sens du terme. De savoir s'adapter encore plus plus qu'ailleurs, plus qu'avant je dirais. Mais en même temps, c'est ce qui rend la chose effectivement passionnante, c'est que ça nous bouscule. Ça nous oblige effectivement ben à nous remettre en question en permanence.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc je dirais qu'autrefois, quand j'ai commencé dans ce métier une quarantaine d'années, bon, le tourisme évoluait doucement, c'est à dire que nous, on a pris un coup de pied aux fesses quand on a démarré effectivement et qu'on nous a dit voilà, vous avez les cartes en main. Il faut faire de cette destination une destination quand même touristique, digne de ce nom, parce qu'on a quand même le potentiel pour ça. Et la vie, il a fait ce qu'il fallait d'un côté, mais c'était à nous aussi de de de prévoir tous les plans d'actions, et cetera, y compris en terme de promotion de relations de presse qui avaient pas forcément avant. Donc ça nous oblige effectivement à à à nous interroger, à nous remettre en question, à étudier d'autant les clients et cetera. Plus vous avez de destinations, plus vous êtes confronté à des cultures différentes. À des approches qu'il vous faut appréhender parce qu'on présente pas de la même manière une destination à un italien qu'à un coréen. Et les attentes, quelles sont-elles ? Il faut déjà bien les assimiler, et cetera, et s'adapter. Donc c'est ce que je trouve passionnant. En même temps, c'est pas évident.

Présentateur 1

Ouais. Oui, oui.

Présentateur 2

Mais c'est ce qui fait quand même le le charme du métier. Donc autrefois, on évoluait à peu près tous les 10 ans on va dire en matière de tourisme. Puis c'est devenu à peu près tous les 5 ans avec internet, ça, c'est encore raccourci. Faut quand même pas oublier ce que les jeunes générations ne maîtrisent pas forcément, c'est que le premier iPhone est né en 2007. Voilà, aujourd'hui on en est à la X ème version. Mais aujourd'hui en fait, beaucoup de gens ne savent plus rien faire sans un téléphone, un smartphone. On y confie sa vie, on transfère sa mémoire. Aujourd'hui, plus personne ne mémorise un téléphone, on transfère tout là-dedans, on perd son téléphone, on perd son identité, on perd tout.

Présentateur 1

Ouais, Ouais, Ouais, c'est vrai. Ouais. Oui, c'est vrai que c'est c'est indispensable maintenant.

Présentateur 2

Voilà donc il faut réfléchir aussi à la dépendance que nous avons par rapport à l'outil et maintenant avec l'intelligence artificielle, alors on va passer encore un autre stade. Donc aujourd'hui, ce qui est intéressant pour moi aussi, intellectuellement et l'intérêt aussi que j'ai dans cette nouvelle fonction qu'est la mienne, c'est que je peux prendre un peu plus de recul, ce que je pouvais pas forcément faire quand j'étais en responsabilité parce que on n'a pas

forcément le temps. Vous gérez une équipe, moi, j'ai géré en plus l'accueil des 3 monuments pendant 10 ans. J'avais en plus de l'équipe de l'Office de tourisme et des guides conférenciers, j'avais tout le personnel des monuments que je gérais en direct parce que j'avais pas de collaborateurs pour m'aider à cette fonction. Voilà et donc c'est du 7 jours sur 7. Donc on n'a pas forcément le temps de se poser à un moment donné, de réfléchir et de voilà, de se projeter. Aujourd'hui, je peux davantage avoir le temps. Même si le temps est parfois, limité, mais au moins voilà, je peux m'accorder un peu plus de temps de réflexion et faut étudier un petit peu ce qui se passe ailleurs, ça va très vite comme on le disait. Et ça va pas ralentir.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Voilà donc on a vu aussi que des événements parfois dramatiques pouvaient changer un peu les choses. La pandémie a fait énormément de victimes, ça a surpris tout le monde. On était tous anesthésiés, on ne savait pas comment faire. On nous met dehors, on nous enferme à nos maisons du jour au lendemain, on n'avait pas vécu ça. Voilà, sauf peut-être ceux qui ont connu la guerre autrefois. C'était un peu le parallèle d'ailleurs que faisaient les gens hein, d'un certain âge en disant mais quand on était sous les bombardements, on nous disait de pas sortir, c'était ça. Donc on s'est retrouvé sur ces temps un peu de sidération. Maintenant, ce que je trouve positif dans l'humanité, c'est qu'on a réussi quand même à être solidaire, à s'en sortir. C'est ce que je trouve positif parce qu'il faut quand même rester positif et que on critique la mondialisation. Mais la mondialisation aujourd'hui elle a servi, elle a servi à ce que les gens ben produisent des vaccins et puis effectivement arrivent à sauver des vies Un peu partout dans le monde. Et je crois que c'est quand même important. Voilà. Donc je crois qu'on est de plus en plus dans l'imbrication un peu aussi culturelle. Et je trouve que c'est que c'est super. Après bah effectivement, malheureusement, des virus il y en aura sans doute d'autres, et cetera. Mais bon, on s'est peut-être un peu mieux armés pour les combattre aujourd'hui. Et puis on le voit aussi à une échelle internationale. Donc c'est vrai que le métier du tourisme, pour y revenir à ça, était un de ceux qui le plus inter-échangé avec l'international. Aujourd'hui, on le voit avec la mondialisation, ça n'a pas que du mauvais parce que je pense qu'il y a des échanges à tous les niveaux, ce que je trouve très positif aussi. Moi je l'ai pas connu pour ma génération, mais je suis ravie de voir que des programmes comme Erasmus et cetera permettent à des milliers de jeunes.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

D'échanger, de partir étudier à l'étranger, et cetera, d'obtenir des bourses. Et ça, je crois que c'est c'est le meilleur pour l'avenir de l'humanité. Bon, ça n'engage que moi. D'abord parce que ça donne une ouverture d'esprit, ça change les relations à l'autre. Et puis ben, quand on n'est pas d'une famille. Pour ce qui était mon pas, qui avait des moyens et qu'on avait l'habitude de voyager, c'est vrai que bon, on découvrait le monde au fur et mesure. Alors qu'aujourd'hui les jeunes arrivent avec plus d'ouverture d'esprit, et cetera, et. Et je pense que c'est ça aussi qui est important et qui sert dans les métiers de tous les jours, dont le tourisme. Parce que quand on est dans l'accueil, accueillir d'autres cultures, il faut forcément être ouvert d'esprit.

Présentateur 1

Oui ? Ah oui, c'est sûr. Oui, c'est sûr que l'ouverture et le tourisme, c'est indissociable. Et justement, ça fait 40 ans que tu travailles du coup pour l'office de tourisme de Nîmes. Est-ce que tu es originaire de Nîmes ?

Présentateur 2

Non, non. Alors je ne suis pas originaire de Nîmes. Je suis originaire de Normandie, je suis venue ici il y a 40 ans pratiquement. Enfin un peu plus de 40 ans. 79 exactement. Pour des raisons familiales, un peu par hasard et et j'ai fait ma vie ici en fait. Voilà et et donc ben je me suis effectivement plutôt je pense assez bien adaptée puisque j'ai passé 2 fois plus de temps ici que dans mon pays d'origine avec lequel j'ai quand même gardé des liens parce que j'ai ma famille quand même une grande partie de ma famille qui y est restée comme on dit.

Présentateur 1

Et selon toi, quelles sont les caractéristiques uniques de Nîmes par rapport à d'autres villes de la France ?

Présentateur 2

Alors Nîmes d'abord, il y a une caractéristique un peu régionale je dirais, qui qui a aussi souvent des clichés hein, c'est à dire le méridional souvent l'a considéré comme quelqu'un bon, qui est pas forcément clin a beaucoup travaillé machin, et cetera, donc ça évidemment c'est faux. Par contre dans les images de Nîmes, je pense que si on prend Nîmes par rapport au au livre d'histoire, moi je me souviens quand j'étais enfant et que on me donnait des livres d'histoire. Je me souviens alors c'était peut être un signe hein, je sais pas ce qu'on peut y voir là mais je me souviens avoir été marqué par les Arènes de Nîmes et le Pont du Gard. Mon livre d'histoire comportait les Arènes de Nîmes et le Pont du Gard et aujourd'hui je suis amenée à travailler pour la promotion de ces sites. Donc c'est vrai que ça, ça m'a marqué. C'est vrai que ce qui est toujours, ce qui a fait notre identité. Parce qu'aujourd'hui, en fait, quand on vient sur une destination, on y vient pour une identité assez forte. Nous, on a la chance que cette

identité, elle ait plus de 2000 ans d'histoire, qu'on puisse pas nous la copier. Alors certes, on a nos voisins d'Arles et cetera, qui ont aussi un très riche patrimoine et et d'ailleurs, ben quand on vend Nîmes, on vend aussi un peu Arles, parce qu'on compare, on dit aux gens, voilà, nous n'avons pas de théâtre antique, nous n'avons plus. Par contre Arles en a un, donc n'hésitez pas, et cetera. Et c'est important en fait d'avoir une, d'avoir je pense cette vision, donc l'identité pour nous, elle est basée sur le patrimoine et l'intérêt de cela c'est que bah ce sont des choses effectivement qu'on ne peut pas exporter. Donc les gens sont obligés de venir à Nîmes si on veut le voir comme on va à Paris pour voir la tour Eiffel ou ou ailleurs.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc ça je pense que c'est notre force, notre force aussi bah c'est évidemment donc le climat parce que on vient en vacances souvent on aime bien avoir le soleil, c'est quand même plus agréable de visiter une ville sous le soleil que sous la pluie.

Présentateur 1

Ah oui, c'est sûr.

Présentateur 2

Même si la pluie a aussi un certain charme. Mais ça, ça dépend des régions. C'est vrai, quand on va en Bretagne et qu'on visite la Bretagne sous la pluie, ben bon, on s'y fait parce que, parce que ça fait partie, parce que c'est tellement beau à côté de ça, les paysages, et cetera, que voilà. Donc ça dépend du contexte, mais par définition, quand on vient dans le midi, c'est le côté hédoniste. Effectivement, on vient pour le soleil et on a envie d'entendre chanter les cigales. Et cetera, et voilà d'avoir un beau ciel bleu.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc l'identité de Nîmes, elle est effectivement sur son empreinte historique, riche patrimoine, on vient pour ça. Après, ce qui était important, et c'est la volonté donc de de la ville de l'époque dans les années 80, la volonté de de ne pas faire une ville musée pour autant. Parce que aussi, parfois le piège. Il faut faire évoluer la ville parce qu'il y a des habitants déjà, donc les habitants, c'est important qu'ils continuent à s'approprier leurs monuments. Et c'est pour ça que l'histoire des Arènes, l'Amphithéâtre a été construit pour présenter les Jeux à

l'époque, hein les Romains, c'était ça. On, on avait des jeux pour le peuple et aujourd'hui on continue à avoir une activité importante dans les Arènes. Mais c'est important, c'est aussi pour les nîmois, parce que le tourisme s'est pas fait uniquement pour ceux effectivement de l'extérieur et tous les aménagements, le cadre de vie qu'on améliore, c'est d'abord pour les habitants. Et d'autant après pour les gens que l'on peut accueillir, que ce soit pour du loisir ou pour du travail. Donc il y a effectivement ces activités et la volonté effectivement de la ville, il y a 40 ans, ça a été aussi de se tourner vers le contemporain. Donc on a fait appel. C'était un assez audacieux, pour l'avoir vécu de l'intérieur, que de faire appel, pour une ville de 150 000 habitants, à des architectes de renom. Ouvrir des concours d'architectes, effectivement à des grands noms, en tout cas à des gens qui sont aujourd'hui devenus des grands.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Que ce soit Foster, que ce soit Wilmotte qui a fait par ailleurs Wilmotte le premier musée qu'il a réaménagé et il en parle encore aujourd'hui, c'est le musée des beaux Arts de Nîmes.

Jean-Michel Wilmotte n'était jamais intervenu avant dans un espace muséographique. Et donc ça a un peu bouleversé les mentalités aussi, les nîmois étaient pas trop habitués à ça. Mais il y avait une vision du premier magistrat de l'époque qui disait, mais si il faut tirer vers le haut, il faut et cetera. Donc l'architecture contemporaine aujourd'hui, ben on vit avec, hein, puisque on a 2 sites emblématiques qui sont situés face à 2 sites antiques emblématiques, dont une dont la maison carrée, classée au patrimoine mondial aujourd'hui. Et je crois que ça, ça a été aussi un virage que Nîmes a su prendre. Mais toujours en valorisant d'abord le patrimoine antique et dans un second temps aussi l'architecture contemporaine et et l'expression je trouve la plus flagrante pour cela, elle est dans le discours même de Norman Foster quand il a créé donc carré d'art. Qui est un petit beaubourg en fait hein. C'est c'est le même fonctionnement que le Centre Pompidou, Carré D'art. À une autre échelle, mais c'est le même fonctionnement. Et en fait, ce qu'il disait, c'est que donc d'abord la la commande qu'il a eu, c'était d'installer face à la maison carrée, sur un un terrain qui était un terrain vague, bon, un peu insalubre. La ville donc, a fait sa commande de créer un centre d'art contemporain et de médiathèque. Mais en plus de réaménager tout l'espace autour de la maison carrée et de valoriser en fait la maison carrée qui était en fait tout autour, c'était le le forum antique. Et dans cette commande, en fait, ce qu'a fait Foster, il a créé le carré d'art. Mais la nuit, quand on regarde, c'est la maison carrée qui est mise en lumière et c'est pas le carré d'art, qui se tient dans l'ombre.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc en fait, il s'est inspiré des colonnes de la maison carrée sur le carré d'art, il a gardé ce temple. On avait l'habitude de dire que vous aviez 2000 ans d'histoire qui se faisaient face, on avait un temple Romain et un temple en fait du 21^e siècle, avec donc le carré d'art. Mais ce qui est intéressant, c'est que dans la, dans la, dans l'approche même qu'a eu ce grand architecte, c'était de dire, mais l'Antiquité doit quand même prévaloir sur effectivement le contemporain. Et l'éclairage, je trouve, est une très bonne réponse à cela. Il valorise de façon très naturelle parce que c'est un éclairage très particulier, la maison carrée et la nuit, le carré d'art reste dans l'ombre, éclairé, mais très discrètement. Voilà donc je pense que ça résume assez bien en fait, la structuration, je dirais entre guillemets, touristique, culturelle de la ville, c'est-à-dire qu'on valorise extrêmement le patrimoine antique. Parce que les gens viennent d'abord pour ça, mais en même temps on ne tourne pas le dos à la modernité et à l'aspect contemporain. En même temps, donc, on réaménage des espaces de vie parce qu'on a la chance d'avoir une ville à taille humaine, donc on fait beaucoup de choses à pied dans cette ville. Et quand il y a eu le le programme qu'on appelle AEF donc à Arènes-Esplanade-Feuchères, donc là on a 8 hectares d'un seul tenant qu'on a réuni en fait depuis la gare, et cetera. C'est piétons. Le premier espace réaménagé, c'était celui des Arènes. La première chose qu'on a faite, c'est de piétonner évidemment tout autour et de mettre en lumière, en éclairage. En fait, ce monument.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc voilà, c'est-à-dire que les monuments romains font partie intégrante de la ville. Il y a pas les monuments d'un côté avec des barrières tout autour pour les protéger. Et dans d'ailleurs l'aménagement de du carré d'art, on a enlevé les barrières qui étaient autour de la maison carrée, comme il y avait au 19^e siècle. On a enlevé les barrières pour donner justement un libre accès. Et je pense que c'est une autre façon aussi de valoriser le patrimoine. Et c'est, c'est aujourd'hui, je pense, c'est ce qu'attend le public, c'est à dire un, un accès beaucoup plus libre au patrimoine. Et c'est important de voir, les gens nous le disent, combien la Romanité est intégrée en fait à la modernité.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Et c'est important aussi pour les gens qui vivent à Nîmes. Voilà boire un café en face les arènes ou en face la maison carrée, ben c'est important les gens y tiennent aussi. Et c'est important pour les locaux et pour le public. Et l'acceptation aussi du tourisme parce que c'est un sujet aussi qui est très à la mode en ce moment, avec les problèmes d'airbnb et cetera, qui chassent

les habitants des centres villes touristiques. Et c'est une vraie réalité, quand les gens n'arrivent plus à se loger dans leur propre ville, c'est quand même un gros problème. Je crois que le rôle du tourisme, c'est aussi de faire accepter les flux de visiteurs dont on a besoin économiquement. De maîtriser ces flux, d'ailleurs, ça fait partie du cahier des charges du plan de gestion d'un classement à l'Unesco, hein. Et c'est important d'abord de respecter le cadre de vie, donc des visiteurs.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Dans la terrasse d'un café, il doit y avoir des nîmois mais aussi des non nîmois. Mais que tout le monde puisse vivre en harmonie sans que les uns effectivement soient mécontents de la présence des autres.

Présentateur 1

Ok, donc maintenant on va aborder la thématique sur la féria. Donc, je voulais savoir quelle est l'importance des ferias de Nîmes pour, pour la ville tout d'abord.

Présentateur 2

Bon alors les Feria donc la Feria de Nîmes a été créée en 1952 et beaucoup développée depuis, notamment dans les années 80 avec la municipalité de l'époque, celle qui a voulu redonner donc un coup de un coup d'accélérateur au tourisme, et cetera et à l'événementiel au sens large. Donc la Feria est une d'abord une grande fête populaire à la base, c'est-à-dire que alors c'est vrai que c'est basé à l'origine sur des spectacles aux Arènes qui sont donc des corridas puisque Nîmes pratique la corrida depuis la fin du 19e siècle et qu'elle a le droit à ce titre, pour les ayant pratiqué la corrida de manière ininterrompue, à poursuivre cette activité. Parce que la corrida obéit à des codes très particuliers, c'est extrêmement encadré et Nîmes fait partie des Arènes de première catégorie. Il y en a que 7 en France qui ont le droit d'organiser des spectacles, donc tauromachiques. Et taurin au sens large du terme dont la course camarguaise. Donc cette fête, c'est d'abord une grande fête populaire, les gens se retrouvent, on se mélange quel que soit le rang social, et cetera, c'est pas un souci, on fait la fête, et cetera. Et la féria c'est d'abord ça, une grande fête populaire. Avec le temps elle a pris de l'ampleur parce qu'on vient à Nîmes pour les corridas, mais la majorité du temps on vient essentiellement pour la fête. De toute façon on pourrait pas mettre tout le monde dans les Arènes donc déjà.

Présentateur 1

Oui, c'est sûr.

Présentateur 2

Et puis beaucoup de gens viennent d'abord pour faire la fête. Alors les gens des environs, mais pas que. Parce que c'est devenu un un moment donné. On en a fait un événement effectivement assez, un peu parisien, un peu branché, avec pas mal d'invités connus effectivement qui venaient dans les Arènes, et cetera et autres, donc la Feria a connu aussi donc ces moments de de développement dans les années 80 90. Elle a connu aussi ces moments parce que sur le plan artistique, qui ce qui nous distinguait un peu des autres féria, parce qu'il y a plein de fêtes Tauromachiques en France. Mais ce qui nous distinguait aussi, c'était l'aspect culturel à côté de ça, parce que, à partir de 1984 la ville a décidé qu'un artiste serait choisi chaque année pour illustrer l'affiche de la féria. Donc des grands noms ou moins ou moins grands, mais en tout cas des gens qui ont une vraie histoire, et cetera, et donc l'affiche feria était un événement en tant que tel.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Il y'a un peu plus de 20 ans, la ville a créé le premier musée des cultures taurines de France parce qu'elle avait un fond iconographique très important. On a eu la chance aussi d'avoir des gens comme Claude Viallat qui est donc nîmois, peintre bien sûr, un des fondateurs de du mouvement support surface, qui est un un grand fan de tauromachie et qui collectionne depuis des années, des décennies donc tout ce qui attrait à la tauromachie et qui a déposé bon nombre de ses collections aussi au musée des Cultures taurines. Donc il y a toujours eu dans la Feria de Nîmes, depuis en tout cas 40 ans l'association de la culture tauromachique, mais en même temps de la culture tout court avec des expositions autour du taureau ou autour de la Camargue, ou autour donc de de ses traditions. Et puis la partie effectivement festive où les gens viennent pour s'amuser et pour oublier le quotidien et cetera. Donc la feria, elle a aussi beaucoup évolué, ben je vous dirais grâce à Internet, on a simplifié aussi. En ce qui concerne l'Office de tourisme, parce qu'autrefois, on ne réservait pas par Internet des places de de spectacle, ni rien, notamment dans les Arènes. Donc j'avoue que tous se faisaient beaucoup et par téléphone ou par courrier, mais beaucoup par téléphone et c'était des moments extrêmement intenses pour nous. Donc depuis, la technologie a bien aidé le système a faire des réservations maintenant en ligne, et cetera, et c'était très bien. Et sur le plan économique, la Feria y a 30 ans, effectivement remplissait tous les hôtels de Nîmes et même au-delà vers Arles et autres. Mais à l'époque y avait pas trop Airbnb encore hein, donc on s'hébergeait uniquement dans des hébergements comme ça hôtel et cetera. Et quand y avait la Feria d'Arles, c'est pareil, les hôtels de Nîmes étaient quand même extrêmement bien remplis. Bon, aujourd'hui ça évolue, les hôtels tournent bien, mais ça évolue aussi parce qu'il y a tout le phénomène de location chez l'habitant Airbnb.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Et que ça dilué beaucoup effectivement les flux. Et beaucoup de gens choisissent cette option parce qu'ils viennent avec une bande de copains, ils se louent un appart, c'est plus facile pour eux, et cetera. Bon et puis pour voilà des, des tas de raisons. Mais donc la Feria reste un des temps forts, un des moments où les socio professionnels effectivement quand même gagnent le mieux leur vie. Mais il y a pas que ça, parce qu'aujourd'hui justement la ville veut développer un tourisme sur 4 saisons. Donc la ville en fait depuis pas mal d'années, développe des festivals un peu tout au long de l'année. Parce que ce qui caractérise le tourisme urbain, c'est que l'activité en fait la fréquentation ne se fait pas que sur les mois de juillet, août.

Présentateur 1

Oui, ouais.

Présentateur 2

Quand on va au tourisme balnéaire, si on veut se baigner, bah l'eau est quand même plus chaude en juillet/août effectivement qu'au mois de février à priori. Donc nous, on n'a pas cet, l'impact du climat, enfin beaucoup moins. Donc la ville a développé tout au long de l'année des festivals de renom. Parce que si je pense au festival de la biographie qu'a fêté aussi je crois, ses 20 ans. Festival de la biographie aujourd'hui est un événement incontournable fin janvier et aujourd'hui, on a des maisons d'édition qui s'organisent pour avancer la sortie de certains ouvrages de leurs auteurs, pour être présents au festival de la biographie. Donc c'est une centaine d'auteurs qui viennent chaque année sur fin janvier. L'autre festival aussi qui est important, qui va fêter ses 35 ans, c'est le Festival flamenco. Puisqu'on a une grosse influence quand même, donc de de espagnol puisque beaucoup d'espagnol se sont réfugiés dans le sud de la France, notamment pour fuir la dictature de Franco, donc autrefois, et donc sont enracinés ici et là, la culture est venue avec. Donc dans toutes les fêtes, que ce soit les ferias, que ce soit ben le Festival Flamenco, on a de toute façon du flamenco, on a des sévillanes, on a, voilà et beaucoup de clubs de danse à Nîmes.

Présentateur

Ouais.

Présentateur 2

Proposent donc l'enseignement, à cette danse donc, à travers de cet événement qui est exporté en fait, qui est inspiré en tout cas de de l'Espagne, les ferias. Voilà, on a aussi toute une culture

qui se mélange et je dirais que à Nîmes, on s'est approprié cette culture. Même quand on n'est pas espagnol d'origine, on s'est approprié cette culture qui fait partie du quotidien. Voilà. Mais c'est vrai que la Feria reste quand même le gros temps fort, parce que la feria de Pentecôte, en tout cas parce qu'elle est sur 5 jours. Mais il y a aussi aujourd'hui beaucoup d'autres rendez-vous qui attirent. Il y a effectivement bon les jeux romains, là depuis depuis une dizaine d'années, dans les Arènes début mai, et qui sont liés aussi à notre histoire. Donc ces journées romaines attirent du monde. Pourquoi ? Et notamment beaucoup de familles. Parce que les gens disent, on sait que le contexte, on sait que ce que nous, ce qui nous est raconté est vrai.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Donc pour passionner nos enfants qui apprennent effectivement l'histoire de la, des Romains, et cetera et des Gaulois, c'est quand même beaucoup plus ludique et plus sympa d'assister à un spectacle et autres. Parce que effectivement les enfants on les voit, ils tiennent pas en place. Enfin bon, ils participent à leur manière plutôt que de raconter ça dans un livre d'histoire. Donc ça fait partie aussi et c'est pareil, c'est notre identité, c'est notre ADN quand même la romanité, donc c'est important de de le valoriser correctement. Parce que bien évidemment, on ne fait pas n'importe quoi. On est fidèle au fait historique, c'est écrit par d'ailleurs un prof d'histoire le scénario et on fait pas n'importe quoi. Et après ben effectivement on a le festival de Nîmes après en juin, juillet avec un gros festival qui fait plus de qui a plus de 25 ans maintenant et là c'est pareil, on renoue je dirais un peu avec l'histoire de notre de nos Arènes, l'amphithéâtre qui a été fait pour donner au peuple, donner du pain et des jeux. Et aujourd'hui, ben voilà, c'est important de pouvoir aussi avoir un amphithéâtre ou on continue d'aller apprécier les spectacles, même quand on est en fait un régional de l'étape quoi. C'est pas réservé à un public extérieur et c'est important de pouvoir aussi s'approprier, d'être fier de son patrimoine. Et c'est une manière aussi d'être fier de son patrimoine que de pouvoir aussi en profiter.

Présentateur 1

Ouais, ouais, c'est sûr.

Présentateur 2

Et après la 2nde Féria, donc la 2nde Féria, est plus récente. La Féria des vendanges, elle a été instaurée plus tard que celle de Pentecôte. Et elle est plus courte aussi.

Présentateur 1

Ouais, c'est sur 3 jours.

Présentateur 2

Voilà 3 ou 4 jours. Traditionnellement, on l'a dit plus nîmoise, en fait, elle est plus locale. Mais elle est plus locale parce qu'elle dure moins longtemps et parce qu'elle n'est pas adossée à un gros weekend comme Pentecôte.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Donc c'est essentiellement pour ça. Maintenant, selon les têtes d'affiche, il faut savoir qu'en en 2002, lorsque José Thomas, 2012, le grand Torero est venu toré seul contre 6 taureaux, les Arènes étaient pleines, les gens ont pris carrément des abonnements et on venait de partout. On venait d'Amérique du Sud, on venait même de Russie. On venait enfin, parce qu'avec la billetterie, on peut identifier les gens parce que c'était un événement. Voilà. Et la ville a été pleine pendant 8 jours.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Parce que les gens voulaient être sûrs d'assister à la corrida en question, donc ils ont acheté carrément l'abonnement et voilà. Donc il y a des phénomènes comme ça, mais je dirais que ce qui caractérise la partie tauromachie, c'est aussi lié beaucoup à la passion. Bon, c'est un métier de passion qu'on aime ou qu'on aime pas, donc je respecte. C'est un métier extrêmement codifié. Tout ce milieu tauromachique. Et et je voilà et. Et ce qui fait que ça, ça soulève aussi beaucoup de débats. Mais ça, on est dans un pays où on a la chance de pouvoir débattre. Mais c'est aussi, c'est aussi la passion. Moi personnellement, je suis allée assez peu de corrida, j'ai eu l'occasion d'y aller parce que j'ai accompagné des journalistes, allemands notamment. Et ce qui m'a fasciné, par exemple, l'Arènes était pleine. Donc une arène pleine, c'est 12 000 personnes et et vous entendez les gens en fait respirer en même temps. Et c'est ça qui m'a donné la chair de poule quand même. Et quand on va à des spectacles dans les Arènes, c'est ce côté ce côté magique aussi. Et les artistes, il y a des grands artistes qui acceptent de venir aujourd'hui dans des Arènes qui ne sont que de 12 000 places quand ils se produisent dans des scènes qui en font, dans des enceintes qui en font le double. Mais il y a ce côté magique quand même de l'Amphithéâtre qui fait que voilà. Eh ben oui, ça, c'est intéressant, même pour un artiste, d'avoir moins de monde, mais au moins d'être dans un lieu fascinant quoi.

Présentateur 1

Ouais. Justement, tu disais que la corrida, tu sais, c'était un sujet assez, avec des controverses, comment à l'Office, justement, vous gérez ces ces controverses, ces critiques envers la corrida ?

Présentateur 2

Alors par principe de toute façon, que ce soit la corrida à Nîmes, que ce soit les combats de coqs dans le nord de la France qui sont autorisés. On n'a pas à nous exprimer sur notre propre opinion.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Ce qu'il faut, c'est qu'on laisse parler donc les gens, on tente d'expliquer aux gens justement ce qu'il en est. En disant que c'est une longue tradition, c'est pas un coup comme ça, et cetera. Et on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des documents très bien écrits, qui expliquent l'historique aussi et qui remettent à sa place l'histoire du taureau. En fait, dans la ville, les taureaux, il y a 2 avant-corps de taureaux sculptés sur les Arènes par les Romains, pas par nous. Voilà donc il y a l'histoire du taureau dans tout le bassin méditerranéen d'ailleurs, que l'on retrouve un peu partout et et ça part de là. On affrontait autrefois des taureaux ou l'ancêtre du taureau des aurochs dans les arènes du temps des gladiateurs, parce qu'on avait une école de gladiateurs qui était extrêmement réputée à Nîmes et connue jusqu'à Rome. Donc il y a tout un historique.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Après, moi je suis pas née ici alors je suis très à l'aise pour le pour l'expliquer. C'est vrai que vu de l'extérieur, quand on n'en parle pas, on ne connaît pas. Ce qui a contribué aussi à changer un peu l'opinion des gens en tout cas de certains. Lorsque sans faire la pub Canal Plus il y a il y a 30 ans, on s'est mis à filmer des corridas, qui étaient rediffusées généralement début juillet, le soir à partir de 22h00, on a gagné tout un public qui a découvert en fait la corrida, qui par curiosité devant sa télé, ben a regardé. On avait les commentaires de Pierre Alban Adjour à l'époque, qui commentaient aussi le rugby. Parce que c'est lié quand même souvent à des territoires, c'est pas un hasard.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Je pense que les terres de où la où la Feria s'est développée, c'est aussi des terres où s'est développé beaucoup le rugby, et cetera. Donc tu le trouves dans le sud-ouest, dans le Sud est de la France, mais surtout la partie sud, sud, sud-ouest. Et donc ce qui est important, c'est qu'il y a des gens mais qui ont commencé à à regarder, à écouter. C'est extrêmement bien filmé. Canal Plus mettait de gros moyens et et il y en a certains qui ont découvert à ce moment-là et qui donc sont venus d'autant après assister en live. Effectivement, comme on dit en mauvais français dans les Arènes, à ces spectacles. Donc ça contribue un peu à vulgariser, en tout cas à expliquer. Après, il y a toujours des gens qui refusent ça. Moi je, on le respecte. On n'a pas à juger, on n'a pas essayé de convaincre quelqu'un. Simplement, il faut expliquer le pourquoi du comment et donner à la personne les moyens. Si, s'il est ouvert d'esprit pour cela, d'essayer de comprendre. Mais donc nous on a mis en place justement là depuis 3 ans à peu près.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Des formules de visite qui permettent en fait d'expliquer aux gens ce qu'ils voient pendant une corrida. Donc on a une guide qui accompagne en fait des, des spectateurs. Ils sont équipés de chuchoteurs et la guide explique, parce que la corrida c'est extrêmement codifiée. Donc si on va à une corrida comme ça, on comprend rien. On voit pas pourquoi tout d'un coup il y a un type qui agite effectivement une cape devant le taureau. Après il y a un type à cheval qui rentre, et cetera, on comprend pas le pourquoi du comment. Donc c'est important de décoder tout cela. Et le rôle en fait de notre guide conférencière qui, qui connaît parfaitement la tauromachie, c'est d'expliquer pourquoi à un moment donné, il y a le picador qui arrive, pourquoi à un moment donné il va piquer le taureau une fois, d'autres ce sera 2 fois, et cetera. Voilà, et c'est important d'expliquer pourquoi la, la couleur des mouchoirs, quelle est la la, quel est le le, l'explication, la signification de la couleur des mouchoirs, et cetera, voilà que le que l'on agite. Pourquoi la, le public réagit. Pourquoi le public là n'est pas content à tel moment ? Parce que en fait le président de la corrida a pris une décision qui n'est pas de de l'avis en fait du public qui généralement est assez connaisseur. Donc voilà, ça, ça fonctionne comme ça, mais d'un tout autre ordre. L'idée et c'est important de donner donc des clés de de lecture. Et de même que pendant pas mal d'années, moi je sais que personnellement je recommandais aux gens de se brancher sur France bleu parce que France Bleu en local avait un commentateur dans les Arènes, qui donnait les explications. Donc beaucoup de gens y allaient avec le téléphone, l'écouteur et puis avaient les explications en direct. Voilà et. Donc c'est important, on ne va pas convaincre forcément tout le monde et puis ce n'est pas le but du jeu. Mais c'est au moins essayer de comprendre. Et moi je trouve que ma satisfaction c'était quand

je l'expliquais aux gens comment ça fonctionnait en leur disant vous ne pouvez pas y aller comme ça, il vous faut comprendre ce que vous allez voir et autre. On leur remettait donc des petits fascicules, et cetera, qui leur permettaient assez sommairement de de comprendre au moins. Quand les gens revenaient en disant ben écoutez, c'était super. Effectivement. Bon, il y avait souvent Madame qui disait, Ah non, mais moi, la mort du Taureau, j'ai pas pu, ça je le respecte. Mais par contre, les gens disaient, mais au moins on a compris, voilà. On a pu, on n'a pas trop la même, la même réaction que ce qu'on avait avant. On vous aidera pas forcément à voir, mais au moins bon. Voilà, on a pris un peu de recul et ce qui est important c'est que pendant les à chaque fèria, notamment de Pentecôte et même l'autre.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Il y a un espace qui est dédié justement, qui est tenu par des associations pour expliquer la tauromachie. Donc c'est important. On est toujours dans la pédagogie pour expliquer. Alors il y a des gens qui s'arrêtent, d'autres qui ne veulent pas s'arrêter. Mais peu importe. Mais c'est important en fait de de l'expliquer. Voilà.

Présentateur 1

Ouais, et est-ce que tu penses que dans les années à venir, est-ce qu'il pourrait exister une feria sans corrida ?

Présentateur 2

Alors c'est la question que tout le monde se pose.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Aujourd'hui, c'est difficile de se prononcer parce qu'aujourd'hui, de fait, la Feria s'est créée autour des corridas.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Que la corrida, c'est aussi un milieu et et une tradition et et. Et que derrière, si on abandonne la corrida, c'est des élevages derrière qui vont souffrir économiquement et qui vont, qui vont disparaître. Et en dehors en fait de l'élevage, que ce soit pour les taureaux de combat ou pour le taureau de Camargue. La problématique en fait bon est moins sensible sur les courses camarguaises. Mais il faut savoir que ces animaux sont élevés en pleine nature pendant des années. Qu'ils contribuent aussi à façonner le paysage et à préserver la nature. Donc derrière, en fait cette question, corrida pas corrida, le taureau, pas le taureau dns les Arènes, il y a toute une réflexion qui doit être menée sur l'économie au sens large, la préservation de la nature et la préservation de milliers d'hectares que ça représente. Faut savoir qu'un taureau de corrida, il vient dans l'arène où il va potentiellement effectivement trouver la mort au bout de 5 ans. Un taureau qu'on élève pour de la viande, au bout de 3 ans il est envoyé à l'abattoir. Donc c'est quand même qu'elle est un animal à qui on a donné 2 ans de plus de vie en pleine nature hein. C'est des animaux qui souvent ne voient pas l'homme pendant toutes ces années. Donc c'est c'est, c'est compliqué mais on peut pas décider je pense du jour au lendemain de oui non, la corrida, c'est barbares on fait plus. Sans se poser les bonnes questions. Voilà, si on a plus ces animaux, il y a des élevages ben qui vont disparaître. Mais quel est l'avenir aussi sur le monde agricole concerné ? Parce que souvent, derrière le manadier, il a aussi une ferme. Il a. Voilà, c'est un modèle économique.

Présentateur 1

Oui, ouais, ouais.

Présentateur 2

Donc c'est pas simple, on peut pas résumer cela en fait à on donne raison à un député qui veut abolir la corrida ou on lui donne, on lui donne pas raison. Et je crois que la réaction, pourquoi il y a eu tout d'un coup quand il y a eu ce mouvement, pourquoi il y a une mobilisation exceptionnelle quand même de tout le milieu taurin de toute la région. Je veux dire, il n'y a pas eu besoin de communiquer, il y a eu un rassemblement, il y a eu 2000 personnes spontanément, c'est parce que les gens sont attachés à ce territoire et à tout ce qui fait ce territoire.

Présentateur

Ouais.

Présentateur 2

La culture, la tradition. Il y avait pas forcément 2000 amateurs de corridas là, mais c'est touché. Et d'ailleurs on on est. Les gens disaient, mais c'est nos traditions, notre culture, c'est nos paysages, c'est la Camargue, c'est c'est tout ça. Voilà, parce qu'en Camargue, il y a des

taureaux de Camargue par définition, mais il y a aussi des élevages de taureaux, de combats et tous contribuent en fait à un équilibre économique. De toute cette zone.

Présentateur 1

Très bien. Ouais. Et justement, les les ferias sont quand même importantes pour la ville de Nîmes. Mais est-ce que tu as constaté une évolution de l'image de Nîmes grâce, grâce aux Ferias ?

Présentateur 2

Alors il y a eu dans les années 90, quand la Feria est devenue autre chose qu'une fête, qu'une simple fête populaire entre guillemets. Quand il y a eu le côté un peu jet set parisien qui est venu parce que pendant une année on a fait, alors toi, t'étais peut-être pas né, hein, mais il y a eu le mariage d'Yves Mourousi par exemple. Enfin, il y a eu c'était un présentateur télé très connu, il y a eu des événements en fait, et cetera, et ce qui fait que tout Paris entre guillemets, venait. Voilà, il y avait le Festival de Cannes, il y avait la feria de Nîmes où on se montrait.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Proportions gardées bien sûr. Donc la Feria a eu cette image à un moment donné. Là c'est retombé sur ce côté-là il y a pas toute cette clientèle jet SET, et cetera, même s'il y a toujours des personnes un peu connues qui viennent plus discrètement assister aux corridas parce qu'ils ont découvert parce que voilà, ils sont pas d'ici mais mais mais ils aiment bien et ils ont découvert. Alors il y a des propos d'ailleurs très intéressants de quelqu'un qui est pas du tout du coin. Qu'il est passionnant d'écouter. J'ai eu la chance d'écouter une de ses conférences. C'est Francis Wolf le philosophe, qui a expliqué comment par hasard, un jour, il est venu assister à une corrida, c'était pas du tout sa culture. Et je trouve que son regard est intéressant, d'abord parce que c'est un homme brillant et que deuxièmement, justement, il n'était pas préparé pour ça. Donc je trouve que c'est intéressant pour moi qui ne suis pas originaire d'ici, qui n'est pas grandi dans les Arènes d'avoir le regard de quelqu'un comme ça et d'écouter ce qui a pu effectivement le fasciner dans cet art de la tauromachie.

Présentateur 1

Ok, et outre l'aspect tauromachique de la Feria, est-ce que tu pourrais nous citer d'autres aspects emblématiques de la Feria de Nîmes ?

Présentateur 2

Oui, aspect emblématique sur la feria de Nîmes aussi beaucoup. Il y a toutes les activités qui se passent autour de du cheval, dans les jardins de la Fontaine.

Présentateur 1

Ouais

Présentateur 2

Parce que c'est le cheval, c'est le cheval de Camargue, mais pas que. Et avec le taureau, le cheval, enfin le. Le taureau fonctionne avec le cheval, hein. Parce qu'en Camargue, on a les 2. Mais qu'on a aussi ici, souvent l'habitude d'avoir des spectacles comme ça, de de qualité et ces spectacles effectivement équestres dans les jardins de la Fontaine qui sont un cadre magnifique. Bon, on ne va pas comparer avec Versailles et les olympiques, mais c'est c'est notre petit Versailles à nous on va dire. Mais c'est vrai que ces spectacles sont dédiés ben à tous les gens qui aiment les chevaux et les familles, et cetera. Et ça, ce sont aussi des temps forts. Un autre temps fort, c'est les joutes dans le canal de la Fontaine. Parce que les joutes sont une tradition, alors on les retrouve à Sète chaque année, au Grau du roi et cetera. Parce que effectivement, ben ils ont plus d'espace quand même hein que le canal de la Fontaine. Mais ça reste quand même une forte tradition. Il y a énormément de monde qui vient assister donc à ces joutes.

Présentateur 1

C'est ça. Ouais, ouais.

Présentateur 2

On ne va pas comparer au public qui vient à Sète, au Grau du roi mais. Mais il y a quand même des gens qui y tiennent, les gens tiennent quand même effectivement à ces manifestations qui sont un peu décalées parce que bon, encore une fois on n'a pas la mer encore à Nîmes. Le réchauffement climatique ça ira peut être un jour mais actuellement on l'a pas. Mais on a, voilà, c'est familial. Et ce qui est important justement, et et ce que souhaite donner la ville comme orientation aujourd'hui, c'est d'en faire quand même des moments familiaux. Donc il y a beaucoup de de théâtre de rue maintenant dans le des spectacles de rue dans la journée pendant la feria. Alors le soir c'est plus le monde de la nuit, c'est plus les fêtes, et cetera. Donc c'est vrai, les gens se lâchent un peu, mais dans la journée il faut que ça reste aussi familial, donc il y a des activités pour les enfants.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Des spectacles de rue. Voilà parce que, à part les corridas, tout est gratuit quand même pendant la feria, c'est important. C'est une fête populaire, donc tout ce qui est activité est gratuit entre les défilés effectivement, de sévillane, les défilés, des des des chevaux avec les les juments.

Présentateur 1

Oui, oui.

Présentateur 2

Et cetera, et et tout ça. Donc ce sont des animations grand public. Après il y a la partie camarguaise avec les abrivades et cetera, donc ça c'est ça amuse beaucoup les gens aussi et que ces taureaux là que des jeunes essaient de de faire échapper de leur gardien, voilà donc c'est sans sans risque pour l'animal, mais il y a quelques bleus, mais ça c'est pour ceux qui veulent aller effectivement attraper la queue d'un taureau, et voilà. Mais la Feria évolue et je crois que ceux qui l'organisent aujourd'hui se posent des questions parce que c'est important de se les poser, de voir un petit peu ce que le public attend. C'est valable pour nous et c'est valable pour tous ceux qui organisent des férias, hein, puisque bon, il y a un calendrier très précis sur les férias et il y a la feria d'Arles, pour la la feria d'Arles de de Pâques. Ensuite, il y a celle de Nîmes pour Pentecôte, il y a celle de Béziers le 15 août, il y a celle la Feria du riz le premier weekend, le 2e weekend de septembre et la Feria des vendanges pour Nîmes le weekend. Qui qui ponctue en fait la saison tauromachique, puisque comme on est tous tous les 3 là dans le secteur en arène de première catégorie, on a un calendrier qui est clairement établi et qui bouge pas.

Présentateur 1

Quoi donc pour toi, tu as tu as constaté de des vrais changements entre les ferias dans les années 80 et les Ferias maintenant ?

Présentateur 2

Oui, parce que. Parce que. L'orientation que la ville aussi a souhaité donner, c'était plus de se reconcentrer sur une feria ben populaire locale et pas d'en faire des moments de jet set effectivement mais je crois que tout évolue. Voilà, et c'était important aussi que que ce que ça reste d'abord une grande fête populaire. Après, il y a des gens qui viennent, hein, encore une fois des gens connus qui viennent, mais qui viennent plus discrètement.

Présentateur 1

Oui, oui, bien sûr.

Présentateur 2

Il y a pas de de gros événements qui viennent effectivement à l'occasion a priori de la de la Feria. Si ce n'est un grand concert gratuit qui va être offert au public. Bon, pas l'an dernier parce que là, cette année avec le je veux dire avec les Jeux olympiques, on avait moins de forces de l'ordre, donc c'était un peu compliqué. Mais l'an dernier, il y a eu un gros concert sur la place des Arènes avec la place voilà, il y avait 10 000 personnes qui faisaient la fête. C'était gratuit et voilà. Et c'est ça que les gens viennent chercher.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

C'est c'est qu'on oublie pendant quelques jours, on fait la fête entre amis, entre copains, voilà.

Présentateur 1

Ouais, c'est ça, ouais, c'est une vraie cohésion sociale.

Présentateur 2

Oui et puis ça touche tous les milieux. Encore une fois, ce que les gens apprécient si on ne fait rien, c'est que comme on apprécie, on va au match de foot. Enfin je veux dire bon c'est voilà, c'est tous les milieux, c'est on est d'abord supporter d'une équipe et là ben voilà, on se rejoint pour faire la fête, on va dans les bodéga, on ne sait pas ce que fait la personne à côté mais on s'en fiche quoi.

Présentateur 1

Oui, c'est vrai.

Présentateur 2

On est là pour faire la fête, voilà. Et c'est ce que les gens, c'est ce que les gens apprécient.

Présentateur 1

Et selon toi, quels, quels aspects de la de la Feria pourraient être améliorés ?

Présentateur 2

Bah je dirais que la Faria, ce qui pourrait être amélioré, c'est toujours sur la partie animation, essayer de proposer des choses un peu nouvelles. C'est ce que encore une fois hein, la ville essaie de faire régulièrement et et d'autres qui font, qui organisent les férias, mais c'est pour ça que c'est important aussi. Bon, régulièrement, on interroge un peu le public pour savoir ce qu'il attend, et cetera.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Parce qu'effectivement les gens, il y a des gens qui sont pas du tout intéressés par la tauromachie et c'est tout à fait leur droit. Et donc, qu'est-ce qu'on propose à ces personnes ? Il y a la fête le soir, mais c'est pour ça que nous on la ville a fait le choix, donc depuis toutes ces années, de proposer aussi des expositions culturelles en parallèle des animations. On a des visites guidées qui sont particulières aussi à ce moment-là, sur l'histoire des Férias justement, pour expliquer. Et voilà.

Présentateur 1

Mouais.

Présentateur 2

Donc pour proposer effectivement autre chose, le spectacle de rue, ben voilà, c'était ça a fait son entrée il y a quelques années-là maintenant sur les ferias de Nîmes. Et c'est important, et les gens, les gens les apprécient aussi.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Aussi bien que d'avoir un défilé de de de jument, avec un défilé d'une centaine de juments. Parce que c'est des chevaux de Camargue avec leurs petits et que ça plaît. Voilà au public. Et c'est ça tourne autour des animaux toujours, mais les animaux du secteur quoi. Voilà.

Présentateur 1

Oui. Et la Feria justement, c'est un événement qui attire énormément de personnes, en tout cas plus d'un 1 000 000. Comment est-ce qu'on pourrait mieux gérer ces flux touristiques ?

Présentateur 2

Alors aujourd'hui, je dirais que on les gère quand même pas trop mal parce que ben parce que on a quand même plus de 70 ans de de recul là dessus. Parce que malheureusement, les mesures de sécurité qui sont imposées depuis 2001 font que, de toute façon, on canalise et on sécurise les espaces publics. Donc par là même, on est amené à mesurer un peu les flux et à réagir en conséquence. Donc aujourd'hui je dirais enfin en tout cas, de l'aveu même des des de

ceux qui l'organisent sur la dernière fêria de Pentecôte, on n'a pas le CE souci de de trop de flux. On sait à quel moment viennent les gens et pourquoi ils viennent. On sait que le soir on va avoir des gens qui viennent pour faire la fête, et cetera, donc on sait qu'ils vont se retrouver plus vers les bodéga et autres. Dans la journée on va avoir un public beaucoup plus calme qui vient en famille, et cetera, donc bon, qui va en fait aller vers les jardins de la Fontaine ou revenir vers les Arènes, donc y a tout ce périmètre là, qui est qui est sécurisé, qui est piéton, où les gens peuvent librement en fait évoluer. Donc tout ça c'est surveiller effectivement de près pour assurer un confort maximum de de visite et éviter qu'il y ait des foules énormes à un moment donné, concentrées à un moment donné quoi, voilà, et que ça devienne problématique.

Présentateur 1

Ouais. Et est-ce que tu as autre chose à ajouter sur sur les ferias de Nîmes ou même sur ton travail à l'Office de tourisme en général ?

Présentateur 2

Ben je dirais que les ferias, tout comme d'autres événements, font partie en fait aujourd'hui des événements majeurs, mais qu'il faudra, qu'on s'en doute continuer à à faire évoluer parce que, parce que les mentalités évoluent, parce que les attentes du public aussi.

Présentateur 1

Mouais.

Présentateur 2

Sur le métier de de l'Office de tourisme, c'est les métiers. Bah il y a de nouveaux métiers qui sont apparus et je pense qu'avec l'intelligence artificielle et autres, il y en aura encore d'autres. On évoquait en 2007 l'arrivée de l'iPhone avec les réseaux sociaux et tout ça. Ben la communication numérique a créé de nouvelles fonctions au sein de l'Office de tourisme. On a développé aujourd'hui la production de contenu. Il faut savoir écrire sur les réseaux sociaux, ce n'est pas la même chose que d'écrire effectivement dans des brochures.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc tout ce qui est communication évolue beaucoup, l'intelligence artificielle, faudra essayer à peu près de la maîtriser. Parce que là, ce qui est plus compliqué, c'est que c'est que là c'est nouveau. On découvre, on sait pas trop ce que ça peut devenir sachant que l'intelligence artificielle est quelque chose. Enfin, c'est une une façon de de. C'est une technologie en tout

cas qui apprend en permanence, contrairement à notre cerveau qui se repose de temps en temps.

Présentateur 1

Hum, ouais.

Présentateur 2

Elle, elle se nourrit en permanence de contenu, donc jusqu'où peut-elle progresser ? On ne sait pas. Est ce qu'on a ouvert la boîte de Pandore avec ça ? Je ne sais pas. Moi je suis pas parti, je fais pas partie des gens qui refusent le progrès. Mais à un moment donné, il faut pouvoir effectivement maîtriser. Je pense que ça peut être un bon outil qui peut te faire gagner du temps sur certaines choses. Après, jusqu'où est ce qu'effectivement on peut aller avec ça ? Est ce que demain ça peut remplacer quelqu'un qui fait de l'accueil, et cetera ? Parce que, parce qu'elle produira du contenu et son à répondre à tes questions très clairement et autres je ne sais pas peut-être ? Pas demain, mais après-demain peut-être, je ne sais pas. Aujourd'hui donc, quand il y a eu la création d'Internet, on nous a dit, les offices de tourisme vous serviraient plus à rien parce qu'on ira tous sur Internet. Sauf qu'internet, à un moment donné, il faut l'alimenter. Si tu ne l'alimentes pas, ben il y'a rien, donc il faut bien des gens derrière la machine. Et puis internet il répond à la question que tu as posé mais si tu poses pas la question t'as pas la réponse. Alors que un un personnel à l'accueil d'un office de tourisme il te voit arriver avec 2 enfants et que il tu tu lui dis que tu veux découvrir la ville, que tu veux des idées de de séjour, de visite. Et ben il va tout de suite s'adapter et comprendre qu'il faut proposer des choses faciles pour les enfants. Voilà l'ordinateur enfin internet ou autre si tu lui as pas spécifié que tu as des enfants, il ne va pas te répondre en conséquence.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

L'intelligence artificielle pourra peut être le faire demain et s'adapter d'autant. Là on en est déjà chat gpt, c'est né il y a 2 ans, on en est déjà à la version 5 ou je sais plus combien. Donc ça évolue extrêmement rapidement par rapport à tout ce qu'on a pu connaître et déjà depuis 2007. Voilà et c'est vrai que les plus jeunes générations, quand je leur dis que moi, ben quand j'étais à l'école, il n'y avait pas internet, il n'y a pas les réseaux sociaux. J'écrivais avec un stylo BIC, et cetera, et. Non, pas forcément le téléphone à la maison, j'ai eu pas eu la télé avant l'âge de 15 ans chez moi. Voilà bon on dit mais quand même mes propres enfants hein d'ailleurs me dis mais c'est pas possible. Bah si c'est possible. Voilà et je suis pas centenaire encore donc ça va effectivement très vite, il faut pas refuser le progrès. Mais c'est vrai que ça va poser de nouvelles questions. Aujourd'hui se pose quand même beaucoup le problème de propriété

intellectuelle. Tu produis du contenu, il est récupéré aujourd'hui par une intelligence artificielle, il t'échappe complètement. Donc aujourd'hui le problème se pose pour la presse, clairement. Voilà donc tout ce qui est création de contenu, tout ce qui est, voilà. Qu'est ce qui devient propriété intellectuelle ? Qu'est ce qui n'est plus, qu'est ce voilà. Et je crois que ça c'est effectivement le défi des générations, ben même actuelles, c'est même pas futur, c'est aujourd'hui. Voilà comment on fait pour cet outil, comment on se prémunit quand même d'un certain nombre de choses, parce que ça peut aller très loin, ça peut imiter la voix des gens, ça peut imiter. Donc voilà enfin tout ce qu'on voit, mais c'est comme tout hein. Il y a le revers de la médaille à chaque fois, mais encore une fois, ça peut être aussi extrêmement positif. Quand tu vas devoir faire des recherches, et cetera, ça peut te faire gagner beaucoup de temps. Mais voilà, c'est toujours un peu le le, le visage de Janus, c'est le positif et le négatif. Donc voilà. Mais après, je pense que moi, ce que j'ai pu constater toutes ces années, c'est que les gens sont effectivement accros à la technologie. On se sert beaucoup aujourd'hui d'un GPS machin, et cetera.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Mais il y a encore des gens qui n'en ont pas envie et qui pendant les vacances se disent non, non mais je veux débrancher d'ailleurs. Ce qui est quand même assez intéressant de voir, c'est qu'il y a des gens aujourd'hui qui proposent des séjours où il n'y a pas internet, il y a pas la télé, il n'y a rien.

Présentateur 1

Ça on dit ouais, ouais, des retraites.

Présentateur 2

Mais c'est même pas une retraite, si tu veux, c'est carrément passer tes vacances au calme. Il y en a. Il y a à Nimes des gens qui ont ouvert des chambres d'hôtes sur ce concept-là. Pour des couples, parce que les chambres sont pas dimensionnées pour accepter des enfants. Et ben t'as pas de téléphone, t'as pas de télé, Voilà, tu viens pour débrancher. Donc c'est assez révélateur, c'est à dire qu'un outil qu'on a créé en 2007. Si tu prends la base de l'iPhone hein, les téléphones existaient avant. Aujourd'hui, pas si longtemps après on commence à te dire non non au matin faut débrancher, là il faut. Voilà donc bon l'être humain. Jusqu'où va-t-il aller justement à un moment donné est ce qu'il va avoir un gros ras le bol et dire non mais faut arrêter les réseaux sociaux et tout faut.

Présentateur 1

Ouais oui.

Présentateur 2

Et c'est ça qui est intéressant, mais c'est les questions effectivement à se poser là dans les à mon avis dans les courtes années à venir. Y compris pour le tourisme, parce qu'aujourd'hui on vient à l'Office de tourisme pour se rassurer dans ses choix. Disant voilà, je viens passer 4 jours chez vous, j'ai prévu de faire ça, ça, qu'est-ce que vous en pensez ? Et tout Madame, vous avez des enfants là ça va faire un c'est un peu compliqué parce que là ça vous demande quand même pas mal de route à faire, peut être privilégier le faire le votre séjour plutôt dans ce sens parce que vous pourrez vous reposer, les enfants pourront jouer à un moment donné, vous pourrez les laisser un peu se promener, tout ça, voilà, c'est ça en fait aujourd'hui notre rôle. Moi, ce que je constate, c'est que malgré Internet, on a toujours ce rôle-là puisque on a toujours le même nombre en termes de fréquentation du public. Donc c'est que nous, on offre un vrai service. Et c'est que l'être humain présent, parce qu'on critique beaucoup la fermeture des guichets dans les dans les gares, les postes, et cetera. Et on demande quand même du contact. Donc aujourd'hui, plus ça va, plus il y a de technologie. Mais plus ça va, plus on demande quand même le contact de l'être humain. Quelle est la place de l'IA dans tout ça ? Moi je dirais que c'est un peu la question qu'il faut se poser aujourd'hui.

Présentateur 1

Ouais, le. Ouais. Oui, ouais, c'est sûr. qu'on ne peut pas savoir pour l'instant.

Présentateur 2

Voilà, mais qu'est ce qu'on en fait ?

Présentateur 1

C'est sur, et comment adapter le le tourisme avec voilà, avec l'intelligence artificielle ?

Présentateur 2

Mais je pense que ce que faut pas refuser le progrès, qu'il peut y avoir effectivement de bonnes choses pour des recherches, et cetera. Bon, c'est sûr que ça aide. Mais après bon.

Présentateur 1

À voir comment. Ok ben merci beaucoup Maryvonne.

ANNEXE G : Retranscription entretien n° 2

Acteur de la culture

23 août 2024

44:57

En présentiel

Présentateur 1

Voilà donc déjà merci. Merci d'avoir accepté l'entretien donc je voulais tout d'abord que vous vous présenter votre parcours professionnel, ce que vous faisiez avant et ce que vous faites maintenant.

Présentateur 2

Alors donc je suis Gilles Raoux, je suis un ancien torero matador. Puis je me suis retiré de la profession en 98. Et je suis rentré en suivant à la ville de Nîmes où j'étais d'abord intégré au Cora, là où ce sont les parcs où sont entreposés les taureaux, une semaine avant les ferias. Puis j'y suis resté 5 ans. Mais au bout de 2 ans et demi, j'ai eu une autre mission à l'administration des Arènes pour la ville de Nîmes. Je l'ai intégré à 100% en 2002, j'ai été titularisé en suivant au bout des 5 ans où je suis resté toujours à l'administration des Arènes. Et ensuite, j'ai été intégré au musée des cultures taurines en 2006. Voilà. Je suis arrivé ici dans le musée du vieux Nîmes et le musée des cultures taurines. Donc là, je suis arrivé ici et je suis en poste depuis 2006.

Présentateur 1

Très bien, et du coup, est-ce que vous êtes originaire de Nîmes ?

Présentateur 2

Je suis né à Alès, mais j'ai toujours vécu à Nîmes. En fait, je suis que né à Alès, je suis que né à Alès, je suis arrivé à Nîmes, j'avais 2, 3 ans, quoi. Donc je me considère plus nîmois que alésien.

Présentateur 1

À Alès, Ok, d'accord, très bien. Je voulais savoir selon vous quelles sont les caractéristiques de Nîmes, les caractéristiques uniques qui font que Nîmes est une ville particulière et qui attire ?

Présentateur 2

Déjà, c'est son patrimoine. Entre les Arènes, entre donc l'amphithéâtre, la maison carrée, les jardins, les jardins de la Fontaine et la Tour Magne, je veux dire, ce sont des atouts importants, primordiaux pour que le public ait envie et les visiteurs aient envie de venir à Nîmes. En plus

ensuite, sa situation géographique, elle est, elle est au au carrefour entre Marseille, Lyon, Montpellier qui sont trois villes d'une grande importance. Et donc Nîmes se trouve là, au milieu, au milieu de ces trois grandes villes, autour de cet axe, autour de ce triangle en fait qui sont Lyon, Lyon, Marseille, Montpellier. Donc elle se trouve au milieu et effectivement quand vous vous allez à Marseille, quand vous allez à Lyon, quand vous allez à Paris, que vous descendez par Lyon, vous allez dans le Sud, automatiquement vous passez par Nîmes.

Présentateur 1

Oui, oui, forcément.

Présentateur 2

J'ai honte mais j'ai oublié le Pont du Gard, qui est un élément emblématique et d'une importance capitale, et qui fait partie de ce patrimoine en fait. Et puis ensuite, c'est vrai que depuis 2002, l'arrivée de Jean-Paul Fournier, la ville a subi une métamorphose importante. Il a su amener et mettre en place de grands travaux. On se rappelle du projet AEF Arènes Esplanades.

Présentateur 1

Feuchères.

Présentateur 2

Feuchères. Il a tout remodelé cet espace, l'avenue Jean Jaurès, qui était un terre-plein, au milieu c'était un terre-plein où les voitures se garaient. Maintenant, c'est devenu un espace, un espace où le public a énormément de plaisir à se balader et à être là et c'est et c'est une avenue majestueuse et ensuite tous les travaux qu'il a fait dans cette ville. Sans compter cette réalisation qui sont ces trois travaux là, qui sont des travaux d'importance. Mais ensuite force est de constater avec ces deux dernières réalisations majeures qui sont le musée de la Romanité et le futur Palais des Congrès. Voilà donc je crois que tous ces éléments là font que Nîmes est une ville super attractive où les gens, je crois, ont plaisir à venir. Et le climat.

Présentateur 1

Et oui, j'allais y venir le climat, aussi forcément, qui joue.

Présentateur 2

On a une chance d'avoir un climat superbe et un ensoleillement assez important.

Présentateur 2

Ouais C'est vrai que le soleil est très présent. Alors maintenant, on va aborder donc les ferias. Je voulais savoir tout d'abord comment ? Parce qu'on va parler d'abord du musée des cultures taurines. Comment est-ce que le musée des cultures taurines intègre t-il les ferias dans sa mission de préservation et de promotion ?

Présentateur 2

Alors le musée des cultures taurines prévoit, organise chaque année une exposition temporaire qui va du mois de la Feria de Pentecôte jusqu'au dernier week-end d'octobre. Donc à partir de là, alors on organise ces expositions temporaires, en essayant de changer de thème chaque année. Donc voilà, cette année-là actuellement c'est sur la donation de l'Association des amis du musée des cultures taurines. Donc ils ont fait le don de leur collection au musée des cultures taurines. Donc on en a profité pour faire une exposition sur cet événement. Mais ça peut toujours être sur un thème taurin, mais qui peut, qui peut englober différentes thématiques.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Et donc pendant la Feria, on organise aussi, en concertation avec la ville, bien évidemment, des opérations pour attirer le public et pour leur expliquer ce que fait la corrida. Donc on accueille l'opération entre 2 Paseo, qui est dirigée d'abord pour les néophytes. Donc les personnes qui ont vu une, deux corridas dans leur vie, qui sont aux Arènes mais qui n'ont pas les codes. Assister à une corrida, c'est pas anodin, c'est quelque chose d'important, il faut le vouloir. Mais c'est vrai que quand on arrive dans ce milieu là, on n'a pas les codes. On ne sait pas trop pourquoi le public applaudit. Pourquoi de temps en temps il l'applaudit ? Pourquoi de temps en temps il siffle ? ? Et donc cette opération-là leur est dédiée à ce type de personnes qui veulent connaître, qu'ils veulent savoir un peu plus sur la tauromachie. Et j'ai l'honneur de les animer et donc c'est après, c'est un dialogue entre eux et moi où ils me posent des questions. Alors il n'y a pas de bonne question, il n'y a pas de mauvaise question. Toutes les questions sont bien évidemment acceptées. Il n'y a pas de question bête bien évidemment, surtout lorsqu'on est néophyte. Et donc j'essaye de répondre, de leur expliquer. Voilà. Puis en plus. Et ensuite à côté de ça, des ateliers qui sont organisés par le musée, par Camille Dubois et donc voilà, on est, on est toujours en lien avec les Arènes. Et puis aussi, l'amplitude d'ouverture est un peu plus importante qu'habituellement.

Présentateur 1

Et je voulais savoir. Du coup, est-ce que vous avez eu des retours de la part des visiteurs sur les ferias ? Est ce que vous savez comment les visiteurs du musée, que ce soit le musée du vieux Nîmes ou le musée des cultures taurines aurines perçoivent les Ferias de Nîmes ?

Présentateur 2

Non, on n'a pas trop de retour à ce niveau. Bon bien évidemment le musée des cultures taurines a une grande majorité un public qui aime la corrida. Voilà forcément donc automatiquement 95% du public qui vient au musée des cultures taurines va ensuite aux Arènes. Mais c'est vrai qu'on a pas de ressenti sur comment sont perçus les corridas.

Présentateur 1

Ouais, très bien. Et je voulais savoir, selon vous, quel rôle jouent les ferias, que ce soit la Feria de Pentecôte ou celle des Vendanges, dans l'attractivité touristique de Nîmes ? Parce que c'est vrai que, par exemple, pour la Pentecôte, il y a plus d'un 1.000000 de touristes. Du coup, je voulais savoir selon vous.

Présentateur 2

La feria de Pentecôte fait partie des fêtes les plus importantes en Europe. Vous avez la Feria de Pentecôte, vous avez la Feria de la bière, enfin la fête de la bière en Allemagne, vous avez, vous avez la fête des moules frites à Lille. Voilà, ça fait partie des grandes fêtes en Europe donc, indéniablement la Feria de Nîmes est importante. Et ensuite, à partir de 1981, la Feria des Vendanges, qui est plus communément appelée la Feria des Nîmois. Parce qu'il y a moins de monde, mais. Mais on voit que, au fur et à mesure, elle attire beaucoup plus de monde.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 22

Sont un attrait, un cachet indéniable pour la ville de Nîmes, que ça soit au niveau européen ou mondial et bien évidemment au niveau de tout ce que ça apporte à la ville, en matière de nuitée, en matière de restauration. Vous l'avez dit, la ville accueille 1.000000 de personnes toute cette semaine donc c'est indéniablement un cachet indéniablement important. Et effectivement la corrida prend une grosse importance dans cette féria, il n'y aurait pas les corridas, il y aurait moins d'attrait. Alors certes.

Présentateur 1

Oui, forcément.

Présentateur 2

Certes les Arènes ont une capacité de 13 000 personnes. Y a 1.000000 de personnes dans les rues donc 13 000 multiplié par 5 ou 6 jours 6 jours, ça fait 60 ou 65.000 à 70.000 personnes qui vont aux arènes de Nîmes mais effectivement c'est l'essence même. Les Arènes sont le poumon, l'essence même, le cœur même de la Feria au centre de la ville de Nîmes.

Présentateur 1

Ouais. Et je voulais savoir, est-ce que vous ressentez un impact de la Feria pour les musées ? Est-ce que vous sentez que pendant les ferias, les musées que ce soit le musée du Vieux Nîmes ou des cultures taurines.

Présentateur 2

Indéniablement indéniablement. On a un pic de fréquentation pendant les ferias, que ce soit pendant Pentecôte ou les vendanges. Sur les statistiques, on voit effectivement qu'il y a un un pic de fréquentation et ça c'est indéniable.

Présentateur 1

Très bien, justement, vous avez parlé de la corrida. Je voulais savoir comment est ce que vous décrivez l'attachement des nîmois à la corrida ? Parce que la corrida est quand même un sujet controversé, qui suscite des débats maintenant depuis certaines années. Comment est-ce que vous décrivez cet attachement ? Parce que c'est vrai que les nîmois, ils y tiennent à la corrida. C'est une tradition perpétuée maintenant depuis des années, même des siècles.

Présentateur 2

La première, la première en corrida, a eu lieu en 1862 à Nîmes. Donc c'est pas d'hier. Donc on peut dire que c'est une tradition. La tauromachie en général ,fait partie de l'ADN de la population nîmoise.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

On y est attaché. C'est notre culture, c'est notre tradition. On y est viscéralement attaché. Lorsqu'on souhaite nous l'enlever, on se fâche, on n'est pas content. C On n'est pas content'est notre liberté, c'est notre façon de vivre, c'est notre philosophie de vie. Ça veut pas dire parce que il y a la mort du taureau à la fin, qu'on est des attardés, qu'on est des violents au contraire. Il n'y a jamais eu de mouvement de violence dans une arène, contrairement à d'autres sports que je ne citerai pas ici. Mais voilà, c'est notre culture, c'est notre. On est attaché, c'est notre vie, c'est notre sang, c'est notre passion. Et il ne faut pas nous l'enlever, bah parce qu'on devient méchant. Là on devient agressif, oui, enfin agressif. Dans le bon sens du terme. Disons

qu'on se défend pour nos traditions, notre culture. Les aficionados, bien évidemment, sont des non violents, ça se voit. On est souvent attaqués, on est souvent insulté, mais on ne répond pas. On est des gens pacifiques, c'est pas parce qu'on aime la tauromachie qu'on est des violents bien évidemment que non. Mais voilà, c'est compliqué à expliquer. Pourquoi ? Parce que quand on aime quelque chose, on peut l'expliquer avec des mots. On ne peut l'expliquer avec des mots, on ne peut l'expliquer avec des phrases. Mais là, on parle d'une passion qui nous prend aux tripes, qui nous fait vivre, qui est notre philosophie de vie. On ne trouve pas de mots assez forts, assez puissants pour caractériser l'émotion qu'on a à vivre, ce spectacle qui est l'unique spectacle vivant. Aujourd'hui, aujourd'hui, on fuit la mort. Au 18e, 19e siècle, on mourait dans la rue et c'était normal à l'heure actuelle, au 21e siècle, on meurt plus en public. Quand on meurt en public, c'est une tragédie, on n'est plus habitué à ça. On veut une société qui soit lisse, et la tauromachie, et c'est pour ça aussi qu'elle dérange, c'est encore le spectacle vivant où la mort est présente.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Soit celle du taureau. Bien évidemment celle du taureau mais ça peut arriver aussi que ça soit le toréro. Grâce à Dieu, moins souvent et heureusement voilà. Et trouver des mots pour transcrire ça, c'est très compliqué parce qu'ils ne sont pas assez forts. Il n'existe pas de mots plus forts que passion, que viscéralement attachés, que plus forts que ça et alors que c'est encore au-dessus de de ça.

Présentateur 1

Ouais, hum.

Présentateur 2

Que c'est important pour Nîmes et sa région de pouvoir, hein, être attaché à cette, à cette culture, à cette tradition, à ce, à ce combat, qui est un résumé de la vie. On né, on vit, on meurt, c'est la réalité la plus crue de la vie.

Présentateur 1

Et qui touche tout le monde.

Présentateur 2

Et qui touche tout le monde, voilà.

Présentateur 1

Et je voulais savoir du coup comment est ce que vous gérez les critiques face à la corrida ?

Présentateur 2

Ça nous fait mal bien évidemment. Bien évidemment. À mon sens, personnellement, ça me fait mal, mais ce que je reproche à ces personnes-là, c'est qu'elles ne font pas l'effort de connaître la tauromachie. La tauromachie, il la critique sans la connaître. Et pour défendre ou critiquer quelque chose, il faut d'abord le connaître.

Présentateur 1

Oui, oui, forcément.

Présentateur 2

Forcément, donc effectivement, ça nous fait mal, ça nous fait mal parce que je me dis que ces personnes passent à côté de moments merveilleux, des moments grandioses, des moments forts dans leur vie. Et on est condamné à ne pas se comprendre parce qu'on est dans deux mondes complètement différents. Eux, ils sont dans un monde aseptisé, lisse. Nous, on est dans le vrai monde.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Et c'est ça qui est de même un antagonisme parfait parce qu'on arrivera jamais à s'entendre. Alors c'est vrai que depuis que la corrida existe, il y a les pour et des contre. Toujours exister. Mais effectivement là ils sont montés d'un cran supérieur parce qu'ils arrivent à avoir une violence, à avoir un caractère très belliqueux, avoir à même à mener des actions d'une violence inouïe qui peuvent mettre en danger la vie des aficionados et de ceux qui défendent la corrida. Vous en avez des exemples, je veux dire. Le Président de l'Observatoire national des cultures taurines André Viard, a eu un attentat chez lui, une tentative d'incendie. Il y a quelques années, on a retrouvé des balles dans la façade du domicile de Simon Casas, qui est le directeur des Arènes de Nîmes sur la partie tauromachie. Donc ils ont pris un cran, atteint un cran supérieur dans la violence, et c'est une lutte qui ne cessera jamais.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Malheureusement , malheureusement. Ces personnes-là ne font pas preuve de compréhension. Parce que nous, nous, on comprend qu'on puisse être contre la tauromachie, pas de problème. À ce moment-là on ne vient pas à la feria, on ne vient pas aux corridas. Par exemple, à niveau strictement personnel, je n'aime pas la boxe, mais c'est pas pour ça que je vais l'interdire et que je vais manquer de respect aux boxeurs. Ce sont des grands sportifs qui s'entraînent toute l'année comme le torero, qui ont une passion ce sport, comme le torero. Mais la tauromachie n'est pas un sport, c'est un art. ils ont une passion pour quelque chose. Donc je respecte ça donc je respecte ça, il n'y a pas de 2 problèmes.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Mais je ne vais pas dire pour autant que les boxeurs sont des gens violents, car ce n'est pas vrai. C'est pas pour ça que je vais militer pour interdire la boxe. Non je respecte ce sport, mais bien évidemment. Mais quand il y a un match de sport, de boxe, bah je n'y vais pas.

Présentateur 1

Ouais, ouais, bien sûr, bien sûr, bien sûr.

Présentateur 2

Je demande à ces personnes-là qu'ils nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.

Présentateur 1

Oui. Ouais. Du coup, vous avez quand même senti une certaine évolution vers la violence ?

Présentateur 2

Bien évidemment, bien évidemment, bien évidemment.

Présentateur 1

Et est ce que vous, au musée, vous avez déjà été témoin de violence ?

Présentateur 2

Grâce à Dieu, non, grâce à Dieu, non. C'est un lieu qui est respecté pour le moment, on n'a jamais. Je touche du bois, du bois, on ne sait jamais. Il y a eu des actions anti-corridas à Nîmes. Oui, pendant la feria, les manifestations. Les manifestations qui, certains ont demandé une

présence accrue forces de l'ordre, il y a eu des affrontements. Mais au musée des cultures taurines pour le moment, nous n'avons eu aucune action violente pour le moment, donc espérons qu'ils respectent ce lieu là. Parce qu'en fait le but du musée des cultures taurines dans son travail, que ça soit dans les expositions permanentes ou temporaires, notre but c'est d'expliquer la tauromachie, de montrer ce que c'est. On n'est pas là pour dire qu'il faut aimer, il faut pas aimer.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Le public vient, regarde comme un musée, c'est un musée comme n'importe quel musée de France, avec une thématique précise, la tauromachie, les tauromachies, on ne fait pas que la tauromachie espagnole. On est ouvert à toutes les tauromachies, tauromachies espagnoles, tauromachie camarguaise, la tauromachie landaise et la tauromachie équestre. La présence de ces 4 tauromachies est effective, mais bien évidemment au musée des cultures taurines . Mais notre but n'est pas d'imposer un point de vue au public.

Présentateur 1

Bien sûr, bien sûr.

Présentateur 2

Le public vient et fait son choix. Peut-être que dans le public, qui viennent nous visiter, il y a des anticorridas. Peut-être qu'ils ne nous le disent pas. Il y a aucun moment on dit la tauromachie, il faut l'aimer. Le public vient, il regarde, il se fait une idée, il repart. On n'est pas, on n'est pas dogme dogmatique, on n'a pas un travail de dogme dans le musée des cultures taurines parce que la tauromachie n'est pas comme ça. La tauromachie est ouverte, accueille toutes les personnes qui veulent bien venir et l'apprendre. On est là pour ça.

Présentateur 1

Et je voulais savoir, est-ce que selon vous, vous pensez que les feria dans le futur pourraient exister sans la corrida ou est-ce qu'on elles sont indissociables ?

Présentateur 2

Elles sont indissociables. Pour moi alors peut-être que c'est une une idée qui ne va pas être partagée. Pardon je ne sais pas. Mais pour moi et pour beaucoup, la corrida est intrinsèquement liée à la feria. Vous enlevez la corrida, y a pas la Feria. C'est comme si, si vous enlevez la bière. La fête de la bière de Munich y a plus de plus de fête de la bière.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

C'est l'élément central. La corrida, c'est l'élément central. C'est ce qui fait que la Feria existe. La Feria n'existe pas. Ah, c'est comment ? Comment expliquer la corrida ? La Feria existe parce qu'il y'a corrida, et pas inversement, pas inversement. Faut pas se tromper, voilà.

Présentateur 1

Ouais, très bien.

Présentateur 2

Comme vous enlevez les moules à Lille, voilà, bah il y'a plus de fête. Vous enlevez la bière à Munich, bah il y'a plus de fête. Vous enlevez la corrida à Nîmes, il y a plus de feria, et à Béziers, à Arles et et et à Dax c'est à Mont de Marsan et à Bayonne.

Présentateur 1

Ouais, Ouais, Ouais.

Présentateur 2

Voilà, il y a la fête parce qu'il y a la corrida, et c'est voilà, c'est pas une cause, c'est une conséquence, c'est voilà, c'est important. S'il y'a pas la corrida, il y a plus de Feria.

Présentateur 1

Parce que vous avez forcément entendu parler, vous savez de la proposition de loi de Aymeric Caron, si elle vient à passer dans les années qui arrivent. Pour vous, il n'y aura plus de Feria ? Enfin si, si les corridas sont interdites.

Présentateur 2

Ça perdra de son importance, de son ampleur. Bien évidemment mais et ce qui arrive pas à comprendre ce type de de personne et notamment Monsieur Caron. C'est qu'il lutte. Ils luttent contre quelque chose, mais comment expliquer en fait ? Il lutte pour la survie d'un animal, pour la défense d'un animal, mais en luttant pour le défendre, entre guillemets, il lutte, il va accentuer sa perte. C'est-à-dire que le taureau de combat est un animal qui est complètement à part des autres. Il a cette capacité à pas sentir la douleur parce qu'il se défend, il est, il est élevé pour ça, il est élevé pour ça. Et il existe dans le monde que grâce à la corrida, si la corrida

n'existe plus, le taureau de combat disparaîtra automatiquement. Donc on parle de race d'animaux qui va disparaître.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc il faut lutter pour, contre l'anéantissement des animaux, par exemple. La lutte pour la survie des grands cétacés est primordiale. Il ne faut pas que ces grands cétacés disparaissent. Et ben il faut pas que la race du taureau de combat disparaisse non plus et donc elle existe, parce que la corrida existe. Sur 800 taureaux par an, il y en a des 1000000 qui peuvent exister, qui peuvent vivre, les mères, les veaux, les enfin toutes les familles de taureaux.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Comme expliqué, quand 6 taureaux sont combattus dans une arène, il y a des centaines qui grâce à ça, continuent à vivre. Voilà, en bref donc si la corrida disparaît un jour, le taureau de combat disparaîtra. Et donc ils auront combattu quelque chose qui combattent eux. Moi je ne sais pas si c'est clair.

Présentateur 1

Oui, bien sûr, bien sûr, bien sûr, bien sûr.

Présentateur 2

Si j'arrive à m'exprimer, mais mais c'est tellement fort, c'est tellement voilà quoi et c'est ça. Parce que vous savez, un éleveur de taureaux, il a une passion aussi, hein, c'est qu'il aime ses animaux, il aime son taureau mais il faut se rendre à l'évidence. Si un jour la corrida disparaît, les éleveurs de taureaux de combat n'élèveront plus de taureaux. Ils élèveront autre chose, une autre race de taureaux. Ils deviendront parce qu'ils sont à la base éleveurs de taureaux braves, de taureaux de combat, très bien. Mais à la base ils sont éleveurs. Donc s'il peuvent plus vendre leurs taureaux, ils enverront tous leurs animaux à la boucherie et achèteront des charolais, des limousins, des Angus pour faire leur travail d'éleveur et d'agriculteur. Un taureau de combat atteint les 500 kg à 4 ans.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Un Angus atteint les 500 kg en un an. Un an et demi ou 2 ans. Donc l'éleveur ne va pas atteindre 4 ans pour élever le taureau qui va lui coûter beaucoup plus.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Il va arrêter, donc la race du taureau disparaîtra.

Présentateur 1

Ouais, je comprends et parce qu'en fait, ce qui pose problème dans la corrida, c'est la mise à mort du taureau.

Présentateur 2

Oui, mais pourquoi ? C'est la mise à mort du taureau. Parce qu'elle est en direct. On n'est plus habitués à voir la mort en direct. C'est ce qui choque. La mort du taureau et des fois de l'homme est en direct. On n'est plus habitué à ça.

Présentateur 1

Ouais, ouais, Ouais, Ouais.

Présentateur 2

Dans le monde d'aujourd'hui, on meurt caché, on meurt dans un hôpital. On meurt chez soi, on meurt dans un EHPAD, mais. Mais quand on a la mort en direct, quand sur la route il y a un accident et qu'il y a un corps, les gens, Oh qu'est ce qu'on fait ? On le couvre vite. On le cache, on met des barrières autour. Parce qu'on est plus habitués à ça, on veut plus voir la mort en face. Et la tauromachie, on regarde la mort en face, on la défie, on la combat. Vous voyez, et c'est ce qui dérange aujourd'hui. Au début du 19e siècle.

Oui.

coupure de l'entretien suite à un appel téléphonique

reprise de l'entretien

Présentateur 1

On reprend, c'est bon.

Présentateur 2

Parfait. Donc ce que je disais, c'est que quand on voyait les photos de corridas au 19e siècle, au début du 20e, lorsque par exemple les chevaux de picador n'étaient pas protégés, ils rentraient nu dans l'arène, sans protection, il y avait 7,8,9,10 chevaux tués par spectacle.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Par lot. Ils n'étaient pas protégés, oui, là, là c'était violent. Mais si vous voyez. Mais si vous regardez les films à cette époque, les premiers films de cette époque, les photos. Il y a des photos qui existent où on voit le taureau être combattu par le taureau., puis au au 2e ou 3e plan, on voit un cadavre de cheval mort tué par le taureau cinq minutes avant.

Présentateur 1

Ouais hum hum.

Présentateur 2

Et les Arènes sont pleines, et il y'a des hommes, des femmes et des enfants. À cette époque, on avait la mort, elle faisait pas peur, la mort faisait partie de la vie. Aujourd'hui on ne veut pas voir ça, on peut pas le voir, dès qu'on voit un corps par terre. Alors on le couvre, on l'entoure, on peut pas le voir. Je sais pas. C'est bon, c'est pas bon, je sais, c'est c'est pas moi à répondre et j'ai pas les capacités. Mais c'est une constatation, force est de constater que la tauromachie est le seul spectacle au monde où cette mort là est en direct.

Présentateur 1

Ouais, forcément.

Présentateur 2

Forcément, elle choque. Mais, mais encore une fois la mort, c'est la vie. Nous mourons tous. Et le torero a une approche différente. À une approche différente, notamment il la combat, il la toise, la regarde en face, c'est ce qui dérange. Mais la corrida sans la mort, c'est plus la corrida.

Présentateur 1

Oui, j'allais vous, j'allais vous, j'allais y venir.

Présentateur 2

Il est inconcevable. Il est inconcevable pour les aficionados, pour les professionnels de la tauromachie, pour les torero, il est inconcevable d'inventer une corrida sans mise à mort.

Présentateur 1

Sans la mise à mort ?

Présentateur 2

C'est inconcevable parce que de toute manière, ce serait une hypocrisie. Parce que le taureau serait tué après mais il serait tué en cachette, ouais. Ce serait une hypocrisie, la tauromachie n'est pas hypocrite, le taureau n'est pas hypocrite. C'est c'est ça, ce sont des éléments vrais.

Présentateur 1

Ouais, Ouais, Ouais.

Présentateur 2

Ce serait une hypocrisie totale et absolue de dire bah ok on fait des corridas sans mise à mort. Non, il sera tué. De toute manière, le taureau est un animal qui ne peut être toréé, combattu qu'une seule fois. Parce que c'est un animal intelligent, qui comprend les choses et que donc on ne peut pas le re toréé une 2e fois parce que il se souvient, il comprend tout de suite il se souvient, il serait impropre au combat et ne donnerait pas un spectacle pour lequel le public vient donc on est obligé. Donc on ne peut pas le garder parce qu'il faudrait des espaces impossibles. On est obligé de le tuer ensuite. Et aussi. Et les moyens importants qu'il faut prendre en compte. Mais que ceux qui combattent la corrida n'arrivent pas à encaisser. Ils le comprennent, mais ils ne veulent pas le reconnaître parce que ça ne les arrange pas. C'est un collègue de vétérinaire espagnol. Mais au-dessus de de tout soupçon de savoir s'ils sont pour ou contre, ce sont une société des vétérinaires indépendants. Ont démontré, ont prouvé que le taureau, dès qu'on le combat, dès qu'on, dès qu'on le fait, dès qu'on le fait saigner, son corps a une réaction et produit une enzyme qui endort ses douleurs. Ça a été prouvé, ça a été très bien, donc vous comprenez bien que cette nouvelle ne fait pas plaisir aux personnes qui combattent la corrida, forcément. C'est un animal qui produit cette enzyme qui endort ses douleurs. Ça peut être comparé au côté humain, à l'adrénaline. Lorsqu'on parlait tout à l'heure de 2 boxers, lorsqu'ils se tapent dessus, ils se tapent dessus pendant x minutes.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Et on voit qu'ils ne ressentent pas de douleur. Pourquoi ? Parce qu'ils sont dans leur combat, ils sont concentrés, ils ont cette adrénaline qui leur endort les douleurs. Ils ont mal le lendemain,

le lendemain, lorsque la pression du combat est retombée, lorsque l'adrénaline est sortie du corps. Lorsque le corps ne produit plus cette adrénaline, effectivement les douleurs ressortent. OK, voilà les sportifs pareil. Un rugbyman pendant le match, n'a pas mal.

Présentateur 1

Ouais oui, ça va être après.

Présentateur 2

Après le match qu'il va avoir mal. Et c'est là où on les met dans des bains de glace. Le taureau a cette faculté, et c'est pour ça que c'est un animal hors du commun, un animal grandiose, phénoménal. C'est pour ça que ce taureau là peut aller au bout du combat. Au bout du combat, il n'y a pas un autre animal, s'il est blessé, un animal blessé, qu'est ce qu'il fait ? Il s'en va, il se cache.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Le taureau, lui, c'est le seul animal que quand il combat il en redemande, il en redemande, donc c'est c'est la preuve qu'ils ne sentent pas. S'il sentait la douleur, il partirait, il chercherait à fuir le combat. Non le taureau de combat en redemande, il en demande encore plus, plus il va au combat donc c'est quelque chose, c'est la preuve. Quelque chose se passe dans ce corps, c'est ce que les vétérinaires ont compris et ont démontré pourquoi cet animal peut aller jusqu'au bout de sa vie, peut aller jusqu'au bout du combat et a quelle faculté il a. C'est là où les vétérinaires ont compris en démontrant que le taureau produit cette enzyme là qui lui permet d'aller au bout du combat, au bout de lui-même. Je me mets un instant à la place des personnes qui combattent la tauromachie. D'ailleurs, mais c'est impossible, ça ne va pas dans leur action quoi. Mais maintenant de peau pour eux. Ça a été trouvé, démontré. Enfin, même nous on a compris pourquoi le taureau pouvait aller jusqu'au bout du combat. Et parce qu'il est créé pour ça, il est élevé. Il n'existe que par rapport à ça.

Présentateur 1

Et je voulais savoir. Du coup en tant qu'ancien torero, quel est votre regard sur l'avenir de la corrida en France ? Est ce que vous pensez qu'elle va continuer d'exister ou est ce que vous pensez qu'elle va finir par être abolie ?

Présentateur 2

Non, elle va exister, elle va exister tant que y aura, tant qu'y aura cette passion du public, tant qu'y aura la passion des torero, tant qu'y aura la passion des éleveurs..

Présentateur 1

Ouais hum hum.

Présentateur 2

Tant qu'il y aura la passion des organisateurs d'organiser des ferias. La corrida a toujours été combattue, toujours depuis qu'elle existe. Il y'a les pour et les contre. Toujours là, certes, il faut elle, a évolué notamment dans l'apparition de la protection des chevaux dans les années 1940. Donc elle continue d'évoluer. Et force est de constater qu'il y a un regain de présence dans les Arènes. On voit que le public augmente sa présence aux arènes. Y'a eu un moment de défection, c'est indéniable. Mais depuis que Monsieur Caron a essayé d'abolir cette tradition, cette culture, il y a eu un regain d'intérêt. Alors peut être parce que certains aficionados en avaient un peu marre d'aller, parce qu'ils se retrouvaient plus, mais grâce à monsieur Caron, ils ont pris conscience qu'il ne fallait pas leur enlever leur passion, ils étaient viscéralement attachés. Ils reviennent aux Arènes. Y'a un regain d'intérêt. On le voit à Béziers, la fréquentation est en hausse, à Arles à la feria de Pâques, la fréquentation est en hausse. A Dax, il y a eu 6 jours de feria, 6 jours dans les arènes pleines. Le Mont de Marsan pareil, la fréquentation à Nîmes à Pentecôte a été en hausse. Parce qu'il y a eu un regain d'intérêt, vous savez.

Présentateur 1

Oui, oui, ça dépend des années, oui.

Présentateur 2

Oui, ça dépend des années. Il y a des années où là voilà, il y a, il y a eu un regain d'intérêt. Tant mieux, il faut profiter de ça pour donner aux arènes un spectacle digne d'intérêt par des taureaux importants, par des toreros importants. Actuellement, il y a une comment une cantera, c'est à dire une cantera, c'est une promotion. Voilà, on peut traduire par promotion la promotion actuelle de torero en place et de jeunes torero qui arrivent. Vous avez les vedettes qui sont, qui sont assises, qui sont au sommet, Castellar, Mansanarez, voilà, ce sont des toreros, qui sont, qui sont assis, qui sont là, mais. Mais derrière il y a une brochette de jeunes torero qui sont appelés à les remplacer, parce que la carrière de torero, ce n'est pas une carrière de fonctionnaire. Voilà le toreo, il est arrivé à 40 ans, ça commence à être la fin de sa carrière donc. Mais donc à un moment donné, il faut qu'il y ait un remplacement, il faut, voilà, il y a et derrière.

Présentateur 1

Oui, oui, forcément.

Présentateur 2

Il y a des jeunes toreros qui sont qui ont l'alternative, donc je passe à à Bolja Jimenez, je pense à Fernando Adrian. Je pense à Jimenez Fortez en Espagne, mais en France aussi. En France, il y a beaucoup de jeunes Toreros français, Juan Real, Clément, Thibault Garcia, Andy Younès. Carlos Olisin, Adrien Salenc, El Rafi qui est nîmois tout ça. Tout ça fait fait partie d'un engouement, y'a un engouement et ensuite y a les jeunes derrière.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

On les appelle novilleros, qui sont apprenties toreros. Notamment en France, Anino Julia. Mais en Espagne il y a Barroso, il y a Marco Perez, il y a Silueta, ce sont des jeunes toreros, qui vont bientôt prendre l'alternative, qui représentent le futur de la tauromachie. Le futur est bien assuré et qui donne un espoir que ça continue pendant x années.

Présentateur 1

Bien sur et pour finir, je voulais savoir, est ce que vous avez quelque chose à ajouter concernant les ferias de Nîmes ou ou votre travail au sein du musée des cultures taurines ou sur la corrida en général ?

Présentateur 2

La ville de Nîmes vit autour de ces ferias passionnés par ces ferias. Vous voyez que lorsque approche la feria de Pentecôte ou des vendanges, il y a.

Présentateur 1

Oui, oui.

Présentateur 2

Ya un frémissement. Les gens ils ont envie, ils se préparent toute l'année et puis dès qu'arrivent le lundi de Pentecôte, le dernier taureau, le dernier taureau combattu à la fin de la Feria, ben les gens se sentent tristes, les gens sont tristes et ils attendent quoi ? Ben les vendanges, la feria des vendanges et puis dès que la feria des vendanges arrive dès début septembre, là on commence déjà à avoir un petit l'été. Il y'a eu le festival de Nîmes qui était un succès retentissant. Il y a ensuite les activités argonautes avec les jeudis de Nîmes, les courses camarguaises. La première qui a été organisée hier et la 2nde le 29 août, jeudi prochain. Bon, donc on va arriver à la fin des jeudis de Nîmes à la fin de de la période estivale à Nîmes et et et les jeunes, ils vont attendre quoi ? La feria des vendanges. Dès que la Feria des vendanges sera terminée, ben ça voudra dire, ah, on rentre dans l'automne, on rentre dans l'hiver. Qu'est-ce qui va nous pousser à supporter ça ? La feria de Pentecôte. Donc effectivement on vit

pour les ferias. La ville de Nîmes vit essentiellement pour les ferias. Y a le festival, il y a toutes les animations proposées. Mais les deux centres pour moi, hein, les deux centres principaux, les deux poumons, les deux cœurs, ce sont les 2 ferias.

Présentateur 1

Ben très bien, ben merci beaucoup.

ANNEXE H : Retranscription entretien n°3

Acteur de la culture

24 août 2024

41:12 mn

En présentiel

Présentateur 1

Merci d'avoir accepté cet entretien. Je voulais tout d'abord que vous présenter votre parcours professionnel : ce que vous avez fait avant et ce que vous faites maintenant.

Présentateur 2

D'accord. Donc, moi, je m'appelle Lisa Laborie Barrière, j'ai 41 ans. Je suis conservateur en chef du patrimoine. Je suis conservatrice de musée ici à Nîmes, conservatrice du Musée du Vieux Nîmes et également du Musée des Cultures Taurines, car ce sont deux musées qui ont une histoire commune en termes de formation. Moi, j'ai fait une classe préparatoire au lycée Fermat à Toulouse et en parallèle, des études d'histoire à l'université. Ensuite, j'ai fait l'École du Louvre à Paris ainsi que des études d'histoire à la Sorbonne jusqu'au niveau DEA (Diplôme d'Études Approfondies) à l'époque. J'avais entamé une thèse, et j'étais plutôt spécialisée dans l'histoire de l'architecture au départ. Je suis historienne de formation. Par la suite, j'ai passé le concours de conservateur du patrimoine à l'École du Patrimoine à Paris.

À l'issue de cette formation, j'ai été nommée conservatrice du patrimoine. Mon premier poste a été à Nancy, au Musée Lorrain, où j'ai été recrutée dans le cadre de la rénovation du musée.

Ensuite, j'ai pris la direction du Musée de l'Empéri, au Château de l'Empéri, à Salon-de-Provence, et j'ai également été directrice des musées et du patrimoine de la ville de Salon-de-Provence, supervisant l'ensemble des musées de la ville, ainsi que la bibliothèque, le service des archives et le patrimoine historique. Je suis arrivée à la ville de Nîmes en 2021, cela fait deux ans et demi que je suis ici. J'ai pris la direction du Musée du Vieux Nîmes dans le cadre du projet de rénovation, ainsi que la direction du Musée des Cultures Taurines.

Présentateur 1

Ouais. Très bien, du coup, vous n'êtes pas nîmoise.

Présentateur 2

Alors, j'habite à Nîmes. Je ne suis pas Nîmoise d'origine, mais mon mari a de la famille à Nîmes. En fait, quand j'ai pris le poste à Salon-de-Provence, nous nous sommes installés à Nîmes, dans une maison, près de la famille. C'est aussi pour cette raison que j'ai souhaité ensuite venir travailler ici à Nîmes, puisque j'habitais déjà à Nîmes depuis quelques années.

Présentateur 1

D'accord, et je voulais savoir selon vous quelles sont les caractéristiques qui font de Nîmes une ville unique comparé à d'autres villes ?

Présentateur 2

Déjà, il y a son histoire et sa culture, évidemment, son passé, son passé romain qui est très riche avec les Arènes, la Maison Carrée, et le fait que c'est une ville carrefour. Elle est bien positionnée : on n'est pas très loin de la mer, pas très loin de la montagne, et on est vraiment sur des axes de circulation très importants, que ce soit vers l'Italie, vers l'Espagne, ou pour remonter par la vallée du Rhône. C'est vraiment une ville carrefour, donc c'est un élément important en termes d'attractivité du territoire et même en termes de développement. C'est aussi une ville très culturelle pour une ville de cette taille. Il y a beaucoup de musées, plus de six musées dans la ville. L'offre culturelle est très, très riche et très importante pour une ville de cette taille. L'offre culturelle est vraiment très développée. Donc, ça fait partie des attraits et des caractéristiques de la ville. Ensuite, il y a tout ce qui concerne l'esprit du Sud : c'est une ville où l'on se sent libre, où il y a de l'espace.

Présentateur 1

Le climat aussi joue.

Présentateur 2

Oui, bon, après, moi, je suis originaire du Sud. Je ne vais pas dire exactement d'où, mais je suis originaire quand même du Sud de la France. Je viens de la région de Carcassonne. Donc, voilà, ça reste quand même du côté méditerranéen, ce qui est intéressant de ce point de vue.

Présentateur 1

Et je voulais savoir comment est-ce que vous décrivez l'importance du patrimoine nîmois dans votre travail au quotidien ?

Présentateur 2

Ah bah c'est primordial, vu que je m'occupe du patrimoine et que, eh bien, on travaille sur le patrimoine de la ville. Tous les jours, c'est vraiment au cœur de nos métiers. C'est quelque chose qui est central dans notre approche, que ce soit au sein des musées, à travers la conservation des œuvres, la valorisation culturelle et patrimoniale des différents sites par rapport aux musées, et dans le lien que nous avons avec les différents acteurs de la ville. Les acteurs patrimoniaux sont nos relais privilégiés.

Présentateur 1

Et je voulais savoir parce que du coup vous travaillez aussi pour le musée des cultures taurines, comment est-ce que le musée des cultures taurines intègre t il les ferias dans sa mission de préservation et aussi de promotion de cette, de cette festivité, de cette culture ?

Présentateur 2

Alors à mon avis, la question se pose dans les 2 sens, c'est à dire c'est comment est-ce qu' on peut se poser la question de comment les ferias sont intégrées au niveau du musée des cultures taurines. Mais on peut aussi se poser la question de comment est-ce que le musée des cultures taurines est intégré dans les actions et dans les propositions des Feria, notamment au niveau de la ville de Nîmes. J e sais pas si vous me poserez la question après mais je pense que c'est aussi important de vous donner un petit historique en fait de pourquoi ce musée il existe et comment est ce qu'il existe ici ?

Présentateur 1

Oui bien sûr.

Présentateur 2

Parce qu'en fait, contrairement à d'autres villes où vous allez avoir des musées taurins qui vont souvent être en Espagne notamment, mais même en France où souvent c'est des musées d'arènes, c'est à dire c'est un musée qui est lié à une arène où on va raconter l'histoire de cette arène et des activités taurines qui vont s'y passer. A Nîmes, c'est pas du tout le cas. Au départ, les collections du musée, en fait, c'est le regroupement de plusieurs collections, notamment d'une collection muséale, qui était intégré en fait, qui faisait partie des collections du musée du vieux Nîmes, qui sont donc des objets liés à la culture et aux traditions taurines qui étaient intégrés à ce musée. Parce que le musée du vieux Nîmes, c'est à la fois un musée d'histoire, de tradition populaire, d'histoire de la ville. Donc il y a des objets comme ça dans les années 50, qui ont été intégrés au musée et qui ont fait ce fond ancien, qui était d'ailleurs très tourné aussi plutôt vers les cultures camarguaises. Au départ, tout ce qui était camarguais et avec des éléments liés aussi à la corrida. Et c'est dans les années 80 en fait, qu'il y a eu la volonté d'avoir un musée qui puisse mettre en avant ces éléments là, puisqu'au départ il y avait des sales taurines dans le musée du vieux Nîmes qui ont fermé dans les années 80, par rapport à des réaménagements, des développements de collections. Et donc il y a eu la volonté de créer un musée, en tout cas d'avoir des espaces d'exposition taurins. Donc ça, ça a été fait au niveau de la galerie courbet. Au niveau des arènes aussi, il y a eu des expositions, qui ont été faites un peu dans un cadre associatif, un peu en lien avec les collections. Puis il y a eu cette réflexion sur la création d'un musée dans les années 80 avec la constitution d'une association des amis du musée qui a commencé à collecter en fait et à acheter des œuvres. Et en parallèle Claude Viala, qui est un artiste local très connu, nationalement connu, qui avait sa propre collection. Et en fait c'est le regroupement des collections qui a fait qu'en 2002, le musée des cultures

taurines a été ouvert. La particularité du coup du musée des cultures taurines de Nîmes, c'est que déjà, c'est un regroupement de collections à part entières. Et on est le seul musée de France taurin à avoir l'appellation au musée de France, qui est une reconnaissance de l'État et une protection spécifique des collections. C'est pas un musée d'arène, c'est vraiment un musée au même titre que le musée du Louvre ou le musée du vieux nîmes, le musée de la romanité, que les autres musées donc.

Présentateur 1

Ouais un hum.

Présentateur 2

C'est une particularité et de ce fait là, on est sur un musée aussi qui est géré par une équipe de conservation, donc, avec un conservateur, avec un service des publics, avec un service de régie, les obligations légales par rapport à l'État, et cetera, comme les autres musées. Donc ça, ça en fait aussi un musée particulier. Et avec aussi la volonté, dans la thématique et la présentation des collections, d'évoquer les cultures taurines au sens large, c'est-à -ire la relation de l'homme et du taureau au sens large. C'est à dire le but c'est pas de faire du prosélytisme au musée du vieux nîmes, mais le but c'est de présenter à la fois des objets, une culture, une histoire et de la présenter au public qui en pense derrière ceux qu'ils veulent.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc dans ce cadre-là, le musée, comment il fonctionne ? On va avoir un étage avec une exposition permanente qui est présentée comme son nom l'indique, de manière permanente, même s'il y a des rotations dans les thématiques. Qui va évoquer le taureau Camargue, l'élevage du taureau qui va évoquer les jeux taurins. Que ce soit la course landaise, la course camarguaise et l'histoire taurine, un peu de Nîmes, les grandes figures. Et la corrida espagnole essentiellement, à Nîmes, mais pas uniquement. Et la particularité c'est qu'au niveau des collections en fait, on a des collections qui vont de l'Antiquité à nos jours et qui couvrent l'ensemble du monde. C'est à dire qu'on va avoir des collections taurines japonaises, des collections taurines africaines, d'Amérique du Sud, d'Amérique du Nord évidemment de France et des d'Espagne très présentes. Mais on a des choses d'Italie, on a des choses d'un peu partout en France, et cetera. Donc c'est tout cet ensemble là qui est présenté avec également donc au rez-de-chaussée un espace d'exposition temporaire où là on va avoir des expositions qui changent chaque année.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Donc au niveau des ferias, j'y arrive. Les ferias peuvent être évoquées au travers de certains éléments présentés dans les collections permanentes, d'éléments présentés à l'occasion d'expositions temporaires. Par exemple, il y a 2 ans, on a fait une exposition temporaire qui s'appelait fête Feria Fiesta qui justement revenait sur l'histoire des Feria. C'était à l'occasion des 70 ans de la Feria de Nîmes. Donc on a travaillé avec un universitaire aussi qui s'appelle Jean-Baptiste Maudet qui a beaucoup travaillé sur ces concepts. Je sais pas si vous le connaissez et il a une thèse qui est très intéressante.

Présentateur 1

Ainsi, j'ai déjà lu oui oui, j'ai déjà trouvé des documents.

Présentateur 2

Sa thèse est quasiment en ligne, et c'est vraiment une source très intéressante sur ces thématiques de travail. Et donc on a travaillé, il faisait partie du comité scientifique autour de l'expo et donc on a travaillé sur l'histoire de manière générale des ferias. D'où ça vient les féria, que sont les fêtes taurines et l'histoire de la Feria de Nîmes. Donc ça par exemple, c'était un temps fort qui était vraiment lié à la Feria et ensuite le lien pour le musée avec la Feria. Il va se faire par la programmation en fait, à l'occasion des férias, on va toujours avoir en général. Des visites de l'exposition temporaire, on va avoir des fois des animations spécifiques.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

On participe aussi aux actions qui sont menées dans le cadre d'entre 2 paseo ou qui sont une explication de la corrida. Vous avez vu Gilles tout à l'heure, il a dû vous en parler.

Présentateur 1

Oui.

Présentateur 2

Donc il y a ce rôle aussi explicatif qui fait bien le lien avec le musée puisque l'idée c'est que les gens, ils viennent, ils posent des questions, ils se renseignent et dans toute une série d'actions qui sont proposées dans ce cadre-là. Et le musée ? Il s'intègre à la feria. Parce qu'en général,

c'est le vernissage de l'exposition temporaire du musée qui est un peu le temps de lancement de FERIA, notamment de décomptes en général. Le musée, en fait, il est ouvert toute l'année pour les scolaires et les groupes, mais il est ouvert au grand public individuel. On dit on dit de FERIA à FERIA, mais c'est pas exactement le cas mais souvent on ouvre l'exposition temporaire à la feria de Pentecôte et elle dure jusqu'à la fin du mois d'octobre.

Présentateur 1

D'accord.

Présentateur 2

On a 2 temps forts quand même en termes de fréquentation qui vont être les 2 FERIA et donc en général, la veille de la feria où le premier soir de la feria, il y a le vernissage et l'ouverture de l'exposition musée Culture taurine. C'est un peu en rendez-vous, voilà de lancement de la feria. Il y a le maire, il y a les élus, il y a tout le monde qui est présent. C'est le premier des événements un peu protocolaires en général autour de autour de la feria. Et ensuite, souvent, les journées du patrimoine tombent en même temps le même weekend que la feria des vendanges et donc en général aussi, on a une programmation forte à cette occasion-là.

Présentateur 1

D'accord, très bien.

Présentateur 2

De ce point de vue là par contre, si je reprends dans l'autre sens ce qu'on disait, nous l'idée pour nous la feria, c'est quand même un temps fort pour le musée et c'est un temps où on a plus facilement de la visibilité, c'est à dire que dans la presse locale, et cetera. En général, on va avoir des demandes de visite de l'Expo. C'est aussi lié parce que souvent c'est le vernissage. L'ouverture de l'Expo. Mais on va avoir quelques petits tournages, souvent on va nous inviter sur les plateaux radio pour parler du musée. On a le relais sur les documents municipaux et éventuellement un relais avec l'Office de tourisme. Donc ça, ça fait partie des choses qu'on aimerait peut-être qui soient encore mieux promues. Parce que c'est vrai que, au vu de la fréquentation de la feria, la fréquentation du musée, elle, reste quand même relativement limitée. Je pense qu'on pourra avoir une fréquentation plus importante. Je vais musée sur ces périodes-là si on travaillait mieux aussi. De ce point de vue-là en termes de valorisation, je sais que l'Office de tourisme en général. Il y'a une visite du musée ou de l'exposition qui est proposée en feria, mais par exemple sur des dispositifs qui sont proposés comme la corrida chuchotée.

Présentateur 1

Oui.

Présentateur 2

Enfin voilà le là-dessus pour y avoir par exemple, associer un ticket pour la visite du musée ou des choses comme ça, je pense qu'il y a des choses à travailler, les actions qui pourraient être travaillées davantage pour mieux valoriser aussi, sur ces temps de FERIA, davantage le musée qui est ouvert au public. Après y a des questions de tarification aussi. Pendant longtemps les musées de Nîmes étaient gratuits donc les gens ont eu cette habitude de venir pendant la FERIA au musée des cultures taurines parce que c'était gratuit et depuis 2018 le musée il est payant et ça arrive toujours qu'il y a des gens qui viennent qui disent Ah mais c'est payant. Ah bon ? Bah d'accord bah je viens pas, parce qu'ils s'attendaient à ce que ce soit gratuit, c'est moins le cas aux vendanges puisque ça tombe souvent en même temps que les journées du patrimoine. Dans ce cas-là, c'est gratuit, on a une forte fréquentation mais on a presque du coup une fréquentation plus importante finalement aux vendanges, que des fois à Pentecôte du fait de la gratuité.

Présentateur 1

Ouais, je comprends mais. Parce que du coup, Monsieur Raoux m'a m'avait expliqué qu'en fait lui, il sentait quand même un pic de fréquentation pendant les ferias.

Présentateur 2

Alors il y a effectivement un pic de fréquentation qui est indéniable, mais qui à mon sens pourrait être plus important que ce qu'il est. Parce que il y a quand même beaucoup de gens soit qui ne connaissent pas le musée, soit qui ne connaissent pas forcément les thématiques d'exposition qu'ils peuvent avoir, soit enfin voilà, je pense qu'il y a un travail. C'est le plus important, de ce point de vue là, qui a encore à faire pour améliorer la valorisation de la communication. La signalétique aussi, on a fait un travail avec les services communications de manière à ce que le musée qui est en face des Arènes soit beaucoup mieux signalé. Enfin voilà, je pense qu'il y a plein de petites choses qui font que le musée, à mon sens, il est pas forcément même entente de FERIA, pas forcément très bien identifié comme un des lieux. C'est pas un des lieux clés où il faut aller par exemple. Donc ça je pense quelque chose qui pourrait aussi être mieux travaillé. Encore. Il y a une marge de progression, en tout cas par rapport à ça. Après, tout le monde n'aura pas forcément envie de passer au musée parce que il y a aussi un caractère très festif autre pour toute une partie du public.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

Mais il y a quand même des gens qui découvrent le musée et qui disent à chaque fois, mais je savais pas que c'était là. Ben c'est bien, ça permet de compléter sur le weekend. Voilà. Enfin, ça fait un petit attrait culturel aussi complémentaire qui peut être quand même recherché par la plupart des gens. Parce qu'en fait la visite se fait très vite. Elle se fait très. En une demi-heure, quarante cinq minutes, on a fait le tour. Après on peut y passer deux heures si on veut, mais ça peut se faire très rapidement donc.

Présentateur 1

Très bien. Et je voulais savoir est-ce ? Ah pardon ? Oui.

Présentateur 2

Dernier petit point, excusez-moi de vous couper, sur le lien avec les Feria aussi, c'est que souvent. Quand il y a. Alors des fois il y a un dress code qui est demandé et qui est proposé par la ville. Sinon, en général, les agents du musée aussi ont tendance à adopter un dress code. Un peu aussi pour la Feria, sur ce weekend-là. Voilà pour que le musée se mette aussi aux couleurs, aux couleurs de la Feria et en termes d'affichage, et cetera. Voilà, moi j'ai toujours le.

Présentateur 1

Et c'est quoi le dress code ?

Présentateur 2

Ça dépend. Des fois y a plusieurs années, à l'arrière, c'était rouge et blanc. Là ça fait. Quelques années, c'est des tentatives pour mettre en place le dress code qui soit blanc et bleu.

Présentateur 1

Ouais, le bleu ouais. En lien avec le Jean.

Présentateur 2

Des légendes, voilà liées à l'histoire de la ville qui voudrait que le blue jean ait les origines, ici à Nîmes donc en tout cas-là Serge denim, effectivement, qui était un tissu au 16e siècle, qui était produit à Nîmes. Voilà donc il y a aussi cette idée-là de mettre en avance cet élément là qui peut aussi faire un clin d'œil à l'histoire de la vie.

Présentateur 1

Nous aussi à l'Office, on a un petit dress code donc on porte le le petit foulard feria, de Nîmes avec le petit chapeau, ça fait plaisir aux visiteurs et puis ça montre qu'on joue aussi le jeu. Du coup, je voulais savoir, est-ce que vous avez des retours de la part des visiteurs du musée sur

les ferias, est-ce que vous avez des retours sur comment est-ce qu'ils perçoivent cette festivité ? Ou ou pas ?

Présentateur 2

Alors nous directement ça va être peut être les agents d'accueil qui vont échanger avec le public. On a un service des publics aussi, donc peut-être il faudrait que vous rencontriez Camille Dubois qui est notre responsable du service des publics et qui est celle qui est le plus en contact possible avec le public individuel et les groupes. C'est elle aussi qui tient toutes nos statistiques de fréquentation. Donc au niveau de la fréquentation, enfin c'est assez clair hein, on doit avoir entre 8 et 10 000 visiteurs par an au moyen, ça dépend des années, ça dépend des expositions. Mais on a 2 pics de fréquentation en général en mai, juin, mai, septembre donc sur ces éléments. Sachant qu'en que c'est aussi des mois où se cumulent la fréquentation individuelle classique, la fréquentation scolaire de l'année et les fréquentations de féria. Mais clairement, il y a un pic à chaque fois, c'est-à-dire là on va avoir autour de je sais pas, entre 400 et 600 visiteurs par mois on va dire. En temps normal en période de féria, on va monter à 1200, 1800, voilà.

Présentateur 1

Ouais, le double.

Présentateur 2

Donc il y a vraiment quand même une hausse de fréquentation nette sur les week-ends de ferias, ça, ça c'est une évidence. C'est lié aussi. Voilà aux événementielles qui sont proposées, qui ne sont pas non plus proposées le reste de l'année par rapport à ça. Mais je pense que vous avez dû l'avoir. Il y a un audit qui avait été fait de la Feria de Nîmes. Il y a quelques années. Donc ça, c'est au niveau du service des festivités que ça avait été porté vous avez fait un audit en fait de la Feria ? Avec des retours et beaucoup d'échanges avec les les les visiteurs de la Feria et des propositions de positionnement aussi d'organisation au niveau des lieux où se trouvent les événementiels. Par rapport au musée aussi, il y avait toute une partie par rapport au musée où il proposait notamment. Voilà de évolutions en termes de bah ce ce qu'on a mis en place hein. D'ailleurs, au niveau des thématiques d'EXPO, au niveau des au niveau des actions qui sont proposées pendant les Férias et cetera, des relais aussi qui pouvaient avoir lieu entre l'Office du tourisme. Donc ça, c'est un audit.

Présentateur 1

Mais j'ai eu, j'ai eu une collègues qui m'a effectivement là, je l'ai retrouvé envoyé une enquête Feria de Pentecôte en 2018.

Présentateur 2

Il y'a eu une première partie, une première partie qui était une enquête et ensuite il y avait eu tout un travail de prospective sur le positionnement, et cetera. C'est un document qui est quand même assez intéressant. Et puis là je pense, c'est une source qui peut être intéressée.

Présentateur 1

oui, c'est chiffré. Ouais, Ouais, Ouais, je l'ai. Elle me l'avait envoyé. Je voulais savoir aussi, selon vous, quel rôle joue les ferias dans l'attractivité touristique de Nîmes ? Parce que Nîmes possède de beaucoup d'atouts, les arènes, maison carrée, tour magne. Mais en quoi les ferias quand même participent et ont un rôle dans l'attractivité pardon touristique de Nîmes.

Présentateur 2

Ben déjà, ça fait partie des événements majeurs de la ville. C'est un des événements. Je crois que c'est l'événement qui attire le plus de monde. C'est connu nationally, voire international. Et depuis très longtemps après, il y a forcément eu des évolutions dans la fréquentation, dans la sociologie des publics. Il y a des études sociologiques qui sont très intéressantes aussi là-dessus, sur les publics et les et les différentes. Et la sociologie aussi, les publics qui fréquentent les Feria et leur évolution depuis les années 80 à aujourd'hui. Par exemple L'article du catalogue, on avait fait celui-là, qui est le catalogue de l'exposition ? Si vous voulez, je vous laisse le feuilleter. On l'a en bas, donc peut-être ils doivent l'avoir.

Présentateur 1

Je j'avais vu en fait sur le site Nîmes ville, ville et histoire, j'avais vu une mais j'ai.

Présentateur 2

Donc ça, c'est l'exposition qu'on avait fait autour des Ferias, donc il y a à la fois des articles historiques, mais il y a aussi des articles d'analyse sur la Feria. Et il y a eu une étude menée à l'université de Nîmes. Sociologique justement aussi sur les publics des Ferias.

Présentateur 1

OK ça je savais pas.

Présentateur 2

Donc ça c'est très intéressant. Oui, c'est pas le même public qui va aux corridas et aux courses camarguaises par exemple, et cetera. Bon, c'est ça qui est intéressant. On dit que la Feria de Pentecôte, elle est plus internationale, plus large. Et la Feria des Vendanges, elle est plus locale.

Présentateur 1

Ouais Ouais, Ouais, c'est vrai, c'est ce qui ressort.

Présentateur 2

Qui est le plus habituellement dans les retours. Mais du coup, c'est un temps fort, à la fois événementiel et un temps fort qui reste quand même aussi très culturel. Il y a beaucoup d'actions culturelles qui sont proposées pour Nîmes ce week end là, donc c'est un élément fort. Et puis c'est un élément d'identité locale évident, régional qui reste très fort cette culture taurine, c'est quelque chose qui est très ancré. En fait, les ferias, elles existent depuis les années 1950, la première feria qui est adaptée du modèle des Feria de Pampelune. Mais les jeux, taurins, les fêtes votives autour du taureau, c'est quelque chose qui existe depuis beaucoup plus longtemps, depuis le Moyen Âge, le l'élevage du taureau dans la région, c'est quelque chose qui remonte. À l'époque néolithique, donc il y a vraiment en fait, on est vraiment sur une terre où ça fait partie des traditions locales en fait, ce rapport, ce rapport aux taureaux et cette identité là. Et c'est aussi pour ça que ça fonctionne aussi et que ça marche par rapport à d'autres villes qui peuvent faire des des jeux taurins ou des ferias de plages d'été où c'est plus superficiel. Là on a vraiment un lien qui est, qui est réel, qui est ancré et qui est ancien aussi. Et ça, je pense que ça joue parce que bah quand on se bat là dans le ville, on voit des têtes de taureaux sur des monuments très anciens, où on voit des références à ces éléments-là. Il y a toujours des manades, il y a toujours des élevages dans la rue, dans la région, en Camargue même. Voilà le musée. Musée de la Camargue aussi. Ils ont des collections très riches, liées aux taureaux, à l'histoire du taureau. Donc voilà, c'est quelque chose qui fait vraiment partie de de la culture locale. Donc quand on parlait tout à l'heure d'un art de vivre, d'une gastronomie locale, ça fait partie en fait de la découverte du territoire. Donc avec un temps fort en feria, mais aussi tout au long de l'année, sur toutes les autres traditions, plus aussi camarguais.

Présentateur 1

Ouais. Et est-ce que vous vous avez noté des différences entre les différentes ferias qui existent en France, entre les ferias de Nîmes, les Ferias de Béziers, les Ferias d'Arles ? Ou est-ce que c'est c'est plutôt les mêmes ou ?

Présentateur 2

Alors moi je ne l'ai pas toutes pratiquées, pas toutes.

Présentateur 1

Bien sûr, bien sûr.

Présentateur 2

Mais je pense qu'il y a une identité forte en fait à chacune et c'est ça qui fait la particularité, c'est à dire si c'est exactement le même modèle qui était calqué partout. Ça fonctionnerait, peut être pas pareil. Donc il y a des traits communs, il y a des caractéristiques communes,

mais il y a aussi des particularités qui sont liées. Bah déjà à la configuration des lieux, aux animations qui peuvent être proposées. Alors il y a d'un côté toutes les animations, on va dire taurines, équestre, tout ce qui va être lié à la fête avec à Nîmes, cette présence très forte en fait à la fois du côté camarguais. Et du côté andalous, les 2 identités sont très présentes. Il y a aussi un aspect très culturel à Nîmes je trouve, sur la Feria. Bah voilà, à travers des actions des musées, il y a des associations comme les avocats du diable qui remettent le prix mingo et qui ont une prime littéraire autour de la tauromachie. Enfin, il y a d'autres expositions qui sont portées par des associations, il y a des arts, il y a toujours des expositions d'artistes taurins à l'occasion de la Feria. Enfin, il y a aussi ce côté très culturel aussi. Que moi je ressens beaucoup ici à Nîmes, c'est moins. Je l'amène beaucoup moins ressenti par exemple sur d'autres ferias comme à Béziers. Les ferias du sud-ouest, c'est très différent aussi parce que y a aussi tout l'aspect lié aux courses landaises et cetera. Enfin voilà, s'il y a des puis dans la. Dans l'esprit de fête, on n'est pas forcément. Il y a des choses qui sont similaires, mais il y a aussi des choses qui sont spécifiques aussi à chaque espace entre le sud-ouest et le Sud est ici, je pense, y a des choses qui sont différentes aussi.

Présentateur 1

Ouais mais il y a quand même un élément qui est central dans cette Feria, c'est la corrida. Je voulais savoir, selon vous, comment est-ce que vous décrivez le l'attachement des nîmois à la corrida ?

Présentateur 2

Alors ça ben c'est c'est là où les enquêtes sociologiques ou les éléments peuvent être intéressants. Bah après je pense que il y a des gens qui sont pour, qu'il y a des gens qui sont tre. Il y a des gens qui n'ont pas d'opinion comme partout. Il y a un côté culturel qui est fort, c'est-à dire qu'il y a aussi beaucoup de gens qui vont pas forcément être intéressés, mais qui vont dire ça. Enfin, ça fait partie des traditions, de l'histoire taurine et des traditions locales. Et donc il va y avoir une acceptation sociale même si on n'y va pas, même si on pratique pas. Va y avoir cette tolérance là qui va aussi être marquée dans ces régions-là parce que ça fait aussi partie de l'histoire de la ville. Après, il va y avoir des gens qui vont être très contre et qui vont. Voilà aussi peut être le montrer ou avoir un engagement dans ce sens-là. Et après il va y avoir ben tout un vivier de gens qui vont être particulièrement attirés par ces éléments là en public, qui va être local, qui va être aussi extérieur. Mais si on regarde ça, je pense que vous l'avez vu avec les fréquentations à l'Office du tourisme. Si vous analysez la fréquentation sur les Férias, il y a quand même une part importante du public qui vient d'une zone plutôt du Sud de la France et d'Espagne. Enfin voilà, c'est les. Je pense que les statistiques montrent aussi cette cette géographie-là. Et après avec un public plus international, de jeunes mais qui viennent, du coup, pour le côté festif. Je pense qu'il y'a plusieurs publics, c'est ça qui fait aussi la force de ces manifestations, c'est qu'il y'a plusieurs publics en fait. Il y'a le public Il va venir spécifiquement parce qu'il y a des corridas aux corridas, et cetera. Et qui va faire la fete à côté. Il va y avoir un

public qui va être attiré beaucoup plus par l'aspect festif. Il y en a d'autres qui vont aussi être intéressés par le côté culturel.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

Il y a plusieurs typologies de publics à l'intérieur d'un même événement et et l'intérêt de la ville et des c'est aussi d'arriver à concilier ces différents centres d'intérêt qui sont positionnés sur plusieurs pôles. D'ailleurs, quand on analyse la géographie de la Feria dans les villes, c'est assez intéressant. Ça c'est bien de démontrer dans l'audit en question. On voit bien ces différents positionnements. Moi aussi après nous, le public qui vient au musée. Il y a toute une partie du public qui a un public qu'on appelle d'aficionado, donc des gens qui vont à la corrida, qui aiment la corrida, qui connaissent ça. On va aussi avoir aussi un public local qui s'intéresse aux traditions locales, ou un public touristique ou un public de gens qui viennent d'arriver dans la région et qui souhaite aussi se renseigner sur l'histoire, sur les traditions, sur les traditions locales, sur ces cultures là. Donc c'est c'est assez varié aussi au niveau du au niveau du public qu'on reçoit.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur

On reçoit beaucoup de scolaires, d'étudiants, c'est presque la majorité de notre public, je pense, puisqu'on les reçoit sur l'année. Justement, avec tout un travail qui va être fait autour ben autour de la culture camarguaise, autour de l'histoire locale, des traditions, des traditions locales.

11 Présentateur 1

Et je voulais savoir comment est-ce que vous gérez les critiques vis-à-vis de la corrida ? Parce que nous, par exemple, à l'Office de tourisme, on reçoit des appels, des mails anti anti-corrida, assez qui peuvent être quand même assez virulents. Je voulais savoir, vous au musée, comment est-ce que vous voulez gérer ces critiques ?

Présentateur 2

Alors ça va peut être vous paraître étonnant, mais en fait nous on n'en reçoit pas.

Présentateur 1

Ah d'accord.

Présentateur 2

Pas d'appel qui sont contre, et cetera, parce que pour 2 raisons. La première raison, je pense que le musée, comme je vous le disais tout à l'heure n'est pas extrêmement bien identifié. Et donc bah c'est pas le premier lieu qu'on va appeler, on va plutôt appeler l'office du tourisme. On va appeler le le service de gestion des Arènes et cetera, ça c'est le premier point. Le 2e point c'est aussi qu'on est ce que je vous disais en introduction et j'ai pris le temps de bien vous l'expliquer c'est que nous on est un musée de France, donc en fait on a une vision qui est un propos qui est va être un propos historique, qui va être un propos scientifique avec une volonté de neutralité. On ne va pas dire ça c'est bien, ça c'est pas bien.

Présentateur 1

Oui, oui.

Présentateur 2

On présente des éléments d'un point de vue historique, artistique, ethnologique sans porter de jugement dessus. Et cette neutralité là, elle est au coeur de nos actions. Et je pense que du coup le musée n'est pas perçu plus que ça, particulièrement comme un lieu partisan. C'est à dire que quand par exemple y a des va, y avoir des y a des manifestations anti corridor au moment des férias, et cetera, on n'a jamais eu de soucis au musée. On a personne qui est entré au musée, qui a essayé d'abîmer des œuvres ou qui est venu, qui est venu dire que ça n'allait pas ou.

Présentateur 1

Ouais.

Présentateur 2

On va avoir des fois les petits des petits, vous savez, les petits trucs, les petits panneaux, la fichette non à la corrida, on peut en avoir un ou deux, de temps en temps en Feria qui vont être collées sur la gouttière à côté du musée, même pas sur les même, pas sur les vitres qui ont une vitrophanie devant le musée. Donc nous, on n'a pas de problématique particulière par rapport à ça directement, c'est à dire qu'on n'a jamais été directement visés par rapport à ça. Après, on va voir des gens qui au contraire vont nous dire, oui mais vous êtes le musée taurin, vous devriez prendre davantage position, vous devez vous positionner. Donc on réexplique que le rôle du musée justement, c'est enfin le musée. Il n'est pas là pour se positionner par rapport à présenter, pour expliquer. Après en visite on, on va avoir des gens qui vont dire des choses, mais en général c'est toujours relativement apaisé et que c'est toujours constructive et dans la discussion. C'est-à dire que ce postulat de départ de dire mais et d'ailleurs quand on a des

visites de groupe extérieur, des fois ça va arriver. Par exemple qu'il y ait des visites d'entreprises ou des choses comme ça où on sait que dans le groupe, Bah tout le monde n'est pas forcément pour la corrida. Il y a même des gens qui peuvent être cons dans le groupe, et cetera. C'est toujours notre postulat de départ d'expliquer. Nous on va vous expliquer. Voilà le propos du musée, c'est un musée sur la relation de l'homme au taureau, comment ça se passe l'histoire là on va vous expliquer ça, le but c'est de vous présenter ça, vous en pensez ce que vous voulez.

Présentateur 1

Bien sûr.

Présentateur 2

On est là pour échanger, on est là pour discuter bien sûr par rapport à ça, et souvent en fait, les gens sont voilà, sont en ressortent souvent plutôt contents d'avoir découvert aussi des choses qu'ils ne savaient pas, ou sur une intériorité par exemple. Il y a beaucoup de gens qui pensent que c'est quelque chose d'assez récent, de médiatique pour faire le Buzz, et cetera, mais qui ne voit pas l'enracinement de la culture taurine dans la région par exemple. Donc c'est plutôt là-dessus que le musée va se positionner.

Présentateur 1

Très bien, d'accord, et je voulais savoir, est-ce que pour vous la féria peut exister sans la corrida ou est-ce que elles sont indissociables l'une de l'autre ?

Présentateur 2

Eh ben je vous invite à lire l'ouvrage justement sur le rapport à la fête taurine. La fête taurine, c'est ce qui est à l'origine de la féria, hein ? La, le terme même de féria vient de cette identité là. Donc en tout cas, c'est ceux qui participent de l'événement. Et j'ai envie de dire, même les gens qui viennent en féria qui ne vont pas au spectacle taurin, que ce soit les corridas, que ce soit le rejon, que ce soit les courses camarguaises, les novilladas, parce qu'il y a de tout hein, il y a pas que des corridas non plus, non. Ce qui est proposé dans les Arènes, il y a cette diversification aussi qui est mise en place et qui est intéressante aussi à étudier par rapport. On le fait un peu dans dans le bouquin, le nombre de corridas qu'il y avait dans les années et qu'il y a aujourd'hui. Enfin voilà, il y a plein de choses qu'on peut déduire de ça. Mais en tout cas cet aspect taurin, il est central, c'est-à-dire que l'image du taureau, elle est partout et même les gens qui vont pas. Qui ne vont pas aux corridas et ils savent que ça fait partie de l'ambiance de la fête. Je pense que ça fait partie de toute façon de la tradition et de l'ambiance de ces fêtes qui sont.

Présentateur 1

Ouais Hum Hum.

Présentateur 2

Voilà, c'est comme une fête du village. Ben c'est ça fait partie de l'ambiance de ce qu'il y a autour. Donc en tout cas c'est c'est un élément qui est assez intrinsèque. De ce point de vue là, et il y a aussi toute une partie du public qui vient pour ça puisque on en voit plus ces dernières. Les corridas, les, les arènes se remplissent.

Présentateur 1

Oui, c'est vrai, c'est vrai, c'est vrai. Mais c'est depuis notamment la loi de proposition de d' Aymeric Caron ou c'est vrai qu'il y a une certaine solidarité qui s'est faite. Et c'est vrai que les Arènes sont de en fait toutes les Arènes sont remplies plus qu'il y'a quelques années.

Présentateur 2

Il y a eu du coup un retour, un regain, et puis des gens qui, du coup, ont découvert aussi peut-être des choses qu'ils ne connaissaient pas ou qui ont eu envie d'aller s'informer par eux-mêmes. Je sais que c'est clair aussi et je pense ça. C'est une forme d'ouverture d'esprit aussi de se dire Bon bah je connais pas, je vais voir ce que c'est, je fais mon avis, j'aime, j'aime pas. Ça, ça se note aussi après nous, ça a pas forcément. Ça a pas forcément eu d'influence chez nous en termes de fréquentation directement maintenant. Mais effectivement voilà le musée de ce point de vue-là, il a pas été même quand il y avait tous ces débats-là, et cetera. Le musée n'a pas été en première ligne. Non plus, on a fini, on n'a pas organisé. C'est les clubs taurins qui ont organisé des discussions, des débats, et cetera. Le musée est resté dans cette position de neutralité. Ce qui a pu nous être reproché, hein d'ailleurs, par des certains des des clubs taurins ou des aficionados qui là, hé mais vous, vous devez vous positionner, et cetera. A nous de rappeler aussi notre rôle en tant que musée. Voilà, c'est important aussi que chacun soit positionné à sa place de de ce point de vue.

Présentateur 1

Et je voulais savoir quel. Quel est votre regard sur l'avenir de la corrida ? Est-ce que vous pensez qu'elle va continuer d'exister dans les années qui arrivent ou au contraire est-ce qu'elle va disparaître ou est-ce qu'elle va changer ? Est-ce que il y aura plus de mise à mort de taureau ?

Présentateur 2

Je suis pas spécialiste du monde taurin en tant que telle. Je pense que vous en avez parlé avec Gilles. Après c'est comme tout, je pense que pour des pratiques, pour continuer à exister, il faut aussi qu'elles s'adaptent à leur temps et qu'elles évoluent en fonction ben de de l'esprit du temps. Donc y a forcément sans doute y a déjà eu hein. De toute façon la corrida telle qu'elle

est pratiquée aujourd'hui, ou quand on regarde les jeux torrents qui étaient pratiqués au 1e siècle, y a eu des évolutions bien sûr cet ensemble des sous-sols, donc c'est une évolution naturelle. Donc après avoir comment ce monde-là va s'adapter, va évoluer.

Présentateur 1

Bien sûr.

Présentateur 2

Quelles sont les adaptations qui vont, qui vont être mises en place par rapport à ça, on le voit de toute façon, je pense déjà dans les corridas, dans les Arènes, dans l'évolution des attentes du public, la manière dont le public réagit, le fait que il y ait aussi des taureaux qui sont graciés beaucoup plus souvent maintenant qu'avant. L'évolution aussi des techniques et du travail des torero qui a beaucoup évolué. Enfin les torero d'aujourd'hui et les toreros il y a 150 ans, il torée pas du tout de la même manière. Donc ça fait partie d'un processus d'évolution, forcément, comme tout. Enfin tout. Tout évolue et touchant, je sais, c'est normal.

Présentateur 1

Et comment est-ce que vous percevez l'évolution des ferias aussi ? Est-ce que vous vous attendez à à à des évolutions majeures ? ou ça va rester la même chose.

Présentateur 2

Alors, il y a un côté dans les Ferias. Y a des éléments un peu traditionnels qui vont rester des temps forts en fait, et des et des et des éléments qui qui font partie de l'identité de la Feria, qui sont fixes et qui ont qui restent souvent, même s'il y a des évolutions. Par exemple, la Pégoulade, à un moment donné, elle était à un certain moment. Maintenant c'est quasiment toujours à l'ouverture de la FÉRIA, il y a certains autres temps qui sont positionnés de telle ou telle manière, donc ça c'est il y a des choses un peu spécifiques, caractéristiques ici qu'à Nîmes qui à un moment donné sont apparus et sont restés. Donc ça c'est des temps qui vont rester. Après, on a une évolution qui est très sécuritaire aussi autour des manifestations, qui a beaucoup fait évoluer les manifestations, tout ce qui était les abrivades, ou les et cetera. Dans les rues, si on regarde les photos, dans les années , on a présenté dans l'expulsion une photo qui était assez géniale, où on voit les taureaux qui arrivent, suivis par plein de jeunes et on a une petite mamie avec son cabas qui est en train de traverser la route alors qu'il y a les taureaux qui sont en train d'arriver. Et voilà, ça aujourd'hui, c'est impossible parce qu'il y a des barrières, parce qu'il y en a un, parce qu'il y avait aussi de la sécurité liée aux risques terroristes, et cetera. Donc on a une évolution de la manifestation, on a aussi une évolution dans le comportement des gens, c'est à dire qu'il y a aussi une responsabilisation par rapport à la Fete, par rapport à l'alcool qui est aussi très différente des nouvelles générations qui font la fête autrement. Donc ça, forcément, ça fait que les ferias évoluent. C'est parce qu'il y a besoin

aussi de la même manière de faire, de faire évoluer, de faire évoluer ces festivités-là en prenant en compte aussi ces tous ces enjeux et qui ont un coût aussi. Donc après c'est aussi le le bénéfice risque que trouve une collectivité dans l'organisation et le maintien de de ces événements-là.

Présentateur 1

Et je voulais savoir pour finir, est-ce que vous avez quelque chose à ajouter concernant les Feria ou ou votre travail au musée des cultures taurines ? Ou ou pas si vous n'avez rien à ajouter ?

Présentateur 2

Non mais que pour le pour le musée des cultures taurines, les Feria, c'est un élément qui est essentiel aussi en termes de fréquentation. Et c'est ça fait aussi partie des éléments car on le voit qui rythment la vie du musée puisque dans l'esprit des gens, voilà on est. On est très lié à ça. Après je pense que voilà, le musée, il a aussi tout un travail à faire aussi. Termes de présentation et des évolutions. L'objectif, c'est à la fois de s'adresser au public déjà captif, mais aficionados etc. Mais il y a une part importante. Je pense aussi qui est de faire comprendre qu'est-ce que c'est, les codes ? Qu'est-ce que c'est que la, en public, il n'y connaît rien ? Parce qu'en fait c'est quand même quelque chose qui est assez spécifique, avec des termes très techniques, des codes très particuliers, et c'est pas facile non plus de le comprendre ou d'y rentrer dedans. Donc le musée peut avoir dans ce cadre-là un rôle explicatif qui peut être aussi plus poussé que celui qu'on a aujourd'hui au niveau des présentations. Moi je pense qu'il y a encore. Enfin voilà une présentation. Moi je suis arrivé il y a 2 ans et demi au niveau des salles permanentes, elles n'ont pas trop bougé. On a un peu essayé de faire évoluer ça mais c'est pas encore. On a essayé de développer aussi par rapport aux enfin les explications des choses comme ça, mais je pense qu'il y a un travail aussi didactique, pédagogique, beaucoup plus important à faire dans le cadre de nos présentations et de cette ouverture aussi au monde, au-delà de la du lien Nîmes aussi, ce côté très très large qu'on a mis en place hein, avec.

Présentateur 1

Ouais, ouais.

Présentateur 2

On a un dispositif multimédia à l'entrée du musée qui présente le tour à travers les on va y aller voir le tour à travers les âges, le à travers le monde et on a travaillé aussi avec les Arènes de Nîmes. Je vous disais qu'on était pas un musée d'arènes, mais on a quand même travaillé avec la société qui gère culturellement les Arènes, la société edéïs, et ils ont mis en place ce qu'on appelle une alcôve du taureau dans les Arènes. Alors c'est pas un espace très fréquenté.

J'ai pas les statistiques de fréquentation mais je sais qu'habituellement les gens ils y vont pas forcément. À part ceux qui ont l'audioguide ou justement, on a refait un point là pour le coup sur l'histoire de Nîmes et des Arènes. Le rapport de Nîmes au taureau pour expliquer justement l'histoire de Nîmes et l'apparition des premiers jeux taurins de Nîmes, les premiers, vos actions dans les Arènes, comment est-ce que ça se positionne en fait ? Les activités Taurines dans les Arènes, entre le taurine, et cetera. Donc on a fait ce travail-là aussi avec avec les Arènes en tant que nous, on a été positionnant donc le conseiller scientifique sur les contenus. Donc c'est vraiment le rôle du musée en fait, avoir cette vision à la fois de conservation d'objets, de patrimoine. De ce patrimoine culturel et ce rôle historique, scientifique, explicatif pour accompagner en fait et permet de nourrir aussi ce discours là.

Présentateur 1

Très bien, voilà. Ben merci beaucoup.

ANNEXE I : Tableaux d'analyse thématique individuel entretien n°1

Thèmes	Évolution du tourisme à Nîmes			Signification, importance et évolution de la Feria de Nîmes		
Sous thèmes	Les caractéristiques emblématiques de Nîmes	Les projets novateurs portés par la ville	L'émergence du tourisme urbain	Origines, importance et impacts de la feria de Nîmes	Evolution de la feria de Nîmes, de ses activités, de son image	La corrida, son importance culturelle et traditionnelle, son évolution et ses controverses
Indicateurs verbatims	<p>“Alors Nîmes d'abord, il y a une caractéristique un peu régionale je dirais, qui a aussi souvent des clichés hein.”</p> <p>“Mon livre d'histoire comportait les Arènes de Nîmes et le Pont du Gard et aujourd'hui je suis amenée à travailler</p>	<p>“On faisait appel à des grands architectes, on faisait, on créait des centres culturels. Enfin, il y avait toute une activité, on mettait en lumière les monuments.”</p> <p>“Depuis 20 ans, ça continue avec un réaménagement</p>	<p>“C'est à dire que nous on est, on pratique le tourisme urbain qui est un concept qui était quand même assez récent dans les années 90.”</p> <p>“mais le tourisme en ville, c'était quand même très novateur.”</p>	<p>“Bon alors les Feria donc la Feria de Nîmes a été créée en 1952 et beaucoup développée depuis, notamment dans les années 80 avec la municipalité de l'époque, celle qui a voulu redonner donc un coup de un coup d'accélérateur au tourisme, et cetera et à l'événementiel au sens large.”</p>	<p>“On en a fait un événement effectivement assez, un peu parisien, un peu branché, avec pas mal d'invités connus effectivement qui venaient dans les Arènes, et cetera et autres, donc la Feria a connu aussi donc ces moments de développement dans les années 80 90.”</p> <p>“et donc l'affiche feria était un événement en tant que tel.”</p> <p>“Donc la feria, elle a aussi beaucoup évolué, ben je vous dirais grâce à Internet, on a simplifié aussi.”</p>	<p>“Nîmes pratique la corrida depuis la fin du 19e siècle et qu'elle a le droit à ce titre, pour les ayant pratiqué la corrida de manière ininterrompue, à poursuivre cette activité. Parce que la corrida obéit à des codes très particuliers, c'est extrêmement encadré et Nîmes fait partie des Arènes de première catégorie. Il y en a que 7 en France qui ont le droit d'organiser des spectacles, donc tauromachiques.”</p> <p>“Bon, c'est un métier de passion qu'on aime ou qu'on aime pas, donc je respecte. C'est un métier extrêmement codifié. Tout ce milieu tauromachique. Et et je voilà et. Et ce qui fait que ça, ça soulève aussi beaucoup de débats. Mais ça, on est dans un pays où on a la chance de pouvoir débattre.”</p> <p>“Alors par principe de toute façon, que ce soit la corrida à Nîmes, que ce soit les combats de coqs dans le nord de la France</p>

	<p>pour la promotion de ces sites. Donc c'est vrai que ça, ça m'a marqué. C'est vrai que ce qui est toujours, ce qui a fait notre identité.”</p> <p>“Nous, on a la chance que cette identité, elle ait plus de 2000 ans d'histoire, qu'on puisse pas nous la copier.”</p> <p>“donc l'identité pour nous, elle est basée sur le patrimoine et l'intérêt de cela c'est que</p>	<p>ment urbain, avec une mise en lumière aussi des monuments, des musées. Il faut savoir que moi, quand j'ai commencé, donc il y a 40 ans, les Arènes n'étaient pas forcément éclairées le soir.”</p> <p>“les villes commencent à créer des plans lumière et à valoriser effectivement leur patrimoine.”</p>	<p>“En même temps, donc, on réaménage des espaces de vie parce qu'on a la chance d'avoir une ville à taille humaine, donc on fait beaucoup de choses à pied dans cette ville.”</p> <p>“Alors certes, le tourisme en ville, contrairement au tourisme balnéaire, on venait pas pour y passer la semaine, sauf à Paris, on venait pour y passer un weekend, et cetera, mais donc on a commencé comme ça.”</p>	<p>“Donc la Feria est une d'abord une grande fête populaire à la base, c'est-à-dire que alors c'est vrai que c'est basé à l'origine sur des spectacles aux Arènes qui sont donc des corridas.”</p> <p>“Donc cette fête, c'est d'abord une grande fête populaire, les gens se retrouvent, on se mélange quel que soit le rang social, et cetera, c'est pas un souci, on fait la fête, et cetera. Et la feria c'est d'abord ça, une grande fête populaire.”</p>	<p>“à travers de cet événement qui est exporté en fait, qui est inspiré en tout cas de de l'Espagne, les ferias. Voilà, on a aussi toute une culture qui se mélange et je dirais que à Nîmes, on s'est approprié cette culture.”</p> <p>“Et après la 2nde Féria, donc la 2nde Féria, est plus récente. La Féria des vendanges, elle a été instaurée plus tard que celle de Pentecôte. Et elle est plus courte aussi. Traditionnellement, on l'a dit plus nîmoise, en fait, elle est plus locale. Mais elle est plus locale parce qu'elle dure moins longtemps et parce qu'elle n'est pas adossée à un gros weekend comme Pentecôte.”</p> <p>“Il y a toutes les activités qui se passent autour de du cheval, dans les jardins de la Fontaine.”</p> <p>“Un autre temps fort, c'est les joutes dans le canal de la</p>	<p>qui sont autorisés. On n'a pas à nous exprimer sur notre propre opinion.”</p> <p>“Ce qu'il faut, c'est qu'on laisse parler donc les gens, on tente d'expliquer aux gens justement ce qu'il en est. En disant que c'est une longue tradition, c'est pas un coup comme ça, et cetera. Et on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des documents très bien écrits, qui expliquent l'historique aussi et qui remettent à sa place l'histoire du taureau.”</p> <p>“Lorsque sans faire la pub Canal Plus il y a il y a 30 ans, on s'est mis à filmer des corridas, qui étaient rediffusées généralement début juillet, le soir à partir de 22h00, on a gagné tout un public qui a découvert en fait la corrida, qui par curiosité devant sa télé, ben a regardé.”</p> <p>“Après, il y a toujours des gens qui refusent ça. Moi je, on le respecte. On n'a pas à juger, on n'a pas essayé de convaincre quelqu'un. Simplement, il faut expliquer le pourquoi du comment et donner à la personne les moyens.”</p> <p>“Mais donc nous on a mis en place justement là depuis 3 ans à peu près. Des formules de visite qui permettent en fait d'expliquer aux gens ce qu'ils voient pendant une corrida. Donc on a une guide qui accompagne en fait des, des spectateurs. Ils</p>
--	--	--	---	---	--	--

	<p>bah ce sont des choses effectivement qu'on ne peut pas exporter.”</p> <p>“c'est évidemment donc le climat parce qu'on vient en vacances souvent on aime bien avoir le soleil, c'est quand même plus agréable de visiter une ville sous le soleil que sous la pluie.”</p> <p>“Donc l'identité de Nîmes, elle est effectivement sur son empreinte historique,</p>	<p>“Moi, ce que je retiens de toutes ces années, c'est qu'à l'époque où on a développé le tourisme.”</p> <p>“aujourd'hui on continue à avoir une activité importante dans les Arènes. Mais c'est important, c'est aussi pour les nîmois, parce que le tourisme n'est pas fait uniquement pour ceux effectiveme nt de</p>	<p>“Et la notion de court séjour d'ailleurs, et ça s'appelle City Break chez nos confrères anglophones, c'est pas pour rien. C'est-à dire que les City break, les courts séjours ça se passe en ville.”</p> <p>“On est passé d'une période où il y avait une trentaine de grosses destinations touristiques, à aujourd'hui plus de 300, parce qu'aujourd'hui on se déplace où on veut pour pas très cher.”</p>	<p>“Mais ce qui nous distinguait aussi, c'était l'aspect culturel à côté de ça, parce que, à partir de 1984 la ville a décidé qu'un artiste serait choisi chaque année pour illustrer l'affiche de la féria.”</p> <p>“Donc il y a toujours eu dans la Feria de Nîmes, depuis en tout cas 40 ans l'association de la culture tauromachique, mais en même temps de la culture tout court avec des expositions autour du taureau ou autour de la Camargue, ou autour donc de</p>	<p>Fontaine. Parce que les joutes sont une tradition, alors on les retrouve à Sète chaque année, au Grau du roi et cetera.”</p> <p>“Et ce qui est important justement, et ce que souhaite donner la ville comme orientation aujourd'hui, c'est d'en faire quand même des moments familiaux.”</p> <p>“Voilà parce que, à part les corridas, tout est gratuit quand même pendant la feria, c'est important. C'est une fête populaire, donc tout ce qui est activité est gratuit entre les défilés effectivement, de sévillane, les défilés, des chevaux avec les juments.”</p> <p>“Mais la Feria évolue et je crois que ceux qui l'organisent aujourd'hui se posent des questions parce que c'est important de se les poser, de voir un petit peu ce que le public attend.”</p>	<p>sont équipés de chuchoteurs et la guide explique, parce que la corrida c'est extrêmement codifiée.”</p> <p>“On est toujours dans la pédagogie pour expliquer. Alors il y a des gens qui s'arrêtent, d'autres qui ne veulent pas s'arrêter. Mais peu importe. Mais c'est important en fait de de l'expliquer.”</p> <p>“de fait, la Feria s'est créée autour des corridas.”</p> <p>“Que la corrida, c'est aussi un milieu et et une tradition.”</p> <p>“si on abandonne la corrida, c'est des élevages derrière qui vont souffrir économiquement et qui vont disparaître.”</p> <p>“Donc c'est pas simple, on peut pas résumer cela en fait à on donne raison à un député qui veut abolir la corrida ou on lui donne, on lui donne pas raison.”</p> <p>“Les gens disaient, mais c'est nos traditions, notre culture, c'est nos paysages, c'est la Camargue, c'est c'est tout ça.”</p>
--	--	--	--	---	---	---

	<p>riche patrimoine, on vient pour ça.”</p> <p>“Donc l'architecture contemporaine aujourd'hui, ben on vit avec, hein, puisque on a 2 sites emblématiques qui sont situés face à 2 sites antiques emblématiques.”</p>	<p>l'extérieur et tous les aménagements, le cadre de vie qu'on améliore, c'est d'abord pour les habitants.”</p> <p>“il y a effectivement ces activités et la volonté effectivement de la ville, il y a 40 ans, ça a été aussi de se tourner vers le contemporain. Donc on a fait appel. C'était un assez audacieux, pour l'avoir vécu de</p>	<p>“Mais les gens voyagent plus volontiers parce qu'on est quand même sur une civilisation aussi de, de, de, de voyage, des vacances, et cetera.”</p> <p>“Et aujourd'hui, en fait, quand on arrive dans un lieu, on veut optimiser.”</p> <p>“ Mais il y a pas que ça, parce qu'aujourd'hui justement la ville veut développer un tourisme sur 4 saisons. Donc la ville en fait depuis</p>	<p>de ses traditions.”</p> <p>“Et puis la partie effectivement festive où les gens viennent pour s'amuser et pour oublier le quotidien et cetera.”</p> <p>“Et sur le plan économique, la Feria y a 30 ans, effectivement remplissait tous les hôtels de Nîmes et même au-delà vers Arles et autres.”</p> <p>“Mais donc la Feria reste un des temps forts, un des moments où les socio professionnels effectivement quand même</p>		
--	--	--	---	---	--	--

		<p>l'intérieur, que de faire appel, pour une ville de 150 000 habitants, à des architectes de renom. Ouvrir des concours d'architectes, effectivement à des grands noms, en tout cas à des gens qui sont aujourd'hui devenus des grands.”</p> <p>“ La ville donc, a fait sa commande de créer un centre d'art contemporain et de</p>	<p>pas mal d'années, développe des festivals un peu tout au long de l'année. Parce que ce qui caractérise le tourisme urbain, c'est que l'activité en fait la fréquentation ne se fait pas que sur les mois de juillet, août.”</p>	<p>gagnent le mieux leur vie.”</p> <p>“Mais c'est vrai que la FERIA reste quand même le gros temps fort, parce que la feria de Pentecôte, en tout cas parce qu'elle est sur 5 jours.”</p> <p>“on se rejoint pour faire la fête, on va dans les bodéga, on ne sait pas ce que fait la personne à côté mais on s'en fiche quoi.”</p>		
--	--	--	--	--	--	--

		<p>médiathèque. Mais en plus de réaménager tout l'espace autour de la maison carrée et de valoriser en fait la maison carrée qui était en fait tout autour, c'était le forum antique.”</p> <p>“Et quand il y a eu le programme qu'on appelle AEF donc à Arènes-Eplanade-Feuchères, donc là on a 8 hectares d'un seul tenant qu'on a</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>réuni en fait depuis la gare, et cetera. C'est piétons. Le premier espace réaménagé, c'était celui des Arènes. La première chose qu'on a faite, c'est de piétonniser évidemment tout autour et de mettre en lumière, en éclairage. En fait, ce monument.</p> <p>”</p> <p>“Donc la ville a développé tout au long de</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		l'année des festivals de renom.”				
--	--	----------------------------------	--	--	--	--

Thème	Impact de la technologie sur le secteur touristique	
Sous thèmes	Le rôle de l'Intelligence Artificielle dans l'avenir du tourisme	Besoin de « déconnexion » (séjours sans internet ou télévision)
Indicateurs verbatimes	<p>“Bah il y a de nouveaux métiers qui sont apparus et je pense qu’avec l’intelligence artificielle et autres, il y en aura encore d’autres.”</p> <p>“ Ben la communication numérique a créé de nouvelles fonctions au sein de l’Office de tourisme. On a développé aujourd’hui la production de contenu. Il faut savoir écrire sur les réseaux sociaux, ce n’est pas la même chose que d’écrire effectivement dans des brochures.”</p> <p>“L’intelligence artificielle, faudra essayer à peu près de la maîtriser.”</p> <p>“C’est une technologie en tout cas qui apprend en permanence, contrairement à notre cerveau qui se repose de temps en temps.”</p> <p>“Je pense que ça peut être un bon outil qui peut te faire gagner du temps sur certaines choses.”</p>	<p>“Donc voilà. Mais après, je pense que moi, ce que j’ai pu constater toutes ces années, c’est que les gens sont effectivement accros à la technologie.”</p> <p>“Mais il y a encore des gens qui n’en ont pas envie et qui pendant les vacances se disent non, non mais je veux débrancher d’ailleurs. Ce qui est quand même assez intéressant de voir, c’est qu’il y a des gens aujourd’hui qui proposent des séjours où il n’y a pas internet, il y a pas la télé, il n’y a rien.”</p> <p>“Il y a à Nîmes des gens qui ont ouvert des chambres d’hôtes sur ce concept-là. Pour des couples, parce que les chambres sont pas dimensionnées pour accepter des enfants. Et ben t’as pas de</p>

	<p>“Est ce que demain ça peut remplacer quelqu'un qui fait de l'accueil, et cetera ? Parce que, parce qu'elle produira du contenu et son à répondre à tes questions très clairement et autres je ne sais pas peut-être ? Pas demain, mais après-demain peut-être, je ne sais pas.”</p> <p>“Là on en est déjà chat gpt, c'est né il y a 2 ans, on en est déjà à la version 5 ou je sais plus combien. Donc ça évolue extrêmement rapidement par rapport à tout ce qu'on a pu connaître.”</p> <p>“aujourd'hui se pose quand même beaucoup le problème de propriété intellectuelle. Tu produis du contenu, il est récupéré aujourd'hui par une intelligence artificielle, il t'échappe complètement.”</p> <p>“Il y a le revers de la médaille à chaque fois, mais encore une fois, ça peut être aussi extrêmement positif.”</p> <p>“Moi, ce que je constate, c'est que malgré Internet, on a toujours ce rôle-là puisque on a toujours le même nombre en termes de fréquentation du public. Donc c'est que nous, on offre un vrai service.”</p> <p>“Mais je pense que ce que faut pas refuser le progrès, qu'il peut y avoir effectivement de bonnes choses pour des recherches, et cetera. Bon, c'est sûr que ça aide.”</p>	<p>téléphone, t'as pas de télé, Voilà, tu viens pour débrancher.”</p> <p>“Donc c'est assez révélateur, c'est à dire qu'un outil qu'on a créé en 2007. Si tu prends la base de l'iPhone hein, les téléphones existaient avant. Aujourd'hui, pas si longtemps après on commence à te dire non non au matin faut débrancher, là il faut. Voilà donc bon l'être humain. Jusqu'où va-t-il aller justement à un moment donné est ce qu'il va avoir un gros ras le bol et dire non mais faut arrêter les réseaux sociaux et tout faut.”</p> <p>“Et c'est que l'être humain présent, parce qu'on critique beaucoup la fermeture des guichets dans les dans les gares, les postes, et cetera. Et on demande quand même du contact. Donc aujourd'hui, plus ça va, plus il y a de technologie. Mais plus ça va, plus on demande quand même le contact de l'être humain.”</p>
--	---	---

ANNEXE J : Tableau d'analyse thématique individuel entretien n°2

Thèmes	Les caractéristiques emblématiques de Nîmes			L'intégration des ferias dans la culture et l'attractivité touristique de Nîmes		
Sous thèmes	Patrimoine historique et culturel	Situation géographique stratégique	Transformation urbaine et grands travaux	Rôle du musée des cultures taurines dans les ferias	Impact touristique des ferias	Impact des ferias sur les musées
Indicateurs verbatims	<p>“Entre les Arènes, entre donc l'amphithéâtre, la maison carrée, les jardins, les jardins de la Fontaine et la Tour Magne, je veux dire, ce sont des atouts importants, primordiaux pour que le public ait envie et les visiteurs aient envie</p>	<p>“En plus ensuite, sa situation géographique, elle est, elle est au au carrefour entre Marseille, Lyon, Montpellier qui sont trois villes d'une grande importance.”</p> <p>“Et donc Nîmes se trouve là, au milieu, au milieu de ces trois grandes</p>	<p>“C'est vrai que depuis 2002, l'arrivée de Jean-Paul Fournier, la ville a subi une métamorphose importante. Il a su amener et mettre en place de grands travaux. On se rappelle du projet AEF Arènes Esplanades. Feuchères.”</p> <p>“Il a tout remodelé cet espace, l'avenue Jean Jaurès, qui</p>	<p>“Alors le musée des cultures taurines prévoit, organise chaque année une exposition temporaire qui va du mois de la Feria de Pentecôte jusqu'au dernier week-end d'octobre. Donc à partir de là, alors on organise ces expositions temporaires, en essayant de changer de</p>	<p>“La feria de Pentecôte fait partie des fêtes les plus importantes en Europe.”</p> <p>“Et ensuite, à partir de 1981, la Feria des Vendanges, qui est plus communément appelée la Feria des Nîmois. Parce qu'il y a moins de monde, mais. Mais on voit que, au fur et à mesure, elle attire beaucoup plus de monde.”</p> <p>“Que ça soit au niveau européen ou</p>	<p>“Indéniablement indéniablement. On a un pic de fréquentation pendant les ferias, que ce soit pendant Pentecôte ou les vendanges.”</p> <p>“Sur les statistiques, on voit effectivement qu'il y a un un pic de fréquentation et ça c'est indéniable.”</p>

	<p>de venir à Nîmes.”</p> <p>“Le Pont du Gard, qui est un élément emblématique et d'une importance capitale, et qui fait partie de ce patrimoine en fait.”</p>	<p>villes, autour de cet axe, autour de ce triangle en fait qui sont Lyon, Lyon, Marseille, Montpellier. Donc elle se trouve au milieu et effectivement quand vous allez à Marseille, quand vous allez à Lyon, quand vous allez à Paris, que vous descendez par Lyon, vous allez dans le Sud, automatiquement vous passez par Nîmes.”</p>	<p>était un terre-plein, au milieu c'était un terre-plein où les voitures se garaient. Maintenant, c'est devenu un espace, un espace où le public a énormément de plaisir à se balader et à être là et c'est et c'est une avenue majestueuse et ensuite tous les travaux qu'il a fait dans cette ville.”</p> <p>“Mais ensuite force est de constater avec ces deux dernières réalisations majeures qui sont le musée de la Romanité et le futur Palais des Congrès.”</p>	<p>thème chaque année.”</p> <p>“Et donc pendant la Feria, on organise aussi, en concertation avec la ville, bien évidemment, des opérations pour attirer le public et pour leur expliquer ce que fait la corrida. Donc on accueille l'opération entre 2 Paseo, qui est dirigée d'abord pour les néophytes. Donc les personnes qui ont vu une, deux corridas dans leur vie, qui sont aux Arènes mais qui n'ont pas les codes.”</p>	<p>mondial et bien évidemment au niveau de tout ce que ça apporte à la ville, en matière de nuitée, en matière de restauration.”</p> <p>“La ville accueille 1.000.000 de personnes toute cette semaine donc c'est indéniablement un cachet indéniablement important.”</p>	
--	--	---	--	---	---	--

				<p>“Et ensuite à côté de ça, des ateliers qui sont organisés par le musée, par Camille Dubois et donc voilà, on est, on est toujours en lien avec les Arènes. Et puis aussi, l'amplitude d'ouverture est un peu plus importante qu'habituellement.”</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Thèmes	L'attachement à la corrida et la gestion des critiques			L'indissociabilité de la feria et de la corrida		
Sous thèmes	L'attachement des Nîmois à la corrida	Controverses autour de la corrida	Gestion des critiques et rôle du musée	La corrida comme élément central et fondateur de la feria	Le taureau de combat : une espèce unique	La mise à mort du taureau : une réalité incontournable
Indicateurs verbatimes	“La première, la première en corrida, a eu lieu en	“Et c'est ça qui est de même un antagonisme parfait parce	“Ça nous fait mal bien évidemment. Bien évidemment. À mon sens,	“Elles sont indissociables. Pour moi alors peut-être que c'est une une	“C'est-à-dire que le taureau de combat est un animal qui est complètement à part	“On veut plus voir la mort en face. Et la tauromachie, on regarde la mort en

	<p>1862 à Nîmes. Donc c'est pas d'hier. Donc on peut dire que c'est une tradition. La tauromachie en général ,fait partie de l'ADN de la population nîmoise.”</p> <p>“On y est attaché. C'est notre culture, c'est notre tradition. On y est viscéralement attaché. Lorsqu'on souhaite nous enlever, on se fâche, on n'est pas content. On n'est pas content, c'est notre liberté, c'est notre</p>	<p>qu'on arrivera jamais à s'entendre. Alors c'est vrai que depuis que la corrida existe, il y a les pour et des contre. Toujours exister.”</p> <p>“Mais effectivement là ils sont montés d'un cran supérieur parce qu'ils arrivent à avoir une violence, à avoir un caractère très belliqueux, avoir à même à mener des actions d'une violence inouïe qui peuvent mettre en danger la vie des aficionados et de ceux qui défendent la corrida.”</p> <p>“Vous en avez des exemples, je veux</p>	<p>personnellement, ça me fait mal, mais ce que je reproche à ces personnes-là, c'est qu'elles ne font pas l'effort de connaître la tauromachie. La tauromachie, il la critique sans la connaître. Et pour défendre ou critiquer quelque chose, il faut d'abord le connaître.”</p> <p>“Forcément, donc effectivement, ça nous fait mal, ça nous fait mal parce que je me dis que ces personnes passent à côté de moments merveilleux, des moments grandioses, des moments forts dans leur vie. Et on est condamné à ne pas se comprendre parce qu'on est dans deux mondes complètement différents. Eux, ils sont dans un monde aseptisé, lisse. Nous,</p>	<p>idée qui ne va pas être partagée. Pardon je ne sais pas. Mais pour moi et pour beaucoup, la corrida est intrinsèquement liée à la féria. Vous enlevez la corrida, y a pas la Feria.”</p> <p>“C'est l'élément central. La corrida, c'est l'élément central. C'est ce qui fait que la Feria existe.”</p> <p>“Voilà, il y a la fête parce qu'il y a la corrida, et c'est voilà, c'est pas une cause, c'est une conséquence, c'est voilà, c'est important. S'il y'a pas la corrida, il y a plus de Feria.”</p>	<p>des autres. Il a cette capacité à ne pas sentir la douleur parce qu'il se défend, il est, il est élevé pour ça, il est élevé que pour ça. Et il existe dans le monde que grâce à la corrida, si la corrida n'existe plus, le taureau de combat disparaîtra automatiquement.”</p> <p>“Ont démontré, ont prouvé que le taureau, dès qu'on le combat, dès qu'on, dès qu'on le fait, dès qu'on le dès qu'on le fait saigner, son corps a une réaction et produit une enzyme qui endort ses douleurs.”</p> <p>“Le taureau a cette faculté, et c'est pour ça que c'est un animal hors du commun, un animal grandiose,</p>	<p>face, on la défie, on la combat. Vous voyez, et c'est ce qui dérange aujourd'hui.”</p> <p>“À cette époque, on avait la mort, elle faisait pas peur, la mort faisait partie de la vie.”</p> <p>“Mais c'est une constatation, force est de constater que la tauromachie est le seul spectacle au monde où cette mort là est en direct.”</p> <p>“De toute manière, le taureau est un animal qui ne peut être toréé, combattu qu'une seule fois. Parce que c'est un animal intelligent, qui comprend les choses et que donc on ne peut pas le toréé une 2e fois.”</p>
--	--	---	---	---	--	--

	<p>façon de vivre, c'est notre philosophie de vie.”</p> <p>“On est attaché, c'est notre vie, c'est notre sang, c'est notre passion. Et il ne faut pas nous l'enlever, bah parce qu'on devient méchant. Là on devient agressif, oui, enfin agressif. Dans le bon sens du terme. Disons qu'on se défend pour nos traditions, notre culture.”</p>	<p>dire. Le Président de l'Observatoire national des cultures taurines André Viard, a eu un attentat chez lui, une tentative d'incendie. Il y a quelques années, on a retrouvé des balles dans la façade du domicile de Simon Casas, qui est le directeur des Arènes de Nîmes sur la partie tauromachie. Donc ils ont pris un cran, atteint un cran supérieur dans la violence, et c'est une lutte qui ne cessera jamais.”</p> <p>“Malheureusement, malheureusement. Ces personnes-là ne font pas preuve de compréhension.</p>	<p>on est dans le vrai monde.”</p> <p>“Je demande à ces personnes-là qu'ils nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.”</p> <p>“On n'est pas, on n'est pas dogme dogmatique, on n'a pas un travail de dogme dans le musée des cultures taurines parce que la tauromachie n'est pas comme ça. La tauromachie est ouverte, accueille toutes les personnes qui veulent bien venir et l'apprendre. “</p>		<p>phénoménal. C'est pour ça que ce taureau là peut aller au bout du combat.”</p> <p>“Le taureau, lui, c'est le seul animal que quand il combat il en redemande, il en redemande, donc c'est c'est la preuve qu'ils ne sentent pas. S'il sentait la douleur, il partirait, il chercherait à fuir le combat. Non le taureau de combat en redemande, il en demande encore plus, plus il va au au combat donc c'est quelque chose.”</p>	
--	--	--	--	--	--	--

	<p>“Mais là, on parle d'une passion qui nous prend aux tripes, qui nous fait vivre, qui est notre philosophie de vie. On ne trouve pas de mots assez forts, assez puissants pour caractériser l'émotion qu'on a à vivre, ce spectacle qui est l'unique spectacle vivant.”</p> <p>“C'est important pour Nîmes et sa région de pouvoir, hein, être attaché à cette, à cette culture, à</p>	<p>Parce que nous, nous, on comprend qu'on puisse être contre la taumachie, pas de problème.”</p> <p>“Je demande à ces personnes-là qu'ils nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.”</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	cette tradition, à ce, à ce combat, qui est un résumé de la vie. On né, on vit, on meurt, c'est la réalité la plus crue de la vie.”					
--	---	--	--	--	--	--

Thème	L'importance des ferias et des corridas à Nîmes	
Sous thèmes	L'avenir de la corrida en France	La ville de Nîmes est autour des ferias
Indicateurs verbatimes	<p>“Non, elle va exister, elle va exister tant que y aura, tant qu'y aura cette passion du public, tant qu'y aura la passion des torero, tant qu'y aura la passion des éleveurs.”</p> <p>“Tant qu'il y aura la passion des organisateurs d'organiser des ferias.”</p> <p>“Et force est de constater qu'il y a un regain de présence dans les Arènes. On voit que le public augmente sa présence aux arènes.”</p>	<p>“La ville de Nîmes vit autour de ces ferias passionnés par ces ferias. Vous voyez que lorsque approche la feria de Pentecôte ou des vendanges, il y a. Présentateur 1 Oui, oui. Présentateur 2 Ya un frémissement. Les gens ils ont envie, ils se préparent toute l'année.”</p> <p>“Et les jeunes, ils vont attendre quoi ? La feria des vendanges. Dès que la Feria des vendanges sera terminée, ben ça voudra dire, ah, on rentre dans l'automne, on rentre dans l'hiver. Qu'est-ce qui va nous pousser à supporter ça ? La feria de Pentecôte. Donc effectivement on vit pour les ferias. La ville de Nîmes vit essentiellement pour les ferias.”</p> <p>“Mais les deux centres pour moi, hein, les deux centres principaux, les deux poumons, les deux cœurs, ce sont les 2 ferias.”</p>

ANNEXE K : Tableau d'analyse individuelle entretien n°3

Thèmes	Les spécificités de la ville de Nîmes			Le rôle du musée des Cultures Taurines		
Sous thèmes	L'histoire et la culture de Nîmes	Situation géographique : ville carrefour	L'offre culturelle : richesse et diversité des musées et des activités culturelles	Histoire et spécificité du musée des Cultures Taurines par rapport aux autres musées taurins	Collaboration avec les acteurs locaux, universitaires, et scientifiques pour enrichir les expositions	Promotion et valorisation du musée pendant les ferias
Indicateurs verbatims	<p>“Déjà, il y a son histoire et sa culture, évidemment, son passé, son passé romain qui est très riche avec les Arènes, la Maison Carrée.”</p> <p>“L'histoire de la ville qui voudrait que le blue jean ait les origines, ici à Nîmes donc en tout cas-là Serge denim,</p>	<p>“Le fait que c'est une ville carrefour. Elle est bien positionnée : on n'est pas très loin de la mer, pas très loin de la montagne, et on est vraiment sur des axes de circulation très importants, que ce soit vers l'Italie, vers l'Espagne, ou pour remonter par la vallée du Rhône. C'est vraiment une ville carrefour.”</p>	<p>“C'est aussi une ville très culturelle pour une ville de cette taille. Il y a beaucoup de musées, plus de six musées dans la ville. L'offre culturelle est très, très riche et très importante pour une ville de cette taille. L'offre culturelle est vraiment très développée.”</p> <p>“Bah voilà, à travers des actions des musées, il y a des associations comme les avocats du diable qui remettent le prix</p>	<p>“Au départ, les collections du musée, en fait, c'est le regroupement de plusieurs collections, notamment d'une collection muséale, qui était intégré en fait, qui faisait partie des collections du musée du vieux Nîmes.”</p> <p>“Et c'est dans les années 80 en fait, qu'il y a eu la volonté d'avoir un musée qui puisse mettre en avant ces éléments là.”</p>	<p>“Et en parallèle Claude Viala, qui est un artiste local très connu, nationalement connu, qui avait sa propre collection.”</p> <p>“Donc on a travaillé avec un universitaire aussi qui s'appelle Jean-Baptiste Maudet qui a beaucoup travaillé sur ces concepts. Je sais pas si vous le connaissez et il a une thèse qui est très intéressante.”</p>	<p>“Les ferias peuvent être évoquées au travers de certains éléments présentés dans les collections permanentes, d'éléments présentés à l'occasion d'expositions temporaires. Par exemple, il y a 2 ans, on a fait une exposition temporaire qui s'appelait fête Feria Fiesta qui justement revenait sur l'histoire des Feria. C'était à l'occasion des 70 ans</p>

	<p>effectivement, qui était un tissu au 16e siècle, qui était produit à Nîmes.”</p> <p>“Donc quand on parlait tout à l'heure d'un art de vivre, d'une gastronomie locale, ça fait partie en fait de la découverte du territoire. Donc avec un temps fort en feria, mais aussi tout au long de l'année, sur toutes les autres traditions.”</p>		<p>mingo et qui ont une prime littéraire autour de la taouromachie. Enfin, il y a d'autres expositions qui sont portées par des associations, il y a des arts, il y a toujours des expositions d'artistes taurins à l'occasion de la Feria.”</p>	<p>“Et en fait c'est le regroupement des collections qui a fait qu'en 2002, le musée des cultures taurines a été ouvert. La particularité du coup du musée des cultures taurines de Nîmes, c'est que déjà, c'est un regroupement de collections à part entières. Et on est le seul musée de France taurin à avoir l'appellation au musée de France, qui est une reconnaissance de l'État et une protection spécifique des collections. C'est pas un musée d'arène, c'est vraiment un musée au même titre que le musée du Louvre ou le musée du vieux nîmes, le musée de la romanité, que les autres musées donc.”</p>		<p>de la Feria de Nîmes.”</p> <p>“et donc on a travaillé sur l'histoire de manière générale des ferias. D'où ça vient les féria, que sont les fêtes taurines et l'histoire de la Feria de Nîmes. Donc ça par exemple, c'était un temps fort qui était vraiment lié à la Feria et ensuite le lien pour le musée avec la Feria. Il va se faire par la programmation en fait, à l'occasion des férias, on va toujours avoir en général. Des visites de l'exposition temporaire, on va avoir des fois des animations spécifiques.”</p> <p>“Parce qu'en général, c'est le vernissage de l'exposition temporaire du musée qui est un peu le</p>
--	---	--	--	---	--	---

				<p>“Puis il y a eu cette réflexion sur la création d'un musée dans les années 80 avec la constitution d'une association des amis du musée.”</p>		<p>temps de lancement de Feria.”</p> <p>“c'est quand même un temps fort pour le musée et c'est un temps où on a plus facilement de la visibilité, c'est à dire que dans la presse locale, et cetera.”</p> <p>“Alors des fois il y a un dress code qui est demandé et qui est proposé par la ville. Sinon, en général, les agents du musée aussi ont tendance à adopter un dress code. Un peu aussi pour la Feria, sur ce weekend-là.”</p>
--	--	--	--	---	--	---

La Feria et son impact sur le musée des cultures taurines			Le role des ferias dans l'attractivité touristique		
Influence de la Feria sur la visibilité et l'attractivité du musée	Programmation spécifique pendant les ferias	Retours des visiteurs	Impact des Ferias sur la notoriété de Nîmes	Importance des Ferias comme événements culturels et identitaires	Influence des traditions locales sur l'authenticité des Ferias

des Cultures Taurines					
<p>“Alors il y a effectivement un pic de fréquentation qui est indéniable, mais qui à mon sens pourrait être plus important que ce qu’il est.”</p> <p>“C’est pas un des lieux clés où il faut aller par exemple. Donc ça je pense quelque chose qui pourrait aussi être mieux travaillé. Encore. Il y a une marge de</p>	<p>“Il y a le vernissage et l’ouverture de l’exposition musée Culture taurine. C’est un peu en rendez-vous, voilà de lancement de la Feria. Il y a le maire, il y a les élus, il y a tout le monde qui est présent. C’est le premier des événements un peu protocolaires en général autour de la feria.”</p> <p>“Et ensuite, souvent, les journées du patrimoine tombent en même temps le même weekend que la Feria des vendanges et donc en général aussi, on a une programmation forte à cette occasion-là.”</p> <p>“On participe aussi aux actions qui sont menées dans le cadre</p>	<p>“Mais il y a quand même des gens qui découvrent le musée et qui disent à chaque fois, mais je savais pas que c’était là. Ben c’est bien, ça permet de compléter sur le weekend. Voilà. Enfin, ça fait un petit attrait culturel aussi complémentaire qui peut être quand même recherché par la plupart des gens. Parce qu’en fait la visite se fait très vite.”</p> <p>“Alors nous directement ça va être peut être les agents d’accueil qui vont échanger avec le public.”</p>	<p>“ça fait partie des événements majeurs de la ville. C’est un des événements. Je crois que c’est l’événement qui attire le plus de monde. C’est connu nationally, voire international. Et depuis très longtemps après, il y a forcément eu des évolutions dans la fréquentation, dans la sociologie des publics.”</p> <p>“On dit que la Feria de Pentecôte, elle est plus internationale, plus large. Et la Feria des Vendanges, elle est plus locale.”</p>	<p>“Mais du coup, c’est un temps fort, à la fois événementiel et un temps fort qui reste quand même aussi très culturel. Il y a beaucoup d’actions culturelles qui sont proposées pour Nîmes ce week-end là, donc c’est un élément fort. Et puis c’est un élément d’identité locale évident, régional qui reste très fort cette culture taurine, c’est quelque chose qui est très ancré. En fait, les ferias, elles existent depuis les années 1950, la première feria qui est adaptée du modèle des Feria de Pampelune.”</p>	<p>“Mais les jeux, taurins, les fêtes votives autour du taureau, c’est quelque chose qui existe depuis beaucoup plus longtemps, depuis le Moyen âge, le l’élevage du taureau dans la région, c’est quelque chose qui remonte. À l’époque néolithique, donc il y a vraiment en fait, on est vraiment sur une terre où ça fait partie des traditions locales en fait, ce rapport, ce rapport aux taureaux et cette identité là.”</p> <p>“Là on a vraiment un lien qui est, qui est réel, qui est ancré et qui est ancien aussi. Et ça, je pense que ça joue parce que bah quand on se bat là dans la ville, on voit des têtes de taureaux sur des monuments très anciens, où on voit des références à ces éléments-là. Il y a toujours des manades, il y a toujours des élevages dans la rue, dans la région, en Camargue même.”</p>

<p>progression, en tout cas par rapport à ça.”</p> <p>“Donc il y a vraiment quand même une hausse de fréquentation nette sur les week-ends de ferias, ça, ça c'est une évidence.”</p>	<p>d'entre 2 paseo ou qui sont une explication de la corrida.”</p>				
---	--	--	--	--	--

Thèmes	La relation entre la feria et la corrida			L'évolution des ferias		
Sous thèmes	L'attachement des Nîmois à la corrida	Gestion des critiques anti-corrida	La feria intrinsèquement liée à la corrida	Maintien des éléments traditionnels	Changement dans le comportement des participants	Adaptation aux enjeux contemporains
Indicateurs verbatims	<p>“Il y a un côté culturel qui est fort, c'est-à-dire qu'il y a aussi beaucoup de gens qui vont pas forcément</p>	<p>“Alors ça va peut être vous paraître étonnant, mais en fait nous on n'en reçoit pas.”</p> <p>“Pas d'appel qui sont contre, et cetera.”</p>	<p>“Mais en tout cas cet aspect taurin, il est central, c'est-à-dire que l'image du taureau, elle est partout et même les gens qui vont pas. Qui</p>	<p>“Y a des éléments un peu traditionnels qui vont rester des temps forts en fait, et des et des et des éléments qui qui font partie de l'identité de</p>	<p>“Après, on a une évolution qui est très sécuritaire aussi autour des manifestations, qui a beaucoup fait évoluer les manifestations,</p>	<p>“Quelles sont les adaptations qui vont, qui vont être mises en place par rapport à ça, on le voit de toute façon, je pense déjà dans les</p>

	<p>être intéressés, mais qui vont dire ça. Enfin, ça fait partie des traditions, de l'histoire taurine et des traditions locales. Et donc il va y avoir une acceptation sociale même si on n'y va pas, même si on pratique pas. Va y avoir cette tolérance là qui va aussi être marquée dans ces régions-là parce que ça fait aussi partie de l'histoire de la ville.”</p> <p>“Si vous analysez la fréquentation sur les Férias, il y a quand même une part importante du public qui vient</p>	<p>“Et je pense que du coup le musée n'est pas perçu plus que ça, particulièrement comme un lieu partisan. C'est à dire que quand par exemple y a des va, y avoir des y a des manifestations anti corridor au moment des férias, et cetera, on n'a jamais eu de soucis au musée. On a personne qui est entré au musée, qui a essayé d'abîmer des œuvres ou qui est venu, qui est venu dire que ça n'allait pas ou.”</p>	<p>ne vont pas aux corridas et ils savent que ça fait partie de l'ambiance de la fête. Je pense que ça fait partie de toute façon de la tradition et de l'ambiance de ces fêtes qui sont.”</p> <p>“Voilà, c'est comme une fête du village. Ben c'est ça fait partie de l'ambiance de ce qu'il y a autour. Donc en tout cas c'est c'est un élément qui est assez intrinsèque.”</p>	<p>la Feria, qui sont fixes et qui ont qui restent souvent, même s'il y a des évolutions. Par exemple, la Pégoulade, à un moment donné, elle était à un certain moment. Maintenant c'est quasiment toujours à l'ouverture de la FÉRIA.”</p>	<p>tout ce qui était les abrivades, ou les et cetera.”</p> <p>“Donc on a une évolution de la manifestation, on a aussi une évolution dans le comportement des gens, c'est à dire qu'il y a aussi une responsabilisation par rapport à la Fete, par rapport à l'alcool qui est aussi très différente des nouvelles générations qui font la fête autrement. Donc ça, forcément, ça fait que les ferias évoluent. C'est parce qu'il y a besoin aussi de la même manière de faire, de faire évoluer, de faire évoluer ces festivités-là en prenant en compte aussi ces tous ces enjeux”</p>	<p>corridas, dans les Arènes, dans l'évolution des attentes du public, la manière dont le public réagit, le fait que il y ait aussi des taureaux qui sont graciés beaucoup plus souvent maintenant qu'avant. L'évolution aussi des techniques et du travail des torero qui a beaucoup évolué. Enfin les torero d'aujourd'hui et les toreros il y a 150 ans, il torée pas du tout de la même manière. Donc ça fait partie d'un processus d'évolution, forcément, comme tout. Enfin tout. Tout évolue et touchant, je sais, c'est normal.”</p>
--	--	---	---	---	---	--

<p>d'une zone plutôt du Sud de la France et d'Espagne.”</p> <p>“Il y a plusieurs typologies de publics à l'intérieur d'un même événement et et l'intérêt de la ville et des c'est aussi d'arriver à concilier ces différents centres d'intérêt qui sont positionnés sur plusieurs pôles.”</p>						
---	--	--	--	--	--	--

ANNEXE L : Tableaux d'analyse transversale des entretiens

Grille d'analyse	Thème 1 : Les caractéristiques distinctives de Nîmes				
	Sous thème 1 : Les spécificités de la ville de Nîmes			Sous thème 2 : La transformation urbaine et grands travaux	
	L'histoire et le patrimoine de Nîmes	Situation géographique stratégique	L'offre culturelle : richesse et diversité	L'émergence du tourisme urbain	Les projets novateurs portés par la ville
Entretien 1	<p>“Alors Nîmes d'abord, il y a une caractéristique un peu régionale je dirais, qui a aussi souvent des clichés hein.”</p> <p>“Mon livre d'histoire comportait les Arènes de Nîmes et le Pont du Gard et aujourd'hui je suis amenée à travailler pour la promotion de ces sites. Donc c'est vrai que ça, ça m'a marqué. C'est vrai</p>		<p>“Donc la ville a développé tout au long de l'année des festivals de renom.”</p> <p>“aujourd'hui on continue à avoir une activité importante dans les Arènes. Mais c'est important, c'est aussi pour les nîmois, parce que le tourisme n'est pas fait uniquement pour ceux effectivement de l'extérieur et tous les aménagements, le cadre de vie qu'on améliore, c'est d'abord pour les habitants.”</p> <p>“il y a effectivement ces activités et la volonté effectivement de la ville, il y a 40 ans, ça a été aussi de se</p>	<p>“C'est à dire que nous on est, on pratique le tourisme urbain qui est un concept qui était quand même assez récent dans les années 90.”</p> <p>“mais le tourisme en ville, c'était quand même très novateur.”</p> <p>“En même temps, donc, on réaménage des espaces de vie parce qu'on a la chance d'avoir une ville à taille humaine, donc on fait beaucoup de choses à pied dans cette ville.”</p> <p>“Alors certes, le tourisme en ville, contrairement au</p>	<p>“On faisait appel à des grands architectes, on faisait, on créait des centres culturels. Enfin, il y avait toute une activité, on mettait en lumière les monuments.”</p> <p>“Depuis 20 ans, ça continue avec un réaménagement urbain, avec une mise en lumière aussi des monuments, des musées. Il faut savoir que moi, quand j'ai commencé, donc il y a 40 ans, les Arènes n'étaient pas forcément éclairées le soir.”</p>

	<p>que ce qui est toujours, ce qui a fait notre identité.”</p> <p>“Nous, on a la chance que cette identité, elle ait plus de 2000 ans d'histoire, qu'on puisse pas nous la copier.”</p> <p>“donc l'identité pour nous, elle est basée sur le patrimoine et l'intérêt de cela c'est que bah ce sont des choses effectivement qu'on ne peut pas exporter.”</p> <p>“c'est évidemment donc le climat parce qu'on vient en vacances souvent on aime bien avoir le soleil, c'est quand même plus agréable de visiter une ville</p>		<p>tourner vers le contemporain. Donc on a fait appel. C'était un assez audacieux, pour l'avoir vécu de l'intérieur, que de faire appel, pour une ville de 150 000 habitants, à des architectes de renom. Ouvrir des concours d'architectes, effectivement à des grands noms, en tout cas à des gens qui sont aujourd'hui devenus des grands.”</p>	<p>tourisme balnéaire, on venait pas pour y passer la semaine, sauf à Paris, on venait pour y passer un weekend, et cetera, mais donc on a commencé comme ça.”</p> <p>“Et la notion de court séjour d'ailleurs, et ça s'appelle City Break chez nos confrères anglophones, c'est pas pour rien. C'est-à-dire que les City break, les courts séjours ça se passe en ville.”</p> <p>“On est passé d'une période où il y avait une trentaine de grosses destinations touristiques, à aujourd'hui plus de 300, parce qu'aujourd'hui on se déplace où on veut pour pas très cher.”</p> <p>“Mais les gens voyagent plus volontiers parce qu'on est quand même sur une civilisation aussi de, de, de, de voyage, des vacances, et cetera.”</p> <p>“Et aujourd'hui, en fait, quand on arrive dans un lieu, on veut optimiser.”</p>	<p>“les villes commençaient à créer des plans lumière et à valoriser effectivement leur patrimoine.”</p> <p>“Moi, ce que je retiens de toutes ces années, c'est qu'à l'époque où on a développé le tourisme.”</p> <p>“aujourd'hui on continue à avoir une activité importante dans les Arènes. Mais c'est important, c'est aussi pour les nîmois, parce que le tourisme n'est pas fait uniquement pour ceux effectivement de l'extérieur et tous les aménagements, le cadre de vie qu'on améliore, c'est d'abord pour les habitants.”</p> <p>“il y a effectivement ces activités et la volonté effectivement de la ville, il y a 40 ans, ça a été aussi de se tourner vers le contemporain. Donc on a fait appel. C'était un assez</p>
--	--	--	--	--	--

	<p>sous le soleil que sous la pluie.”</p> <p>“Donc l'identité de Nîmes, elle est effectivement sur son empreinte historique, riche patrimoine, on vient pour ça.”</p> <p>“Donc l'architecture contemporaine aujourd'hui, ben on vit avec, hein, puisque on a 2 sites emblématiques qui sont situés face à 2 sites antiques emblématiques.”</p>			<p>“ Mais il y a pas que ça, parce qu'aujourd'hui justement la ville veut développer un tourisme sur 4 saisons. Donc la ville en fait depuis pas mal d'années, développe des festivals un peu tout au long de l'année. Parce que ce qui caractérise le tourisme urbain, c'est que l'activité en fait la fréquentation ne se fait pas que sur les mois de juillet, août.”</p>	<p>audacieux, pour l'avoir vécu de l'intérieur, que de faire appel, pour une ville de 150 000 habitants, à des architectes de renom. Ouvrir des concours d'architectes, effectivement à des grands noms, en tout cas à des gens qui sont aujourd'hui devenus des grands.”</p> <p>“ La ville donc, a fait sa commande de créer un centre d'art contemporain et de médiathèque. Mais en plus de réaménager tout l'espace autour de la maison carrée et de valoriser en fait la maison carrée qui était en fait tout autour, c'était le le forum antique.”</p> <p>“Et quand il y a eu le le programme qu'on appelle AEF donc à Arènes-Esplanade-Feuchères, donc là on a 8 hectares d'un seul tenant qu'on a réuni en fait</p>
--	--	--	--	--	--

					depuis la gare, et cetera. C'est piétons. Le premier espace réaménagé, c'était celui des Arènes. La première chose qu'on a faite, c'est de piétonner évidemment tout autour et de mettre en lumière, en éclairage. En fait, ce monument."
Entretien 2	<p>“Entre les Arènes, entre donc l'amphithéâtre, la maison carrée, les jardins, les jardins de la Fontaine et la Tour Magne, je veux dire, ce sont des atouts importants, primordiaux pour que le public ait envie et les visiteurs aient envie de venir à Nîmes.”</p> <p>“Le Pont du Gard, qui est un élément emblématique et d'une importance</p>	<p>“En plus ensuite, sa situation géographique, elle est, elle est au au carrefour entre Marseille, Lyon, Montpellier qui sont trois villes d'une grande importance.”</p> <p>“Et donc Nîmes se trouve là, au milieu, au milieu de ces trois grandes villes, autour de cet axe, autour de ce triangle en fait qui sont Lyon, Lyon, Marseille, Montpellier. Donc elle se trouve au milieu et effectivement quand vous allez à Marseille, quand vous allez à Lyon, quand vous allez à Paris, que vous descendez par Lyon, vous allez dans le Sud, automatiquement vous passez par Nîmes.”</p>	<p>“Entre les Arènes, entre donc l'amphithéâtre, la maison carrée, les jardins, les jardins de la Fontaine et la Tour Magne, je veux dire, ce sont des atouts importants, primordiaux pour que le public ait envie et les visiteurs aient envie de venir à Nîmes.”</p> <p>“Le Pont du Gard, qui est un élément emblématique et d'une importance capitale, et qui fait partie de ce patrimoine en fait.”</p>		<p>“C'est vrai que depuis 2002, l'arrivée de Jean-Paul Fournier, la ville a subi une métamorphose importante. Il a su amener et mettre en place de grands travaux. On se rappelle du projet AEF Arènes Esplanades. Feuchères.”</p> <p>“Il a tout remodelé cet espace, l'avenue Jean Jaurès, qui était un terre-plein, au milieu c'était un terre-plein où les voitures se garaient. Maintenant, c'est devenu un espace, un espace où le public a énormément</p>

	capitale, et qui fait partie de ce patrimoine en fait.”				de plaisir à se balader et à être là et c'est et c'est une avenue majestueuse et ensuite tous les travaux qu'il a fait dans cette ville.” “Mais ensuite force est de constater avec ces deux dernières réalisations majeures qui sont le musée de la Romanité et le futur Palais des Congrès.”
Entretien 3	<p>“Déjà, il y a son histoire et sa culture, évidemment, son passé, son passé romain qui est très riche avec les Arènes, la Maison Carrée.”</p> <p>“L'histoire de la ville qui voudrait que le blue jean ait les origines, ici à Nîmes donc en tout cas-là Serge denim, effectivement, qui</p>	<p>“Le fait que c'est une ville carrefour. Elle est bien positionnée : on n'est pas très loin de la mer, pas très loin de la montagne, et on est vraiment sur des axes de circulation très importants, que ce soit vers l'Italie, vers l'Espagne, ou pour remonter par la vallée du Rhône. C'est vraiment une ville carrefour.”</p>	<p>“C'est aussi une ville très culturelle pour une ville de cette taille. Il y a beaucoup de musées, plus de six musées dans la ville. L'offre culturelle est très, très riche et très importante pour une ville de cette taille. L'offre culturelle est vraiment très développée.”</p> <p>“Bah voilà, à travers des actions des musées, il y a des associations comme les avocats du diable qui remettent le prix mingo et qui ont une prime littéraire autour de la tauromachie.</p>		<p>“Et c'est dans les années 80 en fait, qu'il y a eu la volonté d'avoir un musée qui puisse mettre en avant ces éléments là.”</p> <p>“Et en fait c'est le regroupement des collections qui a fait qu'en 2002, le musée des cultures taurines a été ouvert.”</p> <p>“Puis il y a eu cette réflexion sur la création d'un musée dans les années 80 avec la constitution d'une</p>

	<p>était un tissu au 16e siècle, qui était produit à Nîmes.”</p> <p>“Donc quand on parlait tout à l'heure d'un art de vivre, d'une gastronomie locale, ça fait partie en fait de la découverte du territoire. Donc avec un temps fort en feria, mais aussi tout au long de l'année, sur toutes les autres traditions.”</p>		<p>Enfin, il y a d'autres expositions qui sont portées par des associations, il y a des arts, il y a toujours des expositions d'artistes taurins à l'occasion de la Feria.”</p>		<p>association des amis du musée.”</p>
--	--	--	---	--	--

Grille d'analyse	Thème 2 : La Feria de Nîmes : signification, importance et évolution			
	Sous thème 1 : Origines et importance de la feria de Nîmes		Sous thème 2 : L'intégration des ferias dans la culture et l'attractivité Touristique de Nîmes	
	Évolution des activités et de l'image de la feria	Les Ferias comme événements culturels et identitaires	Impact touristique et économique des ferias	Impact des ferias sur les Musées et l'offre culturelle

<p>Entretien 1</p>	<p>“On en a fait un événement effectivement assez, un peu parisien, un peu branché, avec pas mal d'invités connus effectivement qui venaient dans les Arènes, et cetera et autres, donc la Feria a connu aussi donc ces moments de de développement dans les années 80, 90.”</p> <p>“et donc l’affiche feria était un événement en tant que tel.”</p> <p>“Donc la feria, elle a aussi beaucoup évolué, ben je vous dirais grâce à Internet, on a simplifié aussi.”</p> <p>“à travers de cet événement qui est exporté en fait, qui est inspiré en tout cas de de l'Espagne,</p>	<p>“Les gens disaient, mais c'est nos traditions, notre culture, c'est nos paysages, c'est la Camargue, c'est c'est tout ça.”</p> <p>“Mais la Feria évolue et je crois que ceux qui l'organisent aujourd'hui se posent des questions parce que c'est important de se les poser, de voir un petit peu ce que le public attend.”</p>	<p>“Et puis la partie effectivement festive où les gens viennent pour s'amuser et pour oublier le quotidien et cetera.”</p> <p>“Et sur le plan économique, la Feria y a 30 ans, effectivement remplissait tous les hôtels de Nîmes et même au-delà vers Arles et autres.”</p> <p>“Mais donc la Feria reste un des temps forts, un des moments où les socio professionnels effectivement quand même gagnent le mieux leur vie.”</p> <p>“Mais c'est vrai que la Feria reste quand même le gros temps fort, parce que la feria de Pentecôte, en tout cas parce qu'elle est sur 5 jours.”</p> <p>“on se rejoint pour faire la fête, on va dans les bodéga, on ne sait pas ce que fait la personne à coté mais on s'en fiche quoi.”</p>	
--------------------	---	--	--	--

	<p>les ferias. Voilà, on a aussi toute une culture qui se mélange et je dirais que à Nîmes, on s'est approprié cette culture.”</p> <p>“Et après la 2nde Féria, donc la 2nde Féria, est plus récente. La Féria des vendanges, elle a été instaurée plus tard que celle de Pentecôte. Et elle est plus courte aussi. Traditionnellement, on l'a dit plus nîmoise, en fait, elle est plus locale. Mais elle est plus locale parce qu'elle dure moins longtemps et parce qu'elle n'est pas adossée à un gros weekend comme Pentecôte.”</p> <p>“Il y a toutes les activités qui se passent autour du cheval, dans les</p>			
--	--	--	--	--

	<p>jardins de la Fontaine.”</p> <p>“Un autre temps fort, c'est les joutes dans le canal de la Fontaine. Parce que les joutes sont une tradition, alors on les retrouve à Sète chaque année, au Grau du roi et cetera.”</p> <p>“Et ce qui est important justement, et et ce que souhaite donner la ville comme orientation aujourd'hui, c'est d'en faire quand même des moments familiaux.”</p> <p>“Voilà parce que, à part les corridas, tout est gratuit quand même pendant la feria, c'est important. C'est une fête populaire, donc tout ce qui est</p>			
--	--	--	--	--

	<p>activité est gratuit entre les défilés effectivement, de sévillane, les défilés, des chevaux avec les juments.”</p>			
Entretien 2		<p>“La ville de Nîmes vit autour de ces ferias passionnés par ces ferias. Vous voyez que lorsque approche la feria de Pentecôte ou des vendanges, il y a. Ya un frémissement. Les gens ils ont envie, ils se préparent toute l'année.”</p> <p>“Et les jeunes, ils vont attendre quoi ? La feria des vendanges. Dès que la Feria des vendanges sera terminée, ben ça voudra dire, ah, on rentre dans l'automne, on rentre dans l'hiver. Qu'est-ce qui va nous pousser à supporter ça ? La feria de Pentecôte. Donc effectivement on vit pour les ferias. La ville de Nîmes vit essentiellement pour les ferias.”</p> <p>“Mais les deux centres pour moi, hein, les deux centres principaux, les deux poumons, les deux cœurs, ce sont les 2 ferias.”</p>	<p>“La feria de Pentecôte fait partie des fêtes les plus importantes en Europe.”</p> <p>“Et ensuite, à partir de 1981, la Feria des Vendanges, qui est plus communément appelée la Feria des Nîmois. Parce qu'il y a moins de monde, mais. Mais on voit que, au fur et à mesure, elle attire beaucoup plus de monde.”</p> <p>“Que ça soit au niveau européen ou mondial et bien évidemment au niveau de tout ce que ça apporte à la ville, en matière de nuitée, en matière de restauration.”</p> <p>“La ville accueille 1.000000 de personnes toute cette semaine donc c'est indéniablement un cachet indéniablement important.”</p>	<p>“Indéniablement indéniablement. On a un pic de fréquentation pendant les ferias, que ce soit pendant Pentecôte ou les vendanges.”</p> <p>“Sur les statistiques, on voit effectivement qu'il y a un un pic de fréquentation et ça c'est indéniable.”</p>

<p>Entretien 3</p>	<p>“Y a des éléments un peu traditionnels qui vont rester des temps forts en fait, et des et des et des éléments qui qui font partie de l'identité de la Feria, qui sont fixes et qui ont qui qui restent souvent, même s'il y a des évolutions. Par exemple, la Pégoulade, à un moment donné, elle était à un certain moment. Maintenant c'est quasiment toujours à l'ouverture de la FÉRIA.”</p> <p>“Après, on a une évolution qui est très sécuritaire aussi autour des manifestations, qui a beaucoup fait évoluer les manifestations, tout ce qui était les abrivades, ou les et cetera.”</p>	<p>“Mais du coup, c'est un temps fort, à la fois événementiel et un temps fort qui reste quand même aussi très culturel. Il y a beaucoup d'actions culturelles qui sont proposées pour Nîmes ce week end là, donc c'est un élément fort. Et puis c'est un élément d'identité locale évident, régional qui reste très fort cette cette culture taurine, c'est quelque chose qui est très ancré. En fait, les ferias, elles existent depuis les années 1950, la première feria qui est adaptée du modèle des Feria de Pampelune.”</p>	<p>“Si vous analysez la fréquentation sur les Férias, il y a quand même une part importante du public qui vient d'une zone plutôt du Sud de la France et d'Espagne.”</p> <p>“Il y a plusieurs typologies de publics à l'intérieur d'un même événement et et l'intérêt de la ville et des c'est aussi d'arriver à concilier ces différents centres d'intérêt qui sont positionnés sur plusieurs pôles.”</p>	<p>“Alors il y a effectivement un pic de fréquentation qui est indéniable, mais qui à mon sens pourrait être plus important que ce qu'il est.”</p> <p>“C'est pas un des lieux clés où il faut aller par exemple. Donc ça je pense quelque chose qui pourrait aussi être mieux travaillé. Encore. Il y a une marge de progression, en tout cas par rapport à ça.”</p> <p>“Donc il y a vraiment quand même une hausse de fréquentation nette sur les week-ends de ferias, ça, ça c'est une évidence.”</p>
--------------------	--	---	--	---

	<p>“Donc on a une évolution de la manifestation, on a aussi une évolution dans le comportement des gens, c'est à dire qu'il y a aussi une responsabilisation par rapport à la Fete, par rapport à l'alcool qui est aussi très différente des nouvelles générations qui font la fête autrement. Donc ça, forcément, ça fait que les ferias évoluent. C'est parce qu'il y a besoin aussi de la même manière de faire, de faire évoluer, de faire évoluer ces festivités-là en prenant en compte aussi ces tous ces enjeux”</p>			
--	--	--	--	--

Grille d'analyse	Thème 3 : La corrida comme élément central de la feria			
	Sous thème 1 : L'importance culturelle et historique de la corrida à Nîmes		Sous thème 2 : Les controverses autour de la corrida	
	L'attachement des Nîmois à la corrida	La dimension culturelle et traditionnelle de la corrida	La mise à mort du taureau : une réalité incontournable	L'évolution des perceptions et la gestion des critiques
Entretien 1	<p>“Bon, c'est un métier de passion qu'on aime ou qu'on aime pas, donc je respecte. C'est un métier extrêmement codifié. Tout ce milieu tauromachique .”</p> <p>“Les gens disaient, mais c'est nos traditions, notre culture, c'est nos paysages, c'est la Camargue, c'est c'est tout ça.”</p>	<p>“Nîmes pratique la corrida depuis la fin du 19e siècle et qu'elle a le droit à ce titre, pour les ayant pratiqué la corrida de manière ininterrompue, à poursuivre cette activité. Parce que la corrida obéit à des codes très particuliers, c'est extrêmement encadré et Nîmes fait partie des Arènes de première catégorie. Il y en a que 7 en France qui ont le droit d'organiser des spectacles, donc tauromachiques.”</p> <p>“Mais donc nous on a mis en place justement là depuis 3 ans à peu près. Des formules de visite qui permettent en fait d'expliquer aux gens ce qu'ils voient pendant une corrida. Donc on a une guide qui accompagne en fait des, des spectateurs. Ils sont équipés de chuchoteurs et la guide explique, parce que la corrida c'est extrêmement codifiée.”</p>	<p>“si on abandonne la corrida, c'est des élevages derrière qui vont souffrir économiquement et qui vont disparaître.”</p> <p>“Donc c'est pas simple, on peut pas résumer cela en fait à on donne raison à un député qui veut abolir la corrida ou on lui donne, on lui donne pas raison.”</p>	<p>“Et et je voilà et. Et ce qui fait que ça, ça soulève aussi beaucoup de débats. Mais ça, on est dans un pays où on a la chance de pouvoir débattre.”</p> <p>‘Alors par principe de toute façon, que ce soit la corrida à Nîmes, que ce soit les combats de coqs dans le nord de la France qui sont autorisés. On n'a pas à nous exprimer sur notre propre opinion.”</p> <p>“Ce qu'il faut, c'est qu'on laisse parler donc les gens, on tente d'expliquer aux gens justement ce qu'il en est. En disant que c'est une longue tradition, c'est pas un coup comme ça, et cetera. Et on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des documents très bien écrits, qui expliquent l'historique</p>

		<p>“On est toujours dans la pédagogie pour expliquer. Alors il y a des gens qui s'arrêtent, d'autres qui ne veulent pas s'arrêter. Mais peu importe. Mais c'est important en fait de l'expliquer.”</p> <p>“de fait, la Feria s'est créée autour des corridas.”</p>		<p>aussi et qui remettent à sa place l'histoire du taureau.”</p> <p>“Après, il y a toujours des gens qui refusent ça. Moi je, on le respecte. On n'a pas à juger, on n'a pas essayé de convaincre quelqu'un. Simplement, il faut expliquer le pourquoi du comment et donner à la personne les moyens.”</p>
Entretien 2	<p>“On y est attaché. C'est notre culture, c'est notre tradition. On y est viscéralement attaché. Lorsqu'on souhaite nous l'enlever, on se fâche, on n'est pas content. On n'est pas content, c'est notre liberté, c'est notre façon de vivre,</p>	<p>“La première, la première en corrida, a eu lieu en 1862 à Nîmes. Donc c'est pas d'hier. Donc on peut dire que c'est une tradition. La tauromachie en général ,fait partie de l'ADN de la population nîmoise.”</p> <p>“Mais pour moi et pour beaucoup, la corrida est intrinsèquement liée à la féria. Vous enlevez la corrida, y a pas la Feria.”</p> <p>“C'est l'élément central. La corrida, c'est l'élément central. C'est ce qui fait que la Feria existe.”</p> <p>“Voilà, il y a la fête parce qu'il y a la corrida, et c'est voilà, c'est pas une</p>	<p>“C'est-à-dire que le taureau de combat est un animal qui est complètement à part des autres. Il a cette capacité à ne pas sentir la douleur parce qu'il se défend, il est, il est élevé pour ça, il est élevé que pour ça. Et il existe dans le monde que grâce à la corrida, si la corrida n'existe plus, le taureau de combat disparaîtra automatiquement.”</p> <p>““Ont démontré, ont prouvé que le taureau, dès qu'on le combat, dès qu'on, dès qu'on le fait, dès qu'on le fait saigner, son corps a une réaction et produit une enzyme qui endort ses douleurs.”</p>	<p>“Malheureusement , malheureusement. Ces personnes-là ne font pas preuve de compréhension. Parce que nous, nous, on comprend qu'on puisse être contre la tauromachie, pas de problème.”</p> <p>“Je demande à ces personnes-là qu'ils nous comprennent et qu'ils nous laissent vivre en fonction de notre passion. Oui voilà, on a le droit d'exister. Comme eux, ils ont le droit de ne pas aimer, on a le droit d'aimer. Et force est de constater qu'ils ne sont pas tolérants.”</p>

	<p>c'est notre philosophie de vie.”</p> <p>“On est attaché, c'est notre vie, c'est notre sang, c'est notre passion. Et il ne faut pas nous l'enlever, bah parce qu'on devient méchant. Là on devient agressif, oui, enfin agressif. Dans le bon sens du terme. Disons qu'on se défend pour nos traditions, notre culture.”</p> <p>“Mais là, on parle d'une passion qui nous prend aux tripes, qui nous fait vivre, qui est notre philosophie de</p>	<p>cause, c'est une conséquence, c'est voilà, c'est important. S'il y'a pas la corrida, il y a plus de Feria.”</p>	<p>“Le taureau a cette faculté, et c'est pour ça que c'est un animal hors du commun, un animal grandiose, phénoménal. C'est pour ça que ce taureau là peut aller au bout du combat.”</p> <p>“Le taureau, lui, c'est le seul animal que quand il combat il en redemande, il en redemande, donc c'est c'est la preuve qu'ils ne sentent pas. S'il sentait la douleur, il partirait, il chercherait à fuir le combat. Non le taureau de combat en redemande, il en demande encore plus, plus il va au au combat donc c'est quelque chose.”</p> <p>“De toute manière, le taureau est un animal qui ne peut être toré, combattu qu'une seule fois. Parce que c'est un animal intelligent, qui comprend les choses et que donc on ne peut pas le re toré une 2e fois.”</p>	<p>“On n'est pas, on n'est pas dogme dogmatique, on n'a pas un travail de dogme dans le musée des cultures taurines parce que la tauromachie n'est pas comme ça. La tauromachie est ouverte, accueille toutes les personnes qui veulent bien venir et l'apprendre.”</p>
--	---	--	--	---

	<p>vie. On ne trouve pas de mots assez forts, assez puissants pour caractériser l'émotion qu'on a à vivre, ce spectacle qui est l'unique spectacle vivant.”</p> <p>“C'est important pour Nîmes et sa région de pouvoir, hein, être attaché à cette, à cette culture, à cette tradition, à ce, à ce combat, qui est un résumé de la vie. On né, on vit, on meurt, c'est la réalité la plus crue de la vie</p>			
--	--	--	--	--

Entretien 3		<p>“Mais en tout cas cet aspect taurin, il est central, c'est-à-dire que l'image du taureau, elle est partout et même les gens qui vont pas. Qui ne vont pas aux corridas et ils savent que ça fait partie de l'ambiance de la fête. Je pense que ça fait partie de toute façon de la tradition et de l'ambiance de ces fêtes qui sont.”</p> <p>“Voilà, c'est comme une fête du village. Ben c'est ça fait partie de l'ambiance de ce qu'il y a autour. Donc en tout cas c'est c'est un élément qui est assez intrinsèque.”</p>	<p>“Alors ça va peut être vous paraître étonnant, mais en fait nous on n'en reçoit pas.”</p> <p>“Pas d'appel qui sont contre, et cetera.”</p> <p>“Et je pense que du coup le musée n'est pas perçu plus que ça, particulièrement comme un lieu partisan. C'est à dire que quand par exemple y a des va, y avoir des y a des manifestations anti corridor au moment des férias, et cetera, on n'a jamais eu de soucis au musée. On a personne qui est entré au musée, qui a essayé d'abîmer des œuvres ou qui est venu, qui est venu dire que ça n'allait pas ou.”</p>
-------------	--	---	---

TABLE DES ANNEXES

ANNEXE A : Extrait Enquête Feria 2018.....	151
ANNEXE B : Questionnaire destiné aux participants à la feria.....	155
ANNEXE C : Questionnaire adressé aux commerçants.....	160
ANNEXE D : Guide d'entretien n°1.....	164
ANNEXE E : Guide d'entretien n°2.....	166
ANNEXE F : Retranscription entretien n°1.....	168
ANNEXE G : Retranscription entretien n°2.....	197
ANNEXE H : Retranscription entretien n°3.....	214
ANNEXE I : Tableaux d'analyse thématique individuel entretien n°1.....	234
ANNEXE J : Tableau d'analyse thématique individuel entretien n°2.....	241
ANNEXE K : Tableau d'analyse individuelle entretien n°3.....	246
ANNEXE L : Tableaux d'analyse transversale des entretiens.....	253

TABLE DES FIGURES

Figure 1 : Affiche de la première feria nîmoise, 30 mai - 2 juin 1952.....	13
Figure 2 : Programme cartel Feria de Pentecôte 2024.....	18
Figure 3 : Programme cartel Feria des Vendanges 2024.....	19
Figure 4 : La Feria de Abril.....	22
Figure 5 : Les Fêtes de Bayonne.....	23
Figure 6 : Les cinq dimensions d'un territoire.....	39
Figure 7 : Les Arènes pendant la Feria de Pentecôte de Nîmes.....	43
Figure 8 : Les Fêtes de San Fermin.....	44
Figure 9 : La fréquentation de las Ventas pendant la Feria de San Isidro.....	45
Figure 10 : Manifestation devant la mairie de Pampelune pour dénoncer un viol collectif survenu pendant les fêtes de la San Fermin.....	47
Figure 11 : Carte Localisation de Nîmes.....	53
Figure 12 : Découpage territorial du Gard.....	54
Figure 13 : la population nîmoise par tranches d'âge.....	55
Figure 14 : Les emplois par catégorie socioprofessionnelle.....	56
Figure 15 : Le musée de la Romanité.....	59
Figure 16: Le Carré d'Art.....	59
Figure 17 : Les Arènes de Nîmes.....	61
Figure 18 : la Maison Carrée.....	62
Figure 19 : La Tour Magne.....	62
Figure 20 : Le Pont du Gard.....	63
Figure 21 : Organisation de la SPL AGATE.....	73
Figure 22 : L'organisation de l'office de tourisme de Nîmes.....	75
Figure 23 : Logo label vignobles et découverte.....	76
Figure 24 : Logo label Tourisme et Handicap.....	77
Figure 25: Logo label Qualité Tourisme™.....	77
Figure 26 : Logo de ALOA.....	80
Figure 27 : Logo d'Apidae.....	81

TABLE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Echantillon des personnes interrogées.....	87
Tableau 2 : Tableau méthodologique d'analyse de l'hypothèse n°1.....	95
Tableau 3 : Les caractéristiques distinctives de Nîmes.....	96
Tableau 4 : La Feria de Nîmes : signification, importance et évolution.....	98
Tableau 5 : Le résumé des suggestions pour améliorer l'impact de la Feria sur les commerces locaux.....	110
Tableau 6 : Les types d'animations qui pourraient être ajoutés pendant la Feria pour attirer plus de clients vers les commerces.....	112
Tableau 7 : Les suggestions pour rendre la Feria de Nîmes plus agréable.....	120
Tableau 8 : Analyse thématique de l'entretien n°1 sur la corrida.....	131
Tableau 9 : Analyse thématique entretien n°2 sur la corrida.....	134
Tableau 10 : Analyse thématique entretien n°3 sur la corrida.....	139

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	4
SOMMAIRE.....	5
INTRODUCTION GENERALE.....	6
PARTIE 1 : LA FERIA ENTRE TRADITION FESTIVE, ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE ET EXPÉRIENCE UNIQUE.....	8
INTRODUCTION PARTIE 1.....	9
CHAPITRE 1 : LA FERIA : ENTRE TRADITION, IDENTITÉ ET HÉRITAGE TAURIN.....	10
1. Comprendre la Feria : définition et contexte historique.....	10
1.1 Exploration des origines et de la nature de la Feria.....	10
1.2 Les origines des ferias de Nîmes et leur évolution au fil du temps.....	12
1.3 Les similitudes et les différences entre la Feria de Pentecôte et la Feria des Vendanges.....	15
2. La culture des Férias : un élément identitaire.....	19
2.1 Définition et exploration de l'identité culturelle.....	19
2.2 Célébration de l'identité culturelle à travers les ferias.....	21
2.3 Le lexique relatif aux ferias.....	23
3. Le taureau, protagoniste principal des ferias.....	25
3.1 La symbolique du taureau, son histoire à travers les siècles.....	25
3.2 Le Taureau : symbole Indispensable des ferias.....	26
3.3 La Corrida, une pratique polémique : vers une feria sans Corrida ?.....	27
CHAPITRE 2 : FERIAS ; LE TOURISME CULTUREL EN ACTION.....	30
1. Définir et comprendre le tourisme.....	30
1.1 L'histoire du tourisme.....	30
1.2 L'évolution du tourisme.....	32
1.3 Le tourisme culturel : sa définition.....	33
2. La feria plus qu'une fête, un patrimoine culturel immatériel en France.....	34
2.1 Qu'est ce que le patrimoine culturel immatériel ?.....	34
2.2 L'Inventaire du Patrimoine culturel immatériel en France.....	35
CHAPITRE 3 : LES FERIAS COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ.....	38
1. Exploration de l'attractivité touristique d'un territoire.....	38
1.1 Définir la notion de territoire.....	38
1.2 Qu'est ce que l'attractivité touristique d'un territoire ?.....	39
2. L'impact des événements culturels et festifs sur l'attractivité touristique d'un territoire.....	41
2.1 Les impacts touristiques des ferias sur un territoire : l'exemple des ferias de Nîmes... 41	
2.2 Le rôle économique déterminant des ferias.....	43

2.3 Les impacts négatifs : enjeux de sécurité publique et tensions observées lors des ferias.....	45
CONCLUSION PARTIE 1.....	48
PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE LA VILLE DE NÎMES, DE SON OFFICE DE TOURISME ET DES MISSIONS EFFECTUÉES.....	51
INTRODUCTION PARTIE 2.....	52
CHAPITRE 1 : PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DE LA VILLE DE NÎMES.....	53
1. La fiche d'identité de la ville de Nîmes.....	53
1.1 La situation géographique de Nîmes.....	53
1.2 Les données démographiques de Nîmes.....	55
1.3 L'histoire et le patrimoine de Nîmes.....	57
2. Nîmes : découverte de ses atouts touristiques incontournables.....	60
2.1 L'héritage romain : les bijoux antiques de Nîmes.....	60
2.2 Les rendez-vous incontournables de la ville.....	63
3. Le tourisme à Nîmes : un secteur dynamique.....	65
3.1 Le bilan de la fréquentation des monuments romains et des musées.....	65
3.2 Événements et nuitées à Nîmes : dynamique de la fréquentation.....	66
CHAPITRE 2 : PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE DE STAGE / L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES ET DES CONGRÈS.....	69
1. L'organisation et l'évolution de l'office de tourisme.....	69
1.1 Les dates clés retraçant l'évolution de la structure.....	69
1.2 L'histoire de la SPL AGATE.....	71
1.3 L'intégration de l'office de tourisme à la SPL AGATE.....	74
2. Le rôle et les missions de l'office de tourisme de Nîmes.....	75
2.1 Présentation des membres de l'office de tourisme de Nîmes.....	75
2.2 Les labels obtenus par l'office de tourisme.....	76
CHAPITRE 3 : LES MISSIONS EFFECTUÉES AU SEIN DE L'OFFICE DE TOURISME DE NÎMES.....	79
1. Des missions à la fois en back office et en front office.....	79
1.1 Amélioration de la qualité et gestion de l'information touristique : stratégies d'accueil et utilisation de la plateforme Apidae.....	79
1.2 L'analyse de l'impact de la feria : enquêtes et sondages auprès des commerçants et des participants.....	82
2. La mise en place des entretiens qualitatifs.....	86
2.1 Pourquoi la méthode qualitative ?.....	86
2.2 Les acteurs interrogés.....	86
CONCLUSION PARTIE 2.....	88
PARTIE 3 : ANALYSE DES MISSIONS DE STAGE EFFECTUÉS ET INTERPRÉTATION DES HYPOTHÈSES.....	89
INTRODUCTION PARTIE 3.....	90

CHAPITRE 1 : LES FERIAS DE NÎMES COMME ATOUTS VALORISANT L'IMAGE DE LA VILLE.....	92
1. La méthodologie de travail mise en place.....	92
1.1 Les thématiques abordées dans les guides d'entretien.....	92
1.2 Le choix de l'enquête qualitative.....	94
2. Analyse des résultats obtenus pour l'hypothèse n°1.....	95
2.1 L'analyse thématique transversale des entretiens.....	96
2.2 Interprétation de la première hypothèse : validée ou réfutée ?.....	99
CHAPITRE 2 : LES FERIAS DE NÎMES COMME MOTEUR INDISPENSABLE DE L'ÉCONOMIE LOCALE.....	102
1. La méthodologie de travail adoptée.....	102
1.1 Le choix de l'enquête quantitative : le questionnaire.....	102
2. L'analyse des résultats obtenus pour l'hypothèse n°2.....	104
2.1 L'analyse du questionnaire dédié aux commerçants.....	104
2.2 L'analyse du questionnaire dédié aux participants de la feria.....	113
3. Interprétation de la deuxième hypothèse.....	121
3.1 Synthèse de l'analyse des deux questionnaires : commerçants et participants.....	121
3.2 Bilan de l'hypothèse n°2 et proposition de fiches actions.....	124
CHAPITRE 3 : LA CORRIDA COMME ÉLÉMENT INDISPENSABLE AUX FERIAS.....	129
1. La méthodologie mise en place.....	129
1.1 Le choix de l'enquête qualitative.....	129
1.2 L'analyse thématique individuelle des entretiens.....	130
2. Interprétation de la troisième hypothèse.....	141
2.1 Synthèse de l'analyse des résultats de l'hypothèse n°3.....	141
2.2 Les préconisations pour une feria durable sans corrida.....	143
CONCLUSION PARTIE 3.....	146
CONCLUSION GENERALE.....	147
BIBLIOGRAPHIE.....	149
TABLE DES ANNEXES.....	269
TABLE DES FIGURES.....	270
TABLE DES TABLEAUX.....	271
TABLE DES MATIÈRES.....	272

RÉSUMÉ : L'attractivité territoriale par les grands événements festifs : dimensions culturelles, touristiques et économiques des Ferias de Nîmes.

Les ferias, festivités emblématiques de l'Espagne et du sud de la France, jouent un rôle crucial tant sur le plan culturel que social et économique. Enracinées dans l'histoire et les traditions, elles dépassent largement le simple divertissement pour devenir des événements structurants de l'identité régionale. À Nîmes, ville phare de ces célébrations culturelles, les ferias sont un moment fort de l'année, créant des espaces de mixité sociale. Ces événements, marqués par les corridas, les défilés sont également des moteurs économiques pour la ville. Dans cet ouvrage nous nous demandons quelle est l'influence globale des ferias de Nîmes sur l'image de la ville, l'économie locale et en quoi la corrida influence-t-elle la nature et l'attrait de ces festivités ?

Mots clefs : Ferias, Festivités, Attractivité territoriale, Identité, Histoire, Tradition, Corrida, Influence, Célébrations culturelles, Mixité sociale.

SUMMARY : Territorial attractiveness through major festive events : cultural, touristic, and economic dimensions of the Ferias of Nimes

The ferias, emblematic festivals of Spain and southern France, play a crucial role both culturally and socially, as well as economically. Rooted in history and tradition, they go beyond mere entertainment to become pivotal events in shaping regional identity. In Nîmes, a key city for these cultural celebrations, the ferias are a major highlight of the year, creating spaces of social mixing. These events, characterized by bullfights, parades, are also significant economic drivers for the city. In this work, we examine the overall impact of the Nîmes ferias on the city's image, local economy, and how bullfighting influences the nature and appeal of these festivities.

Keywords : Ferias, Festivities, Territorial Attractiveness, Identity, History, Tradition, Bullfighting, Influence, Cultural Celebrations, Social Mixing.