

Université Toulouse Jean Jaurès

UFR d'histoire, arts et archéologie
Département documentation, archives, médiathèque et édition

Promouvoir une collection de biographies : entre richesses et contraintes

Deborah PESENTI

Volume 2 : annexes

Mémoire présenté pour l'obtention du Master I Information-Documentation
sous la direction de M^{me} Clarisse BARTHE-GAY

Juin 2017



Table des annexes

Annexe 1 : Entretien avec Marion Mazauric.....	3
Annexe 2 : Entretien avec Louis-Paul Astraud	8
Annexe 3 : Organigramme	12
Annexe 4 : Tableau des meilleures ventes du Diable.....	13
Annexe 5 : Article du <i>Magazine Littéraire</i>	14
Annexe 6 : Article de <i>L'Enseignant</i>	15
Annexe 7 : Les couvertures de la collection.....	16
Annexe 8 : Les ventes papier de la collection	21
Annexe 9 : Les ventes numériques de la collection	22
Annexe 10 : Les réponses des libraires au questionnaire.....	23
Annexe 11 : Les kits médias de la revue <i>NRP</i>	27

Annexe 1 : Entretien avec Marion Mazauric

Entretien réalisé le 08/03/17 en face à face, enregistré et retranscrit.

J'aimerais que vous me parliez un peu de la collection « À 20 ans », et tout d'abord de ce qui a constitué le point de départ de la collection.

C'est le directeur de la collection Louis-Paul Astraud. On s'est rencontrés... Il a démarché toute l'édition française, il a eu des refus partout et puis une de ses auteurs qui était la femme d'un actionnaire de la maison, collègue et amie, lui a dit « va voir le diable ». Entre-temps la maison commençait à avoir un peu plus de réputation. Donc il avait dû en entendre parler. Il m'a amené le projet comme directeur de collection, mais de toute façon tous les éditeurs proposaient... Enfin c'est une collection à directeur de collection.

Donc il se proposait comme directeur de collection et auteur, et j'ai commencé par lui refuser. Normalement. Pourquoi ? Parce que c'est une collection qui n'est pas rentable. Ce qu'elle a depuis confirmé.

Qu'est-ce qui vous a fait changer d'avis ?

Parce qu'il a insisté, ré-insisté, que tout le monde s'y est mis, les auteurs, tout le monde, « Si le diable ne le publie pas, nul éditeur ne le publiera ». Ce qui était la vérité.

Avait-il déjà d'autres auteurs avec lui ?

Il avait déjà constitué un groupe d'auteurs. Il les avait tellement motivé que les auteurs avaient déjà écrit, sans rétribution, pas mal des bouquins. Donc il avait des livres à montrer. Ça c'est vrai que c'est la force de conviction de ce collectif d'auteurs, qui étaient très complices du truc, qui l'ont porté, qui avaient déjà des textes avant même de savoir s'ils trouveraient un éditeur. Donc c'est sûr que ça a compté dans l'énergie qu'il y avait autour du projet, son insistance. Je me souviens d'un salon où ils étaient tous, il y avait l'auteur de *Boris Vian*, Claudine Plas, plus Louis-Paul, puis tout le monde « allez Marion, si tu le fais pas, personne ne le fera en France », et c'était vrai. Si je l'avais pas fait, personne l'aurait fait. Comme beaucoup d'autres livres au Diable qui ont servi d'exemples parfois pour que des auteurs... Enfin je veux dire c'est sûr qu'il a beaucoup d'éditeurs qui s'en sont inspirés. Mais enfin ce qui est sûr c'est que ça nous a fait perdre l'argent que ça devait nous faire perdre. Ça s'est pas mieux vendu pour autant.

Et pourquoi je l'ai fait ? Parce que j'ai fait ce qu'on doit pas faire dans l'édition, c'est-à-dire

accepter un projet non-rentable en connaissance de cause. Voilà. Après pourquoi je l'ai fait, ça c'est peut-être une autre question...

Vous l'avez fait parce que vous avez reconnu qu'il y avait un grand intérêt dans cette collection...

J'en convaincue ! Mais ça veut pas dire... Moi j'enseigne aux étudiants la vraie vérité du boulot, c'est-à-dire on ne fait pas des livres pour se faire plaisir, on fait des livres parce qu'ils vont marcher. Ça c'est ce qu'on t'enseigne mais c'est ce que tu **dois** enseigner. C'est l'édition américaine, c'est l'édition mondiale. Et la vraie vérité c'est qu'en fait on n'arrête pas de contrevenir à cette règle. Et finalement des fois tu te dis que c'est ce que tu fais le mieux, surtout quand tu publies un truc parce que t'aimes ça puis qu'il fait un carton, alors qu'*a priori* il devait pas. Et puis des tas de moments tu te dis « non, je fais pas bien » et si tu me demandes ce que j'en pense je te dirais que plus j'avance dans le métier, moins je sais. Ce qu'on apprend dans ce métier c'est d'avoir... Enfin on a un taux d'*a priori* qui descend quand même pas mal et c'est très bien. Mais la vérité je la sais pas, parce que, très honnêtement, regarde la contrepartie. Est-ce que j'ai raison de faire ça ? On verra, si quand je prends ma retraite j'ai envie de tuer tout le monde parce que je trouve que le genre humain n'en vaut pas la peine, j'aurais pas bien fait. Regarde le message que j'envoie dans l'entreprise. Moi j'accepte de faire ça, c'est-à-dire un truc non rentable, est-ce que j'ai raison à l'égard d'une entreprise où aujourd'hui t'as des jeunes qui arrivent, qui sont à 35h, qui veulent leur salaire à la fin du mois, qui considèrent que c'est un dû. Mon dû d'entrepreneur c'est pas de perdre de l'argent délibérément. T'aurais pu aussi bien me dire, « vous en avez pas marre de perdre de l'argent ? » Il y a une grande interview de Philippe Robinet dans *Livre-Hebdo* qui dit « On n'est pas là pour perdre de l'argent. » Et c'est vrai que face à des gens, quand t'es patron face à des salariés, tous les jours tu te dis : « Mais pourquoi je publie ça ? Pourquoi je décide de prendre des risques alors que la Terre entière s'en balance, les salariés s'en contrefichent ? » Moi j'ai vu des stagiaires, t'as été témoin, qui disent « à 35h je me tire c'est mon droit », et toi t'as complètement tort alors, je me suis plantée sur toute la ligne, je devrais faire que des bouquins qui rapportent, en avoir rien à foutre de ce que je publie. Parce que ce que les jeunes veulent aujourd'hui, ils en ont rien à foutre, ils veulent travailler, avoir leur blé et pas s'impliquer. Selon le point de vue selon lequel tu te places j'ai complètement tort. Donc je ne dis pas que j'ai raison de le faire.

Qu'est-ce qui fait, pour vous, l'intérêt principal de la collection, sa valeur ?

L'intérêt c'est que je pense que c'est une approche qui n'a jamais été faite avant. On s'est jamais intéressé à l'âge de la bascule de la jeunesse. L'âge de Nizan : « Je ne laisserais personne dire que 20 ans est le plus bel âge de la vie ». Et en même temps la jeunesse je considère que c'est une valeur. C'est de plus en plus une valeur, c'est même devenue une valeur marchande maintenant, parce que y a la *youth culture*, tout ce qui s'est développé avec le capitalisme tardif. Donc ce qui m'a plu c'est l'énergie, encore une fois l'énergie du directeur de collection, qui voulait vraiment porter la chose et qui l'a bien portée. Et t'es d'abord convaincue par ça, une rencontre avec un auteur qui porte le truc. Et puis le fait que je trouvais bien que ce projet voit le jour, les bouquins sont vachement biens. Mais dans mon intention peut-être la plus importante et peut-être la plus en arrière-plan, c'est que je pensais que ces bouquins sont des vrais bons livres pour aider les jeunes à lire et les réconcilier avec la littérature. Ça c'est évident. Et donc je l'ai fait pour ça. Après au moment du bilan, malheureusement les jeunes se sont pas jetés dessus mais pourquoi, parce que t'atteins pas les jeunes si tu fais des bouquins. Ça passe par des intermédiaires et malheureusement... Le problème de la collection n'est pas un problème de qualité, ni même de destination parce qu'on l'a testée. On a eu des ovations debout dans des lycées, dans des collèges, de quatre-vingt-dix gamins qui nous applaudissaient mais c'était bouleversant. Qui étaient émus, eux. Dans la salle y avait tous les mêmes homos par exemple, homos qui le disaient pas, mais d'ailleurs on les voyait sur leur visage, les gamins qui étaient les plus émus ils avaient lu *Genet* et tout d'un coup on s'est mis à parler... Alors en plus Louis-Paul est homo. Donc tout d'un coup on s'est mis à raconter... En fait on a raconté Flaubert, Genet et Proust par leur vie sexuelle à 20 ans. Et ça a libéré la classe. On a vu les gamins, Louis-Paul le voyait comme moi, les gamins qui étaient justement très mal à l'aise dans le groupe et qui tout d'un coup revivaient parce qu'ils étaient pas comme les autres, ils avaient quelque chose en plus, comme Genet, ils étaient homo et fiers d'eux. Quelqu'un leur disait vous pouvez être fiers, ou au moins être bien avec ça.

Donc cette collection on l'a faite pour les gamins, et c'est vrai qu'elle n'est pas encore arrivée à destination des gamins. La vraie question c'est pourquoi on l'a pas arrêtée malgré les résultats. Et la bonne réponse c'est qu'elle fait trop de bien aux lecteurs qui la lisent pour qu'on ait le courage de l'arrêter. Mais on l'a mise en *stand-by* l'année dernière et on fait des livres. Et c'est vrai que j'espère que l'Asie nous ouvrira son marché, si on arrive à le céder, on vient de céder dix titres en Chine. Si on arrive à faire la même chose en Corée et au Japon, et

si on arrive à céder le principe de collection dans le monde asiatique, ça me gêne pas du tout de continuer la collection sachant qu'on la fait pour les Chinois ou pour les Japonais, peu importe.

Donc on a préféré la mettre en *stand-by*, diminuer le nombre de titre, ne pas se charger trop, pour justement éviter des résultats mauvais, plombants, qui nous obligeraient à arrêter la collection immédiatement. Surtout qu'on perd tellement d'argent sur d'autres livres...

Quels livres sont selon vous les mieux réussis, ceux qui correspondent le mieux à ce que vous vouliez faire ?

J'aime particulièrement le *Vian* et *Rousseau* (d'ailleurs c'est mon père qui l'a écrit mais c'est pas pour ça), parce que ce sont des titres très historiques et dans lesquels tu retrouves vraiment bien l'époque. Après *Genet* est excellent, avec en plus une vraie exploration de documents inédits, de l'époque. Le *Duras* est très bien, *Les sœurs Brontë* est super. Le *Camus* est vachement bien fait aussi. En fait ils sont quand même tous très bien.

Comment s'opère le choix des figures ? Et celui des auteurs ?

On discute avec Louis-Paul. Beaucoup d'auteurs me proposent des bouquins, à chaque fois je les renvoie au directeur de collection. Louis-Paul est un type formidable. *Louis-Paul à 20 ans* faudra le faire un jour. On a une relation idéale avec un directeur de collection, il nous rend les bouquins vraiment préparés, corrigés avec l'auteur, travaillés, au calibre, les quatrièmes... Il y a jamais eu de conflit, et ça c'est très rare, j'ai pas fait beaucoup de collection mais j'en ai entendu parler. Il n'y a jamais eu le moindre conflit de choix. Je n'ai jamais eu à lui dire « non Louis-Paul je ne suis absolument pas d'accord » ou lui de me dire « c'est soit ça ou j'me tire ». On a toujours tranché sur les choix de manière commune, même si c'est quand même lui qui décide, mais si je suis pas d'accord il le fait pas non plus ça lui pose pas de problème. C'est un commun accord, mais c'est lui qui propose. Oui si y a des titres qu'on a fait à ma suggestion. On a essayé de faire des non-écrivains, donc Johny, Marilyn. C'est moi qui ai insisté pour qu'on ouvre le champ.

J'ai vu qu'il y en avait un de prévu, Tolkien ?

Ah ben malheureusement non, Tolkien ça s'est pas fait, parce que l'auteur auquel on pensait a pas suivi. Peut-être qu'il s'est pas entendu avec le directeur de collection. On le refera peut-être plus tard.

Finalement les meilleures ventes ça a été les auteurs où il y a commémoration. Par exemple une des meilleures ventes c'est *Rousseau*. Puis après c'est les premiers de la série.

Annexe 2 : Entretien avec Louis-Paul Austra

Entretien réalisé par téléphone le 03/03/17, enregistré et retranscrit.

Quel a été le point de départ de la collection ?

Lorsque j'avais moi-même entre quinze et vingt ans, c'étaient des questions qui m'intéressaient. J'avais envie d'écrire la jeunesse de grands écrivains. Au départ je voulais faire un recueil avec plusieurs textes comme ça, mais j'ai rapidement eu trop de matière alors j'ai eu l'idée de consacrer un livre pour chaque écrivain. Je voulais les écrire tous mais ça demande un temps considérable. J'ai donc demandé la contribution d'auteurs.

Comment les avez-vous trouvés ?

Comme journaliste je connaissais des personnes dans le milieu qui étaient intéressées. Puis j'ai reçu des demandes lorsque la collection a commencé à être connue.

Comment s'opère le choix de la personnalité qui fait l'objet du livre (qui est souvent écrivain) ?

C'est ce qui me paraissait le plus cohérent, le plus intéressant. Et il me semblait que les lecteurs avaient envie de lire plutôt des textes sur ce type de personnalité. J'étais intéressé également par des philosophes, comme Nietzsche ou Heidegger.

Je pensais aussi à des artistes puis à des politiques : mais c'était à chaque fois lié à des événements, des anniversaires, celui de Johny, Marylin, JFK, et Mandela allait bientôt mourir.

Comment définiriez-vous l'ensemble de la collection ? Diriez-vous que ce sont des « biographies romancées » ?

Romancées : surtout pas, c'est presque un contre-sens. Il ne faut pas confondre le roman et le récit. Le roman est du côté de la fiction. Le récit, c'est donner des informations sous forme de récit, par la narration. Il y a un pacte biographique. Le biographe doit être au plus près de la vérité au moment où c'est écrit. Cela peut être contredit plus tard avec de nouvelles découvertes mais cela correspond à la vérité du moment où c'est écrit.

Lorsqu'il y a des trous et que les auteurs font des supputations, ils doivent le dire. Cela doit être clair. C'est en général signifié par l'utilisation du subjonctif.

Cela fait-il partie des consignes que vous donnez aux auteurs ?

Oui, tout à fait, c'est la base, la première chose que je leur dis et qui fait partie du contrat. Ils ne peuvent en aucun cas inventer. Ils doivent donner les infos, sous forme de récit mais sans inventer.

Qu'est-ce qui en fait, selon vous, sa valeur principale ?

Alors il y a deux choses selon moi : tout d'abord la présentation d'infos nouvelles. En se consacrant exclusivement à la jeunesse, nous l'abordons comme un sujet à part entière. Les biographies complètes passent rapidement sur la jeunesse, elles y consacrent une partie.

Ensuite il y a le fait que les livres traitent de problématique, pour ne pas rester plat, pour avoir une approche spécifique à chaque écrivain et pas simplement appliquer toujours la même question, à savoir comment ils sont devenus écrivains. Les livres montrent ce qu'ils ont dû affronter, leurs combats, les obstacles de leur adolescence. Ce sont des problèmes particuliers pour chaque auteur.

Pour Boris Vian par exemple, il était atteint d'une maladie de cœur qui réduisait considérablement son espérance de vie. Il était jeune lorsque la guerre a éclaté et a eu l'impression qu'il se faisait voler sa jeunesse. Il a donc voulu faire comme si la guerre n'existait pas. Seulement en 1944 il s'est rendu compte que cette situation n'était pas tenable, il a voulu s'engager. C'est ainsi qu'il a voulu rattraper le temps qu'il avait perdu et que ses pulsions créatrices se sont déclenchées.

Marguerite Duras quant à elle habitait dans une famille de garçons. Elle en était constamment entourée. Elle a vécu une jeunesse difficile puisqu'elle s'est quasiment faite violée par son frère. Le moyen qui était le sien pour s'affirmer et le seul qu'elle connaissait a été le recours aux hommes. C'est donc une problématique majeure de sa jeunesse et ce qui l'a formée.

Genet a été abandonné à la naissance. Enfant de l'assistance publique, il n'a pas pu faire d'études, ce qu'il voulait pourtant. Voyant que la littérature était son domaine, ils lui ont proposé d'être ouvrier dans l'édition. Seulement lui ne voulait pas fabriquer les livres, il voulait les écrire. Son combat à lui a dû être d'aller contre ce qu'on voulait faire de lui pour faire par lui-même ce qu'il voulait vraiment.

Finalement on s'attache à montrer les épreuves qu'ont dû surmonter ces auteurs et qui ont forgé leur personnalité.

On dit souvent « qu'avez-vous fait de vos 20 ans ? », là c'est « qu'est-ce que vos 20 ans ont fait de vous ? »

Diriez-vous qu'elle est destinée à un public jeune ?

Non je ne dirais pas qu'elle est destinée à un public jeune. Je dirais qu'elle est destinée à plusieurs publics : les fans, ceux qui sont passionnés par telle personne et qui lisent tout sur le sujet, mais il y a aussi c'est vrai les jeunes, pour s'en inspirer. Je ne dirais comme des modèles, ce serait trop moraliste, mais comme des exemples.

Ce qui est important et qui est apparu finalement lorsqu'il a commencé à y avoir pas mal de livres c'est que pour ces personnalités, ce n'était pas déjà fait. Ce qu'ils ont constitué pour eux une bataille. Ils ont dû se battre pour être des classiques. C'est donc aussi l'importance de l'obstination qu'on dit dans ces livres.

Comme ce ne sont pas des biographies romancées, comment les qualifieriez-vous ?

De récits biographiques. Ou d'essais biographiques. Il est tout à fait possible de les ranger dans le rayon essai.

Que faudrait-il faire selon vous pour que cette collection se vende mieux ?

Alors c'est assez compliqué, il y a pas mal de choses. Je dirais tout d'abord qu'il faut réussir à pénétrer les collèges et lycées. De fait, les professeurs demandent aux élèves de lire des textes de l'auteur et non sur l'auteur. Mais cela pourrait être très favorable pour les adolescents. Cela leur fait connaître et se rapprocher des grands écrivains, pour les amener ensuite vers les textes classiques.

Ensuite il faut réussir à faire connaître l'auteur. À montrer le côté unique de la collection, à montrer que ce qu'elle apporte n'est apporté nul part ailleurs. Mais c'est aussi un problème pour la visibilité de la collection. Comme il est difficile de la rapprocher de quelque chose qui existe, elle passe parfois inaperçue. Ensuite il y a aussi sans doute le problème du format. Ce sont des grands livres, plus grands que les poches, et les libraires ont parfois du mal à les ranger dans les étagères. Après ce sont aussi de beaux objets, surtout mis ensemble, ça apporte un plus.

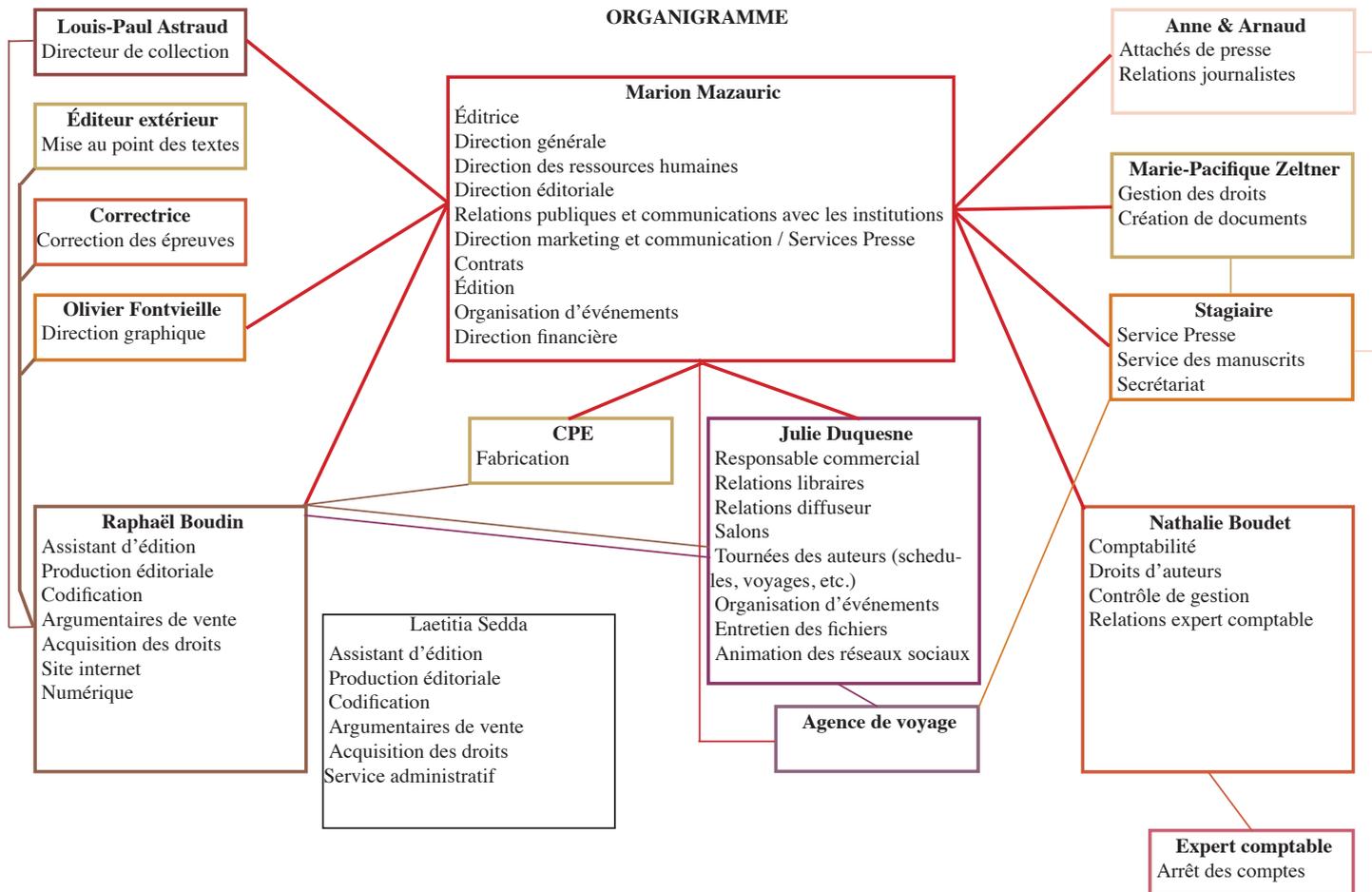
Il y a le problème de la concurrence, notamment avec les Folio Gallimard. Ce sont des poches à huit euros et des biographies complètes et plus longues. Un acheteur qui a à choisir a peu de raison de prendre le livre qui est en fait un quart de biographie, qui fait cent soixante pages et coûte douze euros.

Il y a aussi un problème général de contexte. Les gens lisent de moins en moins, et l'information est très facile à trouver, en ce qui nous concerne principalement sur wikipédia.

Si le lecteur cherche quelques infos sur une personne qui l'intéresse, il lit une ou deux pages de wikipédia plutôt que de se déplacer en librairie, acheter un livre et le lire entièrement. C'est donc naturellement difficile de vendre des livres plutôt informatifs. Pour essayer de contrer cette difficulté il faut mettre en valeur le côté artisanal. Même si la chemise made in France tissée selon un savoir faire traditionnel est bien plus chère que celle qui est importée de Chine, elle est aussi de bien meilleure qualité. C'est un peu la même chose. Ces livres sont de petites œuvres d'art et c'est ça qu'il faut mettre en valeur.

Annexe 3 : Organigramme

Source : interne à l'entreprise



Annexe 4 : Tableau des meilleures ventes du Diable

Source : interne à l'entreprise

TITRES	AUTEURS	PARUTION	Ventes nettes CUMUL 2016	Taux retours 2016	VENTES ANNÉE EN COURS
LISEUR DU 6H27	DIDIERLAURENT	mai-14	61 947	9%	640
LEGER PASSAGE A VIDE	REY	janv-10	61 466	22%	18
RESTE DE LEUR VIE	DIERLAURENT JEAN-PA	mai-16	26 487	20%	26 487
COURIR A TRENTE ANS	REY	avr-04	26 008	21%	0
MORUES	LECOQ	août-11	20 011	10%	4
DEBUT PROMETTEUR	REY	janv-03	19 760	27%	-131
CONTRACEPTIONS	WINCKLER	oct-03	15 235	35%	-1
CHEVAUX NE MENTENT JAMAIS	IRWIN	avr-15	15 056	10%	694
MEMOIRE COURTE	REY	oct-00	14 258	25%	4
MARIÉE MISE À NU	NIKKI GEMMELL	janv-07	13 832	15%	3
AMOUR EST DECLARE	REY	sept-12	13 817	49%	-5
ÉVANGILE DU SERPENT	BORDAGE	août-01	13 770	34%	6
BAL DES HYPOCRITES	BANON	oct-11	12 574	63%	-4
DERNIER TESTAMENT	LE ROY	févr-05	12 553	24%	4
AMERICAN GODS	GAIMAN	juin-02	12 226	16%	45
ANGE DE L'ABIME	BORDAGE	févr-04	10 717	23%	-5
TOURISTE	BLANC GRAS	mai-11	10 332	13%	3
U2 PAR U2 RELIE	U2	oct-06	10 302	14%	0
MANUEL DE SURVIE	GUNZIG	aout-13	9 985	14%	23
CHEMINS DE DAMAS	BORDAGE	mai-05	9 934	26%	-2
PORTEURS D'AMES	BORDAGE	mai-07	9 012	31%	6
TOUTES LES FAMILLES...	COUPLAND	oct-02	8 682	19%	3
MORT AUX RAMONES	RAMONE	nov-02	8 408	16%	56
IN UTERO	BLANC GRAS	sept-15	7 982	26%	-1 439
MACADAM	DIDIERLAURENT	sept-15	7 940	36%	-1 999
PORNO	WELSH	janv-08	7 840	24%	13
MARI ET FEMME	DE SA MOREIRA	août-08	7 524	31%	31
TRANSPARENCES	AYERDHAL	mai-04	7 523	31%	5
FEU DE DIEU	BORDAGE	mars-09	6 978	33%	12
CELLULITE COMME LA MAFIA	PULSATILLA	mai-08	6 955	33%	4
Océan au bout du chemin	GAIMAN	oct-14	6 866	31%	-110

Annexe 5 : Article du Magazine Littéraire

Source : Alexis Brocas, « Vingt ans, le plus bel âge ? », in *Le Magazine Littéraire*, février 2012.

édition

Vingt ans, le plus bel âge ?

Qui était Balzac à 20 ans ? Un ancien enfant malheureux, sûr de ses ambitions, et un célibataire « redouté de tous les maris », explique Anne-Marie Baron, avant de détailler ses diverses faillites dans l'imprimerie, de présenter « son débiteur le plus exigeant » (sa mère) et de signaler le début de sa « course folle » à l'écriture pour rembourser ses dettes.

Qui était Proust, à 20 ans ? Un jeune homme asthmatique sorti du 76^e régiment d'infanterie d'Orléans avec le classement de 63^e sur 64 – il s'était porté volontaire à 18 ans, pour éviter d'avoir à élire une carrière – qui s'inscrivit comme étudiant à l'École libre de sciences politiques et en faculté de droit pour repousser encore l'heure du choix, raconte Jean-Pascal Mahieu.

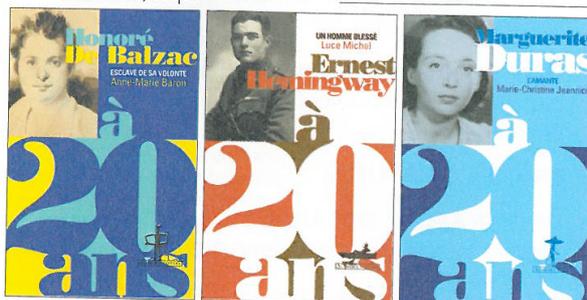
Au même âge, le bouillant Hemingway était déjà un journaliste vétérinaire (il venait de travailler deux ans pour le *Kansas City Star*), et un ex-blessé de guerre qui a appris sur le terrain que les « héros n'existaient pas », écrit Luce Michel...

Lancée par les éditions Au diable Vauvert et dirigée par Louis-Paul Astraud, la collection « À 20 ans » se consacre à la jeunesse des écrivains. Elle compte déjà dix titres, dont le format condensé, le style volontairement éclairci, le propos souvent amusant, les auteurs aux profils divers, fondent l'identité éditoriale. Il ne faudrait pas les voir, cependant, comme des biographies dont les proportions auraient été inversées, et qui

relégueraient l'essentiel en postface ou en épilogue. Les ouvrages, dans leur ensemble, esquissent un autre dessein : celui de montrer ce qui, dans le jeune homme (ou la jeune femme, Colette et Duras comptant parmi les auteurs abordés), annonce les particularités du futur grand écrivain. Et la façon dont ces auteurs furent des enfants de leur époque : « Marqué par la "monstrueuse solitude de son enfance" [...], il restera obsédé par l'idée que l'homme seul ne peut rien et doit toujours se choisir une coterie pour survivre », écrit Anne-Marie Baron à propos du jeune Balzac, qui représentera effectivement de nombreuses sociétés secrètes dans « *La Comédie humaine* ». De même Boris Vian selon Claudine Plas : un beau jeune homme fêtard, et néanmoins timide avec les femmes, marqué par la maladie et par l'amour excessif de sa mère – autant de traits transparaissant dans ses livres. Une jolie manière de revisiter l'exercice biographique et de relire les œuvres. □ Alexis Brocas

À lire

- ▷ **Honoré de Balzac, esclave de sa volonté**, Anne-Marie Baron, éd. Au diable Vauvert, 164 p., 12 €.
- ▷ **Ernest Hemingway, un homme blessé**, Luce Michel, éd. Au diable Vauvert, 156 p., 12 €.
- ▷ **Marguerite Duras, l'amante**, Marie-Christine Jeannot, éd. Au diable Vauvert, 148 p., 12 €.
- ▷ **Boris Vian, j'avais vingt ans en 1940**, Claudine Plas, éd. Au diable Vauvert, 216 p., 12 €.



Annexe 6 : Article de *L'Enseignant*

Source : Auteur inconnu, *L'Enseignant*, avril 2011.



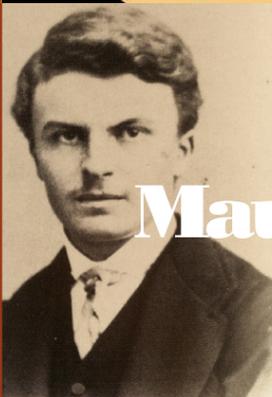

Vous connaissez bien sûr les Vian, Genet ou Hemingway qui, dans la force de l'âge, ont produit tant de chefs-d'œuvre. Mais connaissez-vous leur vie à 20 ans, leur personnalité qui laissait peut-être entrevoir le futur auteur ? Vian et son éclectisme en 1940 alors que la guerre étouffe la France. Flaubert, fils de famille turbulent mais paresseux et angoissé. Proust en jeune homosexuel maladif qui court les salons. Marguerite Duras quittant l'Indochine pour passer son baccalauréat à Paris. Hemingway qui abandonne les États-Unis pour le front de la première guerre mondiale. Jean Genet, transgresseur de toutes les règles, échouant de maisons de correction en prisons. Chacun de ces portraits de jeunesse publiés en «poche» est complété par une chronologie et une bibliographie et rédigé d'un style vivant rendant leur lecture aisée (même au jeune collégien ou lycéen).

«À 20 ans», éditions Au diable Vauvert, 160p. - 12€.
 Déjà parus : Vian, Flaubert, Proust, Genet, Duras, Colette, Hemingway.

Annexe 7 : Les couvertures de la collection

Source : Au diable vauvert.



 <p>VAU 3880 12 € www.audiable.com</p>  <p>COMMENT ALBERT EST DEvenu CAMUS Pour qu'ils deviennent des classiques, il fallait d'abord qu'ils soient des originaux. Collection « à 20 ans » : l'aventure de leur jeunesse. Dirigée par Louis-Paul Astraud</p> 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Macha Séry</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Albert Camus à 20 ans</p> 	<p>PREMIERS COMBATS Macha Séry</p> <h1>Albert Camus</h1> <h1>à 20 ans</h1>  
 <p>VAU 4204 12,50 € www.audiable.com</p>  <p>COMMENT GUY EST DEvenu MAUPASSANT Pour qu'ils deviennent des classiques, il fallait d'abord qu'ils soient des originaux. Collection « à 20 ans » : l'aventure de leur jeunesse. Dirigée par Louis-Paul Astraud</p> 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Françoise Mobihan</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Guy de Maupassant à 20 ans</p> 	<p>LES DÉBUTS DE BEL-AMI Françoise Mobihan</p> <h1>Guy de Maupassant</h1> <h1>à 20 ans</h1>  



ISBN 978-2-307-00442-2
9 791030 700442

VAU 4510 12,50 €
AU DIABLE VAUVERT
www.audible.com



COMMENT AURORE DUPIN EST DEVENUE GEORGE SAND
Pour qu'ils deviennent des classiques, il fallait d'abord qu'ils soient des originaux.
Collection « à 20 ans » :
L'aventure de leur jeunesse.
Dirigée par Louis-Paul Astraud

George Sand
La demoiselle de Nohant

À 18 ans, Aurore Dupin de Francueil, fille d'un aristocrate et d'une jeune femme légère, ne s'appelle pas encore George Sand. Bientôt elle épouse un jeune baron, et a deux enfants. Mais cette vie ne la rend pas heureuse. Elle s'éprend d'un autre homme, puis d'un second. Elle aurait pu en rester là. Mais non, à 27 ans, elle décide de partir pour Paris, seule. Comment cette descendante du Maréchal de Saxe a-t-elle osé défier les conventions de son temps ?
Joëlle Tiano est née à Paris en 1944. Après des études de lettres et de sciences humaines, elle écrit des pièces de théâtre et des romans dont *L'enchanteur* et *l'illustrissime gâteau café-café d'Irina Sasson*.

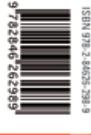
Joëlle Tiano



George Sand
S'AFFRANCHIR
Joëlle Tiano

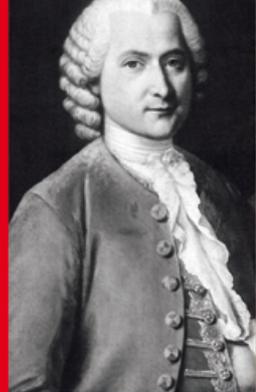
à 20 ans

AU DIABLE VAUVERT



ISBN 978-2-307-26299-5
9 782894 262995

VAU 2195 12 €
AU DIABLE VAUVERT
www.audible.com



COMMENT JEAN-JACQUES EST DEVENU ROUSSEAU
Pour qu'ils deviennent des classiques, il fallait d'abord qu'ils soient des originaux.
Collection « à 20 ans » : l'aventure de leur jeunesse.
Dirigée par Louis-Paul Astraud

Jean-Jacques Rousseau
Une aventure affective et intellectuelle au siècle des Lumières

À 16 ans, pour échapper à une punition, Jean-Jacques fuit son patron, sa famille et la République de Genève où il est né. Le voici en 1728 sans argent, sans amis, sans appui, à pied sur les routes de la Savoie voisine. Pour obtenir aide et protection, il abjure la religion réformée et se convertit à la religion catholique, rencontre Mme de Warrens, de quinze ans son aînée, qu'il appellera « Maman » et qui sera son amante. Deviendra-t-il prêtre, maître de musique, précepteur, diplomate au service du roi de France ? Il ne poursuit qu'un but : s'instruire de tout, apprendre, toujours davantage, pour mieux connaître les autres, pour mieux se connaître lui-même. Il sera, 300 ans après sa naissance, ce penseur universel de la destinée humaine.

Né en 1932 à Thonon-les-Bains, Claude Mazauric est historien, spécialiste du XVIII^e siècle.

UN IMPÉTUEUX DÉSIR DE LIBERTÉ

Claude Mazauric



Jean-Jacques Rousseau
à 20 ans

AU DIABLE VAUVERT

9 791 030 700 453



VNU 4828
ISBN 978-10-307-0065-9
12,50 €



AU DIABLE VAUVERT
www.audioble.com

COMMENT CHARLOTTE, EMILY ET ANNE SONT DEVENUES LES SŒURS BRONTË
Pour qu'ils deviennent des classiques, il fallait d'abord qu'ils soient des originaux.
Collection « à 20 ans » :
l'aventure de leur jeunesse.
Dirigée par Louis-Paul Astraud



Stéphane Labbe

Les sœurs Brontë

AU NOM DU PÈRE, DU FRÈRE ET DE L'ESPRIT
Stéphane Labbe

à 20 ans



AU DIABLE VAUVERT

Les sœurs Brontë
Jane Eyre, Hurlévent, Agnes Grey

À vingt ans, Charlotte envoie ses vers au plus grand poète de son époque. Mais justement l'époque victorienne ne lui est guère favorable. Implacable, le grand homme lui conseille de rester à sa place : à la maison ! Elle et ses deux petites sœurs, Emily et Anne, sont d'ailleurs priées de s'effacer devant leur frère aîné, Branwell, que leur père considère comme un génie. Mais le presbytère familial, la lande à perte de vue, le climat austère et surtout le désir inassouvi d'amours charnelles et grandioses leur inspireront les chefs-d'œuvre du romantisme anglais.

Stéphane Labbe est professeur de lettres en Bretagne. Auteur de nombreux articles consacrés à la littérature anglaise dans la revue *L'École des lettres*, il est aussi l'auteur d'une traduction de *Peter Pan* et d'un ouvrage de référence sur la poésie française.

Annexe 8 : Les ventes papier de la collection

Source : Au diable vauvert

TITRES	AUTEURS	PARUTION	LIVRAISON SODIS	Ventes nettes 2011	Taux retours 2011	Ventes nettes 2012	Taux retours 2012	Ventes nettes 2013	Taux retours 2013	Ventes nettes 2014	Taux retours 2014	Ventes nettes 2015	Taux retours 2015	TOTAL Ventes nettes 2016	Taux retours 2016	VENTES ANNÉE EN COURS
VIAN	PLAS	févr-10	4 048	1 817	47	1 858	48%	1 884	48%	1 893	48%	1 908	48%	1 929	47%	21
FLAUBERT	ASTRAUD	févr-10	3 995	1 117	54	1 122	55%	1 124	56%	1 144	55%	1 155	55%	1 169	55%	14
PROUST	MAHEU	févr-10	4 066	1 633	41	1 686	41%	1 715	42%	1 738	42%	1 744	42%	1 755	42%	11
JEAN GENET	ASTRAUD	sept-10	3 480	1 017	47	1 028	49%	1 027	49%	1 039	49%	1 051	49%	1 057	49%	6
COLETTE	LACHAUD	sept-10	3 502	824	55	835	57%	825	58%	830	58%	838	58%	846	57%	8
DURAS	JEANNIOT	janv-11	3 272	959	53	910	58%	909	58%	940	58%	953	58%	963	58%	10
HEMINGWAY	MICHEL	janv-11	3 197	748	56	717	59%	730	59%	741	59%	747	59%	772	59%	25
ROUSSEAU	MAZLAURIC	avr-11	3 119	1 050	42	1 253	47%	1 249	48%	1 256	49%	1 266	49%	1 284	49%	18
CAMUS	SERY	oct-11	2 860	1 624	8	1 075	45%	1 144	46%	1 131	47%	1 141	48%	1 151	48%	10
BALZAC	BARON	janv-12	3 000			470	56%	420	62%	431	62%	429	63%	445	62%	16
MARILYN MONROE	ALIMI	oct-12	3 120			1 384	9%	520	67%	527	67%	538	67%	576	66%	38
JOHNNY HALLYDAY	FRANCOIS-DENEVE	juin-13	3 600					1 317	38%	847	61%	828	62%	819	63%	-9
JF KENNEDY	WILLEMIN	oct-13	2 240					1 072	11%	285	76%	274	77%	283	76%	9
MANDELA	HONORINE	mars-14	1 900							631	66%	483	74%	483	74%	0
CELINE	ASTRAUD	juin-14	2 410							726	35%	568	52%	581	52%	13
MAUPASSANT	MOBIHAN	août-15	1 830									466	23%	307	56%	-159
SAND	TIANO JOELLE	avr-16												598	37%	598
SCEURS BRONTË	LABBE STEPHANE	avr-16												548	39%	548

Annexe 9 : Les ventes numériques de la collection

Source : Au diable vauvert

Article	Titre	Date prem. MEV	Auteur	Mois création	Quantité Ventes nettes	CA Brut Ventes nettes
9782846263252	BORIS VIAN	04.02.2010	PLAS CLAUDINE	AOU 2016	2 PCE	9,46 EUR
9782846263269	GUSTAVE FLAUBERT	04.02.2010	ASTRAUD LOUIS-PAUL	AVR 2016	4 PCE	18,92 EUR
9782846263283	JEAN GENET A 20 ANS	30.09.2010	ASTRAUD LOUIS-PAUL	MAI 2016	3 PCE	13,67 EUR
9782846263290	COLETTE A 20 ANS	30.09.2010	LACHAUD MARIE-CELINE	JUN 2016	4 PCE	18,46 EUR
9782846263306	MARGUERITE DURAS A 20 ANS	13.01.2011	JEANNIOT MARIE-CHRISTINE	MAI 2016	1 PCE	4,21 EUR
9782846263313	ERNEST HEMINGWAY A 20 ANS	13.01.2011	MICHEL LUCE	JAN 2016	5 PCE	23,65 EUR
9782846264129	HONORE DE BALZAC A 20 ANS	12.01.2012	BARON ANNE-MARIE	JUN 2016	2 PCE	9,46 EUR
9782846264648	MARILYN MONROE A 20 ANS	04.10.2012	ALIMI JANNICK	MAR 2016	4 PCE	18,92 EUR
9782846265157	JOHNNY HALLYDAY A 20 ANS	06.06.2013	FRANCOIS-DENEVE	AVR 2016	4 PCE	18,46 EUR
9782846268660	NELSON MANDELA A 20 ANS	06.03.2014	HONORINE SOLENN	MAI 2016	2 PCE	8,85 EUR
9782846269100	CELINE A 20 ANS	04.06.2014	ASTRAUD LOUIS-PAUL	JUN 2016	1 PCE	4,73 EUR
9791030700503	GEORGE SAND A 20 ANS	22.04.2016	TIANO MOUSSAFIR JOELLE	JUN 2016	6 PCE	23,65 EUR
9791030700510	LES SOEURS BRONTE A 20 ANS	22.04.2016	LABBE STEPHANE	JUN 2016	15 PCE	70,49 EUR
TOTAL					53 PCE	242,93

Annexe 10 : Les réponses des libraires au questionnaire

Questionnaire réalisé sous Google Forms¹, envoyé *via* email. Dernière réponse reçue le 20/05/2017.

1.

Connaissez-vous la collection "À 20 ans" ?

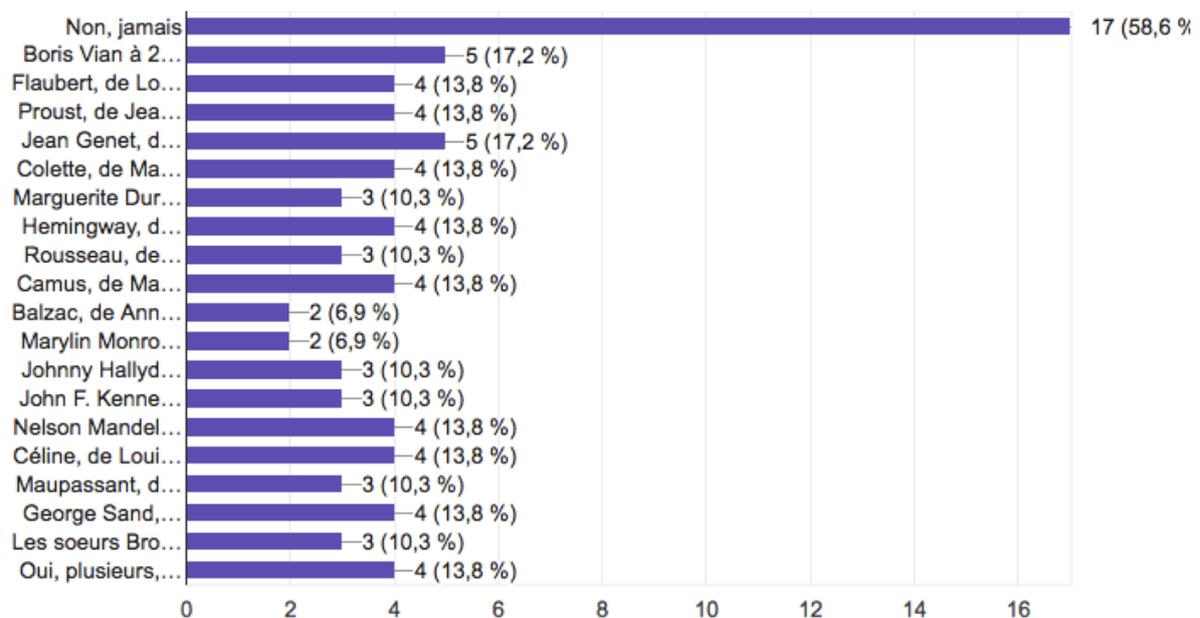
29 réponses



2.

En avez-vous commandé des exemplaires ? Si oui, lesquels ?

29 réponses



Dernière réponse : « Oui, plusieurs, mais je ne retrouve plus lesquels. » (4)

¹ Les graphiques générés par Google Forms sont reproduits s'ils sont parlants, sinon les réponses sont retranscrites.

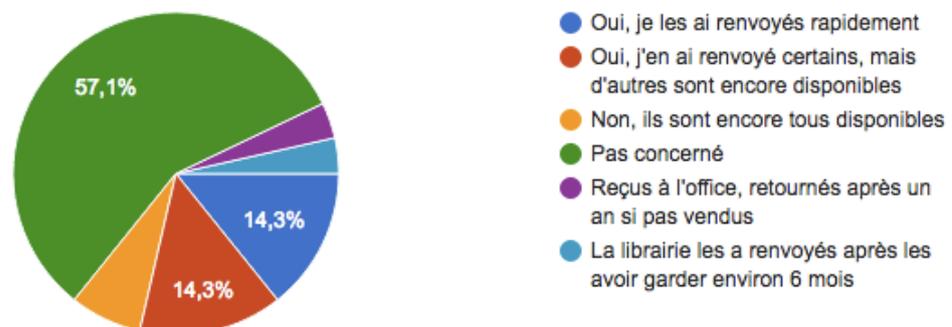
3. Dans quelle section sont-ils ou ont-ils été rangés ? (28 réponses)

- a. Pas concerné. (15) 53,6%
- b. Tous ensemble, dans la section littérature. (3) 10,7%
- c. Histoire, avec les autres biographies de la personnalité. (2) 7,1%
- d. Littérature française, avec les autres livres qui traitent de la personnalité en question. (1) 3,6%
- e. Littérature française, par ordre alphabétique d'auteur. (1) 3,6%
- f. Autre : – Biographie (2) 7,1%
 - à parution, table de littérature française. (1)
 - Je ne connais pas cette collection (1)
 - Essais littéraires (rayon littérature) ou biographie (rayon histoire) (1)
 - Commande client (1)

4.

Avez-vous renvoyé à la maison d'édition les invendus ?

28 réponses



5. Avez-vous d'autres collections de biographies ? (29 réponses)

- a. Oui, plusieurs. (13) 44,8%
- b. Non, ce n'est pas le type de livre que vend notre librairie. (4) 13,8%
- c. Peut-être. (2) 6,9%
- d. Nous avons des biographies mais pas en collection (5) 17,2%
- e. Autre : – Nous sommes une librairie anglophone. Nous avons plusieurs biographies d'auteurs anglais (1).
 - Oui d'autres éditeurs mais je suis curieux. (1)
 - Nous n'avons pas de rayon Biographie mais quelques titres rangés par sujet dans le rayon sciences humaines ou littérature. (1)

- Une autre collection Folio (1)
- Folio (ne se vend pas mieux !) (1)

6. Quelles sont selon vous les raisons des faibles ventes de cette collection ? (18 réponses)

je ne les commande que sur demande particulière de la clientèle

Je ne connais pas cette collection

désolée je n'en ai aucune idée. Mais je vais m'intéresser à cette question. J'aime beaucoup Le Diable Vauvert

PEU DE COMMUNICATION

D'après mon expérience, les lecteurs qui veulent lire une biographie sont exigeants, ils veulent quelque chose d'exhaustif, pas un rapide aperçu. Du coup, j'aurais tendance à dire que la collection cible une clientèle qui n'existe pas vraiment...

Collection inconnue pour nous.

Aucune idée, je n'ai jamais vu ces livres, je n'ai repris la librairie qu'il y a deux ans et les 3 qui avaient été commandés étaient des années 2010 et 2013.

Ce n'est qu'un petit "morceau" de la vie des personnages. Souvent intéressant mais un peu restrictif.

Le manque de communication autour de la collection.

JE NE SAIS PAS

voir réponse précédente

La biographie ne se vend pas ici.

difficilement identifiable. Pas de demande de la part de notre clientèle

Difficile de critiquer sans connaître, je dirais que de se centrer sur une période si courte dans la vie d'une personnalité peut être un peu frustrant pour un lecteur qui s'y retrouve mieux avec une biographie complète. La collection pourrait peut-être se tourner vers le rayon jeunesse / jeunes adultes pour cibler le public qui a (ou presque) l'âge concerné.

Aucune idée mais chez nous, peu de ventes de biographies..

il n'y a pas vraiment un public pour ce genre

Mauvaise connaissance de la collection, donc peu défendue

La Sodis propose un catalogue monumental regroupant de plus en plus d'éditeurs. Les représentants ne présentent que les "locomotives" du Diable Vauvert (Welsh, Gaiman, Morrow etc...). En ce qui me concerne, je suis librairie de 2ème niveau et l'on ne m'a jamais proposé cette collection.

7. Merci d'indiquer le nom de votre librairie. (29 réponses)

l'échappée belle Sète

librairie un point un trait 34700 LODEVE

Librairie Privat

Le Bookshop

Le rouge et le noir

Le Pré Aux Livres

torcatis

MODA

Le Pouzadou

Librairie Coularou 30170 St Hippolyte du Fort

Librairie ELLIPSES à Toulouse

Librairie Teissier

Alterlivres 30610 SAUVE

le petit pois

Librairie le bateau blanc

LIBRAIRIE A L'ENCRE BLEUE - MARSEILLE

Librairie l'Odeur du temps Marseille

Feuilles des vignes

AUX VENTS DES MOTS

l'orange bleue

La Préface

librairie le grenier d'abondance

lettres vives

le chant de la terre

LIBRAIRIE LES BEAUX LIVRES

Librairie Tire-Lire

librairie la folle avoine

Mille Paresses

Librairie Caractères Libres

Annexe 11 : Les kits médias de la revue *NRP*

Source : Site Com d'Habitude, régie publicitaire spécialisée dans l'enseignement.

http://comdhabitude.fr/?page_id=161

KIT MEDIA



PRESSE PÉDAGOGIQUE



NRP Lettres lycée

La revue des professeurs de Lettres

La revue pédagogique pour les professeurs de lettres au lycée et ses Hors série.

OFFRES SPÉCIALES
ÉDITEURS PAGE 3
ET OPÉRATIONS
SPÉCIALES PAGE 4

Profil du lectorat ■ 

- Les enseignants de lettres (français, latin) au lycée, y compris lycée pro.
- Etudiants préparant les concours d'enseignement
- Documentalistes.
- Mais aussi : professeurs d'HG, arts plastiques, audiovisuel, cinéma... (dans le cadre de l'interdisciplinarité)
- Audience : 17 600 lecteurs, 70,55% des enseignants de lettres lisent régulièrement la revue, tous la connaissent.

Diffusion/tirage ■ 

- Tirage/diffusion N° normaux et hors série : 8 200 exemplaires dont 6 200 abonnés nominatifs et 2 000 exemplaires abonnés CDI et médiathèques.
- Tirage/diffusion N° spécial (septembre) : 16 600 exemplaires : diffusion identique aux N° normaux + diffusion gracieuse de 7 400 ex. via un fichier de prospection.
- Feuilletage gratuit du N° de septembre sur le site de l'éditeur : www.nrp-lycee.com (source : éditeur)

L'éditeur ■ 

Nathan Nathan est un des leaders de l'édition pédagogique, scolaire et parascolaire. Il appartient au groupe SEJER. www.nathan.fr

Concept ■ 

NRP lycée (Nouvelle Revue Pédagogique) est la revue de référence pour les professeurs de lettres au lycée (lycées professionnels compris).

La revue :

- Toute l'actualité pédagogique et culturelle : Livres, Cinéma, Spectacles, des retours d'expériences d'enseignants, la chronique Atelier Histoire des arts
- Des dossiers thématiques en lien avec le programme.
- 3 séquences (seconde, 1^{er}, bac pro) sur la base de l'étude d'une œuvre complète ou d'un groupement de textes.
- Des fiches pédagogiques riches et variées : littérature et société, accompagnement personnalisé, analyse filmique, histoire des arts, langues anciennes.

2 hors série en mars et novembre, une étude approfondie d'une œuvre ou d'un groupement de textes avec un guide enseignant et des fiches élèves photocopiables (sponsoring du hors série : voir page 3).

Périodicité ■ 

5 N°/an + 2 Hors série (demandez les calendriers rédactionnels)
Janvier, mars, mai, **septembre**, novembre
Hors série : mars, novembre

Éléments techniques ■ 

Format pp :	210 L X 270 H
Couverture :	quadrichromie
intérieure :	quadrichromie
Nbr. de pages :	64 pages
	+ Hors série de 44 pages

TARIFS PUBLICITAIRES AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €. RCS BRIVE 477 711 816.
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7,5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats

1/4

TARIFS PUBLICITAIRES

2017

PRESSE PÉDAGOGIQUE



NRP Lettres lycée
 La revue des professeurs de lettres



Tarifs hors taxe dans la revue ou le hors série ;
 éléments techniques fournis par vos soins.
 *Tarifs N° de septembre



Remises
 (en cascade)

- Remise volume
- 2 insertions 5 %
- 3 insertions 10 %
- 4 insertions 15 %
- 5 insertions et plus 20 %

- Remises commerciales
- Nouveau client :- 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise professionnelle
 -15 % avec copie du mandat

- Remise couplage publicitaire des revues Nathan (si commande en une fois)
- 5 % pour 2 titres de Nathan
- 10 % pour 3 titres de Nathan

Majoration
 +10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

Renseignements techniques
 Réservation espaces : **9 semaines avant parution**
 Remise des éléments : **8 semaines avant parution**

PDF Haute définition au format
 (se conformer aux contraintes techniques)

1 page quadri
 210 L x 270 H
2 247 €
3 085 €*

1 page quadri
 4^{ème} de couverture.
 210 L x 270 H
3 850 €
5 623 €*

1 page quadri
 2^{ème} de couverture
 210 L x 270 H
3 215 €
5 066 €*

1 page quadri
 3^{ème} de couverture
 210 L x 270 H
2 777 €
4 626 €*

1/2 page largeur
 FU
 185 L X 120 H
1 499 €
1 981 €*

1/4 page
 FU
 90 L X 120 H
853 €
1 318 €*



Publicité web
 (uniquement réservée aux annonceurs «papier»)
www.nrp-lycee.com
nous consulter

Et aussi ...

Encarts (flyers, catalogues, tirés à part ...) **au forfait**. Frais techniques non compris

- Droits d'asile
- 2 pages **4 800 €** 4 pages **5 800 €**
- 6 pages **6 800 €** 8 pages **7 800 €**

Publi-reportage (2PQ) :
 2 pages quadri de rédactionnel intégrées au contenu éditorial
4 160 €
5 390 €*

AUTRES FORMATS,
 NOUS CONSULTER

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
 La régie spécialiste dans l'éducation
 Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr
 SARL au capital de 48 000 €, RCS BRIVE 477 711 616, SIRET
 n° 477 711 616 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires - 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats

TARIFS PUBLICITAIRES



PRESSE PÉDAGOGIQUE



NRP Lettres lycée
La revue des professeurs de Lettres



Tarifs hors taxe, publicités fournies par vos soins.
*Tarifs N° de septembre

OFFRES SUR MESURE RÉSERVÉES AUX ÉDITEURS

Publifie
(fiche de lecture)

Pages rédigées par la rédaction à partir de votre ouvrage et intégrées au contenu éditorial

1 page
2 393 € 3 749 €*
2 pages
3 017 € 4 820 €*

Pack publi
3 641 € 5 891 €*
 + +

1 page pub

1 publifiche de 2 pages rédigées par la rédaction

Visibilité web pendant 1 mois
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Pack « séquence pédagogique »
4 474 € 6 319 €*
 + +

1 page pub

1 séquence de 8 pages entièrement consacrée à votre ouvrage

le PDF de la séquence fourni

Sponsoring du hors série
Exclusivité publicitaire et éditoriale

Un hors série de 44 pages entièrement dédié à votre ouvrage, rédigé, mis en page, imprimé et diffusé par la rédaction auprès de ses abonnés.

Prix : 7 907 € HT

+ +
1 page en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} de couvertures

l'œuvre de référence du hors série est l'ouvrage de l'annonceur

Visibilité web pendant 3 mois :
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

Tous ces dispositifs doivent être validés au préalable par Nathan en fonction des programmes scolaires



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr
SARL au capital de 40 000 €. RCS BRIVE 477 711 818. SIRET n° 477 711 816 0025. code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats