

MASTER MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT, DE L'ÉDUCATION, ET DE LA FORMATION

Mention Pratiques et Ingénierie de la Formation

MÉMOIRE DE RECHERCHE

MASTER MEEF Éducation aux médias et à l'information (EMI)

Titre du mémoire

Courrier International : vitrine française
du pluralisme médiatique mondial

Présenté par **DENIAUD GARCIA Anna**

Mémoire encadré par

Directeur de mémoire :

BOUSQUET Franck - Maître de conférence en Sciences
de l'information et de la communication.

Membres du jury de soutenance

BOUBEE Nicole - Docteur en sciences de l'information
et de la communication - Maître de conférences à
l'Université de Toulouse.

BOUSQUET Franck - Maître de conférence en Sciences
de l'information et de la communication.

inspe

TOULOUSE OCCITANIE-PYRÉNÉES

ENSEIGNER

ÉDUQUER

FORMER

inspe.univ-toulouse.fr

TOULOUSE
[SAINT-AGNE • CROIX DE PIERRE • RANGUEIL]
ALBI • AUCH • CAHORS • FOIX
MONTAUBAN • TARBES • RODEZ



PRATIQUES ET INGÉNIERIE DE LA FORMATION

Le résumé

UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

TNSPE Institut national
supérieur du professorat
et de l'éducation
Toulouse Occitanie-Pyrénées

U Université
de Toulouse

Remerciements

Je remercie Franck Bousquet pour avoir m'orientée durant ce mémoire.

Un grand merci à Nicole Boubée pour ses cours de recherche, ses corrections et retours précieux.

Ma gratitude va aux enseignants du Master MEEF EMI pour les séances dispensées mais aussi et surtout aux étudiantes du Master, qui malgré la distance ont été d'un immense soutien, tout particulièrement Martine, Carole, Laura et Emma.

Merci à Edith Bouvier pour avoir écouté et commenté mes suggestions lors du choix de mon sujet.

Je remercie mes collègues du Lycée Louis Pasteur de Bogota, Julien Meynet et Paola Payraud pour leurs éclairages géographiques, ainsi que la direction du lycée et tout particulièrement M. Prieto pour son encouragement dans mon projet de reprise d'études mené parallèlement à ma fonction de professeure documentaliste. Sans oublier un « *muchas gracias* » à ma collègue du CCC, Alejandra Junco pour avoir supporté mes doutes et mes questionnements tout au long de l'année.

Merci à Ingar Lieber Garcia pour avoir accompagné les enfants chaque dimanche matin au cinéma afin de me laisser un peu de temps pour travailler dans le calme. Un grand merci à Marité David pour la relecture.

Résumé

Entre le foisonnement informationnel offert par le web et la crise financière rencontrée par la presse depuis la naissance de ce dernier, le pluralisme des médias reste un sujet d'actualité et une notion centrale dans les programmes d'éducation aux médias et à l'information. Ce mémoire questionne donc la diversité médiatique offerte par le média français d'actualité internationale, Courrier International. A partir de trois corpus distincts et grâce à une approche qualitative, nous avons questionné l'équilibre géographique médiatique de l'hebdomadaire, nous avons observé les sources médiatiques les plus fréquemment mentionnées en nous intéressant à leur appartenance géographique et à leur identité discursive, et nous avons analysé la place et l'importance données par la rédaction aux sujets rares. Nos travaux ont révélé un pluralisme médiatique modéré et un ethnocentrisme occidental, malgré une mise en avant significative de sujets échappant à l'agenda médiatique.

Les mots clés : pluralisme, média *diversity*, identité discursive, équilibre médiatique, méta-sujet, sujet rare, rareté éditoriale, ethnocentrisme,

Resumen

Entre la abundancia de información que ofrece la web y la crisis financiera a la que se enfrenta la prensa desde el nacimiento de esta última, el pluralismo de los medios de comunicación sigue siendo un tema de actualidad y una noción central en los programas de educación mediática e informativa. Esta tesis examina la diversidad mediática que ofrece el medio francés de información internacional *Courrier International*. A partir de tres corpus distintos y de un enfoque cualitativo, examinamos el equilibrio geográfico de la cobertura mediática del semanario, analizamos las fuentes mediáticas más mencionadas en función de su origen geográfico y de su identidad discursiva, y analizamos el lugar y la importancia concedidos por la redacción a temas poco frecuentes. Nuestro trabajo reveló un grado moderado de pluralismo mediático y de etnocentrismo occidental, a pesar de la gran importancia concedida a temas que no figuran en la agenda mediática.

Palabras clave : pluralismo, diversidad mediática, identidad discursiva, equilibrio mediático, metasujeto, sujeto raro, escasez editorial, etnocentrismo.

Abstract

Between the abundance of information offered by the web and the financial crisis faced by the press since the birth of the latter, media pluralism remains a topical issue and a central notion in media and information education programs. This dissertation examines the media diversity offered by the French international news medium *Courrier International*. Using three distinct corpora and a qualitative approach, we questioned the weekly's geographical media balance, looked at the most frequently mentioned media sources in terms of their geographical affiliation and discursive identity, and analyzed the place and importance given by the editorial staff to rare subjects. Our work revealed moderate media pluralism and Western ethnocentrism, despite a significant emphasis on topics outside the media agenda.

Key words: pluralism, media diversity, discursive identity, media balance, meta-topic, rare subject, editorial scarcity, ethnocentrism.

Table des matières

Introduction.....	p. 11
1 État de la question.....	p. 14
1.1 La médiatisation de l’actualité internationale.....	p. 14
1.1.1 L’actualité internationale	
1.1.2 La presse papier française dédiée à l’actualité internationale	
1.1.3 La curation de l’actualité internationale	
1.1.4 Les enjeux de la circulation de l’information à l’échelle internationale	
1.1.5 La domination occidentale dans l’information internationale	
1.1.6 L’indépendance relative des sites web d’information mondiale	
1.2 Les identités médiatiques.....	p. 21
1.2.1 La définition de média	
1.2.2 Le paysage médiatique : médias <i>mainstream</i> vs médias périphériques	
1.2.2.1 Les médias traditionnels dominants ou médias <i>mainstream</i>	
1.2.2.2 Les médias périphériques	
1.2.3 L’identité d’un média	
1.2.3.1 La ligne éditoriale, des normes professionnelles	
1.2.3.2 L’identité discursive ou identité éditoriale, une notion scientifique	
1.2.3.3 Les idéologies médiatiques	
1.3 Le pluralisme médiatique.....	p. 30
1.3.1 <i>Média diversity</i> ou Média Pluralisme	
1.3.2 Les critères du pluralisme de l’information	
1.3.2 Tour d’horizon du pluralisme international	
En résumé.....	p. 36

2 : Présentation du dispositif méthodologique.....p. 38

2.1 L'approche qualitative pour appréhender la complexité du pluralisme

2.2 La construction du dispositif méthodologique.....p. 39

2.2.1 La constitution des corpus

2.2.1.1 La pertinence des corpus

2.2.1.1.1 Le corpus de Unes

2.2.1.1.2 Le corpus des médias cités pour évaluer la diversité des sources

2.2.1.1.3 Le corpus de titres pour questionner la diversité des contenus et la disparité

2.2.1.2 Les autres critères des corpus

2.2.1.2.1 Le critère d'exhaustivité

2.2.1.2.1 Le critère d'homogénéité

2.2.2 Les étapes de l'analyse des corpus

2.2.2.1 Le traitement et l'interprétation des données

2.2.2.2 La définition des catégories

2.2.2.2.1 La catégorisation des médias

2.2.2.2.1.1 Les médias traditionnels dominants

2.2.2.2.1.2 Les médias périphériques

2.2.2.2.1.2.1 Les médias périphériques alternatifs

2.2.2.2.1.2.2 Les médias périphériques diasporiques ou de minorités ethniques

2.2.2.2.1.2.3 Les médias périphériques "*pure players*"

2.2.2.2.2 La catégorisation des identités discursives

2.2.2.2.3 La catégorisation des sujets

2.2.2.2.3.1 Les thématiques des sujets

2.2.2.2.3.2 La catégorisation des sujets par rapport à leur présence médiatique

2.2.2.2.4 La catégorisation des zones géographiques

2.2.2.3 La présentation des tableaux synoptiques

2.3 Les limites de notre recherche.....	p.80
3. Les Résultats.....	p. 82
3.1 Un déséquilibre médiatique malgré les promesses.....	p. 83
3.1.1 La promesse d'une actualité mondiale offerte par la presse étrangère	
3.1.1.1 Des titres de Unes sans ancrage géographique	
3.1.1.2 L'énonciation d'une parole donnée à la presse étrangère	
3.1.2 Des couvertures médiatiques distinctes selon les zones géographiques	
3.1.2.1 L'absence ou la faible présence de certaines zones géographiques en Une	
3.1.2.2 Des médias de la presse étrangère majoritairement européens et Etats-Uniens	
3.1.2.3 « 7 jours dans le monde » dans un monde plutôt européen	
3.1.2.4 La visibilité de l'Afrique pour des événements dramatiques	
3.2 Une confrontation des points de vue limitée.....	p. 95
3.2.1 Une place majeure accordée aux médias traditionnels dominants	
3.2.2 La présence en marge des médias périphériques	
3.2.3 Des identités discursives majoritairement centristes	
3.3 Un équilibre entre les méta-sujets et les sujets rares.....	p. 101
3.3.1 Le suivi de l'agenda médiatique pour les grands événements mondiaux	
3.3.2 Une place non négligeable réservée à la rareté éditoriale	
3.3.2.1 Des sujets rares en Une de l'hebdomadaire	
3.3.2.1 Les sujets rares de la rubrique "7 jours dans le monde"	
4. La discussion.....	p. 106
4.1 Le pluralisme relatif offert par Courrier International.....	p. 108
4.1.1 Un traitement médiatique marqué par la dominance occidentale	
4.1.2 La priorité à la qualité informationnelle au détriment de la diversité des opinions	
4.1.3 L'engagement notable en faveur de la rareté éditoriale	

4.2 L'implications professionnelle : offrir aux élèves une information de qualité et une diversité de sources médiatiques.....p. 119

4.2.1 Courrier International, la garantie d'une qualité informationnelle et une source de rareté éditoriale

4.2.2 La présentation de médias aux identités discursives divergentes

Conclusion.....p. 124

Bibliographie.....p. 127

La table des illustrations et des tableaux

Les tableaux synoptiques

Tableau synoptique du corpus n°1 des Unes..... p. 48

Tableau synoptique n°1 du corpus n°2 : les 30 sources les plus citées..... p. 59

Tableau synoptique n°2 du corpus n°2 : les 16 médias en ligne avec une récurrence supérieure ou égale à 4.....p. 67

Tableau synoptique n°1 du corpus n°3 : les sujets au sommaire dans la "Rubrique 7 jours dans le monde".....p. 70

Tableau synoptique n°2 du corpus n°3 : les sujets « Société » de la rubrique « 7 jours dans le monde ».....p. 76

Les schémas

Schéma n°1 : La répartition des titres de Unes en fonction de la zone géographique.....p. 85

Schéma n°2 : La répartition du nombre de mentions des médias catégorisés par zone géographique.....p. 87

Schéma n°3 : La quantité d'articles traitant « d'évènements dramatiques » par zone géographique.....p. 94

Schéma n°4 : Les dix titres les plus mentionnés en un an avec leur date de création.....p. 96

Schéma n°5 : Répartition des mentions selon la catégorie du média en ligne, parmi les 16 médias en ligne les plus fréquemment utilisés par la rédaction de Courrier International...p. 98

Schéma n°6 : Les lignes éditoriales des 30 principaux titres de journaux utilisés par Courrier International.....p. 100

Schéma n°7 : La répartition des sujets de UNES au regard de sa présence médiatique.....	p. 102
Schéma n° 8 : La répartition thématique des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde ».....	p. 103
Schéma n°9 : La répartition des sujets appartenant à la catégorie « Société » dans la « Rubrique 7 jours dans le monde ».....	p. 105

Les cartes

Carte n° 1 : Le nombre de mentions des médias selon leur nationalité à l'échelle internationale.	p. 88
Carte n° 2 : Le nombre de mentions des médias européens selon leur nationalité.....	p. 89
Carte n° 3 : Présentation du nombre d'articles par pays dans la rubrique « 7 jours dans le monde ».....	p. 92
Carte n° 4 : Nombre de médias en ligne par pays selon l'encadré de Courrier International sur les sources.....	p. 97

Les illustrations

Illustration n°1 : Les Unes présentant des sujets rares du média Courrier International....	p. 104
---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

Introduction

La diversité des élèves auprès desquels nous enseignons l'EMI, l'éducation aux médias et à l'information, en France et à l'étranger, a motivé notre recherche de médias en Français offrant une pluralité de l'information, que ce soit par rapport aux tendances politiques qu'au traitement de l'actualité internationale. Au lycée Louis Pasteur de Bogota en Colombie, nous souhaitons donner le goût à nos élèves de consulter des médias rédigés en Français, mais nous sommes aussi soucieux de leur proposer une information qui les concerne, et qui présente le monde dans sa diversité. Naturellement, nous nous sommes tournés vers le média *Courrier International*, qui a pour particularité de proposer dans son intégralité ou par le biais d'extraits compilés au sein d'une revue de presse, des articles provenant de médias du monde entier. Néanmoins, en proposant cette ressource médiatique à nos élèves, comme référence du pluralisme de l'information s'est alors posée la question de la ligne éditoriale de cet hebdomadaire et de la diversité médiatique qu'il offrait.

Dans la présentation du média¹, la vocation affichée de *Courrier International* est de proposer aux lecteurs une sélection de qualité et variée de la presse étrangère dans une optique de présenter la diversité du monde par la confrontation de différents points de vue. L'objectif est donc de questionner la diversité annoncée, et donc le pluralisme offert par le média *Courrier International*.

De nombreux travaux ont questionné le pluralisme de l'information dans différents pays ou régions du monde comme au Québec (Labarthe, 2016 : 464-466), en France sur le Web (Rebillard, Fackler, Marty 2012 : 141-172) ou encore en Pologne (Holubowicz , 2021 : 87-106) mais de façon surprenante, aucune étude à notre connaissance en sciences de l'information et de la communication, ne questionne ce média en particulier qui se présente comme une vitrine de la pluralité informationnelle internationale.

En revanche, Totikaev (2008), chercheuse en traduction et interprétation de l'université d'Ottawa, s'est penchée sur ce média. Dans sa thèse, elle a interrogé la diversité des points de vue exposés dans ce journal. La chercheuse conclut qu'au-delà de la sélection des articles en fonction de ce qu'elle nomme l'idéologie du journal, la langue d'origine est aussi un critère de sélection. Selon elle, un article rédigé dans une langue rare sera moins facilement traduit et publié.

¹ *Courrier International*. <https://www.courrierinternational.com/page/qui-sommes-nous>. Consulté le 24 novembre 2023.

Afin d'interroger le pluralisme de ce média français, il faut définir cette notion. Rebillard et Loicq (2013) se sont intéressés à un concept similaire nommé *media diversity*. Le concept de *media diversity* interroge entre autres la diversité des sources et des contenus.

La question de pluralisme a aussi été étudiée dans le cadre du projet Ipri (Marty, Smyrnaio, Pouchot, 2013). Pour cela les chercheurs se sont appuyés sur la typologie de Benhamou et Peltier avec les trois notions que sont la variété, l'équilibre et la disparité des actualités proposées. De même, ils ont questionné le degré de rareté éditoriale en opposition à la concentration médiatique.

L'objectif de notre étude est de s'intéresser à la sélection de l'information proposée par cet hebdomadaire dans sa version papier, les problématiques de traduction et de réception ne seront pas traitées dans ce mémoire. Néanmoins, et tout particulièrement la réception du lectorat français pourrait faire l'objet de travaux intéressants.

La question de recherche proposée est la suivante : *Le média Courrier international est-il une vitrine du pluralisme médiatique mondial ?*

Pour répondre à notre question de recherche, nous devons répondre à trois sous-questions majeures. A savoir, si l'actualité internationale est présentée d'une manière équitable, c'est-à-dire sans ethnocentrisme, au regard des faits et des sources mises en avant. Il nous faut aussi questionner la variété des sources médiatiques mises en avant par le média. Outre l'origine géographique de la source, nous allons nous intéresser à la catégorie à laquelle appartient la source, en distinguant les médias « *mainstream* », autrement nommés médias traditionnels dominants, des médias périphériques. Nous questionnerons aussi les identités discursives de ces sources. Puis, il semble pertinent de creuser la répartition entre les méta-sujets et les sujets rares, le degré de rareté éditoriale étant un des éléments signifiant du pluralisme informationnel. Afin de traiter notre question de recherche et de répondre à nos trois sous-questions, nous allons travailler à partir de trois corpus de documents distincts, tous issus du média Courrier International.

L'approche qualitative est l'approche retenue pour ce travail de recherche parce qu'elle permet d'affiner la classification des corpus en prenant en compte les multiples facteurs qui donnent du sens à une information (Birot et al., 2009). En effet, au regard de notre sujet, il est important de rester ouvert et de garder une marge de réajustement, tout en étant conscient que le pluralisme ne se caractérise pas seulement par la quantité de sujets abordés, mais il se définit avant tout par une certaine liberté d'expression et une diversité dans le traitement d'un fait d'actualité (McQuail, 2013 : 19-38).

En ce qui concerne la méthode employée pour la constitution de nos corpus, nous nous appuyons sur les travaux de Bonville (2000) mais aussi sur ceux de la chercheuse Ringoot (2014) concernant l'analyse de discours. En effet, son travail apporte des éléments pour penser le dispositif méthodologique de ce mémoire, car Ringoot rappelle, entre autres, l'importance de l'analyse d'un corpus de Unes et de l'étude des rubriques pour cerner l'identité d'un média.

En première partie de ce mémoire, l'état de la question permet de présenter les notions essentielles, qui nous permettront d'aborder notre question de recherche. Après avoir défini l'actualité internationale et présenté ses enjeux, nous nous intéressons à dessiner la notion de ligne éditoriale, scientifiquement nommée d'identité discursive. Puis, nous abordons la notion de pluralisme, avec les critères retenus qui la qualifient. Pour clore cet état de la question, nous tenterons de catégoriser les différents médias, c'est-à-dire ceux appartenant aux « *mainstream* » et les autres médias regroupés dans la catégorie médias périphériques.

Dans un second temps, nous allons justifier notre démarche qualitative et présenter le dispositif méthodologique mis en place. En troisième partie, nous allons exposer et expliciter nos résultats. Puis, la discussion permettra de confronter nos résultats avec la littérature scientifique, et de repenser notre implication professionnelle au regard de la compréhension du sujet.

1. État de la question

1.1 La médiatisation de l'actualité internationale

1.1.1 L'actualité internationale

D'après les travaux de l'historien Stéphane Haffemayer, l'information internationale était déjà une préoccupation pour les journaux de l'ancien régime. Mais c'est véritablement dans les années 1830, que la révolution médiatique a eu lieu et que la place de l'information étrangère a été de plus en plus présente (Diaz et Meltz, 2019 : 7-30). L'information sur l'étranger était alors indispensable pour rencontrer un large public.

Depuis, la couverture des faits de l'actualité internationale s'est généralisée dans les journaux, avec pour raison majeure qu'elle permet au média de s'imposer en tant que publication de référence et de qualité (Diaz et Meltz, 2019).

Néanmoins, tout fait d'actualité n'atteint pas une médiatisation internationale. Galtung et Ruge (1965) cités par Beauguitte et al. (2016 : 124-141), respectivement sociologue et politologue norvégiens, ont défini dans un texte fondateur les critères susceptibles de transformer un fait en une actualité internationale. Parmi les critères établis, il ressort que plus le pays dans lequel se déroule le fait est puissant ou plus les personnes impliquées appartiennent à une élite, plus il y a de chance pour que le fait circule à travers les médias du monde entier.

Dans l'ouvrage *Reporters solidaires*, Cognat et Viailly (2020 : 101-107) rappellent que la liste des faits internationaux est aussi vaste que le monde, mais les médias se basent sur une sélection répondant aux trois lois que sont l'actualité, la nouveauté et la proximité.

Des chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication se sont ensuite penchés sur les raisons qui peuvent conduire à la couverture médiatique internationale d'un fait, et ils ont relevés comme critères : la dimension et l'intérêt d'un événement, la qualité médiatique c'est-à-dire tous les éléments qui favorisent sa médiatisation, le potentiel attractif pour le public au regard de la concurrence. (Gans, 1979, cité par Koopmans et Vliegthart, 2011).

En effet, si certaines actualités sont abondamment médiatisées à l'échelle planétaire pour les différentes raisons précédemment citées, le journaliste Jean-Paul Marthoz (2018) précise que l'actualité internationale garde néanmoins pour particularité d'offrir une grande diversité. Selon lui, le traitement de cette actualité est lié à la situation géographique, à

l'histoire, aux relations économiques mais aussi politiques de chaque pays (Marthoz, 2018 : 97-122).

Au regard de la promesse faite par la rédaction de Courrier International à son lectorat, qui est d'offrir une ouverture pertinente sur la complexité et la diversité du monde, il semble judicieux d'étudier sa couverture médiatique et tout particulièrement celle mise en avant dans la Une, pour analyser la capacité du média à dépasser les critères habituels que sont la loi de proximité, l'influence de la puissance du pays, le potentiel attractif pour son public, afin d'aborder véritablement dans sa globalité l'information étrangère.

1.1.2 La presse papier française dédiée à l'actualité internationale

Si les grands médias tels que le Figaro, Libération, Le Monde, accordent une place importante à l'actualité internationale dans une rubrique attitrée, l'hebdomadaire Courrier International, qui appartient depuis 2001 au groupe Le Monde de Xavier Niel², et le mensuel Le Monde Diplomatique, du même groupe, sont les principaux journaux à y être entièrement consacrés.

Si Le Monde Diplomatique a progressivement évolué d'un correspondant étranger à un collaborateur extérieur (Harvey, 2009 : 85-97), les créateurs de Courrier International, que sont Jean-Michel Boissier, Hervé Lavergne, Maurice Ronai et Jacques Rosselin, ont revendiqué dès les débuts du média de bénéficier de « la plus grande rédaction du monde », puisqu'ils proposent, dès 1990 aux lecteurs, un concept novateur consistant à sélectionner et diffuser des articles de médias étrangers (Cognat et Viailly, 2020).

Par le biais d'articles ou d'extraits d'articles de médias internationaux présentés dans une revue de presse, Courrier International relaye des informations sur des événements ayant eu lieu à l'étranger ou abordant l'actualité française.

De son côté, Le Monde Diplomatique a fait le choix de couvrir l'actualité de régions traditionnellement sous-médiatisées (Harvey, 2009) et parallèlement il s'est imposé dans le monde entier grâce à sa traduction dans 26 langues et une diffusion papier supérieure à deux millions et demi d'exemplaires à l'échelle internationale (Brennetot, 2014). L'ambition du mensuel anti-néolibéral qui est d'offrir une variété informationnelle semble, au regard de la page « Qui sommes-nous », partagée par la rédaction du média Courrier International,

² Le monde diplomatique. Médias français qui possède quoi ? Mise à jour novembre 2023. Consulté le 10 mai 2024. URL : <https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA#etgid=1etpid=1>

puisqu'elle affirme vouloir confronter les opinions et présenter la diversité du monde. Précisons que *Courrier International* semble publié uniquement en langue française.

Néanmoins la linguiste Totikaev (2008) constate dans sa thèse dédiée à l'hebdomadaire que les articles rédigés dans une langue rare et venant d'un pays éloigné de la France ont beaucoup moins de chance d'apparaître dans les pages de l'hebdomadaire.

Quoiqu'il en soit depuis 1990 pour le format papier et depuis 1996 pour le site web, la rédaction de *Courrier International* s'attèle chaque semaine à lire, trier, hiérarchiser, traduire et mettre en forme des sujets d'actualité du monde entier issus de plus de 1500 médias, une opération de curation qui a été fortement concurrencée par l'apparition de plateformes d'actualité proposant une sélection d'informations internationales plus ou moins de qualité.

1.1.3 La curation de l'actualité internationale

Dans un article, Ringoot (2014) évoque la notion de *gatekeeping* élaborée par Kurt Lewin (1947), notion qui a ensuite été reprise pour évoquer la sélection de l'information attribuée au rédacteur en chef en fonction de la ligne éditoriale du journal. Si l'image du *gatekeeper* fut d'abord celle d'un personnage isolé, Bastin (2018 : 75-78) rappelle que la notion de *gatekeeping* a ensuite été associée à un travail plus collectif et de routine d'une rédaction.

Comme les agrégateurs d'information, la rédaction de *Courrier international* utilise des énoncés issus de différents journaux, elle opère une curation en les remettant en forme et les intégrant à la maquette du journal, ainsi qu'une objectivation qui donne lieu à des sous-spécialisations discursives comme le nomme la chercheuse (Ringoot, 2014).

Dans le contexte du web, les chercheurs Rebillard et Smyrniaos (2010 : 160-161) ont défini l'infomédiation comme le fait d'extraire et de classer des informations, dans le but de proposer aux lecteurs une information exhaustive et personnalisable. L'offre de *Courrier international* ne se veut pas personnalisable au sens où il est entendu sur le web, néanmoins elle s'adresse à un lectorat précis.

D'après Rieffel (2014 : 219), les propriétaires des sites et les infomédiaires ont mis en place sur le web « une logique d'accès à l'information à deux vitesses ». C'est à dire que d'un côté ils offrent aux internautes une lecture rapide et facile de sujets de l'actualité (op citée : 196) et de l'autre ils proposent à un public plus élitiste, plus cultivé et financièrement à l'aise, une sélection payante avec des articles à haute valeur ajoutée, un peu comme le propose l'hebdomadaire.

Si les infomédiaires du web tentent de pallier une surabondance de l'information due à la surproduction de contenus par les industries culturelles et médiatiques (Rebillard et Smyrnaioi, 2010 : 163-194), à ses débuts en 1990, Courrier International permettrait au contraire à ses lecteurs d'avoir accès à une presse étrangère difficile à se procurer, et d'en offrir aussi la traduction pour un meilleur croisement des opinions.

Petit (2020 : 106-109) encourage à ne pas confondre les plateformes d'information avec les médias. Selon le chercheur, ces plateformes ne sont pas et ne cherchent pas à devenir des médias d'information, bien qu'il constate qu'elles tendent à les dominer.

Malgré cela, il nous semble intéressant d'observer les travaux menés sur ces plateformes. Par exemple, dans une étude menée sur deux agrégateurs de contenus que sont Yahoo News et Google News, Watanabe (2013, cité par Mattelart, 2016) met en évidence la surreprésentation des pays développés et la sous-représentation des pays en voie de développement.

Cette pratique des plateformes du web telles que *Google* actualités, *Wikio* interroge les enjeux de la circulation de l'information à l'échelle mondiale et ses conséquences, dont celle d'une éventuelle domination culturelle et informationnelle états-unienne. Ce questionnement se pose aussi pour l'hebdomadaire d'actualité internationale.

1.1.4 Les enjeux de la circulation de l'information à l'échelle internationale

Tout au long du XXe siècle et du début de XXIe siècle, la question de la circulation de l'information dépassant les frontières des pays s'est posée comme un enjeu majeur dans les relations internationales (Mattelart, 2014).

Après la Seconde Guerre mondiale, les Etats-Unis qui connaissent alors un développement économique et politique considérable, vont faire du principe du *free flow information* un élément central de leur diplomatie. Le *free flow information* s'appuie alors sur le droit à liberté d'expression et cela par-delà les frontières, sur le principe économique de libre-échange, mais c'est aussi et surtout une arme pour le gouvernement États-unien qui sert à déstabiliser l'Union Soviétique (op citée).

A l'opposé, McLuhan (cité par Balle, 2014) voit, dès 1969, en cette circulation de l'information facilitée par les progrès technologiques, la possible naissance d'un « village planétaire », grâce aux médias comme la télévision. Le professeur canadien défend alors une vision positive de ce partage culturel à l'échelle internationale.

Mais ce mythe, selon Balle (2014), s'est effondré en 2001 avec l'effondrement des deux tours du *world trade center*. Le sociologue affirme, qu'après que certains aient eu peur de l'uniformisation culturelle, aussi nommée « *Mac World* », c'est-à-dire une monoculture imposée par les Etats-Unis, les attentats du 11 septembre ont mis en exergue une nouvelle problématique, qui est celle d'une fragmentation croissante du monde, de nouvelles fractures économiques ou culturelles entre les pays et les peuples (op citée).

En effet, Marthoz (2018) insiste sur le fait que la mondialisation de l'information n'est pas synonyme d'uniformisation de l'information. Il explicite son propos en distinguant la mondialisation de la diffusion de l'information et la mondialisation de sa réception. Le journaliste rappelle que les pays et leurs citoyens ne sont pas des récepteurs passifs.

La question du partage culturel et de l'enrichissement mutuel grâce aux médias peut se poser dans la vocation affichée de Courrier International. Balle souligne que la diversité culturelle est de manière simpliste admise comme une garantie de richesse, de pluralité, de liberté et de tolérance.

1.1.5 La domination occidentale dans l'information internationale

Dans ces travaux Mattelart (2014) constate qu'à l'heure du satellite et d'internet, le monde médiatique semble s'être affranchi de ses frontières, enjeu majeur des relations politiques internationales. Mais malgré les apparences, la réalité semble tout autre, Mattelart cite les études menées par Masmoudi qui mettent en lumière la domination du système d'information international par les acteurs occidentaux. En effet, les quatre plus grandes agences de presse à l'échelle internationale que sont *AP*, *United Press International*, *Reuters*, et l'*AFP* sont toutes occidentales.

De plus, la répartition des bureaux de ces agences de presse dans le monde est significative du déséquilibre médiatique. Par exemple, l'Afrique reste la zone du globe où l'*AFP*, qui possède quand même onze bureaux principaux et cinq secondaires, compte le moins de salariés (Robinet, 2013).

Cette vision est partagée par Marthoz (2018) qui remarque que les centres mondiaux de l'information restent solidement ancrés au Nord. Il donne pour exemple Washington, New York, Bruxelles, Londres et Paris, qu'il désigne comme des global news hubs, c'est-à-dire des plaques tournantes de l'information.

Les chercheurs de l'économie politique critique ont rapidement identifié le rôle de filtre exercé par les agences de presse ou les médias nationaux, et le pouvoir qu'ils ont pour qu'un événement se transforme ou pas en une information mondiale (Mattelart, 2016).

Dans une analyse quantitative réalisée sur l'actualité internationale présentée dans 223 sites web de journaux et télévision de 73 pays du monde, menée en 2007, les chercheurs (Himmelboin et al., 2010, cités par Mattelart, 2016 : 113) ont repéré une couverture hiérarchisée de l'information mettant en avant quelques pays issus du « centre » (Etats-Unis, Royaume Uni, France) traitant les crises de quelques pays dits « semi-périphériques » ou « périphériques » et rendant invisibles les autres nations du Sud.

Selon Boulanger (2021), la *World Dominance* médiatique américaine existe et perdure depuis 1940. En effet, en sortie de la Seconde Guerre mondiale, les médias sont vus comme un outil pour étendre et asseoir la puissance politique, économique et culturelle des Etats-Unis. Et cette domination passe non seulement par la gestion des contenus mais aussi par le quasi-monopole et contrôle des outils de télécommunication comme les satellites, les câbles sous-marins d'internet. Par exemple, la majorité des câbles sous-marins entre l'Afrique et l'Amérique Latine passent par les Etats-Unis.

Parallèlement, certaines régions du globe et tout particulièrement l'Afrique sont reconnues comme les parents pauvres de l'actualité internationale (Robinet, 2013). En effet, le chercheur constate que les pays du continent africain apparaissent dans les journaux français que lorsqu'il s'y déroule des événements dramatiques.

Un déséquilibre dans la circulation internationale des nouvelles qu'évoque aussi Mattelart (2016), qui se traduit par la sous-représentation des pays des Suds dans la rubrique d'actualité internationale ou par une « mal-représentation », puisque certains pays ne sont traités que lorsqu'ils traversent des crises.

En effet, Zuckerman (2005, cité par Mattelart 2014) dont les travaux ont porté sur la « blogosphère internationale », constate le peu d'attention accordée par les médias états-uniens envers l'actualité des pays non occidentaux. Une attitude des médias traditionnels qui aurait pu être contrée par les blogueurs américains mais d'après Zuckerman, ceux-là sont encore plus ignorants du monde non occidental.

Selon les analystes, ce traitement médiatique limité serait justifié par un supposé désintérêt du public dû à la répétition des crises sur le territoire (Robinet, 2013).

Avec le web, cette circulation aurait pu être modifiée, mais Mattelart (2014) constate dans ses travaux qu'au contraire, l'arrivée des nouveaux acteurs médiatiques en ligne s'est

traduite par une plus grande domination des sociétés occidentales et tout particulièrement états-uniennes.

1.1.6 L'indépendance relative des sites web d'information mondiale

La sélection de l'actualité par la rédaction de Courrier International s'effectue dans les médias papiers traditionnels, mais il apparaît aussi, dans l'onglet de leur site web sur la présentation des sources, que les journalistes du média puisent leurs informations dans de nombreux médias en ligne. Cette variété de sources laisse espérer une plus grande diversité de l'information proposée mais aussi une plus grande indépendance vis-à-vis des agences de presse internationales.

En effet, avec le web, toute personne, groupe ou société, peut devenir à la fois producteur et diffuseur d'information (Pascu et al., 2007, cité par Moua, 2010). Le web apparaît donc comme un média alternatif offrant la possibilité aux minorités culturelles de s'exprimer et devenir créatrices de représentations (Moua, 2010). Et cette capacité à produire, donnée à chaque citoyen du monde, serait, selon les discours optimistes, susceptible de bouleverser la structure très hiérarchisée de l'information (Benkler, 2006, cité par Cardon, Granjon, 2014).

Mais Mattelart (2016) rappelle qu'il faut prendre de la distance par rapport à l'idée que le web serait synonyme de diversité et il invite plutôt à étudier la matérialité des processus de production et de circulation de l'information, en observant tout particulièrement les relations de domination qui continuent de les structurer.

Les géographes Beauguitte, Severo et Pecout (2016 : 124-141) constatent eux que toutes les études réalisées prouvent au contraire que le web a entraîné une concentration et une répétition des informations accessibles en ligne. Un constat général confirmé par les travaux de Paterson (cité par Mattelart, 2013). En effet, et tout particulièrement les informations des sites agrégateurs de contenus tels que *Yahoo*, *Altavista*, *Google*, etc., favorisent la concentration médiatique.

Si Courrier International dit offrir une vision sur la diversité culturelle du monde, il est intéressant de voir si ce média échappe à la vision étatsunocentrée ou européocentrée du monde, en se penchant sur les sources fréquemment utilisées du média. C'est en tout cas la

promesse faite lorsque l'on étudie la liste des sources du média³. Au-delà de la nationalité des médias, il est aussi pertinent d'interroger son identité.

1.2 Les identités médiatiques

Pour offrir un pluralisme informationnel, l'UNESCO rappelle qu'il est nécessaire d'avoir une diversité de médias, c'est-à-dire des médias privés, des médias publics et des médias communautaires, afin d'éviter une concentration médiatique et ainsi offrir un plus large éventail d'idées et d'opinions, gage selon l'institution de démocratie⁴.

Néanmoins, le contexte économique actuel et la forte concurrence médiatique nationale et internationale ont favorisé la concentration croissante des médias et la financiarisation du secteur, qui se traduit par la recherche toujours plus forte de rentabilité (Rieffel, 2014).

Au-delà de son appartenance (privé, public, communautaire), rappelons que le média se définit aussi par sa ligne éditoriale, ainsi que par la place qu'il occupe dans le panorama informationnel national ou mondial, qui peut, entre autres, se traduire pour la presse papier par le nombre de tirages. De façon étonnante, la notion de ligne éditoriale est peu traitée par le monde scientifique des sciences de l'information et de la communication, mais elle a néanmoins été abordée dans des publications professionnelles de journalistes reconnues et par le monde scientifique, tout particulièrement des sociologues, sous la dénomination d'identité discursive.

Après une présentation des différents types de médias de presse écrite, nous définirons la notion de ligne éditoriale ou d'identité discursive.

1.2.1 La définition de média

Avant toute chose, rappelons que le terme média désigne à la fois l'instrument de communication et l'acteur particulier du monde social (Chupin, Hubé et Kaciaf, 2009 : 3-10).

Issu de l'expression anglo-saxonne « mass média », le terme média renvoie aux technologies telles que la télévision, la presse, la radio qui permettent d'atteindre en même temps une audience diverse et dispersée (Boulanger, 2014 : 9-32)

³ Courrier International. Nos Sources. Consulté le 17 avril 2024. URL : <https://www.courrierinternational.com/notule-source>

⁴ UNESCO. Le pluralisme et la diversité dans les médias. URL : <https://www.unesco.org/fr/media-pluralism-diversity/media-pluralism> Consulté le 10 mai 2024.

Dans notre travail de recherche, nous nous focalisons sur la notion de média en tant qu'acteur et non en tant que support de communication. Chupin et al. (2009) expliquent que dans sa deuxième acception, le terme « média » sous-entend l'entreprise médiatique et les personnes qui la composent et l'animent, les journalistes qui se présentent comme des médiateurs entre les dirigeants et les dirigés, c'est-à-dire le peuple.

La presse est le média le plus ancien, qui entre 1830 et 1870 invente l'information d'actualité attribuant aux journalistes leur mission : « dire « ce qui se passe », ce qui vient de se passer, ce qui va se passer » (Balle, 2011). C'est à cette période que débute « L'âge d'or » de la presse écrite.

Le journal devient alors un objet central de l'espace public, que ce soit dans la vie sociale et la vie politique, grâce entre autres, à la liberté de la presse et la volonté républicaine d'éduquer les masses, des techniques d'impression plus économiques et une volonté des entreprises d'investir dans la presse ou de faire diffuser leurs publicités (Chupin, Hubé et Kaciaf, 2009).

La représentation de l'influence des médias a néanmoins évolué et oscille entre deux visions bien distinctes. D'un côté certains idéalistes affirment que les médias sont neutres, avec pour seule capacité de faire circuler des informations sans aucune prise sur celles-là. Et d'autres défendent dans une sorte de déterminisme ou de fatalisme, que la culture au sens large du terme est sous l'emprise exclusive des médias (Balle, 2011).

1.2.2 Le paysage médiatique : médias *mainstream* vs médias périphériques

Dans le paysage médiatique mondial se dessinent différentes catégories de médias. Certains sont considérés comme des médias traditionnels dominants, autrement appelés les médias *mainstream*, et d'autres qui s'opposent à l'autorité et aux médias nationaux, que nous regroupons dans nos travaux sous le terme de médias périphériques (Pélissier, 1997).

1.2.2.1 Les médias traditionnels dominants ou médias *mainstream*

Après les premières gazettes apparues au XVII^e siècle, c'est véritablement au XIX^e siècle qu'apparaissent les médias de masse (Chupin, Hubé et Kaciaf, 2009) qui ont donné naissance aux médias traditionnels dominants, les médias « *mainstream* » d'aujourd'hui.

Dans cet environnement « mass-médiatique », les coûts de production et de diffusion de l'information sont très élevés. En conséquence, le nombre des acteurs en mesure de

s'imposer et de gérer cette « économie industrielle de l'information » est très restreint (Benkler, 2006, cité par Mattelart, 2016).

Néanmoins, de nos jours ces mêmes médias, qui jusqu'en 1960 faisaient autorité dans le monde politique et culturel en diffusant une information qu'ils souhaitaient objective, véridique et sincère (Balle, 2011) se sentent menacés. Après avoir accusé les autres médias traditionnels que sont la radio et la télévision, ils pointent la concurrence d'Internet (op citée).

Outre l'apparition du web, les médias traditionnels ont aussi été fortement impactés par la crise économique de 2007 qui a fait reculer les ressources publicitaires (Charon, cité par Rébillard, 2013 : 231-247).

Les médias traditionnels dominants de la presse écrite ont donc dû réagir et considérer l'enjeu de la digitalisation. Tous ces acteurs de la presse écrite se sont dotés de sites web afin de regagner l'audience qu'ils avaient perdue « matériellement » (Bodier, 2014 : 15-21). Et les e-lecteurs ont pris le dessus sur les lecteurs de la presse papier. Il nous faudra donc distinguer dans nos travaux, les médias traditionnels digitalisés, des médias en ligne périphériques.

En dépit de cette concurrence, les travaux de Cordonnier et al. (2020) prouvent que les médias traditionnels demeurent les plus influents, en tout cas dans le paysage politico-médiatique français.

Les travaux de la sociologue allemande Elisabeth Noëlle-Neumann (cité par Balle, 2010) confirment le pouvoir des médias dominants qu'elle nomme « ténors », sur l'opinion du public. Selon la chercheuse, les journalistes de médias à grande renommée parviennent à convaincre le public que l'opinion qu'ils véhiculent est celle de la majorité et des experts.

Selon McNair (2006, cité par Mattelart 2016), il y aurait eu une modification de l'environnement médiatique, qui se résume selon lui par les oppositions binaires suivantes : la hiérarchie *versus* le réseau, la rareté de l'information s'opposant à l'abondance de l'information, l'exclusivité des médias traditionnels ferait face à l'accessibilité offerte par les médias du web, et l'homogénéité serait remplacée par hétérogénéité, aussi nommée diversité.

Néanmoins dans ses travaux Mattelart (2016) remet en question les oppositions de McNair et cite pour exemple la dépendance égale à l'égard des dépêches des agences de presse occidentales.

Cela nous amène à présenter et étudier ces médias périphériques qui n'appartiennent pas au *mainstream* et tentent plus ou moins de s'en démarquer.

1.2.2.2 Les médias périphériques

Face à la privatisation et la commercialisation de l'espace public, mais aussi en raison de l'immigration planétaire et du développement des technologies de l'information et de la communication, une troisième voix s'est élevée pour venir compléter l'offre médiatique proposée par le secteur privé et le secteur public (Beauchamp et Demers, 2009, cité dans Charmarkeh, 2012). Dans cette troisième catégorie se trouvent, selon Charmarkeh (2012), les médias communautaires, les médias ethniques et les médias alternatifs.

Dans son petit lexique du journalisme, Bastin (2018) définit le journalisme alternatif comme une approche engagée, voire subjective de l'information, s'intéressant tout particulièrement aux mouvements sociaux et aux publics minoritaires. Pour lui, le journalisme alternatif va jusqu'à remettre en question les « notions centrales de l'épistémologie du journalisme comme l'impartialité, l'objectivité ou la hiérarchie univoque de l'information ».

Selon le sociologue Dominique Cardon, ce type de médias remonte à plus longtemps, il ajoute qu'à chaque période de repli a succédé l'apparition de médias périphériques critiques vis-à-vis des médias de l'espace public central (Cardon et Granjon, 2013 : 179-185). Dans les années 1960, sont apparus les médias révolutionnaires, puis les médias communautaires ont fleuri dans les années 1970, 1980.

D'après Hassane (2007 : 215 – 240), chercheur sur les migrations internationales et les médias des minorités, la conceptualisation des médias minoritaires en Europe fait référence à la liberté d'expression et de la presse, et à la revendication de faire porter sa voix médiatiquement. Le média est alors « un *médium* entre la communauté et elle-même mais aussi le reste de la société et le monde ». Hassane ajoute que cette communauté est souvent marquée par l'exil, par l'immigration forcée ou volontaire. Le chercheur nomme ces médias : médias communautaires, médias diasporiques ou encore médias de minorités ethniques. Il ajoute que la référence au pays d'origine apparaît régulièrement dans le nom donné au média.

Pour poursuivre l'histoire des médias alternatifs, ce sont ensuite des réseaux d'informations et altermondialistes qui ont vu le jour au début des années 2000. Puis, en raison de l'apparition du web et de la simplification qu'à tout un chacun de devenir producteur et diffuseur d'information, la raison d'exister des médias alternatifs se serait ensuite évaporée (Cardon et Granjon, 2013 : 111-133).

Néanmoins, depuis le début du web, les médias traditionnels de la presse doivent affronter la concurrence de ces nouveaux acteurs que sont les *pure players* et les médias natifs

de l'internet (Lyubareva et Rochelandet 2016, cité dans Lyubareva et Marthy, 2022). Ces médias du web adoptent généralement un modèle économique original et moins sophistiqué, encourageant néanmoins la participation financière de ses lecteurs.

Si dans cette catégorie de médias périphériques se mêlent les *pure players* et les médias alternatifs, c'est aussi parce qu'ils partagent des similitudes comme le « refus de la publicité (excepté pour la première vague de *pure players*), le recours au don, l'importance des lecteurs contributeurs, la non appartenance à des groupes de médias intégrés. » (Lyubareva et al., 2020, cité par Joux, 2022)

Aux Etats-Unis, les *pures players* ont vu le jour dès 1995, contemporanément aux premiers pas de l'information en ligne, alors qu'en France le phénomène est plus tardif, et débute en 2007 avec la naissance du média Rue89 (Charon, cité par Rébillard, 2013 : 231-247).

Comme le rappelle le sociologue des médias Rieffel (2014 : 197), les *pures players* tels que Mediapart, Rue89, *Slate*, *Atlantico*, etc., ont pour vocation de fournir aux internautes une information alternative. En effet, ces îlots de résistance tentent de faire face à l'uniformisation croissante de l'information. Ils mettent l'accent sur une information décalée, éloignée le plus possible de ce qu'offre la production *mainstream* (Rieffel, 2014 : 204).

Pour Ramrajsingh (2011), ce « journalisme en lutte », illustré entre autres par Mediapart, considère le web comme un refuge où les journalistes peuvent intervenir dans l'espace public sans subir la pression d'une idéologie dominante et ainsi redonner la place au journalisme comme véritable contre-pouvoir.

Avec ces nouveaux médias en ligne, de nouvelles voix peuvent faire effectivement leur place dans l'espace public, qu'ils soient journalistes (Pélissier, 2003, cité par Joux, 2022) ou simples internautes actifs (Rebillard, 2007, cité par Joux, 2022) promettant un plus grand pluralisme de l'information (Joux, 2022).

Parmi ces nouvelles voix du web, Mattelart (2016) évoque les *bridgebloggers*, ce sont des *bloggers* issus de pays non occidentaux qui s'adresse à un lectorat international, s'exprimant donc en anglais dans le but de partager leurs actualités à un large public et en aidant aussi les correspondants de presse occidentaux dans des pays où sévit la censure. Parmi les *bridgebloggers* les plus connus, le chercheur cite Salam Pax, un irakien cultivé qui a couvert la guerre en Irak en 2003 et qui a été, par de nombreuses fois, cité dans les médias de référence tels que la *BBC* et *The Guardian*.

Grâce au web, est apparue une prolifération de producteurs et diffuseurs d'information autonomes, c'est-à-dire de simples témoins qui court-circuitent les journalistes et partagent une information, sans prendre le temps de la sélectionner, de la hiérarchiser (Rieffel, 2014 : 198-

199), voire de la contextualiser. Parallèlement, le web a vu naître une autre forme de journalisme, nommée « journalisme participatif », qui se traduit par la collaboration entre des internautes et des entreprises médiatiques. C'est le cas du site *Agoravox* en France et de *OhmyNews* créé en 2000 en Corée du Sud qui a rencontré un plus grand succès (Rieffel, 2014 : 199).

Mais si le web a favorisé la multiplication des informations, en réalité, la quantité de sujets plus rares abordés sur la toile se révèle être peu consultée (Joux, 2022).

De plus, malgré les possibilités médiatiques qu'offre le web, qui a permis un élargissement du cercle de ceux qui informent, celui-ci reste dominé par « des logiques sélectives et socialement inégalitaires. » (Cardon et Granjon, 2013) Cardon interroge même la valorisation contemporaine de l'autoproduction, qui selon le chercheur permet seulement aux plus motivés et aux plus compétents de présenter leur représentation de la société.

Pour Balle, l'enjeu va plus loin. Selon le sociologue, un monde utopique dans lequel le web participatif permettrait à chacun d'être journaliste, sans réels professionnels de l'information, conduirait au cauchemar de la désinformation (Balle, 2011).

A cela s'ajoute la croyance dans le fait que l'indépendance économique d'un média s'accompagne d'une ligne éditoriale autonome, innovante, qui se démarque des standards des médias « *mainstream* », ce que nuance dans ses travaux la chercheuse en communication Christin au regard des aléas, voire des difficultés économiques, que peut rencontrer ce type de média (2018).

Hassane (2007) affirme que les médias de minorités ethniques ou médias diasporiques sont influencés dans leur modèle économique et dans leur pensée néo-libérale par le *mainstream*. Il ajoute qu'à l'ère de la mondialisation, les pratiques médiatiques restent très élitistes.

Christin (2018) conclut que malgré les aspirations des premiers acteurs du web à vouloir proposer une information indépendante et libre, à souhaiter dépasser le paradigme existant en s'appuyant sur le potentiel démocratique et révolutionnaire des nouvelles technologies (Turner, 2006 ; Boczkowski, 2005, cité par Christin, 2018) ce sont toujours, vingt ans après, les mêmes organismes professionnels et traditionnels qui garantissent au lecteur une information journalistique de qualité.

Néanmoins, cette troisième voix est à prendre en compte dans notre travail de recherche, et notre attention doit se porter sur les médias en ligne cités par Courrier International.

1.2.3 L'identité d'un média

Au-delà de la place, de la catégorie d'un média, l'identité que ses acteurs veulent lui donner, joue aussi un rôle majeur.

1.2.3.1 La ligne éditoriale, des normes professionnelles

La définition de la notion de ligne éditoriale apparaît généralement dans des ouvrages professionnels plutôt que scientifiques. Dans le petit lexique du journalisme, le sociologue Bastin (2018) présente la ligne éditoriale comme l'ensemble des orientations politiques ou éthiques qui caractérisent un média, mais il ajoute que la recherche menée sur ces normes professionnelles tend à démontrer une faible formalisation de cette notion au sein des rédactions (Bastin, 2018 : 93-94). Il précise que la renommée d'un journaliste lui permet de prendre des distances vis-à-vis de cette ligne.

Pour le journaliste de presse écrite François Dufour, choisir une ligne éditoriale pour un média aide à définir ce qui sera traité ou pas, en termes d'information. Cette ligne conductrice définie par le propriétaire du média sera transmise au directeur de la rédaction qui devra la faire respecter. Mais dans la définition de son ouvrage « Les 100 mots du journalisme », l'auteur ajoute que cette même ligne est « rarement claire et transparente » (Dufour, 2023).

Dans sa publication intitulée « Journalisme international », le journaliste Marthoz (2018 : 97-122) souligne que les médias se distinguent à la fois par leur ligne éditoriale qui peut être progressiste ou conservatrice, religieuse ou laïque, mais aussi par la tonalité qui peut être selon ses termes, populaire ou élitiste. Le journaliste invite aussi pour mieux cerner la ligne éditoriale d'un média, à analyser la sélection et la hiérarchisation des sujets en s'arrêtant sur les points suivants : l'importance de l'acteur des faits, le lien avec le public du média, la force de l'événement, c'est-à-dire en fonction de son aspect spectaculaire, sa grandeur, et en dernier point il évoque la possibilité d'une leçon de morale véhiculée par le sujet.

Si les professionnels évoquent la notion de ligne éditoriale, les chercheurs et tout particulièrement les sociologues se sont eux intéressés à l'identité discursive ou encore nommée l'identité éditoriale des médias d'information.

1.2.3.2 L'identité discursive ou identité éditoriale, une notion scientifique

Selon le sociologue Jean-Pierre Esquenazi (2013 : 137-164), l'identité discursive est une image construite exemplaire après exemplaire, souvent exprimée par le biais de l'éditorial, qui renvoie à un public spécifique et à des valeurs partagées. Selon le chercheur, celle-ci exprime à la fois l'entreprise, l'organisation, la hiérarchie et les habitudes de la rédaction, mais aussi la place que le média prétend prendre dans le champ médiatique et parfois même dans le champ politique. Il définit cette identité comme une personnalité symbolique dotée d'un caractère, qui induira une approche des faits particulière et affirmée. Le sociologue ajoute que l'identité discursive renvoie aussi à la notion de promesse établie par François Jost. Le respect de cette identité permettra au lecteur de défendre son média.

De plus, cette figure publique permet à tout média de se distinguer de la concurrence dans un champ médiatique particulier, qui impose des contraintes aux acteurs sociaux qui travaillent au sein de cette même institution médiatique. En se basant sur cette identité discursive, les journalistes adoptent donc une personnalité commune. En partageant des normes professionnelles, les journalistes respectent la personnalité symbolique et sociale du média, véritable acteur du monde commun, qui peut de ce fait être soumis aux critiques, aux contrôles et aux récusations, notamment de ses lecteurs (Esquenazi, 2013).

Parmi les éléments constitutifs de l'énonciation journalistique qui forge l'identité du journal, Ringoot (2014) cite la Une puisqu'elle reflète les choix faits lors de la conférence de rédaction et donne un aperçu de la hiérarchisation des informations. Sur la Une apparaissent effectivement les informations considérées comme les plus importantes, un tri d'informations qui donne accès ou non à la visibilité médiatique. Comme autre élément marquant l'identité d'un journal, la chercheuse souligne l'importance du titre de presse, en distinguant deux « styles » de titres : l'informatif qui engage une certaine neutralité et objectivité, et l'incitatif, qui vise à susciter la curiosité du lecteur. Et comme la mise en scène de l'information participe pleinement à la construction de l'identité éditoriale, Ringoot invite aussi à se pencher sur l'analyse des rubriques, sur l'apparition de sujets en rubriques, des migrations et des trajectoires des sujets traités. En effet, les trajectoires des sujets d'une rubrique à une autre, peuvent traduire la politisation d'un sujet.

Esquenazi (2013, 142) ajoute qu'un média doit habituer son lectorat à son identité discursive mais qu'il doit relever le défi de ne pas tomber dans les habitudes et les stéréotypes.

Courrier international est un exemple particulier dans le champ médiatique puisqu'il s'est forgé son identité discursive en compilant et partageant celles d'autres journaux du monde entier. De plus, il s'attache à présenter à ses lecteurs dans un court texte juxtaposé à l'article publié, la personnalité symbolique du journal sélectionné.

Quoiqu'il en soit la promesse faite au lecteur est de présenter la diversité du monde, et par diversité du monde, celui-ci peut être en droit d'attendre que le journal mette en lumière tous types de médias mais aussi et surtout des médias aux identités discursives multiples.

1.2.3.3 Les idéologies médiatiques

La littérature scientifique ne propose pas à ma connaissance de catégories précises et claires pour distinguer les différentes identités discursives ou lignes éditoriales. Une absence qui pourrait s'expliquer par le manque de clarté et de transparence de cette fameuse ligne (Dufour, 2023).

Sur le site de l'école de journalisme de Nice, la ligne éditoriale est définie de manière simplifiée comme « la façon dont un journal va traiter une information par le prisme de son idéologie. »⁵ Il faut donc s'intéresser à l'idéologie du journal pour tenter de les distinguer, de les classer.

L'approche idéologique des médias, qui est née sous l'impulsion des membres de l'école de Francfort, a ensuite été remplacée par « l'approche pluraliste et pragmatique des théories des effets limités des médias ». Mais l'influence du *Glasgow Media Group* et des *cultural studies* a fait réapparaître cette approche en Grande Bretagne dans les années 1980 (Bastin, 2018).

Il faut donc s'appuyer sur les sciences humaines pour catégoriser les idéologies des journaux et distinguer le libéralisme, le néolibéralisme, le socialisme, le conservatisme, le nationalisme, sans oublier les nouvelles idéologies que sont l'écologisme⁶,

Dans l'ouvrage « Les idéologies politiques », les chercheurs québécois en sciences politiques, Parenteau (2023), consacrent un chapitre aux idéologies de gauche et de droite, se basant donc sur ce clivage politique historique en précisant les graduations qui existent sur l'échelle et distinguant ainsi trois degrés : centre gauche / gauche / extrême gauche et centre

⁵ L'école du journalisme EDJ Nice. Qu'est ce qu'une ligne éditoriale ?. Publié le 5 août 2019. Consulté le 26 mai 2024. <https://www.ecoledujournalisme.com/blog-journalisme/qu-est-ce-qu-une-ligne-editoriale>

⁶ « Nouvelles idéologies », *Les Grands Dossiers des Sciences Humaines*, 2009/3 (N°14), p. 30-30. DOI : 10.3917/gdsh.451.0030. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/magazine-les-grands-dossiers-des-sciences-humaines-2009-3-page-30.htm>

droit / droite / extrême droite. Selon eux, les idéologies extrêmes sont radicales : l'extrême gauche est associée à l'idéologie révolutionnaire, au communisme et à l'anarchisme. L'extrême droite aux idéologies réactionnaires. Au centre, qui fait donc la jonction entre la gauche et la droite, se trouve le libéralisme qui peut aussi bien osciller entre le centre gauche et le centre droit. Le conservatisme appartient à une idéologie de droite. Le socialisme caractérise l'idéologie de gauche.

Seule l'expression d'idéologies diverses dans les médias peut garantir un pluralisme médiatique.

1.3 Le pluralisme médiatique

La notion de pluralisme des médias est apparue pour la presse écrite au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Elle a ensuite été renouvelée dans les années 1980 suite aux grandes mutations dans le domaine des médias. Mais cette notion a été présentée au fil du temps sous des termes différents : pluralisme « des courants d'expression socio-culturels », « des entreprises de presse » et des « quotidiens d'information politique et générale », puis « de la communication », suivi du pluralisme « des courants de pensées et d'opinions » et dernièrement de « pluralisme des médias » (Mouron, 2011).

Depuis sa révision de 2008, la Constitution française porte dans son article 34 l'obligation de veiller à « la liberté, le pluralisme et l'indépendance des médias » (Rébillard et Loicq, 2013).

Pluralisme, pluralité ou encore diversité, selon Freedman (cité par Rébillard, 2013) quel que soit le terme employé, ce concept désigne les points de vue multiples et divergents qui forment le tissu social. Toujours selon ce chercheur britannique, le pluralisme ne sous-entend pas simplement un grand nombre de médias télévisés, journaux, sites en ligne accessibles mais nécessite, et cela au nom de l'intérêt public, une variation des agendas médiatiques, une facilité d'accès à l'information, une distribution équitable des ressources, et pour finir une régulation et un contrôle transparents de ces médias. (Freedman, cité par Rébillard, 2013 : 97-115).

1.3.1 *Media diversity* ou Média Pluralisme

Dans un article sur le pluralisme de l'information en France, les chercheurs Rébillard et Loicq (2013 : 7-15) pointent la dichotomie terminologique qu'il existe dans les travaux français entre la notion de pluralisme de l'information et celle de diversité. Ils rappellent que

le pluralisme de l'information fait référence à la problématique citoyenne, du rôle démocratique des médias en véhiculant plusieurs opinions sur un même sujet, tandis que la notion de diversité renvoie à la pluralité culturelle, qui se heurte en France aux valeurs républicaines d'égalité. En effet, Rebillard et Loicq (2013 : 7-15) constatent que dans les pays du nord industrialisés comme la France, la vision du pluralisme des idées et des opinions prime sur la mise en avant des différences ethnoculturelles.

En revanche, dans les travaux en langue anglaise, les termes *pluralism* et *diversity* sont utilisés indistinctement. Ces deux termes font référence à une hétérogénéité des médias, dont la mission est de faire entendre diverses opinions de personnes issues de diverses cultures. Les chercheurs constatent que le concept *media diversity* est plus fréquemment utilisé que celui de *media pluralism* et qu'il englobe à la fois la diversité des sources, des contenus et de l'exposition. Les chercheurs précisent que l'exposition est un domaine qui a été peu étudié mais qui demeure important pour l'Internet.

Napoli et Karppinen (2013 : 39-58) ajoutent que les critères de diversité ont des formes multiples : genre des propriétaires, ethnicité, structure économique ou organisationnelle « (par exemple, publique, privée, à but lucratif, sans but lucratif, indépendante, détenue par un groupe) ». Dans ce concept de diversité des sources, peut aussi être entendu la diversité des membres travaillant au sein du média (ethnicité, genre, milieu social, etc.) Les auteurs remarquent que dans ce modèle, la diversité des sources induit naturellement la production d'une diversité des contenus.

Pour travailler sur la question du pluralisme du média Courrier International, il est intéressant de s'appuyer et d'adopter le concept de *media diversity*, en s'intéressant aux sources et aux contenus. De même qu'au-delà des différentes lignes éditoriales des journaux mises en avant par le média, la question de la représentation ou non de telle ou telle population, de tel ou tel pays, de telle ou telle communauté doit être traitée pour rendre compte de la notion de *media diversity* dans sa globalité.

1.3.2 Les critères du pluralisme de l'information

Pour appréhender le pluralisme de l'information sur le web français, les chercheurs du projet Ipri (Marty, Smyrniotis, Pouchot, 2013 : 189-209) se sont inspirés de la typologie conçue par Benhamou et Peltier (2006 : 313-344), en retenant trois critères :

- La variété, qui se traduira par le nombre de sujets traités.

- L'équilibre, par l'étude de la répartition entre les différents sujets d'actualités, en distinguant les sujets majeurs des UNE et les sujets mineurs.
- La disparité, qui distingue les différents modes de traitement d'un même sujet

Dans leur enquête, les chercheurs se sont aussi intéressés au degré de rareté éditoriale de certains sujets, par opposition aux métas-sujets liés à l'agenda médiatique. Pour cela, ils ont recensé les actualités de 209 sites web sur une durée de 10 jours. Grâce à une méthode quantitative, ils ont répertorié les sujets traités et évalué leur degré de rareté éditoriale. Ils ont aussi comparé l'information en ligne à l'information de médias traditionnels.

Au-delà des métas-sujets qui coïncident souvent avec l'agenda médiatique, les médias ont tendance à hiérarchiser l'information, ce qui conduit à mettre en lumière certains événements et à rejeter dans l'ombre d'autres, et cela selon une subjectivité implicite (Balle, 2011).

Bastin (2018) définit la mise à l'agenda comme le fait pour les médias de « peser sur la hiérarchie des sujets considérés comme importants à un moment donné dans le débat public. »

Selon Foucraut (2023 : 107-138) la mise en agenda fait référence à l'agenda politique, l'agenda public c'est-à-dire les sujets qui intéressent les citoyens et l'agenda médiatique c'est-à-dire ce dont parle les médias qui est évidemment lié aux deux agendas précédemment cités.

Une hiérarchisation de l'information qui selon Rieffel (2019) est souvent remise en cause par le public. En effet, d'après ses travaux, le public ne partage guère les choix de hiérarchisation des sujets des journalistes, privilégiant à outrance les faits divers, les actualités sensationnalistes, les images chocs ou toutes les informations « *people* » qui visent à faire du *buzz* (Rieffel, 2019 : 32-33).

Après avoir pointer les différents critères du pluralisme informationnel et au regard de la dimension internationale de notre sujet, il semble pertinent de questionner l'existence et l'importance de cette diversité médiatique dans différents pays.

1.3.2 Tour d'horizon du pluralisme international

L'ouvrage « Pluralisme de l'information et *media diversity* » (Rébillard et Loicq, 2013) invite à faire un tour d'horizon du pluralisme de l'information dans les médias français et étrangers.

Au niveau Européen, la *European Initiative for Media Pluralism* est une initiative qui vise à harmoniser la législation sur les propriétés médiatiques dans les pays membres de l'UE.

Parallèlement, le « *Media Pluralism Monitor* » a été mis en place par la Commission Européenne et vise à veiller au pluralisme des médias (Freedman, cité par Rébillard, 2013 : 97-115).

En France, les chercheurs notent une forte intervention des pouvoirs publics, qui se traduit, entre autres, par la création en 2009 du baromètre du CSA, par la loi de 2006 imposant à la télévision de montrer la diversité française ce qui induit une diversité d'origine, de genre, d'âge, etc. (Rébillard et Loicq, 2013 : 79-96). La France possède aussi des lois qui limitent la propriété d'organes médiatiques et parallèlement, elle attribue des aides à certains médias de la presse écrite et presse en ligne pour favoriser l'expression du pluralisme.

Mais selon Sonnac (2015) l'injonction à la préservation du pluralisme des messages médiatiques et des opinions se retrouve face à une autre injonction quasi contradictoire, qui est la logique économique. Si la concentration est dénoncée, la chercheuse déclare que les pouvoirs publics n'ont peut-être pas assez pris en compte la spécificité des modèles d'affaires des médias et l'évolution de la concurrence.

Cependant, il faut noter que pour préserver le pluralisme, la France distribue chaque année des aides financières à la presse (1,6 milliards d'euro en 2012) et tout particulièrement une aide « aux quotidiens à faibles ressources publicitaires » qui a été créée dans les années 1970 pour soutenir la presse d'opinion tels que les journaux La Croix, L'Humanité, La Marseillaise, etc. (Todorov, Santini, 1990, cités par Charon, 2013 : 231 - 247).

Malgré cela, Mouron (2011) constate que l'idéologie du pluralisme de la presse écrite en France a des fondements mal définis et aussi mal interprétés. La pluralité des acteurs apparaît comme un pilier non contesté, mais selon Mouron les conditions de mise en œuvre sont insuffisantes. L'auteur appelle, entre autres, à un renforcement de la protection du statut des journalistes, qui ne sont pas selon lui des salariés ordinaires, puisqu'ils doivent permettre à la presse de préserver une place majeure dans toute société démocratique.

D'après les travaux de Czepek (cité par Rébillard, 2013 : 137-148), la diversité journalistique connaît un déclin même en Allemagne. Comme dans les pays voisins, les éditeurs ressentent des pressions pour réduire leur coût de production. Sans la législation allemande régissant les fusions, le secteur de la presse écrite, déjà marquée par la monopolisation des journaux régionaux, aurait été encore plus touché par les fusions et les acquisitions. L'ancienne Allemagne de l'Est subit tout particulièrement une concentration des médias, héritage de l'ère postcommuniste avec la privatisation des propriétés de l'ancienne RDA (Czpek, cité par Rébillard, 2013 : 137-148).

Au Royaume-Uni, selon un observateur des politiques publiques en matière de médias, la volonté de soutenir des opinions, des voix et des contenus médiatiques variés, de diffuser des sources diverses et antagonistes, existe depuis de longues années mais les applications pour atteindre un tel objectif ne sont pas si claires. (Freedman, cité par Rébillard, 2013 : 97-115). En effet, selon Freedman les réformes néolibérales adoptées par les pouvoirs publics ont eu tendance à restreindre les concepts de pluralisme et de diversité médiatiques, car la simple multiplication du nombre de produits médiatiques n'est pas garant de ces deux concepts. Se pose aussi la problématique du marché et de la concurrence, car le marché médiatique qui contribue à la démocratie, à la construction des connaissances et de l'identité, devrait être traité comme les autres marchés.

De l'autre côté de l'Atlantique, aux Etats-Unis, le Premier Amendement à la Constitution stipule l'interdiction de toute intervention législative visant à encadrer la liberté de la presse (Mouron, 2011).

Cependant, les Etats-Unis ont mis en place des politiques en matière de diversité de l'information qui ont évolué progressivement d'un contrôle du contenu vers une limitation de la propriété des entreprises médiatiques, l'idée étant qu'une diversité des propriétaires assurerait une diversité des points de vue (Pritchard et Terry, cité par Rebillard, 2013 : 61-77). Un point de vue que partage les dirigeant de l'entreprise *Google*, concepteur de la plateforme *Google* actualité, pour eux il existerait une « corrélation directe et absolue » entre l'augmentation de la quantité d'informations disponibles et accessibles aux internautes et le renforcement de la démocratie (Smyrnaioi et Rebillard, 2009).

Dès le milieu des années 1990, d'après McChesney et Nichols (2002, cités par Cardon et Granjon 2010 : 81-110) le paysage médiatique états-unien voit apparaître des magazines créés par des journalistes progressistes qui adoptent un regard critique à l'égard des médias traditionnels tels que *The Nation*, *The Progressive*, *In These Times* ou encore *Z Magazine*.

Néanmoins, ce phénomène de diversification des points de vue, renforcé par l'apparition du web, s'est heurté aux Etats-Unis à un public hermétique. En effet les citoyens états-uniens n'avaient ni le temps, ni l'envie de lire des informations partageant des opinions différentes des leurs. Les chercheurs rappellent donc la problématique de la réception dans la question du pluralisme (Pritchard et Terry, cité par Rebillard, 2013).

Un constat confirmé par Rieffel (2014 : 221) qui rappelle que des observations réalisées aux Etats-Unis ont permis d'établir que malgré une profusion de sites d'information en ligne, les internautes consultant en réalité régulièrement seulement quatre ou cinq sites privilégiés.

A ces freins au pluralisme, s'ajoute ce que le journaliste essayiste Marthoz (2018 : 41-52) nomme un dangereux mélange entre la concentration des médias et la conglomération des médias, c'est-à-dire l'entrée de groupes financiers ou industriels dans le monde des médias, apparue dès les années 1980 aux Etats-Unis. Sans dénoncer une presse muselée, bloquée, le journaliste évoque d'éventuelles influences qui affectent la qualité de l'information et il observe que quel que soit le pays, la diminution de voix discordantes et l'accroissement d'un phénomène nommé par Bourdieu (cité par Marthoz, 2018) la « circulation circulaire » de l'information, c'est-à-dire que les messages médiatiques qui circulent se ressemblent.

D'après une étude du *Center for American Progress*, les grands médias états-uniens de qualité tels que *Los Angeles Times*, *Washington Post*, attribuent 2,5 fois plus d'espace médiatique aux dirigeants d'entreprises qu'aux salariés dans des sujets traitant de l'emploi et du salaire minimum.

Quel que soit le pays, le pluralisme des médias semble menacé par cette course contrainte aux économies, qui tend à réduire les différentes approches, les sensibilités et les regards pluriels, et qui entraîne selon Charon (2013 : 231-247) une extrême redondance dans les titres et les contenus médiatiques.

En résumé

L'actualité internationale tient une place majeure dans la presse écrite car elle tend à positionner le journal comme média de référence.

Aux côtés du mensuel *Le Monde Diplomatique*, *Courrier International* est le principal journal français à y être complètement dédié. En opérant depuis sa création en 1990, une curation des articles publiés par des médias étrangers, il s'est vu, suite à l'apparition du web, peu à peu concurrencé par les infomédiaires.

Depuis de nombreuses décennies, la circulation de l'information mondiale a joué et joue un rôle important dans les relations internationales entre les pays et leurs citoyens. Après l'effondrement du mythe du « village planétaire » de McLuhan, certains ont craint l'uniformisation de la culture, voire l'apparition à l'échelle mondiale d'une monoculture états-unienne. Si une éventuelle mondialisation de la diffusion de l'information se dessine, elle ne sous-entend pas obligatoirement une mondialisation de la réception de l'information.

Néanmoins, de nombreux travaux scientifiques attestent de la domination de l'Occident sur l'Orient, que ce soit en raison de la localisation des grandes agences de presse mais aussi de la surmédiation de faits provenant de pays dominants et tout particulièrement des Etats-Unis et de la sous-représentation médiatique ou de la mal-représentation des pays en voie de développement, principalement médiatisés lors des crises traversées ou lors de tout événement dramatique.

Les nouvelles technologiques étaient prometteuses d'un rééquilibrage dans ce domaine, puisqu'avec l'avènement du web, chacun s'est vu offrir la possibilité de produire et de diffuser de l'information. Malgré cela, la balance ne s'est pas faite en partie parce que dans ce domaine les puissances occidentales ont aussi le monopole.

Cependant, depuis la naissance du web, le paysage médiatique mondial a été transformé. Les médias traditionnels dominants, aussi nommés « *mainstream* », qui autrefois subissaient une faible concurrence de la part de médias alternatifs, ont assisté à l'apparition de nouveaux médias en ligne, des médias périphériques comme par exemple les « *pures players* », qui au même titre que les médias alternatifs, tentent de faire entendre une nouvelle voix du journalisme. Ces médias en ligne périphériques essayent aussi d'échapper, plus ou moins avec brio, à l'agenda médiatique et présenter des sujets d'une rareté éditoriale, ou de proposer le traitement des méta-sujets sous des angles différents.

Que ce soit les médias *mainstream* ou les médias périphériques, chaque média a indépendamment de sa catégorie, une ligne éditoriale (jargon professionnel) ou une identité discursive (terme scientifique) qui lui est propre et qui s'avère être plus ou moins claire et transparente. Grâce à cet ensemble de normes et de valeurs, le média jouit d'une identité particulière, reconnaissable et défendable, comparable à une personnalité symbolique qui prône une certaine idéologie.

C'est la diversité de ces identités et non la quantité de médias, qui peut favoriser le pluralisme informationnel, garant de la démocratie. Si cette diversité médiatique est plébiscitée dans les discours officiels, il n'en demeure pas moins qu'elle reste menacée aux quatre coins de la planète, tout particulièrement en raison des contraintes économiques du marché de l'information et des conséquences que cette concurrence et que les coûts de production induisent.

Dans ce contexte médiatique mondial, notre travail de recherche portera donc sur le pluralisme informationnel offert par le média *Courrier international*, c'est-à-dire la parole donnée de manière équitable à tout type de média issu de tous les pays du monde, sans ethnocentrisme affiché, avec aussi une variété et un équilibre entre les sujets traités.

Nous formulons notre question de recherche de la façon suivante :

Le média *Courrier international* est-il une vitrine du pluralisme médiatique mondial ?

Sous-questions de recherche

- Dans quelle mesure le média *Courrier International* relaie-t-il une actualité internationale sans déséquilibre médiatique, c'est-à-dire sans opérer une forme d'ethnocentrisme ou de déséquilibre Nord-Sud ?
- En quoi les sources utilisées par l'hebdomadaire témoignent-elles de la diversité médiatique mondiale, tant en termes de catégorie de média que d'identité discursive ?
- Quelle part et quelle place l'hebdomadaire réserve-t-il aux sujets rares en comparaison aux sujets de l'agenda médiatique, aux méta-sujets ?

2 : Présentation du dispositif méthodologique

Pour répondre à notre question de recherche interrogeant le pluralisme de l'information dans le média Courrier International, nous avons retenu l'approche qualitative parce qu'elle permet de mieux appréhender la complexité d'un message médiatique ainsi que le degré d'offre de pluralisme d'un média. En effet, cette notion complexe révèle avoir une multitude de critères, la quantité de sujets d'actualité traités par un média ainsi que pour notre recherche la quantité de sources médiatiques présentées, ne témoigne pas naturellement de pluralisme de l'information (McQuail, 2013).

De plus, l'absence de protocole méthodologique fermé favorise les allers et retours, et les réajustements entre les données récoltées et le cadre théorique (Morange et Schmoll, 2016).

Au regard de notre sujet et des différentes méthodes de la démarche qualitative, nous nous sommes tournés vers la constitution de corpus documentaires d'extraits du média étudié. En nous appuyant sur la littérature scientifique, nous présenterons en détail la méthode adoptée.

2.1 L'approche qualitative pour appréhender la complexité du pluralisme

L'approche qualitative permet d'affiner la classification des corpus en prenant en compte les multiples facteurs qui donnent du sens à une information (Biro et al., 2009).

Les avantages d'une collecte de données qualitatives bien menée résident précisément dans la richesse des données collectées et la compréhension plus en profondeur du problème étudié. Elles visent non seulement à décrire, mais aussi à aider à obtenir des explications plus significatives sur un phénomène. Le chemin va se réaliser grâce aux ajustements entre théorie et données (Novo et Woestelandt, 2017). Becker va jusqu'à annoncer que les idées, les théories, les intuitions se construisent chemin faisant, grâce à l'inspiration apportée par les sujets étudiés (Becker, 2020).

De plus, pour justifier ce choix, il est possible d'ajouter que McQuail (2013) affirme que le pluralisme ne se caractérise pas seulement par la quantité de sujets abordés mais il se définit avant tout par une certaine liberté d'expression et une diversité dans le traitement d'un fait d'actualité. Cette appréciation plus subtile, qui vise aussi à définir l'angle d'un sujet, ne peut être effectuée de manière automatisée.

Néanmoins, l'approche quantitative aurait pu être envisagée en complémentarité. En effet, elle est régulièrement employée pour l'analyse de discours de presse (Biro et al., 2009).

Cependant si ces travaux s'inscrivent globalement dans une démarche qualitative, nous invoquerons des chiffres comme preuves, pour comme l'évoque Becker (2020) apporter des « preuves solides et acceptables » à partir des données que nous aurons récoltées.

Au regard de notre sujet de recherche, notre méthode portera sur l'analyse thématique de différents corpus extraits du journal *Courrier International* qui permettront de mieux définir l'identité du média, la diversité des sources mises en avant et la variété des sujets relayés.

2.2 La construction du dispositif méthodologique

La constitution des différents corpus médiatiques est une étape primordiale pour mener à bien notre travail de recherche. Pour bâtir nos corpus, il nous semble intéressant de suivre les recommandations de Bonville (2000, cité par Marty, 2019). Le chercheur encourage à respecter trois critères que sont la pertinence, l'exhaustivité et l'homogénéité.

Ces trois corpus permettront de répondre à nos sous questions de recherche dans un « paradigme de l'indice », c'est-à-dire qu'à partir de notre problématique, les résultats dévoilés par nos corpus permettront une interprétation, pour ensuite croiser ces résultats et arriver à des propositions compréhensives (Dereze, 2019).

2.2.1 La constitution des corpus

2.2.1.1 La pertinence des corpus

Pour répondre au critère de pertinence et au regard de nos sous-questions de recherche portant sur l'identité du média, la diversité des sources, la diversité des sujets, il nous semble important de constituer trois corpus de documents.

2.2.1.1.1 Le corpus de Unes

Dans ses travaux, Ringoot (2014) propose des pistes pour analyser un discours médiatique, elle recommande entre autres d'élaborer et d'analyser un corpus de Unes, car elle rappelle que la Une construit l'identité éditoriale et engage l'horizon d'attente du lecteur. Sur la Une apparaissent les informations considérées comme les plus importantes, un tri d'informations qui donne accès ou non à la visibilité médiatique et qui a été établi lors de la conférence de rédaction. Notre premier corpus constitué de Unes permet donc une analyse

thématique et géographique du sujet de Une, mais aussi d'étudier la présentation des sujets de Une.

Comme le souligne Dereze (2019), « les sciences de l'information et de la communication autorisent des parcours pluriels ». Notre corpus de Unes nous amènera donc à nous questionner sur des sujets qui appartiennent aux sciences politiques, à l'histoire, etc.

Et étant donné que notre travail de recherche s'appuie entre autres sur le concept de *media diversity* présenté par Rebillard et Loicq (2013), il est aussi important de constituer un corpus qui se focalise sur la diversité des sources et un autre plus particulièrement orienté sur la diversité des contenus.

Rappelons que la diversité d'exposition ou de réception a été écartée de notre travail de recherche.

2.2.1.1.2 Le corpus des médias mentionnés pour évaluer la diversité des sources

Dans chaque numéro, Courrier International présente dans un encadré situé à côté du sommaire, la liste annoncée comme exhaustive des journaux, des sites web et des blogs mobilisés pour la conception du numéro.

Pour étudier la diversité des sources, le corpus de la liste des médias mobilisés pour chaque numéro permet d'étudier la répartition géographique des médias mentionnés, d'analyser la présence de médias traditionnels dominants ou médias *mainstream* et des médias périphériques (Cordonier et al., 2020). En effet, l'analyse de la place et de l'équilibre entre ces deux catégories de médias donne un aperçu de la diversité offerte par Courrier international.

Au regard de la quantité de sources citées en un an par la rédaction de l'hebdomadaire et dans le cadre de notre démarche inductive, des sélections de catégories ont été effectuées pour une analyse plus fine et pertinente.

Il est aussi envisagé de s'intéresser dans notre collecte au descriptif de chaque média proposé par Courrier International, afin de mieux définir l'identité discursive des médias mobilisés par le journal.

2.2.1.1.3 Le corpus de titres pour questionner la diversité des contenus et la disparité

Bien que le projet Ipri se base globalement sur une analyse quantitative, les pistes de recherche proposées par les chercheurs sont tout à fait inspirantes pour aborder la question du pluralisme médiatique. Par exemple, les chercheurs opèrent une distinction entre les métasujets et les sujets rares, qui peut être pertinente pour répondre à notre question de recherche. Dans le cadre de nos travaux, cette distinction est rendue possible grâce à une analyse qualitative qui permet non seulement de qualifier un sujet de méta-sujet ou de sujet rare, mais d'étudier avec attention l'angle du sujet.

Notre troisième corpus porte sur les titres de la rubrique « 7 jours dans le monde ». Le choix de cette rubrique a été fait parce qu'elle est la première rubrique présentée dans le sommaire du journal. Au regard de ce positionnement, la présence ou non de sujets rares appartenant donc à la rareté éditoriale, pour reprendre les termes des chercheurs du projet Ipri, prend une réelle importance et s'avère significative des choix effectués lors de la conférence de rédaction.

De plus, ce corpus permet de réétudier la répartition géographique des sujets pour observer la présence ou non d'un éventuel déséquilibre géographique médiatique. Nous allons aussi nous intéresser aux thèmes abordés en relation avec le pays, pour affirmer ou infirmer le constat de Robinet (2013) selon lequel les médias occidentaux mettent en avant des zones comme l'Afrique essentiellement pour médiatiser des événements dramatiques ou des crises.

2.2.1.2 Les autres critères des corpus

2.2.1.2.1 Le critère d'exhaustivité

Ce critère est respecté dans une moindre mesure, étant donné que l'analyse qualitative retenue nous amène à faire des choix et à restreindre l'empan temporel à un an, c'est-à-dire à 49 numéros papier. En effet, l'analyse d'un plus large échantillon et d'autres parties du journal ou l'analyse des illustrations du journal, aurait pu éclairer notre problématique, mais nous nous sommes focalisés sur la pertinence et le choix sélectif de matériau pour aborder chacune de nos sous-questions.

2.2.1.2.1 Le critère d'homogénéité

Pour répondre au critère d'homogénéité conseillé par De Bonville, l'empan temporel envisagé pour les trois corpus est d'un an, du 4 mai 2023 au 2 mai 2024. Ce choix correspond à une étude du numéro 1696 au numéro 1748, soit 49 publications du journal avec une quasi-totalité des numéros dirigés par la rédactrice en chef Claire Carrard (seul un numéro est dirigé par Virginie Lepetit). Par deux fois, nous avons contacté la rédactrice en chef mais notre demande d'entretien est restée infructueuse.

Le choix des numéros s'est effectué dans un souci de dresser une photographie actuelle de la ligne éditoriale de ce média. Notre étude ne porte pas sur l'évolution de l'identité éditoriale du média mais bien sur ce que le média propose aujourd'hui à ses lecteurs. Bien que l'échantillon ne soit pas totalement représentatif, il permet une étude fine et détaillée de chaque point. Les numéros ont été consultés en format papier mais aussi via la plateforme Europresse.

De plus, les corpus sont essentiellement textuels. Dans un souci d'homogénéité, notre recherche se focalise sur les titres et sous-titres, titres de Une et titres des articles de la rubrique « 7 jours dans le monde ».

2.2.2 Les étapes de l'analyse des corpus

Pour guider notre démarche, nous nous appuyons sur les travaux de chercheurs de différentes disciplines. Au regard des préoccupations de répartition géographique de notre sujet, nous avons fait le choix de nous inspirer des travaux de recherche de deux géographes, Morange et Schmool (2016) et en raison de la problématique médiatique, nous nous appuyons aussi sur les conseils de chercheurs en sciences politiques et sciences sociales (Abrial et Louvel, 2011).

2.2.2.1 Le traitement et l'interprétation des données

Après la récolte de données, Morange et Schmoll (2016) invitent à mettre à plat les données, à relire les données du corpus, un travail de longue haleine qui est, selon elles, gage de finesse. En inventoriant, en classant et en hiérarchisant les données, en les comparant et les croisant, le chercheur peut ainsi peu à peu évaluer la pertinence de l'information récoltée, mais aussi faire un tri et renoncer à une certaine exhaustivité. Ce processus entraîne la création de

tableaux synoptiques essentiels au traitement des données et qui nécessite de définir des thématiques.

De Bonville (2006) rappelle l'importance des écrits de Berelson, qui insiste sur le besoin d'objectivité et de systématisation de l'interprétation des données. En effet, le chercheur met en garde sur le fait que l'intention de l'analyste peut être facteur de subjectivisation de la démarche. Pour contrer ce risque de subjectivité, De Bonville recommande d'élaborer des consignes et des règles, de bien définir les catégories et de clarifier les définitions afin d'atteindre une certaine cohérence dans la démarche.

2.2.2.2 La définition des catégories

Lejeune (2019) rappelle dans le glossaire de son ouvrage la définition de catégorie : « Contrairement aux rubriques qui se définissent par leur contenu, les catégories de l'analyse qualitative sont définies à partir de leurs caractéristiques (les propriétés). »

Novo et Woestelandt (2017) qui ont repris les travaux de Glaser et Strauss, conseillent cinq étapes pour permettre de catégoriser et de consolider des catégories. Nous reprendrons comme étapes : la première étape de définition, la seconde qui consiste à dégager les propriétés, la quatrième visant à identifier les différentes formes et la cinquième étape pour détailler les caractéristiques et les attributs de la catégorie.

Pour définir les catégories présentées ci-dessous, nous nous sommes appuyés sur la littérature scientifique, sur les éléments donnés par le média Courrier International, et nous avons dû proposer nos propres catégories.

2.2.2.2.1 La catégorisation des médias

Cette catégorisation est particulièrement mobilisée pour l'analyse des médias en ligne, type de média prometteur d'un plus grand pluralisme. Il nous faut néanmoins définir si le média en ligne n'est autre qu'un média traditionnel dominant numérisé ou un média périphérique.

2.2.2.2.1.1 Les médias traditionnels dominants

Dans cette catégorie, sont réunis les médias qui existent depuis de nombreuses années, voire des siècles, des médias de référence qui font, selon la définition de Balle (2011), autorité

dans le monde politique et culturel en diffusant une information qu'ils souhaitaient objective, véridique et sincère.

2.2.2.2.1.2 Les médias périphériques

Au regard de la variété des médias périphériques, nous nous sommes appuyés sur la littérature scientifique pour créer trois sous-catégories.

2.2.2.2.1.2.1 Les médias périphériques alternatifs

Dans cette catégorie se retrouvent les médias qui ont un positionnement critique vis-à-vis des médias de l'espace public central (Cardon et Granjon, 2013) et qui remettent en question des notions centrales du journalisme telles que l'impartialité, l'objectivité ou la hiérarchisation de l'information (Bastin, 2018).

Le média en ligne du Royaume-Uni *UnHerd* est caractéristique de ce positionnement, puisqu'il dit s'adresser aux personnes qui « refusent de suivre le troupeau », et veulent « en apprendre davantage sur des idées et des personnes ».

2.2.2.2.1.2.2 Les médias périphériques diasporiques ou de minorités ethniques

Nous reprenons ici la formulation d'Hassane (2007) pour regrouper dans une même sous-catégorie les médias qui font porter la voix d'une communauté marquée par l'exil, par l'immigration forcée ou volontaire. Le nom du média, d'après Hassane toujours, fait régulièrement référence au pays d'origine. Il nous semble important de ne pas associer ces médias aux autres médias, comme par exemple les médias alternatifs, parce que les médias diasporiques peuvent être financés par des puissances étrangères et ne pas présenter un contenu informationnel qui vient s'opposer aux médias traditionnels du pays d'origine.

2.2.2.2.1.2.3 Les médias périphériques « *pure players* »

Cette catégorie regroupe les médias natifs du web, présentés par Courrier International comme des *pure players*, qui ne partagent pas la voix d'une communauté, et qui ne revendiquent pas non plus une ligne éditoriale aussi décalée que les médias alternatifs.

2.2.2.2.2 La catégorisation des identités discursives

Au regard de la présentation des sources faite par Courrier International et des écrits scientifiques de Parenteau (2023), nous avons fait le choix d'utiliser des catégories idéologiques traduisant les clivages politiques historiques gauche/droite. A partir de l'échelle de graduation proposée par Parenteau, nous avons retenu six catégories : centre gauche / gauche / extrême gauche et centre droit / droite / extrême droite

Les deux catégories centristes, comprennent l'idéologie libérale, et au cas par cas, nous avons placé le média dans la catégorie qui semble la plus proche de ses valeurs. La limite de cette technique de catégorisation est que certaines idéologies n'ont pas pu être clairement identifiées, nous avons donc fait le choix de ne pas leur donner de catégorie plutôt que de leur attribuer une catégorie erronée.

2.2.2.2.3 La catégorisation des sujets

2.2.2.2.3.1 Les thématiques des sujets

Cette catégorisation a été nécessaire pour travailler sur les sujets de Unes et les sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde ». Cette catégorisation nous permet de nous intéresser à certaines thématiques en particulier. Les 49 sujets de Unes et les 288 articles ont été répartis en catégories :

- **Les événements dramatiques** : les événements dramatiques réunissent les guerres (nommées en sous-catégorie événement politique conflit géopolitique), les attentats, les tueries, les catastrophes naturelles, les autres catastrophes (ferroviaires, aériennes, etc.) Ces événements dramatiques sont en général repris dans tous les médias.
- **La politique** : la catégorie politique rassemble tous les sujets qui ont attiré à la politique d'un pays et tout particulièrement les élections politiques qui forment à elles-seules une sous-catégorie. Ces sujets suivent généralement l'agenda politique.
- **La géopolitique** : Selon Fabre (2014) « la géopolitique est l'étude des enjeux territoriaux mobilisant différents pouvoirs rivaux (étatiques, mais aussi intra et interétatiques). C'est un savoir de la conflictualité, celle-ci résultant de l'expression

plus ou moins violente de représentations contradictoires d'un territoire. C'est un savoir pratique et opératoire qui a pour fondement une méthode d'analyse scientifique reposant sur la prise en compte des multiples échelles de temps et d'espace. » Cette catégorie regroupe tous les sujets qui abordent des échanges, des conflits entre des pays ou des territoires. Néanmoins, comme précisé ci-dessus les guerres et conflits sont placés dans la catégorie « évènements dramatiques ».

- **L'économie** : pour tous les sujets économiques, signature de contrats, bourse, monnaie, entreprises, concurrence, inflation, etc.
- **La justice** : dans cette catégorie ont été placés les sujets concernant les procès, les lois, l'actualité des acteurs de la justice, etc.
- **La société** : cette catégorie compte un grand nombre de sous-catégories comme la culture, la santé, l'éducation, l'emploi, l'environnement, la religion, etc.
- **Le sport** : tout évènement sportif, polémique concernant le monde du sport ou l'actualité des acteurs du monde sportif.
- **La science** : toute information purement scientifique ou concernant des acteurs du monde scientifique.

2.2.2.2.3.2 La catégorisation des sujets par rapport à leur présence médiatique

Inspirés par les travaux de Marty, Smyrnaiois et Pouchot (2013), nous avons choisi de distinguer les sujets en fonction de leur présence médiatique. Nous distinguerons les méta-sujets repris en abondance à l'échelle internationale, des sujets rares très peu repris dans la presse française, avec une catégorie intermédiaire simplement intitulée « sujet ». Le degré de rareté éditoriale de certains sujets est présenté en opposition aux méta-sujets souvent liés à l'agenda médiatique.

Afin de préciser la présence médiatique des sujets traités par *Courrier International*, nous avons fait des requêtes sur la plateforme *Europresse*, à partir de mots clefs retenus dans les titres des sujets comme par exemple « transition / écologique », « immigration / Europe », « antisémitisme ». Nous avons sélectionné le contenu « France » étant donné que nos mots

clefs étaient en Français, ce qui induit que la catégorisation des sujets se réfère plutôt à l’agenda médiatique français et non international. En effet, en sélectionnant le contenu d’Europresse « France », la plateforme puise dans 891 sources sélectionnées. Néanmoins, dans ces sources se trouvent des médias étrangers tels que *Huffington Post* en version française.

Nous précisons aussi la période de recherche en nous basant sur la date de publication du sujet et en prenant une période d’un mois en amont de cette date et d’un mois après.

La justesse de la catégorisation des sujets repose aussi dans l’appréciation de l’angle du sujet, il nous faut déterminer la pertinence des résultats offerts par la plateforme Europresse.

- **Les méta-sujets** : les méta-sujets sont donc souvent liés à l’agenda médiatique et sont repris en abondance. Parmi ces méta-sujets se trouveront inévitablement les grands conflits actuels tels que la guerre en Ukraine et le conflit israélo-palestinien. Pour nos travaux, nous avons considéré comme méta-sujet, tout sujet qui génère plus de 1000 articles dans la presse française sur une durée de deux mois encadrant la date de publication du *Courrier International* qui consacre son titre à ce sujet.
- **Les sujets** : Cette catégorie intermédiaire réunit les sujets qui sont aussi liés à divers agenda politique, public, mais qui ne sont pas aussi présents quantitativement que les méta-sujets. Dans cette catégorie se trouvent les sujets qui ont généré entre 20 et 1000 articles sur la période analysée. Étant donné que la recherche se fait dans un contenu francophone, voire français, ils s’inscrivent généralement dans l’agenda médiatique français mais pas obligatoirement l’agenda médiatique international.
- **Les sujets rares** : Les sujets rares présentent un degré de rareté éditoriale évoqué par Marty, Smyrniaios et Pouchot (2013). De manière arbitraire, nous avons considéré comme sujet rare, tout sujet qui est repris moins de 20 fois dans des articles sur la période de 2 mois. Dans les requêtes menées, certains sujets étaient uniquement présents dans le média *Courrier International*.

2.2.2.2.4 La catégorisation des zones géographiques

Les catégories géographiques se sont effectuées dans un premier temps au regard de l’emplacement géographique du pays. Nous avons retenu au total onze zones géographiques

que sont : l’Afrique, l’Afrique du Nord, l’Antarctique, l’Amérique du Nord, l’Amérique Latine, l’Asie, le Caucase, l’Europe, l’Europe orientale, le Moyen-Orient et l’Océanie.

Le choix de l’Amérique Latine et non de l’Amérique du Sud a été fait pour permettre de regrouper les pays, comme le Mexique et les pays d’Amérique Centrale, qui partagent une langue commune (excepté avec le Brésil), une culture et une histoire similaires des autres pays du continent sud. Ce choix permettait aussi de regrouper en Amérique du Nord seulement deux pays anglophones (et l’un dont une partie est francophone) que sont les Etats-Unis et le Canada.

La Russie et l’Ukraine ont été regroupés dans une catégorie nommée Europe orientale. En effet, la Russie ne pouvant être placée ni en Europe, ni en Asie, nous avons choisi de créer cette catégorie qui a pour avantage de ne pas biaiser les résultats sur la médiatisation de l’Europe. En effet, dans la catégorie Europe Orientale apparaissent majoritairement des sujets qui traitent de la guerre entre l’Ukraine et la Russie.

L’Afrique du Nord et l’Afrique auraient pu former une seule et même entité géographique. Mais toujours dans un souci de précision et pour des questions de diversité identitaires, nous avons décidé de regrouper les pays du Maghreb dans une zone nommée Afrique du Nord. Néanmoins, nous nous réservons le droit de présenter des résultats qui généralisent la zone Afrique.

La zone Caucase a été créé pour un seul sujet qui aborde le conflit dans le Haut-Karabagh. La zone Antarctique concerne aussi un seul sujet.

2.2.2.3 La présentation des tableaux synoptiques

Dans notre tableau synoptique du corpus de Unes, nous relevons comme information le numéro de la publication, la date, le titre et le sous-titre mis en avant dans la Une, la thématique du sujet, la zone géographique ou le pays mis en avant, et pour finir la source médiatique énoncée dans le sous-titre.

Tableau synoptique du corpus n°1 des Unes

N °	Date	Titre - sous-titre	Thème	Zone géographique / Pays	Source médiatique mise en avant
---------------	-------------	---------------------------	--------------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------

1 6 9 6	04/05/20 23	Des agents plus très discrets. Les espions sont de retour partout en Europe, où la guerre en Ukraine provoque des vagues d'expulsions de diplomates russes notamment. Décryptage.	Géopolitique	Europe	Non spécifiée
1 6 9 7	11/05/20 23	Turquie Erdogan, la chute ? Au Pouvoir depuis vingt ans, le président turc semble plus affaibli que jamais face à une opposition enfin unie. Au point de perdre les élections du 14 mai ? Les analyses de la presse étrangère.	Politique – Élections politiques	Turquie	Presse étrangère
1 6 9 8	17/05/20 23	Ceux qui profitent de l'inflation. Logement, alimentation, crédit... Partout les prix flambent. Pourtant les crises à répétition n'expliquent pas tout : certains industriels en tirent parti pour augmenter leurs marges. Décryptage.	Économie	Monde	Non spécifiée
1 6 9 9	25/05/20 23	Et si la pizza n'était pas italienne ? Il ne fait pas bon de contester l'origine "authentique" de la pizza ou des sushis au saumon. Pourtant, ces plats seraient des inventions récentes. Enquête sur ce "gastro nationalisme" véritable outil de soft-power.	Société : Gastronomie	Monde	Non spécifiée
1 7 0 0	01/06/20 23	Héritage en avoir ou pas. C'est l'un des grands tabous de nos sociétés : l'héritage devient indispensable pour s'en sortir dans la vie mais il renforce les inégalités.	Société	Non précisé	<i>The Guardian</i>

		L'enquête du Guardian sur ce paradoxe.			
1 7 0 1	08/06/20 23	Faut-il réveiller les dodos ? Une start-up américaine tente de ressusciter le volatile disparu. Une désextinction qui pose des questions tant éthiques que scientifiques.	Science	Etats-Unis	Non spécifiée
1 7 0 2	15/06/20 23	Ukraine. Le moment décisif. Préparée depuis six mois, la contre-offensive ukrainienne a commencé, malgré la Destruction du barrage de Kakhovka. Cette catastrophe va-t-elle tout changer ? Décryptage.	Évènement dramatique - Géopolitique	Russie Ukraine	Non spécifiée
1 7 0 3	22/06/20 23	Arabie Saoudite. L'envers du décor. Avec Mohammed ben Salmane, l'Arabie Saoudite a profondément changé socialement et économiquement. Mais la répression, elle, se durcit.	Politique	Arabie Saoudite	Non spécifiée
1 7 0 4	29/06/20 23	Russie. Le pire est à venir. La rébellion avortée d'Evgueni Prigojine a mis en relief la faiblesse du pouvoir de Vladimir Poutine. Mais les représailles s'annoncent violentes	Évènement dramatique - Géopolitique	Russie Ukraine	Non spécifiée
1 7 0 5	06/07/20 23	Les racines de la colère. Les émeutes en France vues de la presse étrangère.	Société politique	France	Presse étrangère
1 7 0	13/07/20 23	Chaud dedans. Comment les villes tentent de s'adapter aux canicules à répétition. Reportages	Société Environnement	Monde	Presse étrangère

6		de la presse étrangère.			
1 7 0 7 - 0 8 - 0 9	20/07/20 23	L'appel des îles. De Bozcaada en Turquie à Pate au Kenya, la vie des insulaires racontée par la presse étrangère	Société	Monde	Presse étrangère
1 7 1 0	10/08/20 23	L'eau, notre bien commun. Vitale, de plus en plus rare, l'eau douce doit être considérée comme un bien commun universel et échapper à la loi du marché, défendent des économistes. Ils appellent à un changement profond et indispensable.	Économie environnement	Monde	Non spécifiée
1 7 1 1	17/08/20 23	Sommet des Brics. La fin du roi dollar ? L'idée de s'affranchir du billet vert et de l'hégémonie occidentale séduit le sud global, bien au-delà du groupe des Brics. Mais est-ce vraiment réalisable ? Les réponses de la presse internationale.	Économie	Monde	Presse étrangère
1 7 1 2	24/08/20 23	La fièvre des océans. La température monte à la surface de l'Atlantique Nord et de la Méditerranée. Avec des conséquences majeures sur la vie aquatique et le climat s'inquiète la presse étrangère.	Société : Environnement		Presse étrangère

1 7 1 3	31/08/20 23	Télétravail. Marche arrière toute ! Fini le travail 100% à distance. Aux États-Unis et au Royaume Uni, les géants de la tech et les grandes entreprises rappellent leurs salariés. Mais la résistance s'organise.	Société : travail	Etats-Unis Royaume-Uni	Non spécifiée
1 7 1 4	07/09/20 23	Iran. Journal intime d'une révolution. Un an après la mort de Mahsa Amini, trois jeunes iraniennes racontent leur quotidien, fait d'espoir et de craintes, face à une répression qui ne faiblit pas. Un récit publié par <i>The New York Times Magazine</i> .	Société politique	Iran	<i>New York Times Magazine</i>
1 7 1 5	14/09/20 23	Maroc. Les oubliés de l'atlas. Le séisme, qui a fait près de 3000 morts, a frappé les populations les plus démunies. La presse étrangère relate leur sentiment d'abandon.	Évènement dramatique - Catastrophe naturelle	Maroc	Presse étrangère
1 7 1 6	21/09/20 23	Nos données nous trahissent. Un crédit refusé, une offre d'emploi ou une location qui vous échappe ? Au-delà du ciblage publicitaire, votre profil numérique affecte directement votre vie. L'enquête à charge du <i>New Scientist</i> .	Société		<i>The New Scientist</i>
1 7 1 7	28/09/20 23	Dormez-vous ? Le sommeil est devenu une obsession dans les sociétés occidentales confrontées à une épidémie d'insomnie. Pourquoi est-ce si important ? L'éloge du repos de la	Société Santé	Europe Amérique du Nord	Presse étrangère

		presse étrangère.			
1 7 1 8	05/10/20 23	Haut-Karabakh. La poudrière du Caucase	Évènement dramatique - Géopolitique		Non spécifiée
1 7 1 9	12/10/20 23	Israël : L'état de choc L'attaque sans précédent du Hamas a sidéré la presse étrangère, qui s'inquiète aussi Des conséquences des bombardements du Gaza.	Évènement dramatique - Géopolitique	Israël	Presse étrangère
1 7 2 0	19/10/20 23	Gaza. Une guerre sans loi. Plus d'un million de déplacés en une semaine dans l'enclave palestinienne : l'ampleur de la riposte israélienne aux attaques du Hamas fait débat dans la presse étrangère. L'ONU dénonce une catastrophe humanitaire	Évènement dramatique - Géopolitique	Moyen-Orient	Presse étrangère
1 7 2 1	26/10/20 23	Guerre Israël-Hamas. Une fracture mondiale Le conflit polarise violemment les sociétés et les pays du monde. Et oppose notamment l'Occident et le "Sud Global", s'inquiète la presse étrangère	Évènement dramatique - Géopolitique	Moyen-Orient	Presse étrangère
1 7 2 2	02/11/20 23	Vivre à crédit. "Achetez maintenant, payez plus tard" : les applis de paiement différé séduisent partout dans le monde. Mais le surendettement guette, et les usuriers menacent.	Société : Économie	Monde	Non spécifiée
1	09/11/20	L'antisémitisme ne se cache plus.	Société	Monde	Presse

7 2 3	23	Depuis l'attaque du Hamas contre Israël, les actes antisémites se multiplient partout dans le monde, s'inquiète la presse étrangère. Témoignages			étrangère
1 7 2 4	16/11/20 23	Transition écologique. Le coup d'arrêt. Les politiques vertes sont devenues une source de conflits dans de nombreux pays. Un clivage qui profite aux partis populistes et menace la lutte contre le dérèglement climatique, s'inquiète la presse étrangère.	Politique Environnement	Monde	Presse étrangère
1 7 2 5	23/11/20 23	Immigration. La forteresse de l'Europe. Construction de murs, fermeture des frontières, refoulement vers des pays tiers... A sept mois des élections européennes, les pays de l'Union durcissent tous leur politique migratoire.	Géopolitique	Europe	Non spécifiée
1 7 2 6	30/11/20 23	Riz. La crise vient. Le dérèglement climatique et les mesures protectionnistes des pays producteurs provoquent une flambée des prix. La presse étrangère redoute une crise alimentaire pire que celle de 2008	Économie	Monde	Presse étrangère
1 7 2 7	07/12/20 23	Zelensky l'heure du doute La contre-offensive a échoué, la lassitude gagne la population et les alliés de Kiev. Face à une victoire qui	Évènement dramatique - Géopolitique	Ukraine Russie	Non spécifiée

		semble impossible, la stratégie du président ukrainien est de plus en plus contestée.			
17 28 - 29 - 30	14/12/20 23	Habiter le monde autrement. Partout dans le monde, citoyens et architectes inventent des modes de vie plus collectifs et plus durables. Récits dans la presse étrangère.	Société : Environnement	Monde	Presse étrangère
1 7 3 1	04/01/20 24	Gaza. L'effacement d'un peuple. Plus de 21000 morts, des destructions massives... Où iront les Gazaouis qu'Israël pousse à l'exode ? Pour la presse étrangère c'est l'identité palestinienne elle-même qui est visée.	Évènement dramatique - Géopolitique	Palestine Israël	Presse étrangère
1 7 3 2	11/01/20 24	Taïwan l'autre Chine. Géopolitique, culture, histoire... A l'occasion de l'élection présidentielle du 13 janvier, la presse étrangère raconte une île à part. 24 pages pour mieux comprendre ce qui fait l'identité taïwanaise.	Politique Élections politiques	Taïwan	Presse étrangère
1 7 3 3	18/01/20 24	Trump made in America. A quel point l'ancien président, grand favori dans la course à l'investiture républicaine, Est-il une menace pour la démocratie ? La presse américaine s'interroge.	Politique Élections politiques	Etats-Unis	Presse américaine
1 7 3 4	25/01/20 24	Les idées folles pour sauver l'antarctique. Arche de Noé, zoo glacé... Les scientifiques multiplient les propositions radicales pour tenter de préserver les espèces menacées par le	Science Environnement	Antarctique	Non spécifiée

		dérèglement climatique.			
1 7 3 5	01/02/20 24	Les démocraties à l'épreuve de l'IA. En 2024, la moitié de la population mondiale est appelée aux urnes. Avec les progrès de l'intelligence artificielle générative, jamais les risques de manipulation n'ont été aussi grands.	Politique : Technologie	Monde	
1 7 3 6	08/02/20 24	Agriculture. Une colère européenne. Le calme est peut-être revenu en France mais le reste de l'Europe bouillonne : Le monde paysan se révolte et s'interroge sur son avenir, note la presse étrangère.	Société : Agriculture	Europe	Presse étrangère
1 7 3 7	15/02/20 24	Fentanyl. L'overdose mondiale. Addictive, puissante, insaisissable, mortelle, cette drogue de synthèse fait des ravages en Amérique du Nord, et pourrait déferler sur le reste du monde. <i>El pais semanal</i> a mené l'enquête.	Société : Santé	Amérique du Nord	<i>El pais semanal</i>
1 7 3 8	22/02/20 24	L'Europe sur le pied de guerre. Débats sur un retour de la conscription, armés de réserve, hausse des budgets...Deux ans après le début de la guerre en Ukraine, le continent se réarme face à la menace russe.	Évènement dramatique - Géopolitique	Europe	Non spécifiée
1 7 3 9	29/02/20 24	Automobile. Le défi électrique. Face à la déferlante de véhicules bon marché made in China, les constructeurs européens cherchent la parade. Et pourraient s'allier pour mieux résister.	Économie	Asie Europe	Non spécifiée

1 7 4 0	07/03/20 24	Lettres de Palestine. Qu'est-ce qu'être palestinien aujourd'hui ? Poètes, intellectuels, artistes disent leur attachement à leur histoire et à leur identité alors que la guerre menée par Israël à Gaza a fait 30 000 morts et près de 2 millions de déplacés.	Évènement dramatique - Géopolitique	Palestine	Non spécifiée
1 7 4 1	14/03/20 24	La Russie selon Poutine. Débarrassé de toute opposition, le président russe devrait être largement réélu le 17 mars. Comment Vladimir Poutine a-t-il étendu son emprise sur la société ? Les analyses de la presse officielle mais aussi des médias en exil.	Politique : Élections politiques	Russie	Presse russe (officielle et exilée)
1 7 4 2	21/03/20 24	École public/privé : comment font-ils ailleurs Partout en Europe mais aussi aux Etats-Unis et en Asie, la presse étrangère s'interroge sur l'avenir de l'école, son financement et ses méthodes pédagogiques	Société : Éducation	Europe Amérique du Nord Asie	Presse étrangère
1 7 4 3	28/03/20 24	Netanyahou. Le pire ennemi d'Israël ? La stratégie jusqu'au-boutiste du Premier ministre fait d'Israël un État paria. Les analyses de la presse étrangère.	Évènement dramatique - Géopolitique	Israël	Presse étrangère
1 7 4 4	04/04/20 24	Rwanda : L'histoire d'une renaissance. Trente après le génocide, le pays s'est reconstruit à marche forcée. Mais le	Évènement dramatique - Politique	Afrique	Non spécifiée

		miracle rwandais a son revers : l'autoritarisme de son président, Paul Kagame.			
1 7 4 5	11/04/20 24	L'IA entre en guerre. En Ukraine comme à Gaza, l'intelligence artificielle a fait son apparition sur les champs de bataille, avec un contrôle humain de plus en plus réduit. La presse étrangère s'inquiète.	Géopolitique Technologie	Monde	Presse étrangère
1 7 4 6	18/04/20 24	Démographie : Un baby-blues mondial La population de la planète va atteindre un pic puis décliner plus vite que prévu. Avec des effets économiques et sociaux majeurs sur tous les continents	Société	Monde	Non spécifiée
1 7 4 7	25/04/20 24	Israël : six mois qui ont tout changé. Traumatisée par les attaques perpétrées par le Hamas le 2 octobre, La société israélienne s'est radicalisée. Décryptage de la presse étrangère.	Évènement dramatique - Géopolitique	Israël	Presse étrangère
1 7 4 8 1 7 4 9	02/05/20 24	Les amis pour la vie. Autant, voire plus, que la famille ou l'amour, l'amitié occupe une place majeure dans nos vies. Il est temps que la société le reconnaisse, plaide la presse étrangère.	Société	Monde	Presse étrangère

Tableau synoptique n°1 du corpus n°2 : les 30 sources les plus citées

Au-delà du recours à la littérature scientifique et de la description donnée par Courrier International, l'idéologie a été renseignée en nous appuyant aussi sur le site de Sciences po⁷.

Classement	MENIONS	Nom de la source	Type de média	Pays / Zone	Date De création du média	Mots Clefs de la Description de Courrier International	Idéologie
1	37	<i>The New York Times</i>	Quotidien	Etats-Unis / Amérique du Nord	1851 Famille <i>Ochs-Sulzberger</i>	Centre gauche / quotidien de référence / 10 millions abonnés	Centre gauche
2	29	<i>The Guardian</i>	Quotidien	Royaume Uni / Europe	1821	Centre gauche / proeuropéen / référence de l'intelligentsia, des enseignants et des syndicalistes / indépendance et la qualité / 134 443 ex. (2019)	Centre gauche
3	26	<i>Die Zeit</i>	Hebdomadaire	Allemagne / Europe	1946 Groupe <i>Holtzbrinck</i>	Tolérant et libéral / publication allemande de référence / autorité outre-Rhin/ très grand journal d'information et	Centre gauche

⁷ Sciences Po. Orientations politiques des journaux français et étrangers. Publié le 21 décembre 2023. Consulté le 3 juin 2024. <https://www.integrsciencespo.fr/orientations-politiques-de-la-presse-etrangere-et-francaise><https://www.integrsciencespo.fr/orientations-politiques-de-la-presse-etrangere-et-francaise>

						d'analyse politique / pointu et exigeant / 578 300 ex	
4	25	<i>Financial Times</i>	Quotidien	Royaume Uni / Europe	1888 Racheté par le groupe japonais Nikkei en 2015	Quotidien financier et économique de référence en Europe / destiné "aux investisseurs honnêtes et aux courtiers respectables" / 900 000 ex	Centre
5	24	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	Quotidien	Allemagne / Europe	1945	Tendance libérale / grand défenseur des valeurs démocratiques et de l'État de droit / importance accordée à la culture	Centre gauche
6	23	<i>The Economist</i>	Hebdomadaire	Royaume Uni / Europe	1843 43% famille italienne Agnelli + grandes familles britanniques	Grande institution de la presse britannique / libéral / défend le libre-échange, la mondialisation, l'immigration et le libéralisme culturel	Centre
7	21	<i>Ha'Aretz</i>	Quotidien	Israël / Moyen-Orient	1919	Centre gauche / Premier journal publié en hébreu sous le mandat britannique / référence chez les politiques et les intellectuels israéliens / ligne éditoriale libérale indépendante du mouvement travailliste	Centre gauche

						et davantage encore de la droite nationaliste / centré sur le débat et analyse	
8	19	<i>The Washington Post</i>	Quotidien	Etats-Unis / Amérique du Nord	1880 Famille <i>Meyer-Graham</i> 2013 : patron d'Amazon	Centre droit/ un des titres les plus influents de la presse mondiale	Centre droit
9	16	<i>El Pais</i>	Quotidien	Espagne / Europe	1976 Groupe éditorial espagnol Prisa	Journal le plus lu en Espagne/centre gauche	Centre gauche
10	14	<i>Nikkei Asia</i>	Hebdomadaire en ligne	Japon / Asie	2013 Groupe <i>Nikkei</i> (Financial Times et le Nikkei 225)	<i>Nikkei Asian Review</i> jusqu'en septembre 2020, le magazine Nikkei Asia conserve la même ligne éditoriale.	Centre droit
11	13	<i>Der Spiegel</i>	Hebdomadaire	Allemagne Europe	1947	Très grand magazine d'enquêtes / agressivement indépendant / journalisme d'investigation / magazine d'actualités allemand à la plus large diffusion	Centre gauche
12	13	<i>Asahi Shimbun</i>	Quotidien	Japon Asie	1879 Groupe	Chantre du pacifisme nippon / véritable	Centre gauche

					Asahi	institution / 3000 journalistes / au départ quotidien populaire	
13	13	<i>The Daily Telegraph</i>	Quotidien	Royaume Uni Europe	1855-2004 magnat de la presse Conrad Black 2004- 2023 famille Barclay	Atlantiste et eurosceptique/grand journal conservateur de référence / pugnace et engagé sur la forme	Droite
14	12	<i>Los Angeles Times</i>	Quotidien	Etats-Unis Amérique du Nord	1881 2000 Groupe Tribune 2018 Milliardaire des biotechnologies, Patrick Soon-Shiong	C'est le plus à gauche des quotidiens à fort tirage du pays / spécialiste des sujets de société et de l'industrie du divertissement	Gauche
15	12	<i>El Pais América</i>	Média en ligne	Mexique Amérique latine		Rédaction de Mexico du plus grand quotidien espagnol	Centre gauche
16	12	<i>The Times</i>	Quotidien	Royaume Uni Europe	1785 1981 à News UK, propriété du milliardaire Rupert Murdoch.	Plus ancien des quotidiens britanniques / tendance conservatrice/journal de référence et la voix de l'establishment/ 360 000 lecteurs + 400 000 abonnés numériques	Droite

						/excellent travail de terrain en matière d'actualité internationale	
17	11	<i>The Atlantic</i>	Mensuel	Etats-Unis Amérique du Nord	1857	Vénération publication/ anticipation / Intellectuelle et placide/porte-parole de l'idée américaine	Gauche
18	10	<i>Die Welt</i>	Quotidien	Allemagne Europe	1946 Éditions Springer	Sorte de Figaro à l'allemande/ conservateur/ distribué dans 130 pays	Droite
19	10	<i>The Christian science Monitor</i>	Hebdomadaire	Etats-Unis Amérique du Nord	1908 <i>Mary Baker Eddy Scientist</i>	Ne se veut pas pour autant un titre religieux/ revendique des valeurs humanistes/ un traitement mesuré et pédagogique des sujets/en faveur de l'unité et contre les divisions	X
20	10	<i>Raseef22</i>	Média en ligne	Liban Moyen-Orient	Août 2013	Signifie "trottoir"/ rue qui gronde/mouvance des nombreux sites d'information et blogs politiques qui ont vu le jour après les printemps arabes / l'un des meilleurs de ces nouveaux médias / Bilingue arabe-anglais / observateur des mouvements sociaux,	X

						politiques et culturels qui traversent le monde arabe/ majorité des articles, reportages et enquêtes, souvent de très bonne qualité, est consacrée au Moyen-Orient.	
21	10	<i>The Spectator</i>	Hebdomadaire	Royaume Uni Europe	1828 1989 Groupe de <i>The Daily Telegraph</i> .	Institution de la presse britannique/ journal de référence des intellectuels et dirigeants conservateurs / eurosceptiques / analyses et son ton incisif,	Droite
22	10	Le Temps	Quotidien	Suisse Europe	1998 Fondation <i>Aventinus</i> But principal de soutenir et stimuler l'existence de "médias autonomes, diversifiés et de qualité".	Généraliste francophone de dimension nationale/ solide réseau de pigistes dans le monde entier	Centre gauche
23	9	<i>Bloomberg.com</i>	Média en ligne	Etats-Unis Amérique du Nord	1990 Bloomberg, groupe américain d'informations	Galaxie médiatique revendiquant 2 700 journalistes/ 5 000 articles par jour dans 120 pays	Centre

					financières et économiques / ex- trader et milliardaire Michael Bloomberg	Actualité économique/ technologie/ politique/ finances personnelles/ culture/ ville/ climat	
24	9	<i>New Lines Magazine</i>	Média en ligne	Etats-Unis Amérique du Nord	2020 <i>think tank</i> américain Newlines Institute for Strategy and Policy	Au départ consacré au Moyen-Orient/ donner la parole à des journalistes qui connaissent intimement le sujet de leurs articles/ magazine local sur l'actualité mondiale /rédacteur en chef du site, Hassan Hassan, grand spécialiste de l'État islamique	X
25	9	<i>La Repubblica</i>	Quotidien	Italie Europe	1976	Journal de l'élite intellectuelle du pays/ Orienté à gauche / sympathie affichée pour le Parti démocrate/ un des quotidiens les plus vendus en Italie	Centre gauche
26	9	<i>The Observer</i>	Hebdomadaire	Royaume Uni Europe	1791 1993 au même groupe que le quotidien The Guardian	Un des fleurons de la "qualité britannique"/ Humaniste et proeuropéen / classe moyenne supérieure/ réputé pour ses enquêtes longues, fouillées et	Gauche

						sérieuses/ couverture de l'actualité internationale	
27	8	Le Soir	Quotidien	Belgique Europe	1887 Groupe Rossel qui a Sudpresse + titres du groupe La Voix du Nord	Quotidien de référence en Belgique francophone/ politiquement neutre	Centre
28	8	<i>Visual Capitalist</i>	Média en ligne	Canada Amérique du Nord	2011	<i>datavisualisation</i> / Rendre l'information mondiale plus accessible / sujets d'actualité axés sur les marchés, la technologie, l'énergie ou encore l'économie mondiale	X
29	8	<i>South China Morning Post</i>	Quotidien	Chine Asie	1903 2016 Propriété d'Alibaba Géant chinois du commerce électronique	grand quotidien de langue anglaise de Hong Kong / suivi factuel de l'actualité chinoise et hongkongaise / situation de monopole sur le marché /	X
30	8	<i>News Scientist</i>	Hebdomadaire	Royaume Uni Europe	1956	Stimulant, soucieux d'écologie et bon vulgarisateur / meilleurs magazines d'information scientifique du monde	X

Tableau synoptique n°2 du corpus n°2 : les 16 médias en ligne avec un nombre de mentions supérieur ou égal à 4

Men tions	Nom	Pays Zone géographiqu e	Date de création du média	Description	Type de médias
12	<i>El Pais America</i>	Mexique / Amérique Latine		Rédaction de Mexico du plus grand quotidien espagnol	Média traditionnel en ligne
10	<i>Raseef22</i>	Liban / Moyen-Orient	Août 2013	Vu le jour après les printemps arabes / l'un des meilleurs de ces nouveaux médias / Bilingue arabe-anglais /	Média périphérique alternatif
9	<i>Bloomberg.com</i>	Etats-Unis / Amérique du Nord	1990 ex trader	Galaxie médiatique revendiquant 2 700 journalistes/ 5 000 articles par jour dans 120 pays	Média traditionnel en ligne
9	<i>New Lines Magazine</i>	Etats-Unis / Amérique du Nord	2020 <i>think tank</i> américain <i>Newlines</i>	Au départ consacré au Moyen-Orient/ donner la parole à des journalistes qui connaissent intimement le sujet de leurs articles/ magazine local sur l'actualité mondiale /rédacteur en chef du site, Hassan Hassan, grand spécialiste de l'État islamique	Média périphérique diasporique
8	<i>Visual capitaliste</i>	Canada / Amérique du Nord	2011	Datavisualisation / Rendre l'information mondiale plus accessible / sujets d'actualité axés sur les marchés, la	Média périphérique <i>pure player</i>

				technologie, l'énergie ou encore l'économie mondiale	
8	<i>Daraj</i>	Liban / Moyen-Orient	2017	Site tranche avec les médias arabes traditionnels / sujets rares région : droits civiques, <i>gender</i> , libido, homosexualité, <i>fake news</i>	Média périphérique alternatif
6	<i>Daily Maverick</i>	Afrique du sud / Afrique	2008	<i>Daily Maverick</i> est né sur les cendres de Maverick, un magazine d'affaires lancé à la fin de 2005 / Audacieux, décalé et réactif, le webzine est devenu l'un des sites phares de la presse sud-africaine	Média périphérique <i>pure player</i>
6	<i>Al-Jazeera English</i>	Qatar Moyen-Orient	2006	Déclinaison anglophone de la chaîne <i>Al-Jazeera</i> panarabe	Média traditionnel en ligne
6	<i>Middle East Eye</i>	Royaume-Uni Europe	2014 Gouvernement Qatari	Site d'information panarabe	Média périphérique minorité ethnique
6	<i>UnHerd</i>	Royaume-Uni Europe	2017 Journaliste conservateur Tim Montgomerie	Le site Internet s'adresse aux personnes qui "refusent de suivre le troupeau" (<i>herd</i> , en anglais), et veulent "en apprendre davantage sur des idées et des personnes" <i>unheard-of</i> (inédites)	Média périphérique alternatif
6	<i>Connectas</i>	Amérique Latine	2013 Carlos	Principale plateforme journalistique de collaboration	Média traditionnel en ligne

			Eduardo Huertas	entre les médias d'Amérique latine Soutenue par Centre international pour les journalistes (ICFJ) de Washington	
5	<i>Oukraïnska Pravda</i>	Ukraine / Europe Orientale	2000 Journaliste Guéorgui Gongadz assassiné en 2000	Traduction : Vérité ukrainienne. Le titre, qui traite de sujets exclusivement nationaux, a néanmoins su préserver son impartialité et son indépendance	Média périphérique alternatif
4	<i>Hakai Magazine</i>	Canada / Amérique du Nord	2015 <i>Hakai Institute Tula Foundation</i>	Ambition de faire découvrir le monde des littoraux, les lieux où habite presque la moitié de la population mondiale. Appartient à un centre de recherche et d'enseignement sur l'écologie	Média traditionnel en ligne
4	<i>Le Djely</i>	Guinée / Afrique	2015	Le média revendique son indépendance et son impartialité Site d'information sur la Guinée, l'Afrique et le monde éditoriaux sont souvent incisifs.	Média périphérique alternatif
4	<i>The New Arab</i>	Royaume-Uni / Europe	2014 Financement Qatar	Le pendant anglophone de celui du quotidien panarabe <i>Al-Araby Al-Jadid</i>	Média périphérique minorité ethnique
4	<i>Senepus</i>	Sénégal / Afrique		Pas de description	

Tableau synoptique n°1 du corpus n°3 : les sujets au sommaire dans la « Rubrique 7 jours dans le monde ».

NB : RPCI signifie Revue de Presse de Courrier International

N°	Date	Titre	Pays / Zone mise en avant	Source	Pays source	Thème
1696	04/05 /2023	Soudan. La guerre sans fin	Soudan Afrique	<i>The Guardian</i>	Angleterre	Évènement dramatique conflit géopolitique
1697	11/05 /2023	Chili. La tentation de l'extrême droite	Chili Amérique Latine	<i>Americas Quarterly</i>	Etats-Unis	Politique Élections
1700	01/06 /2023	Espagne. Le coup de poker de Pedro Sanchez	Espagne Europe	RPCI		Politique
1701	08/06 /2023	Inde. L'accident de train qui pourrait coûter cher à Modi.	Inde Asie	RPCI		Évènement dramatique
1701	08/06 /2023	Ukraine. Un frein à la contre-offensive ?	Ukraine	RPCI		Évènement dramatique conflit géopolitique
1702	15/06 /2023	Etats-Unis. Les républicains doivent tourner le dos à Trump.	Etats-Unis	<i>Chicago Tribune</i>	Etats-Unis	Politique
1702	15/06 /2023	Italie. Berlusconi, après lui le déluge	Italie	<i>Il foglio</i>	Italie	Politique

1703	22/06 /2023	Chine-Etats-Unis. Ils se reparlent enfin !	Chine Etats-Unis	<i>Süddeutsche</i>	Allemagne	Géopolitique
1704	29/06 /2023	7 jours en France. Politique. Une dissolution qui pourrait "déclencher une tempête"	France	RPCI		Politique
1704	29/06 /2023	7 jours en France. Controverse. IA : l'Europe fait elle bien de légiférer ?	France	<i>Süddeutsche vs Rzecz</i>	Allemagne Pologne	Société
1705	06/07 /2023	Etats-Unis. Un coup porté au rêve américain	Etats-Unis	<i>Los Angeles times</i>	Etats-Unis	Société Justice
1705	06/07 /2023	Sénégal. Le président Macky Sall sort par la grande porte	Sénégal	RPCI		Politique : Élections
1710	10/08 /2023	Chine. Il est temps de parler du réchauffement climatique.	Chine	<i>The economist</i>	Angleterre	Société environnement
1711	17/08 /2023	Etats-Unis. Hawaï pleure sur ses cendres	Etats-Unis	<i>The New York Times</i>	Etats-Unis	Évènement dramatique environnement
1712	24/08 /2023	Canada. Fuir les brasiers	Canada	RPCI		Évènement dramatique
1713	31/08 /2023	France. Une laïcité très idéologique.	France	TSA	Algérie	Société
1714	07/09 /2023	Corée du Sud. Le cri des profs en colères	Corée du Sud	RPCI		Société
1714	07/09 /2023	Ukraine. Zelensky à l'assaut de la corruption	Ukraine	RPCI		Politique

1715	14/09 /2023	Maroc. Les oubliés de l'Atlas	Maroc	TelQuel	Maroc	Évènement dramatique catastrophe naturelle
1716	21/09 /2023	Italie. A Lampedusa l'humanité en souffrance	Italie	<i>La Stampa</i>	Italie	Géopolitique société
1717	28/09 /2023	Niger. Un échec cuisant pour la France.	Niger France	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	Allemagne	Géopolitique
1718	05/10 /2023	Slovaquie. Avec Fico, cap à l'Est toute ?	Slovaquie	<i>Aktuality.sk</i>	Slovaquie	Politique : Élections
1719	12/10 /2023	Israël. L'état de choc	Israël	<i>Ha'Aretz</i>	Israël	Évènement dramatique attentat
1720	19/10 /2023	Belgique. Retour à l'état de choc	Belgique	Le soir	Belgique	Évènement dramatique attentat
1720	19/10 /2023	France. A Aras "rester unis contre la terreur"	France	De Standaard	Belgique	Évènement dramatique attentat
1721	26/10 /2023	Argentine. Un surprenant Leader.	Argentine	<i>El país América</i>	Mexique	Politique : Élections
1723	09/11 /2023	Birmanie. L'offensive qui redonne espoir à la résistance	Birmanie	RPCI		Évènement dramatique conflit géopolitique
1723	09/11 /2023	France. Le garde des sceaux à la barre	France	RPCI		Justice politique
1723	09/11 /2023	Focus Gaza. Qui pour arrêter le massacre ?	Palestine	<i>The New York Times</i>	Etats-Unis	Évènement dramatique

							conflit géopolitique
1724	16/11 /2023	Espagne. L'accord qui bouleverse la scène politique	Espagne	RPCI			Politique
1724	16/11 /2023	7 jours en France. Une marche porteuse d'espoir.	France	RPCI			Société
1724	16/11 /2023	Gaza. Les hôpitaux otages de la guerre	Palestine	RPCI			Évènement dramatique conflit géopolitique
1725	23/11 /2023	Argentine. Avec Javier Milei un saut dans l'inconnu	Argentine	<i>La nacion</i>	Argentine		Politique : Élections
1726	30/11 /2023	France. Crépol, symbole d'une société qui bascule	France	<i>Die Zeit</i>	Allemagne		Société
1727	07/12 /2023	France. Attentat : le pire est-il à venir ?	France	<i>Die Welt</i>	Allemagne		Société
1731	04/01 /2024	Israël. Un nouveau camouflet de Nétanyahou	Israël	<i>Ha'aretz</i>	Israël		Évènement dramatique conflit géopolitique
1731	04/01 /2024	République démocratique du Congo. Le président Tshisekedi attendu au tournant.	RDC	Aujourd'hui Faso	Burkina Faso		Politique : élections
1732	11/01	France. Gabriel Attal	France	RPCI			Politique

	/2024	espoir d'un second souffle				
1733	18/01 /2024	Taïwan. Pékin va accepter le verdict des urnes	Chine	<i>South China Morning Post</i> RPCI		Politique : élections
1734	25/01 /2024	Allemagne. Des digues contre la marée brune	Allemagne	<i>Die Zeit</i>	Allemagne	Société politique
1735	01/02 /2024	France. Gabriel Attal dos au mur	France	<i>Tages Anzeiger</i>	Suisse	Politique
1736	08/02 /2024	Sénégal. Le pari risqué de Macky Sall	Sénégal	Le pays	Burkina Faso	Politique : élections
1737	15/02 /2024	Etats-Unis. Joe Biden rattrapé par son âge	Etats-Unis	<i>The New York Times</i>	Etats-Unis	Politique
1738	22/02 /2024	Russie. Alexeï Navalny le courage assassiné	Russie	<i>Novaïa Gazeta Europe</i> RPCI	Exil Estonie	Politique justice
1739	29/02 /2024	France. Une campagne à 100 000 volts	France	Le soir	Belgique	Société
1740	07/03 /2024	Allemagne. Le "maillon faible" de l'Otan dans le viseur du Kremlin	Allemagne	RPCI		Géopolitique
1740	07/03 /2024	Haïti. Les gangs armés seuls maîtres à bord	Haïti	RPCI		Société
1740	07/03 /2024	Gaza. Un lent massacre par la faim	Palestine	<i>Ha'aretz</i>	Israël	Évènement dramatique conflit géopolitique

1740	07/03 /2024	Russie. Devant la tombe de Navalny, le défilé des sans-peur	Russie	RPCI		Politique société
1741	14/03 /2024	France. Fin de vie : Emmanuel Macron marche sur des oeufs	France	RPCI		Politique société
1741	14/03 /2024	Portugal. L'ouragan Chega balaie le paysage politique	Portugal	RPCI		Politique : Élections
1741	14/03 /2024	Royaume-Uni. Kate Middleton ou l'illusion de la vie privée	Royaume-Uni	RPCI		Politique
1742	21/03 /2024	Russie. Vladimir Poutine a fait de ses électeurs ses complices	Russie	<i>Der Spiegel</i>	Allemagne	Politique
1743	28/03 /2024	Sénégal. Une si belle exception démocratique	Sénégal	<i>Le djely</i>	Guinée	Politique Élections
1744	04/04 /2024	Turquie. Une gifle infligée à Erdogan	Turquie	<i>Evrensel</i>	Turquie	Politique : Élections
1745	11/04 /2024	Ukraine. Karkiv redoute un assaut russe	Ukraine	RPCI		Évènement dramatique conflit géopolitique
1746	18/04 /2024	Etats-Unis. Trump face à ses juges	Etats-Unis	Time	Etats-Unis	Justice politique
1746	18/04 /2024	Iran-Israël. Éviter l'embrassement	Israël	<i>Ha'aretz</i>	Israël	Évènement dramatique conflit

						géopolitique
1747	25/04/2024	Guerre en Ukraine. Enfin une aide décisive pour Kiev !	Ukraine	The Atlantic	Etats-Unis	Évènement dramatique conflit géopolitique

Tableau synoptique n°2 du corpus n°3 : les sujets « Société » de la rubrique « 7 jours dans le monde ».

Date ou numéro de publication	Titre du sujet	Catégorie Sous-catégorie	Zone géographique	Présence médiatique	Réurrence sur Europresse
1711	Afrique du sud. Les taxis se rebiffent	Société	Afrique	Sujet rare	3
25/01/2024	Allemagne. Des digues contre la marée brune	Société politique	Europe	Sujet	250
1712	Allemagne. Le joint bientôt légal.	Société	Europe	Sujet	40
1744	Allemagne. Une nouvelle ère.	Société	Europe	Sujet	200
1696	Australie. Haro sur le vapotage	Société santé	Océanie	Sujet	30
1705	Australie. La MDMA comme médicament	Société santé	Océanie	Sujet	30
1716	Australie. Une marche pour l'histoire.	Société politique	Océanie	Sujet	50
1738	Belgique. Bruxelles au bord de l'overdose (bandes armées drogue)	Société	Europe	Sujet	38
1716	Belgique. Qui a peur de l'éducation sexuelle ?	Société éducation	Europe	Sujet	50

1717	Brésil. Victoire pour les Amérindiens.	Société justice	Amérique Latine	Sujet rare	5
1734	Cameroun. Vaccination à grande échelle	Société santé	Afrique	Sujet	50
1706	Canada. L'emoji de trop	Société	Amérique du Nord	Sujet rare	12
1726	Chine. Inquiétante vague de pneumonie	Société santé	Asie	Sujet	150
1747	Chine. Les villes sombrent	Société environnement	Asie	Sujet rare	13
1737	Chine. Un trop plein d'enseignants	Société éducation	Asie	Sujet rare	4
1714	Chine. Un <i>chatbot</i> bien docile	Société technologie	Asie	Sujet	30
1716	Colombie. Immense Botero	Société culture	Amérique Latine	Sujet	80
1713	Colombie. Le genre X sur les passeports	Société genre	Amérique Latine	Sujet rare	3
1704	Corée du sud. Coup de jeune	Société	Asie	Sujet rare	15
07/09/2023	Corée du Sud. Le cri des profs en colère	Société éducation	Asie	Sujet rare	9
1738	Corée du sud. Les médecins en colère	Société santé	Asie	Sujet	90
1712	Équateur. Contre le pétrole, pour l'Amazonie	Société environnement	Amérique Latine	Sujet	100
1735	Espagne. Un christ trop efféminé ?	Société religion	Europe	Sujet rare	17
1743	Etats-Unis. Grippe aviaire chez les bovins	Société santé agriculture	Amérique du Nord	Sujet	150
1744	Etats-Unis. H5N1 : de la vache à l'homme	Société santé	Amérique du Nord	Sujet	150
1697	Etats-Unis. Impasse à Hollywood.	Société emploi	Amérique du Nord	Sujet	50

1704	Etats-Unis. La viande en labo, c'est parti !	Société alimentation	Amérique du Nord	Sujet rare	19
1717	Etats-Unis. Les débuts de la fin des grèves.	Société emploi	Amérique du Nord	Sujet	100
1736	Etats-Unis. Taylor Swift fait disjoncter les pro-Trump	Société politique	Amérique du Nord	Sujet rare	15
06/07/2023	Etats-Unis. Un coup porté au rêve américain (discrimination positive)	Société justice	Amérique du Nord	Sujet	120
29/02/2024	France. Salon de l'agriculture. Une campagne à 100 000 volts	Société politique	Europe	Sujet	400
07/12/2023	France. Attentat : le pire est-il à venir ?	Société	Europe	Sujet	500
30/11/2023	France. Crépol, symbole d'une société qui bascule	Société	Europe	Méta-sujet	1500
1718	France. Le fléau des punaises de lit devient politique 7 jours en France	Société santé	Europe	Méta-sujet	1500
1734	France. Paris redoute l'émergence de "gilets verts".	Société agriculture	Europe	Sujet	35
1735	France. Sur l'A64, là où tout a commencé.	Société agriculture	Europe	Méta-sujet	3000
31/08/2023	France. Une laïcité très idéologique.	Société	Europe	Sujet	400
16/11/2023	France. Une marche porteuse d'espoir. 7 jours en France	Société	Europe	Méta sujet	2500
1710	Grèce. Les serviettes se rebiffent	Société	Europe	Sujet rare	18
1738	Grèce. Mariage pour tous.	Société justice	Europe	Sujet	100
07/03/2024	Haïti. Les gangs armés seuls maîtres à bord	Société	Caraïbes	Méta-sujet	2000
1706	Hong Kong. La terreur en marche ?	Société politique justice	Asie	Sujet	60

1726	Irlande. Un jeudi noir aux allures d'avertissements	Société	Europe	Sujet	100
1721	Islande. Les femmes en grève.	Société	Europe	Sujet	50
1726	Italie. La rue dénonce les féminicides	Société	Europe	Sujet	100
1727	Kirghizistan. Le tournesol de la discorde.	Société politique	Asie	Sujet rare	3
1737	Mayotte. La réforme du droit du sol, "un précédent délicat".	Société	Europe / Afrique	Sujet	200
1735	Mexique. Les corridas sont de retour	Société	Amérique Latine	Sujet	23
1696	Mexique. Rosalia enflamme Mexico.	Société culture	Amérique Latine	Sujet rare	1
1704	Niger. Nouvel Hymne.	Société	Afrique	Sujet rare	1
1696	Pays-Bas. Un donneur trop généreux.	Société	Europe	Sujet rare	15
1699	Portugal. La mafia syrienne débarque.	Société	Europe	Sujet rare	0
1703	Royaume-Uni. Banksy crée l'évènement.	Société culture	Europe	Sujet rare	4
03/10/2023	Suède. Votez pour mon gazon tout moche !	Société environnement	Europe	Sujet rare	5
1740	Suisse. Un 13e mois pour les retraités	Société	Europe	Sujet	100
1717	Venezuela. Une prison sous contrôle.	Société	Amérique Latine	Sujet	50
	Vietnam. Barbie rayée de la carte.	Société culture	Asie	Sujet	20

2.3 Les limites de notre recherche

La période de collecte d'un an qui se situe entre le mois de mai 2023 et le mois de mai 2024, a été marquée par deux évènements mondiaux majeurs : la continuité de la guerre entre l'Ukraine et la Russie et le conflit entre Israël et la bande de Gaza. Ces deux méta-sujets entraînent une surreprésentation de ces deux zones géographiques mais aussi une surreprésentation inhabituelle des sources médiatiques de ces zones. Nous devons donc dans nos résultats prendre en compte cette actualité internationale.

Sur cet empan temporel d'un an, nous avons comptabilisé un total de 282 médias mentionnés, alors que le média annonce puiser dans plus de 1500 sources. Rappelons que nous nous intéressons uniquement à la version papier du journal.

De plus, les sources mentionnées par *Courrier International* sont celles dont un article est repris dans son intégralité ou un extrait conséquent. Bien que l'hebdomadaire annonce citer de manière exhaustive toutes les sources utilisées pour sa publication, nous avons remarqué que certaines sources utilisées dans les revues de presse réalisées par la rédaction de *Courrier International* ne sont pas systématiquement mentionnées dans l'encadré des sources. La liste des sources n'est donc pas exhaustive.

Au regard du nombre de sources citées, 282 en un an, le choix a été fait de restreindre nos travaux de recherche sur les trente sources les plus mentionnées, qui semblent les plus significatives, et aussi sur les médias en ligne qui sont potentiellement prometteurs de diversité.

Autre limite, notre corpus de Unes se concentre sur l'analyse du plus grand titre, le titre d'Une illustré, en excluant l'analyse des autres titres de la Une qui peuvent aussi révéler ou tout du moins apporter des éléments sur l'identité éditoriale. De plus, aucune analyse visuelle n'est effectuée dans nos travaux. Si nous prenons l'exemple de la Une du numéro 1735, le titre de Une sur les démocraties à l'épreuve de l'IA semble concerner le monde entier, mais cette Une est illustrée par un photomontage mettant en avant Donald Trump. Les illustrations auraient pu apporter des éléments supplémentaires dans nos travaux mais nous avons fait le choix de ne pas les étudier dans le cadre de ce mémoire.

Le choix d'étudier les sujets de la rubrique intitulée « 7 jours dans le monde » a été fait en raison du positionnement dans le sommaire de cette rubrique. En effet, la rubrique « 7 jours

dans le monde » est la première du sommaire et semble donc la plus importante. Il faut néanmoins spécifier que cette rubrique peut disparaître dans certaines publications ou alors évoluer en se focalisant sur un pays comme par exemple « 7 jours en France ».

3. Les Résultats

Pour répondre à notre question de recherche qui interroge le pluralisme médiatique mis en avant dans le journal *Courrier International*, nous avons donc constitué trois corpus différents, l'un portant sur la Une du média *Courrier International*, l'autre sur les sources mentionnées pour produire ce journal, et le troisième sur les sujets traités dans la rubrique « 7 jours dans le monde » qui apparaît comme la première rubrique du sommaire de l'hebdomadaire.

Pour rappel, l'analyse de ces corpus permet de répondre aux sous-questions suivantes :

- Dans quelle mesure le média *Courrier International* relaie-t-il une actualité internationale sans déséquilibre médiatique, c'est-à-dire sans opérer une forme d'ethnocentrisme ou un déséquilibre entre les pays des Nords et les pays des Suds ?
- En quoi les sources utilisées par l'hebdomadaire témoignent-elles de la diversité médiatique mondiale, tant en termes de catégorie de média que d'identité discursive ?
- Quelle part et quelle place l'hebdomadaire réserve-t-il aux sujets rares en comparaison aux sujets de l'agenda médiatique, aux méta-sujets ?

Nous présenterons dans un premier temps nos résultats concernant l'équilibre ou plutôt le déséquilibre géographique médiatique dans la couverture de l'actualité internationale. Nous justifierons ensuite au regard de notre analyse, et tout particulièrement de notre étude des identités discursives, la confrontation limitée des points de vue. Puis dans une dernière partie, nous nous intéresserons à la rareté éditoriale mise en avant dans l'hebdomadaire.

3.1 Le déséquilibre médiatique malgré les promesses

3.1.1 La promesse d'une actualité mondiale offerte par la presse étrangère

3.1.1.1 Des titres de Unes sans ancrage géographique

Sur 49 numéros étudiés du Courrier International, une vingtaine de Unes aborde un sujet d'actualité à l'échelle mondiale, c'est-à-dire qu'un peu moins d'une publication sur deux ne met pas en avant dans le titre principal de sa Une, l'actualité d'un pays en particulier ou d'une zone géographique précise.

Parmi ces sujets d'actualité à dimension internationale, citons « la crise du riz », « le coup d'arrêt de la transition écologique », « l'invention de mode de vie plus durable et collectif », la question taboue de l'héritage », la problématique du « vivre à crédit », etc.

Présentés sans ancrage géographique, comme des préoccupations mondiales, ces sujets posent néanmoins la question de leur universalité.

3.1.1.2 L'énonciation d'une parole donnée à la presse étrangère

Le titre principal des Unes de l'hebdomadaire est très fréquemment accompagné d'un sous-titre de quelques lignes, rédigé par la rédaction de Courrier International. Ces sous-titres complètent l'intitulé du titre et donnent des précisions à la fois sur le sujet mais aussi sur le traitement proposé par Courrier International.

Le terme décryptage revient fréquemment dans les sous-titres et fait écho à l'engagement du média d'éclairer le lecteur sur la complexité du monde.

Dans la moitié des sous-titres, la presse étrangère ou encore la presse internationale est engagée, c'est-à-dire que la rédaction du média rappelle que le sujet va être abordé en s'appuyant sur les articles de la presse internationale, ce qui renvoie à la promesse d'ouverture sur la diversité du monde. Parmi les termes utilisés, il semble pertinent de distinguer deux catégories.

La première réunit les termes comme « récits de la presse étrangère », « reportages de la presse étrangère », « vues par la presse étrangère », « les réponses de la presse étrangère »,

« analyses de la presse étrangère » ou encore « fait débat dans la presse étrangère ». Ces termes employés engagent une vision ou un traitement pluriel et diversifié d'une même actualité.

Voici deux exemples de ce type de présentation :

***Turquie Erdogan, la chute ?** Au Pouvoir depuis vingt ans, le président turc semble plus affaibli que jamais face à une opposition enfin unie. Au point de perdre les élections du 14 mai ? Les analyses de la presse étrangère.*

***Gaza. Une guerre sans loi.** Plus d'un million de déplacés en une semaine dans l'enclave palestinienne : l'ampleur de la riposte israélienne aux attaques du Hamas fait débat dans la presse étrangère. L'ONU dénonce une catastrophe humanitaire.*

La seconde catégorie contient des expressions qui sous-entendent une voix internationale unanime ou qui semblent partager un point de vue : « La presse étrangère redoute » - « S'inquiète la presse étrangère » - « plaide la presse étrangère » - « note la presse étrangère ».

***Gaza. L'effacement d'un peuple.** Plus de 21000 morts, des destructions massives... Où iront les Gazaouis qu'Israël pousse à l'exode ? Pour la presse étrangère, c'est l'identité palestinienne elle-même qui est visée.*

***L'IA entre en guerre.** En Ukraine comme à Gaza, l'intelligence artificielle a fait son apparition sur les champs de bataille, avec un contrôle humain de plus en plus réduit. La presse étrangère s'inquiète.*

Le premier type de formulation se présente six fois alors que la seconde formulation apparaît à onze reprises sur l'empan temporel d'un an, ce qui donne une place plus importante à une presse étrangère unanime.

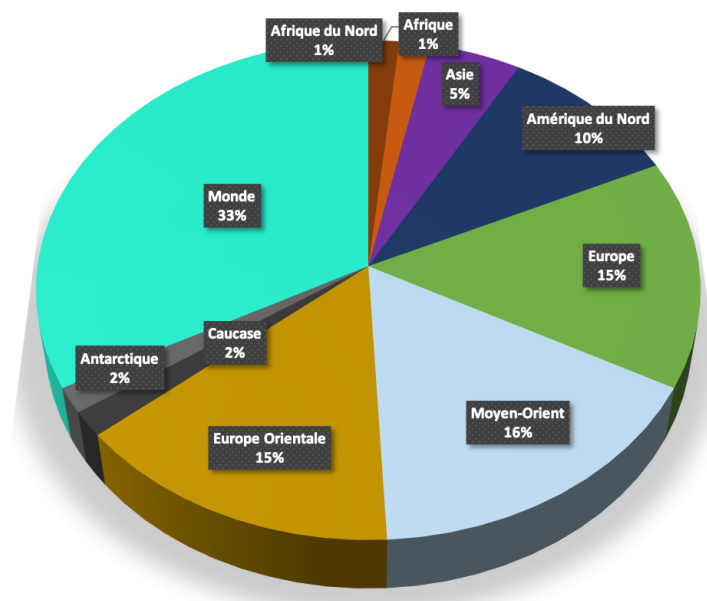
Il faut ajouter que pour six Unes, le média annonce que le sujet principal est traité par une presse ou un média en particulier. Numéro 1700 : L'enquête du *Guardian* sur ce paradoxe. Numéro 1714 : Un récit publié par *The New York Times Magazine*. Numéro 1716 : L'enquête à charge du *New Scientist*. Numéro 1733 : La presse américaine s'interroge. Numéro

1737 : *El pais semanal* mène l'enquête. Numéro 1741 : Les analyses de la presse officielle (russe) mais aussi des médias en exil. Par deux fois l'hebdomadaire donne la parole dans sa Une à des médias du Royaume-Uni.

3.1.2 Des couvertures médiatiques distinctes selon les zones géographiques

3.1.2.1 L'absence ou la faible présence de certaines zones géographiques en Une

Schéma n°1 : La répartition des titres de Unes en fonction de la zone géographique



Nous commencerons par nommer les zones absentes des Unes du média. Parmi ces zones géographiques jamais mises en lumière par le titre principal durant une année, citons les Caraïbes, l'Océanie et fait plus remarquable au regard de sa taille et de sa population l'Amérique Latine.

Parmi les zones ponctuellement représentées, se trouvent la petite région du Caucase en raison des tensions dans le Haut-Karabakh (Une du Courrier International n°1718) et l'Antarctique, dont la préservation est présentée dans le journal n° 1734 comme une préoccupation mondiale. « Les idées folles pour sauver l'antarctique. Arche de Noé, zoo glacé... Les scientifiques multiplient les propositions radicales pour tenter de préserver les espèces menacées par le dérèglement climatique ».

Dans le palmarès des zones sous-représentées, ajoutons que seules deux Unes de numéros ont été consacrées au continent africain dans sa globalité. Le numéro 1744 met l'Afrique en lumière pour le triste anniversaire des trente ans du génocide du Rwanda,

l'occasion d'aborder la politique actuelle du pays et « l'autoritarisme de son président, Paul Kagame. » La Une du numéro 1715, datant du 14 septembre 2023, est consacrée au Maroc, et donc à l'Afrique du Nord, en raison du tremblement de terre meurtrier qui a frappé le pays. Nous soulignerons que ces deux Unes mettent en avant un évènement dramatique, passé ou présent, du continent africain.

Trois Unes sur quarante-neuf présentent une problématique qui touche directement ou indirectement le continent asiatique. En revanche, un seul titre de Une est entièrement dédié au continent. Le journal n°1732 met en effet en avant Taïwan et cela en raison de l'agenda médiatique, c'est-à-dire des élections présidentielles qui se sont déroulées début janvier 2024 sur l'île. Un sous-titre de Une cite l'Asie aux côtés de l'Europe et des Etats-Unis, partageant la préoccupation de l'avenir de leurs écoles. Un autre sous-titre nomme brièvement la Chine « Automobile. Le défi électrique. Face à la déferlante de véhicules bon marché made in China, les constructeurs européens cherchent la parade. Et pourraient s'allier pour mieux résister. » mais semble au final plus aborder une problématique économique européenne.

Cinq Unes sont dédiées à la guerre entre l'Ukraine et la Russie, l'un des conflits majeurs de la période étudiée.

Dix Unes mettent en avant la région du Moyen-Orient, en abordant très majoritairement le conflit Israélo-Palestinien qui s'est intensifié suite aux attentats du Hamas en octobre 2023, c'est-à-dire en plein milieu de l'empan de notre récolte.

Par six fois en un an, l'Amérique du Nord et plus précisément les Etats-Unis prennent la couverture de l'hebdomadaire pour des sujets de santé, d'éducation, politique, scientifique. Une mise en avant qui est parfois partagée avec le continent Européen ou un de ses pays, comme par exemple le sujet du télétravail qui est remis en question aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

Par neuf fois, seule ou en comparaison avec une autre zone géographique, l'Europe est présente dans la Une du média, et cela pour aborder des sujets d'actualités majeurs tels que les problématiques partagées sur le plan économique, au sujet de l'agriculture, de l'immigration, etc.

En faisant abstraction des Unes consacrées aux deux conflits majeurs de notre période analysée, la rédaction du journal Courrier Internationale a visiblement favorisé durant cette année l'Europe et les Etats-Unis.

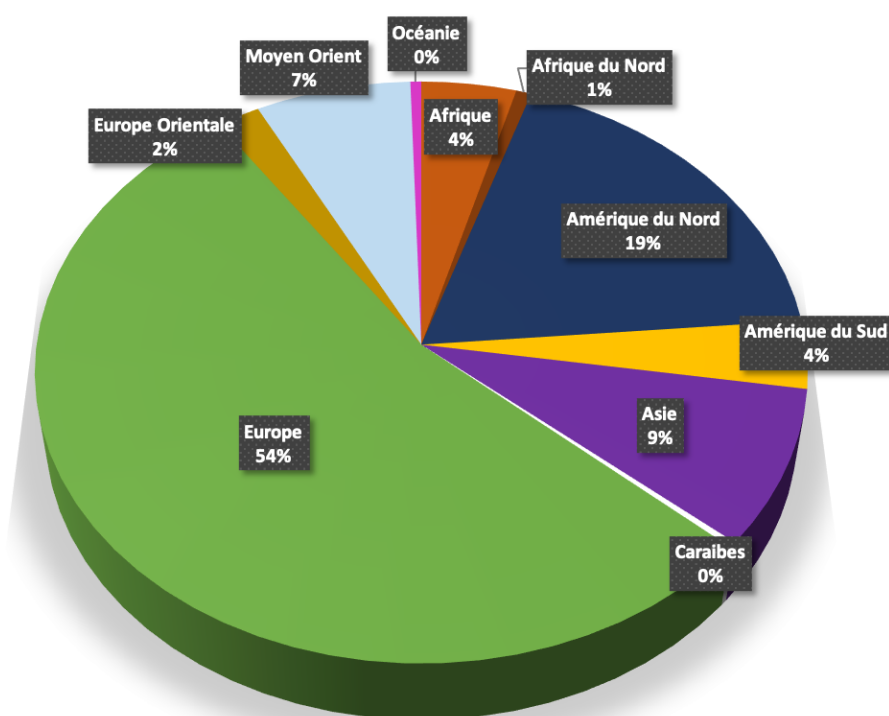
3.1.2.2 Des médias de la presse étrangère majoritairement européens et états-Uniens

Toujours en nous penchant sur l'appartenance géographique, intéressons-nous à présent aux origines des sources mentionnées par l'hebdomadaire. En effet, si dans ses sous-titres de Unes, la rédaction annonce régulièrement donner la parole à la presse étrangère, il semble pertinent d'étudier la constitution de cette presse étrangère.

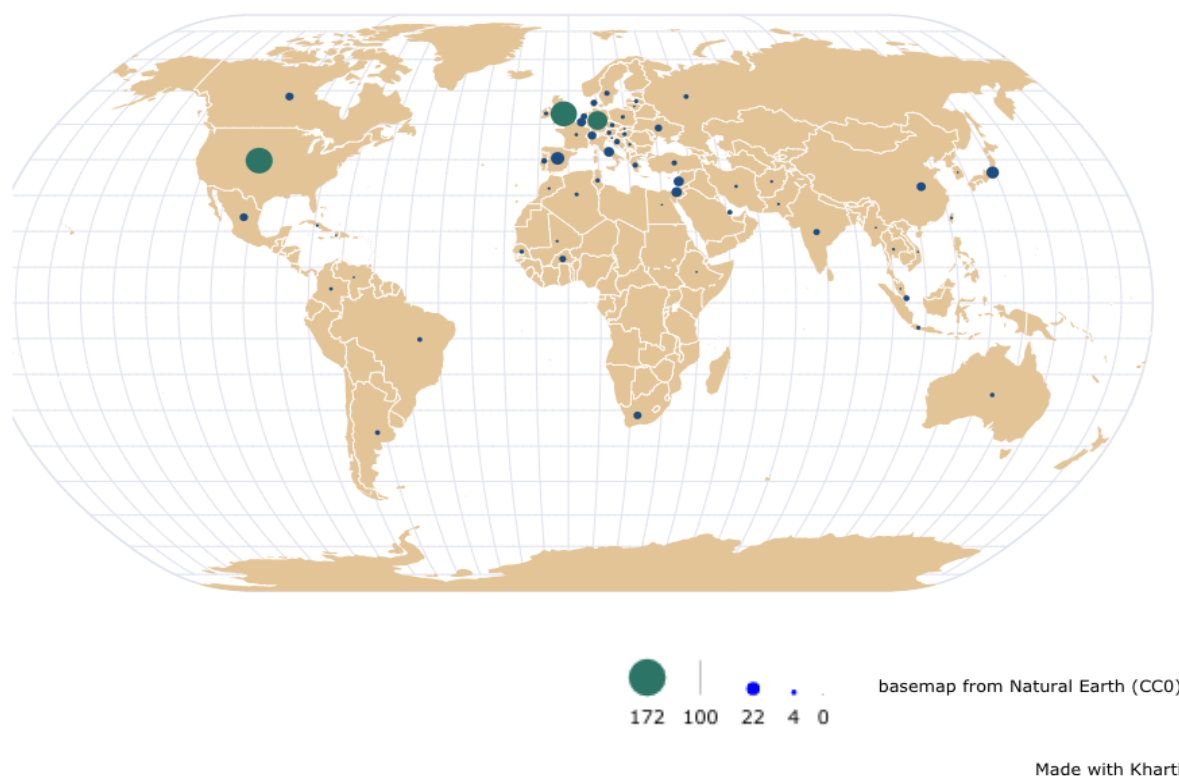
Sur la page du site internet de Courrier International, la rédaction dit puiser dans plus 1500 sources médiatiques pour présenter l'actualité internationale.

De par la durée restreinte de nos travaux, seulement 282 sources ont été recensées, représentant 63 pays différents. Rappelons aussi que nous avons remarqué que les médias cités dans les revues de presse réalisées par la rédaction de Courrier International n'apparaissent pas systématiquement dans l'encadré réservé aux sources utilisées pour le numéro. La liste des sources n'est pas donc totalement exhaustive contrairement à ce qui est annoncé.

Schéma n°2 : La répartition du nombre de mentions des médias catégorisés par zone géographique



Carte n° 1 : Le nombre de mentions des médias selon leur nationalité à l'échelle internationale



L'Europe apparaît comme la zone géographique privilégiée en termes de ressources médiatiques, puisque 115 médias européens différents ont été mentionnés dans les publications d'une année. Néanmoins, il faut préciser que cette zone représente dans le cadre de notre récolte, un total de 21 pays.

Au regard des résultats, la rédaction de *Courrier International* utilise largement les médias du Royaume-Uni, et tout particulièrement des médias Anglais comme *The Guardian*, *Financial Times* et *The Economist*. 25 médias d'Angleterre sont cités et 3 d'Irlande. Aucun média écossais n'apparaît dans notre récolte.

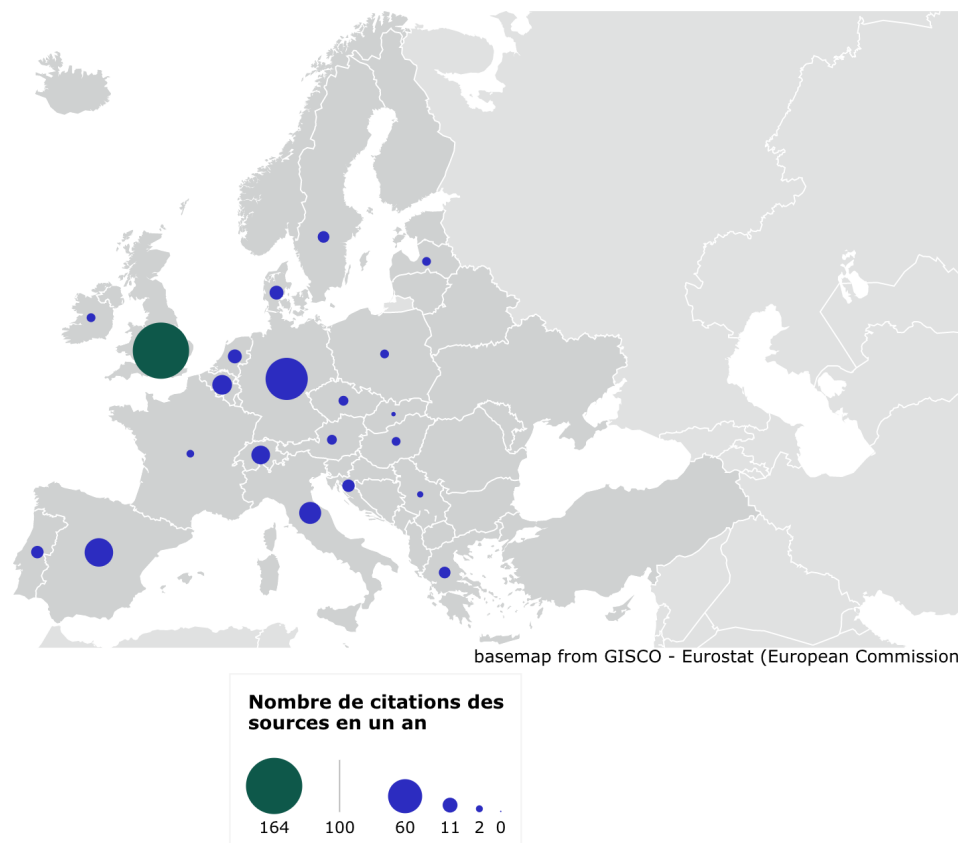
Particularité notable, les médias du Royaume-Uni comptent des médias qui portent la voix d'autres pays du globe et tout particulièrement du Moyen-Orient. C'est le cas de *Al Majalla*, un mensuel en anglais, arabe et français, proche du pouvoir saoudien. *Al-Araby Al-Jadid*, *Al-Quds Al-Arabi* et *The New Arab* sont aussi des médias qui se consacrent à l'actualité du monde musulman.

En seconde position de ce palmarès européen, ce sont les médias allemands qui ont une place importante dans les publications de *Courrier International* et tout particulièrement l'hebdomadaire *Die Zeit*, le quotidien *Süddeutsche Zeitung*.

Nous ajouterons que seul un média français a été mentionné, le média en ligne *The local* qui se révèle avoir son siège à Paris mais être établi dans plusieurs pays européens et publier

une actualité en langue anglaise. En tant que média français, la presse étrangère semble signifier pour le Courrier International toute la presse, excepté les médias français.

Carte n° 2 : Le nombre de mentions des médias européens selon leur nationalité



Made with Khartis

Nous répertorions ensuite 49 sources provenant d'Amérique du Nord, dont 45 états-uniennes. Rappelons que le choix a été fait de regrouper le Canada et les Etats-Unis dans cette zone et de placer les pays *latinos* comme le Mexique dans la zone d'Amérique Latine pour des questions de langue et de culture.

Le quotidien *The Globe and mail* et les deux médias en ligne *Hakai Magazine* et *Visual Capitalist* sont les seuls titres canadiens. Les autres médias d'Amérique du Nord sont essentiellement états-uniens et comptabilisent 174 mentions.

Néanmoins, ce résultat est à nuancer au regard de la spécificité de certains médias dont le siège est basé aux Etats-Unis mais qui portent la voix d'autres peuples du monde.

Parmi ces médias citons le média en ligne *Africa is a country*, basé à New-York mais qui a été créé en 2009 par un Sean Jacobs, un universitaire sud-africain avec pour intention de

promouvoir l'actualité africaine, c'est-à-dire des 54 pays africains. Ce média de gauche tente de proposer une information qui contre les stéréotypes véhiculés par les médias occidentaux.

Il y a aussi le média en ligne *China Digital Times* créé en 2003 par Xiao Qiang, ancien militant des droits de l'homme qui s'est exilé aux États-Unis et actuel rédacteur en chef du journal en ligne qui propose une actualité en chinois et en anglais pour contrer la censure du gouvernement chinois. Objectif similaire pour le média en ligne *The China Project* qui tente d'occuper une place médiatique entre « la propagande officielle chinoise et le point de vue tranchée des médias occidentaux. »⁸

Dans la liste des médias états-uniens portant la voix d'autres pays, ajoutons *Zeitoons*, un média tourné vers l'actualité iranienne, qui apparaît tour à tour dans l'encadré du journal, comme une source des États-Unis et une source d'Iran. Il y a aussi *The Electronic Intifada* de Chicago, créé par quatre militants palestiniens, qui relaie l'actualité de la Palestine et entre autres sur la situation israélo-palestinienne.

La rédaction de *Courrier International* a puisé en un an dans 31 médias asiatiques représentant 11 pays d'Asie et donnant une large place aux médias Chinois, Indiens et Japonais.

Au total 26 médias africains ont été mobilisés, mais nous distinguerons en raison des aspects linguistiques et culturels, huit médias d'Afrique du Nord et 18 médias provenant du reste du continent représentant au total six pays. Spécifions que les médias d'Afrique du Sud prennent une place plus importante que les autres dans les publications, puisqu'ils sont mentionnés au total 15 fois sur un total des sources d'Afrique de 39 apparitions.

La zone du Moyen-Orient est aussi représentée médiatiquement par 26 journaux papier ou en ligne, et c'est tout particulièrement le média israélien *Ha'Aretz* dans lequel puise la rédaction de *Courrier International*. En un an, 21 articles ont été pris dans ce quotidien israélien, ce qui peut aussi s'expliquer au regard des attentats du Hamas et du conflit de Gaza. Cependant avant les attentats qui ont été relayés dans le numéro 1719 avec pour titre de Une « Israël : L'état de choc », le quotidien israélien avait déjà été cité dans 5 publications sur un total de 19 numéros, ce qui témoigne de la place attribuée par la rédaction de *Courrier International* à ce média indépendamment de l'actualité du pays.

Seuls 13 médias d'Amérique Latine ont été répertoriés sur un an de publication, représentant 5 pays d'Amérique Latine. Et c'est le média en ligne basé au Mexique, *El Pais*

⁸ *Courrier International*. Nos sources. *The China Project*. Consulté le 02/06/2024. URL : <https://www.courrierinternational.com/notule-source/supchina-new-york>

America, du même groupe que le plus grand quotidien espagnol, qui tire son épingle du jeu avec 12 mentions sur 49 numéros.

La zone de l'Europe Orientale compte 11 médias publiés dans *Courrier International*, des médias russes et des médias ukrainiens qui ont probablement été utilisés pour aborder le conflit actuel.

L'Océanie est essentiellement représentée par cinq médias Australiens.

En un an, seuls trois articles de médias de la zone Caraïbes ont été utilisés. Deux provenant de médias cubains et un du quotidien haïtien *Le Nouvelliste*.

La presse étrangère évoquée par *Courrier International* est donc largement représentée par les médias européens et les états-unis.

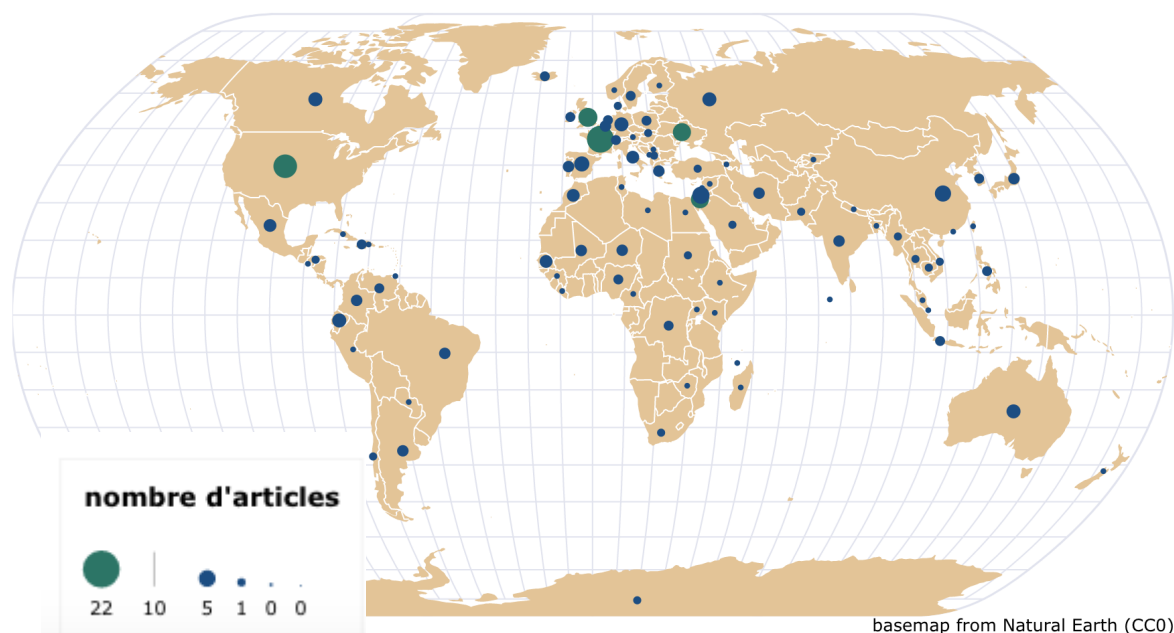
3.1.2.3 « 7 jours dans le monde » dans un monde plutôt européen

Nos travaux se sont penchés sur la rubrique intitulée « 7 jours dans le monde » car située en haut du sommaire, elle semble la plus importante. Il faut noter que cette rubrique peut subir des changements et même disparaître.

Durant la période étudiée, nous avons remarqué que la rubrique s'est vue intitulée « 7 jours en France » ou que la rédaction a choisi de faire des focus dans cette rubrique en raison d'événements majeurs. Il y a donc eu un focus sur Gaza en raison du conflit, un focus sur Israël suite aux attentats du Hamas, un focus sur le Maroc suite au tremblement de terre et un focus sur la France.

Dans nos travaux, seuls les titres de cette rubrique mettant en avant un pays ont été étudiés. Les sujets intitulés « Controverses », « Union Européenne », « Otan », « ligue arabe », « Mer rouge », n'ont pas été pris en compte.

Carte n° 3 : Présentation du nombre d'articles par pays dans la rubrique « 7 jours dans le monde ».



Nous avons recensé la médiatisation de 91 pays du globe soit une couverture médiatique de 47% des pays de monde dans une période d'un an et simplement dans une rubrique du journal.

Plus d'un tiers des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde » mettent en avant une actualité européenne et tout particulièrement une actualité française puisque 21 articles sont entièrement dédiés à l'actualité française.

L'Afrique (en comptant l'Afrique du Nord), l'Amérique Latine, l'Asie et le Moyen-Orient sont relativement traitées de manière équitable, avec entre trente à quarante articles dédiés par zone géographique en un an.

Si l'on considère toujours la zone géographique, l'Amérique du Nord est légèrement moins visibilisée dans cette rubrique avec 23 articles dédiés en un an. Cependant, il faut nuancer ce résultat puisque les Etats-Unis restent le second pays mis en avant dans la rubrique, avec un total de 16 articles le concernant.

Toujours en raison du conflit qui oppose la Russie et l'Ukraine, 16 titres ont été consacrés à la zone Europe Orientale.

L'Océanie est peu représentée (8 articles) ainsi que la zone des Caraïbes. Cela peut se justifier par l'éloignement géographique de la première et par la taille réduite de la seconde.

Dans les zones marginalement visibilisées, notons le Caucase, l'Arctique et l'Antarctique. Rappelons que les deux zones polaires sont très faiblement, voire pas du tout, peuplées.

Après l'analyse de la dimension géographique des faits médiatisés, nous nous sommes intéressés à la nationalité du média mobilisé et sélectionné par la rédaction de *Courrier International* pour traiter les événements. Nous avons restreint notre étude sur le traitement des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde » mis au sommaire du journal. Nous sommes arrivés aux résultats suivants. Sur les 59 sujets, 20 sont abordés par le biais d'une revue de presse réalisée par la rédaction de *Courrier International* mêlant donc des sources variées. Nous comptons 16 sujets abordés par un média du pays de l'évènement. L'actualité française est à l'exception d'un article algérien, traitée par des médias européens. Les 5 sujets concernant l'Afrique sont traités 3 fois par des médias africains et 2 fois par des médias européens, l'un du Royaume-Uni et l'autre de l'Allemagne. En revanche, l'actualité palestinienne est abordée seulement du point de vue de médias israéliens ou états-uniens. La parole est aussi donnée au média israélien *Ha'Aretz* pour traiter en avril 2024, le risque d'embrasement entre l'Iran et Israël.

Trois sujets concernant l'Ukraine, le Chili et la Palestine sont abordés par le prisme de médias états-uniens. Deux articles de médias du Royaume-Uni abordent un fait d'actualité qui se déroule en Chine et l'autre au Soudan. Les médias allemands sont mobilisés pour aborder des actualités françaises (comme évoqué plus haut) mais aussi des sujets sur la Russie, l'entente entre la Chine et les Etats-Unis, entre la France et le Niger.

C'est donc majoritairement dans des médias européens et Etats-Uniens que la rédaction à puiser pour partager l'actualité sur la France mais aussi sur les autres zones du monde. Nous ajouterons qu'excepté l'article sur la France d'un média algérien, les médias des « pays des Suds » ne sont pas convoqués pour donner leur point de vue sur une actualité qui touche « les pays des Nords ».

3.1.2.4 La visibilité de l'Afrique pour des événements dramatiques

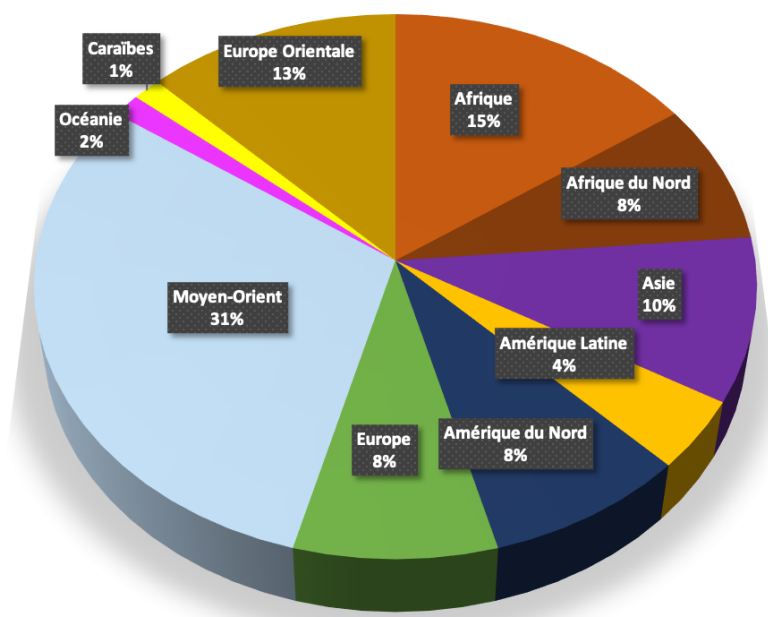
Dans le cadre de notre travail de recherche, nous avons classé par thème les titres des sujets abordés dans la rubrique « 7 jours dans le monde ». Chaque thème pouvait être accompagné d'un autre thème ou d'une précision par exemple société éducation, politique économie ou encore géopolitique conflit. L'intitulé « événement dramatique » renvoie à toute

crise : guerre, attentat, prise d’otage, catastrophe naturelle (séismes, incendies), etc. Une précision est apportée pour spécifier la crise.

Dans la rubrique « 7 jours dans le monde », les événements dramatiques tout particulièrement les conflits occupent une place majeure, notamment le conflit entre la Russie et l’Ukraine et celui entre Israël et Palestine. La quantité de sujets sur des événements dramatiques au Moyen-Orient s’explique en partie par les deux focus réalisés dans cette zone : Focus Israël du numéro 1719 suite aux attentats de Gaza et focus Gaza du numéro 1723 suite aux bombardements d’Israël.

Les événements dramatiques du continent africain et principalement d’Afrique du Nord sont particulièrement présents dans la rubrique. Sur 39 articles de la rubrique mettant en avant l’actualité de pays africains (Afrique du Nord et Afrique) 18 évoquent des événements dramatiques. Cela s’explique en partie en raison du focus Maroc réalisé dans le numéro 1715 suite au séisme meurtrier.

Schéma n°3 : La quantité d’articles traitant « d’évènements dramatiques » par zone géographique



Les sujets politiques et tout particulièrement en relation avec les élections des pays ont aussi une place très importante dans cet intitulé « 7 jours dans le monde ». L’Amérique Latine est particulièrement présente dans cette catégorie.

L’actualité « Société » ou en lien avec la justice concerne majoritairement le continent Européen, tout comme les sujets sur le sport.

3.2 Une confrontation des points de vue limitée

La rédaction de *Courrier International* promet dans l'énonciation de ses sous-titres de Unes donner la parole à la presse étrangère, bien que nous avons souligné qu'au regard de l'énonciation c'était majoritairement une presse unanime qui s'exprimait.

Néanmoins, après l'analyse du traitement de l'échantillon des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde » mis au sommaire du journal, nous avons observé que la rédaction de *Courrier International* proposait régulièrement un traitement du sujet en croisant le point de vue de différents médias par le biais du genre journalistique qu'est la revue de presse. En effet, 20 sujets mis au sommaire dans la rubrique « 7 jours dans le monde » sur 59 recensés sont traités par le biais d'une revue de presse, soit plus d'un tiers.

Il faut donc s'intéresser à la catégorie et à l'identité discursive des médias fréquemment mentionnés par *Courrier International* pour mesurer la diversité des opinions proposés.

3.2.1 Une place majeure accordée aux médias traditionnels dominants

Sans avoir étudié en détail et de manière exhaustive toutes les sources médiatiques utilisées par la rédaction de *Courrier International*, nous avons fait le choix de nous intéresser aux 30 médias les plus fréquemment mentionnés dans l'encadré de chaque numéro « Les sources ».

Le premier constat est que *Courrier International* s'appuie largement sur les médias traditionnels dominants pour partager l'actualité internationale. En effet, dans les 30 médias étudiés seulement cinq ont une existence récente, les autres médias s'avèrent être des références depuis des dizaines d'années, voire depuis plus d'un siècle, et sont majoritairement présentés comme des titres de référence ou des grandes institutions de la presse.

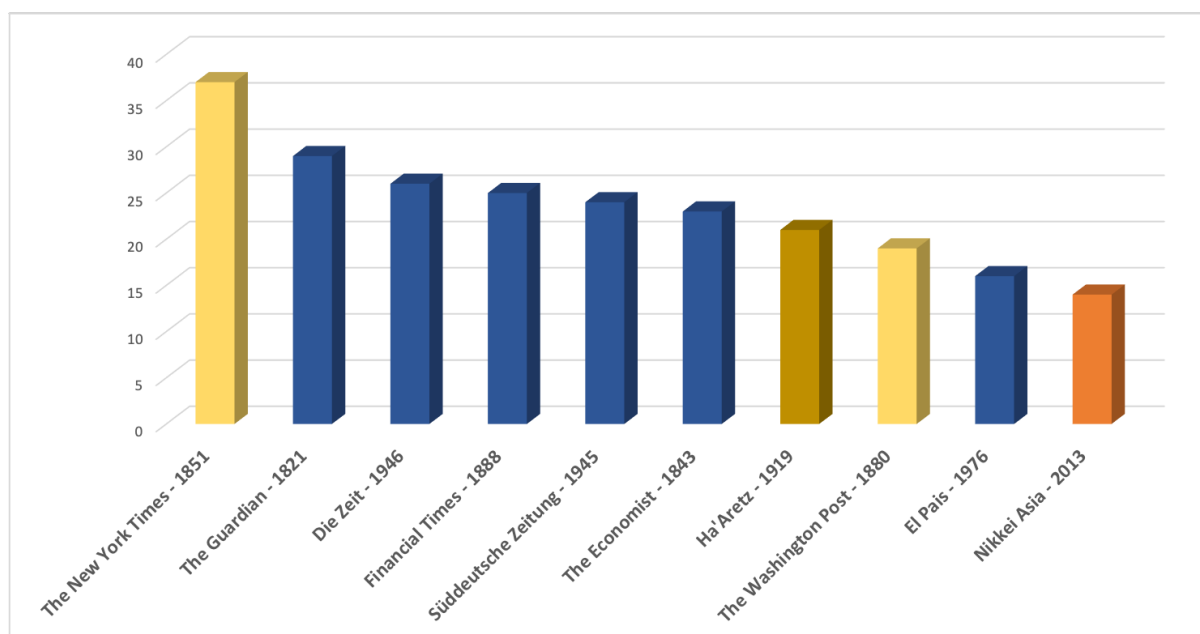
Dans le palmarès des titres mobilisés pour la création des numéros de *Courrier International*, se trouve en tête de liste le journal états-unien *The New York Times* créé en 1851. Ce grand quotidien qui compte 10 millions d'abonnés comptabilise à lui seul 37 citations, c'est-à-dire que sur une période d'un an, trois quarts des publications de *Courrier International* reprennent un article de ce média.

Le quotidien anglais *The Guardian*, créé en 1821 et présenté comme la référence de l'intelligentsia, des enseignants et des syndicalistes, apparaît lui en seconde position avec 29 citations.

Et en troisième position des médias les plus repris par l'hebdomadaire, il y a l'hebdomadaire allemand, décrit comme un « très grand journal d'information et d'analyse politique », qualifié de « pointu et d'exigeant ». Ce média détenu par le groupe *Holtzbrinck*, groupe médiatique qui arrive en 23ème position du classement des groupes de communication européens (Meier, 2005), a été créé au lendemain de la seconde guerre mondiale.

Au regard de ces trois titres et des suivants tels que le quotidien intellectuel israélien *Ha'Aretz*, le journal le plus lu d'Espagne *El pais* ou encore le très influent titre états-unien de la presse mondiale *The Washington Post*, l'engagement du Courrier International de proposer aux lecteurs « le meilleur de la presse étrangère » semble respecter et pour cela la rédaction s'appuie sur le « *mainstream* » international.

Schéma n°4 : Les dix titres les plus mentionnés en un an avec leur date de création



Petite exception à ce tableau des médias traditionnels dominants, la présence du média en ligne *Raseef22*, un média libanais né au lendemain du printemps arabe, dont le nom signifie « trottoir » en hommage à la contestation de la rue, et qui s'apparente à un média alternatif.

Autre exception à souligner, la présence du média Suisse *Le temps* fondé en 1998 et qui appartient à la fondation *Aventinus* dont le but principal est de soutenir et de stimuler l'existence de « médias autonomes, diversifiés et de qualité ».

Dans les autres médias récents fréquemment cités et dont la création reste récente, se trouvent trois médias d'Amérique du Nord, *Bloomberg.com*, *New Lines Magazine* et *Visual Capitalist*. Le premier appartient au gros groupe américain d'information financière. Le second

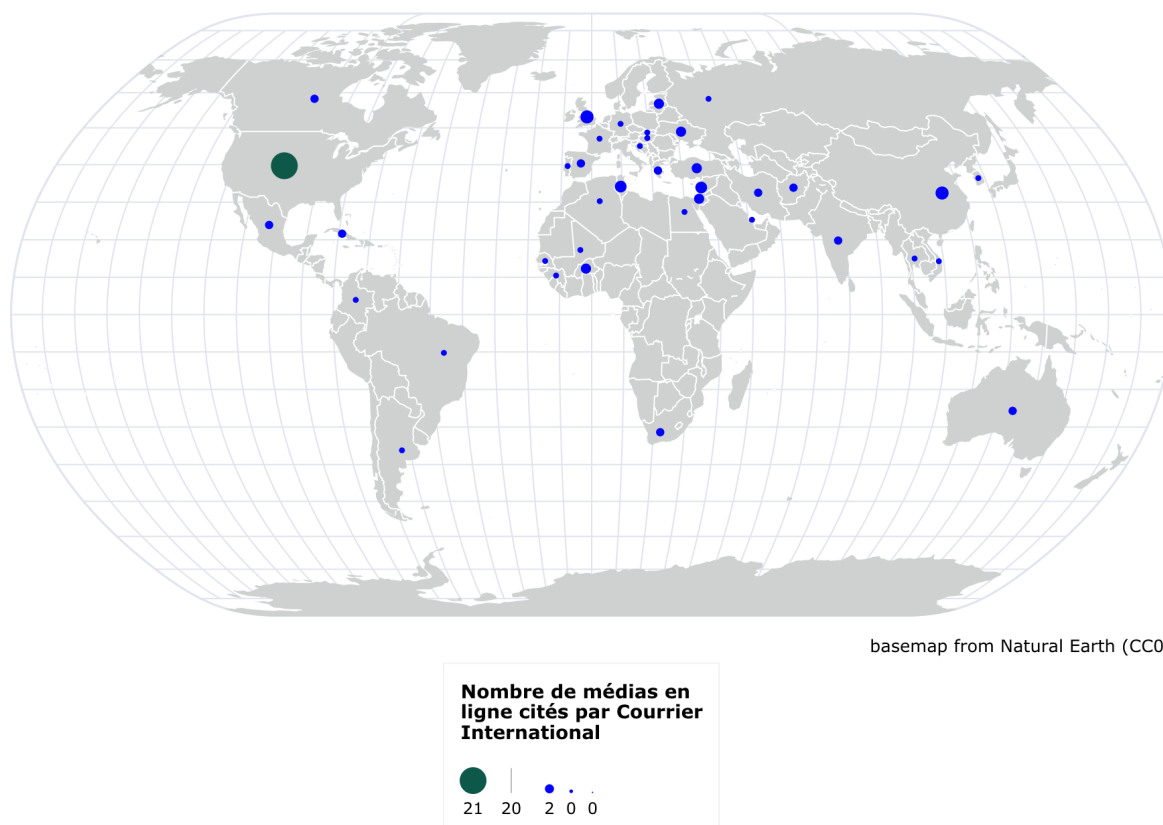
créé en 2020, s'apparentait à ses débuts à un média diasporique mais s'est ensuite ouvert à l'actualité mondiale. Et le dernier propose un format original de présentation des données pour vulgariser et rendre accessible l'information.

3.2.2 La présence en marge des médias périphériques

Si les médias les plus cités appartiennent très majoritairement aux médias « *mainstream* », il ne faut pas omettre de souligner la place donnée aux médias en ligne.

En effet, sur les 282 sources répertoriées en un an, 96 sont des médias en ligne et laissent donc espérer un certain pluralisme.

Carte n° 4 : Nombre de médias en ligne par pays selon l'encadré de Courrier International sur les sources.

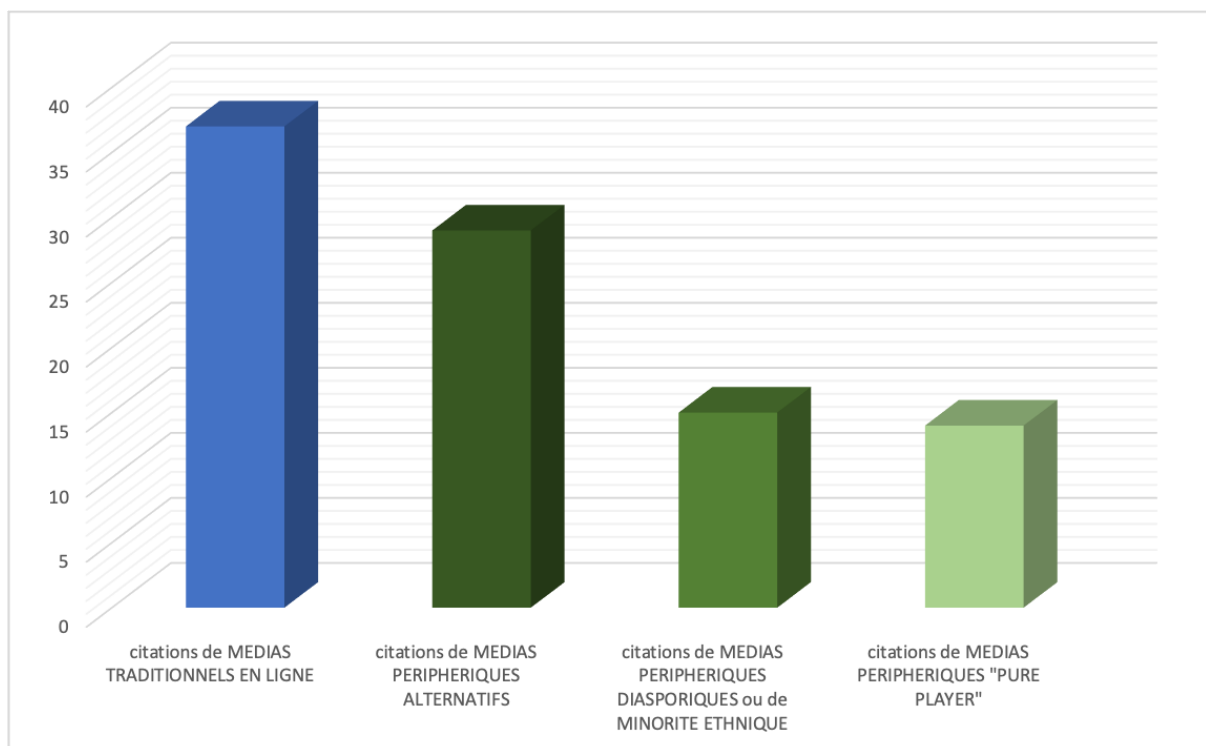


Made with Khartis

Une fois de plus, seuls les médias en ligne les plus fréquemment mentionnés ont été étudiés. Parmi les 16 médias en ligne retenus, 10 d'entre eux peuvent être définis comme des

médias périphériques. Au sein de ces médias périphériques se trouvent des médias alternatifs, des médias diasporiques, des *pure players*.

Schéma n°5 : Répartition des mentions selon la catégorie du média en ligne, parmi les 16 médias en ligne les plus fréquemment utilisés par la rédaction de Courrier International.



Dans les médias alternatifs, outre le média en ligne *Raseef22*, déjà présenté plus haut dans les médias les plus fréquemment cités, il est intéressant de s'attarder sur le média alternatif anglais *UnHerd*, dont la description faite par Courrier International est la suivante « Le site Internet s'adresse aux personnes qui « refusent de suivre le troupeau » (*herd*, en anglais), et veulent « en apprendre davantage sur des idées et des personnes » *unheard-of* (inédites) ». Ce média semble effectivement avoir une ligne éditoriale qui se démarque volontairement du *mainstream*.

Dans la même veine des médias qui tentent de se démarquer des médias *mainstream*, citons *Daraj*, un média en ligne libanais qui aborde des sujets rares, voire inexistantes dans les autres médias arabes, tels que le *gender*, la libido, l'homosexualité, les *fakes news*, etc.

Parmi les autres médias périphériques qui ont été cités au moins 4 fois, ajoutons dans notre présentation le média ukrainien *Oukraïnska Pravda*, dont le nom signifie « vérité ukrainienne ». Ce média a été créé en 2000 par le journaliste d'opposition du pouvoir en place,

Guéorgui Gongadz qui a été assassiné en 2000 et qui défend son impartialité et son indépendance.

De manière significative, parmi ces médias en ligne se trouvent des médias diasporiques ou médias de minorités ethniques, basés aux Etats-Unis ou au Royaume-Uni et diffusant une actualité particulièrement axée sur le monde arabe. C'est le cas du magazine en ligne *New Lines Magazine*, du *Middle East Eye* et de *The New Arab*. Néanmoins ces deux derniers sont financés par le Qatar, l'un par le gouvernement et l'autre par l'agence *Fadaat Media*. S'ils semblent s'adresser à une minorité ethnique du Royaume-Uni, d'où la catégorisation en média de minorité ethnique, le financement de ces deux médias peut venir questionner leur appartenance aux médias périphériques.

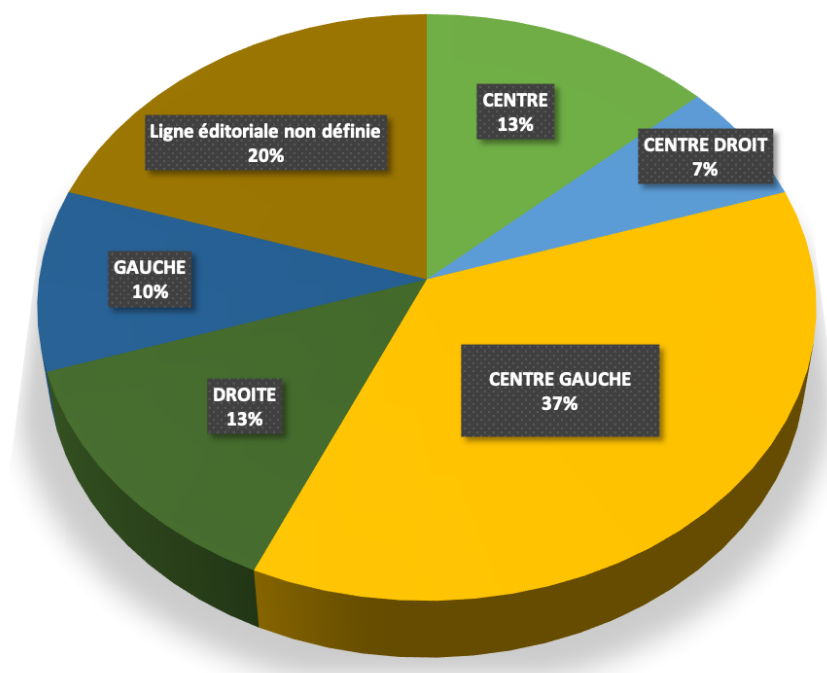
Bien qu'ils soient que très peu fréquemment mobilisés dans les publications de l'hebdomadaire et qu'ils n'apparaissent pas dans notre tableau synoptique, le nombre de médias états-uniens diasporiques ou de minorités ethniques est à souligner et à présenter : le webzine *Zeitoons* représentant la communauté iranienne, *The Electronic Intifada*, créé par quatre Palestiniens militants, a pour objectif d'informer la communauté mondiale palestinienne sur le conflit Israélo-Palestinien et aussi sur les conséquences économiques, politiques, juridiques et humaines de l'occupation israélienne. A cette liste s'ajoutent le *Jewish Telegraphic Agency* qui représente la communauté juive et le média en ligne *The China Project*, porte-parole de la communauté chinoise qui « tente d'occuper l'espace entre la propagande officielle chinoise et le point de vue tranché des médias occidentaux ».

Parmi les médias en ligne états-uniens dont la ligne éditoriale semble se démarquer, nous pourrions ajouter le média en ligne états-unien *Rest of World*, fondé en 2020 et qui est doté d'un statut d'organisme à but non lucratif et qui a « pour ambition de traiter l'actualité de la technologie et son influence sur des pays qui sont hors des radars médiatiques ». Malgré cette ambition affichée, il faut peut-être indiquer que le média a été créé et est financé exclusivement par Sophie Schmidt, fille d'Éric Schmidt, ex-PDG de Google.

3.2.3 Des identités discursives majoritairement centristes

En nous basant toujours sur les médias les plus cités, il apparaît de manière significative une mise en avant des identités discursives ou plutôt des idéologies libéralismes et centristes.

Schéma n°6 : Les lignes éditoriales des 30 principaux titres de journaux utilisés par Courier International.



En effet, dans ce palmarès des sources, plus de la moitié des sources sont proches du centre. 11 médias ont été placés dans la catégorie « Centre gauche », 2 appartiennent au « Centre droit » et 4 médias se définissent au regard de leur description comme des médias centristes.

Toujours en s'appuyant sur ce clivage droite / gauche, il est important de remarquer que parmi les médias dans lesquels la rédaction de Courier International sélectionne fréquemment ses articles, 4 journaux se positionnent à droite, les médias anglais *The Daily Telegraph* et *The Spectator*, et le quotidien allemand conservateur *Die Welt*.

De leur côté, toujours parmi les sources les plus citées, l'hebdomadaire anglais *The Observer*, le quotidien états-unien *Los Angeles Times* et le mensuel *The Atlantic* représentent la voix de la gauche.

Nous n'avons pas identifié clairement dans cette catégorisation gauche/droite, les lignes éditoriales de certains titres de presse comme par exemple celle du *South China Morning Post* racheté en 2015 par le géant Alibaba et qui apparaît comme complaisant envers le gouvernement chinois au regard de certains médias occidentaux mais qui reste censuré par le gouvernement lui-même. Autre exemple, le titre *New Scientist* qui défendrait plutôt une idéologie écologiste.

Néanmoins, au regard de ces sources les plus fréquemment citées, le média *Courrier International* ne semble pas publié régulièrement les articles de médias aux idéologies extrêmes. Ces travaux pourraient être poursuivis par une analyse de l'ensemble des identités discursives de notre échantillon de sources pour déterminer la présence ou non de lignes éditoriales d'extrême gauche ou d'extrême droite.

3.3 Un équilibre entre méta-sujets et sujets rares

3.3.1 Le suivi de l'agenda médiatique pour les grands événements mondiaux

Spécialiste de l'actualité internationale, *Courrier International* informe ses lecteurs sur les grands événements mondiaux. Sur ces 49 titres de Unes, 14 sont dédiés à des méta-sujets, c'est-à-dire des sujets qui sont repris dans un très grand nombre de médias nationaux et internationaux.

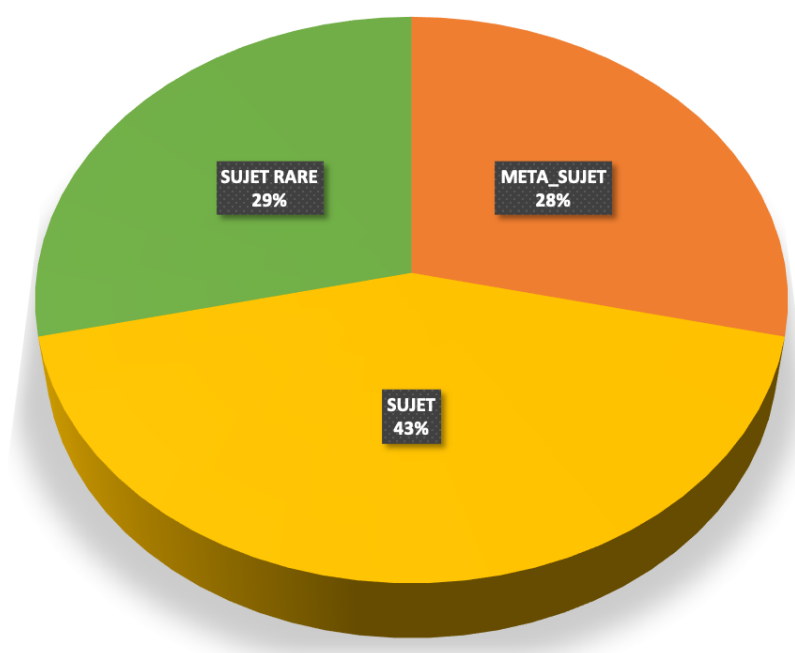
Parmi les méta-sujets nous retrouvons la guerre entre l'Ukraine et la Russie (4 titres de Une), les attentats du Hamas et le conflit de Gaza (6 sujets traitant plus ou moins directement le conflit), le séisme du Maroc (1 Une), les élections présidentielles en Turquie et les primaires aux Etats-Unis, la colère des agriculteurs en Europe, etc. Près d'un tiers des Unes est donc consacré à des méta-sujets.

Toujours en analysant les titres de Unes de l'hebdomadaire, 21 sujets d'actualité s'avèrent être aussi présents dans les médias français, et suivent un agenda qui peut être politique ou public. Par exemple, *Courrier International* a fait sa Une du 22 juin 2023 sur le dirigeant d'Arabie Saoudite, Mohammed ben Salmane. Il s'avère que ce dirigeant était de passage en France pour rencontrer Emmanuel Macron. Si la rédaction de *Courrier International* a ouvert l'angle du sujet, elle a tout de même suivi l'agenda politique.

Dans le traitement de ces sujets d'actualité qui suivent l'agenda médiatique, il faut néanmoins souligner le choix d'angles plus originaux fait par la rédaction de *Courrier International* et qui se démarquent des autres médias français. Par exemple, si de nombreux

médias français ont traité le triste anniversaire des trente ans de la fin du génocide rwandais, la rédaction de Courrier International a saisi l'occasion pour aborder l'autoritarisme du président actuel. Autre exemple, si le conflit Israélo-Palestinien fait partie des méta-sujets de l'empan temporel étudié, dans sa Une du journal 1740, la rédaction fait le choix de questionner l'identité palestinienne en regroupant des articles qui donnent la parole à des poètes, intellectuels et artistes. Il en va de même pour le titre de Une sur l'Intelligence artificielle et la guerre. Ce sujet a été relayé dans les médias francophones parce qu'il faisait écho aux inquiétudes du chef de l'ONU par rapport à l'utilisation de l'IA par Israël pour bombarder Gaza. La rédaction de Courrier International a ouvert son angle et pris du recul pour traiter plus largement cette problématique de l'IA dans la guerre.

Schéma n°7 : La répartition des sujets de UNES au regard de sa présence médiatique



Au regard de nos catégories, la rubrique « 7 jours dans le monde » donne une place prépondérante aux sujets en rapport avec l'agenda médiatique, l'agenda politique et public. En effet, nous avons considéré que la plupart des sujets « politiques », dont près de la moitié (36 sujets) traite directement d'élections politiques suivait l'agenda politique.

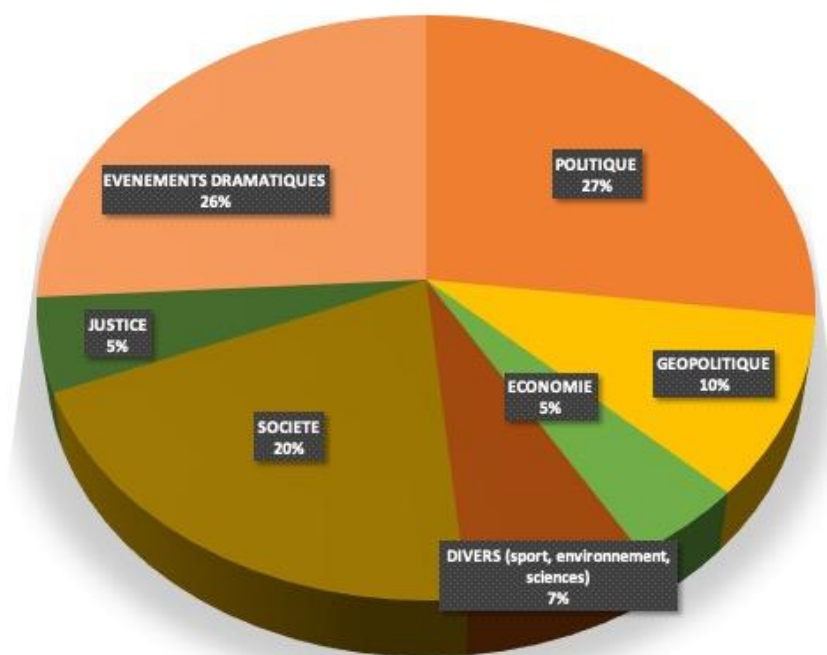
Les sujets catégorisés en événements dramatiques suivent eux l'agenda médiatique international. En effet, que ce soit les conflits, les attentats, les catastrophes naturelles, tous ces drames sont abondamment repris par les médias du monde entier.

Pour finir les sujets économiques et les sujets géopolitiques sont aussi souvent provoqués par des évènements mis à l'agenda médiatique (rencontre de présidents, salons commerciaux, sommets internationaux, etc.).

Il est important de souligner que la majorité des sujets politiques, des sujets géopolitiques ou encore des sujets de catégories diverses, relaye un fait qui concerne des personnes appartenant à une élite. En effet, les articles de politique et géopolitique mettent en avant les chefs d'États ou autres figures politiques. Et certains sujets placés dans la catégorie « Divers » informent le lecteur de faits concernant les élites de domaines spécifiques, comme par exemple la mort du scientifique Hubert Reeves, le décès du jeune coureur cycliste suisse Gino Mäder ou celui encore de la légende du football Bobby Charlton.

Les sujets de société et quelques sujets de catégories diverses peuvent être source de rareté éditoriale.

Schéma n° 8 : La répartition thématique des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde ».



3.3.2 Une place non négligeable réservée à la rareté éditoriale

3.3.2.1 Des sujets rares en Une de l'hebdomadaire

En proportion identique aux méta-sujets, près d'un tiers des titres de Unes traite d'un sujet rare, c'est-à-dire qui est peu, voire pas repris dans d'autres médias français. Nous avons considéré comme sujet rare, un sujet qui était repris dans moins de vingt articles.

Si certains sujets rares comme le possible réveil des dodos par un laboratoire états-unien a été abordé dans quelques médias français comme Reporterre mais aussi une fois à la télévision sur TF1 et une fois à la radio par Radio France, la rédaction de Courrier International a choisi de placer ce sujet scientifique en Une, c'est-à-dire de laisser une visibilité importante à un sujet scientifique.

Autre constat, l'hebdomadaire est parfois précurseur sur des sujets qui entrent ensuite dans l'agenda public, c'est-à-dire qui sont traités par la presse française parce qu'ils répondent à des sujets de société mais plus tardivement. Citons l'exemple du titre de Une « Dormez-vous ? Le sommeil est devenu une obsession dans les sociétés occidentales confrontées à une épidémie d'insomnie. Pourquoi est-ce si important ? L'éloge du repos de la presse étrangère. »

Illustration n°1 : Les Unes présentant des sujets rares du média Courrier International



3.3.2.1 Les sujets rares de la rubrique « 7 jours dans le monde »

Pour nos travaux de recherche, nous avons fait le choix d'étudier dans le détail les sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde » appartenant à la catégorie « société » qui était la

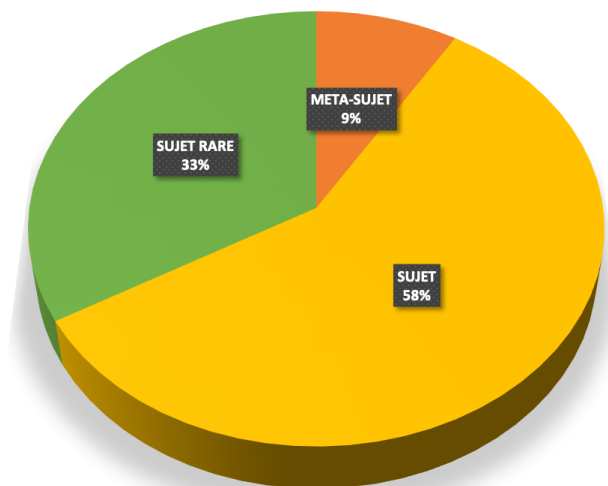
catégorie la plus susceptible de contenir des sujets qui ne répondaient pas à l’agenda médiatique.

Après une recherche sur la plateforme Europresse, toujours avec le même protocole que pour les titres du Unes, nous observons qu’un tiers des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde », qui est la première rubrique au sommaire de l’hebdomadaire, est dédié à des sujets d’une rareté éditoriale, en tout cas au sein des médias en français.

Que ce soit en relation avec la santé, l’éducation, la religion, la technologie, la rédaction de Courrier International n’hésite pas à mettre dans les premières pages de son journal des sujets rares qui apparaissent dans certains journaux dans la catégorie « insolite ». C’est le cas des articles suivants « Pays-Bas. Un donneur trop généreux », « Suède. Votez pour mon gazon tout moche ! » ou encore « Canada. L’emoji de trop »

Nous ajouterons que ces sujets concernent les grandes zones géographiques sans distinction significative. En effet, parmi ces sujets rares, cinq concernent l’Europe, cinq l’Asie, 3 sujets se situent en Amérique du Nord, 3 autres en Amérique Latine et 2 en Afrique.

Schéma n°9 : La répartition des sujets appartenant à la catégorie « Société » dans la « Rubrique 7 jours dans le monde »



Bien que positionnée en tête de sommaire, la rubrique « 7 jours dans le monde » offre une place non négligeable aux sujets rares. Certes les sujets de la catégorie étudiée « Société » ne représentent que 20% des sujets de cette rubrique, néanmoins ce résultat laisse espérer la présence d’autres sujets rares dans les autres rubriques du journal. Une étude complémentaire serait pertinente pour affirmer ou infirmer ce constat.

4. La discussion

L'objectif de l'étude était de déterminer si le média *Courrier International* offrait à ses lecteurs un pluralisme informationnel dans le traitement de l'actualité internationale et répondrait ainsi à sa promesse de présenter le monde dans sa complexité et sa diversité.

Grâce à l'analyse de trois corpus issus de l'hebdomadaire, l'un de *Unes*, l'autre des sources mentionnées et le dernier des titres des articles de la rubrique « 7 jours dans le monde », plusieurs éléments de compréhension émergent de notre analyse.

Premièrement, nos travaux montrent que sur cette période d'un an, l'hebdomadaire énonce et propose une actualité internationale par le prisme de la presse étrangère. Néanmoins, notre analyse met en lumière un déséquilibre médiatique dans la couverture des événements internationaux, privilégiant certaines zones géographiques comme l'Europe et les Etats-Unis par rapport à d'autres zones du globe. Au-delà de cette inégalité Nord-Sud dans la mise en visibilité médiatique, notre étude des 49 publications papier a aussi souligné le déséquilibre dans les sources utilisées, qui se traduit par une couverture médiatique internationale à travers le regard de médias majoritairement occidentaux.

Parallèlement à l'appartenance géographique des sources, l'étude restreinte des médias les plus mentionnés par l'hebdomadaire a révélé une place prépondérante réservée aux médias traditionnels dominants centristes, c'est-à-dire une diversité moindre des identités discursives mises en avant par la rédaction durant l'année écoulée, mais qui garantit une qualité informationnelle. De plus, si aucun média fréquemment cité représente une identité discursive extrême, d'extrême gauche ou d'extrême droite, le journal *Courrier International* donne néanmoins la parole à des médias en ligne périphériques que ce soit des médias en ligne alternatifs, des médias en ligne diasporiques ou de minorités ethniques et des « *pure players* ».

Le dernier point de notre analyse portait sur la place réservée aux sujets rares en comparaison à celle accordée aux méta-sujets. Si d'après nos résultats, la rédaction de *Courrier International* n'échappe pas à la médiatisation de sujets majeurs de l'actualité internationale, que ce soit les méta-sujets ou des sujets mis à l'agenda médiatique français, il faut cependant souligner que des sujets rares sont fréquemment mis en avant en *Une* du média, et sont aussi présents dans la première rubrique du sommaire, c'est-à-dire la rubrique « 7 jours dans le monde » que nous avons étudiée.

Avant de confronter nos résultats à la littérature scientifique, rappelons les différentes limites de l'étude. Tout d'abord, notre étude portait sur un empan temporel d'un an durant lequel se sont déroulés deux événements majeurs, la guerre entre l'Ukraine et la Russie, et le conflit entre Israël et la Palestine, ce qui a conduit à une surreprésentation de ces deux zones géographiques. En second point, notons que l'analyse des Unes se focalisait sur le titre principal, ainsi que son sous-titre, et non sur les autres titres de Unes. Les conclusions sur la surmédiatisation ou la sous-médiatisation de certaines zones géographiques sont donc à relativiser au regard de cette analyse restreinte. Aussi, si nous nous sommes intéressés au titre et au sous-titre de Une, les illustrations qui les accompagnent n'ont pas été étudiées. A partir d'un exemple cité précédemment, nous avons observé qu'une illustration peut éventuellement donner un ancrage géographique à un sujet, alors que le titre et le sous-titre semblent traiter d'une problématique mondiale. C'est en effet le cas du numéro 1735 dont le titre de Une est le suivant « Les démocraties à l'épreuve de l'IA » est illustré par un photomontage dévoilant le visage de Donald Trump.

En ce qui concerne la récolte des sources, rappelons que malgré le fait que l'encadré de Courrier International annonce livrer la liste exhaustive des sources utilisées pour le numéro, nous avons remarqué que certaines sources citées dans les revues de presse réalisées par la rédaction n'étaient pas reportées dans l'encadré. Au regard de la quantité de sources récoltées, le choix a été fait d'étudier principalement les 30 médias les plus mentionnés et les médias en ligne qui avaient plus de 4 mentions en un an. Nous avons donc uniquement étudié les identités discursives des 30 médias les plus mentionnés, et nous précisons que certaines d'entre elles n'ont pas pu être clairement identifiées, nous avons fait le choix de ne pas les catégoriser.

Pour poursuivre sur les limites de notre étude, il faut ajouter que la catégorisation des méta-sujets, des sujets et des sujets rares se basent sur une recherche dans la presse en Français via la plateforme Europresse et sur des mots clefs retenus au regard du titre des sujets. Une marge d'erreur dans cette catégorisation des sujets peut être envisagée, mais elle ne devrait pas affecter pleinement nos résultats. En revanche, les sujets mis à l'agenda médiatique français sont peut-être des sujets rares pour d'autres pays et inversement. Il faut donc prendre en considération que le degré de rareté éditoriale est vu à travers le prisme des médias en français.

Au regard des choix effectués, des biais annoncés et des limites de notre étude, nous suivrons les conseils de Becker (2020) qui invite à renoncer à la tentation de la généralisation, nous devons donc être prudent dans la discussion qui sera menée, conscient que notre analyse ne porte pas sur l'intégralité du journal.

4.1 Le pluralisme relatif offert par Courrier International

4.1.1 Un traitement médiatique marqué par la dominance occidentale

D'après Galtung et Holmboe Ruge (1965), pour qu'un fait devienne une actualité internationale il faut que le pays dans lequel se déroule l'évènement ou les personnes impliquées appartiennent à une élite. Par deux fois, nos résultats coïncident avec l'affirmation de ces chercheurs. Premièrement, dans l'étude des sujets de Unes, en excluant la zone d'Europe orientale concernée par le méta-sujet de la guerre entre l'Ukraine et la Russie et la zone du Moyen-Orient surmédiatisée en raison de l'éclatement du conflit israélo-palestinien, il s'avère que l'Amérique du Nord et l'Europe sont particulièrement médiatisées en comparaison à d'autres zones telles que l'Afrique et l'Asie. L'Amérique Latine est quant à elle, totalement absente des Unes du média sur la période étudiée. Le travail de curation opéré par les journalistes de l'hebdomadaire fait donc écho aux résultats d'une étude menée par Watanabe (2013, cité par Mattelart, 2016) sur les deux agrégateurs de contenus tels que Yahoo News et Google News. Watanabe mettait en évidence la surreprésentation des pays développés et la sous-représentation des pays en développement.

Toujours au regard de l'analyse des Unes, précisons que pour la zone Nord-américaine, c'est tout particulièrement les Etats-Unis qui sont mis en avant, avec trois Unes dédiées au pays. Ce résultat peut paraître cohérent au regard de la puissance du pays mais disproportionné si l'on étudie la visibilité accordée aux autres puissances telles que la Chine et l'Inde. La Chine est en effet rapidement évoquée dans la Une du numéro 1739, qui aborde le défi électrique dans le secteur automobile, mais l'angle choisi soulève plutôt la riposte des fabricants européens face à la concurrence chinoise. La seconde Une dans laquelle l'Asie est nommée concerne la Une du numéro 1742 qui questionne l'avenir de l'école, une problématique partagée aussi avec l'Amérique du Nord et l'Europe. En raison de la guerre en Ukraine, il nous est difficile de tirer des conclusions sur la médiatisation de la Russie, autre puissance mondiale. Malgré cela, cette hiérarchisation et mise en avant des Etats-Unis effectuée par la rédaction du journal, n'est pas sans faire écho à la *World Dominance* médiatique américaine évoquée par Boulanger (2021).

En ce qui concerne la relation entre une actualité internationale et l'implication de personnes appartenant à une élite, l'analyse des sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde » a permis d'observer la médiatisation de sujets impliquant des acteurs politiques (Gabriel Attal, Bolsonaro, Javier Milei, le Roi du Danemark, Berlusconi, Macky Sall, Vladimir Poutine,

Antonio Costa, etc.), mais aussi, bien que de manière moins significative, parce qu'en quantité moindre et particulièrement en raison d'une actualité tragique (décès), la médiatisation de personnes appartenant à une élite scientifique ou sportive.

Parmi les autres critères définis dans la littérature scientifique, des chercheurs en Sciences de l'information et de la communication (Gans, 1979 ; Koopmans, Vliegenthart, 2011) avaient évoqué la dimension et l'intérêt d'un événement. Ce critère s'applique tout particulièrement pour les guerres ou les catastrophes, ces événements que nous avons qualifié d'« événements dramatiques » ont des répercussions qui vont au-delà des pays impliqués et suscitent généralement l'intérêt, parfois voyeuriste, du public. Treize sujets de *Une relayant des événements dramatiques*, qui s'avèrent, nous le verrons plus tard, être des méta-sujets. Mais *Courrier International* visibilise aussi d'autres sujets comme l'intelligence artificielle, l'inflation, l'eau, la transition écologique, les modes de vies durables, l'héritage, qui peuvent répondre à ce critère au regard de leur dimension internationale et de l'intérêt qu'ils peuvent susciter, auprès du lectorat du journal. La notion d'intérêt semble néanmoins relative et peut-être dominée par une vision occidentale. Dans ses travaux, Robinet (2013) évoquait que selon les analystes, le « supposé désintérêt du public » vis-à-vis de certaines régions du globe était justifié par les crises à répétition sur ces territoires. En évoquant le « supposé désintérêt du public », nous entendons par public, un public occidental. Tout comme, lorsque *Courrier International* titre sa *Une* sur le sommeil ou sur l'amitié, en énonçant relayer la parole de la presse étrangère, nous pouvons nous interroger sur la médiatisation de tels sujets et sur l'intérêt porté par un type de public. Mais nous reviendrons sur ce point en abordant les sources qui représentent la presse étrangère.

Poursuivons en rappelant que nos travaux ne visent pas à comprendre les raisons de la sous-médiatisation de certaines zones comme évoquées par Robinet, mais d'attester ou non d'un certain déséquilibre dans la circulation internationale des nouvelles qui se traduit par la sous-représentation ou la « mal-représentation » des pays des Suds (Mattelart, 2016). Au regard de nos résultats, citons l'exemple le plus significatif, qui nous concerne particulièrement étant donné le questionnement professionnel qui a motivé ce mémoire, l'absence de titre de *Une* principal mettant en avant l'Amérique Latine et cela malgré une actualité marquante, telle que l'élection du président Argentin d'extrême droite, la montée des gangs en Équateur, les incendies en Colombie, etc. Autre zone géographique touchée par la sous-médiatisation en *Une*

de l'hebdomadaire : l'Afrique. Le continent Africain, en réunissant nos deux zones d'études qui sont l'Afrique du Nord et l'Afrique, comptabilise seulement 2% des titres de Une.

Consciente que ces résultats se basent sur une analyse partielle de la Une, il n'en demeure pas moins qu'ils coïncident avec les écrits de Robinet (2013), qui déclare que certaines régions du globe et tout particulièrement l'Afrique sont reconnues comme les parents pauvres de l'actualité internationale. Le chercheur spécifie que les pays du continent africain sont principalement médiatisés dans les journaux français, lorsqu'ils sont le terrain d'événements dramatiques. Un constat de « mal-représentation » partagé par Mattelart (2016).

Sans être totalement significative au regard de notre échantillon restreint de 49 numéros et d'une analyse partielle de la Une, notre étude a révélé que les deux sujets de Une dédiés au continent Africain traitent effectivement d'événements dramatiques, l'un actuel (séisme au Maroc) et l'autre du passé (anniversaire du génocide du Rwanda). Un autre résultat peut venir appuyer ce constat.

En étudiant les sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde », nous avons observé que 39 sujets sont dédiés au continent africain dans sa globalité mais que 18 traitent d'événements dramatiques. Si nous comparons cette proportionnalité aux sujets sur l'Europe, le constat est plus parlant. Seulement 9% des sujets sur l'Europe de la rubrique « 7 jours dans le monde » traitent d'événements dramatiques alors que dans cette catégorie l'Afrique comptabilise 46% de sujets dramatiques (carnage à Goma, kidnapping dans une école du Nigeria, guerre civile au Soudan, attentat meurtrier dans un lycée d'Ouganda, etc.).

Ce phénomène de sous-médiatisation ou de « mal-représentation » des zones géographiques du sud est accentuée par ce que Masmoudi (cité dans Mattelart, 2014) nomme la domination du système d'information international par les acteurs occidentaux. Cette domination est mise en évidence par la nationalité des quatre plus grandes agences de presse à l'échelle internationale que sont AP, *United Press International*, Reuters, et l'AFP. Les deux premières sont états-uniennes, la troisième Reuters est née à Londres et l'AFP est comme son acronyme l'indique, Française.

Nos résultats viennent appuyer ce constat de domination occidentale, puisque les Etats-Unis comptabilisent à eux seuls 45 médias utilisés par Courrier International et le Royaume-Uni arrive en seconde position avec 25 médias. Au-delà du nombre de médias états-uniens cités, leur domination dans les pages de l'hebdomadaire se traduit aussi par le nombre de mentions. A eux-seuls les Etats-Unis cumulent 172 mentions pour 49 numéros. Des résultats qui semblent appuyer la persistance de la *World Dominance* médiatique américaine. Les

médias du Royaume-Uni atteignent eux 164 mentions. L'Allemagne, troisième dans le palmarès des médias les plus mobilisés, arrive loin derrière les deux pays anglophones avec seulement 92 mentions.

Si la rédaction de *Courrier International* puise comme annoncée dans une multitude de sources, les médias de 63 pays différents ont été mentionnés au cours de l'année étudiée, nos résultats montrent que les articles provenant de médias états-uniens et européens sont plus fréquemment publiés, relayant donc une actualité internationale à travers le prisme d'une vision occidentale, rappelant ce fameux filtre exercé par les grandes agences de presse évoqué par Mattelart (2016).

De plus, nous avons observé que les médias occidentaux sont mobilisés pour traiter de sujets d'actualité d'autres régions du globe, c'est le cas dans la rubrique « 7 jours dans le monde » dans laquelle trois sujets concernant l'Ukraine, le Chili et la Palestine ont été abordés par le prisme de médias états-uniens, deux articles de médias du Royaume-Uni traitent de faits qui se déroulent en Chine et au Soudan, les médias allemands sont mobilisés pour des sujets sur le Niger, les Etats-Unis, la Chine, la France, etc. Mais dans le cas précis de cette étude de corpus, la parole est très rarement donnée aux médias orientaux pour aborder des sujets d'actualité occidentaux. Un seul article du média algérien sur TSA fait exception en questionnant la laïcité en France dans le cadre d'un Focus France réalisé par la rédaction.

En revenant aux résultats de l'analyse de la rubrique « 7 jours dans le monde », nous avons constaté une surreprésentation de faits d'actualité de la zone Européenne. Ce traitement privilégié peut se justifier selon le journaliste Marthoz (2018) au regard des relations entre la France et les autres pays européens, c'est-à-dire leur situation géographique de proximité, l'histoire, les relations économiques et politiques. De plus, dans cette rubrique 21 articles traitent de l'actualité française.

Néanmoins, nos résultats d'analyse de cette rubrique, contrairement à l'analyse des Unes, ne permettent pas d'affirmer la sous-représentation des pays en développement, au contraire. Dans cette rubrique, excepté la zone Europe, les zones géographiques telles que l'Amérique Latine, l'Afrique et l'Asie sont traitées sans différenciation notable avec entre 30 et 40 articles par zone. En revanche, la zone Amérique du Nord est sous-représentée avec seulement 23 articles. Ce constat peut être néanmoins nuancé au regard du nombre de pays constituant cette zone. En effet, la zone Amérique du Nord est composée seulement de deux pays que sont le Canada et les Etats-Unis. Parmi les 23 articles de la zone, 16 abordent un fait d'actualité qui s'est déroulé aux Etats-Unis. Autre point à souligner, les 16 articles

appartiennent à des catégories diverses. En dehors d'un article sur un évènement dramatique environnemental (les incendies à Hawaï), nous avons classé les autres articles dans des catégories variées : justice, politique, société (santé, éducation, alimentation, emploi etc.).

Une fois de plus les données sur les zones d'Europe orientale et du Moyen-Orient ne sont pas significatives au regard des conflits majeurs qui les traversent. Néanmoins, d'autres pays du Moyen-Orient, autres que la Palestine et Israël ont été médiatisés dans la rubrique « 7 jours dans le monde ». 13 articles rendent visible l'actualité de pays tels que le Liban, la Syrie, le Pakistan, l'Iran, la Turquie, etc. Il faut cependant notifier que ces articles couvrent essentiellement des sujets politiques, géopolitiques et aussi des évènements dramatiques, venant de nouveau appuyer le constat de « mal-représentation » des zones géographiques du sud évoqué par Mattelart (2016).

Si un déséquilibre médiatique, voire un ethnocentrisme, semble persister dans les pages du Courrier International, il est important à présent de se pencher sur la diversité des identités discursives pour prendre en compte du pluralisme proposé par le média.

4.1.2 La priorité à la qualité informationnelle au détriment de la diversité des opinions

L'UNESCO recommande que le paysage médiatique soit composé d'une diversité de médias, c'est-à-dire des médias privés, des médias publics et des médias communautaires, afin d'offrir un plus large éventail d'idées et d'opinions, gage selon l'institution de démocratie. C'est pourquoi nous avons choisi de nous intéresser aux identités des médias mentionnés par l'hebdomadaire.

Pluralisme, pluralité ou encore diversité, selon Freedman (dans Rébillard, 2013) quel que soit le terme employé, ce concept désigne les points de vue multiples et divergents qui forment le tissu social. Si nous nous basons sur les 30 médias les plus mentionnés par le média Courrier International, nous avons observé plusieurs caractéristiques qui questionnent la présence de « points de vue multiples et divergents ».

Sur le plan de la multitude, bien que les 282 sources recensées en an n'atteignent pas les 1500 sources annoncées par le média, et cela peut-être en raison de l'analyse restreinte de la version papier, nous observons que la rédaction de courrier international puise ses articles dans un grand nombre de médias, des quotidiens, des hebdomadaires, des bimensuels, des trimestriels, des médias en ligne et un blog (seul le blog : La Gazette perpendiculaire été

recensé sur la période étudiée). Comme signalé précédemment, ces médias proviennent de 63 pays différents.

Sur les 30 médias les plus mentionnés que nous avons étudiés, seulement cinq ont une existence récente, les autres médias s'avèrent être des médias traditionnels dominants, des titres de référence qui appartiennent à des grandes institutions de la presse depuis des dizaines, voire centaines d'années. Ce monopole de quelques grands titres de référence, du *mainstream*, peut éventuellement se justifier par la difficulté du marché. En effet, Benkler (2006, cité par Mattelart, 2016) rappelle que les coûts de production et de diffusion de l'information sont très élevés. En conséquence, le nombre des acteurs en mesure de s'imposer et de gérer cette « économie industrielle de l'information » est très restreint.

Au regard des descriptions des principaux médias sollicités par *Courrier International*, il apparaît clairement que la rédaction privilégie pour ses lecteurs une information de qualité, voire élitiste : *The New York Times*, quotidien de référence avec 10 millions d'abonnés, *The Guardian*, référence de l'*intelligentsia*, *Die Zeit*, publication allemande de référence, *The Economist*, grande institution de la presse britannique.

Selon Cordonnier et al. (2020), les médias traditionnels demeurent les plus influents, en tout cas dans le paysage politico-médiatique français. Bien que notre étude s'intéresse au paysage médiatique international, il semblerait que les médias traditionnels européens et états-unien aient une certaine influence sur la rédaction de *Courrier International* au regard de la curation opérée.

Néanmoins, nous devons signaler deux exceptions notables à ce palmarès des sources les plus mentionnées : la présence du média en ligne *Raseef22*, un média libanais né au lendemain du printemps arabe, dont le nom signifie « trottoir » en hommage à la contestation de la rue et celle du média Suisse *Le temps* fondé en 1998 et qui appartient à la fondation *Aventinus* dont le but principal est de soutenir et de stimuler l'existence de « médias autonomes, diversifiés et de qualité ». Deux médias qui semblent se distinguer des médias traditionnels dominants.

Au-delà du caractère traditionnel des médias les plus mentionnés, nous nous sommes intéressés à l'identité discursive de ces médias. Selon le sociologue Jean-Pierre Esquenazi (2013), l'identité discursive exprime à la fois l'entreprise, l'organisation, la hiérarchie et les habitudes de la rédaction, mais aussi la place que le média prétend prendre dans le champ médiatique et parfois même dans le champ politique.

Notre catégorisation a tout particulièrement portée sur le positionnement politique véhiculée par le média. Les différentes identités discursives nous permettront d'évaluer la divergence ou non des points de vue (Freedman).

Sur les 30 médias, 24 identités discursives ont pu être clairement identifiées. Au regard de l'échantillon restreint des médias les plus mentionnés et avec une catégorisation de l'identité discursive basée sur un clivage politique gauche droite, notre étude révèle que *Courrier International* puise régulièrement dans 3 médias de gauche, 11 de centre gauche, 4 centristes, 2 de centre droit et pour finir 4 de droite. L'analyse souligne la préférence accordée aux journaux de centre gauche. De plus, les trois médias les plus mentionnés qui sont *The New York Times*, *The Guardian* et *Die Zeit* se positionnent aussi dans le centre gauche. Aucun média à l'identité discursive d'extrême n'est fréquemment mentionné dans la période étudiée. Au regard de l'actualité européenne récente, la poursuite des travaux serait intéressante afin d'observer si face à la montée des extrêmes en politique européenne, *Courrier International* élargirait son éventail de sources.

Si les médias « *mainstream* » occupent donc une place prépondérante dans le palmarès des sources les plus mentionnées, nous avons néanmoins fait le choix de nous intéresser aux médias en ligne, largement présents dans les sources utilisées (96 médias en ligne ont été recensés sur la période étudiée), ils sont prometteurs de plus de diversité. Avec ces nouveaux médias en ligne, de nouvelles voix peuvent faire effectivement leur place dans l'espace public laissant espérer un plus grand pluralisme de l'information (Joux, 2022). Beauchamp et Demers (2009, cités par Charmarkeh, 2012) constataient que face à la privatisation et la commercialisation de l'espace public, mais aussi en raison de l'immigration planétaire et du développement des technologies de l'information et de la communication, une troisième voix s'était élevée pour venir compléter l'offre médiatique proposée par le secteur privé et le secteur public. Cette catégorie, que nous avons nommée les médias périphériques, selon la terminologie empruntée à Péliissier (1997), regroupe les médias communautaires, les médias diasporiques ou de minorités ethniques et les médias alternatifs (Charmarkeh, 2012).

Au regard de notre corpus de sources, les médias en ligne publiés par *Courrier International* (sans analyse précise du genre de média, c'est-à-dire si c'est un média traditionnel numérisé ou un média périphérique) proviennent de toutes les zones géographiques mais leurs citations restent marginales en comparaison aux médias traditionnels papier.

En nous focalisant sur un échantillon sélectif qui réunit les 16 médias en ligne dont le nombre de mentions est supérieur ou égal à 4, nous avons identifié parmi ces 16 médias : 6 médias traditionnels dominants numérisés et 10 médias en ligne périphériques. Au sein de ces médias périphériques se trouvent des médias alternatifs, des médias diasporiques ou de minorité ethnique, des *pure players*.

Parmi ces médias alternatifs qui adoptent une approche engagée, voire subjective de l'information (Bastin, 2018), notre analyse a révélé le recours régulier, 10 mentions en un an, au média en ligne alternatif libanais, *Raseef22*, qui est présenté par Courrier International comme un observateur des mouvements sociaux, politiques et culturels. A ces côtés, citons l'autre média en ligne alternatif libanais, *Daraj*, qui tente de se démarquer des médias traditionnels en abordant des sujets rares, voire inexistants dans les autres médias arabes tels que le *gender*, la libido, l'homosexualité, les *fakes news*, etc. Les opinions véhiculées par ces deux médias alternatifs peuvent venir se confronter à celles, par exemple, du média traditionnel L'Orient-le-jour, anciennement considéré comme le journal de l'élite chrétienne de droite, qui a néanmoins évolué ces quinze dernières années selon la description de Courrier International.

Toujours dans cette catégorie de médias en ligne alternatifs, qui mettent l'accent sur une information décalée, éloignée le plus possible de ce qu'offre la production *mainstream* (Rieffel, 2014), le média anglais *UnHerd* semble lui aussi offrir des points de vue divergents des médias dominants britanniques, puisque le terme anglais *herd* signifie ceux qui « refusent de suivre le troupeau ». Néanmoins, cette voix contestataire ne comptabilise que 6 mentions en un an. Se pose alors la question du poids de ce média face aux autres médias traditionnels britanniques largement cités par Courrier International.

Parmi les autres médias périphériques qui ont été mentionnés au moins 4 fois, le média ukrainien *Oukraïnska Pravda*, dont le nom signifie « vérité ukrainienne » semble aussi présenter une alternative aux médias *mainstream* d'Ukraine. Rappelons qu'il a été créé en 2000 par le journaliste d'opposition du pouvoir en place, Guéorgui Gongadz qui a été assassiné la même année. Dans la description de ce média par Courrier International, il apparaît comme impartial et indépendant. Un positionnement partagé par un autre média en ligne alternatif, le média guinéen *Le Djely*. Les voix alternatives sont donc bel et bien présentes dans les sources de l'hebdomadaire, mais elles restent minoritaires et sporadiquement mobilisées.

Dans le groupe de médias en ligne périphériques se trouvent aussi des médias diasporiques ou de minorités ethniques que Hassane (2007), chercheur sur les Migrations

internationales et médias des minorités, définit comme un medium entre la communauté et elle-même, mais aussi le reste de la société et le monde. Il précise que cette communauté est souvent marquée par l'exil, par l'immigration forcée ou volontaire.

Ces médias diasporiques ou médias de minorités ethniques, mentionnés par la rédaction de Courrier International sont principalement basés aux Etats-Unis ou au Royaume-Uni, et ils diffusent une actualité particulièrement axée sur le monde arabe. C'est le cas du magazine en ligne *New Lines Magazine*, du *Middle East Eye* et de *The New Arab*. Ces résultats font écho à la notion en langue anglaise de *media diversity*, c'est-à-dire à une variété de médias qui font entendre diverses opinions de personnes issues de diverses cultures (Rebillard et Loicq, 2013). Cependant nous avons nuancé ce résultat au regard du financement du *Middle East Eye* et de *The New Arab*. Bien que leur nom fait référence au pays d'origine comme il est récurrent dans les noms des médias diasporiques ou de minorité ethniques (Hassane, 2007), l'appartenance trouble du premier au gouvernement Qatar et celle de *The New Arab* à l'agence *Fadaat Media* questionnent la catégorisation de ces deux médias en tant que voix contestataire ou appuie l'affirmation d'Hassane (2007) selon lequel les médias de minorités ethniques sont influencés dans leur modèle économique et dans leur pensée néo-libérale par le *mainstream*.

De plus, le chercheur ajoute qu'à l'ère de la mondialisation, les pratiques médiatiques restent très élitistes. En observant de plus près les acteurs des médias en ligne que nous avons placé dans les médias périphériques, que ce soit le rédacteur en chef de *New Lines Magazines*, l'intellectuel Hassan Hassan, grand spécialiste de l'État islamique ou encore le créateur du « *pure player* » *Daily Maverick*, Branko Brkic, auteur et journaliste yougoslave, il semble en effet que malgré les possibilités médiatiques qu'offre le web, le cercle des acteurs de l'information reste dominé par « des logiques sélectives et socialement inégalitaires. » (Cardon et Granjon, 2013). L'exemple du site d'information états-unien *Rest of World*, cité dans les sources de Courrier International et qui a « pour ambition de traiter l'actualité de la technologie et son influence sur des pays qui sont hors des radars médiatiques » vient appuyer ce constat. Malgré l'ambition alternative affichée, ce média en ligne a été créé et est financé exclusivement par Sophie Schmidt, fille d'Éric Schmidt, ex-PDG de Google.

Si au regard de notre analyse une place est donnée aux médias périphériques, nos résultats ne suffisent pas à déterminer la présence et la portée de cette voix alternative face au « *mainstream* ». Pour affirmer ou infirmer, la présence de points de vue divergents apportés par les médias en ligne, il faudrait poursuivre le travail de recherche et analyser chaque média

en ligne, non seulement sa ligne éditoriale mais aussi son appartenance, la composition de sa rédaction, etc.

Néanmoins, au regard des identités discursives étudiées et des médias périphériques analysés, il est possible d'attester de la qualité informationnelle des publications et de la multitude des sources, mais nous observons une divergence modérée des points de vue. Dans ses écrits de Marthoz constate que quel que soit le pays, la diminution de voix discordantes entraîne l'accroissement d'un phénomène nommé par Bourdieu (cité dans Marthoz, 2018) la « circulation circulaire » de l'information, c'est-à-dire que les messages médiatiques qui circulent se ressemblent.

Nous allons donc à présent nous pencher sur la question des messages médiatiques et plus particulièrement interroger le degré de rareté éditorial offert ou non par l'hebdomadaire.

4.1.3 L'engagement notable en faveur de la rareté éditoriale

Selon Charon (2013), la course contrainte aux économies réduisant les différentes approches, sensibilités et regards pluriels, comme nous venons de l'attester plus haut, entraînerait aussi une extrême redondance dans les titres et les contenus médiatiques. Nos travaux tendent vers le contraire, en effet malgré la diversité modérée des points de vue des médias proposés par l'hebdomadaire, celui-ci réussit néanmoins à proposer une variété de sujets, et surtout de trouver un équilibre entre les méta-sujets et les sujets rares.

En prenant modèle sur le projet Ipri (Marty, Smyrnaio, Pouchot, 2013), nous avons choisi de nous intéresser particulièrement aux critères de variété et d'équilibre de la typologie conçue par Benhamou et Peltier (2006). Notre récolte a permis un rapide aperçu de la variété c'est-à-dire du nombre de sujets traités et de souligner certains angles originaux.

Que ce soit dans le corpus des titres de Unes ou dans le corpus des titres de la rubrique « 7 jours dans le monde », nous avons en effet répertorié une multitude de sujets appartenant à des thématiques variées telles que la géopolitique, la politique, la société (avec de nombreuses sous catégories : emploi, éducation, santé, culture, etc.), les événements dramatiques (guerres, catastrophes naturelles), l'économie, l'environnement, la science, etc. Bien que Courrier International n'échappe pas à la médiatisation d'événements dramatiques, la variété de sujets offerte notamment en Une de l'hebdomadaire vient s'opposer à la hiérarchisation de

l'information évoquée par Rieffel (2019) qui est remise en cause par le public. En effet, contrairement à d'autres médias, *Courrier International* ne semble pas privilégier à outrance les faits divers, les actualités sensationnalistes, les images chocs ou toutes les informations « *people* » qui visent à faire du *buzz* (Rieffel, 2019), mais bien proposer des sujets variés qui traitent de la politique, la géopolitique, l'environnement, des questions de société, etc.

Puis notre analyse s'est focalisée sur l'équilibre entre les sujets majeurs et les sujets mineurs (Benhamou et Peltier, 2006). Nous avons distingué trois catégories de sujets : les méta-sujets très largement relayés dans tous les médias du monde, les sujets, souvent liés aussi à l'agenda médiatique mais d'une médiatisation moindre et les sujets rares, quasi inexistant dans d'autres médias.

Il s'avère que la rédaction de *Courrier International* propose à ses lecteurs un remarquable équilibre dans ses Unes entre les méta-sujets et les sujets rares. Spécifions que nous avons considéré comme sujet rare, un sujet qui était repris dans moins de vingt articles et un méta-sujet, un sujet qui était repris dans plus de 1000 articles dans la presse francophone sur une période de deux mois encadrant la date de publication du journal. Nos travaux révèlent que 28% des Unes mettent en avant un méta-sujet, 29% un sujet rare et 43% des sujets appartenant souvent à l'agenda des médias francophones.

En ce qui concerne les sujets de la rubrique « 7 jours dans le monde », nous constatons que 26% abordent des événements dramatiques, 27% des sujets politiques (très fréquemment des articles sur des élections dans le pays) et 10% concernent la géopolitique. Tous ces sujets semblent correspondre à la mise à l'agenda évoquée par Foucraut (2023), que ce soit l'agenda politique, l'agenda public (les sujets qui intéressent les citoyens) et l'agenda médiatique c'est-à-dire ce dont parle les médias qui est évidemment lié aux deux agendas précédemment cités.

Cependant 20% des sujets de cette rubrique aborde une question de société et sont donc plus prometteurs de rareté éditoriale, c'est pourquoi notre analyse s'est focalisée sur cette rubrique. Dans la catégorie société, nous avons relevé 9% de méta-sujets, 58% de sujets (c'est-à-dire des sujets mis à l'agenda médiatique français) et 33% de sujets rares. Si l'équilibre dans la rubrique « 7 jours dans le monde » est clairement moins significatif que dans les Unes de l'hebdomadaire, il faut néanmoins souligner la présence de sujets rares dans une rubrique phare du journal.

La hiérarchisation de l'information des médias conduit à mettre en lumière certains événements et à rejeter dans l'ombre d'autres, et cela selon une subjectivité implicite (Balle, 2011), la rédaction de *Courier International* fait donc le choix de rendre visible dans la première rubrique de son sommaire, des sujets rares qui dans d'autres journaux sont placés dans des rubriques « insolites », comme par exemple les articles suivants « Pays-Bas. Un donneur trop généreux », « Suède. Votez pour mon gazon tout moche ! » ou encore « Canada. L'emoji de trop ».

Dans sa démarche d'infomédiation, définie par Rebillard et Smyrnaio (2010) comme « Le fait d'extraire et de classer des informations, dans le but de proposer aux lecteurs une information exhaustive et personnalisable », la rédaction de *Courier International* fait donc le choix courageux de la mise en avant de sujets rares.

Au regard de ces résultats, nous allons maintenant questionner et repenser notre implication professionnelle, afin de répondre au mieux à l'un des objectifs pédagogiques de l'éducation aux médias et à l'information qui est de sensibiliser les élèves au pluralisme des médias.

4.2 L'implication professionnelle : offrir aux élèves une information de qualité et une diversité de sources médiatiques

Dans son « Vademecum pour l'éducation aux médias et à l'information – Généraliser l'EMI – De la maternelle au lycée »⁹, le ministère de l'éducation nationale en collaboration avec le CLEMI rappelle la nécessité d'aborder avec les élèves la question du pluralisme, en précisant aux apprenants que les médias sont vecteurs de valeurs et de sens, et de ce fait qu'ils ne peuvent pas être considérés comme des marchandises comme les autres, c'est pourquoi ils sont encadrés par une régulation spécifique qui a pour but de préserver « la diversité des titres, de préserver le pluralisme de l'expression des courants de pensée et d'opinion. ».

Cependant, cela n'empêche pas la concentration des médias en France par une poignée de milliardaires, une situation que Céline Butin, professeure documentaliste au lycée du Haut-Barr signale comme préoccupante lors d'une séance sur les médias dispensées aux élèves de Terminale¹⁰.

⁹ MEN. Vademecum pour l'éducation aux médias et à l'information – Généraliser l'EMI – De la maternelle au lycée. 2022.

¹⁰ Lycée du Haut-Barr. « Projet UNESCO. Séance sur les médias par Céline Butin pour les TST11. Publié le 18 février 2024. Consulté le 7 septembre 2024. URL :

Dans ce Vademecum toujours, il est aussi évoqué la prolifération de sources informationnelles, notamment via les réseaux sociaux, dont le modèle économique repose sur le nombre de *followers*, privilégiant la fréquentation de leur site au détriment de la qualité de l'information proposée. L'éducation aux médias devient alors la réponse au besoin de prendre du recul, une distance critique vis-à-vis des messages médiatiques, tout particulièrement ceux qui semblent dérégulés et échappent à la déontologie ou à l'éthique professionnelle (Corroy et Froissart, 2018).

Au regard de ces recommandations mais aussi de nos travaux de recherche, nous proposons donc les deux orientations suivantes, qui se traduisent par la présentation et l'utilisation du média *Courrier International* en tant que source informationnelle fiable, de qualité et qui met en avant des sujets rares, et parallèlement le recours à d'autres médias, si possible des médias périphériques français mais aussi d'Amérique du Sud, afin d'habituer les élèves à confronter les points de vue de différentes sources médiatiques et d'offrir ainsi une réelle vision du pluralisme médiatique international, sans ethnocentrisme.

4.2.1 *Courrier International*, la garantie d'une qualité informationnelle et une source de rareté éditoriale

Nous avons vu dans nos résultats que la rédaction de *Courrier International* privilégiait dans ses publications les articles provenant de médias traditionnels dominants tels que *The New York Times*, *The Guardian*, titres de références qui proposent une information de qualité. Comme le rappelle la chercheuse en SIC Pauline Amiel (2020), le meilleur rempart actuel contre ces fausses informations reste le journalisme de qualité.

Courrier International était d'ailleurs pris en exemple pour aborder la notion de fiabilité des sources dans le cadre d'une classe média proposée à des 5e par la professeure documentaliste Claire Cassaigne¹¹. Dans une perspective de consultation de la presse mais aussi en tant que ressource modèle pour former, par exemple, aux différents genres journalistiques et tout particulièrement à la revue de presse, le média *Courrier International* se révèle être un support pertinent.

https://www.hautbarr.net/index.php?option=com_content&view=article&id=584:projet-unesco-seance-sur-les-medias-par-celine-buttin-pour-les-tsti&catid=60&Itemid=376

¹¹ Cassaigne Claire, fenetresur. Classe média : progression 2014-2015. Publié le 18 octobre 2014. Consulté le 7 septembre 2024. URL : <https://fenetresur.wordpress.com/2014/10/18/classe-media-progression-2014-2015/>

Au-delà de la proposition de lecture ou de modèle journalistique, il pourrait être intéressant de travailler plus en profondeur avec les élèves sur la fabrication d'une information internationale (au-delà du chemin d'un fait à une information), sur les coûts de la production informationnelle, de s'interroger sur le modèle économique de la presse et d'enquêter sur les propriétaires des grands médias, mais aussi de comprendre la notion de déontologie journalistique, afin de saisir en partie la place des médias « *mainstream* » dans le paysage médiatique mondial et le nombre restreint d'acteurs au regard de l'« économie industrielle de l'information », comme le justifie Benkler (2006, cité par Mattelart, 2016).

Le CREM, centre de ressources en éducation aux médias québécois, s'est penché sur la question et propose des ressources pour aborder la problématique de la production de l'information¹².

Cette piste de travail permettra aussi de rappeler la dangerosité pour la liberté d'expression de tout monopole, aussi bien celui de l'État qu'une concentration financière excessive comme il est stipulé dans le Vademecum pour l'EMI. Ce type de séquence entre pleinement dans le programme actuel d'EMC de seconde et peut être complété par l'analyse d'un état des lieux de la liberté de la presse dans les différents pays du globe qui peut justifier la présence moindre de médias alternatifs dans ces pays.

Face à un public d'élèves majoritairement Colombiens et Français, notre devoir est aussi de redonner dans un premier temps confiance envers les médias de qualité, puis dans un second temps présenter des sources diverses pour aborder le pluralisme. En effet, d'après un rapport de Reuters, *Reuters Institute Digital News Report 2023*¹³, les Français et les Colombiens ont une confiance plus faible envers les médias que la moyenne internationale (40% de confiance accordée aux médias). En Colombie seulement 35% des personnes interviewées font confiance aux médias et en France, le pourcentage est de 30%. Néanmoins, les résultats soulignent la confiance en France envers des médias traditionnels dominants comme Le Monde ou les journaux traditionnels de la presse régionale. En Colombie, les citoyens accordent aussi une grande confiance à des médias centristes tels que *Noticias Uno* (71% de confiance).

¹² Réseau CREM. Les producteurs de l'information. Consulté le 7 septembre 2024. URL : <https://reseau-crem.lacsq.org/projet/product.pdf>

¹³ Reuters Institute. Reuters Institute Digital News Report 2023. 2023. Consulté le 22/06/2024. URL : https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf

Au regard des résultats de l'enquête de Reuters et de notre analyse, *Courrier International* semble un média approprié pour encourager la lecture de la presse chez les jeunes puisque le journal offre une information de qualité et sa ligne éditoriale plutôt centriste (bien que légèrement plus à gauche qu'à droite) a pour avantage au regard de notre public élève et de notre devoir de réserve, de ne pas provoquer des tensions ou des débats politiques en classe.

De plus, comme le révèlent nos travaux, *Courrier International* est une source médiatique qui offre une certaine rareté éditoriale qui se doit d'être mise en valeur. En effet, cette rareté éditoriale s'oppose à la concentration médiatique et s'avère être un des éléments signifiant de pluralisme informationnel (Marty, Smyrniaios, Pouchot, 2013).

Nous pourrions ainsi analyser avec les élèves la sélection des articles et surtout la hiérarchisation de l'information proposée par la rédaction de l'hebdomadaire, et éventuellement comparer ces résultats avec les propositions faites par les agrégateurs de contenu médiatique du web.

Néanmoins nos résultats témoignent d'un ethnocentrisme et tout particulièrement d'un européocentrisme et d'un américanocentrisme (ou plutôt états-uno-centrisme) qui peuvent questionner et à juste titre être remis en question par nos élèves colombiens. Pour contrer ce déséquilibre géographique médiatique, il nous faut donc chercher d'autres sources informationnelles qui viendront compenser ce déséquilibre dans la couverture médiatique internationale et mieux illustrer la notion de pluralisme.

4.2.2 La présentation de médias aux identités discursives divergentes

Si *Courrier International* est une source fiable d'information qui peut être proposée aux élèves, nous avons vu les limites du pluralisme offert par ce média que ce soit dans l'équilibre géographique de la couverture médiatique, que dans la diversité des identités discursives mises en avant.

Pour travailler avec les élèves sur la notion de pluralisme, mais aussi et surtout pour les aider à saisir la notion d'identité discursive ou dans le jargon professionnel de ligne éditoriale, il semble recommandé de puiser dans d'autres sources informationnelles et tout particulièrement au regard de notre contexte professionnel dans des sources médiatiques locales. Cela permettra, comme il est encouragé dans le *Vademecum* pour l'EMI, de développer la pensée critique des élèves par le biais de lectures et d'analyses de divers médias, et au regard

de notre travail de recherche nous veillerons à proposer des médias périphériques dans le corpus médiatique.

Rappelons qu'il est demandé, toujours dans le Vademecum pour l'éducation aux médias, en cycle 2 de faire comparer « les journaux et magazines pour saisir leur pluralité et les publics ciblés » et en cycle 3, de faire identifier et analyser aux « les éléments communs à tous les journaux ». Ces séquences nous mèneront vers l'acquisition pour nos élèves de la capacité à exprimer un jugement informé, d'accepter la contestation et de différencier les opinions, des croyances, du savoir et de la vérité, tout en ayant connaissance des limites à la liberté d'expression fixées par la loi.

Conclusion

Notre étude portait sur le pluralisme médiatique international offert par le média français *Courrier International*, en nous intéressant dans un premier temps à l'équilibre médiatique proposé dans ses pages, à la diversité des sources médiatiques mentionnées et pour finir à la place et l'importance accordées à l'agenda médiatique.

Nos travaux ont permis de mieux saisir l'identité discursive de l'hebdomadaire, et de souligner, malgré une couverture relativement exhaustive de l'actualité internationale et une utilisation de sources provenant du monde entier, un certain ethnocentrisme qui s'est dessiné, sur cet empan temporel limité d'un an, à travers la sélection et la hiérarchisation des articles, mettant en avant une couverture médiatique à la fois euro-péo-centrée mais aussi et surtout états-uno-centrée, tout particulièrement dans les sources fréquemment mentionnées.

Au-delà de l'ethnocentrisme, notre étude a pointé, au regard des Unes et de la rubrique « 7 jours dans le monde », une légère sous-représentation et mal-représentation (Mattelart, 2014) de certaines zones des Suds. Néanmoins, pour affirmer l'ethnocentrisme évoqué et la sous-représentation de certaines zones, il serait préférable de poursuivre les recherches sur l'intégralité du journal.

En ce qui concerne l'identité discursive de l'hebdomadaire, nos résultats, tout particulièrement l'analyse des médias les plus mentionnés, ont relevé une tendance centriste, voire centriste gauche, et une absence de mobilisation régulière de médias aux identités extrêmes.

De plus, une préférence pour la publication d'articles provenant de médias appartenant au « *mainstream* » plutôt que ceux publiés dans des médias périphériques a été notée. Cette sélection des sources informationnelles de référence, nous l'expliquons par l'envie de répondre à la promesse faite aux lecteurs qui est de fournir une information de qualité.

Malgré notre analyse restreinte, nous avons donc constaté un pluralisme modéré au regard de la faible diversité des identités discursives des médias les plus mentionnés et du déséquilibre dans la couverture géographique médiatique des sujets.

Néanmoins, la mise en avant de sujets rares qui échappent à tout agenda médiatique, et tout particulièrement en Une du journal, vient contrebalancer ce constat et témoigne de la préoccupation de la rédaction du journal de mettre en avant un certain pluralisme

informationnel. Ajoutons que dans son traitement des méta-sujets ou des sujets qui suivent l'agenda médiatique français, *Courrier International* privilégie régulièrement des angles originaux.

Si nos travaux se sont focalisés sur la diversité des sources et la diversité des contenus, composantes du concept de *media diversity* proposé par Rebillard et Loicq (2013), les chercheurs avaient aussi évoqué dans leur travaux la question de la diversité de l'exposition. De futures investigations pourraient privilégier l'étude de l'exposition et tout particulièrement de la réception du média *Courrier International*, et ainsi interroger la problématique soulevée par le journaliste Marthoz qui distingue la mondialisation de la diffusion de l'information et la mondialisation de sa réception.

Cette piste d'étude fait écho aux travaux de Pritchard et Terry (cités par Rebillard, 2013) qui avaient observé que la diversification des points de vue, renforcée par l'apparition du web, pouvait comme ce fut le cas aux Etats-Unis se heurter à un public hermétique, qui ne souhaitait pas lire des informations partageant des opinions différentes des leurs.

Il serait donc intéressant d'étudier la réception du média *Courrier International*, d'un côté par son public vis-à-vis d'articles rédigés par des médias à l'identité discursive la plus éloignée possible de celle de *Courrier International*, et d'un autre côté analyser la réception des articles par un lectorat qui n'est pas celui du journal. Au regard de l'actualité politique européenne caractérisée par la montée des extrêmes, les prochains mois ou prochaines années seraient propices à l'étude de la réception.

En ce qui concerne la formation EMI, ce travail nous conforte dans l'idée que le média *Courrier International* est un support pertinent et fiable pour nos élèves. En effet, il propose une information de qualité avec une ligne éditoriale plutôt centriste qui permet de limiter les discussions d'ordre politique dans un cadre scolaire.

Cependant, bien que nous ayons souligné l'effort fait par la rédaction pour échapper à l'agenda médiatique et pour proposer des Unes aux angles originaux, nous sommes conscients qu'il est important de présenter aux élèves d'autres sources médiatiques aux identités discursives plus extrêmes. Cette confrontation permettra avant tout de les préparer à une lecture critique de l'actualité.

A cela s'ajoute le fait que dans un contexte d'enseignement dans un lycée français à l'étranger, et tout particulièrement en Amérique du Sud, il est important d'offrir aux élèves une actualité française mais aussi et surtout celle de leur pays, de leur continent.

En ce point, nous avons découvert, tout du moins sur la période étudiée, que *Courrier International* sous-représentait la zone d'Amérique Latine.

En prenant en compte la loi de proximité en journalisme et face au désintérêt des plus jeunes pour l'information d'actualité (Boubée, 2015), il nous faut être vigilants sur les médias proposés et tenter de susciter auprès de nos futurs citoyens une quelconque appétence pour l'actualité.

Bibliographie

ABRIAL Stéphanie, LOUVEL Séverine, « Chapitre 4. Analyser les entretiens », dans : Pierre Bréchon éd., *Enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives*. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Politique en + », 2011, p. 65-81. DOI : 10.3917/pug.abria.2011.01.0065. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/enquetes-qualitatives-enquetes-quantitatives--9782706122934-page-65.htm>

AMIEL Pauline, « Aider la presse à lutter contre le virus des *fake news* », dans : , *Aider la presse à lutter contre le virus des fake news. Pauline AMIEL - Journaliste, chercheur en science de l'information et de la communication*, sous la direction de AMIEL Pauline. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Le virus de la recherche », 2020, p. 5-9. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/aider-la-presse-a-lutter-contre-le-virus-des-fake-news--9782706148736-page-5.htm>

BALLE Francis. *Les médias*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2014, p. 105-116. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/les-medias--9782130631347-page-105.htm>

BARATS Christine, « Corpus » Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 17 janvier 2024. Dernière modification le 18 janvier 2024. Accès : <https://publictionnaire.huma-num.fr/notice/corpus>

BASTIN Gilles. *Petit lexique du journalisme*. sous la direction de BASTIN Gilles. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Journalism en + », 2018, URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/petit-lexique-du-journalisme--9782706142338-page-75.htm>

BEAUGUITTE Laurent, SEVERO Marta, PECOUT Hugues, « Une analyse géomédiatique de l'actualité internationale : hiérarchies et effets de voisinage », *L'Espace géographique*, 2016/2 (Tome 45), p. 124-141. DOI : 10.3917/eg.452.0124. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-espace-geographique-2016-2-page-124.htm>

BECKER Howard S, « X / Inexactitudes en recherche qualitative », dans : Howard S. Becker éd., *Faire preuve. Des faits aux théories*. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 230-252.
URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/faire-preuve--9782348037672-page-230.htm>

BENHAMOU Françoise, PELTIER Stéphanie, « Une méthode multicritère d'évaluation de la diversité culturelle : application à l'édition de livres en France », dans : Xavier Greffe éd., *Création et diversité au miroir des industries culturelles. Actes des Journées d'économie culturelle*. Paris, Ministère de la Culture - DEPS, « Questions de culture », 2006, p. 313-344.
DOI : 10.3917/deps.gref.2006.01.0313. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/creation-et-diversite-au-miroir-des-industries--9782110961976-page-313.htm>

BIROT Ludovic, FEMENIAS Damien, PECOUT Christophe, THOUVARECQ Régis, GILLET Eric et LOUVET Benoît, « Contribution d'une démarche quantitative à l'analyse des flux médiatiques d'information », *Études de communication* [En ligne], 32 | 2009, mis en ligne le 01 avril 2011, consulté le 14 avril 2024. URL : <http://journals.openedition.org/edc/930> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/edc.930>

BODIER Stéphane, « Le Web, un média qui regroupe tous les médias », dans : Stéphane Bodier éd., *Le web marketing*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2014, p. 15-21. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/le-web-marketing--9782130632399-page-15.htm>

DE BONVILLE Jean, *L'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique*. De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2006, ISBN : 9782804153014.
DOI : 10.3917/dbu.bonvi.2006.01. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/l-analyse-de-contenu-des-medias--9782804153014.htm>

BOUBÉE Nicole. « La diversité des pratiques d'information d'actualité de jeunes âgés de 15 à 20 ans », *Communication au Colloque « Jeunes, médias et diversités - Les pratiques de la diversité : de la production à la réception »*, Bruxelles, 2-3 avril 2015 (Actes à paraître)
https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01407206

BOULANGER Philippe, « 4. La *World Dominance* médiatique américaine », dans : , *Planète médias. Géopolitique des réseaux et de l'influence*, sous la direction de BOULANGER Philippe. Paris, Armand Colin, « Objectif Monde », 2021, p. 78-132. URL <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/planete-medias-geopolitique-des-reseaux-et-de-l-in--9782200631383-page-78.htm>

BOULANGER Philippe, « Chapitre 1 - Qu'est-ce que la géopolitique des médias ? », dans : , *Géopolitique des médias. Acteurs, rivalités et conflits*, sous la direction de BOULANGER Philippe. Paris, Armand Colin, « Collection U », 2014, p. 9-32. DOI : 10.3917/arco.boula.2014.01.0009. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/geopolitique-des-medias--9782200284992-page-9.htm>

BRENNETOT Arnaud. Quand le Diplo contre-attaque. La territorialisation de la lutte médiatique contre la mondialisation néolibérale. CIST2014 - Fronts et frontières des sciences du territoire, Collège international des sciences du territoire (CIST), Mar 2014, Paris, France. pp.54-59. fahal-01353428f

CARDON Dominique, GRANJON Fabien, « *Chapitre 5. Des médias alternatifs aux médias participatifs* », dans : , *Médiactivistes*. sous la direction de CARDON Dominique, GRANJON Fabien. Paris, Presses de Sciences Po, « Contester », 2013, p. 115-134. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/mediactivistes--9782724614312-page-115.htm>

CARDON Dominique, GRANJON Fabien, « *Conclusion* », dans : , *Médiactivistes*. sous la direction de CARDON Dominique, GRANJON Fabien. Paris, Presses de Sciences Po, « Contester », 2013, p. 179-185. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/mediactivistes--9782724614312-page-179.htm>

CHARON Jean-Marie, « Vers des rédactions en réseau. Les innovations éditoriales en ligne comme pistes pour le pluralisme », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 231-247. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0231. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-231.htm>

CHRISTIN Angèle, « Les sites d'information en ligne entre indépendance et course au clic : une comparaison franco-américaine », *Sociétés contemporaines*, 2018/3 (N° 111), p. 71-96. DOI : 10.3917/soco.111.0071. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-societes-contemporaines-2018-3-page-71.htm>

CZEPEK Andrea, « La concentration de la presse écrite et le pluralisme en Allemagne », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 137-148. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0137. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-137.htm>

CHARMARKEH Houssein, « Médias ethniques et pratiques médiatiques des Somaliens au Canada », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2012/1 (n° 13/1), p. 45-60. DOI : 10.3917/enic.012.0004. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2012-1-page-45.htm>

CHUPIN Ivan, HUBÉ Nicolas, KACIAF Nicolas, « Introduction », dans : Ivan Chupin éd., *Histoire politique et économique des médias en France*. Paris, La Découverte, « Repères », 2009, p. 3-10. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/histoire-politique-et-economique-des-medias-en-fra--9782707154651-page-3.htm>

COGNAT Christine, VIAILLY Francis, « Chapitre 7. L'International », dans : Reporters Solidaires éd., *Les rubriques du journalisme. Décrypter, organiser et traiter l'actualité*. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Les outils du journaliste », 2020, p. 101-117. DOI : 10.3917/pug.solid.2020.02.0101. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/les-rubriques-du-journalisme--9782706117473-page-101.htm>

CORDONIER Laurent, BREST Aurélien, GUEDJ Nikita, RUAULT Tanguy. Photographie du nouveau paysage politico-médiatique français. Fondation Descartes. 2020. ffhal-03884855f

CORROY Laurence, FROISSART Pascal, « L'éducation aux médias dans les discours des ministres de l'Éducation (2005-2017) », *Questions de communication*, 2018/2 (n° 34), p. 173-

188. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.15749. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-questions-de-communication-2018-2-page-173.htm>

DEREZE Gérard. *Méthodes empiriques de recherche en information et communication*, Préf. par J. Walter, 2^e éd., Louvain-la-Neuve, De Boeck, coll. INFOetCOM, 2019, 285 pages. https://books.google.com.co/books?hl=fretlr=etid=Nb24DwAAQBAJetoifndetpg=PP1etdq=der%C3%A8ze+g%C3%A9rardetots=hW_UD00MkMetsig=J6Ga9-kZ6QiOGs5tnUtfNQJAaD0etredir_esc=y#v=onepageetq=der%C3%A8ze%20g%C3%A9rardetf=false

DIAZ Delphine, MELTZ Renaud, « Une information mondiale ? La presse et l'actualité étrangère au XIX^e siècle », *Monde(s)*, 2019/2 (N^o 16), p. 7-30. DOI : 10.3917/mond1.192.0007. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-mondes-2019-2-page-7.htm>

DUFOUR François, « Les 100 mots du journalisme », dans : François Dufour éd., *Les 100 mots du journalisme*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2023, p. 5-125. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/les-100-mots-du-journalisme--9782715418714-page-5.htm>

ESQUENAZI Jean-Pierre. « L'écriture de l'actualité. 2^{ème} édition. PUG. 2013

FABRE Emmanuel, « De la géopolitique. Le point de vue des dictionnaires de géopolitique », *Cybergeog: European Journal of Geography* [En ligne], Epistémologie, Histoire de la Géographie, Didactique, document 259, mis en ligne le 10 février 2004, consulté le 28 mai 2024. URL : <http://journals.openedition.org/cybergeog/3901> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cybergeog.3901>

FOUCRAUT Elsa, « Chapitre 7. Mettre à l'agenda », dans : , *Guide du plaidoyer. Bâtir sa stratégie d'influence pour faire évoluer la loi*, sous la direction de FOU CRAUT Elsa. Paris, Dunod, « Hors collection », 2023, p. 107-138. URL : <https://www-cairn.info/guide-du-plaidoyer--9782100851478-page-107.htm>

FREEDMAN Des, « La régulation pour la pluralité : les leçons du Royaume-Uni », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 97-115. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0097. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-97.htm>

GALTUNG et HOLMBOE RUGE cité in BEAUGUITTE Laurent, SEVERO Marta, PECOUT Hugues, « Une analyse géomédiatique de l'actualité internationale : hiérarchies et effets de voisinage », *L'Espace géographique*, 2016/2 (Tome 45), p. 124-141. DOI : 10.3917/eg.452.0124. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-espace-geographique-2016-2-page-124.htm>

HARVEY Nicolas, « L'internationalisation du Monde diplomatique : entre « cosmopolitisation » et homogénéisation éditoriale », *Pôle Sud*, 2009/1 (n° 30), p. 85-97. DOI : 10.3917/psud.030.0085. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-pole-sud-2009-1-page-85.htm>

HASSANE Souley, « Conceptualiser les “médias communautaires” dans un contexte de globalisation de l'information », *Migrations Société*, 2007/3-4 (N° 111-112), p. 215-240. DOI : 10.3917/migra.111.0215. URL : <https://www-cairn.info/revue-migrations-societe-2007-3-page-215.htm>

HOLUBOWICZ Maria, « Des médias publics aux médias nationaux. Le pluralisme des médias publics polonais en proie à des intérêts politiques », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2021/22 (N° 22/2), p. 87-106. DOI : 10.3917/enic.031.0087. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2021-22-page-87.htm>

JOUX Alexandre, « Pure players et médias alternatifs : une approche diachronique des représentations de l'indépendance et du pluralisme de l'information », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2022/1 (N° 23/1), p. 15-26. DOI : 10.3917/enic.032.0015. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2022-1-page-15.htm>

LABARTHE Gilles, « Éric George, dir., Concentration des médias, changements technologiques et pluralisme de l'information. Québec, Presses de l'université Laval, 2015, 288 pages », *Questions de communication*, 2016/2 (n° 30), p. 464-466. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.10963. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-questions-de-communication-2016-2-page-464.htm>

LEJEUNE Christophe, *Manuel d'analyse qualitative. Analyser sans compter ni classer*. De Boeck Supérieur, « Méthodes en sciences humaines », 2019, ISBN : 9782807323582. DOI : 10.3917/dbu.lejeu.2019.01. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/manuel-d-analyse-qualitative--9782807323582.htm>

LYUBAREVA Inna, MARTY Emmanuel, « Vingt-cinq ans d'information en ligne : une exploration des transformations structurelles des médias », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2022/1 (N° 23/1), p. 5-14. DOI : 10.3917/enic.032.0005. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2022-1-page-5.htm>

MARTHOZ Jean-Paul, « Chapitre 2. L'incommunication mondiale », dans : , *Journalisme international*. sous la direction de MARTHOZ Jean-Paul. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « INFOetCOM », 2018, p. 13-25. DOI : 10.3917/dbu.marth.2018.01.0013. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/journalisme-international--9782807315747-page-13.htm>

MARTHOZ Jean-Paul, « Chapitre 4. Privatisation et globalisation », dans : , *Journalisme international*. sous la direction de MARTHOZ Jean-Paul. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « INFOetCOM », 2018, p. 41-52. DOI : 10.3917/dbu.marth.2018.01.0041. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/journalisme-international--9782807315747-page-41.htm>

MARTHOZ Jean-Paul, « Chapitre 6. L'international dans la presse », dans : , *Journalisme international*. sous la direction de MARTHOZ Jean-Paul. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « INFOetCOM », 2018, p. 97-122. DOI : 10.3917/dbu.marth.2018.01.0097. URL :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/journalisme-international--9782807315747-page-97.htm>

MARTY Emmanuel, « Chapitre 3. Contenus et discours des médias : concepts, méthodes, outils », dans : Benoît Lafon éd., *Médias et médiatisation. Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques*. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Communication en + », 2019, p. 79-103. DOI : 10.3917/pug.lafon.2019.01.0079. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/medias-et-mediatisation--9782706142802-page-79.htm>

MARTY Emmanuel, SMYRNAIOS Nikos, POUCHOT Stéphanie *et al.*, « Appréhender le pluralisme de l'information sur le web français : le projet de recherche Ipri », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 189-209. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0189. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-189.htm>

MATTELART Tristan. « Les enjeux de la circulation internationale de l'information », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* (2014). URL : <https://journals.openedition.org/rfsic/1145>

MATTELART Tristan, « Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : le cas des nouvelles internationales », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2016/2 (N° 17/2), p. 113-125. DOI : 10.3917/enic.021.0113. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2016-2-page-113.htm>

MCQUAIL Denis, « La diversité de l'information dans toute sa diversité : évolution d'un concept pour les médias et les politiques publiques », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 19-38. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0019. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-19.htm>

MEIER Werner A, « Media concentration governance : une nouvelle plate-forme pour débattre des risques ? », *Réseaux*, 2005/3 (no 131), p. 17-52. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-reseaux1-2005-3-page-17.htm>

MORANGE Marianne, SCHMOLL Camille, « Chapitre 6. Le traitement et l'interprétation des données », dans : *Les outils qualitatifs en géographie. Méthodes et applications*, Avec la collaboration de TOUREILLE Étienne. Paris, Armand Colin, « Coursus », 2016, p. 143-175. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/les-outils-qualitatifs-en-geographie--9782200601164-page-143.htm>

MOURON Philippe. L'idéologie du pluralisme de la presse écrite : Entre concentrations des entreprises de presse et concentration des droits d'auteur des journalistes. Pluralisme, Pluralismes, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, pp. 69-91, 2011, 9782731407532. fihal-01487267v2f

MOUA Mayhoua, « Diversité culturelle et usages du web. Les pratiques communautaires à travers le forum « hmong » », *Réseaux*, 2010/1 (n° 159), p. 199-218. DOI : 10.3917/res.159.0199. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-reseaux-2010-1-page-199.htm>

NAPOLI Philip M, KARPPINEN Kari, « La diversité comme principe émergent pour la gouvernance de l'internet », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 39-58. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0039. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-39.htm>

NOVO Alexandre, WOESTELANDT Laure, « Recherches qualitatives ; *grounded theory*/théorisation ancrée, ses évolutions, sa méthodologie, son application dans la recherche médicale et psychanalytique », *Perspectives Psy*, 2017/1 (Vol. 56), p. 66-80. DOI : 10.1051/psy/2017561066. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-perspectives-psy-2017-1-page-66.htm>

PARENTEAU Ian et PARENTEAU Danic. Les idéologies politiques, 2e édition : Le clivage gauche-droite. Presse de l'Université de Québec. 2023.

PELISSIER Nicolas. Pour une médiaphysique des confins : *étude du rôle des médias de masse dans la production de l'incertitude territoriale d'une ex-république de l'URSS : la Moldavie*. In : *Quaderni*, n°34, Hiver 1997-98. L'incertitude des territoires. pp. 141-158.

PETIT Laurent, « Chapitre 12. Les rapports troubles entre les plates-formes d'intermédiation et les médias d'information », dans : *L'éducation aux médias et à l'information*. Sous la direction de PETIT Laurent. FONTAINE, Presses universitaires de Grenoble, « Communication en + », 2020, p. 106-109. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/leducation-aux-medias-et-a-linformation--9782706147272-page-106.htm>

PRITCHARD David, TERRY Christopher, « Politiques publiques de communication et diversité de l'information aux États-Unis », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture et Communication », 2013, p. 61-77. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0061. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-61.htm>

RAMRAJSINGH Athissingh, « Les pure players d'information générale : support technologique, idéal journalistique, structure et discours économiques », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2011/1 (n° 12/1), p. 143-162. DOI : 10.3917/enic.011.0009. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2011-1-page-143.htm>

REBILLARD Franck, SMYRNAIOS Nikos, « Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne. Les cas de google, wikio et paperblog », *Réseaux*, 2010/2-3 (n° 160-161), p. 163-194. DOI : 10.3917/res.160.0163. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-reseaux-2010-2-page-163.htm>

REBILLARD Franck, LOICQ Marlène, « L'approche du pluralisme de l'information en France et la recherche internationale sur la media diversity », dans : Franck Rebillard éd., *Pluralisme de l'information et media diversity. Un état des lieux international*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, «Culture et Communication», 2013, p. 7-15. DOI : 10.3917/dbu.loicq.2013.01.0007.<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/pluralisme-de-l-information-et-media-diversity--9782804182328-page-7.htm#s1n4>

REBILLARD Franck, FACKLER Dominique, MARTY Emmanuel, « L'offre d'informations est-elle plus diversifiée sur le web qu'à la télévision ? Une comparaison exploratoire entre sites d'actualité et journaux télévisés », *Réseaux*, 2012/6 (n° 176), p. 141-172. DOI : 10.3917/res.176.0141. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-reseaux-2012-6-page-141.htm>

RIEFFEL Rémy. *Révolution numérique, révolution culturelle ?* Gallimard. 2014. ISBN : 9782070451172

RIEFFEL Rémy, « Médias et citoyens, une confiance rompue ? », *Sciences Humaines*, 2019/HS24 (N° Hors-série), p. 32-33. DOI : 10.3917/sh.hs24.0032. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/magazine-sciences-humaines-2019-HS24-page-32.htm>

RINGOOT Roselyne, *Analyser le discours de presse*. Armand Colin, « I.COM », 2014, ISBN : 9782200288549. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/analyser-le-discours-de-presse--9782200288549.htm>

ROBINET François, « La fabrique médiatique des événements internationaux : Afrique, un continent en marge (1994-2008) ? », *Le Temps des médias*, 2013/1 (n° 20), p. 152-167. DOI : 10.3917/tdm.020.0152. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-le-temps-des-medias-2013-1-page-152.htm>

SMYRNAIOS Nikos, REBILLARD Franck, « L'actualité selon Google L'emprise du principal moteur de recherche sur l'information en ligne », *Communication et langages*, 2009/2 (N° 160), p. 95-109. DOI : 10.4074/S0336150009002087. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-communication-et-langages1-2009-2-page-95.htm>

SONNAC Nathalie, « Quand les géants font les empires », *Revue Projet*, 2024/1 (N° 398), p. 44-49. DOI : 10.3917/pro.398.0044. URL : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-projet-2024-1-page-44.htm>

TOTIKAEV Isabelle, Tous les points de vue du monde dans un seul journal ? Ou la sélection des articles sur les *pateras* dans *Courrier International*. Thèse. Linguistique. Université d'Ottawa, 2008. URL : <https://ruor.uottawa.ca/items/9186a860-435c-4419-b6d8-462d4906b3df>