

# **CORPS ET INTIMITÉ**

## Conception de dispositifs olfactifs

Mémoire de master 2 Design sensoriel  
**Anaïs Fornes**

**Université de Toulouse II - Jean Jaurès**  
**Institut Supérieur Couleur Image Design de Montauban**  
Directrice de recherche: Delphine Talbot  
Directrice de projet professionnel et personnel: Élodie Becheras  
**Années universitaires 2022-2024**







**iscid.**  
Institut Supérieur  
Couleur Image Design



Mémoire de master 2 Design sensoriel

# **CORPS ET INTIMITÉ**

## Conception de dispositifs olfactifs

Université de Toulouse II - Jean Jaurès  
Institut Supérieur *Couleur Image Design* de Montauban

**Anais Fornes**

**Session de Juin 2024**

Directrice de recherche: Delphine Talbot

Directrice de projet professionnel et personnel: Élodie Becheras

**Années universitaires 2022-2024**



# Remerciements

J'aimerais tout d'abord à exprimer de sincères remerciements envers **Delphine Talbot**, directrice de ce mémoire, pour sa présence et l'assistance précieuse qu'elle m'a apportée.

Je souhaite également adresser ma gratitude à **Elodie Becheras**, directrice de l'ISCID et responsable du parcours Master Design Sensoriel, pour son écoute attentive, sa disponibilité sans faille, ses conseils éclairés, sa douceur et son suivi attentif de l'ensemble de mes projets tout au long de l'année.

J'adresse également ma gratitude à **Élia Chiche** qui a libéré de son temps pour pouvoir répondre à mes questions et qui m'a donné de très précieux conseils pour mes projets.

Je tiens ensuite à exprimer ma grande reconnaissance à **François Labadie**, opérateur logistique de l'ISCID, pour son soutien indéfectible, sa gentillesse à toute épreuve et son aide précieuse dans la concrétisation de mes projets.

Un grand merci aussi à mes parents, **Marc** et **Marion**, pour leur soutien et leurs mots d'amour tout au long de l'écriture de ce mémoire. Leurs conseils avisés et leur relecture attentive m'ont permis d'être plus sereine.

Je remercie bien-sûr **Julien** d'être venu me rejoindre à Montauban malgré cette année qui s'annonçait plus difficile, et pour son soutien constant. Sa présence et sa patience infaillible m'ont permis de maintenir une attitude positive même dans les moments les plus difficiles.

Enfin, je souhaite évidemment remercier toute ma classe de Master 2 en Design Sensoriel. Vous avez été une classe super, forte d'un soutien mutuel constant et une grande solidarité. Et je n'oublie pas de remercier particulièrement **Pauline Chéreau** et **Marie Charmasson** pour toutes nos journées intenses de travail, leur amitié et leur bonne humeur m'ont permis de tenir le cap jusqu'au bout.



# Sommaire

**INTRODUCTION.....11**

**Odeurs du corps  
de l'intime et des pratiques de sociétés**

**Chapitre 1**

Organisme et fonctionnement de l'odeur corporelle :  
le corps comme dispositif ?.....21

**Chapitre 2**

Cultures des odeurs de corps et rituels olfactifs :  
des dispositifs pour le corps .....33

**Chapitre 3**

Tabou social et phénomènes psycho-sociaux :  
le milieu de vie comme dispositif contextuel .....42

**L'odeur du corps dans la création sacrée,  
artistique et sociale**

**Chapitre 1**

Corps Antiques et Sacrés : les dispositifs de soin .....61

**Chapitre 2**

Corps-parfum : chimie olfactive.....65

**Chapitre 3**

L'odeur dans l'espace public : enjeux et perception sociale.....82

**Odeur et Intimité**

**Approche Pratique pour la Conception de Dispositifs  
Olfactifs**

**Chapitre 1**

Réflexion Personnelle sur les odeurs corporelles et l'intimité.....93

**Chapitre 2**

Posture professionnelle dans ma démarche de création.....96

**Chapitre 3**

Matière à Sentir : créations olfactives pour une nouvelle perception  
du corps.....98

**CONCLUSION.....111**

**BIBLIOGRAPHIE ET WEBOGRAPHIE.....114**

**ANNEXE.....128**



## INTRODUCTION

La perception olfactive joue un rôle central dans notre expérience quotidienne, pourtant elle reste largement sous-explorée dans les études académiques. Ce mémoire, intitulé "Corps et intimité: conception de dispositifs olfactifs", vise à combler cette lacune en examinant la manière dont l'odeur corporelle contribue à l'intimité de l'être et à ses interactions sociales et sociétales. En intégrant des perspectives issues de la philosophie, de la sociologie, de la psychologie, de l'histoire de l'art et des sciences de la santé, nous cherchons à approfondir notre compréhension de l'odorat corporel et de ses implications complexes. L'odorat, souvent relégué au second plan dans les études philosophiques et culturelles, est un sens fondamental qui façonne notre perception du monde et nos interactions sociales. Pourtant, malgré son importance, l'odorat et ses implications dans la construction de l'intimité et de la relation au corps demeurent largement méconnus. Ce mémoire se propose d'explorer la manière dont les odeurs corporelles sont intrinsèquement liées à notre compréhension de l'intimité et la conception de dispositifs olfactifs.

L'odorat, bien que souvent négligé dans les études philosophiques et culturelles, constitue un sens fondamental dans notre perception du monde et dans nos interactions sociales. L'historienne de la philosophie Chantal Jaquet, dans son ouvrage *Philosophie de l'odorat*, commence par souligner cette négligence historique en introduisant le terme « anosmie », l'incapacité à sentir, un terme qui est devenu tristement célèbre avec la pandémie de COVID-19. Elle observe que les philosophes ont traditionnellement accordé peu d'attention à ce sens, le considérant souvent comme inférieur par rapport à la vue ou à l'ouïe. Cependant, cette marginalisation de l'odorat peut être remise en question à travers une analyse plus approfondie de sa valeur esthétique et épistémique.<sup>1</sup> Historiquement, l'odorat a été dévalorisé pour plusieurs raisons. Tout d'abord, il est souvent considéré comme un sens « faible » en comparaison avec d'autres sens plus développés chez les animaux. Jaquet réfute cette idée en faisant valoir que la faiblesse relative de certains sens humains, comme l'ouïe par rapport à celle des dauphins, n'a pas empêché le développement des richesses philosophiques et esthétiques de ces sens. De plus, les conceptions scientifiques dépassées qui localisent l'odorat dans une zone restreinte du cerveau sont contredites par la capacité humaine à distinguer des milliers d'odeurs, une compétence affinée par les professionnels tels que les parfumeurs et les sommeliers.

Le discrédit jeté sur l'odorat est également enraciné dans des préjugés culturels et moraux. L'odeur est souvent associée à la bestialité, à la saleté et à l'immoralité, des connotations négatives qui renvoient des valeurs puritaines et un rejet du corps et de sa sensualité. Cependant, Jaquet, s'appuyant sur Aristote, souligne que les perceptions olfactives humaines

<sup>1</sup> Pierrès, R. (2022, décembre 27). Recension – Philosophie de l'odorat. *Implications philosophiques*.

peuvent être très sophistiquées et culturellement significatives. Elle illustre cela en décrivant des coutumes où l'odeur joue un rôle social important, contrastant avec la répression olfactive occidentale.<sup>2</sup> Un autre obstacle à la reconnaissance de l'odorat est épistémologique. L'odeur est souvent catégorisée comme une qualité seconde, c'est-à-dire une propriété qui n'existe que dans la perception du sujet et non dans l'objet lui-même. Hobbes, par exemple, dans *De la nature humaine*, soutient que les odeurs sont subjectives et leur appréciation varie selon la source perçue de l'odeur. L'auteure cherche à retourner ce reproche en suggérant que l'odeur serait justement une manière d'accéder au « monde intérieur », à l'« intimité du sujet », mais aussi à son histoire intersubjective, en particulier dans les liens affectifs que nous nouons en société. Elle propose ainsi de se livrer à une « phénoménologie du nez », et sans doute, est-ce bien la voie de sortie de l'objection tenant au caractère de qualité seconde de l'odeur.<sup>3</sup>

En outre, Jaquet explore la possibilité d'une esthétique olfactive. Elle souligne que les odeurs peuvent déclencher des réminiscences puissantes, comme illustrées par Proust, et peuvent être intégrées dans des formes d'art telles que la littérature, la musique et la peinture. Bien que le parfum soit souvent perçu comme un produit de luxe, Jaquet défend l'idée qu'il peut également être considéré comme une forme d'art. Elle cite des traditions telles que le kôdô japonais, cérémonie de l'encens qui démontre que l'odorat peut avoir une dimension artistique et esthétique.

En somme, l'odorat, souvent négligé, est un sens complexe et essentiel à nos expériences quotidiennes et sociales. Il joue un rôle clé dans la construction de l'identité et les dynamiques sociales, tout en possédant une capacité unique à déclencher des réminiscences puissantes et enrichir notre expérience esthétique. Revaloriser l'odorat nous permet d'apprécier pleinement sa contribution à notre perception du monde et à nos interactions humaines.

Cette réflexion sur l'odorat nous amène à considérer un autre aspect essentiel de l'expérience humaine : l'intimité. De même que l'odorat, l'intimité est souvent négligée dans les analyses philosophiques et culturelles, pourtant elle revêt une importance capitale dans la manière dont nous nous définissons et interagissons avec le monde qui nous entoure. Cette notion, initialement liée à la confiance et à la profondeur des relations, a subi une évolution sémantique au fil des siècles, traduisant ainsi les nuances complexes qui la caractérisent.

Au départ, *intimus* désignait l'ami confiant, celui en lequel on a foi. Puis, à partir du XVIII<sup>ème</sup> siècle, *intim* est devenu le superlatif pour désigner «

---

2 Jaquet, C. (2010). *Philosophie de l'odorat*. Presses Universitaires de France

3 Pierrès, R. (2022, décembre 27). Recension – Philosophie de l'odorat. *Implications philosophiques*.

ce qui est au plus profond, le plus en dedans, le fond de ». Ce glissement étymologique révèle la tension qui traverse la notion d'intimité. Dans son dictionnaire philosophique de référence, André Lalande distingue deux sens : l'intime peut désigner « ce qui est fermé, inaccessible à la foule, réservé ; par suite, ce qui est individuel, connu du sujet seul ». C'est l'« intérieur » opposé au « public », à l'« extérieur ». Mais l'intime peut être également ce « qui tient à l'essence de l'être dont il s'agit ; qui en pénètre toutes les parties » : en cela il est le « profond » qui s'oppose au « superficiel ». Dans tous les cas, il renvoie à un rapport, une relation, ce qui lui retire tout sens exclusif de territorialisation. L'intime n'est pas un lieu, et avoir une « relation intime » ne relève pas plus d'une connaissance bien présomptueuse de l'autre, qui serait connaissance de cet espace secret. Au contraire, la relation d'intimité ouvre au mystère de la rencontre.<sup>4</sup> La complexité de l'intime pourrait être illustrée par ces quelques vers de Charles Baudelaire extraits du poème *L'homme et la mer* :

« Vous êtes tous les deux ténébreux et discrets :  
Homme, nul n'a sondé le fond de tes abîmes ;  
Ô mer, nul ne connaît tes richesses intimes »

Ces vers mettent en lumière le caractère insondable et mystérieux de l'intimité, tant chez l'homme que dans la nature, soulignant la profondeur et la richesse cachées au-delà du visible et du compréhensible.

Être intime de quelqu'un signifie qu'il a partagé avec vous des secrets, des aspects de sa vie qu'il ne dévoilerait pas au monde extérieur. Elisabeth Darchis écrit à ce sujet "Cet espace du dedans, du privé, permet de délimiter ce qui est extérieur, le dehors et le public accessible à tous (domaine public, relations publiques). L'intimité contribue à la délimitation de l'espace psychique interne et favorise l'autonomie du sujet." L'intimité représente un espace où nous nous sentons en sécurité pour explorer nos véritables désirs, nos peurs et nos traumatismes, sans les filtres des normes sociales et des attentes extérieures. Dans des lieux protégés tels que le cabinet d'un psychologue, les individus peuvent librement exprimer leurs pensées les plus intimes. Cela permet une exploration profonde de soi-même et une compréhension plus claire de nos motivations personnelles et de nos émotions les plus profondes.

La violation de cette intimité, comme lire le journal intime de quelqu'un sans permission, est perçue comme une trahison grave, suscitant souvent une colère légitime. Cependant, l'intimité n'est pas uniquement synonyme de douleur ou de souffrance. Elle inclut aussi des aspects comme la sexualité, qui, bien que tabou, est pratiquée avec plaisir. Le sexe, bien que caché, n'est pas nécessairement douloureux mais plutôt enveloppé de mystères et de tabous qui ajoutent à son caractère intime.

---

4 Emel, M. (2016, juillet 29). INTIMITÉS (0) — L'« intime », du for privé à l'espace public.

La littérature et le cinéma, en explorant ces thèmes, nous offrent une fenêtre sur cette complexité, tout en respectant les frontières de ce qui peut être montré ou dit.

L'intimité se distingue aussi de la persona, cette image publique que nous nous forgeons. Pour les psychologues, l'intimité est l'essence de notre être, ce qui est le plus profond dans notre personnalité. Pourtant, cette essence, ce que nous cachons, est souvent ce que nous jugeons le plus sale, mauvais ou immoral. Il est intéressant de noter que, selon Jean-Paul Sartre, connaître un être ne nécessite pas d'explorer son intimité. Au contraire, c'est par l'observation de ses actions quotidiennes et de ses comportements publics que l'on peut véritablement comprendre une personne. Cette perspective suggère que l'essence d'un individu se révèle dans ses actions banales plutôt que dans ses secrets cachés.

Ainsi, l'intimité peut être vue comme un refuge contre l'exposition publique, une limite que nous souhaitons que les autres respectent. Toutefois, cette intimité n'est jamais totalement isolée, car nos désirs et nos actions finissent toujours par transparaître dans nos comportements quotidiens. L'intime, bien qu'essentiel, est indissociable de l'extime, ce que nous montrons au monde. La relation entre ces deux dimensions constitue le véritable mystère de l'intimité humaine, un espace où se jouent la confiance, la révélation et la compréhension de soi et des autres. Bien que l'intimité soit souvent perçue comme un refuge contre l'exposition publique, elle ne peut jamais être complètement isolée du monde extérieur. En effet, nos désirs les plus intimes et nos actions les plus personnelles finissent toujours par se refléter dans nos interactions quotidiennes, révélant ainsi une interconnexion constante entre l'intime et l'extime.

Cette dualité corporelle, souvent négligée par les philosophes au profit de considérations plus abstraites, est pourtant fondamentale pour notre compréhension de nous-mêmes et de notre relation aux autres. Le corps est l'une des données constitutives et évidentes de l'existence humaine : c'est dans et avec son corps que chacun de nous est né, vit, et meurt. C'est par le corps que nous nous inscrivons dans le monde et rencontrons autrui.

Historiquement, les philosophes ont souvent préféré méditer sur l'âme et ses passions, ou critiquer la raison pure, plutôt que se pencher sur la réalité du corps et la finitude de la condition humaine. Le corps a souvent été traité comme une cage, une machine, ou une simple matière. Cependant, certains penseurs, tels que Spinoza et Nietzsche, ont cherché à renverser cette tendance. Spinoza voit corps et âme comme un seul et même être, tandis que Nietzsche considère le corps comme un maître puissant dont l'esprit est un instrument.

Au XXe siècle, la phénoménologie a révolutionné la réflexion sur le corps. Maurice Merleau-Ponty, par exemple, a mis en lumière le caractère

ambigu du corps humain, ni simple objet, ni pure conscience, mais une existence corporelle qui révèle un mode d'existence complexe et profondément enraciné dans le monde. Le corps, selon Merleau-Ponty, est à la fois le centre de notre perception et un objet parmi d'autres, un «touchant-touché» et un «voyant-vu». Ce dualisme souligne l'importance du corps comme médiateur de notre expérience humaine.<sup>5</sup>

La philosophie post kantienne a également contribué à cette redéfinition, en refusant de réduire le corps à une simple chose ou à la conscience pure. Le corps humain est un «objet matériel» mais aussi l'«objet que nous sommes», signe de notre humanité et de notre subjectivité. C'est pourquoi le corps ne peut être mis à distance ; il est un objet de contemplation et d'action, co-impliqué dans notre existence même.

Cette ambivalence est centrale dans les débats contemporains sur le corps. D'un côté, le corps est façonné selon des envies et besoins culturels et sociaux ; de l'autre, il est accepté comme substrat charnel et siège des expériences individuelles. L'opposition entre le corps comme totalité de la personne et le corps comme ensemble d'organes est omniprésente, chaque perspective conduisant à des paradoxes philosophiques.

Le corps humain est, certes, un objet que nous pouvons contempler de l'extérieur, mais il est aussi notre corps, partie intégrante de notre être. Comme le disait Simone de Beauvoir : «La femme comme l'homme est son corps, mais son corps est autre chose qu'elle.» Nous ne pouvons simplement «être» notre corps ni simplement «avoir» un corps, car chaque individu est à la fois un corps physique et un corps psychique, lié à la matérialité du monde et à la subjectivité personnelle.

L'expérience du corps brouille la distinction entre sujet et objet, car le corps est à la fois ce que nous avons et ce que nous sommes. Il magnifie la vie tout en proclamant notre finitude, rappelant constamment notre mortalité. Chaque partie de notre corps est à la fois une partie de nous et un objet extérieur, créant une contradiction fondamentale. Paul Valéry illustre bien cette ambivalence : «On considère sa main sur la table, et il en résulte toujours une stupeur philosophique. Je suis dans cette main et je n'y suis pas. Elle est moi et non-moi.»<sup>6</sup> Cette contradiction est centrale dans toute théorie de l'être vivant, car elle exprime la complexité de notre rapport au corps.

Explorer la notion de corps implique de donner des repères philosophiques et de décrypter les paradoxes entourant notre existence charnelle. Le corps est à la fois une entité que nous possédons et une présence dans laquelle nous existons. Cette double nature du corps exige une philosophie capable de saisir pleinement cette complexité, en tenant compte à la fois de sa matérialité et de sa subjectivité.

---

5 Merleau-Ponty, M. (2014). *Le visible et l'invisible*. Editions Gallimard.

6 Valéry, P. (2016). *Tel quel*. Editions Gallimard.

Dans cette perspective, l'exploration du corps et de l'intimité nous confronte à la complexité de notre existence charnelle, à mi-chemin entre l'entité que nous possédons et la présence dans laquelle nous existons. Cette dualité, marquée par des paradoxes et des ambivalences, nécessite une approche philosophique qui puisse saisir pleinement cette réalité.

C'est dans ce contexte que le concept de dispositif devient crucial. En effet, en dévoilant les mécanismes de pouvoir et les structures sociales qui encadrent nos comportements, le dispositif offre un éclairage précieux sur les enjeux liés à notre rapport au corps et à l'intimité. Le concept de dispositif est un outil théorique essentiel pour comprendre les dynamiques de pouvoir et les structures sociales. Développé principalement par le philosophe Michel Foucault, il désigne un ensemble hétérogène de pratiques, discours, institutions, règles et aménagements matériels qui interagissent pour orienter et contrôler les comportements individuels et collectifs.

Foucault en dit "Ce que j'essaie de repérer sous ce nom, c'est, premièrement un ensemble résolument hétérogène comportant des discours, des institutions, des aménagements architecturaux, des décisions réglementaires, des lois, des mesures administratives, des énoncés scientifiques, des propositions philosophiques, morales, philanthropiques, bref : du dit aussi bien que du non-dit, voilà les éléments du dispositif. Le dispositif lui-même c'est le réseau qu'on établit entre ces éléments [...]"<sup>7</sup>

Le géographe Michel Lussault a adapté cette notion aux études urbaines en parlant de «dispositif spatial». Selon Lussault, le dispositif spatial est constitué d'acteurs humains et non-humains (comme les territoires et les aménagements urbains) qui interagissent pour produire des effets normatifs sur les comportements individuels et collectifs. Par exemple, la manière dont une ville est structurée et aménagée peut influencer la manière dont les gens se déplacent, interagissent, et utilisent l'espace public. Lussault explique que le territoire joue un rôle d'opérateur d'interaction, où les éléments matériels et idéologiques se combinent pour créer des environnements qui façonnent les comportements sociaux. En étudiant les politiques de santé publique dans un contexte urbain, Lussault montre comment différents intervenants (associations, autorités municipales, etc.) interagissent pour répondre à des problèmes sociaux comme la toxicomanie. Ces interactions produisent un agencement territorial qui, à son tour, influence les politiques mises en place. Cela illustre comment les dispositifs spatiaux émergent de manière contingente, sans intentionnalité préalable claire, par une série d'ajustements entre différents acteurs contrôlant diverses fractions de ces dispositifs.

Les dispositifs modernes vont au-delà des institutions disciplinaires

---

7

Foucault, M. (1994). *Dits et Ecrits*, 1954-1988. Tome III. Editions Gallimard.

traditionnelles. Ils comprennent également les technologies de communication et les médias, qui capturent, orientent et modèlent nos comportements de manière souvent insidieuse. Giorgio Agamben, reprenant la définition de Foucault, souligne que les dispositifs modernes, tels que les téléphones portables ou la télévision, ont la capacité de capturer, orienter, déterminer et contrôler les gestes, les conduites, les opinions et les discours des individus, transformant ainsi le citoyen en un «sujet spectral» avec une liberté réduite.

Julien Gargani a mis en évidence l'influence des dispositifs dans le milieu universitaire et de la recherche. Il montre comment les techniques et l'organisation administrative et architecturale permettent de surveiller et de contrôler la production académique. Dans ce contexte, les dispositifs ne sont pas seulement des outils de régulation mais aussi des moyens de structurer les comportements et les interactions au sein des institutions éducatives et de recherche.

Le concept de dispositif a également trouvé des applications dans le domaine de l'art. Jean Davallon s'est intéressé aux expositions et aux annonces publicitaires, qu'il considère comme des «dispositifs résultant d'un agencement de choses dans un espace». Dans les expositions, par exemple, les objets sont non seulement présentés avec un discours explicatif mais aussi dans un espace structuré de manière spécifique, ce qui influence le comportement des visiteurs (comme rester silencieux ou ne pas toucher les objets) . D'autres chercheurs, comme Teresa Castro, ont étudié comment les dispositifs d'images, tels que les panoramas géographiques, impactent le spectateur. Ces dispositifs sont à la fois spatiaux et producteurs de vérité, créant des environnements où les spectateurs peuvent se sentir comme s'ils observaient le monde depuis une position privilégiée, similaire à celle du gardien dans le panopticon de Bentham .

En somme, la notion de dispositif permet de comprendre comment les structures sociales et les technologies influencent et régulent les comportements individuels et collectifs. En interrogeant les dispositifs, on peut dévoiler les mécanismes de pouvoir cachés derrière les institutions et les pratiques quotidiennes, et ainsi mieux comprendre les dynamiques sociales contemporaines. Cette approche est essentielle non seulement en philosophie et en sociologie, mais aussi dans des domaines comme la géographie, la politique urbaine et les études culturelles. Le dispositif, en tant que concept, révèle les interconnexions entre matériel et idéal, entre pouvoir et espace, et entre contrôle et liberté dans notre société moderne.

Dès lors, ce mémoire propose une approche multidisciplinaire, intégrant des perspectives issues de la philosophie, de la sociologie, de la psychologie, de l'histoire de l'art et des sciences de la santé. Nous mettrons en lumière les différentes facettes de l'odorat corporel et son impact profond sur notre compréhension de nous-mêmes, de nos relations sociales et de notre environnement.



A close-up photograph of human skin, showing several freckles and a small mole. The skin is a warm, light brown color. The text is overlaid on the skin.

## **ODEURS DU CORPS : DE L'INTIME ET DES PRATIQUES DE SOCIÉTÉS**

«L'odeur donne un avant-goût du corps de l'autre et elle peut éveiller le désir parce qu'elle s'insinue en nous malgré nous, et révèle l'intimité d'un corps sans pour autant le livrer tout entier.»

Chantal Jacquet dans (2010). *Philosophie de l'odorat*.

L'intimité est une dimension fondamentale de l'expérience humaine,

englobant la proximité émotionnelle, physique et psychologique que nous partageons avec les autres. Elle se construit au travers des interactions et des connexions profondes qui vont au-delà de la simple socialisation, englobant des aspects privés et personnels de nos vies. L'odeur corporelle joue un rôle crucial dans cette dynamique, agissant souvent comme un vecteur silencieux mais puissant de communication intime. Les odeurs corporelles sont intimement liées à notre identité et peuvent évoquer des souvenirs, des émotions et des associations spécifiques qui renforcent les liens avec autrui. Par exemple, l'odeur de la peau d'un partenaire, d'un parent ou d'un enfant peut offrir un sentiment de réconfort et de sécurité, tandis que l'odeur corporelle dans un contexte de relations sexuelles peut intensifier l'attraction et l'attachement.

Notamment, l'odeur d'un individu n'est perceptible que dans un rayon d'environ un mètre autour de lui, ce qui souligne son rôle dans les interactions les plus proches et intimes.<sup>8</sup> Ce périmètre nécessaire pour percevoir l'odeur corporelle renforce son rôle dans les dynamiques de proximité et de distance dans les relations interpersonnelles. L'acceptation ou le rejet des odeurs corporelles des autres peut influencer ces dynamiques, affectant la manière dont nous nous sentons connectés ou distants des autres. En ce sens, l'intimité est façonnée par une complexité sensorielle où l'odeur corporelle joue un rôle essentiel, agissant comme un marqueur de confiance, d'attraction et d'attachement émotionnel, tout en étant un indicateur de la proximité physique dans la relation à l'autre.

# Chapitre 1

## **ORGANISME ET FONCTIONNEMENT DE L'ODEUR CORPORELLE : LE CORPS COMME DISPOSITIF ?**

L'odeur corporelle est une facette intime et complexe de l'être humain, imprégnée de significations biologiques, chimiques et environnementales. C'est le produit d'une interaction complexe entre divers processus biologiques, chimiques et environnementaux. Des glandes sudoripares aux sécrétions hormonales, chaque composant du corps contribue à un bouquet olfactif unique. Les substances chimiques produites par notre corps, telles que les composés volatils organiques, sont métabolisées et libérées par la peau, influencées par divers facteurs internes comme les hormones et externes comme l'alimentation et l'hygiène personnelle. Comprendre comment notre organisme génère et perçoit ces odeurs est déterminant pour appréhender leur signification et leur impact sur nos vies.

### **Biologie de l'odeur corporelle : les effets olfactifs**

L'odeur corporelle résulte principalement de l'activité des glandes sudoripares et sébacées présentes dans la peau. Les glandes sudoripares se divisent en deux types principaux : les glandes eccrines et les glandes apocrines. Les glandes eccrines, réparties sur la majeure partie du corps comme le dos, le visage et les mains, produisent une sueur principalement composée d'eau et de sels minéraux, et ont pour but de thermoréguler le corps. En revanche, les glandes apocrines, localisées principalement dans les régions axillaire et anogénitale, sécrètent une sueur plus épaisse et riche en protéines et lipides, dont les bactéries présentes sur la peau raffolent. La décomposition de cette sueur génère des composés odorants et constitue la source principale des odeurs de chaque individu. Le caractère unique de l'odeur de chaque individu est dicté par les variations de la composition de la sueur et le microbiome cutané, influencées par des facteurs génétiques, hormonaux, alimentaires et environnementaux. Il est par ailleurs important de noter que seuls les jumeaux identiques partagent une même odeur corporelle.<sup>9</sup>

### **FONCTIONNEMENT DE L'OLFACTION**

La perception des odeurs est médiée par le système olfactif, qui comprend les récepteurs olfactifs situés dans la muqueuse olfactive du nez. Lorsque les molécules odorantes volatiles atteignent la cavité nasale, elles se dissolvent dans le mucus et interagissent avec les récepteurs olfactifs, des protéines spécialisées situées sur les cils des neurones olfactifs. Cette interaction déclenche une série de réactions biochimiques à l'intérieur des

---

<sup>9</sup> Frasnelli, J. (2021). *Humer, Flairer, Sentir: Les pouvoirs insoupçonnés de l'odorat*. MultiMondes.

cellules réceptrices, conduisant à la génération d'un potentiel d'action. Les signaux électriques générés par ces neurones olfactifs sont ensuite transmis au bulbe olfactif, une structure située à la base du cerveau. Le bulbe olfactif traite ces signaux et les envoie vers différentes régions du cerveau, notamment le cortex olfactif, l'amygdale et l'hippocampe, qui jouent des rôles clés dans la perception consciente des odeurs, la mémoire et les émotions.<sup>10</sup>

Les mécanismes de l'olfaction ne s'arrêtent pas à la simple transmission des signaux. Les odeurs influencent également notre cerveau et nos émotions de manière significative.

## **NEUROTRANSMISSION DE L'ODEUR**

Les odeurs ont un impact profond sur nos émotions et nos comportements en raison de la manière dont les signaux olfactifs sont traités par le cerveau. Contrairement aux autres sens, les signaux olfactifs passent directement par le système limbique, une partie ancienne du cerveau impliquée dans le traitement des émotions et des souvenirs. Cette connexion directe explique pourquoi les odeurs peuvent évoquer des souvenirs puissants et des réponses émotionnelles immédiates. Les neurotransmetteurs comme la sérotonine et la dopamine jouent un rôle crucial dans ce processus. La sérotonine est souvent associée à la régulation de l'humeur et du bien-être, tandis que la dopamine est liée aux mécanismes de récompense et de motivation. Aussi peut-on dire, en simplifiant les choses, que l'olfaction est le siège primaire des émotions.<sup>11</sup> L'amygdale, en particulier, joue un rôle central dans le traitement des émotions liées aux odeurs. Les odeurs agréables peuvent déclencher des sentiments de plaisir et de bien-être, tandis que les odeurs désagréables peuvent provoquer des réactions de dégoût et de rejet. L'hippocampe, quant à lui, est crucial pour la formation et la récupération des souvenirs olfactifs. Au-delà de ces fonctions sensorielles, les odeurs corporelles peuvent également servir de marqueurs révélateurs de conditions médicales sous-jacentes, constituant parfois des signaux précurseurs de problèmes de santé plus graves.

## **IMPACT DES MALADIES SUR LES ODEURS CORPORELLES**

Les odeurs corporelles ne sont pas seulement le produit de nos habitudes d'hygiène ou de notre régime alimentaire, mais elles peuvent également être le symptôme révélateur de certaines conditions médicales sous-jacentes. Dans cette section, nous explorerons l'incidence des maladies sur les odeurs corporelles, mettant en lumière comment ces altérations olfactives peuvent parfois être des signaux précurseurs de problèmes de santé plus graves.<sup>12</sup>

10 Beaulieu, D., Boisserie, B., de Bonneval, É., Bouasse, S., Briot, E., Cervi, Y., RP David, O., Dematons, A., Faliu, J., Gurden, H., Hojlo, A.-S., Revillard, P., de Swardt, D., & Toublanc, A. (2020). *Le grand livre du Parfum : Pour une culture olfactive*. Éditions NEZ

11 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

12 Engelhaupt, E. (2021, juillet 20). Vous pouvez littéralement « sentir » si quelqu'un est malade. *National Geographic*.

## Triméthylaminurie

La triméthylaminurie, ou «syndrome de l'odeur de poisson», est une maladie rare où le corps ne peut pas décomposer la triméthylamine, une substance chimique produite lors de la digestion de certains aliments.

Normalement, une enzyme transforme la triméthylamine en une forme inodore, mais chez les personnes atteintes de cette maladie, cette enzyme est absente ou défectueuse. Cela entraîne une accumulation de triméthylamine, qui est libérée dans l'urine, la sueur et l'haleine, provoquant une odeur de poisson. Les symptômes incluent une forte odeur corporelle persistante. Bien qu'il n'existe pas de remède, certaines mesures comme éviter certains aliments et utiliser des produits spécifiques peuvent aider à gérer l'odeur.<sup>13</sup>

## Diabète

Le diabète, une maladie caractérisée par une glycémie élevée, peut influencer les odeurs corporelles de plusieurs manières. Lorsque les niveaux de glucose dans le sang sont élevés, le corps peut commencer à brûler les graisses pour obtenir de l'énergie, produisant des sous-produits appelés cétones. Ces cétones peuvent être détectées dans l'haleine et dans les odeurs corporelles, donnant souvent une odeur fruitée ou sucrée, proche de celle de la pomme reinette. De plus, les infections fongiques courantes chez les personnes atteintes de diabète, telles que la candidose (infection à levures), peuvent également contribuer à des odeurs corporelles désagréables, notamment des odeurs de moisi ou de champignon.<sup>14</sup>

## Hyperhidrose

L'hyperhidrose est une condition médicale caractérisée par une transpiration excessive, souvent sans raison apparente comme la chaleur ou le stress. Elle se divise en deux types principaux : l'hyperhidrose focale primaire, qui affecte des zones spécifiques du corps telles que les mains, les pieds, les aisselles et le visage, et l'hyperhidrose généralisée secondaire, qui touche tout le corps et est souvent liée à des conditions médicales sous-jacentes ou à des médicaments. Les symptômes incluent une transpiration excessive visible, un inconfort, une détresse émotionnelle, et des difficultés à effectuer des tâches quotidiennes.<sup>15</sup> Cette condition peut grandement impacter la qualité de vie en provoquant de l'embarras et en limitant les interactions sociales et professionnelles. Cette transpiration excessive peut favoriser la prolifération bactérienne, entraînant des odeurs corporelles désagréables. Les bactéries se nourrissent des substances présentes dans la sueur et produisent des composés malodorants. Les odeurs de transpiration associées à l'hyperhidrose peuvent être particulièrement persistantes et difficiles à contrôler, ce qui peut avoir un

---

13 Triméthylaminurie sévère primaire. (s. d.). *Orphanet*. Consulté 24 mai 2024.

14 Le diabète. (s. d.). *NHC*. Consulté 24 mai 2024.

15 Hyperhidrose ou transpiration excessive : Symptômes et traitements. (s. d.). *Elsan*. Consulté 24 mai 2024.

impact significatif sur la qualité de vie et l'estime de soi des personnes concernées.<sup>16</sup>

### **Maladies hépatiques**

Les maladies du foie, telles que la cirrhose ou l'hépatite, peuvent provoquer des changements dans les odeurs corporelles en raison de l'incapacité du foie à métaboliser efficacement les toxines. Le foie est un organe crucial impliqué dans le métabolisme des substances toxiques présentes dans le sang. Lorsqu'il est endommagé, il peut avoir du mal à éliminer ces substances, ce qui entraîne leur accumulation dans le corps. Ces toxines peuvent être excrétées par diverses voies, y compris la peau, ce qui peut donner lieu à des odeurs corporelles inhabituelles. Par exemple, une accumulation de substances telles que l'ammoniac peut donner une odeur urinaire forte et désagréable. De même, des niveaux élevés de bilirubine, un pigment jaune produit lors de la décomposition des globules rouges, peuvent entraîner une odeur distinctive de fumée ou de moisi et l'haleine peut avoir une odeur douceâtre et aigrelette.<sup>17</sup>

### **Insuffisance rénale**

L'insuffisance rénale peut également contribuer à des odeurs corporelles désagréables en raison de l'incapacité des reins à filtrer efficacement les déchets et les toxines du sang. Les reins sont responsables de l'élimination des déchets métaboliques et des toxines du corps par la production d'urine. Lorsqu'ils ne fonctionnent pas correctement, ces substances peuvent s'accumuler dans le sang et être excrétées par divers moyens, y compris la peau, ce qui peut provoquer des odeurs corporelles inhabituelles. Par exemple, une accumulation d'urée, un déchet métabolique normalement excrété par les reins, peut donner une odeur d'ammoniac à la peau et à la respiration. De plus, une insuffisance rénale peut également entraîner des déséquilibres électrolytiques et une acidose, ce qui peut également contribuer à des odeurs corporelles anormales.<sup>18</sup>

La compréhension de l'impact des maladies sur l'odeur corporelle ouvre une perspective intéressante sur les interactions sociales et la perception de soi. En effet, les altérations olfactives peuvent non seulement signaler des problèmes de santé, mais aussi influencer la manière dont nous interagissons avec autrui.

---

16 Das, S. (2022, avril). Hyperhidrose. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.

17 Tholey, D. (2023, janvier). Insuffisance hépatique — Troubles du foie et de la vésicule biliaire. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.

18 Hennessy, B. J. (2022, février). Mauvaise haleine — Troubles bucco-dentaires. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.

## COMMENT LES ODEURS CORPORELLES INFLUENCENT LE CORPS

Au-delà de leur simple perception olfactive, les odeurs éveillent en nous une multitude de réactions physiologiques et émotionnelles qui façonnent notre expérience quotidienne et nos interactions sociales.

### Réactions physiologiques

Les odeurs corporelles peuvent déclencher des réactions physiologiques immédiates, influençant directement notre système nerveux et hormonal. Ces réactions sont souvent automatiques et inconscientes, mais elles jouent un rôle crucial dans notre bien-être et notre comportement.

Les odeurs corporelles familières et agréables peuvent stimuler le système nerveux parasympathique, induisant des états de calme et de relaxation. Par exemple, l'odeur de la peau d'un partenaire peut libérer des neurotransmetteurs apaisants, tels que la sérotonine et la dopamine, qui aident à réduire le stress et à améliorer l'humeur. Cette réponse parasympathique peut également ralentir la fréquence cardiaque, abaisser la pression artérielle et favoriser une respiration plus profonde, contribuant à un état général de détente.

Les odeurs corporelles peuvent également influencer la libération de certaines hormones. Par exemple, l'androsténone, un composé chimique apparenté à la testostérone et présent dans la sueur des hommes, peut avoir des effets particuliers sur les femmes. Cette molécule est perçue de manière positive par certaines femmes lorsqu'elle est présente à faible concentration, surtout pendant leur période d'ovulation. Cette interaction peut moduler l'attraction et les comportements sociaux, démontrant l'importance des signaux olfactifs dans les interactions humaines.<sup>19</sup>

Il existe d'ailleurs des exemples flagrants du rôle des hormones dans la perception olfactive. En effet, des femmes ont témoigné qu'après avoir arrêté de prendre la pilule contraceptive, dans le but d'avoir un enfant, elles ont été si rebutées par l'odeur de leur conjoint qu'elles ont rejeté leur désir d'enfant et mis fin à leur relation.<sup>20</sup>

Cette réaction souligne la puissance des odeurs corporelles dans la modulation de nos émotions et de nos décisions relationnelles, mettant en lumière la complexité de notre réponse olfactive et émotionnelle face à nos proches.

---

19 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

20 Frasnelli, J. (2021). *Humer, Flairer, Sentir: Les pouvoirs insoupçonnés de l'odorat*. MultiMondes.

## Impact sur l'humeur et les émotions

Les odeurs corporelles ont une capacité unique à évoquer des souvenirs et à déclencher des émotions intenses. Cette capacité repose sur la connexion étroite entre le système olfactif et le système limbique, qui inclut l'amygdale (impliquée dans les réponses émotionnelles) et l'hippocampe (impliqué dans la mémoire).

L'un des aspects les plus puissants des odeurs est leur capacité à évoquer des souvenirs avec une intensité émotionnelle particulière. Cette capacité est due à la connexion directe entre le système olfactif et le système limbique. Contrairement aux autres sens, l'odorat est directement relié à l'amygdale et à l'hippocampe, sans passer par des relais thalamiques. Cela signifie que les odeurs peuvent déclencher des souvenirs et des émotions de manière immédiate et intense. Par exemple, l'odeur de la peau d'un parent ou d'un grand-parent peut ramener des souvenirs d'enfance chargés d'émotion. L'odeur d'un parfum particulier utilisé par un être cher peut évoquer des moments passés avec cette personne, même après de nombreuses années. Cette capacité des odeurs à ressusciter des souvenirs émotionnels est souvent utilisée en thérapie olfactive pour aider les patients à retrouver des souvenirs et à travailler sur des émotions refoulées.<sup>21</sup>

Les odeurs corporelles familières et réconfortantes peuvent réduire le stress et favoriser la relaxation. Par exemple, l'odeur du lait maternel a un effet apaisant sur les nourrissons, les aidant à se calmer et à s'endormir. De même, l'odeur d'un être cher peut apporter un sentiment de sécurité et de confort, aidant à réduire l'anxiété et à favoriser un état de détente. À l'inverse, des odeurs corporelles désagréables peuvent induire des sentiments de malaise et de stress. Par exemple, l'odeur de la sueur de stress peut non seulement indiquer un état émotionnel négatif chez la personne qui la produit, mais aussi provoquer une réaction similaire chez ceux qui la sentent, augmentant ainsi la tension et l'anxiété collective.<sup>22</sup>

Les odeurs corporelles jouent donc un rôle complexe et crucial dans la modulation de nos états émotionnels et de notre bien-être psychologique, influençant non seulement notre perception de nous-mêmes, mais aussi notre interaction avec les autres.

---

21 Dollé, V. (2022, juillet 12). Mémoire olfactive : Les souvenirs ont aussi une odeur. *Passeport Santé*.

22 Coulon, A. (2016, janvier 27). Sentir et ressentir : De l'odeur à l'émotion. *Planète santé*.

## **Les différents supports olfactifs du corps : des matérialités à explorer**

Après avoir exploré l'impact des odeurs corporelles sur le corps et leur rôle dans la modulation de notre comportement et de nos interactions sociales, il est essentiel de se pencher sur les différents supports olfactifs du corps humain. Chaque partie du corps produit des sécrétions spécifiques qui, en interagissant avec les bactéries cutanées et d'autres facteurs, génèrent des odeurs uniques et caractéristiques. Ces odeurs ne sont pas simplement des émanations passives mais constituent des signaux biologiques actifs influençant notre perception et notre communication. Cette section se propose d'explorer en détail les différentes sources d'odeurs corporelles, en mettant en lumière la diversité et la complexité des sécrétions corporelles. En analysant ces éléments, nous chercherons à comprendre comment ces différentes matérialités contribuent non seulement à notre identité olfactive, mais aussi à notre interaction avec le monde qui nous entoure.

### **SUEUR**

La sueur est produite par deux types de glandes : les glandes eccrines et les glandes apocrines. Les glandes eccrines se trouvent sur presque toute la surface de la peau et produisent une sueur inodore, composée principalement d'eau et de sels minéraux. Leur rôle principal est de réguler la température corporelle.

Les glandes apocrines, situées principalement dans les aisselles, l'aîne et autour des seins, sécrètent une sueur plus épaisse contenant des lipides et des protéines. Lorsque cette sueur est décomposée par les bactéries présentes sur la peau, elle produit des composés odorants, notamment des acides gras volatils et des stéroïdes, qui sont souvent perçus comme désagréables. Ces composés odorants sont responsables de l'odeur corporelle typique souvent associée à l'effort physique, au stress ou à la puberté, moments où l'activité des glandes apocrines augmente.

### **SÉCRÉTIONS VAGINALES**

Les sécrétions vaginales ont une odeur naturelle qui peut varier en fonction du cycle menstruel, de l'alimentation et de l'hygiène personnelle. Cette odeur est généralement légère et légèrement acide en raison de la présence de lactobacilles, des bactéries bénéfiques qui maintiennent un pH vaginal sain. Les composés volatils organiques produits par ces bactéries, ainsi que les cellules épithéliales vaginales desquamées, contribuent à l'odeur naturelle des sécrétions vaginales.

Cependant, des infections ou des déséquilibres microbiens, comme une vaginose bactérienne ou une infection à levures, peuvent altérer cette odeur, la rendant plus forte ou désagréable. Les infections peuvent introduire des composés volatils supplémentaires, tels que les amines ou les composés sulfurés, qui sont responsables des changements dans l'odeur.

Le projet «Olfacto Gynéco» des sœurs Jeanne et Elia Chiche, respectivement designer et nez, vise à faire du nez un outil de connaissance de la santé vulvaire grâce aux différentes odeurs. Ce projet explore la complexité et la diversité des odeurs vaginales en fonction du cycle menstruel et des influences hormonales. En identifiant et en interprétant ces odeurs, «Olfacto Gynéco» aspire à fournir des indices précieux sur l'état de santé vulvaire, contribuant ainsi à une meilleure compréhension et à une déstigmatisation de ces sécrétions naturelles. En apportant une attention esthétique et scientifique à ces odeurs, Chiche contribue à changer les perceptions sociales et culturelles, favorisant une acceptation plus large et une valorisation des odeurs corporelles féminines.

## **SÉCRÉTIONS SÉMINALES**

Le sperme a une odeur distincte influencée par l'alimentation et l'état de santé général. L'odeur est souvent décrite comme légèrement chlorée ou musquée en raison de la présence de diverses protéines, enzymes et substances telles que le zinc et le fructose. Ces composés, produits par les glandes prostatiques et séminales, sont responsables de l'odeur caractéristique du sperme.

## **LARMES**

Les larmes sont principalement composées d'eau, de sels minéraux, de protéines et de lipides, et ont généralement une odeur neutre. Cependant, les larmes produites lors d'émotions intenses peuvent contenir des substances chimiques supplémentaires, telles que des hormones de stress, qui peuvent légèrement modifier leur odeur. Les larmes ne contiennent pas de composés volatils en quantité suffisante pour avoir une odeur notable, mais elles jouent un rôle crucial dans la communication non verbale et peuvent influencer les interactions sociales en signalant la détresse ou l'émotion.<sup>23</sup>

## **HALEINE**

L'odeur de l'haleine est influencée par l'hygiène bucco-dentaire, l'alimentation et la santé digestive. Une mauvaise haleine, ou halitose, est souvent causée par des bactéries présentes dans la bouche, qui décomposent les restes de nourriture et produisent des composés sulfurés volatils, tels que le sulfure d'hydrogène et le méthylmercaptop. Ces composés sont responsables de l'odeur désagréable de l'haleine. Certaines conditions médicales, comme le reflux gastro-œsophagien, les infections des sinus ou des amygdales, et les maladies systémiques telles que le diabète, peuvent également affecter l'odeur de l'haleine. Par exemple, une haleine fruitée peut être un signe de cétose chez les diabétiques, tandis qu'une haleine ammoniacale peut indiquer une insuffisance rénale.

---

23 Depaulis, A. (2016, mai 26). L'odeur des larmes. *EchoScience Grenoble*.

## **PEAU ET CHEVEUX**

La peau et les cheveux produisent également des odeurs spécifiques, influencées par la production de sébum et par les bactéries résidentes. Le sébum, une substance huileuse sécrétée par les glandes sébacées, aide à protéger et hydrater la peau et les cheveux. Lorsque le sébum est décomposé par les bactéries, il peut produire des composés odorants tels que les acides gras volatils et les composés organiques.

## **SANG**

Le sang a une odeur distincte souvent décrite comme métallique ou ferreuse, en raison de la présence de fer dans l'hémoglobine. Cette odeur peut devenir plus perceptible lors des menstruations, des blessures ou des conditions médicales impliquant des saignements internes ou externes. Les composés volatils libérés par la dégradation des cellules sanguines et l'interaction avec les bactéries de la peau et des muqueuses contribuent également à l'odeur du sang. Pendant les menstruations, l'odeur peut être influencée par la présence de bactéries vaginales, qui peuvent décomposer les composants du sang et produire des composés supplémentaires, affectant ainsi l'odeur. Dans des contextes médicaux ou d'urgence, l'odeur du sang peut être utilisée par les professionnels de la santé pour évaluer l'état et la nature des saignements.

Les différents supports olfactifs du corps humain révèlent donc une richesse et une complexité remarquables. Chaque type de sécrétion possède une composition chimique unique qui influence son odeur spécifique, et ces odeurs sont modulées par divers facteurs biologiques et environnementaux. La compréhension de ces odeurs permet non seulement de mieux appréhender les processus physiologiques à l'œuvre, mais aussi d'ouvrir des perspectives nouvelles en termes de santé et de bien-être. Cette exploration olfactive pose les bases pour une réflexion plus approfondie sur l'impact psycho-physiologique des odeurs corporelles, et comment celles-ci, en interaction avec notre système limbique, influencent nos émotions et nos comportements. Nous nous pencherons désormais sur cette dimension psycho-physiologique, en examinant les liens entre les odeurs corporelles et notre vie émotionnelle et sociale.

## **Les odeurs du corps en psycho-physiologie: le lien**

L'influence des odeurs corporelles s'étend bien au-delà de simples réponses biologiques; elles jouent un rôle crucial dans nos vies quotidiennes en modulant notre comportement, nos émotions et nos interactions sociales. Bien que souvent imperceptibles à un niveau conscient, ces odeurs ont la capacité de déclencher des réactions profondes en raison de leur connexion directe avec le système limbique, la partie du cerveau responsable des émotions et de la mémoire.

Pour comprendre l'impact des odeurs corporelles d'un point de vue psycho-physiologique, il est essentiel d'examiner deux aspects fondamentaux : le rôle des phéromones et le lien mère-enfant. Ces deux dimensions illustrent comment des mécanismes biologiques et psychologiques façonnent notre comportement et nos relations interpersonnelles de manière subtile mais puissante.

### **LE RÔLE DES PHÉROMONES**

Les phéromones jouent un rôle central dans la communication olfactive entre les individus, agissant comme des messagers chimiques qui transmettent des informations importantes et influencent les comportements et les interactions sociales. Ces substances volatiles, sécrétées par les glandes apocrines, sébacées et d'autres sources corporelles, sont perçues de manière subconsciente et peuvent déclencher des réponses physiologiques et comportementales sans en avoir conscience.

Les phéromones sont des composés chimiques que les organismes émettent pour communiquer avec d'autres membres de leur espèce. Il existe plusieurs types de phéromones, notamment les phéromones sexuelles, qui jouent un rôle dans l'attraction et la reproduction, et les phéromones sociales, qui peuvent réguler des comportements tels que l'agression, la territorialité et la reconnaissance sociale.

Chez les humains, bien que la recherche soit encore en cours, les phéromones sont soupçonnées d'influencer des aspects subtils mais significatifs de nos interactions sociales et émotionnelles. Les phéromones sexuelles sont particulièrement importantes dans le contexte de l'attraction et de la reproduction. Elles peuvent moduler l'attraction entre individus, influençant les préférences de partenaire et la compatibilité génétique. Un phénomène bien documenté impliquant les phéromones est la synchronisation des cycles menstruels chez les femmes vivant à proximité, souvent appelée «effet McClintock». Des études ont montré que les phéromones émises par les femmes pourraient influencer les cycles menstruels d'autres femmes, entraînant une synchronisation. Bien que les mécanismes précis de ce phénomène soient encore mal compris et controversés, il illustre l'impact potentiel des phéromones sur la physiologie humaine.

La détection des phéromones chez les humains est encore sujette à débat. Bien que l'organe voméronasal (VNO) soit bien développé chez de nombreux animaux pour détecter les phéromones, son rôle chez

les humains reste controversé. <sup>24</sup>Certains chercheurs suggèrent que les phéromones humaines pourraient être perçues par le système olfactif principal ou par d'autres récepteurs chimiques.<sup>25</sup> Indépendamment du mécanisme précis, il est clair que ces signaux chimiques peuvent avoir des effets profonds sur notre comportement et nos interactions sociales. La perception des odeurs ne se limite pas aux interactions sociales et émotionnelles, mais joue également un rôle crucial dès la naissance, notamment dans le lien mère-enfant.

## LIEN MÈRE-ENFANT

En 2009, des recherches ont révélé l'activité de "phéromones humaines putatives". Ces composés volatiles, encore non identifiés, sont sécrétés par les glandes de Montgomery, au niveau des aréoles des seins de la femme allaitante. Ils jouent un rôle capital dans l'attachement et la reconnaissance de la mère par le bébé.<sup>26</sup>

Cette reconnaissance est initiée dès la douzième semaine de grossesse, via le liquide amniotique, puis dès les premiers jours de vie, le nourrisson est irrésistiblement attiré par l'odeur familière du mamelon maternel. Ce lien olfactif se prolonge ensuite chez l'enfant, qui pourra identifier sa mère grâce à son odeur jusqu'à ses 16 ans.<sup>27</sup>

L'odeur maternelle agit comme une source de réconfort et de sécurité pour le nourrisson, facilitant l'établissement d'un lien affectif solide. Cette reconnaissance olfactive, complétée par le contact peau-à-peau pratiqué immédiatement à la naissance, contribue à apaiser le bébé, réduisant son stress et favorisant son bien-être général. La familiarité de l'odeur maternelle est essentielle pour le nourrisson, car elle crée un sentiment de continuité et de stabilité dans un environnement nouveau et potentiellement stressant.

24 Trotier, D. (2011). Organe voméronasal et phéromones humaines. *Annales françaises d'Oto-rhino-laryngologie et de Pathologie Cervico-faciale*,

25 Phéromones et attirance sexuelle : Une science du coup de foudre ? (2022, mai 5). *Hellocare*.

26 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

27 *Ibid.*



Après avoir exploré les aspects biologiques et psycho-physiologiques des odeurs corporelles, il est évident que ces émanations jouent un rôle essentiel et complexe dans notre existence. L'interaction des composés chimiques avec notre système olfactif influence non seulement notre physiologie, mais également nos émotions et nos comportements sociaux. Cependant, l'impact des odeurs ne se limite pas à la biologie individuelle ; elles sont également profondément enracinées dans les pratiques culturelles et les rituels qui façonnent nos sociétés. Ainsi, pour comprendre pleinement la signification des odeurs corporelles, il est crucial d'examiner comment différentes cultures et époques ont intégré les odeurs dans leurs rituels quotidiens et sacrés. La prochaine section se penchera sur les diverses pratiques olfactives à travers l'histoire et les sociétés, révélant comment les odeurs ont été utilisées pour le soin du corps, la spiritualité, et les interactions sociales.

## **Chapitre 2**

### **CULTURES DES ODEURS DE CORPS ET RITUELS OLFACTIFS: DES DISPOSITIFS POUR LE CORPS**

À travers les époques, l'odeur corporelle et son traitement ont été façonnés par les rituels, les croyances et les pratiques culturelles de différentes sociétés. Loin de se limiter à des considérations d'hygiène, ces pratiques révèlent des attitudes complexes envers le corps et son odeur, souvent imprégnées de symbolisme religieux, de normes sociales et de distinctions de classe. En explorant les rituels historiques et culturels liés à l'odeur corporelle, cette section examine comment ces pratiques ont évolué et ce qu'elles révèlent sur les valeurs et les perceptions des sociétés anciennes et modernes.

#### **Les odeurs pour le corps sacré : pratiques antiques**

L'odeur corporelle a souvent été investie de significations sacrées dans de nombreuses cultures à travers l'histoire. Les pratiques rituelles liées à l'odeur, qu'elles soient religieuses ou spirituelles, reflètent des croyances profondes sur la pureté, la divinité et la connexion entre le corps et l'âme. Les huiles parfumées, les encens et autres substances aromatiques étaient utilisés non seulement pour honorer les divinités mais aussi pour purifier et protéger l'âme. L'importance de l'odeur dans les pratiques dévotionnelles et spirituelles souligne la perception de l'odeur corporelle comme un vecteur de spiritualité et de connexion divine.

## ÉGYPTE ANCIENNE

En Égypte ancienne, l'odeur corporelle était intimement liée aux rites de purification et aux cérémonies religieuses. Les prêtres, considérés comme des intermédiaires entre les dieux et les hommes, devaient maintenir une pureté rigoureuse, qui incluait la gestion des odeurs corporelles. Ils se lavaient fréquemment et utilisaient des huiles parfumées non seulement pour masquer les odeurs corporelles, mais aussi pour se purifier rituellement. Cette pratique était vue comme une manière de se rendre acceptable aux yeux des dieux.

Les momifications, une pratique religieuse clé, impliquaient l'utilisation de résines et de substances aromatiques pour embaumer les corps. Au-delà de la préservation physique, ces substances aidaient à éliminer les odeurs de décomposition, symbolisant la purification et la transformation de l'état corporel vers une forme sacrée et éternelle. Les Égyptiens croyaient que la gestion des odeurs corporelles du défunt aidait à leur transition vers l'au-delà.

Cléopâtre, célèbre reine égyptienne, était réputée pour ses pratiques de beauté exotiques, dont l'une des plus célèbres était son bain dans du lait d'ânesse. Cette pratique n'était pas seulement pour des raisons esthétiques, mais aussi pour ses propriétés purifiantes et adoucissantes sur la peau, ainsi que pour son parfum délicat et aphrodisiaque. Le lait d'ânesse était considéré comme un luxe exclusif, réservé aux élites de la société égyptienne, et son utilisation par Cléopâtre était à la fois un symbole de sa richesse et de son engagement à maintenir une apparence et une odeur agréables.<sup>28</sup>

De plus, les Égyptiens se rasaient régulièrement le corps et les cheveux, non seulement pour des raisons esthétiques, mais aussi pour des motifs religieux et hygiéniques. Le rasage était considéré comme une pratique de purification, permettant de se débarrasser des impuretés et des odeurs indésirables, tout en favorisant une apparence soignée et une sensation de fraîcheur. Cette pratique était particulièrement courante parmi les prêtres et les membres de la noblesse, qui accordaient une grande importance à la pureté physique dans le cadre de leurs rituels religieux et de leur statut social.<sup>29</sup>

Pour se laver les dents, les Égyptiens utilisaient des brosses à dents et du dentifrice, des inventions de leur civilisation. Le dentifrice fut inventé avant la brosse à dents, et son utilisation remonte à la période prédynastique. Les ingrédients du tout premier dentifrice ne sont pas précisément connus, mais une recette plus tardive incluait un mélange de menthe, de sel gemme, de poivre et de fleurs d'iris séchées. Ce mélange était réduit en poudre et appliqué sur les dents ; la salive du patient le transformait en pâte. La brosse à dents, quant à elle, était initialement un bâton dont

---

28 Erwan. (2019, octobre 28). La légende du lait d'ânesse. *Crenacare*.

29 Achhab, F. (2022, février 11). Le parfum dans l'Égypte antique : Entre rituels magiques et cultes divins. *Un souffle d'histoires*.

l'une des extrémités était effilochée pour former un éventail en forme de brosse. Par la suite, elle évolua en un bâton entaillé avec de fines bandes de plantes coupées, probablement du papyrus, étroitement liées à l'entaille pour servir de poils.

Tout au long de la journée, pour garder une haleine fraîche, les Égyptiens suçaient des bonbons. Ces bonbons étaient fabriqués soit commercialement, soit à la maison en mélangeant de l'encens, de la cannelle, du melon, des graines de pin et des noix de cajou, le tout réduit en poudre et mélangé avec du miel. Le miel servait d'ingrédient liant qui, une fois mélangé avec les autres ingrédients, était chauffé sur un feu, laissé à refroidir légèrement, puis façonné en petits bonbons.<sup>30</sup>

30 Mark, J. J. (2017, mai 04). *Cosmétiques, Parfums et Hygiène en Égypte Antique*. Encyclopédie de l'Histoire du Monde. Consulté 15 mai 2024.



Portrait d'une dame couronnée par un cône de graisse parfumée sur le tombeau de Memna Achhab, F. (2022, février 11). *Le parfum dans l'Égypte antique : Entre rituels magiques et cultes divins. Un souffle d'histoires*.

## GRÈCE ANTIQUE

En Grèce antique, les odeurs corporelles des prêtres et des participants aux rites religieux étaient soigneusement contrôlées. Avant de participer aux cérémonies, ils prenaient des bains et s'enduisaient le corps d'huiles parfumées. Cette préparation corporelle était vue comme un acte de respect envers les dieux et un moyen de purifier l'âme. Les Grecs croyaient que la bonne odeur corporelle pouvait plaire aux dieux et renforcer les prières et les offrandes.

Au travers des analyses olfactives, le corps peut être montré en action, impliqué dans un tissu de relations sensorielles et émotionnelles. Les travaux sur le corps odorant des dieux sont anciens et ont théorisé un schéma olfactif corporel. Les odeurs proviennent essentiellement de ce qui sort du corps (urines, selles, sueur, haleine...) ou de ce que l'on y applique. Grâce aux usages du parfum, une géographie corporelle peut être dessinée, valorisant des parties (poitrine, cheveux, pieds) à vocation érotique ou sensuelle. Le corps est alors éminemment sensible. Fortement signifiante, l'odeur naturelle ou artificiellement construite d'un corps, est une signature qui révèle l'intime et prolonge le corps : elle connote des valeurs morales supposées, définit l'altérité, stigmatise le genre, signe la débauche ou qualifie le juste. Elle passe du sens physiologique au sens en action pour offrir une lecture sensible de l'imaginaire social du corps.

Les Grecs anciens ont posé les bases de la conception occidentale des odeurs corporelles il y a près de 3 000 ans. Pour eux, une exhalaison ne pouvait pas être neutre : elle était soit bonne, comme les délicieux parfums de l'Olympe, soit infecte, telle l'horrible fétidité des Harpies, qui dévoraient tout sur leur passage, ne laissant que leurs excréments. En ce domaine, l'agréable était associé au divin, par exemple dans une description d'Alexandre le Grand : « Sa bouche et tout son corps sentaient si bon », écrit Plutarque. Après sa mort, son cadavre n'émettait aucune puanteur et le tombeau embaumait agréablement. Les chrétiens se souviendront plus tard de cette conception en inventant la suave « odeur de sainteté » des athlètes de la foi défunts.<sup>31</sup>

Au-delà de ces rites, les Grecs vouaient un véritable culte à l'hygiène du corps et à la beauté plastique. Hippocrate préconisait ainsi des remèdes à base de sauge, de mauve, de cumin, administrés sous forme de fumigations, frictions et bains. Après leurs ablutions aux bains publics, lieux de sociabilité, hommes et femmes parfumaient leurs corps d'huiles à l'iris, à la marjolaine. Au cours des banquets, on baignait les pieds des invités en signe d'hospitalité puis on leur offrait guirlandes de fleurs, vins parfumés, onguents à la rose, à l'huile de giroflée.<sup>32</sup> En Crète, avant les fameux jeux de taureaux minoens, les athlètes enduisaient leur corps d'huile parfumée. Cette pratique non seulement renforçait l'agilité et

31 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

32 La Grèce antique. (s. d.). *Olfathèque*. Consulté 4 mai 2024.

la performance physique, mais symbolisait également une préparation rituelle, mettant en valeur la pureté et la vigueur des participants. Selon la théorie des humeurs des médecins grecs, l'odeur corporelle était également un indicateur de santé et de tempérament. Chaud et sec, l'homme était censé avoir meilleure odeur que la femme, froide et humide, bien que certains individus puissent empestes horriblement. Cette distinction entre les sexes et les humeurs ajoutait une dimension supplémentaire à la manière dont les odeurs corporelles étaient perçues et interprétées.<sup>33</sup>

Alors que les pratiques antiques nous dévoilent un riche panorama des rituels et des usages des odeurs pour le corps sacré, illustrant comment les civilisations anciennes utilisaient les fragrances pour honorer les divinités, soigner les maladies et marquer des moments clés de la vie, ces coutumes n'étaient pas uniquement réservées aux contextes religieux et cérémoniels. Les odeurs jouaient également un rôle fondamental dans le quotidien, influençant les pratiques de soin personnel et les normes sociales d'hygiène.

---

33 Bodiou, L., & Mehl, V. (2015). Le corps antique et l'histoire du sensible : Esquisse historiographique. *Dialogues d'histoire ancienne*



Préparation des femmes grecques avant une cérémonie au temple  
Ici, on ne s'ennuie pas ! (2023, avril 14). *France Bleu*.

## **Les odeurs du propre : pratiques de soin quotidien et vivre en société**

Les pratiques quotidiennes de soin et de toilette ont toujours joué un rôle crucial dans la manière dont les sociétés perçoivent et gèrent l'odeur corporelle. Loin d'être une simple question d'hygiène, ces pratiques reflètent des croyances profondes sur la pureté, la santé, le statut social, et les normes culturelles. En examinant l'évolution de ces pratiques à travers différentes époques, nous pouvons comprendre comment l'odeur corporelle a été valorisée, stigmatisée ou transformée.

### **ANTIQUITÉ**

Dans l'Antiquité, les soins corporels étaient étroitement liés aux notions de propreté et de santé, mais aussi de statut social. Les civilisations grecque et romaine attachaient une grande importance à l'hygiène personnelle et aux bains.

Les Grecs considéraient les bains comme essentiels non seulement pour la propreté mais aussi pour la santé et le bien-être. Les bains publics et privés étaient courants, et les Grecs utilisaient des huiles parfumées après le bain pour hydrater la peau et masquer les odeurs corporelles. L'odeur corporelle était perçue comme un indicateur de propreté et de statut social. Une personne bien soignée et parfumée était respectée et admirée, tandis que des odeurs corporelles fortes et désagréables étaient associées à la négligence et à la bassesse sociale.

Dès la fin de la République, les hommes romains accordent une grande importance à leur apparence : leur corps, initialement imparfait et inachevé, doit se distinguer de l'animalité grâce à l'éducation et à l'effort. Ils veillent à ce que leur corps soit lavé, bien habillé, maîtrisé, raisonnablement nourri, avec des cheveux et une barbe entretenus. Le terme «cultus», qui désigne les soins du corps, évoque également la culture. À l'inverse, ceux qui refusent ces contraintes sont qualifiés de «sordidus», c'est-à-dire incultes, sales, et répugnants. Prendre soin de son apparence est perçu comme un devoir envers soi-même et envers les autres.

Les Romains respectables sont particulièrement attentifs aux odeurs corporelles, notamment celles de la bouche et des aisselles, afin de ne pas incommoder les autres. Ovide (43 av. J.-C. – 18 apr. J.-C.), dans *l'Art d'aimer* (l 510 – 520), recommande que «l'haleine désagréable ne sorte pas d'une bouche malodorante, et que l'odeur du bouc, père du troupeau, ne blesse pas les narines». Pour les femmes, il précise que «celle qui a l'haleine forte ne doit jamais parler à jeun, mais se tenir toujours à distance de l'homme auquel elle s'adresse».<sup>34</sup>

Cependant, certains écrivains romains, dans un esprit anti-grec, comme Sénèque (27 av. J.-C. – 65 apr. J.-C.) et Martial (40 – 104), adoptent une position contraire : selon eux, se soucier de sentir bon est une marque

34      Gourevitch, D. (s. d.). Le devoir d'être beau et l'hygiène buccale dans le monde romain. *Société française d'histoire de l'art dentaire*. Consulté 4 juin 2024

de corruption, et celui qui se parfume cherche à dissimuler l'odeur de la décomposition de son corps. Ainsi, Sénèque, dans ses Lettres à Lucilius (Ep. 86, 12-13), fait l'éloge des coutumes hygiéniques peu raffinées des anciens Romains :

«Selon ceux qui ont rapporté les us et coutumes de l'ancienne Rome, on se lavait chaque jour les bras et les jambes simplement pour enlever les souillures contractées dans le travail ; on ne prenait un bain complet qu'aux jours de marché... Quelle était, à ton avis, l'odeur de ces gens-là ? Ils sentaient la guerre, le labeur, des odeurs viriles.»

## MOYEN ÂGE EN EUROPE

Durant le Moyen Âge, les attitudes envers l'odeur corporelle et l'hygiène personnelle ont connu des changements significatifs, influencés par des facteurs religieux, culturels et environnementaux. Avec la chute de l'Empire romain, les pratiques de bain et d'hygiène ont diminué en Europe. Les bains publics, autrefois communs et populaires, ont progressivement disparu. Ces établissements étaient souvent associés à la promiscuité et à la débauche, et leur fermeture a été largement encouragée par l'Église qui prônait la modestie et la retenue. La nudité publique et le mélange des sexes dans les bains étaient mal vus, ce qui a contribué à leur déclin.<sup>35</sup> Cependant, l'odeur corporelle restait une préoccupation majeure. En effet, on pensait en ces temps que les mauvaises odeurs étaient vectrices de maladies. Elles entraient dans notre corps en respirant ces effluves nauséabonds. Pharmacie et parfumerie sont donc intimement liées.

Et cette croyance va se prouver encore plus à partir de 1347. Un bateau génois, revenant de la Mer Noire, rapporte dans ses cales la peste noire. Cette épidémie, qui ravagera plus d'un quart de la population européenne, va forger davantage la fonction thérapeutique du parfum. Car pour combattre cette pandémie, on utilise l'aromathérapie. Les médecins et autres apothicaires concoctent diverses préparations « antipestilentielles ». On s'enduit le corps de vinaigre des quatre voleurs à base de romarin, d'absinthe, de menthe et de camphre notamment. Le peuple, lui, utilise toutes sortes de méthodes de purification à base de végétaux : inhalation, fumigation ou aspersion. Laurier et romarin brûlent également dans les maisons pour purifier l'air.<sup>36</sup>

Pour compenser la réduction des bains, les Européens médiévaux utilisaient diverses méthodes pour masquer les odeurs corporelles. Des herbes aromatiques comme le thym, le romarin et la lavande étaient couramment utilisées. Les gens portaient des sachets parfumés, appelés pomanders, remplis de ces herbes, ainsi que des épices et des fleurs séchées. Ces pomanders étaient souvent portés autour du cou ou attachés à la ceinture pour émettre une odeur agréable tout au long de la journée.

---

35 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

36 Histoire du Parfum : Le Moyen-Âge. (2019, octobre 2). *Carrément Belle*.

Les eaux florales, obtenues par la distillation de fleurs telles que les roses et la lavande, étaient également utilisées pour rafraîchir le corps et parfumer les vêtements. Ces eaux étaient parfois appliquées directement sur la peau ou ajoutées aux rares bains privés que prenaient les nobles et les riches.

Les bains privés, bien que peu fréquents, étaient encore pratiqués par les élites. Les nobles et les riches pouvaient se permettre des installations de bain dans leurs demeures, où ils utilisaient des huiles et des herbes parfumées pour créer une expérience agréable et purifiante. Les bains médicinaux, prescrits par les médecins pour traiter diverses maladies, faisaient également usage d'herbes et d'épices pour leurs propriétés thérapeutiques.

En somme, bien que les pratiques de bain et d'hygiène aient décliné après la chute de l'Empire romain, l'odeur corporelle et la propreté restaient des préoccupations importantes au Moyen Âge. Les méthodes de gestion des odeurs corporelles évoluèrent, reflétant les influences religieuses, culturelles et médicales de l'époque.

## **RENAISSANCE ET PÉRIODE MODERNE**

La Renaissance a vu un retour des pratiques de bain et de soin personnel, influencées par une redécouverte des textes et des cultures antiques. Les bains de vapeur et les bains publics ont été réintroduits dans certaines régions, bien que l'accent ait souvent été mis sur la santé plutôt que sur la propreté odorante. Les parfums et les cosmétiques sont devenus populaires parmi les élites pour masquer les odeurs corporelles et afficher la richesse et le raffinement.

L'arrivée du parfum en France au XVI<sup>e</sup> siècle a marqué une transformation significative dans les pratiques de soin et de toilette. Introduit à la cour de Catherine de Médicis, le parfum est rapidement devenu un symbole de luxe et de sophistication. Le parfum est dès lors appliqué partout et en toutes circonstances, que ce soit sur les perruques, les gants, les chapelets, les coussins, les bijoux, les éventails, ou dans les fontaines.<sup>37</sup> Dès lors, le parfum était utilisé non seulement pour masquer les odeurs corporelles mais aussi pour signifier le statut social et l'élégance.

Les parfums étaient alors élaborés à partir de matières premières exotiques et précieuses, reflétant le statut social et la sophistication de leurs porteurs. Au XVIII<sup>e</sup> siècle, la création de l'Eau de Cologne a marqué un tournant, introduisant des compositions plus légères et fraîches adaptées à un usage quotidien. L'utilisation du parfum a influencé la perception des odeurs corporelles, les rendant moins tolérables dans les milieux aristocratiques et bourgeois. Les nobles se parfumaient abondamment, utilisant des essences de fleurs, de fruits et d'épices pour se distinguer des classes inférieures. Cette pratique a renforcé l'association entre

---

37 Achhab, F. (2021, avril 20). Un parfum de poison à la cour de Catherine de Médicis. *Un souffle d'histoires*.

une bonne odeur et une haute position sociale, tandis que les odeurs corporelles naturelles étaient de plus en plus stigmatisées.

Aux XVIIIe et XIXe siècles, l'hygiène personnelle a commencé à être vue comme essentielle à la santé publique, avec une reconnaissance croissante de l'importance des odeurs corporelles dans les interactions sociales. Les savons et les déodorants ont été introduits, et le bain quotidien est devenu une pratique courante dans de nombreuses cultures occidentales. Une odeur corporelle propre est maintenant devenue synonyme de respectabilité et de statut social élevé.<sup>38</sup>



Avec l'évolution des pratiques de soin et de toilette, le parfum personnel est devenu la signature olfactive de tout individu. Appliqué sur des zones stratégiques comme les poignets, le cou et derrière les oreilles, il se déploie progressivement sur la peau, avec ses notes de tête légères et éphémères, ses notes de cœur plus prononcées et ses notes de fond durables. Choisir et porter un parfum est un acte qui va au-delà de l'apparence physique : il devient une partie intégrante de l'identité et de l'expression de soi. Le parfum peut évoquer des souvenirs spécifiques, susciter des émotions particulières et même influencer les perceptions des autres, faisant de chaque fragrance une véritable signature olfactive individuelle. Cette évolution dans notre rapport personnel à l'odeur souligne l'importance de comprendre comment les normes sociales et les perceptions collectives influent sur notre relation à l'intimité corporelle et à l'odorat.

Cependant, cette relation complexe entre les odeurs corporelles et les pratiques sociales s'accompagne aussi très souvent de tabous. En effet, la perception et l'acceptation des odeurs varient largement en fonction des contextes culturels et des époques, révélant des dimensions intimes et sociales souvent conflictuelles.

38 Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

## Chapitre 3

### **TABOU SOCIAL ET PHÉNOMÈNES PSYCHO-SOCIAUX: LE MILIEU DE VIE COMME DISPOSITIF CONTEXTUEL**

Dans notre société contemporaine, les normes sociales et les perceptions collectives façonnent profondément notre rapport à l'odorat et à l'intimité corporelle. Les odeurs corporelles, bien que naturelles et inhérentes à la condition humaine, sont souvent entourées de tabous et de stigmates sociaux. Cette partie de notre exploration se penchera sur le rôle crucial que jouent les tabous sociaux et les phénomènes psycho-sociaux dans la régulation de l'intimité et de l'odorat. Nous analyserons comment les perceptions culturelles de la propreté, de la séduction, et de la santé sont étroitement liées à notre gestion des odeurs corporelles.

#### **Société: intimité et olfaction**

L'olfaction joue un rôle crucial dans nos vies quotidiennes, souvent de manière subtile mais significative. En particulier, la gestion des odeurs corporelles est profondément liée à notre perception de l'intimité et à nos interactions sociales. Cette section explore la notion d'intimité du point de vue social et culturel en France aujourd'hui, ainsi que la relation complexe entre le corps et les odeurs dans différents contextes sociaux.

#### **LA NOTION D'INTIMITÉ DU POINT DE VUE SOCIAL ET CULTUREL, AUJOURD'HUI EN FRANCE**

En France, la notion d'intimité est profondément influencée par des normes sociales et culturelles spécifiques, notamment en ce qui concerne la gestion des odeurs corporelles. Ces normes dictent non seulement les comportements individuels mais également les perceptions collectives de ce qui est considéré comme approprié ou inapproprié en matière d'hygiène personnelle et de présentation olfactive.

Les normes sociales imposent une pression notable pour maintenir une apparence et une odeur corporelle perçues comme « propres ». Les médias et la publicité jouent un rôle crucial dans la diffusion de ces normes en véhiculant des images de propreté et en insistant sur la nécessité de combattre les odeurs corporelles pour être acceptés socialement. Les publicités pour les produits de soin personnel, tels que les déodorants, les parfums et les savons, martèlent le message que les odeurs corporelles naturelles doivent être contrôlées ou masquées.



## “À vue de nez, il est 17 heures..”

Plus l'heure tourne, plus les odeurs de transpiration se font sentir...

et votre savon habituel n'y peut rien:  
il n'est pas fait pour ça.

Dédoril, lui, contient un élément désodorisant longue durée, l'Actistène,\* qui vous protège parfaitement à toute heure.

Avec Dédoril, on ne sent pas le temps passer !

\* le seul savon à l'Actistène\*



**Dédoril<sup>®</sup> savon super-déodorant  
élimine toute odeur de transpiration**

**24 heures sur 24**

Publié en 1671, *le Nouveau traité de la civilité qui se pratique en France parmi les honnêtes gens* écrit par Antoine de Courtin proscrit les contacts impurs. Muchembled écrit à ce propos:

«il ne faut pas mettre les coudes sur la table ; il est indécent de saisir des choses grasses avec les doigts, de laper comme des bêtes, de souffler sur des aliments couverts de cendres, de se moucher, de se gratter, de roter ou de cracher en Public. Manifestations d'humeur ou odeurs sont à proscrire en compagnie. Telles les grimaces, rouler la langue, se mordre les lèvres, relever Sa moustache, s'arracher le poil, cligner des yeux, se frotter les mains de joie, faire craquer les doigts, hausser les épaules, laisser échapper de grands éclats de rire, ou encore parler bouche à bouche, «crachant au nez des gens, et les infectant bien souvent de leur haleine». La sphère intime protectrice de chacun est censée se dilater, afin d'empêcher tout attouchement, impudique ou non. Il faut, de même, éviter de contaminer délibérément un interlocuteur par son souffle personnel.<sup>39</sup>»

L'intimité physique est un domaine où les odeurs corporelles jouent un rôle particulièrement important. Les interactions intimes, telles que les relations amoureuses ou familiales, sont fortement influencées par les perceptions olfactives. L'odeur corporelle d'un partenaire peut renforcer les liens émotionnels et affectifs. Les odeurs sont souvent liées à des souvenirs et des émotions, et l'odeur d'une personne aimée peut apporter réconfort et sécurité. À l'inverse, des odeurs corporelles perçues comme désagréables peuvent créer des barrières dans les relations intimes, provoquant de l'inconfort et même de l'aversion, ce qui affecte la qualité des interactions personnelles. Les pratiques de soin personnel jouent un rôle clé dans ces dynamiques intimes. Se doucher avant de se coucher ou utiliser des produits parfumés peuvent faire partie des rituels de l'intimité, contribuant à créer un environnement olfactif agréable et à renforcer les liens entre les partenaires. Ces pratiques soulignent l'importance de la gestion des odeurs corporelles dans la construction et le maintien des relations intimes.

La perception culturelle des odeurs en France valorise souvent les odeurs artificielles par rapport aux odeurs corporelles naturelles. Les parfums sont utilisés non seulement pour masquer les odeurs corporelles mais aussi pour exprimer une identité personnelle et un statut social. En France, pays réputé pour son industrie de la parfumerie, l'usage des parfums est profondément ancré dans la culture. La société de consommation promeut l'achat de produits de soin et de parfumerie, renforçant l'idée que les odeurs naturelles doivent être remplacées par des fragrances artificielles. Cette tendance reflète des attitudes culturelles où le contrôle et la modification des odeurs naturelles sont perçus comme des moyens de civiliser et de sophistiquer l'apparence personnelle.

---

39 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

## **RELATION CORPS-ODEUR DANS L'INTIMITÉ ET EN SOCIÉTÉ**

La relation entre le corps et l'odeur est une interaction complexe influencée par des normes culturelles, sociales et psychologiques. Les odeurs corporelles peuvent renforcer ou affaiblir les liens interpersonnels, et leur gestion est souvent au cœur des dynamiques sociales.

### **Rituels sociaux et pratiques de gestion des odeurs**

La gestion des odeurs corporelles est bien plus qu'une simple question d'hygiène personnelle ; elle constitue un ensemble complexe de rituels sociaux ancrés dans les routines quotidiennes et façonnés par des normes culturelles et sociales. Des gestes aussi simples que se laver, utiliser des déodorants et des parfums, ou choisir des vêtements propres jouent un rôle crucial dans la manière dont nous nous présentons aux autres et dans la manière dont nous interagissons avec notre environnement social.

Les pratiques de gestion des odeurs corporelles sont profondément ancrées dans les routines quotidiennes et sont perçues comme des indicateurs de respect de soi et des autres. Dès le réveil, des gestes comme se laver, utiliser des déodorants et des parfums, et porter des vêtements propres sont des actions communes visant à contrôler et neutraliser les odeurs corporelles.

L'hygiène personnelle joue un rôle crucial dans la gestion des odeurs corporelles. Se laver régulièrement, notamment après des activités physiques ou des journées chaudes, permet de réduire la production de sueur et d'éliminer les bactéries responsables des mauvaises odeurs. L'utilisation de produits spécifiques, tels que des savons antibactériens et des gels douche parfumés, est courante. Les bains et les douches ne servent pas seulement à nettoyer le corps mais aussi à se revitaliser et à se préparer pour la journée ou à se détendre en fin de journée.

Les déodorants et les antitranspirants sont des produits de base dans la gestion des odeurs corporelles. Ils aident à contrôler la transpiration et à neutraliser les odeurs désagréables. Les parfums, quant à eux, ajoutent une dimension esthétique à la gestion des odeurs corporelles, permettant aux individus de choisir des senteurs qui reflètent leur personnalité et leur humeur. Ces produits sont souvent choisis en fonction des préférences personnelles et des contextes sociaux, avec des parfums plus légers pour la journée et des fragrances plus intenses pour des soirées ou des occasions spéciales.

Les pratiques de gestion des odeurs corporelles varient considérablement en fonction des contextes sociaux et des échelles de proximité.

Dans les environnements professionnels, les normes olfactives sont souvent strictes. Une odeur corporelle neutre est privilégiée pour éviter toute distraction ou inconfort parmi les collègues et les clients. Les employeurs peuvent même inclure des directives spécifiques sur l'hygiène

personnelle et l'utilisation de parfums dans les codes vestimentaires. Les espaces de travail partagés, tels que les bureaux ouverts, exigent une attention particulière à ces normes pour maintenir une atmosphère de travail agréable et respectueuse.

En revanche, dans des contextes familiaux ou entre amis proches, les normes olfactives peuvent être plus relaxées. Les individus sont souvent plus tolérants aux odeurs corporelles naturelles, considérant qu'elles font partie de l'authenticité et de l'intimité des relations. Cette tolérance peut renforcer les liens émotionnels et la proximité, permettant aux personnes de se sentir plus à l'aise et moins contraintes par les normes sociales strictes.

Les rituels sociaux autour des odeurs corporelles sont influencés par les échelles de proximité et les attentes culturelles.

Les salutations, comme les embrassades ou les poignées de main, sont des moments où les odeurs corporelles peuvent être particulièrement notables. Dans la culture française, il est courant de se saluer en s'embrassant sur les joues, ce qui peut impliquer une prise de conscience accrue des odeurs corporelles de l'autre personne. Les pratiques d'hygiène et l'utilisation de parfums jouent un rôle dans ces interactions, contribuant à la création d'une première impression positive.

Lors des événements sociaux et festifs, les attentes en matière d'odeurs corporelles peuvent varier. Les rassemblements formels, tels que les mariages ou les dîners d'affaires, peuvent nécessiter une attention particulière à l'hygiène personnelle et à l'utilisation de parfums sophistiqués. En revanche, les rassemblements plus informels, comme les réunions de famille ou les barbecues entre amis, peuvent permettre une approche plus détendue.

### **Perception des odeurs en société**

En société, les odeurs corporelles sont souvent soumises à des jugements stricts. Les normes sociales dictent ce qui est considéré comme acceptable ou inacceptable en matière d'odeurs corporelles, influençant ainsi la manière dont les individus sont perçus et acceptés par leurs pairs. L'osmophobie, ou la peur excessive des odeurs corporelles, peut exacerber ces perceptions négatives, et même provoquer des migraines chroniques, conduisant à une stigmatisation des individus qui ne respectent pas les normes olfactives établies.<sup>40</sup>

---

40 Ferrenz, M. (2021, octobre 13). Osmophobie : Êtes-vous concerné par ce problème qui touche les migraineux ? *Femme Actuelle*.

Les échelles de proximité et de proxémie, développées par l'anthropologue Edward T. Hall, fournissent un cadre utile pour comprendre comment les odeurs corporelles affectent les interactions sociales à différentes distances physiques. Hall identifie quatre zones principales de proximité, qui varient légèrement en fonction du pays :

Distance intime (0 à 45 cm) : Cette zone est réservée aux contacts étroits et personnels, où les odeurs corporelles sont les plus perceptibles.

Distance personnelle (45 cm à 1,2 m) : Utilisée pour les interactions entre amis proches et famille, cette zone permet une perception modérée des odeurs corporelles.

Distance sociale (1,2 m à 3,6 m) : Typique des interactions professionnelles et sociales, où les odeurs corporelles sont moins perceptibles. Les individus sont néanmoins attentifs à maintenir une odeur corporelle neutre pour éviter toute stigmatisation.

Distance publique (au-delà de 3,6 m) : Dans cette zone, les odeurs corporelles sont rarement perçues, sauf dans des contextes de forte concentration humaine. Les normes olfactives sont moins strictes, mais la perception des odeurs peut encore influencer les impressions sociales.

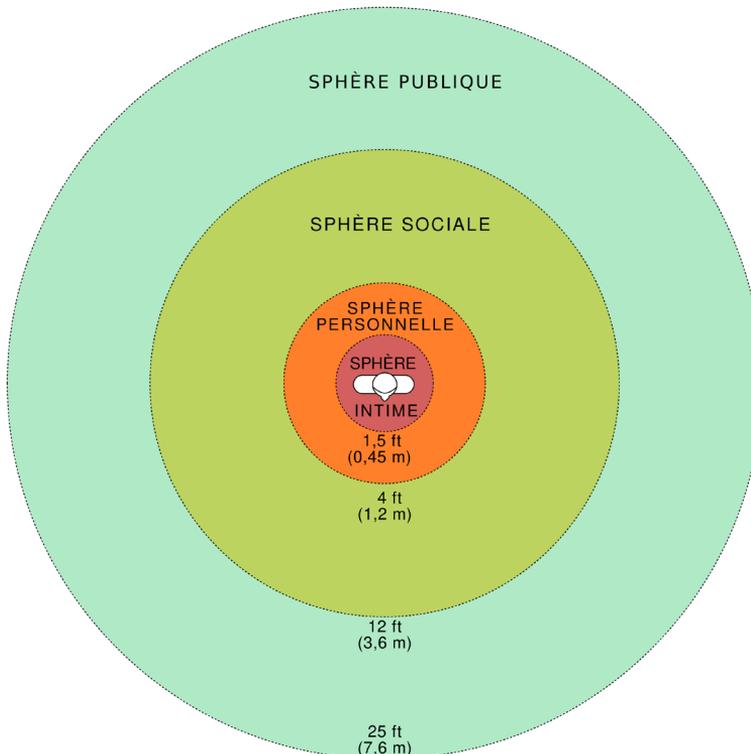


Diagramme des sphères proxémiques chez des sujets de la classe moyenne de la côte nord-est du continent américain, d'après Edward T. Hall  
Proxémie. (2023). *Wikipédia*.

## Odeurs et Mœurs

Les odeurs corporelles occupent une place centrale dans la manière dont les sociétés perçoivent et régulent les interactions humaines. Elles sont intimement liées à des concepts de propreté, de moralité, et de statut social, influençant non seulement les comportements individuels mais aussi les dynamiques sociales et culturelles. L'acquisition de normes olfactives commence dès l'enfance et se poursuit tout au long de la vie, façonnant notre compréhension de ce qui est considéré comme acceptable ou inacceptable. Ces normes varient considérablement selon les époques, les cultures et les contextes sociaux, rendant la gestion des odeurs corporelles un véritable phénomène psycho-social.

Les odeurs corporelles peuvent évoquer des réactions de dégoût ou d'attrance, et elles jouent un rôle crucial dans les rituels de purification et les pratiques de soin. Par ailleurs, l'odeur de la femme a souvent été diabolisée, associée à des notions de tentation et de corruption morale. Cette stigmatisation reflète des constructions sociales et historiques qui méritent d'être interrogées et déconstruites.

Enfin, dans notre société moderne, une tendance vers la neutralisation des odeurs corporelles s'est imposée, souvent vue comme une nécessité pour l'hygiène et la civilité. Cependant, cette aseptisation croissante pose la question de la revalorisation de l'odeur corporelle, en reconnaissant son rôle essentiel dans notre perception de soi et dans les interactions sociales. À travers cette section, nous explorerons comment les odeurs et les mœurs s'entrelacent, façonnant notre quotidien et nos relations avec les autres.

### ACQUISITION DE NORMES OLFACTIVES

"Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises odeurs, il n'y a que des jugements de valeur" Elia Chiche, 7 juin 2024<sup>41</sup>

Dans *La Civilisation des odeurs*, Muchembled nous apprend qu'un anthropologue français a remarqué une absence de répulsion chez les enfants de moins de 4 ou 5 ans face aux excréments ou à l'urine, cette répulsion étant souvent initiée par l'influence de l'entourage familial. Ainsi, les enfants apprennent à associer certaines odeurs à des concepts tels que la propreté, la fraîcheur ou la malpropreté en fonction des messages qu'ils reçoivent de leur environnement.

Cette socialisation olfactive est également influencée par les interactions sociales et les représentations médiatiques. Par exemple, aux XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècles, une diabolisation des parties du corps et des fonctions excrétrices s'est largement développée. Ce processus de civilisation des mœurs a transformé les «parties honteuses» en enfers corporels et a associé les fonctions excrétrices à la bestialité. Ces discours terrifiants ont sensibilisé les individus à l'omniprésence de Satan, les invitant ainsi à refouler leur part bestiale et à limiter leur sensualité pour apaiser leurs angoisses.

---

41 entretien téléphonique, voir annexe

Ces normes culturelles strictes ont contribué à façonner les préférences olfactives en associant certaines odeurs à des concepts de pureté, de moralité ou de dépravation.

La socialisation olfactive varie également d'une culture à l'autre, ce qui explique pourquoi certaines odeurs sont perçues différemment selon le contexte culturel. Par exemple, dans certaines cultures orientales, les odeurs corporelles peuvent être perçues comme des signes de santé et de bien-être, tandis que dans d'autres cultures occidentales, elles sont souvent associées à la négligence ou à la malpropreté. Ainsi, la perception des odeurs est profondément enracinée dans les normes sociales et culturelles de chaque société, et elle évolue au fil du temps en réponse à ces influences multiples.<sup>42</sup>

### **ASSOCIATION ENTRE L'ODEUR ET LA PROPRETÉ**

La notion selon laquelle une bonne odeur est synonyme de propreté des chairs tandis qu'une mauvaise odeur est associée à la souillure est profondément enracinée dans de nombreuses sociétés. Cette association remonte à des traditions anciennes où les odeurs corporelles étaient souvent perçues comme des signes de santé ou de maladie. Par exemple, dans l'Europe médiévale, l'odeur était considérée comme un indicateur de la présence de maladies contagieuses, ce qui a contribué à la stigmatisation des personnes malodorantes. De nos jours, bien que les normes aient évolué, les idéaux de propreté et de fraîcheur continuent d'influencer notre perception des odeurs corporelles. Les médias et l'industrie de la beauté jouent un rôle important dans la promotion de ces normes, en associant souvent des parfums et des produits d'hygiène à des images de propreté et de pureté. Ce phénomène a d'ailleurs été démontré par l'artiste olfactive Sissel Tolaas qui se présente régulièrement à des vernissages, vêtue de superbes robes de soirée et d'une réplique d'odeur de sans-abri. Evidemment, dans cette tenue, personne ne la soupçonne d'être à l'origine du fumet. Par ce biais, l'artiste questionne la question du préjugé lié à l'odeur corporelle.

### **DÉGOÛT ET ATTIRANCE**

Le dégoût et l'attirance liés à l'odeur sont des réponses psychologiques complexes influencées par des facteurs biologiques, sociaux et culturels. Biologiquement, notre système limbique, impliqué dans les émotions et les souvenirs, module nos réactions aux odeurs en fonction de leurs associations avec des expériences passées ou des stimuli significatifs. Cependant, ces réactions sont également façonnées par des normes sociales et des expériences personnelles, influençant nos préférences olfactives et perceptions de l'intimité. Cela souligne l'importance des perceptions culturelles, notamment les tabous entourant l'odeur corporelle féminine, sur notre relation à l'intimité et à l'identité corporelle.

---

42 Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

## DIABOLISATION DE L'ODEUR DE LA FEMME

Historiquement, l'odeur féminine a souvent été stigmatisée et associée à des notions négatives de pureté, de moralité et de santé. Cette stigmatisation trouve ses racines dans des croyances culturelles, religieuses et médicales qui ont perduré à travers les siècles.

Dans de nombreuses cultures, l'odeur du corps féminin, particulièrement celle associée aux menstruations et aux sécrétions vaginales, a été perçue comme impure et polluante. Par exemple, dans la Grèce antique, les femmes menstruées étaient considérées comme dangereuses et potentiellement contaminantes. Cette perception a perduré au Moyen Âge, où l'Église catholique associait les menstruations à une forme de péché originel et de souillure.

«Mais difficilement trouvera-t-on rien qui soit aussi malfaisant que le sang menstruel. Une femme qui a ses règles fait aigrir le vin doux par son approche, en les touchant frappe de stérilité les céréales, de mort les greffes, brûle les plants des jardins ; les fruits de l'arbre contre lequel elle s'est assise tombent ; son regard ternit le poli des miroirs, attaque l'acier et l'éclat de l'ivoire ; les abeilles meurent dans leurs ruches ; la rouille s'empare aussitôt de l'airain et du fer, et une odeur fétide s'en exhale ; les chiens qui goûtent de ce sang deviennent enragés, et leur morsure inocule un poison que rien ne peut guérir.»

Pline l'Ancien<sup>43</sup>

Prenant la suite de Pline l'Ancien, le médecin zélandais Levinus Lemnius (1505-1568) prétend, en se basant sur la théorie antique des humeurs, que la qualité délétère de l'odeur féminine est due à la froideur et à l'humidité propres à ce sexe, là où "la chaleur naturelle de l'homme est vaporeuse, douce et suave et quasi comme abreuvée de quelque odeur aromatique". Ces perceptions montrent à quel point l'odeur menstruelle était non seulement stigmatisée mais aussi crainte. Les femmes étaient ainsi souvent isolées ou soumises à des rituels de purification pour expier cette supposée impureté.<sup>44</sup>

Au-delà des menstruations, l'odeur de la femme en général a été diabolisée dans de nombreux contextes. Dans les traités médicaux, les médecins décrivaient souvent les sécrétions vaginales comme étant anormales ou pathologiques, renforçant ainsi la notion que l'odeur féminine était indésirable. Cette médicalisation de l'odeur corporelle féminine a contribué à un sentiment de honte et de gêne chez les femmes, les poussant à utiliser des produits parfumés et des pratiques d'hygiène excessive pour masquer leur odeur naturelle. Par ailleurs, cette pratique de désodorisation leur était très fortement reprochée par les clercs, qui les accusaient de dévoyer l'ordre divin pour mieux tenter les hommes.

---

43 Pline l'Ancien. (77). *Histoire Naturelle*. (Vol. 7).

44 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

Aux XVIe et XVIIe siècles, l'imaginaire culturel est imprégné par l'idée de la puanteur féminine. Il est alors très fréquent de retrouver cette allusion dans le travail des artistes lorsqu'ils doivent représenter l'odorat. Les femmes y sont représentées très apprêtées, en compagnies de chiens, blottis près des aisselles ou de la zone génitale. Réputé pour son flair inégalable, le chien constitue donc ici une allusion sans équivoque à la fétidité de la femme.

Une estampe anonyme, "Les plaisirs de la vie", datant du XVII<sup>ème</sup> siècle d'après les costumes, dépeint l'odorat sous l'aspect d'une jeune dame de qualité, assise à table, tenant une rose de la main gauche. Sous sa manche, du même côté, se blottit un chien minuscule. Les élégantes en portaient alors dans leurs manchons. S'agit cependant d'une allusion sans équivoque à la fétidité de leurs aisselles.



anonyme, XVII<sup>ème</sup> siècle, *Les plaisirs de la vie*

Dans la société contemporaine, bien que certains progrès aient été réalisés en matière de reconnaissance et de respect de la physiologie féminine, les stigmates liés à l'odeur corporelle des femmes persistent. Lors de notre entretien, Elia Chiche a déploré le manque flagrant d'informations répertoriées à propos des odeurs vulvo-vaginales. Elle a souligné que lorsque les femmes ont des questions, le peu de réponses qu'internet peut leur apporter sont très stigmatisantes et réductrices. Les produits de soins féminins, tels que les déodorants intimes et les douches vaginales, sont souvent commercialisés en exploitant la peur de l'odeur corporelle. Ces produits promettent de neutraliser ou d'éliminer les odeurs naturelles, perpétuant l'idée que l'odeur féminine est intrinsèquement problématique.

## **Vers une neutralisation de l'odeur ?**

La gestion des odeurs corporelles a toujours été un enjeu central dans les interactions humaines, tant pour des raisons de santé que de socialisation. Historiquement, certaines pratiques, comme celles des chasseurs qui se couvraient d'odeurs naturelles pour se fondre dans leur environnement, illustrent comment le masquage des odeurs a été utilisé pour se rapprocher de la nature ou pour des stratégies de survie. En «faisant corps avec l'odeur», ils cherchaient à devenir indétectables par leurs proies, utilisant ainsi les odeurs comme un outil d'adaptation et de dissimulation.

Ce besoin de maîtriser les odeurs a évolué au fil des siècles, passant des rituels ancestraux aux pratiques modernes. Aujourd'hui, dans notre société de plus en plus aseptisée, l'accent est mis sur la neutralisation des odeurs corporelles. L'utilisation de déodorants, de parfums et de produits d'hygiène vise à masquer ou éliminer les odeurs naturelles du corps, souvent perçues comme indésirables ou gênantes. Ce mouvement vers une neutralisation des odeurs reflète des normes sociales strictes et une quête de confort olfactif dans les espaces publics et privés.

Cette section explore les implications de cette tendance à la neutralisation des odeurs, en examinant comment les pratiques modernes d'hygiène et les perceptions culturelles influencent notre rapport aux odeurs corporelles.

### **UNE SOCIÉTÉ ASEPTISÉE**

Dans notre société de plus en plus aseptisée, l'accent est souvent mis sur la dissimulation et la neutralisation des odeurs corporelles plutôt que sur leur acceptation ou leur appréciation. Les savons, déodorants et parfums sont largement commercialisés comme moyen de masquer ou d'éliminer les odeurs naturelles du corps. Cette tendance à éviter les odeurs corporelles reflète des idéaux de pureté et de contrôle dans la société contemporaine, mais aussi une volonté de séparer l'humanité de son animalité, considérée encore aujourd'hui comme un signe d'infériorité, d'indécence et de dépravation. Cependant, ce phénomène peut également avoir des conséquences sur notre relation à l'intime et à notre propre corps. Pour Mathilde Laurent, parfumeur maison chez Cartier, "Il y a un danger de déconnexion du monde à ne plus pouvoir être en prise directe avec lui. Avec un parfum d'intérieur, on ne sent plus sa vraie vie."<sup>45</sup> Il en va de même pour la désodorisation systématique du corps. Le masquage systématique des odeurs corporelles nous éloigne de notre identité olfactive naturelle propre. En les supprimant, nous perdons une part essentielle de notre individualité et de notre authenticité. Dans le cadre du choix d'un partenaire amoureux, amical ou sexuel, les humains

45 Laurent, M., & Bouasse, S. (2022). *Sentir le sens*. Nez éditions.

accordent une grande importance à la première impression olfactive. Françoise Dolto disait à ce propos “avant de vivre avec quelqu’un, demandez-vous si vos odeurs s’accordent”<sup>46</sup>. J’ai d’ailleurs moi-même confirmé cette affirmation dans ma vie amoureuse, ne choisissant que des partenaires dont l’odeur corporelle m’a instinctivement plu.

Cependant, la guerre contre les odeurs du corps qu’a entamé la société moderne annule, en supprimant et masquant nos effluves naturelles, le signal instinctif qui oriente l’humain dans sa recherche de partenaire, perturbant ainsi sa sexualité.<sup>47</sup>

Les odeurs corporelles ont un pouvoir érotique indéniable. Elles jouent un rôle crucial dans l’attraction sexuelle et la stimulation érotique. Les phéromones, des substances chimiques émises par le corps, peuvent influencer l’attraction sexuelle et le désir. L’odeur corporelle d’un partenaire peut renforcer l’excitation et l’intimité, créant un lien profond et primal. En masquant ces odeurs naturelles, nous risquons de perdre une dimension essentielle de l’expérience érotique humaine. Les cultures anciennes, comme celles de l’Égypte et de la Grèce antiques, reconnaissaient le pouvoir érotique des odeurs et les utilisaient dans leurs rituels et leurs pratiques amoureuses. Aujourd’hui, cependant, la tendance à masquer les odeurs corporelles peut inhiber cette connexion sensorielle et érotique, rendant les interactions sexuelles moins authentiques et potentiellement moins satisfaisantes.

Le sens génésique, souvent considéré comme le sixième sens, est la capacité de percevoir et d’interpréter les signaux olfactifs liés à la reproduction et à la compatibilité génétique. Ce sens est profondément ancré dans notre biologie et joue un rôle crucial dans la sélection des partenaires. Les odeurs corporelles fournissent des informations subtiles mais importantes sur la santé, la fertilité et la compatibilité génétique d’un individu. L’importance du sens génésique dans la vie humaine est illustrée par les nombreuses études qui montrent que les individus sont attirés par les odeurs corporelles de personnes dont le profil génétique est complémentaire au leur. Cette attraction instinctive favorise la diversité génétique et la santé des descendants. En masquant nos odeurs naturelles, nous perturbons ce processus biologique fondamental, ce qui peut avoir des implications pour notre bien-être et notre succès reproductif.<sup>48</sup>

---

46 Honnet, T. (2021, avril 29). Comment la perte du goût et de l’odorat atteint le moral. *Madame Figaro*.

47 Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

48 Cabanès, A. (1926). *Le sixième sens (sens génésique): Organes de la génération, fonction sexuelle, aberrations génicales, curiosités relatives aux seins*.

La société moderne, en cherchant à aseptiser et à neutraliser les odeurs corporelles, risque de nous priver de dimensions essentielles de notre humanité. Le pouvoir érotique des odeurs et le sens génésique sont des éléments clés de notre identité olfactive et de notre capacité à former des liens intimes et authentiques. Il devient donc crucial de reconsidérer notre relation aux odeurs corporelles et de reconnaître leur importance dans notre vie personnelle et sociale.

En effet, alors que la société tend vers la neutralisation des odeurs, il existe des individus qui, en raison de l'anosmie, ne perçoivent déjà plus les odeurs. Cette condition a des répercussions profondes sur leur perception de soi et sur leurs interactions sociales, car elle altère leur capacité à détecter les émotions et les signaux sociaux subtils basés sur l'odeur.

## **Anosmie et relations sociales**

L'anosmie a des répercussions significatives sur les relations sociales et la qualité de vie. La fonction olfactive influençant fortement le comportement social, elle joue un rôle clé dans le choix des partenaires et la détection des émotions chez les autres. Les odeurs corporelles, influencées par les phéromones, contribuent à l'attraction physique et à la compatibilité génétique. Les individus anosmiques, qu'ils soient nés sans odorat ou qu'ils l'aient perdu, sont privés de cette dimension essentielle de la communication non verbale.

“Un tiers des personnes anosmiques souffrent de dépression”

Lucie Cormons, psychologue clinicienne<sup>49</sup>

La perte de l'odorat peut grandement affecter la perception de soi. Les individus anosmiques peuvent être anxieux à propos de leur propre odeur corporelle, ne pouvant pas vérifier s'ils dégagent une odeur agréable ou non. Cette incertitude peut entraîner une baisse de l'estime de soi et une réticence à s'engager dans des interactions sociales proches, de peur d'être perçus négativement par les autres.

Dans leur étude, Croy, Bojanowski et Hummel explorent les impacts de l'anosmie congénitale isolée. Les résultats ont montré que les hommes nés sans odorat avaient un nombre considérablement réduit de relations sexuelles comparé aux hommes non anosmiques, ce qui serait dû à ce phénomène de baisse de confiance en soi. En d'autres mots, si l'homme anosmique est un piètre dragueur, ce n'est pas que les odeurs des autres lui manquent, mais plutôt que l'absence des siennes le complexe. En parallèle, l'étude a montré que les personnes atteintes d'anosmie congénitale rapportaient une insécurité sociale accrue. Cette insécurité peut se manifester par des difficultés à nouer des amitiés, à maintenir des relations existantes et à participer pleinement à des activités sociales.

---

49 Honnet, T. (2021, avril 29). Comment la perte du goût et de l'odorat atteint le moral. *Madame Figaro*.

Chez les femmes, l'anosmie se traduit par un sentiment accru d'insécurité dans leurs relations de couple, soulignant l'importance de l'odorat pour la stabilité émotionnelle et la sécurité dans les relations intimes.<sup>50</sup>

L'odorat aide également à détecter les émotions chez les autres. Les odeurs corporelles peuvent véhiculer des signaux émotionnels tels que le stress, la peur ou l'excitation, facilitant ainsi une communication empathique et une réponse appropriée aux états émotionnels des autres. Les personnes anosmiques peuvent avoir des difficultés à percevoir ces signaux subtils, ce qui complique leurs interactions sociales et réduit leur capacité à se connecter émotionnellement avec les autres.

### **La nécessité de revaloriser l'odeur du corps**

Dans un contexte où les odeurs corporelles sont souvent stigmatisées et masquées, il est nécessaire de revaloriser leur importance et de reconnaître leur valeur intrinsèque. Les odeurs corporelles ne sont pas seulement des sous-produits de notre physiologie, mais elles sont également porteuses d'informations précieuses sur notre état de santé, nos émotions et notre identité. En réévaluant notre perception des odeurs corporelles, nous pouvons redécouvrir leur rôle essentiel dans nos vies personnelles et sociales. De plus, revaloriser les odeurs corporelles peut encourager une acceptation plus authentique de soi et des autres. En reconnaissant que les odeurs font partie intégrante de notre identité, nous pouvons favoriser une culture de l'acceptation et de la tolérance. Cela peut également nous aider à mieux apprécier la diversité des expériences olfactives humaines et à réduire la stigmatisation associée aux odeurs corporelles perçues comme désagréables.

### **CHIENS DÉTECTEURS DE MALADIES**

En outre, l'utilisation de chiens pour détecter des maladies grâce à leur odorat extrêmement développé démontre la valeur diagnostique des odeurs corporelles. Les chiens ont été formés pour identifier des odeurs associées à diverses conditions médicales, telles que le cancer, le diabète, et même certaines infections bactériennes. Ces animaux peuvent détecter des composés chimiques volatils présents dans l'haleine, l'urine ou la sueur des patients, permettant ainsi des diagnostics précoces et non invasifs.<sup>51</sup>

Les chiens sont également capables de détecter les crises épileptiques avant qu'elles ne surviennent. Ils peuvent percevoir des changements subtils dans l'odeur corporelle de leurs maîtres qui signalent une crise imminente. Cela permet aux individus épileptiques de se mettre en sécurité ou de prendre des mesures préventives, améliorant ainsi

---

50 Croy, I., Bojanowski, V., & Hummel, T. (2013). Men without a sense of smell exhibit a strongly reduced number of sexual relationships, women exhibit reduced partnership security – A reanalysis of previously published data. *Biological Psychology*.

51 La détection des maladies humaines par le chien. (2021, mai 14). *Hand'Chiens*.

considérablement leur qualité de vie. Cette capacité remarquable met en lumière l'importance des odeurs corporelles comme indicateurs de notre état de santé.<sup>52</sup>

## **HISTOIRE DE JOY MILNE**

Joy Milne, une écossaise originaire de Perth, a bouleversé le monde médical avec sa capacité unique à détecter la maladie de Parkinson par l'odorat. Sa découverte extraordinaire est née d'une observation personnelle, mais a rapidement capté l'attention des scientifiques et ouvert de nouvelles voies pour la recherche et le diagnostic de cette maladie neurodégénérative.

L'histoire commence avec Les, le mari de Joy, qui a été diagnostiqué avec la maladie de Parkinson à l'âge de 45 ans. Plusieurs années avant ce diagnostic, Joy avait remarqué une odeur musquée et inhabituelle chez lui, une odeur qui devenait de plus en plus prononcée avec le temps. Bien qu'elle ait mentionné cette observation à son mari et à d'autres personnes, elle n'a pas immédiatement compris la signification de cette perception olfactive distincte.

Ce n'est que bien plus tard, lors d'une réunion avec des personnes atteintes de Parkinson, que Joy a remarqué que plusieurs d'entre elles dégageaient la même odeur musquée. Intriguée, elle a mentionné ses observations à des chercheurs de l'Université de Manchester. Ce commentaire a suscité l'intérêt des scientifiques, qui ont décidé de tester ses capacités olfactives de manière plus rigoureuse. Les chercheurs ont organisé une série d'expériences pour évaluer l'odorat de Joy. Elle a été invitée à sentir des échantillons de t-shirts portés par des personnes diagnostiquées avec Parkinson et par des personnes en bonne santé. De manière impressionnante, Joy a identifié correctement les t-shirts des personnes atteintes de Parkinson, y compris un t-shirt d'une personne qui n'avait pas encore été diagnostiquée, mais qui l'a été peu de temps après. Ces résultats ont confirmé que Joy pouvait détecter la maladie par l'odorat, avant même l'apparition des symptômes cliniques.

La capacité de Joy Milne a conduit à des recherches approfondies pour identifier les composés chimiques responsables de l'odeur distinctive associée à la maladie de Parkinson. Les scientifiques ont isolé plusieurs molécules présentes en plus grande quantité chez les patients atteints de Parkinson. Ces découvertes ont le potentiel de révolutionner le diagnostic de la maladie, permettant des tests précoces non invasifs basés sur des échantillons olfactifs.

Le cas de Joy Milne a sensibilisé la communauté scientifique et médicale à l'importance de l'odorat dans le diagnostic des maladies. Son talent unique a encouragé des recherches sur les capacités olfactives humaines et leur potentiel dans la détection d'autres maladies. En reconnaissant et

---

52 Neveux, M. (2022, janvier 10). Le flair des chiens peut-il détecter des maladies humaines ? *Le Point Vétérinaire*. Consulté 11 juin 2024.

en validant scientifiquement les compétences de Joy, les chercheurs ont ouvert de nouvelles perspectives pour le dépistage précoce et la gestion de la maladie de Parkinson.

Joy Milne, par son odorat exceptionnel, a offert une lueur d'espoir aux millions de personnes touchées par la maladie de Parkinson. Son histoire est un témoignage puissant de la manière dont des observations personnelles peuvent conduire à des avancées scientifiques significatives. En combinant ses talents naturels avec la rigueur de la recherche scientifique, Joy Milne a non seulement contribué à une meilleure compréhension de la maladie de Parkinson, mais elle a également inspiré une réévaluation de l'importance des sens dans le diagnostic médical.<sup>53</sup>

Après avoir exploré les tabous sociaux et les phénomènes psycho-

53 Kwon, D. (2023, janvier 18). La femme qui flairait les maladies. *Pour la Science*.



**ODEURS DU CORPS**  
**DANS LA CRÉATION SACRÉE, ARTISTIQUE ET**  
**SOCIALE**

«Obligé de respirer, le spectateur est obligé de sentir. Cet aspect paradoxal d'une absence pourtant présente, invisible mais intimement pénétrante me captive.»

Julie C. Fortier

sociaux associés aux odeurs corporelles, nous abordons maintenant leur utilisation dans des contextes culturels, artistiques et sacrés à travers le monde. Cette partie examine comment l'odeur du corps devient un dispositif complexe qui va au-delà de la simple perception sensorielle pour devenir un moyen d'expression symbolique et culturelle chargé de significations profondes. En effet, l'exploration des odeurs corporelles ne se limite pas à comprendre leurs origines biologiques et leurs impacts socioculturels. Elle explore également comment ces odeurs sont réinterprétées, manipulées et intégrées dans diverses pratiques créatives et artistiques. Le concept de «dispositif» est essentiel ici, car il nous permet d'analyser les mécanismes complexes et parfois subtils par lesquels les odeurs corporelles sont transformées en éléments significatifs de la création humaine.

En parfumerie, par exemple, des matières premières considérées comme «malodorantes» sont souvent utilisées pour composer des fragrances qui sont perçues comme agréables et sophistiquées. Ce processus de transformation olfactive repose sur un dispositif chimique et artistique où chaque note, chaque essence joue un rôle précis dans l'élaboration d'une symphonie olfactive. Cette utilisation créative des odeurs corporelles met en lumière la capacité humaine à sublimer des éléments bruts et à leur donner une nouvelle signification à travers l'art de la composition parfumée.

Le terme «dispositif» englobe ici non seulement les techniques et les méthodes utilisées pour capturer et manipuler les odeurs, mais aussi les contextes culturels et les structures sociales dans lesquels ces créations prennent forme. Un dispositif olfactif peut ainsi être vu comme un ensemble d'éléments hétérogènes - pratiques, discours, technologies, et infrastructures - qui interagissent pour produire des effets sensoriels et émotionnels spécifiques. Ces dispositifs ne sont pas seulement des outils fonctionnels; ils sont également des médiateurs de sens et des vecteurs d'expression personnelle et collective.

Dans cette partie, nous explorerons trois principaux dispositifs olfactifs liés au corps : les dispositifs de soin antiques et sacrés, les dispositifs de la chimie olfactive moderne, et les dispositifs olfactifs dans l'espace public. Chacun de ces dispositifs révèle une facette différente de la manière dont les odeurs corporelles peuvent être réinterprétées et réappropriées, offrant un aperçu riche et varié de l'impact des odeurs sur la création humaine.

# Chapitre 1

## **CORPS ANTIQUES ET SACRÉS : LES DISPOSITIFS DE SOIN**

Dans les sociétés antiques, le corps humain occupait une place centrale, souvent perçu comme une entité sacrée liée à des croyances religieuses et des pratiques culturelles profondément enracinées. Les civilisations anciennes ont développé toute une gamme de pratiques de soin du corps visant à préserver son intégrité physique et spirituelle, témoignant ainsi de la manière dont elles concevaient et traitaient cet aspect fondamental de l'existence humaine. Cette section se propose d'explorer trois exemples significatifs : la momification en Égypte ancienne, les rituels de guérison chez les Shipibo-Conibo en Amazonie péruvienne et les rites d'encens en Asie. En quoi ces pratiques révèlent-elles la conception sacrée du corps et la diversité des dispositifs de soin dans les sociétés antiques ?

En transformant l'odeur corporelle à travers l'utilisation d'huiles, de parfums et d'encens, ces dispositifs créaient des ponts entre le monde humain et le divin. Ils étaient au cœur des rituels religieux, agissant comme des canaux à travers lesquels les fidèles pouvaient exprimer leur dévotion et leur connexion spirituelle.

### **Momification : Préservation de l'intégrité du corps en Égypte ancienne**

En Égypte antique, par exemple, la conservation du corps était un symbole très important. La destruction de celui-ci représentait un risque très grave car les Égyptiens croyaient en l'immortalité. La mort du corps représentait la séparation entre le support matériel et les éléments immatériels : le khat correspond au corps physique, le ba à la personnalité et le ka l'énergie vitale. Il fallait donc que le ba et le ka, au réveil de sa nouvelle vie, puissent réintégrer le corps khat, préalablement conservé. « La momification avait comme but principal de purifier et de rendre divin le corps pour que celui-ci devienne un Osiris »<sup>54</sup>

Osiris et sa sœur Isis étaient les premiers souverains mythiques de l'Égypte. Ils régnaient sur un royaume de paix et de tranquillité, enseignant au peuple les arts de l'agriculture, la civilisation, et accordant aux hommes et aux femmes des droits égaux pour vivre ensemble dans l'équilibre et l'harmonie. Lors d'un banquet donné en l'honneur des nombreuses victoires d'Osiris, Seth, son frère, le captura et l'enferma dans un coffre qu'il jeta dans le Nil. Isis, leur sœur commune, également femme d'Osiris,

---

54 Dunand, F., & Lichtenberg, R. (1999). MOMIES, Égypte : Les techniques de la momification. *Encyclopædia Universalis*.

décida de partir à la recherche de son mari, trouva le coffre et décida de le cacher. Seth, lors d'une partie de chasse, retrouva Osiris et découpa celui-ci en quatorze morceaux qu'il éparpilla à travers toute l'Égypte. Isis, partie à la recherche des précieux fragments composant son mari, les retrouva tous à l'exception du phallus qu'un poisson du Nil avait dévoré. Isis reconstitua le corps d'Osiris et l'apporta à son neveu Anubis pour qu'il le momifie. Puis Isis, aidée de sa sœur Nephthys, de Thot, le vizir et d'Horus, son fils conçu par union avec le cadavre de son mari, redonna le souffle de la vie à Osiris à l'aide de formules magiques. Son corps n'étant pas complet, Osiris ne pouvait plus régner sur Terre. Il descendit donc aux Enfers et devint le Seigneur des Morts.



Anubis, dieu de l'embaumement, termine la momification d'un employé de cimetière de la 19<sup>ème</sup> dynastie  
Photographie de De Agostini, G. Dagli Orti, Rex, Shutterstock

Dans les faits, l'embaumement des momies dans l'Égypte Ancienne était un processus méticuleux visant à préserver le corps, masquer les odeurs de décomposition. Pour ce faire, les embaumeurs utilisaient des onguents, crèmes et parfums dont les odeurs servaient non seulement à conserver le corps, mais aussi à faciliter la transition vers le sacré. Ces senteurs, souvent issues de ressources locales telles que des herbes, huiles et résines du Nil, renforçaient le lien émotionnel entre les vivants et les défunts. Elles véhiculaient également des symboles culturels et des significations profondes liées à la mort et à l'au-delà dans la cosmologie égyptienne antique. Pendant l'embaumement, le Kyphi, parfum emblématique qui ne s'exprime qu'en étant brûlé, imprégnait l'atmosphère et diffusait des notes complexes de vin, miel, résine de térébenthine, myrrhe, safran, cannelle et raisins secs, créant une ambiance sacrée et solennelle.

Dans un premier temps, le cerveau était extrait, généralement grâce à un crochet introduit dans la cavité nasale. Cette méthode permettait de garder le visage du défunt intact et de lui garder une apparence aussi "vivante" que possible. Par la suite, les organes majeurs étaient retirés par

une incision dans le flanc gauche et placés dans quatre vases canopes. Ces vases, ou urnes, pouvaient être fabriqués en calcaire, en albâtre, en terre cuite, en céramique ou en faïence. Le couvercle du vase est à l'effigie d'un des quatre fils d'Horus qui veille sur le contenu de l'urne, aidé par une pleureuse divine. Ainsi, le vase de Oebehsenouf (à tête de faucon) qui protège les intestins, il est aidé par la déesse Serket. Le second vase est celui de Douamoutef (à tête de chacal) qui garde l'estomac, aidé de Neith. Le troisième est celui de Amset (à tête humaine) qui garde le foie, la déesse et reine mythique Isis l'aidant dans sa tâche. Le dernier vase est celui de Hâpy le dieu du Nil (à tête de babouin). Il garde les poumons, aidé par Nephtys. Concernant le cœur, il était généralement laissé dans la cage thoracique car considéré comme le siège de l'identité et du caractère de la personne.

Une fois le corps libéré de ses organes, il était soigneusement nettoyé et lavé de l'intérieur avec du vin de palme puis avec une infusion d'épices moulue. La cavité était ensuite remplie de myrrhe pure, de casse et de toute autre substance aromatique, à l'exception de l'encens, et recousue. Pour finir, le corps était placé pendant soixante-dix jours dans du natron, mélange naturel de carbonate et de bicarbonate de sodium, contenant également du chlorure et du sulfate de sodium. Ce bain de natron visait à la déshydratation du corps et la saponification des graisses. Le corps était ensuite lavé du natron et de ses graisses. A la fin de ce processus, le corps ne pesait plus que 20% du poids que l'individu faisait de son vivant. «Le second lavage du corps qui suivait, correspondant à une nécessité pratique, avait en même temps un sens symbolique. Il intervenait après la dessiccation du corps afin de le débarrasser des restes de natron et symbolisait sa régénération à l'image de celle du soleil Rê émergeant des eaux. Il était suivi d'une onction à l'aide de différents baumes et huiles, destinée à rendre au corps une certaine souplesse et à lui conférer une bonne odeur.»<sup>55</sup>

Pour finir, l'étape de bandelette vise à préserver les chairs et empêcher la déstructuration et la décomposition du corps. Au début du processus, les embaumeurs placent des amulettes de protection, enroulées dans du papyrus, à même le corps. Ensuite, la pose des bandelettes de lin enduites de térébinthe commence, d'abord par l'extrémité des membres, puis remontant vers leur base. Enfin, le corps est intégralement emmaillotté dans sept couches d'étoffes. Pour finir, le corps est transmis à la famille qui lui organisera des funérailles publiques.

Ainsi, au travers de ces rituels et traditions, le peuple Égyptien raconte avec justesse la préparation d'un corps à sacrifier. En se penchant sur la pratique du geste, il est facile de comprendre l'importance de la matérialité et de l'odeur, tant celles des objets que celles du corps en lui-même, dans les processus de soin du corps.

55 *Ibid.*, pp.61

## **Rituels de guérison chez les Shipibo-Conibo : Harmonisation du corps et de l'esprit**

Penchons-nous maintenant sur les rituels de guérison des Shipibo-Conibo. Ces pratiques mettent en lumière une autre facette de l'utilisation des odeurs : l'harmonisation du corps et de l'esprit. En nous immergeant dans ces rituels de guérison, nous découvrirons comment ces peuples indigènes intègrent les odeurs dans leurs traditions pour atteindre un équilibre physique et spirituel.

Les rituels de guérison chez les Shipibo-Conibo au Pérou sont profondément ancrés dans une compréhension holistique de la santé, où le bien-être physique, mental et spirituel est intrinsèquement lié. Dans cette perspective, les odeurs jouent un rôle essentiel en tant que vecteurs de purification et de connexion avec les mondes spirituels.

L'ayahuasca, plante centrale de ces rituels, est vénérée pour ses propriétés visionnaires et curatives. Lors des cérémonies, les chamans utilisent cette plante pour induire des états de transe et entrer en contact avec les esprits guérisseurs. Les chants sacrés, combinés aux visions provoquées par l'ayahuasca, guident le chaman dans son diagnostic et son traitement des maladies, permettant une compréhension holistique des maux du patient.<sup>56</sup> Outre l'usage de l'ayahuasca, les chamans préparent des parfums spéciaux, les «florecimientos», en mélangeant diverses plantes médicinales et fleurs dans de l'alcool. Ces parfums sont considérés comme des outils de purification et de protection, agissant sur les plans physique, émotionnel et spirituel. Lors des cérémonies, les chamans soufflent ou vaporisent ces parfums sur le corps des patients, initiant ainsi un processus de nettoyage énergétique et de réalignement des forces vitales.

De plus, le tabac purifié est souvent utilisé dans les rituels de guérison. La fumée de tabac est dirigée vers le corps du patient dans le but de purifier son énergie et de dissiper les influences négatives. Ce processus de fumigation est considéré comme une forme de communication avec les esprits et les forces de guérison, renforçant ainsi le lien entre le chaman, le patient et les mondes invisibles.<sup>57</sup>

Ces pratiques ne se limitent pas à la simple guérison des maladies physiques. Elles visent également à restaurer l'harmonie entre l'individu, la communauté et l'environnement naturel. Les odeurs, imprégnées de significations symboliques et spirituelles, jouent un rôle central dans ce processus en facilitant la communication avec les esprits et en établissant une connexion profonde entre les participants et le monde qui les entoure.

---

56 Colpron, A.-M. (2012, octobre 17). *Cosmologies chamaniques et utilisation de psychotropes parmi les Shipibo-Conibo de l'Amazonie occidentale. Drogues, santé et société.*

57 *Ibid.*

## Chapitre 2

### **Rites d'encens en Asie : Purification et élévation spirituelle**

Après avoir exploré les rituels de guérison des Shipibo-Conibo, où les odeurs jouent un rôle crucial dans la purification et la connexion spirituelle, nous nous tournons maintenant vers les rites d'encens en Asie. Bien que distinctes dans leurs contextes culturels et religieux, ces pratiques partagent une vision commune : l'odeur comme vecteur de purification, d'élévation spirituelle et de communication avec les forces invisibles.

Les rites d'encens en Asie sont profondément ancrés dans les traditions religieuses et culturelles de la région. Utilisés depuis des millénaires, ces rites incarnent des pratiques spirituelles et cérémonielles qui visent à purifier l'esprit et le corps, à honorer les divinités et à créer une atmosphère propice à la méditation et à la prière. Dans cette section, nous examinerons comment le bouddhisme, le taoïsme et le shintoïsme intègrent l'encens dans leurs rituels, mettant en lumière son importance pour la purification de l'esprit et la création d'une atmosphère sacrée. Ces traditions révèlent la profondeur et la diversité des usages olfactifs dans les pratiques sacrées, soulignant leur rôle central dans l'harmonisation du corps et de l'esprit avec l'univers et les divinités.

#### **BOUDDHISME : L'ENCENS COMME OFFRANDE ET PURIFICATION**

Dans le bouddhisme, l'encens est utilisé comme une offrande aux Bouddhas et aux bodhisattvas, symbolisant la purification, la dévotion et l'élévation spirituelle. Les rites d'encens sont courants dans les temples bouddhistes, où les fidèles allument des bâtons d'encens avant de prier ou de méditer. L'acte d'allumer de l'encens est perçu comme une manière de purifier l'environnement et de préparer l'esprit à la contemplation et à la pratique spirituelle.

Le Sutra du Lotus<sup>58</sup>, l'un des textes les plus vénérés du bouddhisme mahayana, mentionne fréquemment l'utilisation de l'encens comme offrande. Dans ces contextes, l'encens est considéré comme un moyen de manifester la sincérité et le respect envers les divinités et les ancêtres. En outre, l'odeur de l'encens est censée apaiser l'esprit et aider les pratiquants à atteindre un état de calme et de concentration nécessaires à la méditation.

---

58

Le Sûtra du Lotus. (s. d.). *Mouvement Bouddhiste Soka*. Consulté 24 mai 2024.

## **TAOÏSME : L'ENCENS ET L'HARMONISATION AVEC LE TAO**

Dans le taoïsme, l'encens joue un rôle essentiel dans les rituels de purification et de communication avec les esprits et les divinités. Les taoïstes croient que l'encens a le pouvoir de dissiper les influences négatives et d'attirer les énergies bénéfiques. Les rites d'encens sont souvent intégrés dans les cérémonies taoïstes pour invoquer les divinités, protéger les participants et purifier les lieux de culte.

Le *Classique des Rites*<sup>59</sup>, un texte classique du confucianisme qui a également influencé les pratiques taoïstes, décrit l'utilisation de l'encens dans les rites religieux et les cérémonies familiales. Selon ces textes, l'encens est utilisé pour établir une connexion avec le Tao, l'ultime principe de l'univers, et pour harmoniser les énergies du corps et de l'esprit avec celles de la nature.

## **SHINTOÏSME : L'ENCENS ET LA PURIFICATION DES ESPACES SACRÉS**

Dans le shintoïsme, la religion indigène du Japon, l'encens est utilisé principalement pour purifier les sanctuaires et les espaces sacrés. Les Japonais croient que les esprits des ancêtres et les kami (divinités shinto) résident dans ces lieux sacrés, et l'encens est employé pour les honorer et les apaiser. Les rites d'encens sont une partie intégrante des festivals shinto et des cérémonies de purification, telles que le Misogi, où l'encens est utilisé pour nettoyer symboliquement les participants et les objets rituels.

Le *Kojiki* et le *Nihon Shoki*,<sup>60</sup> deux des plus anciens chroniques historiques du Japon, font référence à l'utilisation de l'encens dans les rituels shintoïstes. Ces textes décrivent comment l'encens est brûlé pour inviter les kami à descendre des cieux et pour purifier les offrandes et les sanctuaires. Le parfum de l'encens est également censé créer une ambiance sacrée, propice à la prière et à la communion avec les esprits divins.

Les rites d'encens en Asie sont bien plus que de simples pratiques aromatiques ; ils sont des dispositifs de soin et de purification profondément ancrés dans les traditions religieuses et culturelles. Que ce soit dans le bouddhisme, le taoïsme ou le shintoïsme, l'encens symbolise la pureté, la dévotion et l'harmonisation spirituelle. Ces rites révèlent comment les anciennes civilisations asiatiques percevaient le corps et l'esprit comme des entités interdépendantes, nécessitant une purification régulière pour maintenir l'équilibre et l'harmonie avec le cosmos et les divinités. En étudiant ces pratiques, nous pouvons mieux comprendre la richesse et la complexité des dispositifs de soin dans les cultures antiques et sacrées.

---

59 Classique des rites. (2022). *Wikipédia*.

60 Goy, A. (2018, 3 janvier). *Kojiki et Nihonshoki, réappropriation des mythes au Japon. Approche constructiviste de l'identité culturelle. Kaléidoscope Du Japon*.

## **Corps-parfum: chimie olfactive**

Après avoir examiné les pratiques ancestrales et sacrées qui mettent en avant l'utilisation des odeurs pour la purification, la guérison et l'élévation spirituelle, nous nous penchons maintenant sur une autre dimension de l'olfaction : le parfum. En tant que produit de la chimie olfactive, le parfum transforme les odeurs corporelles en une expérience sensorielle raffinée et personnalisée. Cette partie explore la manière dont les parfums sont créés, utilisés et perçus, révélant ainsi leur rôle dans la transformation sensorielle du corps, leur impact sur les interactions sociales et leur capacité à devenir de véritables œuvres d'art et de culture.

Dans la perspective de l'odeur du corps dans la création artistique, le parfum se distingue comme un dispositif particulièrement significatif, alliant la chimie olfactive à des dimensions esthétiques et symboliques profondes. L'art du parfum, avec ses composés aromatiques complexes, a longtemps été utilisé pour exprimer des émotions, des identités culturelles et des statuts sociaux. Cette section explore la manière dont le corps est associé au parfum dans la création artistique et culturelle, mettant en lumière le rôle des dispositifs olfactifs dans la construction de l'expérience sensorielle et esthétique.

### **LA TRANSFORMATION OLFACTIVE DU CORPS**

Le parfum, en tant que dispositif olfactif, est intrinsèquement lié à l'idée de transformation et de sublimation de l'odeur corporelle. Cette alchimie des sens repose sur l'utilisation de mélanges sophistiqués d'huiles essentielles, de résines, et d'autres substances odorantes pour modifier et enrichir l'odeur naturelle du corps, créant ainsi des compositions olfactives uniques et évocatrices.

### **L'Art de la Composition des Parfums**

La création d'un parfum est un processus délicat et complexe qui nécessite une connaissance approfondie des matières premières et une sensibilité artistique exceptionnelle. Les parfumeurs, également connus sous le nom de «nez», combinent différentes notes odorantes, classées en trois catégories : les notes de tête, les notes de cœur et les notes de fond. Les notes de tête sont les premières à être perçues et s'évaporent rapidement, tandis que les notes de cœur constituent le corps du parfum et se révèlent après la dissipation des notes de tête. Les notes de fond, quant à elles, apparaissent en dernier et persistent le plus longtemps, formant la base durable du parfum.

Chaque composant de ces notes interagit de manière unique avec les récepteurs olfactifs, suscitant des réactions émotionnelles et des souvenirs spécifiques chez les individus. Par exemple, la lavande peut évoquer des souvenirs de détente et de calme, tandis que la vanille

peut rappeler des sensations de confort et de chaleur. Cette capacité à évoquer des émotions et des souvenirs rend le parfum bien plus qu'une simple fragrance agréable ; il devient un moyen de communication et d'expression personnelle.

### **La Transformation Sensorielle**

Lorsqu'un parfum est appliqué sur la peau, il commence un processus de transformation sensorielle. La chaleur du corps joue un rôle crucial dans ce processus, activant les différentes molécules odorantes du parfum. Cette interaction dynamique permet au parfum de se développer et de libérer ses arômes de manière progressive et subtile. Par conséquent, la même fragrance peut sentir différemment sur des personnes différentes, en raison des variations de la chimie corporelle individuelle. Cette personnalisation naturelle rend chaque expérience olfactive unique.

En outre, le parfum agit comme un pont entre le corps et l'environnement. Il peut influencer la manière dont une personne est perçue par les autres, contribuant à l'image personnelle et à la présence sociale. Un parfum bien choisi peut renforcer la confiance en soi, attirer l'attention et même susciter l'admiration. Il devient une extension de l'identité personnelle, communiquant des aspects subtils de la personnalité et du style de vie de l'individu.

*Le Musc et la Peau* de Pierre Guillaume est une création olfactive qui plonge dans les concepts d'intimité et de sensualité. Ce parfum se fond parfaitement sur la peau et explore les frontières entre l'art et la fragrance, offrant une expérience sensorielle profondément personnelle.

### **Composition du parfum :**

**Musc :** Connu pour ses qualités sensuelles et animales, le musc apporte une profondeur et une chaleur en évoquant la proximité physique et la sensualité.

**Notes de cuir :** Ces notes ajoutent une dimension tactile et élégante, suggérant le toucher et la proximité avec une dimension physique.

**Héliotrope :** Fleur douce et légèrement vanillée, l'héliotrope apporte une douceur poudrée à la composition, évoquant la tendresse et la nostalgie.

**Iris :** Avec ses nuances terreuses et poudrées, l'iris contribue à l'élégance et à la sophistication du parfum, ajoutant une profondeur émotionnelle.

**Notes boisées :** Ces notes fournissent une base solide et ancrée, renforçant la chaleur et la profondeur du parfum tout en symbolisant la stabilité et la connexion durable.

*Le Musc et la Peau* est conçu pour créer une expérience olfactive intime et émotionnelle. Les notes de musc et de cuir évoquent une proximité physique et une sensualité brute, tandis que les notes florales et boisées ajoutent une douceur et une chaleur qui rappellent la tendresse et la

connexion humaine. Ce parfum est destiné à être porté comme une seconde peau, s'intégrant parfaitement à l'odeur naturelle de celui qui le porte et créant ainsi une signature olfactive unique et personnelle.

Pierre Guillaume a conçu *Le Musc et la Peau* comme une exploration de l'intimité et de la sensualité à travers l'olfaction. Ce parfum invite celui qui le porte à embrasser et à sublimer son propre parfum naturel, créant une fusion entre la fragrance et l'odeur de la peau. Cette approche met en lumière l'importance de l'olfaction dans la perception de soi et dans les interactions intimes avec les autres. L'œuvre de Guillaume souligne également le pouvoir des parfums à évoquer des émotions et des souvenirs, en utilisant des ingrédients qui touchent à des aspects profonds et souvent inconscients de l'expérience humaine. En fusionnant des notes animales, florales et boisées, *Le Musc et la Peau* crée une symphonie olfactive qui célèbre la complexité et la beauté de l'intimité humaine.

*Le Musc et la Peau* invite à une réflexion profonde sur la nature de l'intimité et de la sensualité. En intégrant des notes olfactives qui évoquent des aspects tangibles et émotionnels de l'expérience humaine, Guillaume crée une œuvre qui touche à des niveaux profonds et souvent inconscients de notre psyché. Ce parfum encourage celui qui le porte à embrasser et à sublimer son propre parfum naturel, transformant ainsi chaque interaction en une exploration sensorielle de l'identité et de l'émotion.

*Le Musc et la Peau* de Pierre Guillaume est une œuvre olfactive qui explore les frontières de l'intimité et de la sensualité à travers une composition riche et complexe. En utilisant des notes de musc, de cuir, d'héliotrope, d'iris et de bois, Guillaume crée une fragrance qui se mêle harmonieusement à l'odeur naturelle de la peau, offrant une expérience olfactive profondément personnelle et émotive. Ce parfum illustre parfaitement comment les odeurs corporelles peuvent être intégrées dans la création artistique pour enrichir et approfondir notre compréhension de l'intimité et de la sensualité.

## **L'Exploration de Nouveaux Territoires Sensoriels et Symboliques**

La transformation de l'odeur corporelle en une fragrance élaborée permet également d'explorer de nouveaux territoires sensoriels et symboliques. Les parfums peuvent transcender leur fonction utilitaire pour devenir des œuvres d'art olfactives. Les artistes et parfumeurs contemporains expérimentent avec des ingrédients rares et des combinaisons innovantes pour créer des parfums qui racontent des histoires, évoquent des paysages imaginaires, ou symbolisent des concepts abstraits.

Par exemple, certaines créations olfactives peuvent chercher à capturer l'essence d'un lieu particulier, comme une forêt enchantée ou un marché exotique, en utilisant des notes de bois, de mousse, d'épices et de fruits. D'autres peuvent s'inspirer de thèmes littéraires ou historiques, recréant l'atmosphère olfactive d'une époque révolue ou d'un personnage célèbre. Cette dimension artistique du parfum ouvre des possibilités infinies pour l'exploration sensorielle et l'expression culturelle.

## **Le Parfum Comme Expérience Immersive**

Dans le domaine de l'art contemporain, le parfum est souvent utilisé dans des installations multisensorielles qui invitent le public à une expérience immersive. Ces installations peuvent inclure des éléments visuels, sonores et tactiles, en plus des composantes olfactives, pour créer un environnement complet où le spectateur est entièrement enveloppé dans une ambiance sensorielle.

Par exemple, une installation artistique peut utiliser des parfums pour recréer l'odeur d'une ville antique, combinée avec des images et des sons correspondants, permettant aux visiteurs de «voyager» dans le temps et l'espace. Ces expériences immersives exploitent la capacité du parfum à évoquer des émotions et des souvenirs profonds, enrichissant ainsi la narration artistique et engageant le public de manière plus complète.

En somme, la transformation olfactive du corps par le parfum représente une convergence fascinante de science, d'art et de culture. En modifiant et en sublimant l'odeur corporelle, le parfum ouvre des voies nouvelles pour l'exploration sensorielle, l'expression artistique et l'enrichissement personnel. En tant que dispositif olfactif, il transcende les simples notions de beauté et de plaisir pour devenir un moyen puissant de communication et de signification culturelle.

## **LE PARFUM SUR LE CORPS: UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE UNIQUE**

Le parfum, lorsqu'il est appliqué sur le corps, crée une interaction complexe et fascinante qui va bien au-delà de sa simple application. Cette interaction commence dès l'instant où la fragrance entre en contact avec la peau, un processus influencé par divers facteurs biologiques et environnementaux. Chaque individu possède une chimie corporelle unique qui influence la manière dont un parfum se développe et se perçoit. La chaleur, l'acidité, l'hydratation de la peau, ainsi que les phéromones naturelles, jouent tous un rôle crucial dans cette expérience sensorielle.

### **La chimie de la peau et le développement des parfums**

Lorsque le parfum est appliqué, ses molécules odorantes commencent à se vaporiser et à interagir avec la surface de la peau. Cette interaction peut modifier subtilement ou de manière significative les notes olfactives du parfum. Par exemple, une peau plus chaude peut intensifier les notes de tête volatiles, tandis qu'une peau plus grasse peut prolonger la durée des notes de fond. Cela signifie que le même parfum peut sentir différemment sur deux personnes distinctes, créant ainsi une signature olfactive unique pour chaque individu.

Cette personnalisation du parfum par la peau est ce qui rend chaque expérience olfactive profondément personnelle et intime. Le parfum devient une extension de l'individualité, capturant et reflétant l'essence de la personne qui le porte. Cette interaction dynamique transforme le parfum en quelque chose de vivant et d'évolutif, évoluant avec le porteur tout au long de la journée. L'architecte corporelle australienne Lucy McRae, avec *Swallowable Parfum* transforme le corps lui-même en son propre dispositif de diffusion de parfum.

*Swallowable Parfum* est un projet spéculatif révolutionnaire conçu en collaboration avec le biologiste synthétique Sheref Mansy. Il propose un concept audacieux : un parfum ingérable qui transforme le corps humain en un diffuseur de parfum. Cette œuvre explore les frontières entre l'art, la science et la perception sensorielle, offrant une nouvelle perspective sur l'intimité et l'identité olfactive. Lucy McRae, connue pour ses projets qui fusionnent le corps humain avec la technologie, a conçu *Swallowable Parfum* comme une réponse aux méthodes traditionnelles de port de parfum. Au lieu d'appliquer un parfum à la surface de la peau, McRae imagine une capsule ingérable qui, une fois digérée, libère des molécules odorantes à travers les pores de la peau via la transpiration. Ce processus permet à chaque individu de produire une signature olfactive unique, intrinsèquement liée à leur biologie personnelle. McRae décrit cette vision comme le corps agissant en tant qu'atomiseur, où la technologie se réduit à la taille d'une cellule sanguine, transformant ainsi la peau en une surface émettrice de parfum.

Le projet repose sur la recherche scientifique et la biochimie pour développer les capsules de parfum. Sheref Mansy, expert en biologie synthétique, a travaillé sur la formulation des capsules, qui contiennent des molécules odorantes spécialement conçues pour être métabolisées par le corps humain. Ces molécules sont libérées dans le système sanguin et excrétées par les glandes sudoripares, transformant ainsi la sueur en une fragrance personnalisée. Ce processus sophistiqué nécessite une compréhension approfondie de la biologie humaine et de la chimie des parfums, illustrant une fusion innovante entre la science et l'art.

McRae a conçu trois parfums distincts : *Stressed*, *Pumped* et *Sexy* chacun évoquant des expériences sensorielles uniques. *Stressed* est décrit comme le parfum d'un horizon infini, *Pumped* comme l'odeur d'une explosion inversée, et *Sexy* comme la senteur de frôler un étranger.

*Swallowable Parfum* explore les notions d'intimité, d'identité et de transformation corporelle. En faisant du corps humain un diffuseur de parfum, McRae remet en question les conventions sur la manière dont nous utilisons et percevons les parfums. Ce projet invite à une réflexion profonde sur l'interaction entre l'intérieur et l'extérieur du corps, la biologie et la technologie, ainsi que sur la manière dont ces interactions peuvent redéfinir notre expérience sensorielle et notre perception de soi.

Le projet suscite des réactions variées et souvent intenses. Certains spectateurs trouvent l'idée fascinante et innovante, voyant en *Swallowable Parfum* une manière de se réapproprier son identité olfactive de manière intime et personnalisée. D'autres peuvent éprouver une certaine appréhension face à l'idée d'ingérer un produit pour modifier leur odeur corporelle. McRae a présenté *Swallowable Parfum* à travers des performances immersives, utilisant des galeries comme laboratoires pour prototyper. Ces expériences engagent le public, leur permettant de réfléchir à l'impact émotionnel des technologies et à la manière dont les avancées scientifiques transforment le corps humain. En plus de son aspect artistique, le projet offre des perspectives pratiques, notamment pour les personnes souffrant d'hyperhidrose, trouble de la transpiration excessive. Si la technologie de McRae devenait réalité, elle pourrait transformer l'expérience de ceux qui luttent contre cette condition, leur permettant de contrôler et même de personnaliser leur odeur corporelle de manière positive.

«*Swallowable Parfum*» de Lucy McRae est une œuvre pionnière qui repousse les limites de l'art et de la science. En intégrant la biotechnologie dans le domaine de la parfumerie, McRae crée une expérience sensorielle inédite qui invite à repenser notre rapport au corps et à l'identité. Ce projet spéculatif illustre le potentiel des collaborations interdisciplinaires pour créer des œuvres d'art profondément innovantes et provocantes, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour les personnes souffrant

de conditions comme l'hyperhidrose. En mettant en lumière la symbiose entre le corps et la technologie, «*Swallowable Parfum*» encourage une réflexion sur les possibilités futures de transformation corporelle et d'extension sensorielle.

### **L'Exploration de Nouveaux Territoires Sensoriels et Symboliques**

La transformation de l'odeur corporelle en une fragrance élaborée permet également d'explorer de nouveaux territoires sensoriels et symboliques. Les parfums peuvent transcender leur fonction utilitaire pour devenir des œuvres d'art olfactives. Les artistes et parfumeurs contemporains expérimentent avec des ingrédients rares et des combinaisons innovantes pour créer des parfums qui racontent des histoires, évoquent des paysages imaginaires, ou symbolisent des concepts abstraits.

Par exemple, certaines créations olfactives peuvent chercher à capturer l'essence d'un lieu particulier, comme une forêt enchantée ou un marché exotique, en utilisant des notes de bois, de mousse, d'épices et de fruits. D'autres peuvent s'inspirer de thèmes littéraires ou historiques, recréant l'atmosphère olfactive d'une époque révolue ou d'un personnage célèbre. Cette dimension artistique du parfum ouvre des possibilités infinies pour l'exploration sensorielle et l'expression culturelle.

### **Le Parfum Comme Expérience Immersive**

Dans le domaine de l'art contemporain, le parfum est souvent utilisé dans des installations multisensorielles qui invitent le public à une expérience immersive. Ces installations peuvent inclure des éléments visuels, sonores et tactiles, en plus des composantes olfactives, pour créer un environnement complet où le spectateur est entièrement enveloppé dans une ambiance sensorielle.

Par exemple, une installation artistique peut utiliser des parfums pour recréer l'odeur d'une ville antique, combinée avec des images et des sons correspondants, permettant aux visiteurs de «voyager» dans le temps et l'espace. Ces expériences immersives exploitent la capacité du parfum à évoquer des émotions et des souvenirs profonds, enrichissant ainsi la narration artistique et engageant le public de manière plus complète.

En somme, la transformation olfactive du corps par le parfum représente une convergence fascinante de science, d'art et de culture. En modifiant et en sublimant l'odeur corporelle, le parfum ouvre des voies nouvelles pour l'exploration sensorielle, l'expression artistique et l'enrichissement personnel. En tant que dispositif olfactif, il transcende les simples notions de beauté et de plaisir pour devenir un moyen puissant de communication et de signification culturelle.

## **Le parfum comme extension de l'identité**

Porter un parfum n'est pas simplement une question de senteur agréable; c'est un acte de communication non verbale. Le choix d'un parfum reflète souvent des aspects de la personnalité, des humeurs et des désirs du porteur. Un parfum floral léger peut évoquer la douceur et la délicatesse, tandis qu'un parfum boisé intense peut suggérer la force et la sophistication. En ce sens, le parfum devient une extension de l'identité personnelle, permettant aux individus de projeter une image de soi qui peut être perçue par ceux qui les entourent.

Le parfum peut également servir de bouclier émotionnel, une sorte de seconde peau olfactive qui confère confiance et confort. Par exemple, certaines personnes trouvent réconfortant de porter un parfum familier qui leur rappelle des souvenirs heureux ou des moments significatifs de leur vie. Cette capacité du parfum à évoquer des émotions et des souvenirs fait partie intégrante de son pouvoir sur le corps et l'esprit.

## **La temporalité et la volatilité des fragrances**

Une autre dimension fascinante de l'expérience sensorielle du parfum est sa nature évolutive. La volatilité du parfum le laisse librement interagir en permanence avec l'environnement, captant et libérant des arômes en réponse aux changements de température, d'humidité et de mouvement. Les parfums sont composés de différentes couches de notes olfactives : les notes de tête, de cœur et de fond. Les notes de tête, les plus volatiles, se manifestent immédiatement après l'application du parfum et durent généralement quelques minutes. Elles laissent place aux notes de cœur, qui constituent le cœur de la fragrance et durent plusieurs heures. Enfin, les notes de fond émergent, apportant une profondeur et une richesse durables qui peuvent persister toute la journée. Cette évolution continue du parfum sur la peau crée une expérience multisensorielle dynamique. À chaque phase de son développement, le parfum peut évoquer des sensations et des émotions différentes, enrichissant l'expérience olfactive.

## **Le parfum dans les interactions sociales**

Le parfum joue également un rôle important dans les interactions sociales. Il peut attirer ou repousser, créer des impressions durables et influencer la perception d'autrui. Une fragrance agréable peut renforcer les liens sociaux, créer une atmosphère accueillante et mémorable. À l'inverse, un parfum inapproprié ou trop puissant peut provoquer une réaction négative, mettant en lumière l'importance de la sensibilité olfactive dans les contextes sociaux.

Les cultures à travers le monde ont des perceptions et des conventions différentes concernant l'utilisation du parfum. Dans certaines cultures, l'usage généreux de parfums est une norme sociale, tandis que dans d'autres, une approche plus subtile est privilégiée. Ces variations culturelles ajoutent une couche de complexité à l'expérience sensorielle

du parfum, influençant non seulement la manière dont il est perçu, mais aussi comment il est utilisé dans différents contextes sociaux.

L'application du parfum sur le corps crée une expérience sensorielle unique qui est profondément personnelle et évolutive. En interagissant avec la chimie individuelle de la peau, le parfum devient une extension de l'identité personnelle et un moyen puissant de communication non verbale. Les artistes contemporains exploitent cette relation intime entre le parfum et le corps pour créer des œuvres d'art multisensorielles qui enrichissent l'expérience esthétique et émotionnelle. En transformant l'odeur corporelle en une fragrance élaborée, le parfum ouvre de nouveaux horizons pour l'expression artistique et culturelle, réaffirmant le rôle central du corps dans la création et la perception de l'art.

## **LE PARFUM COMME MOYEN D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**

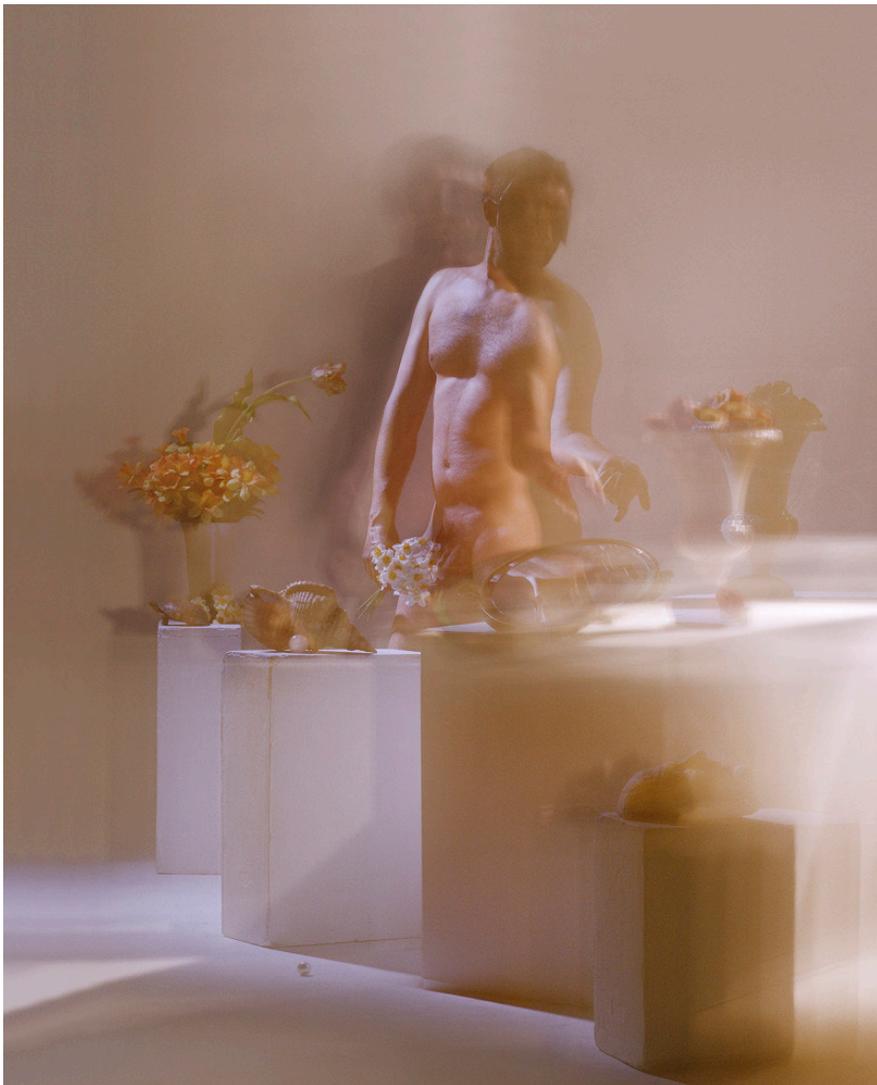
Les artistes contemporains explorent de manière créative les relations entre le corps et le parfum dans leur pratique artistique, utilisant les parfums comme un moyen d'expression artistique et culturelle novateur. Dans cette exploration artistique, les parfums ne sont plus simplement des produits commerciaux, mais des œuvres d'art à part entière, conçues pour évoquer des émotions, des souvenirs et des réflexions chez ceux qui les perçoivent. Les artistes parfumeurs développent des compositions olfactives uniques et expérimentales, repoussant les limites de la parfumerie traditionnelle pour créer des fragrances qui défient les conventions et élargissent notre compréhension de ce que peut être un parfum. De même, certains artistes incorporent des parfums dans des installations artistiques immersives, où les spectateurs sont invités à interagir avec les odeurs de manière physique et émotionnelle. Ces installations multisensorielles offrent une expérience sensorielle totale, où le parfum devient un élément essentiel de la narration artistique, stimulant les sens et provoquant des réactions émotionnelles chez le public.

### **Les parfums comme œuvres d'art**

La création de parfums peut être comparée à la composition musicale ou à la peinture, où chaque note ou couleur doit être harmonieusement équilibrée pour produire une œuvre cohérente et expressive. Les parfumeurs, souvent considérés comme des artistes à part entière, utilisent une vaste palette de matières premières pour créer des compositions olfactives complexes et évocatrices. Ces créations ne sont pas seulement des produits de consommation, mais des œuvres d'art olfactives destinées à provoquer des réactions émotionnelles et à raconter des histoires.

Un exemple de cette approche est le travail de certains parfumeurs qui développent des fragrances expérimentales, souvent en collaboration avec des artistes plasticiens, des musiciens ou des écrivains.

Ces collaborations interdisciplinaires permettent de repousser les limites de la parfumerie traditionnelle et de créer des expériences multisensorielles où le parfum est utilisé pour enrichir et compléter l'expression artistique. *Porter sa peau* de l'artiste italien Roberto Greco est une œuvre multidisciplinaire qui fusionne la photographie et la parfumerie pour explorer les thèmes de l'intimité et de l'identité. Le projet est conçu comme une réflexion personnelle de l'artiste, capturant des moments de vulnérabilité et d'émotion à travers des images troubles et embuées. Ces photographies servent de miroir introspectif, permettant à Greco de s'observer lui-même tout en invitant le spectateur à une contemplation plus profonde.



Greco, R. (2020) Porter sa peau. *Refléter son Narcisse*  
Photographie de Roberto Greco, <https://www.portersapeau.com>

Pour accompagner sa série photographique, Roberto Greco a collaboré avec le parfumeur Rodrigo Flores-Roux pour créer un parfum unique. Pour traduire la texture granuleuse et embuée des photographies de Greco en une expérience olfactive, le parfumeur a travaillé les ingrédients en une juxtaposition de notes contrastées ce qui reflète les ambivalences de l'identité et de la mémoire, thèmes centraux du travail de Greco.

### **Composition:**

**Aldéhydes** : Apportent de la fraîcheur et de la netteté, ajoutant une clarté scintillante à la composition.

**Notes florales d'aubépine** : contribuent à une douceur florale subtile, évoquant des souvenirs nostalgiques.

**Narcisse** : Ajoute des facettes florales riches et complexes, symbolisant à la fois un aspect sensuel et brut.

**Muscs** : Introduisent des vapeurs animales, ajoutant une profondeur sensorielle et corporelle.

**Accord ambre gris** : Apporte une chaleur enveloppante et une dimension animale, enrichissant la fragrance d'une complexité mystérieuse.

*Porter sa peau* invite le spectateur à ralentir et à saisir pleinement la signification des images et des odeurs. Les photographies, avec leur texture granuleuse et embuée, demandent une attention particulière. Elles capturent des moments fugaces et vulnérables, tout en créant une atmosphère introspective. Le parfum, avec ses notes complexes, enrichit cette expérience visuelle, ajoutant une couche de profondeur sensorielle. À la sortie du parfum, Roberto Greco a reçu des retours très personnels, tels que «Ça sent comme mon père», indiquant l'impact émotionnel et la connexion intime que l'œuvre peut provoquer.<sup>61</sup>

Les photographies de Greco sont caractérisées par leur texture granuleuse et embuée, évoquant des souvenirs flous et des émotions enfouies. Cette esthétique visuelle, combinée aux odeurs soigneusement choisies, crée une atmosphère introspective où chaque image semble raconter une histoire intime. Les images troubles et les notes parfumées se complètent pour évoquer une dualité entre clarté et obscurité, passé et présent, tangible et intangible. En plongeant dans les profondeurs de son propre être, Greco invite également le spectateur à explorer son intimité personnelle et ses propres souvenirs, renforçant ainsi la connexion entre l'œuvre et son public. La nature immersive de l'œuvre permet une connexion émotionnelle plus forte, encourageant les spectateurs à ralentir et à contempler leurs propres souvenirs et sentiments. L'œuvre devient ainsi un miroir dans lequel chacun peut voir ses propres réflexions et introspections.

---

61 Barré, S. (2024, avril 15). Portraits et auto-portraits (7). *Flair l'Art*. (podcast)

La fleur de narcisse, utilisée comme élément central du parfum, est riche en symbolisme. Traditionnellement associée à la renaissance et à la mémoire, elle symbolise également l'introspection et l'auto-observation. En choisissant cette fleur, Greco fait un parallèle entre le cycle de la nature et le processus humain de réflexion et de découverte de soi. Les facettes ambivalentes de la fleur de narcisse, à la fois délicate et puissante, illustrent parfaitement les thèmes explorés dans ses photographies.

En fusionnant la photographie et la parfumerie, Greco défie les conventions et ouvre de nouvelles voies pour l'exploration artistique. Son travail montre comment les odeurs, souvent sous-estimées dans les arts visuels, peuvent enrichir et transformer notre compréhension et notre appréciation des œuvres d'art. Ce projet souligne l'importance de l'olfaction dans la création artistique, rappelant que les expériences humaines sont intrinsèquement multisensorielles.

L'interprétation artistique de *Porter sa peau* démontre le pouvoir de l'olfaction et de la photographie lorsqu'ils sont utilisés ensemble pour explorer des thèmes complexes comme l'intimité, l'identité, la mémoire et l'introspection. Roberto Greco réussit à créer une œuvre qui non seulement captive les sens, mais invite également à une contemplation plus profonde et personnelle.

### **Le rôle du parfum dans la performance artistique**

Dans le domaine de la création artistique, les artistes utilisent le parfum pour enrichir l'expérience sensorielle de leurs œuvres. Parfumer le corps dans le cadre d'une performance artistique peut transformer l'interaction entre l'œuvre et le public, ajoutant une dimension olfactive à l'expérience visuelle et auditive. Les artistes peuvent créer des installations immersives où les spectateurs sont invités à sentir des fragrances spécifiques qui complètent la thématique ou le message de l'œuvre.

Sissel Tolaas (1961-) est une artiste norvégienne. Elle est académicienne, parle 9 langues et possède des diplômes en chimie, art, langues et mathématiques. Établie à Berlin depuis une dizaine d'années, elle est devenue une référence mondiale en matière d'odeurs. Très polyvalente, son travail oscille entre l'art et la science, avec des interventions allant des conférences sur le climat de l'ONU à des projets médicaux en passant par des expositions artistiques, notamment au MoMA de New York, à la Tate Gallery de Liverpool et au Hamburger Bahnhof de Berlin.

En 2004, elle crée le Smell Re\_\_search Lab à Berlin, pour la recherche sur l'odeur, l'olfaction et la communication olfactive. Elle collabore avec des entreprises comme Adidas, Comme des Garçons, Ikea et Daimler Chrysler, sans pour autant fabriquer de parfums. Sa mission va au-delà de la parfumerie : elle veut aider le monde à redécouvrir son système olfactif, en particulier en Occident où l'odorat est souvent négligé. Son

laboratoire contient des milliers d'échantillons olfactifs, visant à explorer et dévoiler les réalités odorantes du monde, y compris des odeurs souvent considérées comme désagréables.

Se décrivant comme une «professionnelle de l'entre-deux», Tolaas considère son travail comme une intersection entre art et science. Elle collecte des molécules et réalise des expériences, utilisant son expertise pour offrir une compréhension unique des odeurs et combattre l'idée que celles-ci doivent servir à camoufler la réalité.

Tolaas milite pour une réévaluation des jugements olfactifs, soulignant que les perceptions négatives des odeurs corporelles sont souvent des constructions culturelles occidentales. Elle a mené des projets audacieux comme fabriquer du fromage à partir de bactéries humaines, démontrant ainsi l'importance de comprendre les odeurs au-delà des préjugés.

Son principal engagement est l'éducation. Elle cherche à sensibiliser les gens, en particulier les jeunes, à la richesse de l'odorat et à encourager une tolérance accrue envers différentes odeurs. Pour Tolaas, l'odorat est une dimension essentielle de la vie, et en le comprenant mieux, nous pouvons enrichir nos interactions sociales et culturelles.

L'installation «21/21 : Fear of Smell - The Smell of Fear» de Sissel Tolaas, créée en 2006 pour le MIT's List Visual Arts Center, interroge les notions d'odeurs et de rapport à l'autre.<sup>62</sup>

Le projet de recherche de Tolaas a débuté en 2005 lorsque vingt-et-un hommes gravement phobiques, issus d'horizons complètement différents, ont reçu un petit appareil fabriqué sur mesure à emporter avec eux à tout moment. Ce dispositif utilise la technologie HeadSpace, qui consiste à placer un récipient en verre sous l'aisselle, puis à y introduire un gaz neutre. Ce gaz absorbe les molécules odorantes présentes. Ensuite, le gaz enrichi en molécules odorantes est analysé pour établir une carte d'identité moléculaire de l'odeur. Cette analyse permet par la suite de reproduire fidèlement les odeurs identifiées.<sup>63</sup>

Lorsqu'un homme ressentait une crise de peur, il plaçait l'appareil sous son aisselle pour permettre à l'équipement de récolter la sueur, identifier et enregistrer ses molécules.

«Les molécules de sueur simulées micro-encapsulées ont ensuite été intégrées dans des liants transparents et sans odeur avec lesquels les murs de la galerie ont été «peints». Ce faisant, le seul fait de toucher les murs libérait les odeurs. Les odeurs étaient toutes peintes les unes à côté des autres sans aucune bordure claire, comme si les corps étaient placés les uns à côté des autres, simplement séparés par des chiffres placés dans le coin gauche de chaque portrait olfactif.»<sup>64</sup>

62 Paul, S. (2012, mars 27). Sissel Tolaas : The Smell Artist. *Slow Travel Berlin*. *Slow Travel Berlin*

63 irsvinson456. (2016, avril 18). Le Head Space : La technologie qui permet d'extraire l'odeur des plantes | *OLFAK*

64 Tolaas, S. (2006). The Smell of FEAR. *Mediamatic*

En choisissant un dispositif de “scratch and sniff”, l’artiste force le spectateur à pénétrer dans la sphère intime de cette odeur de sueur, lui demandant de toucher et sentir à même la matière.

### **Parfum et mémoire collective**

Le parfum a une capacité unique à évoquer des souvenirs, non seulement individuels mais aussi collectifs. Les artistes utilisent cette capacité pour créer des œuvres qui explorent la mémoire collective, en utilisant des parfums pour rappeler des événements historiques, des périodes passées, ou des expériences partagées par une communauté. Ces œuvres peuvent aider à préserver la mémoire collective et à transmettre des histoires et des expériences à travers les générations.

Certains artistes ont créé des parfums pour commémorer des événements historiques, comme des guerres ou des catastrophes naturelles, capturant les odeurs associées à ces événements pour offrir une nouvelle perspective sur l’histoire. Pour reprendre l’exemple de Sissel Tolaas, elle a créé pour le Musée de l’armée allemande de Dresde, l’odeur de la première guerre mondiale. Afin de personnifier l’horreur des tranchées, elle a composé une essence qualifiée comme «un mélange de charogne, de sang chaud, de transpiration, de poudre à canon, de terre humide et de moisissure, si violent qu’il donne envie de vomir.»<sup>65</sup>

D’autres ont créé des parfums pour célébrer des aspects positifs de la mémoire collective, comme les odeurs de marchés traditionnels, de paysages naturels ou de cuisines locales.

C’est le cas de Marc-Antoine Corticchiato dont le parfum Azemour, chez Parfum d’Empire, rappelle les orangeries du Maroc, terre où le parfumeur a grandi. Il parle de sa création comme d’une «fragrance qui fuse dans une lumière particulière de fin de journée dans cette orangerie. Une lumière blonde qui reste gravée dans la mémoire, et qui illumine l’orangerie qui s’étire le long d’un oued. [...] C’est l’histoire d’un paradis perdu»<sup>66</sup>

---

65 Barbery-Coulon, L. (2012, novembre 23). Sissel Tolaas : Odeurs de trouble. *Le Monde*.

66 Azemour. (2021, mars 31). Parfum d’Empire.

L'utilisation du parfum comme moyen d'expression artistique pose également des défis uniques. Contrairement aux formes d'art visuel ou sonore, les œuvres olfactives sont éphémères et difficiles à préserver. Les parfums peuvent évoluer avec le temps, et leur perception peut varier en fonction de nombreux facteurs, y compris l'environnement et la physiologie des individus.

Cependant, ces défis offrent également des opportunités pour l'innovation artistique. Les artistes olfactifs peuvent jouer avec l'éphémérité et la subjectivité des parfums pour créer des œuvres dynamiques et interactives, qui changent et évoluent avec le temps et l'interaction du public. De plus, l'art olfactif invite à une forme de participation active, où les spectateurs doivent utiliser leur sens de l'odorat pour pleinement apprécier et interpréter l'œuvre.

Le parfum en tant que moyen d'expression artistique et culturelle ouvre des perspectives riches et variées pour la création contemporaine. En exploitant la chimie olfactive, les artistes peuvent créer des œuvres qui transcendent les limites des formes d'art traditionnelles, offrant des expériences multisensorielles profondes et émouvantes. Le parfum, en tant que dispositif olfactif, enrichit notre compréhension de l'odeur corporelle et de son rôle dans la construction de l'identité, la mémoire et la culture. À travers leurs explorations olfactives, les artistes contemporains nous invitent à reconsidérer notre relation aux odeurs et à apprécier leur pouvoir unique d'expression et de communication.

## Chapitre 3

### L'ODEUR DANS L'ESPACE PUBLIC : ENJEUX ET PERCEPTION SOCIALE

Bien que le parfum en tant qu'art olfactif et moyen d'expression culturelle puisse capturer l'essence des expériences humaines, son impact et sa réception varient considérablement lorsqu'il est confronté à l'espace public. Lorsque les odeurs corporelles, perçues comme personnelles et intimes, entrent dans le domaine public, elles deviennent des agents de communication sociale complexes. Les interactions qui se déroulent dans ces espaces sont façonnées par des normes culturelles et des attentes sociales qui influencent la manière dont les odeurs sont perçues et tolérées. Cette partie met en lumière la transition des perceptions individuelles et artistiques des odeurs vers leur dynamique dans un contexte social plus vaste, explorant ainsi les implications de cette transformation sur la convivialité, l'acceptation sociale et les relations de pouvoir au sein de la société.

#### La gestion des odeurs dans les espaces publics

Savoir gérer les odeurs est un enjeu crucial pour le confort, la tolérance et les interactions sociales. Les odeurs corporelles, en particulier, sont un aspect omniprésent et souvent controversé des environnements partagés, où les individus se retrouvent en proximité physique, parfois dans des conditions surpeuplées. Comprendre comment ces odeurs sont perçues et gérées dans divers contextes publics peut offrir des insights importants sur les dynamiques sociales et culturelles.

Les espaces publics, tels que les parcs, les centres commerciaux, les transports en commun et les bibliothèques, sont des lieux où la diversité des odeurs corporelles devient particulièrement notable. Ces environnements partagés obligent les individus à naviguer entre leurs propres perceptions olfactives et celles des autres, ce qui peut parfois entraîner des tensions ou des jugements sociaux. Pour pallier cette cohabitation pouvant être difficile, la ville québécoise de Montréal a pris la décision d'interdire l'accès à ses bibliothèques aux personnes qui sentiraient trop fort, ce qui inclut les bonnes comme les mauvaises odeurs.<sup>67</sup>

---

67 « Odeur inconcomodante » : Un règlement dans les bibliothèques de Montréal critiqué. (2023, novembre 24). *Radio-Canada*.

## **RÉGLEMENTATIONS ET CAMPAGNES DE SENSIBILISATION**

Dans de nombreuses villes, des règlements et des campagnes de sensibilisation sont mis en place pour gérer les odeurs corporelles dans les espaces publics. Ces initiatives visent à maintenir un niveau de confort collectif acceptable, tout en respectant les sensibilités individuelles. Par exemple, certaines administrations locales ont instauré des politiques spécifiques concernant l'hygiène personnelle dans des lieux tels que les piscines publiques et les salles de sport, où l'odeur corporelle peut être particulièrement prononcée.

Les campagnes de sensibilisation à l'hygiène personnelle sont courantes dans les transports en commun, où des affiches et des annonces rappellent aux passagers l'importance de l'hygiène corporelle pour le bien-être de tous. Ces mesures cherchent à prévenir les conflits potentiels liés aux odeurs désagréables et à promouvoir un environnement plus agréable pour l'ensemble des usagers.

## **TECHNOLOGIES DE DÉSODORISATION**

L'usage de technologies de désodorisation est une autre approche courante pour gérer les odeurs dans les espaces publics. Des systèmes de ventilation avancés, des désodorisants automatiques et des filtres à air sont utilisés pour réduire les odeurs indésirables et améliorer la qualité de l'air intérieur. Par exemple, dans les centres commerciaux et les bâtiments publics, des dispositifs de diffusion de parfums peuvent être installés pour neutraliser les odeurs corporelles et créer une atmosphère plus plaisante. Cependant, l'utilisation de parfums artificiels et de désodorisants peut soulever des questions sur l'authenticité des environnements publics et sur l'impact de ces substances sur la santé. Certains critiques avancent que la dépendance à ces technologies peut masquer les odeurs naturelles et réduire la tolérance aux diversités olfactives humaines.

## **PERCEPTION ET TOLÉRANCE CULTURELLE**

La perception des odeurs corporelles et la tolérance à celles-ci varient largement selon les cultures. Dans certaines cultures, des odeurs corporelles fortes peuvent être tolérées ou même appréciées comme des signes de vitalité ou d'identité personnelle. Dans d'autres, elles peuvent être perçues comme offensantes et inacceptables.

Les espaces publics urbains, en particulier, sont souvent des lieux de rencontre de différentes cultures, ce qui peut entraîner des chocs olfactifs et des tensions. La gestion des odeurs dans ces contextes nécessite une sensibilité interculturelle et une reconnaissance de la diversité des normes olfactives. Promouvoir la tolérance et l'appréciation de cette diversité peut être un défi, mais c'est aussi une opportunité pour enrichir l'expérience collective des espaces publics.

## **IMPLICATIONS POUR LA CONCEPTION DES ESPACES PUBLICS**

Les architectes et les urbanistes jouent un rôle crucial dans la gestion des odeurs dans les espaces publics. En concevant des espaces avec une ventilation adéquate, des zones de transition et des matériaux qui minimisent la rétention des odeurs, ils peuvent créer des environnements qui réduisent l'impact des odeurs corporelles indésirables. Par ailleurs, l'intégration de zones spécifiques pour les activités générant des odeurs (comme les aires de restauration) permet de mieux contrôler la dispersion des odeurs dans les espaces adjacents.

La gestion des odeurs dans les espaces publics reste donc une tâche complexe qui implique des considérations techniques, culturelles et sociales. En mettant en œuvre des stratégies adaptées, les autorités publiques, les designers et les urbanistes peuvent améliorer la qualité de vie dans les environnements partagés, tout en respectant la diversité olfactive et les sensibilités individuelles.

## **L'Enjeu des Odeurs dans le Métro**

Bien que la gestion des odeurs dans les espaces publics reste un défi complexe, impliquant des considérations techniques, culturelles et sociales, les métros offrent un terrain privilégié pour observer les dynamiques olfactives. Environnements clos et souvent surpeuplés, les métros concentrent une diversité d'odeurs qui influencent les expériences des usagers au quotidien. Cette proximité forcée dans un espace restreint crée un cadre unique où les odeurs, qu'elles proviennent des corps, de la nourriture, ou de l'environnement urbain, jouent un rôle significatif dans la vie quotidienne des citoyens. La gestion efficace de ces odeurs devient ainsi essentielle pour améliorer la qualité de vie des usagers tout en respectant les spécificités culturelles et les attentes sociales dans ces espaces partagés.

## **LES ODEURS CORPORELLES COMME FACTEUR DE CONFORT ET D'INCONFORT**

Dans le métro, les odeurs corporelles peuvent devenir des marqueurs significatifs de confort ou d'inconfort. Lorsqu'une personne émet une odeur corporelle jugée désagréable, cela peut provoquer des réactions immédiates de dégoût, de gêne ou même d'hostilité de la part des autres passagers. Par exemple, la sueur, l'haleine, ou des vêtements imprégnés d'odeurs peuvent transformer l'expérience quotidienne du trajet en une épreuve sensorielle. Ces réactions peuvent exacerber le stress lié aux conditions de transport déjà souvent difficiles, telles que la chaleur, le manque d'espace et le bruit.

D'autre part, les odeurs corporelles ne sont pas uniquement perçues de manière négative. Certaines odeurs peuvent évoquer des souvenirs agréables ou des sentiments de familiarité, créant ainsi des moments de réconfort dans l'anonymat et la froideur de l'espace urbain.

## RÉGULATION DES ODEURS ET NORMES SOCIALES

Les gestionnaires des transports en commun, conscients de l'impact des odeurs sur l'expérience des usagers, ont mis en place diverses stratégies pour réguler ces perceptions olfactives. Des campagnes de sensibilisation à l'hygiène personnelle sont fréquemment déployées, incitant les passagers à utiliser des déodorants et à maintenir une hygiène corporelle rigoureuse. Ces initiatives visent à établir et à renforcer des normes sociales qui privilégient la neutralité olfactive et le respect des autres passagers.

Dans certaines villes, des codes de conduite explicites concernant l'hygiène personnelle sont intégrés dans les règlements des transports en commun. Par exemple, il peut être interdit de consommer certains aliments à forte odeur ou d'apporter des objets susceptibles d'émettre des odeurs puissantes. Ces régulations cherchent à minimiser les sources potentielles de désagrément et à favoriser une cohabitation harmonieuse dans l'espace restreint du métro.

## LE RÔLE DES PROJETS ARTISTIQUES ET DES INTERVENTIONS URBAINES

Les artistes et les urbanistes ont également exploré la question des odeurs dans le métro, cherchant à transformer la perception de cet espace public à travers des projets innovants. Certaines installations artistiques utilisent des odeurs spécifiques pour évoquer des thèmes particuliers ou pour enrichir l'expérience sensorielle des usagers.

Ces interventions artistiques soulignent le potentiel des odeurs comme moyen d'expression et de communication, remettant en question les perceptions négatives associées aux odeurs corporelles. En réintroduisant les odeurs dans l'espace public de manière positive et réfléchie, ces projets encouragent les passagers à reconsidérer leur relation aux sensations olfactives et à reconnaître la diversité sensorielle de la vie urbaine.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet "Per Fumar: le souffle de la lumière" que Julie C. Fortier, artiste plasticienne et parfumeuse indépendante, mène avec Olivier R.P. David, enseignant-chercheur en chimie organique à l'Université de Versailles - Paris-Saclay.

Le projet «Per Fumar» sera installé dans la future gare de métro d'Antony. Fortier déploie une œuvre à la fois cinématique et olfactive qui accompagne les voyageurs du parvis de la gare jusqu'aux quais. Le volet cinématique décline un motif dynamique de volutes sur la façade en brique, évoluant au fil de la journée en fonction de la luminosité.<sup>68</sup> Ces volutes font écho aux « rendez-vous olfactifs » créés à partir des souvenirs olfactifs des habitants du territoire. Huit parfums distincts, développés et

---

<sup>68</sup> Gare Antony—Julie C. Fortier & Eric Puzenat. (s. d.). *Culture nouveau métro*. Consulté 4 juin 2024.

installés par Fortier, seront diffusés dans différents espaces de la gare, se déplaçant au gré des courants d'air à huit moments clés de la journée. Les nuages odorants, émis pendant cinq minutes par des diffuseurs subtils de parfum, respectent l'idée que l'odeur doit venir à l'utilisateur plutôt que lui être imposée. Olivier R.P. David explique : « Le côté technologique va permettre à la poésie de se déployer. Les diffuseurs de sigmacom permettent d'avoir cette idée qu'une odeur vient vers vous. Vous n'arrivez pas dans une ambiance olfactive dont vous ne pouvez pas vous échapper. Les diffuseurs font en sorte que vous croisez un nuage qui passe, et vous n'êtes pas pris dans son sillage. », favorisant une immersion douce dans l'univers de l'utilisateur.



La future station d'Antonypole  
Photographie par Ateliers 2/3/4/.

Le travail de Fortier sur les végétaux et leur rythme de diffusion est crucial. Les plantes diffusant leur parfum le matin seront utilisées pour les moments matinaux, créant une synchronisation naturelle avec l'environnement.<sup>69</sup>

L'objectif de «Per Fumar» est de créer du lien entre les usagers, transformant la gare en un carrefour de relations humaines. L'odeur, considérée comme une anomalie sensorielle, devient un vecteur de connexion entre les individus. Par exemple, l'odeur diffusée sur le quai à l'arrivée de la rame est emprisonnée dedans et part avec les usagers, créant un nomadisme olfactif qui enrichit l'expérience de voyage.<sup>70</sup>

«Per Fumar» de Julie C. Fortier et Olivier R.P. David est un projet novateur qui combine art, design et chimie olfactive pour transformer l'expérience sensorielle des usagers du métro. En exploitant la mémoire olfactive des

69 Tesson, G. (2023, mai 4). Smell Talks : Olivier R.P. David et Julie C. Fortier - Le souffle et la lumière. *Nez*.

70 *Ibid.*

habitants et en intégrant les odeurs dans l'environnement quotidien, ce projet illustre parfaitement comment l'olfaction peut enrichir les interactions sociales et améliorer la qualité de vie dans les espaces publics.

### **LA CONVIVIALITÉ OLFACTIVE ET LE RESPECT MUTUEL**

La gestion des odeurs dans le métro soulève des questions importantes sur la convivialité olfactive et le respect mutuel. Dans un environnement où les individus sont contraints de partager un espace limité, la tolérance et le respect des sensibilités olfactives des autres deviennent cruciaux. Cela implique un équilibre délicat entre l'expression individuelle et les normes collectives, où chaque personne est appelée à contribuer à un environnement harmonieux.

La convivialité olfactive dans le métro nécessite une prise de conscience accrue des effets des odeurs corporelles sur les autres et un engagement à adopter des pratiques d'hygiène respectueuses. En même temps, cela invite à une réflexion sur les préjugés et les stigmatisations associés à certaines odeurs, souvent liés à des facteurs socio-économiques et culturels.

En somme, les odeurs corporelles dans le métro représentent un enjeu complexe qui touche à la fois au confort individuel et à la dynamique sociale collective. La manière dont les odeurs sont perçues et régulées dans cet espace public révèle beaucoup sur les normes culturelles et les valeurs de la société contemporaine. Les initiatives artistiques et les interventions urbaines offrent des perspectives nouvelles pour envisager une convivialité olfactive qui respecte et valorise la diversité sensorielle des espaces partagés.

## **La Réhabilitation des Odeurs dans l'Espace Public**

La réhabilitation des odeurs dans l'espace public représente une démarche innovante visant à redonner aux odeurs une place légitime et valorisée dans notre environnement quotidien. Loin d'être simplement des nuisances à éliminer, les odeurs peuvent enrichir notre expérience sensorielle, contribuer à notre bien-être, et jouer un rôle important dans l'identité et la mémoire des lieux. Cette approche requiert un changement de perspective, où les odeurs sont perçues non pas comme des éléments à neutraliser, mais comme des composants intégrants de notre environnement social et culturel.

### **ODEURS NATURELLES ET IDENTITÉ DES LIEUX**

Les odeurs naturelles, telles que celles des plantes, des arbres, de la terre après la pluie (petrichor) et des cours d'eau, jouent un rôle crucial dans l'identité sensorielle des espaces publics. Elles peuvent évoquer des souvenirs, renforcer le sentiment d'appartenance à un lieu, et améliorer le bien-être des habitants. Les parcs et jardins publics, par exemple, bénéficient énormément de la diversité olfactive apportée par une végétation variée. Ces espaces ne sont pas seulement visuellement agréables, mais également olfactivement riches, offrant aux visiteurs une expérience multisensorielle.

Intégrer consciemment des plantes aromatiques et des fleurs dans les espaces verts urbains peut non seulement embellir ces lieux, mais aussi contribuer à une réhabilitation olfactive. Les herbes comme le romarin, la lavande, le thym et la menthe peuvent ajouter des couches supplémentaires de senteurs naturelles, agréables et thérapeutiques, renforçant ainsi l'interaction positive entre les citoyens et leur environnement.

### **ART OLFACTIF ET INSTALLATIONS SENSORIELLES**

L'art olfactif est une autre avenue prometteuse pour la réhabilitation des odeurs dans l'espace public. Des artistes contemporains explorent de plus en plus les dimensions olfactives dans leurs œuvres, créant des installations interactives qui invitent le public à redécouvrir leur environnement à travers le prisme des odeurs. Ces œuvres peuvent transformer la perception des espaces publics, en y intégrant des expériences sensorielles qui captivent et engagent les visiteurs de manière inédite.

Les installations olfactives peuvent être temporaires ou permanentes, et peuvent être intégrées dans divers contextes, comme les parcs, les places publiques, et même les bâtiments municipaux. Elles encouragent les passants à ralentir, à explorer, et à se reconnecter avec leur environnement d'une manière plus intime et personnelle.

## **CAMPAGNES DE SENSIBILISATION ET ÉDUCATION**

La réhabilitation des odeurs dans l'espace public passe également par des campagnes de sensibilisation et d'éducation. Changer les perceptions publiques des odeurs nécessite une prise de conscience collective des bénéfices et des plaisirs associés à une palette olfactive riche et diversifiée. Les ateliers éducatifs, les conférences et les parcours olfactifs peuvent aider à éduquer le public sur l'importance des odeurs dans notre vie quotidienne, leur impact sur notre bien-être, et leur rôle dans l'histoire et la culture des lieux.

Ces initiatives peuvent également encourager une plus grande tolérance et appréciation des différences olfactives culturelles et individuelles, contribuant ainsi à une société plus inclusive et respectueuse des diversités sensorielles.

La réhabilitation des odeurs dans l'espace public est un processus complexe et multidimensionnel qui nécessite une approche intégrative, mêlant design urbain, art, éducation, et sensibilisation. En redonnant aux odeurs leur place légitime, nous pouvons enrichir notre expérience des espaces publics, renforcer notre connexion à notre environnement, et célébrer la diversité sensorielle de nos villes.



# **ODEUR ET INTIMITÉ**

## **APPROCHE PRATIQUE POUR LA CONCEPTION DE DISPOSITIFS OLFACTIFS**

«Non contentes d'autoriser au spectateur une temporalité et une spatialité différentes, les senteurs justifient un rapport particulier à l'œuvre, fondé sur la pénétration et l'immédiateté. Là, le corps se fait nécessaire puisqu'il permet l'appréciation de l'œuvre, il doit être physiquement présent à elle pour pouvoir en offrir l'expérience.»

Barré, S. (2021). *L'odeur de l'art : Un panorama de l'art olfactif.*

Depuis l'enfance, mon monde a toujours été imprégné d'odeurs, des plus agréables aux plus désagréables. Cette sensibilité olfactive s'est transformée en une quête personnelle de compréhension et de création de souvenirs à travers les parfums. Les souvenirs olfactifs, tels que l'odeur du canapé en cuir de mon arrière-grand-père ou le pull orange de mon père, sont restés profondément ancrés en moi. Ces odeurs, bien que fugaces, étaient des témoins silencieux de moments passés, des instants de complicité et de joie. Elles ont façonné ma perception des relations humaines et de l'intimité. En grandissant, la prise de conscience des odeurs corporelles, tant les miennes que celles des autres, a pris une place centrale dans mon développement personnel. La révélation brutale de l'odeur que ma sœur percevait en moi a déclenché une période d'introspection et de questionnement sur la manière dont les autres me perçoivent olfactivement. Cette expérience m'a amenée à explorer ma propre odeur corporelle, à la comprendre et, finalement, à l'accepter. Cette démarche a culminé lors du colloque «Création-recherche en olfaction», où j'ai découvert le travail de professionnels de l'olfaction, notamment Elia Chiche avec son projet «Olfacto Gyneco». Cette rencontre a ravivé mon intérêt pour les odeurs corporelles et leur signification dans notre société.

Dans cette partie de mon travail, je vais explorer de manière pratique comment les dispositifs olfactifs peuvent être conçus pour réhabiliter les odeurs corporelles, souvent stigmatisées, et les replacer au cœur de notre expérience sensorielle et sociale. Mon projet «Matières à sentir» vise à redonner une légitimité à ces odeurs en les intégrant dans des créations artistiques. La création de dispositifs olfactifs nécessite une compréhension approfondie des matériaux et des techniques de façonnage. En me concentrant sur la terre cuite, un matériau traditionnel aux propriétés uniques, j'ai cherché à allier artisanat et innovation pour créer des pièces qui diffusent des odeurs corporelles de manière subtile et durable. Chaque étape, de la préparation de l'argile à la cuisson, a été pensée pour optimiser la porosité et la capacité de diffusion de la terre cuite, tout en respectant les enjeux écologiques.

Dans cette quête de réhabilitation des odeurs corporelles, je m'inspire des travaux de chercheurs et artistes comme Sissel Tolaas, qui ont repoussé les limites de la perception olfactive. Mon objectif est de créer des expériences immersives qui redéfinissent notre relation aux odeurs corporelles et enrichissent nos interactions quotidiennes.

Ainsi, cette partie du mémoire explore comment les odeurs corporelles, loin d'être des tabous, peuvent devenir des vecteurs de communication et d'expression artistique. En valorisant ces odeurs à travers des créations olfactives, je souhaite offrir une nouvelle perspective sur le corps et ses multiples dimensions sensorielles, tout en promouvant une approche inclusive et respectueuse de la diversité humaine.

# Chapitre 1

## RÉFLEXION PERSONNELLE SUR LES ODEURS CORPORELLES ET L'INTIMITÉ

Depuis petite je fais très attention aux odeurs, quelles qu'elles soient. même lorsque je sentais des odeurs désagréables, je ressentais la curiosité d'y retourner, de comprendre pourquoi cette odeur me déplait, m'intrigue. Puis j'ai commencé à vouloir me créer des souvenirs olfactifs. Le canapé en cuir de mon arrière-grand-père, le vieux pull rouge de mon père.

Encore aujourd'hui, je me souviens de ces odeurs comme si elles se présentaient sous mon nez. Le cuir du canapé sentait le renfermé, une odeur chaude et musquée mais très diffuse et presque effacée. Je me souviens que je cherchais l'odeur dans les plis du cuir, dans la jointure entre les accoudoirs et l'assise, dans les recoins où la matière était encore presque intacte. Cette odeur me rappelle les après-midi et les soirées passées dans le salon, à regarder des dessins animés ou des films, la tête posée sur les genoux de ma mère qui passait ses doigts dans mes cheveux.

Le pull de mon père, lui, a l'odeur des bêtises. Son odeur est celle de la laine lavée plusieurs fois, mélangée à celles de son déodorant en stick. Cette odeur précise me ramène aux jours où ma sœur et moi essayions les vêtements de mes parents sans qu'ils le sachent, suivies de courses poursuites dans l'appartement pour ne pas se faire attraper...



L'un de mes premiers souvenirs olfactifs  
Photographie familiale

J'ai grandi très timide jusqu'à l'université. Mon espace intime, tant mental que physique, était donc très important pour moi. Il m'apparaissait comme un moyen de rester en ma propre compagnie et de m'ouvrir à mes sensations. C'est à partir du collège que j'ai commencé à vraiment conscientiser l'odeur des autres autour de moi, par leur pénétration dans mon intimité olfactive. C'est à cette période-là que j'ai compris que j'entrais donc aussi dans la leur par mon odeur. Un jour, je devais avoir 13 ans, ma petite sœur, croyant que je ne l'entendais pas, à confié à ma mère qu'elle trouvait que je sentais le cochon d'inde sale. Comme vous vous en doutez, je l'ai très mal vécu et je me souviens d'ailleurs parfaitement de la détresse que ça a provoqué en moi sur le moment. Pourquoi est-ce que je pouvais sentir les autres, et pas moi ? Pourquoi eux pouvaient me sentir, et moi en étais incapable ? Alors j'ai essayé de me trouver olfactivement. Je passais du temps à sentir mes doigts, mes aisselles, mes lèvres, ma salive... Mais rien n'y a fait, à part ma sueur (que je trouvais très désagréable, et donc très intéressante), rien ne me sautait au nez. Cela a démarré une période de grande appréhension de ma propre odeur. Était-ce constant ou seulement ponctuel ? Les autres étaient-ils aussi dégoûtés ? Le problème venait-il vraiment de moi, ou venait-il de son nez ? Comment me débarrasser de cette odeur ? D'où vient-elle ? Mon odeur corporelle est devenue ma bête noire, à éradiquer activement, à coups de déodorants anti-transpirants, de savons, serviettes hygiéniques et accessoires parfumés à outrance. Et puis j'ai fini par comprendre. Cette odeur n'apparaissait qu'un jour ou deux par mois, juste avant le début de mes règles.

Finalement, cette odeur s'est éteinte au fil des mois et des années, ne s'exprimant plus, ou plus assez pour être perçue. Cette odeur a accompagné mon développement personnel autour de la question de ce que les autres perçoivent de moi. Et ma quête de l'odeur des corps s'est arrêtée là, non pas que j'aie totalement arrêté de me sentir, mais avec bien plus de jugement, jusqu'à l'année dernière, lors du colloque "Création-recherche en olfaction", organisé par les chercheuses Émilie Bonnard et Anne-Charlotte Baudequin à l'Université Toulouse Jean-Jaurès<sup>71</sup>. J'ai commencé à me réintéresser doucement aux odeurs du corps après l'intervention de Elia Chiche, nez, au sujet de son projet "Olfacto Gyneco", mentionné plus tôt.

J'ai mené mon classeur de recherche de master sur le Territoire Olfactif en m'attachant à considérer le corps comme un territoire à part entière et, de fil en aiguille, mes recherches m'ont menée vers le travail de Sissel Tolaas, artiste et chercheuse en olfaction. Son travail m'a captivée et a fait naître ce déclic en moi: je veux m'intéresser au corps, sa sensorialité, sa spatialité. A l'heure actuelle, mes odeurs ne prennent plus autant de place dans mes préoccupations, et je commence même à apprécier l'odeur de ma transpiration.

---

71 Colloque "Création-recherche en olfaction". (2022, octobre). Création Recherche Olfaction.

Au quotidien, j'ai tendance à penser que rien n'arrive jamais sans raison. Il en est de même pour les odeurs: si elles existent, si le corps humain les relâche, c'est qu'il y a une utilité, tant pour soi que pour les autres corps environnants qui reçoivent ces odeurs. Chaque odeur corporelle peut être vue comme un message ou un signal, soit conscient, soit inconscient, qui joue un rôle dans nos interactions sociales et personnelles. Dans mes relations personnelles, les odeurs ont plus d'importance que je veux bien l'avouer. C'est bien par leur odeur que je suis tombée amoureuse de mes deux derniers petits-copains, et bien que ce soit triste à dire, la rupture avec l'un d'eux s'est faite, entre autres, lorsque je n'ai plus pu discerner son odeur. Cependant, je m'interroge sur le lien de causalité de cette affirmation. Ne l'aimais-je plus parce que je ne le sentais plus ? Ou ne le sentais-je plus parce que je ne l'aimais plus ? Ces questions résonnent d'autant plus en moi depuis que, après 10 ans de mésentente, je recommence à remarquer l'odeur de ma sœur, alors que notre relation s'améliore depuis quelques mois.

Par ailleurs, j'ai recueilli le témoignage d'une maîtresse d'école, dont l'un des élèves, atteint d'autisme et de malvoyance, trouve réconfort et confiance en lui dans ses propres odeurs corporelles et celles de sa maîtresse. Cet enfant, qui perçoit et interagit avec le monde de manière différente en raison de son syndrome autistique, utilise les odeurs corporelles comme des ancrages sensoriels. D'après elle, cet enfant y trouve même de vrais repères proprioceptifs. Cette pratique lui permet de mieux percevoir et de limiter l'espace de son corps. Il utilise son odorat comme un outil pour naviguer dans son environnement, renforçant sa sécurité et sa stabilité.

La mise en valeur des odeurs corporelles pourrait donc offrir de meilleures expériences en milieu social aux personnes dont les besoins sensoriels ne sont pas comblés. Les odeurs corporelles peuvent jouer un rôle crucial dans le bien-être émotionnel et physique, en particulier pour ceux qui ont des troubles sensoriels ou neurologiques. Par exemple, des recherches montrent que les personnes atteintes d'autisme peuvent trouver apaisement et structure dans les odeurs familières, contribuant à réduire l'anxiété et à améliorer la qualité de vie.

De plus, dans un contexte plus large, la reconnaissance et l'acceptation des odeurs corporelles peuvent aider à créer des environnements plus inclusifs et empathiques. Plutôt que de stigmatiser ou de masquer ces odeurs, nous pourrions apprendre à les comprendre et à les intégrer dans nos interactions quotidiennes. Cela pourrait non seulement améliorer la communication et les relations interpersonnelles, mais aussi offrir de nouvelles perspectives dans la conception de dispositifs olfactifs pour ceux qui bénéficient d'un soutien sensoriel.

## Chapitre 2

### **POSTURE PROFESSIONNELLE DANS MA DÉMARCHE DE CRÉATION**

Dans ma pratique, j'accorde beaucoup d'importance au matériau et sa transformation. J'essaie donc de toujours travailler dans le respect de la matière et je porte donc une attention toute particulière au geste de façonnage. Mon profil de travail très artisanal me pousse à expérimenter toutes sortes de médiums, que ce soit le bois, le métal, le textile, l'argile ou des matériaux plus contemporains comme l'impression 3D. Chaque matériau a ses propres caractéristiques et défis, et c'est dans cette exploration que je trouve une grande partie de mon inspiration. Je suis également très sensible aux enjeux écologiques et je vise à travailler avec le moins de pertes possible. Cela signifie réutiliser des chutes, transformer des déchets en nouvelles ressources et privilégier des matériaux durables et renouvelables.

J'ai toujours eu un grand intérêt pour le corps, son esthétique et ses interactions. La question de la relation est un point essentiel dans mon travail et j'essaie de penser chaque projet dans l'optique d'un échange, qu'il se produise entre le corps et l'objet, le corps et l'espace ou le corps et un autre corps. C'est en cela que la conception de dispositifs sensoriels me paraît être un axe de travail déterminant pour l'évolution de ma pratique. La mobilisation de l'un ou de tous les sens implique une immersion partielle ou totale du corps. Lorsque je travaille sur des projets qui intègrent l'odorat, le toucher, la vue ou l'ouïe, je cherche à créer des expériences holistiques qui engagent l'utilisateur de manière profonde et mémorable. Par exemple, lors de mon stage chez la Start-up Stimulation Déjà-Vu, je me suis attachée à imaginer des dispositifs sensoriels immersifs qui jouent avec le corps du public et le mettent en scène. Mon intérêt pour le corps s'est très récemment tourné vers la photographie. Par le biais de la caméra, je cherche à mettre en valeur la peau dans son état naturel, avec ses aspérités, creux et bosses.

Mon approche est également influencée par la volonté de créer des espaces inclusifs et sensoriellement riches. Je m'inspire des travaux de chercheurs et d'artistes comme Sissel Tolaas, dont les explorations olfactives m'ont poussé à repenser la place des sens dans le design. En intégrant des éléments sensoriels dans mes créations, je vise à offrir des expériences qui ne sont pas seulement esthétiques, mais aussi profondément immersives et engageantes.

Par ailleurs, je crois fermement à l'importance de la collaboration et de l'interdisciplinarité dans le processus créatif. Travailler avec des scientifiques, des ingénieurs, des artistes et d'autres designers me permet d'élargir ma perspective et d'intégrer de nouvelles idées et techniques dans mes projets. Cette démarche collaborative enrichit mon travail et me permet de repousser les limites de ce que je peux créer.

Ma posture professionnelle est donc caractérisée par un profond respect pour les matériaux et l'environnement, une attention particulière aux interactions corporelles et sensorielles, et une approche collaborative et interdisciplinaire. Grâce à la combinaison de ces éléments qui composent mon approche, je pense enfin pouvoir poser des mots sur ma pratique et me définir comme Artisane Designer Sensoriel.



Série photographique sur le corps  
Photographies personnelles

## Chapitre 3

### **MATIÈRE À SENTIR : CRÉATIONS OLFACTIVES POUR UNE NOUVELLE PERCEPTION DU CORPS**

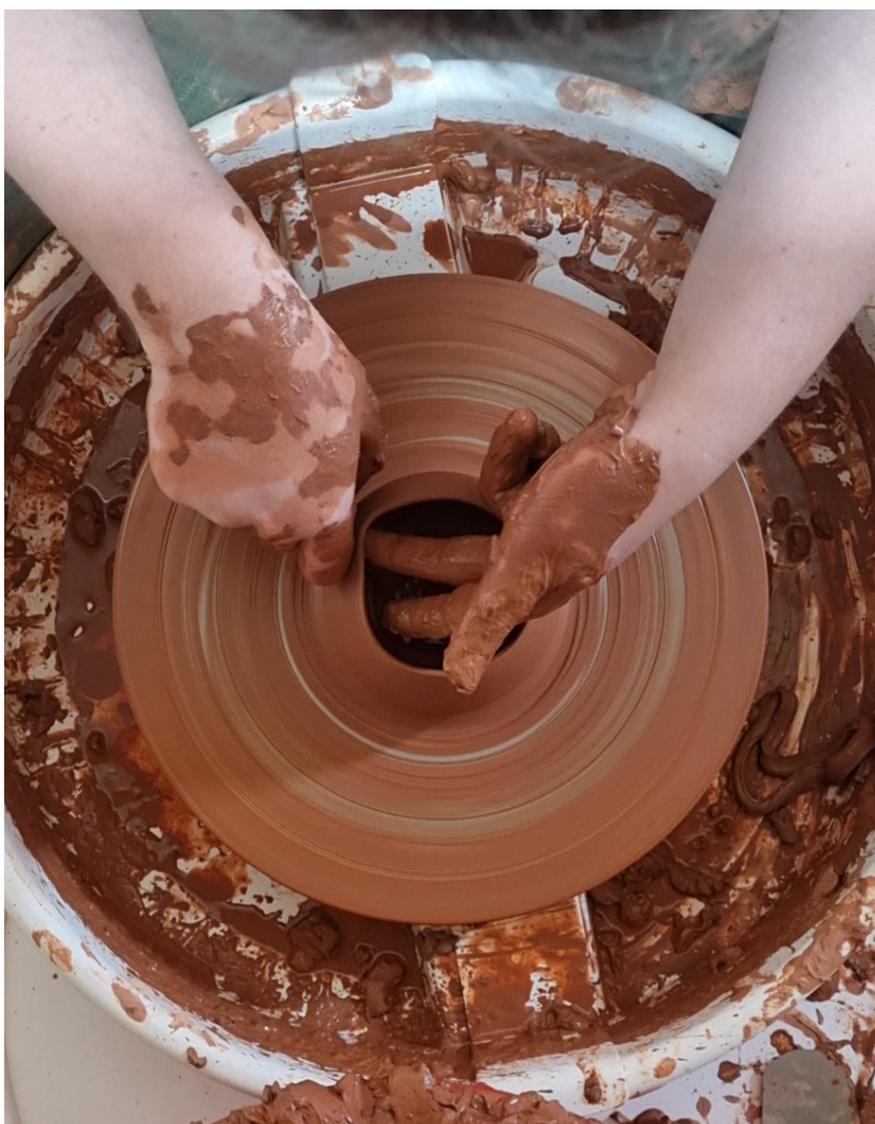
Enracinée dans cette approche collaborative et diversifiée, ma pratique artisanale explore les matériaux, les interactions sensorielles et l'environnement à travers un prisme unique. Cette vision, enrichie par des collaborations avec des parfumeurs, des ingénieurs, des artistes, me permettra d'élargir mes horizons et d'innover constamment dans mes projets. Guidé par cette démarche rigoureuse et interdisciplinaire, mon projet de diplôme, intitulé «Matières à sentir», se concentre sur la réhabilitation des odeurs du corps humain, souvent stigmatisées dans notre société contemporaine, en les replaçant au cœur d'une exploration artistique et sensorielle. À travers cette installation artistique et sensorielle, je cherche à redonner une légitimité et une valeur aux odeurs corporelles, en mettant en lumière leur rôle essentiel dans notre expérience sensorielle et sociale.

#### **La Terre Cuite**

La terre cuite est un matériau traditionnel utilisé depuis des millénaires dans l'art et l'architecture, dont la fabrication implique le modelage de l'argile suivi d'une cuisson à haute température pour la durcir. Ce processus confère à la terre cuite des propriétés distinctives de durabilité, de porosité et de chaleur, faisant d'elle un matériau idéal pour les créations olfactives.

La composition de la terre repose principalement sur l'argile, riche en silicates d'aluminium, et parfois en impuretés minérales qui influencent ses propriétés et sa couleur. La porosité est l'une des caractéristiques essentielles de la terre cuite. Après la cuisson, la terre cuite conserve des pores microscopiques, permettant une certaine perméabilité à l'air et aux liquides. Cette porosité est particulièrement intéressante pour les créations olfactives, car elle permet aux parfums de se diffuser progressivement. En outre, la cuisson à haute température, généralement entre 900 et 1200°C, rend la terre cuite extrêmement durable et résistante aux conditions climatiques variées et à une utilisation intensive. Esthétiquement, la couleur de la terre cuite peut varier du rouge vif au brun, en passant par le gris et le blanc, selon la composition de l'argile et la température de cuisson, offrant ainsi une grande flexibilité esthétique.

Pour ce projet, j'ai entrepris d'apprendre la pratique de l'argile et du tour de potier. Cette démarche artisanale me permet non seulement de façonner chaque pièce avec soin et respect pour le matériau, mais aussi d'apporter une dimension tactile et sensorielle à l'expérience globale. Pour acquérir les compétences techniques nécessaires à la réalisation de mes pièces en terre cuite, j'ai suivi des cours de poterie auprès du potier et céramiste Arnaud Buty, dont l'atelier se trouve à Thil. Ses cours m'ont enseigné les gestes techniques indispensables pour monter de la terre sur un tour de potier, ainsi que les différentes méthodes de façonnage et de finition. Grâce à cette formation, j'ai pu intégrer une maîtrise artisanale à mon processus créatif, assurant que chaque pièce soit réalisée avec soin et précision.



Apprentissage du tour de potier  
Photographie personnelle

Le processus de fabrication de pièces en terre cuite commence par la préparation de l'argile par son pétrissage pour enlever les bulles d'air et homogénéiser la matière. Personnellement, je pratique le pétrissage en tête de bélier, la technique de pétrissage la plus simple mais déjà très efficace si effectuée correctement. L'argile préparée est ensuite modelée en formes souhaitées, à la main, au tour de potier, ou à l'aide de moules, technique que je n'ai personnellement pas utilisée. Une fois modelés, les objets en argile doivent être complètement séchés avant la cuisson, un processus qui peut prendre plusieurs jours à quelques semaines en fonction de la taille et de l'épaisseur des pièces. Dans mon cas, mes pièces pesant moins d'un kilogramme chacune, l'étape de séchage dure 2 à 4 jours. Un séchage insuffisant peut entraîner des fissures ou des explosions lors de la cuisson. S'ensuit une étape de ponçage, tournassage pour lisser et égaliser la pièce. Dans le cas d'une pièce en terre chamottée, cette étape de ponçage n'est pas nécessaire car pourrait également causer des fissures. La cuisson se déroule généralement en deux étapes principales : la cuisson à bisque, une première cuisson à environ 900°C qui transforme l'argile crue en une matière solide mais encore poreuse, et la cuisson de grès, une deuxième cuisson à une température plus élevée pouvant atteindre 1200°C pour obtenir un matériau plus vitrifié et moins poreux, selon les besoins du projet. Dans le cadre de mon projet, je souhaite que les pièces en terre puissent accueillir des gouttes de créations olfactives et les diffuser optimalement. J'arrête donc ma cuisson après la première étape afin de garder la porosité de la terre.

Au début de ma pratique, j'ai beaucoup expérimenté avec de l'argile auto-durcissante, alternative intéressante à l'argile à cuire car elle est plus facile à utiliser, ne nécessitant pas d'équipement spécialisé comme un four de potier, et est idéale pour des essais rapides ou des créations temporaires. Elle durcit à l'air sans nécessiter de cuisson, mais est généralement moins durable et moins poreuse que la terre cuite, limitant sa capacité à diffuser les parfums de manière efficace. Bien que l'argile auto-durcissante puisse imiter l'apparence de la terre cuite, elle n'offre pas la même variété de textures et de finitions, ce qui la rend moins adaptée pour des œuvres nécessitant une précision esthétique et tactile. De plus, je ne souhaite pas appliquer d'émail sur mes pièces, ce qui les rend plus vulnérables à l'application de liquides. Dans le cas de l'argile auto-durcissante, cette application ne fait que la réhydrater et modifie donc les propriétés de la pièce en terre et de la création olfactive. Pour toutes ces raisons, j'ai donc souhaité que l'argile auto-durcissante reste pour moi un outil d'exploration.

En conclusion, la terre cuite offre un riche potentiel pour les créations olfactives grâce à sa durabilité, sa porosité et ses qualités esthétiques. Comprendre les propriétés et le processus de fabrication de la terre cuite permet de créer des œuvres d'art olfactives qui captivent les sens et réhabilitent les odeurs du corps humain. L'exploration continue des matériaux et des techniques, comme la chamotte et l'argile auto-durcissante, permettra de repousser encore plus loin les limites de la créativité dans ce domaine.



Premier pot de ma pratique  
Argile grise auto-durcissante

Passage au four d'un premier lot de pièces  
Argile blanche et rouge



Dernier lot de pièces  
Argile rouge

## **Forme**

Dans la conception de «Matière à Sentir», la forme des pièces en terre cuite joue un rôle central pour transmettre les nuances des odeurs corporelles choisies. Mon processus de création a été évolutif et expérimental, combinant instinct, dessin et techniques artisanales.

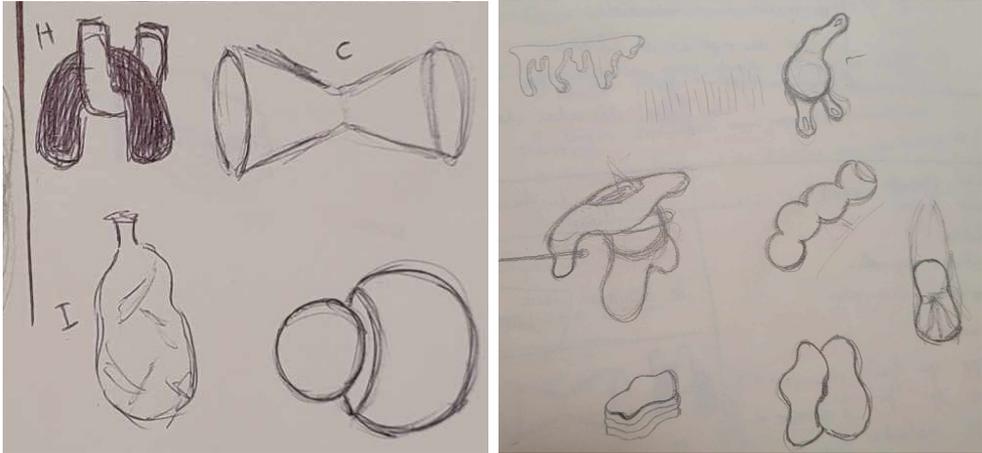
Initialement, j'ai travaillé de manière instinctive avec la terre, laissant mes mains guider le façonnage sans contraintes prédéfinies. Cette approche intuitive m'a permis de me familiariser avec la matière, de comprendre sa plasticité et ses réactions à différents gestes et pressions. À ce stade, j'ai exploré librement, créant des formes organiques et variées qui représentaient mes premières impressions des odeurs corporelles.

Pour approfondir cette démarche, j'ai adopté une approche synesthésique, en essayant de traduire les odeurs perçues en représentations visuelles. En sentant les différentes créations olfactives, j'ai réalisé des dessins spontanés de ce que chaque odeur m'évoquait. Ces dessins ont servi de base pour affiner les formes des pièces, en capturant les émotions et les sensations suscitées par les odeurs.

Par la suite, j'ai effectué des tests de forme en utilisant de la pâte à modeler. Cette étape intermédiaire m'a permis de manipuler facilement les volumes, d'expérimenter diverses proportions, et de statuer rapidement sur les idées de forme. La pâte à modeler, avec sa malléabilité, m'a offert une liberté de création tout en m'aidant à visualiser les pièces finales en trois dimensions.

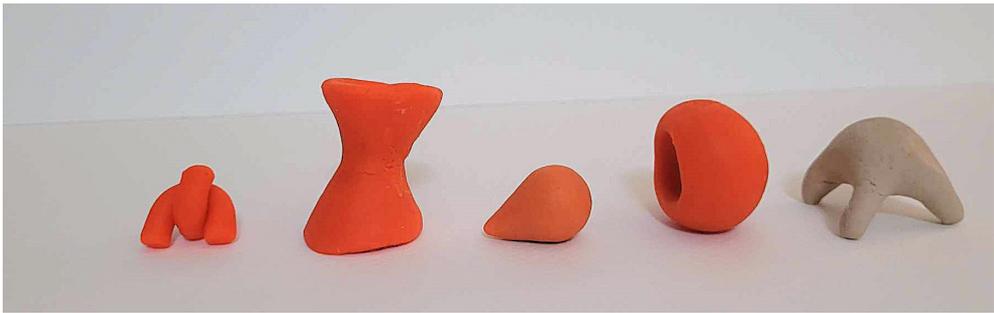
Mon expérimentation ne s'est pas limitée aux techniques traditionnelles de la poterie. J'ai également travaillé autour du geste, en utilisant des outils et des techniques variés pour modeler la terre. Par exemple, j'ai employé un filet pour créer des textures uniques sur la surface de la terre, un ballon de baudruche pour expérimenter avec des volumes gonflables, et même mon propre souffle pour façonner les formes de manière organique. Ces explorations ont enrichi ma compréhension de la terre comme matériau et ont contribué à la diversité des formes de l'installation.

En combinant instinct, dessin synesthésique, tests de forme avec de la pâte à modeler, et techniques de poterie, j'ai développé une série de pièces en terre cuite qui capturent et évoquent les différentes odeurs corporelles. Chaque forme est le résultat d'un processus de création itératif et intuitif, visant à offrir une expérience sensorielle et émotionnelle profonde à travers l'exploration des odeurs du corps humain.



Dessins par synesthésie

Essais de forme en pâte à modeler d'après les dessins



Essais de modelage d'après les tests en pâte à modeler  
Argiles grise et rouge



## Couleur

La couleur des pièces de l'installation «Matière à Sentir» a été soigneusement choisie pour refléter l'organicité et la matérialité du corps humain. Mon exploration coloristique a débuté avec des terres de différentes teintes : grise, noire, blanche et rouge. Ces couleurs de base m'ont permis de tester diverses associations et de visualiser les premières esquisses de mes créations.

Au départ, j'ai travaillé avec ces terres séparément, cherchant à créer des contrastes et des textures qui pourraient évoquer les différentes odeurs corporelles. Cependant, rapidement, il est devenu évident que je souhaitais aller au-delà des simples couleurs de base. Je voulais que mes pièces rappellent l'organicité et la complexité des textures corporelles. Ainsi, j'ai opté pour un mélange subtil de terres rouge et blanche, permettant d'obtenir des nuances plus proches de la peau humaine. Pour atteindre cet objectif, j'ai élaboré des mélanges de terre rouge et blanche de manière extrêmement précise. J'ai commencé par introduire de la terre rouge dans la terre blanche, en montant progressivement la proportion de terre rouge par étapes de 10%. Ce processus m'a permis de trouver les teintes les plus proches des nuances de peau que je souhaitais représenter. J'ai affiné cette technique en évoluant entre 0% et 10% de terre rouge, en augmentant de 1% à chaque étape. Ce travail méticuleux m'a aidée à obtenir des nuances très spécifiques et variées, évoquant la diversité des couleurs de la peau humaine.

En parallèle, j'aimerais explorer la technique du chamottage pour donner à la terre une texture qui se rapproche du grain de la peau. Chamotter la terre consiste à y ajouter des particules de chamotte, qui sont des fragments de terre cuite broyés. Cette méthode pourrait créer une surface granuleuse, rappelant les irrégularités et les reliefs caractéristiques de la peau humaine. Bien que je n'aie pas encore eu l'occasion d'essayer cette technique, je prévois de l'incorporer dans mes prochaines expérimentations pour enrichir encore davantage la dimension tactile et sensorielle de mes pièces.

Grâce à ces expérimentations, chaque pièce de l'installation est désormais marquée par des nuances de terre soigneusement dosées, créant une palette chromatique qui célèbre la complexité et la diversité des odeurs corporelles tout en intégrant l'aspect organique et vivant du corps humain. Ces choix chromatiques visent à immerger le spectateur dans une expérience sensorielle immersive, où la couleur, tout comme les odeurs, joue un rôle essentiel dans la redéfinition de notre perception du corps.



Nuancier de mélange rouge-blanc après cuisson



Essais de forme en pâte à modeler d'après les dessins

## Odeurs

Les odeurs choisies pour le projet «Matière à Sentir» ont été sélectionnées pour leur capacité à représenter et évoquer des aspects intimes et souvent négligés du corps humain. Chaque odeur a été pensée pour inciter le spectateur à redécouvrir et revaloriser ces senteurs naturelles, souvent stigmatisées. Voici une présentation détaillée de chaque odeur, pourquoi je l'ai choisie, et comment je compte la retranscrire, incluant les conseils de Elia Chiche.<sup>72</sup>

### SUEUR CHAUDE

La sueur chaude est souvent associée à l'effort physique intense et à la chaleur corporelle. Elle est riche en acides gras et en protéines, ce qui lui confère une odeur musquée et légèrement sucrée. Son odeur est qualifiée comme chaude, aigre, prenante, collante, humide et piquante. Pour retranscrire cette odeur, Elia Chiche a suggéré d'utiliser des graines de cumin ou de l'huile essentielle de cumin, qui capturent bien la chaleur et l'intensité de cette sueur. Je vais collaborer avec un parfumeur pour intégrer ces éléments dans une composition olfactive réaliste.

### SUEUR FROIDE

La sueur froide, lorsqu'elle a séché sur la peau, laisse une odeur distincte souvent plus salée et moins intense que la sueur fraîche. Cette odeur est due à l'évaporation de l'eau, laissant derrière elle les sels minéraux et les résidus organiques. Pour cette odeur, Elia Chiche a conseillé d'explorer des arômes alimentaires ou huiles essentielles d'oignon ou d'ail, qui peuvent évoquer cette qualité légèrement piquante et persistante de la sueur séchée. Par ailleurs, il faudrait pouvoir retranscrire le caractère musqué et poussiéreux de cette odeur, peut-être par le biais d'accords minéraux et terreux.

### SÉCRÉTIONS VAGINALES

Les sécrétions vaginales ont une odeur qui varie selon le cycle menstruel, mais elles sont généralement décrites comme ayant des nuances légèrement sucrées et fermentées, mais aussi une certaine rondeur. Cette odeur est enveloppante, humide et légèrement acidulée. L'acide lactique, produit par les lactobacilles du microbiote vaginal, est la molécule clé pour recréer cette odeur. Cette approche permet de capturer la complexité et l'authenticité de cette senteur intime.

---

72      entretien téléphonique, voir annexe

## SÉCRÉTIONS SÉMINALES

Les sécrétions séminales ont une odeur douce-amère, légèrement chlorée et voire ammoniacale. Elia Chiche a suggéré d'incorporer des éléments à base de chlore mais aussi de noix pour retranscrire cette odeur complexe. En collaboration avec un parfumeur, nous intégrerons ces notes pour créer un parfum évocateur de cette composante intime du corps masculin.

## SÉBUM

Initialement, je prévoyais de représenter l'odeur des larmes. Cependant, suite à mon entretien avec Elia Chiche, il est apparu plus pertinent de choisir le sébum, l'odeur des larmes étant très faible et difficile à capter, tandis que le sébum, perceptible dans des situations comme les cheveux non lavés, est plus marquant et représentatif. Le sébum a une odeur grasse et rance, la laine de mouton, riche en lanoline, pourrait aider à recréer cette odeur. Cette décision enrichit le projet en intégrant une autre dimension importante de notre expérience sensorielle corporelle.

## HALEINE

L'haleine humaine varie considérablement, mais pour ce projet, je me concentrerai sur une haleine de milieu de journée, souvent décrite comme chaude, âpre, humide et fermentée. Elia Chiche a proposé l'utilisation de la sauce nuoc-mâm (poisson fermenté), trouvable dans les épiceries asiatiques, pour capturer cette odeur. Cette sauce a des notes fermentées, un peu fromagères et poissonnières, évoquant bien la complexité de l'haleine. Je pense néanmoins que l'odeur de cette sauce est trop puissante. Peut-être que la sauce d'huître, qui a des notes fermentées mais légères, serait plus appropriée pour l'odeur aérienne de l'haleine.

## CORPS QUI FAIT DU SPORT

Un corps qui fait du sport est soumis à une grande augmentation de sa température interne. En réponse, le corps cherche à se thermoréguler, ce qui provoque une grande sudation des glandes eccrines, mais aussi des glandes apocrines, il transpire donc beaucoup plus des aisselles, dos, pieds, visage et tête. De plus, lors de l'effort physique, les poumons cherchent à alimenter le cœur en oxygène, ce qui entraîne une respiration plus intense, par la bouche.

Cette odeur est donc dominée par celle de la **sueur chaude**, évoquant l'effort physique intense et la chaleur corporelle caractéristiques de cette activité. Elle sera enrichie par des nuances légères de **sébum** pour capturer l'aspect gras de la peau et des cheveux après l'effort, ainsi qu'une légère touche d'**haleine** pour représenter la respiration rapide et la transpiration des voies respiratoires.

## CORPS QUI FONT L'AMOUR

Dans un souci de présentation d'un maximum d'éléments, je traiterai ici le cas d'une relation impliquant deux individus, l'un masculin, l'autre féminin.

Quand ces deux corps ont un rapport sexuel, l'odeur est un mélange évident des odeurs individuelles de chacun, les corps s'échauffent, suent, s'embrassent, salivent, s'excitent, sécrètent.

Ainsi, l'odeur des corps en train de faire l'amour est une combinaison complexe de **sueur chaude**, de **sécrétions vaginales** et **séminales**, ainsi que des notes subtiles de **sébum** et d'**haleine**. Cette composition vise à capturer l'intimité sensorielle et l'échange physique entre deux personnes.

## CORPS ENRHUMÉ

Un corps enrhumé émet une odeur particulière. Les narines bouchées, la bouche doit prendre le relais pour s'occuper de la respiration. En parallèle, la fièvre faisant monter la température interne, le corps transpire mais, ne bougeant pas, laisse la transpiration s'assécher très vite.

J'imagine donc cette composition avec une base de **sueur froide** et **sueur chaude** mêlées, puis enrichie par de l'**haleine** pour une légère touche de fermentation pour refléter l'état altéré de l'organisme.

## CORPS PARFAIT

Évidemment, il n'est pas, selon moi, de corps parfait. J'ai désigné cette création olfactive comme telle car elle se veut la plus proche possible de la vision de l'odeur de corps parfaite et idéale que le personnage de Jean-Baptiste Grenouille se fait dans le roman *Le Parfum* de Patrick Süskind. Ainsi, vous trouverez la description qui en est faite, et dont je souhaite me rapprocher, ci-dessous.

"Maintenant, il sentait qu'elle était un être humain, il sentait la sueur de ses aisselles, le gras de ses cheveux, l'odeur de poisson de son sexe, et il les sentait avec délectation.

Sa sueur fleurait aussi frais que le vent de mer, le sébum de sa chevelure aussi sucré que l'huile de noix, son sexe comme un bouquet de lis d'eau, sa peau comme les fleurs de l'abricotier.. et l'alliance de toutes ces composantes donnait un parfum tellement riche, tellement équilibré, tellement enchanteur, que tout ce que Grenouille avait jusque-là senti [...] se trouvait ravalé d'un coup à la pure insignifiance. Cent mille parfums paraissaient sans valeur comparés à celui-là. Ce parfum unique était le principe supérieur sur le modèle duquel devaient s'ordonner tous les autres. Il était la beauté pure."<sup>73</sup>

---

73 Süskind, P. (1986). *Le Parfum*. Librairie Arthème Fayard

## **Réalisation des Créations Olfactives**

La réalisation de ces créations olfactives se fera en collaboration étroite avec un parfumeur, qui m'aidera à composer des mélanges précis pour chaque odeur. Des gouttes de ces créations olfactives seront déposées sur les pièces en terre cuite, permettant ainsi aux spectateurs d'interagir directement avec les odeurs. Cette méthode garantit une diffusion contrôlée et une expérience sensorielle intense.

En réhabilitant ces odeurs corporelles à travers une installation artistique, je vise à susciter une réflexion sur notre rapport aux odeurs, à encourager leur acceptation et à valoriser leur rôle essentiel dans notre expérience sensorielle et sociale.

À travers cette installation immersive, je cherche à instaurer une nouvelle perception du corps, où les odeurs sont explorées comme des matières à part entière, porteuses de sens et de significations profondes. En invitant le spectateur à interagir avec ces créations olfactives, mon ambition est de susciter une réflexion sur notre rapport aux odeurs corporelles, souvent perçues à tort comme indésirables ou embarrassantes. Cette installation interroge également la notion d'intimité en forçant le public à s'approcher des odeurs dont il chercherait à s'éloigner en temps normal. En valorisant les odeurs corporelles, je m'engage à promouvoir une approche plus inclusive et empathique de notre environnement sensoriel, où chaque odeur est reconnue pour sa véritable valeur et sa contribution essentielle à notre expérience humaine.



## CONCLUSION

«Je ne porte pas de parfum, je n'utilise pas de bougie odorante, ma propre identité olfactive me semble aussi importante que mon empreinte digitale, pourquoi aurais-je envie de la masquer ?»

Sissel Tolaas

Ce mémoire nous invite à reconsidérer la place des odeurs corporelles dans notre compréhension du monde et de nous-mêmes, en mettant en lumière leur complexité et leur richesse. Nous avons exploré en profondeur ce domaine souvent négligé, cherchant à comprendre leur rôle complexe et multifacette dans notre expérience sensorielle, culturelle et sociale. À travers les différentes parties de ce travail, nous avons étudié, compris, et appris de nombreux aspects des odeurs corporelles qui transcendent les simples perceptions sensorielles. Alors que notre société contemporaine tend à stigmatiser ces odeurs comme des signes de manque d'hygiène ou de malaise social, notre étude s'est efforcée de réévaluer cette perception, les considérant plutôt comme des éléments riches de sens et de significations.

### **Ce que nous avons étudié**

Notre investigation a débuté par une exploration des bases biologiques des odeurs corporelles, plongeant dans la neurobiologie et la chimie sensorielle pour comprendre comment ces signaux olfactifs sont captés, interprétés et intégrés dans notre expérience quotidienne. Nous avons examiné comment les odeurs corporelles ne se limitent pas à une simple reconnaissance chimique, mais jouent également un rôle crucial dans la communication sociale.

Parallèlement, nous avons scruté les tabous culturels qui entourent les odeurs corporelles, révélant comment ces perceptions varient selon les contextes culturels et historiques. Cette étude comparative nous a permis d'apprécier la diversité des attitudes envers les odeurs corporelles à travers le monde, mettant en lumière leur potentiel à la fois comme marqueurs culturels et comme médiateurs de normes sociales complexes.

### **Ce que nous avons compris**

Notre exploration nous a conduits à une compréhension approfondie des multiples dimensions des odeurs corporelles. Elles transcendent leur simple caractère olfactif pour devenir des marqueurs de notre identité personnelle et sociale, influençant notre perception de soi et notre interaction avec autrui. En étudiant les rituels de guérison des Shipibo-Conibo au Pérou et les pratiques d'encens en Asie, nous avons découvert comment ces odeurs sont ritualisées et utilisées de manière intentionnelle pour guérir, purifier et harmoniser les individus avec leur environnement spirituel et communautaire.

Ces pratiques ancestrales nous ont enseigné une sagesse profonde sur la nécessité de maintenir l'harmonie entre le corps, l'esprit et l'environnement, offrant des perspectives précieuses sur la valorisation des sens et la préservation de la santé holistique. Elles révèlent également comment les odeurs corporelles peuvent être des outils puissants pour rétablir l'équilibre personnel et collectif, soulignant leur rôle essentiel dans la promotion du bien-être physique, mental et spirituel.

## **Ce que nous avons appris**

À travers notre exploration, nous avons appris que la réhabilitation des odeurs corporelles ne se limite pas à une simple réévaluation scientifique ou culturelle. Elle nous invite également à une appréciation renouvelée de la sensorialité humaine et de la diversité culturelle. En réaffirmant l'importance des odeurs corporelles comme composantes intégrales de notre expérience sensorielle et culturelle, nous avons enrichi notre compréhension de la complexité de la perception humaine et de la construction sociale de la propreté et de la norme.

## **Réévaluation des odeurs corporelles**

En explorant la réhabilitation des odeurs corporelles, nous avons pris conscience de leur potentiel inexploité dans la société contemporaine. Mon projet de diplôme, intitulé «Matières à sentir», illustre parfaitement cette réévaluation en replaçant les odeurs corporelles au centre d'une exploration artistique et sensorielle. À travers cette installation artistique, je cherche à restaurer la légitimité culturelle des odeurs corporelles en tant qu'éléments précieux de notre patrimoine sensoriel. En intégrant des perspectives artistiques et scientifiques, ce projet a pour objectif d'ouvrir de nouvelles voies pour comprendre et apprécier ces odeurs souvent marginalisées.

## **Perspectives futures**

Enfin, en réévaluant les odeurs corporelles, nous nous ouvrons à de nouvelles perspectives sur la manière dont nous interagissons avec notre environnement et les autres. Les odeurs corporelles, loin d'être de simples nuisances, peuvent devenir des marqueurs de notre identité et des médiateurs puissants de nos relations sociales. En reconnaissant leur complexité et leur diversité, nous enrichissons notre expérience humaine collective, nous rappelant que les sens jouent un rôle central dans la formation de nos identités et de nos interactions.

En somme, ce mémoire invite à une réhabilitation des odeurs corporelles, nous poussant à les apprécier non seulement comme des éléments de notre biologie, mais aussi comme des composantes essentielles de notre culture et de notre humanité. Cette redécouverte des odeurs corporelles peut nous conduire à une appréciation plus profonde de notre nature sensorielle et de la richesse des interactions humaines, nous rappelant que les sens jouent un rôle central dans la formation de nos identités et de nos relations sociales.

# **Bibliographie**

# **Webographie**

## Intimité

Berrebi-Hoffmann. (2010). *Les métamorphoses de l'intime. Repenser les relations entre le public et le privé au travail*. *Empan*, 77(1), 13-17.

Bodiou, L., & Mehl, V. (2015). Le corps antique et l'histoire du sensible : Esquisse historiographique. *Dialogues d'histoire ancienne*, S 14(Supplement14), 151-168.  
<https://doi.org/10.3917/dha.hs014.0151>

Cugno, A. (2003). L'intime. *Études*, 399(12), 621-631.  
<https://doi.org/10.3917/etu.996.0621>

Darchis, É. (2003). Aux sources de l'intimité. *Le Divan familial*, 11(2), 87-101.  
<https://doi.org/10.3917/difa.011.0087>

Emel, M. (s. d.). *L'intimité. Mes cours de philosophie. Ordre ou désordre?* Consulté 10 mai 2024.  
<http://maryse-emel-blogphilo.over-blog.com/l-intimit%C3%A9-texte> <https://www.nonfiction.fr/article-8456-intimites-0-l-intime-du-for-privé-a-lespace-public.htm>

Emel, M. (2016, juillet 29). INTIMITÉS (0)—L' « intime », du for privé à l'espace public. *Nonfiction*  
<https://www.nonfiction.fr/article-8456-intimites-0-l-intime-du-for-privé-a-lespace-public.htm>

Hue, G. (2012). Intimité. *Les concepts en sciences infirmières* (p. 212-213). Association de Recherche en Soins Infirmiers.  
<https://doi.org/10.3917/arsi.forma.2012.01.0212>

Intimité. (2023). *Wikipédia*.  
<https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Intimit%C3%A9&oldid=204478257>

Lecoq, J. (2023, février 16). Ou'est-ce que l'intime ? *Dialogon*.  
<https://www.dialogon.fr/post/qu-est-ce-que-l-intime>

Redman, M. (2015, mai 5). Repenser le concept d'intimité. *Steelcase*.  
<https://www.steelcase.com/eu-fr/recherches/articles/sujets/bien-etre/repenser-concept-intimite/>

Rousselle, L. (2018, janvier 8). Les odeurs jouent un rôle déterminant dans le désir. *Madame Figaro*.  
<https://madame.lefigaro.fr/bien-etre/sexe-comment-les-odeurs-jouent-un-role-determinant-dans-le-desir-040118-146237>

Tisseron, S. (2007). De l'intimité librement exposée à l'intimité menacée. *VST - Vie sociale et traitements*, 93(1), 74-76.  
<https://doi.org/10.3917/vst.093.0074>

Tisseron, S. (2011). Intimité et extimité. *Communications*, 88(1), 83-91.  
<https://doi.org/10.3917/commu.088.0083>

## Corps

Ardenne, P. (2010). *L'image corps : Figures de l'humain dans l'art du 20e siècle*. Regard.

Barré, S. (2023, mai 13). Retour au corps (4). *Flair l'Art*. (podcast)

Beaulieu, D., Boisserie, B., de Bonneval, É., Bouasse, S., Briot, E., Cervi, Y., RP David, O., Dematons, A., Faliu, J., Gurden, H., Hojlo, A.-S., Revillard, P., de Swardt, D., & Toublanc, A. (2020). *Le grand livre du Parfum : Pour une culture olfactive*. Éditions NEZ

Bodiou, L., & Mehl, V. (2015). Le corps antique et l'histoire du sensible : Esquisse historiographique. *Dialogues d'histoire ancienne*, S 14(Supplement 14), 151-168.  
<https://doi.org/10.3917/dha.hs014.0151>

Bottero, B. (2021, mars 22). Les cinq sens (1/5) : Savoir regarder. *Émotions*. (podcast)

Bottero, B. (2021, mars 23). Les cinq sens (2/5) : À quel point les odeurs nous imprègnent-elles ? *Émotions*. (podcast)

Bottero, B. (2021, mars 29). Les cinq sens (3/5) : Comme si notre cœur battait dans nos oreilles. *Émotions*. (podcast)

Bottero, B. (2021, mars 30). Les cinq sens (4/5) : S'abandonner dans le corps de l'autre. *Émotions*. (podcast)

Bottero, B. (2021, mars 31). Les cinq sens (5/5) : Le goût des émotions. *Émotions*. (podcast)

Das, S. (2022, avril). Hyperhidrose. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.msdmanuals.com/fr/accueil/troubles-cutanés/troubles-de-la-sudation/hyperhidrose>

Depaulis, A. (2016, mai 26). L'odeur des larmes. *EchoScience Grenoble*.  
<https://www.echosciences-grenoble.fr/communautes/atout-cerveau/articles/l-odeur-des-larmes>

DeSalle, R. (2018). *Our Senses : An Immersive Experience*. Yale University Press.

Dunand, F., & Lichtenberg, R. (1999). MOMIES, Égypte : Les techniques de la momification. *Encyclopædia Universalis*.  
<https://www.universalis.fr/encyclopedie/momies-egypte/2-les-techniques-de-la-momification/>

Duru, M. (2013, octobre 24). *Qu'est-ce que le corps ?...*  
<https://www.philomag.com/articles/quest-ce-que-le-corps>

Ferrenz, M. (2021, octobre 13). Osmophobie : Êtes-vous concerné par ce problème qui touche les migraineux ? *Femme Actuelle*.  
<https://www.femmeactuelle.fr/sante/news-sante/osmophobie-etes-vous-concerne-par-ce-probleme-qui-touche-les-migraineux-2121334>

Lipps, A., & Lupton, E. (Éds.). (2018). *The senses : Design beyond vision (First edition)*. Copper Hewitt, Smithsonian Design Museum : Princeton Architectural Press.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=1850232>

Marzano, M. (2009). *La philosophie du corps*. Vol. 2e éd. Presses Universitaires de France.  
<https://www.cairn.info/la-philosophie-du-corps-9782130575573-p-3.htm>

Merleau-Ponty, M. (2014). *Le visible et l'invisible*. Editions Gallimard.

Tedeschi, C. (2014). Le corps en philosophie. *FFMBE*.  
<https://ffmbe.fr/2020/11/17/le-corps-en-philosophie/>

Toley, D. (2023, janvier). Insuffisance hépatique — Troubles du foie et de la vésicule biliaire. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.msmanuals.com/fr/accueil/troubles-du-foie-et-de-la-vesicule-biliaire/manifestations-cliniques-des-maladies-du-foie/insuffisance-hepatique>

Triméthylaminurie sévère primaire. (s. d.). *Orphanet*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.orpha.net/fr/disease/detail/468726>

## **Odorat**

Achhab, F. (2021, avril 20). Un parfum de poison à la cour de Catherine de Médicis. *Un souffle d'histoires*.  
<https://unsouffledhistoires.com/2021/04/20/un-parfum-de-poison-a-la-cour-de-catherine-de-medicis/>

Achhab, F. (2022, février 11). Le parfum dans l'Égypte antique : Entre rituels magiques et cultes divins. *Un souffle d'histoires*.  
<https://unsouffledhistoires.com/2022/02/11/le-parfum-dans-legypte-antique-entre-rituels-magiques-et-cultes-divins/>

Ackerman, D. (1991). *A Natural History of the Senses* (Random House).

Azemour. (2021, mars 31). Parfum d'Empire.  
<https://parfumdempire.com/parfums/azemour-parfum-agrumes/>

Barbery-Coulon, L. (2012, novembre 23). Sissel Tolaas : Odeurs de trouble. *Le Monde*.  
[https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2012/11/23/sissel-tolaas-odeurs-de-trouble\\_1794326\\_4497319.html](https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2012/11/23/sissel-tolaas-odeurs-de-trouble_1794326_4497319.html)

Barré, S. (2021). *L'odeur de l'art : Un panorama de l'art olfactif*. La Lettre volée.

Barré, S. (2022, novembre 3). Art et odeurs : Pourquoi ? (1). *Flair l'Art*. (podcast)

Barré, S. (2023, mai 13). Retour au corps (4). *Flair l'Art*. (podcast)

Barré, S. (2023, juillet 19). L'odeur animale (5). *Flair l'Art*. (podcast)

Barré, S. (2023, décembre 11). Génèse sacrée (6). *Flair l'Art*. (podcast)

Barré, S. (2024, avril 15). Portraits et auto-portraits (7). *Flair l'Art*. (podcast)

Beaulieu, D., Boisserie, B., de Bonneval, É., Bouasse, S., Briot, E., Cervi, Y., RP David, O., Dematons, A., Faliu, J., Gurden, H., Hojlo, A.-S., Revillard, P., de Swardt, D., & Toublanc, A. (2020). *Le grand livre du Parfum : Pour une culture olfactive*. Éditions NEZ

Bensafi, M., & Rouby. (2020). *Cerveau et odorat, comment (ré)éduquer son nez*. EDP Sciences.

Bottero, B. (2021, mars 23). Les cinq sens (2/5) : À quel point les odeurs nous imprègnent-elles ? *Émotions*. (podcast)

Candau, J. (2000). *Mémoire et expériences olfactives : Anthropologie d'un savoir-faire sensoriel*. PUF.

Colloque "Création-recherche en olfaction". (2022, octobre). Création Recherche Olfaction. <https://www.creationrechercheolfaction.com/accueil>

Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

Depaulis, A. (2016, mai 26). L'odeur des larmes. *EchoScience Grenoble*. <https://www.echosciences-grenoble.fr/communautes/atout-cerveau/articles/l-odeur-des-larmes>

Dollé, V. (2022, juillet 12). Mémoire olfactive : Les souvenirs ont aussi une odeur. *Passeport Santé*. <https://www.passeportsante.net/sante-mentale/memoire?doc=memoire-olfactive-souvenirs-ont-aussi-odeur>

Ellena, J.-C. (2015). *Le parfum* (4e édition mise à jour). Presses universitaires de France.

Ellena, J.-C., & Paillès, L. (2021). *Petit lexique des amateurs épris d'odeurs et de parfums*. Actes sud.

Ferrenz, M. (2021, octobre 13). Osmophobie : Êtes-vous concerné par ce problème qui touche les migraineux ? *Femme Actuelle*. <https://www.femmeactuelle.fr/sante/news-sante/osmophobie-etes-vous-concerne-par-ce-probleme-qui-touche-les-migraineux-2121334>

Frasnelli, J. (2021). *Humer, Flairer, Sentir : Les pouvoirs insoupçonnés de l'odorat*. MultiMondes.

Histoire du Parfum : Le Moyen-Âge. (2019, octobre 2). *Carrément Belle*.

<https://www.carrementbelle.com/blog/fr/2019/10/02/parfum-moyen-age/>

Honnet, T. (2021, avril 29). Comment la perte du goût et de l'odorat atteint le moral. *Madame Figaro*.

<https://madame.lefigaro.fr/bien-etre/limpact-psychologique-de-la-perte-du-gout-et-dodorat-091120-183342>

Jaquet, C. (2010). *Philosophie de l'odorat*. Presses Universitaires de France.

<https://www.cairn.info/philosophie-de-l-odorat-9782130579144-p-15.htm>

Kwon, D. (2023, janvier 18). La femme qui flairait les maladies. *Pour la Science*.

<https://www.cerveauetpsycho.fr/sd/medecine/https://www.cerveauetpsycho.fr/sd/medecine/la-femme-qui-flairait-les-maladies-24634.php>

Laronche, M. (2013, février 14). L'odeur de l'autre est propice à l'éclosion du désir. *Le Monde*.

[https://www.lemonde.fr/vous/article/2013/02/14/l-odeur-de-l-autre-est-propice-a-l-eclosion-du-desir\\_1831025\\_3238.html](https://www.lemonde.fr/vous/article/2013/02/14/l-odeur-de-l-autre-est-propice-a-l-eclosion-du-desir_1831025_3238.html)

Laurent, M., & Bouasse, S. (2022). *Sentir le sens*. Nez éditions.

Lipps, A., & Lupton, E. (Éds.). (2018). *The senses : Design beyond vision (First edition)*. Copper Hewitt, Smithsonian Design Museum : Princeton Architectural Press.

<https://search.ebscohost.com/login>.

[aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=1850232](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=1850232)

Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

Neveux, M. (2022, janvier 10). Le flair des chiens peut-il détecter des maladies humaines ? *Le Point Vétérinaire*. Consulté 11 juin 2024.

<https://www.lepointveterinaire.fr/actualites/actualites-professionnelles/le-flair-des-chiens-peut-il-detecter-des-maladies-humaines.html>

« Odeur incommode » : Un règlement dans les bibliothèques de Montréal critiqué. (2023, novembre 24). *Radio-Canada*.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2029885/odeur-montreal-bibliotheques-reglement>

PA. (2023, décembre 4). Canada : À Montréal, l'accès aux bibliothèques sera interdit aux personnes qui sentent mauvais. *Le Figaro*.

<https://www.lefigaro.fr/international/canada-a-montreal-l-acces-aux-bibliotheques-sera-interdit-aux-personnes-qui-sentent-mauvais-20231204>

Parfum. (2024). *Wikipédia*.

[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Parfum&oldid=215166276#Historique\\_du\\_parfum\\_utilis%C3%A9\\_par\\_l'Homme](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Parfum&oldid=215166276#Historique_du_parfum_utilis%C3%A9_par_l'Homme)

Paul, S. (2012, mars 27). Sissel Tolaas : The Smell Artist. *Slow Travel Berlin*. *Slow Travel Berlin*

<https://www.slowtravelberlin.com/the-smell-artist/>

Philippa Nesbitt. (2020, avril 22). La science des odeurs. *Revue Magazine*.

<https://www.revuemagazine.fr/art/la-science-des-odeurs/>

Pierrès, R. (2022, décembre 27). Recension – Philosophie de l'odorat. *Implications philosophiques*.  
<https://www.implications-philosophiques.org/recension-philosophie-de-lodorat/>

Porter sa peau. (s. d.). *Porter sa peau*. Consulté 3 juin 2024.  
<https://www.portersapeau.com/>

Porter Sa Peau L'Objet Parfumant Roberto Greco parfum—Un parfum pour homme et femme 2020. (s. d.). *Fragrantica*. Consulté 28 mai 2024.  
<https://www.fragrantica.fr/parfum/Roberto-Greco/Porter-Sa-Peau-L-Objet-Parfumant-63554.html>

Rousselle, L. (2018, janvier 8). Les odeurs jouent un rôle déterminant dans le désir. *Madame Figaro*.  
<https://madame.lefigaro.fr/bien-etre/sexe-comment-les-odeurs-jouent-un-role-determinant-dans-le-desir-040118-146237>

Santolaria, N. (s. d.). Gare au harcèlement olfactif. *La Parenthèse inspirée*. Consulté 10 juin 2024.  
<https://www.la-parenthese-inspiree.com/portfolio/gare-au-harcelement-olfactif/>

Serres, M. (1985). *Les cinq sens*. Grasset.  
<https://www.grasset.fr/livre/les-cinq-sens-9782246334316/>

Sissel Tolaas. (2024). *Wikipédia*.  
[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sissel\\_Tolaas&oldid=214484156](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sissel_Tolaas&oldid=214484156)

Süskind, P. (1986). *Le Parfum*. Librairie Arthème Fayard.

Tolaas, S. (2006). The Smell of FEAR. *Mediamatic*.  
<http://www.mediamatic.net/en/page/21095/the-smell-of-fear>

Tolaas, S. (2011, novembre 20). An Alphabet for the Nose. *Journal for Artistic Research*.  
<https://www.researchcatalogue.net/view/7344/7350>

Tolaas, S. (2012, mai 3). 21/21 : The Fear of Smell—The Smell of Fear. *Einstein Forum*  
<https://www.einsteinforum.de/veranstaltungen/2121-the-fear-of-smell-the-smell-of-fear/>

Willem, J.-P. (2020). *Alzheimer et odorat : Quand les arômes restaurent la mémoire*. Tredaniel.

## Dispositif

Agamben, G. (s. d.). Qu'est-ce qu'un dispositif ? *Glanage*. Consulté 25 mai 2024  
<https://pascalchantier.blogspot.com/p/quest-ce-quun-dispositif-de-giorgio.html>

Agamben, G. (2006). Théorie des dispositifs. *Po&sie*, 115(1), 25-33  
<https://doi.org/10.3917/poesi.115.0025>

Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

Dispositif (philosophie). (2024). *Wikipédia*.  
[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Dispositif\\_\(philosophie\)&oldid=213757284](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Dispositif_(philosophie)&oldid=213757284)

Foucault, M. (1994). *Dits et Ecrits*, Tome III. Editions Gallimard.

Gare Antypole—Julie C. Fortier & Eric Puzenat. (s. d.). *Culture nouveau métro*. Consulté 4 juin 2024.  
<https://www.culturenouveaumetro.fr/gare-antypole-julie-c-fortier-eric-puzenat>

Gare Antypole, Ligne 18. (s. d.). Ateliers 2/3/4/.  
<https://www.a234.fr/projets/gare-antypole-ligne-18/>

Gonzalez, A. (2015). Le dispositif : Pour une introduction. *Marges*. Revue d'art contemporain, 20, Article 20.  
<https://doi.org/10.4000/marges.973>

Greco, R. (s. d.). Porter sa peau—2020. *Roberto Greco*. Consulté 5 juin 2024.  
<https://www.greco-roberto.biz/Porter-sa-peau-2020>

Grésillon, L. (2010). Les odeurs à la station de RER Châtelet-Les Halles à Paris. Pour une approche olfactive du bien-être en ville. *Natures Sciences Sociétés*, 18(2), 122-132.

La gare Antypole – Wissous. (s. d.). Consulté 4 juin 2024. *Grand Paris Express*  
<https://www.grandparisexpress.fr/ligne-18/gare-antypole-wissous-centre>

Porter sa peau. (s. d.). *Porter sa peau*. Consulté 3 juin 2024.  
<https://www.portersapeau.com/>

Porter Sa Peau L'Objet Parfumant Roberto Greco parfum—Un parfum pour homme et femme 2020. (s. d.). *Fragrantica*. Consulté 28 mai 2024.  
<https://www.fragrantica.fr/parfum/Roberto-Greco/Porter-Sa-Peau-L-Objet-Parfumant-63554.html>

Tesson, G. (2023, mai 4). Smell Talks : Olivier R.P. David et Julie C. Fortier - Le souffle et la lumière. *Nez*.  
<https://mag.bynez.com/podcastsbynez-parfum/smell-talks-olivier-r-p-david-et-julie-c-fortier-le-souffle-et-la-lumiere/>

Tolaas, S. (2006). The Smell of FEAR. *Mediamatic*.  
<http://www.mediamatic.net/en/page/21095/the-smell-of-fear>

## **Anthropologie**

Achhab, F. (2022, février 11). Le parfum dans l'Égypte antique : Entre rituels magiques et cultes divins. *Un souffle d'histoires*.  
<https://unsouffledhistoires.com/2022/02/11/le-parfum-dans-legypte-antique-entre-rituels-magiques-et-cultes-divins/>

Bodiou, L., & Mehl, V. (2015). Le corps antique et l'histoire du sensible : Esquisse historiographique. *Dialogues d'histoire ancienne*, S 14(Supplement14), 151-168.  
<https://doi.org/10.3917/dha.hs014.0151>

Cabanès, A. (1926). *Le sixième sens (sens génésique) : Organes de la génération, fonction sexuelle, aberrations génicales, curiosités relatives aux seins*.  
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k12698337>

Candau, J. (2000). *Mémoire et expériences olfactives : Anthropologie d'un savoir-faire sensoriel*. PUF.

Charles, G. (s. d.). *Le livre des Rites : Remettre le cœur droit*. Consulté 12 juin 2024  
[https://www.generation-tao.com/produit-fiche\\_17\\_178\\_1376\\_le-livre-des-rites-](https://www.generation-tao.com/produit-fiche_17_178_1376_le-livre-des-rites-)

Classique des rites. (2022). *Wikipédia*.  
[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Classique\\_des\\_rites&oldid=196113615](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Classique_des_rites&oldid=196113615)

Colpron, A.-M. (2012, octobre 17). *Cosmologies chamaniques et utilisation de psychotropes parmi les Shipibo-Conibo de l'Amazonie occidentale. Drogues, santé et société*.  
<https://drogues-sante-societe.ca/cosmologies-chamaniques-et-utilisation-de-psychotropes-parmi-les-shipibo-conibo-de-lamazonie-occidentale/>

Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

Corbin, A., & Mazurel, H. (2022). *Histoire des sensibilités*. PUF.

Croy, I., Bojanowski, V., & Hummel, T. (2013). Men without a sense of smell exhibit a strongly reduced number of sexual relationships, women exhibit reduced partnership security – A reanalysis of previously published data. *Biological Psychology*, 92(2), 292-294.  
<https://doi.org/10.1016/j.biopsycho.2012.11.008>

de Zhou, D., & Confucius. (s. d.). *Mémorial des rites : LI KI - LIII*.

Doty, R. L., & Cameron, E. L. (2009). Sex differences and reproductive hormone influences on human odor perception. *Physiology & Behavior*, 97(2), 213-228.  
<https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2009.02.032>

Dunand, F., & Lichtenberg, R. (1999). MOMIES, Égypte : Les techniques de la momification. *Encyclopædia Universalis*.  
<https://www.universalis.fr/encyclopedie/momies-egypte/2-les-techniques-de-la-momification/>

Duru, M. (2013, octobre 24). *Qu'est-ce que le corps ?...*  
<https://www.philomag.com/articles/quest-ce-que-le-corps>

Erwan. (2019, octobre 28). La légende du lait d'ânesse. *Crenacare*.  
<https://www.crenacare.com/la-legende-du-lait-danesse/>

Gourevitch, D. (s. d.). Le devoir d'être beau et l'hygiène buccale dans le monde romain. *Société française d'histoire de l'art dentaire*. Consulté 4 juin 2024.  
<https://www.biusante.parisdescartes.fr/sfhad/actes/le-devoir-detre-beau-et-lhygiene-buccale-dans-le-monde-romain/>

Goy, A. (2018, 3 janvier). Kojiki et Nihonshoki, réappropriation des mythes au Japon. Approche constructiviste de l'identité culturelle. *Kaléidoscope Du Japon*. Consulté le 17 juin 2024.  
<https://doi.org/10.58079/qlkh>

Hennessy, B. J. (2022, février). Mauvaise haleine — Troubles bucco-dentaires. *Manuels MSD pour le grand public*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.msmanuals.com/fr/accueil/troubles-bucco-dentaires/symptomes-des-maladies-buccales-et-dentaires/mauvaise-haleine>

Hyperhidrose ou transpiration excessive : Symptômes et traitements. (s. d.). *Elsan*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.elsan.care/fr/pathologie-et-traitement/maladies-de-la-peau/hyperhidrose-definition-symptomes-traitements>

Iglesias, A. (s. d.). Les glandes sudoripares. *EtiaXil*. Consulté 5 juin 2024.  
<https://www.etiaxil.fr/entry/les-glandes-sudoripares>

Inexploré. (2011, août 22). Les visions chez les Shipibo-Conibo. *Inexploré*.  
<https://www.inexplore.com/articles/visions-chez-les-Shipibo-konibo>

irisvinson456. (2016, avril 18). Le Head Space : La technologie qui permet d'extraire l'odeur des plantes ! *OLFAK*.  
<https://olfak.wordpress.com/2016/04/18/le-head-space-la-technologie-qui-permet-dextraire-lodeur-des-plantes/>

Jaquet, C. (2010). *Philosophie de l'odorat*. Presses Universitaires de France.  
<https://www.cairn.info/philosophie-de-l-odorat-9782130579144-p-15.htm>

Krusemark, E. A., Novak, L. R., Gitelman, D. R., & Li, W. (2013). When the sense of smell meets emotion : Anxiety-state-dependent olfactory processing and neural circuitry adaptation. *The Journal of Neuroscience: The Official Journal of the Society for Neuroscience*, 33(39), 15324-15332. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.1835-13.2013>

Kwon, D. (2023, janvier 18). La femme qui flairait les maladies. *Pour la Science*.  
<https://www.cerveauetpsycho.fr/sd/medecine/https://www.cerveauetpsycho.fr/sd/medecine/la-femme-qui-flairait-les-maladies-24634.php>

La chimie de la momification. (2023, février 6). *Bionity*.  
<https://www.bionity.com/fr/news/1179417/la-chimie-de-la-momification.html>

La détection des maladies humaines par le chien. (2021, mai 14). *Hand'Chiens*.  
<https://handchiens.org/la-detection-des-maladies-humaines-par-le-chien/>

La Grèce antique. (s. d.). *Olfathèque*. Consulté 4 mai 2024.  
<https://olfatheque.com/fiche-article-5-La-Grece-antique.html>

Laronche, M. (2013, février 14). L'odeur de l'autre est propice à l'éclosion du désir. *Le Monde*.  
[https://www.lemonde.fr/vous/article/2013/02/14/l-odeur-de-l-autre-est-propice-a-l-eclosion-du-desir\\_1831025\\_3238.html](https://www.lemonde.fr/vous/article/2013/02/14/l-odeur-de-l-autre-est-propice-a-l-eclosion-du-desir_1831025_3238.html)

Le diabète. (s. d.). *NHC*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.nhc.care/nos-metiers/le-diabete/le-diabete/>

Le Sûtra du Lotus. (s. d.). *Mouvement Bouddhiste Soka*. Consulté 24 mai 2024.  
<https://www.soka-bouddhisme.fr/bouddhisme/textes-fondateurs/le-sutra-du-lotus>

*Le propre et le sale*. (2016). Nez éditions.  
<https://shop.bynez.com/boutique/nez-revue-olfactive/nez/nez-la-revue-olfactive-numero-2-octobre-2016/>

Les chiens détecteurs de maladies : Des vies sauvées grâce à leur odorat exceptionnel. (2023, avril 11). Consulté 11 juin 2024. *Jagger Lewis*  
<https://jagger-lewis.com/blogs/chiens-detecteurs-maladies>

Les Momies : Un voyage dans l'éternité. (2022). *Wikipédia*.  
[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Les\\_Momies:\\_Un\\_voyage\\_dans\\_l%E2%80%99%C3%A9ternit%C3%A9&oldid=194541315](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Les_Momies:_Un_voyage_dans_l%E2%80%99%C3%A9ternit%C3%A9&oldid=194541315)

Mark, J. J. (2017, mai 04). Cosmétiques, Parfums et Hygiène en Égypte Antique. Encyclopédie de l'Histoire du Monde. Consulté 15 mai 2024.  
<https://www.worldhistory.org/trans/fr/2-1061/cosmetiques-parfums-et-hygiene-en-egypte-antique/>

Mark, J. J. (2017, février 14). Momification en Égypte Antique. *Encyclopédie de l'histoire mondiale*.  
<https://www.worldhistory.org/trans/fr/2-44/momification-en-egypte-antique/>

Momification en Égypte antique. (2024). *Wikipédia*.  
[https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Momification\\_en\\_%C3%89gypte\\_antique&oldid=212847454](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Momification_en_%C3%89gypte_antique&oldid=212847454)

Moreau, P. (1887). *Des aberrations du sens génésique*.  
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k768393>

Muchembled, R. (2019, mars 17). *La Civilisation des odeurs*. Talladier.

Neveux, M. (2022, janvier 10). Le flair des chiens peut-il détecter des maladies humaines ? *Le Point Vétérinaire*. Consulté 11 juin 2024.  
<https://www.lepointveterinaire.fr/actualites/actualites-professionnelles/le-flair-des-chiens-peut-il-detecter-des-maladies-humaines.html>

« Odeur incommode » : Un règlement dans les bibliothèques de Montréal critiqué. (2023, novembre 24). *Radio-Canada*.  
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2029885/odeur-montreal-bibliotheques-reglement>

Phéromones et attirance sexuelle : Une science du coup de foudre ? (2022, mai 5). *Hellocare*.  
<https://hellocare.com/blog/pheromones-attirance-sexuelle/>

Philippa Nesbitt. (2020, avril 22). La science des odeurs. *Revue Magazine*.  
<https://www.revuemagazine.fr/art/la-science-des-odeurs/>

Pierrès, R. (2022, décembre 27). Recension – Philosophie de l'odorat. *Implications philosophiques*.  
<https://www.implications-philosophiques.org/recension-philosophie-de-lodorat/>

Pline l'Ancien. (77). *Histoire Naturelle*. (Vol. 7).

Proxémie. (2023). *Wikipédia*.  
<https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Prox%C3%A9mie&oldid=205044002>

Proxémie : Comment trouver « la bonne distance » avec votre interlocuteur ? (2023, mars 7). *CJD*.  
<https://www.cjd.net/dirigeant/developpement-du-dirigeant/15008/>

Raffnsøe, S. (2008). *Ou'est-ce qu'un dispositif? : L'analytique sociale de Michel Foucault*. *Symposium*, 12(1), 44-66.  
<https://doi.org/10.5840/symposium20081214>

Santolaria, N. (s. d.). Gare au harcèlement olfactif. *La Parenthèse inspirée*. Consulté 10 juin 2024.  
<https://www.la-parenthese-inspiree.com/portfolio/gare-au-harcelement-olfactif/>

Serres, M. (1985). *Les cinq sens*. Grasset.  
<https://www.grasset.fr/livre/les-cinq-sens-9782246334316/>

Trotier, D. (2011). Organe voméronasal et phéromones humaines. *Annales françaises d'Oto-rhino-laryngologie et de Pathologie Cervico-faciale*, 128(4), 222-228.  
<https://doi.org/10.1016/j.aforl.2011.01.012>

Valéry, P. (2016). *Tel que!*. Editions Gallimard.

Vases canopes, définition des urnes égyptiennes de la momification. (2021, juin 25). *Dol Celeb*.  
<https://www.dol-celeb.com/objets/vases-canopes/>

Williams, A. R. (2022, octobre 20). Égypte antique : La quête complexe de la vie éternelle. *National Geographic*.  
<https://www.nationalgeographic.fr/histoire/2022/10/egypte-antique-la-quete-complexe-de-la-vie-eternelle>

## **Psycho-sociologie**

Barré, S. (2021). *L'odeur de l'art : Un panorama de l'art olfactif*. La Lettre volée.

Candau, J. (2000). *Mémoire et expériences olfactives : Anthropologie d'un savoir-faire sensoriel*. PUF.

Corbin, A. (2016). *Le miasme et la jonquille*. Flammarion.

Corbin, A., & Mazurel, H. (2022). *Histoire des sensibilités*. PUF.

Dollé, V. (2022, juillet 12). Mémoire olfactive : Les souvenirs ont aussi une odeur. *Passeport Santé*.  
<https://www.passeportsante.net/sante-mentale/memoire?doc=memoire-olfactive-souvenirs-ont-aussi-odeur>

Engelhaupt, E. (2021, juillet 20). Vous pouvez littéralement « sentir » si quelqu'un est malade. *National Geographic*.  
<https://www.nationalgeographic.fr/sciences/2021/07/vous-pouvez-litteralement-sentir-si-quelquun-est-malade>

Graziani, V. (2022, septembre 20). La proxémie : L'espace dans le non verbal. *Apostrof*.  
<https://www.apostrof.fr/proxemie-espace-non-verbal/>

Guinard, M. (2023, janvier 4). *Les personnes autistes et leurs cinq sens. Bien être autiste*.  
<https://bienetreautiste.com/blogs/infos/les-personnes-autistes-et-leurs-cinq-sens>

Hamam, N. (s. d.). Qui sont les neuroatypiques ? *Marie Claire*. Consulté 6 juin 2024.  
<https://www.marieclaire.fr/neuroatypique,1367045.asp>

Honnet, T. (2021, avril 29). Comment la perte du goût et de l'odorat atteint le moral. *Madame Figaro*.  
<https://madame.lefigaro.fr/bien-etre/limpact-psychologique-de-la-perte-du-gout-et-dodorat-091120-183342>

Loos, A. (2015). *Ornement et crime*. Rivages.

Neurotypique. (2024). *Wikipédia*.

<sup>126</sup><https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Neurotypique&oldid=213494457>

Proxémie. (2023). *Wikipédia*.

<https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Prox%C3%A9mie&oldid=205044002>

Proxémie : Comment trouver « la bonne distance » avec votre interlocuteur ? (2023, mars 7).

*CJD*

<https://www.cjd.net/dirigeant/developpement-du-dirigeant/15008/>

Qu'est-ce que la neuroatypie ? (2022, novembre 18). *SudOuest*.

<https://www.sudouest.fr/sante/destination-sante/qu-est-ce-que-la-neuroatypie-13025120.php>



# Annexe

## **ENTRETIEN AVEC ELIA CHICHE, NEZ**

**Vendredi 07 juin 2024**

### **Anaïs Fornes : Quel est ton rapport aux odeurs du corps ?**

Elia Chiche : Au début, un peu comme tout le monde je pense, je ne les aimais pas particulièrement. Que ce soit les odeurs de transpiration, de sécrétion à droite à gauche, les odeurs d'urine, de caca, de sébum, du cuir chevelu. Sur le spectre des odeurs bonnes et mauvaises construites par notre société en tout cas, les odeurs de corps généralement se classent dans la partie plutôt mauvaise. Et moi je les voyais aussi comme ça et j'étais fan des odeurs de peau après la douche, la peau propre.

Ensuite en cheminant et surtout avec ma formation de parfumeuse et 5 ans à l'école à comprendre comment se formaient les molécules au niveau biologique dans le corps et que chaque odeur est en fait une information sur le corps, je me suis mise à déconstruire le jugement bon/mauvais que je pouvais porter sur les odeurs et à les voir comme des entités propres ni bonnes ni mauvaises, juste pour ses informations. Et à présent, la plupart d'entre elles me dégoûte vraiment moins, voire pas du tout.

### **D'accord, donc il y a eu un vrai développement de ta pensée et de ton jugement là-dessus.**

Ah oui complètement mais c'est vraiment l'intellectualisation des odeurs qui a joué, à ce niveau-là pour moi, et j'ai aussi quitté le milieu de la parfumerie tout propre et tout parfumé pour aller dans des milieux plus bruts. Je ne dirais pas que le milieu alternatif pue mais vraiment pas du tout, parce que les gens sont propres, se lavent évidemment, mais par exemple il y a beaucoup moins de produits parfumés pour cacher les odeurs corporelles. Les gens ne portent globalement pas de parfum, pas forcément de déodorant et surtout pas de serviettes hygiéniques parfumées et les savons sont généralement naturels, respectueux de l'environnement, c'est assez limité. Donc en fait les odeurs corporelles je les ai retournées dans ma tête et maintenant c'est quelque chose de très positif pour moi et je me suis mise à kiffer les odeurs de transpiration des uns, des unes et des autres. Après il y a toujours des odeurs qui me gênent je pense comme le sébum, les odeurs de caca quand c'est pas le mien (rires), voilà quoi, il y a toujours des trucs... le vomis je pense que ça j'arriverai jamais à kiffer. Mais tout est une construction mentale, parce qu'il y a plein de métiers qui sont tellement exposés aux odeurs corporelles, et je pense notamment aux infirmiers, aux infirmières, aux gens qui bossent au contact d'autres personnes, qu'ils déconstruisent énormément leur rapport aux odeurs.

### **Et ils se servent d'ailleurs de ces odeurs pour en récupérer des informations !**

C'est ça, et donc je ne pense pas que même si tu es infirmière tu te mettes à kiffer les odeurs de vomis ou caca, mais je pense qu'à un moment, ça te passe au-dessus. Mais en tout cas, tu arrives à passer outre. Donc ça veut bien dire que c'est une construction mentale et qu'avec un peu d'entraînement, tout est possible en fait. Et ce que je dis souvent moi, c'est qu'il y a pas de bonnes ou de mauvaises odeurs, il y a que des jugements de valeur. On appose nos jugements moraux sur une odeur, puis on la classifie en bonne ou mauvaise, et généralement c'est la société qui nous dicte un petit peu la catégorie.

**Complètement, mais est-ce que toi, du coup, en tant que parfumeuse et nez dans ce domaine-là, tu as déjà observé quelques changements depuis que tu travailles dessus ? Est-ce que tu as déjà observé des petits changements dans les attitudes sociales vis-à-vis du parfum aussi, mais aussi de l'odeur personnelle ?**

**J'ai l'impression qu'on se dirige quand même beaucoup sur une neutralité et qu'on revient un petit peu quand même dans le respect de l'odeur personnelle.**

Ouais je pense qu'il y a 2 mouvements qui existent et je pense que celui de la réacceptation de ces odeurs naturelles est plus fort qu'avant, c'est sûr, et ça va par exemple avec l'acceptation des poils ou des trucs comme ça, avec une acceptation en mode body-positive... ça va dans cette nuance globale.

Au niveau production de parfums, je peux pas te dire parce que j'ai quitté le milieu il y a 2 ans, et j'étais pas dans une grosse boîte donc j'avais pas d'études de marché, d'avis, d'opinion. Mais en tout cas c'est sûr que les odeurs de corps sont de plus en plus acceptées.

En revanche le capitalisme faisant bien son art et il y a aussi tellement de différences de mentalités absolument partout qu'on n'est pas à l'abri de voir passer sur TikTok une nouvelle tendance de "ce nouveau déo incroyable parfumé à la fraise, let's go avoir des odeurs de fraises partout" quoi.

C'est comme dire que la jeune génération est plus écolo et tout, mais en attendant, il y a le développement des Puff, les mini-cigarettes électroniques jetables avec des goûts inimaginables. Ça va tellement à contresens des valeurs écologiques qu'on essaie d'instaurer et de la pseudo nouvelle génération bercée à l'écologie....

**Pour parler maintenant de ton projet Olfacto Gynéco, pourquoi est-ce que tu as voulu faire ce projet là ? Dans quelle optique ?**

Ce projet, il est né sous l'impulsion de ma sœur Jeanne, on est jumelles et on a été diplômée en même temps globalement. Elle a fait une école de design, l'ENSCI et elle devait faire un projet comme toi pour finir son école. Elle voulait faire un projet olfactif et féministe et moi de mon côté je voulais sortir de la parfumerie et raconter les odeurs de la vraie vie quoi, des trucs au réel des personnes et qui ne soient pas dans le parfumage des corps. On s'est rendu compte, après assez peu de recherches, qu'il n'y avait absolument rien sur Internet sur les odeurs vulvo-vaginales, et que les personnes qui se posent des questions n'ont pas beaucoup de réponses à leurs questions.

**Oui, exactement, à part d'aller voir un gynécologue, ce qui peut prendre beaucoup de temps.**

C'est ça ou alors on trouve des réponses super stigmatisantes avec 3 odeurs qui se battent en duel: l'odeur du sang avec les règles, il y a l'odeur un peu de yaourt liée à l'acide lactique et aux lactobacilles et l'odeur de tampon oublié, genre de putréfaction. Voilà génial... Et l'odeur de vaginose qui est l'odeur de poisson, qui est mentionnée absolument partout ! Voilà donc stigmatisant, réducteur, et moi qu'est-ce que je fais de mes odeurs qui varient à fond, des micro-nuances, de l'individualisation de ma peau ? Bah en fait rien, on ne sait pas et il n'y a rien. Voilà. Donc on s'est lancé dans le défrichage de ce terrain assez inexploité pour en arriver à trouver plus de nuances qui était répertoriées, à recouper les informations, à donner à sentir un panel d'odeurs plus représentatives des vulves. Voilà.

**D'accord, j'imagine du coup ce projet-là, il a été globalement très bien accueilli chez les femmes. A côté de ça est-ce que vous avez eu des réactions vraiment complètement opposées ? Est-ce que vous avez eu des rejets complets ?**

On a eu un très bon accueil. Je me rappelle pas de rejet particulier ou même de personne qui nous ont dit "ah mais à quoi ça sert", voilà. Après, évidemment, nous on a prêché des convaincus hein. C'est comme d'habitude on navigue dans un milieu parisien très ouvert, déconstruit, LGBT, tout ce que tu veux, donc oui les odeurs de vulve oui, ça a bien été accueilli. Et en fait, notre projet, on le voulait absolument pas hors sol, ou pensé comme un projet de design et que ça s'arrête là ou alors comme un projet opportun juste parce que il y a rien sur le sujet. Et le plus beau, c'est qu'il a été super bien accueilli par les professionnels de santé, par les sage femmes et les gynéco, qui ensuite nous ont demandé de créer un kit pour utiliser en consultation ou pour le Planning Familial à utiliser au sein des collèges, lycées etc. Donc ça c'est la partie plutôt sympa et intéressante en fait de la suite du projet où les professionnels de santé ont jugé ça utile. Pour terminer la boucle, lundi (3 juin) j'étais au congrès annuel de sage-femmes organisée Périnée Bien Aimé, une association de sage-femmes dont le contenu est assez chouette, et on a pu présenter le projet et faire des enquêtes de terrain un peu là-bas pour recueillir les besoins des sage-femmes et tout donc c'était très chouette.

**Ok c'est super, donc vous avez reçu une vraie affirmation de votre projet, c'est excellent !**

**Avant de nous quitter, j'aimerais aussi qu'on discute de mon projet de diplôme, si tu es d'accord**

Bien-sûr oui ! Est-ce que tu peux me refaire le pitch global ?

**Il s'agit d'une installation type exposition qui a pour but de revaloriser et de redonner une place aux odeurs du corps humain. Je pars du principe que si ces odeurs existent, c'est pour une raison bien précise et je cherche donc par ce biais à les réhabiliter, là où la société actuelle tend plutôt à les masquer, ce qui brouille beaucoup de signaux non-verbaux. Concernant le contenu de cette installation, il s'agit d'une déclinaison de dix pièces en terre cuite, sur lesquelles seront déposées des gouttes de créations olfactives.**

**Ces créations correspondent à six odeurs spécifiques du corps: Sueur chaude, sueur froide, sécrétions vaginales, sécrétions séminales, larmes et haleine, trois odeurs de corps en contexte: corps qui fait du sport, corps (au pluriel) qui font l'amour et un corps malade. La dernière création est légèrement à part, il s'agit d'une tentative de recomposition de l'odeur du corps parfait que l'on peut trouver dans le livre «Le Parfum» de P. Süskind. Je pense que c'est une approche intéressante dans le cadre de ce projet, qui peut peut-être d'ailleurs se prolonger par la suite dans une représentation du corps odorant dans la littérature et dans le cinéma.**

**Là où j'ai des doutes et que j'aurais besoin de ton avis, c'est sur la pertinence de mes choix d'odeurs. Les larmes par exemple, je sais que c'est une odeur qui est vraiment pour le coup très très faible mais qui me semblait peut-être intéressante à évoquer. Après j'avais aussi une interrogation sur l'odeur du sang aussi.**

Si j'étais toi, je pense que je mettrais l'odeur du sang à la place de celle des larmes, ça

me semble plus pertinent parce que le sang, pour le coup, on le sent vraiment souvent, que ce soit pour les meufs avec les règles ou pour tout être humain quand on se coupe. Il y a des métiers qui aussi sont un peu sanguins, les métiers de la médecine. Quand on entend les témoignages de médecins, d'infirmières, de sage-femmes ou de chirurgiens, nah l'odeur du sang c'est énorme quoi, ça fait partie intégrante de la vie du corps. Et puis c'est plus perceptible que l'odeur des larmes. On aurait, de ce que j'ai lu, des récepteurs sur lesquels l'odeur des larmes joue mais je pense que c'est vraiment infra-perceptible.

**Oui c'est ça c'est presque imperceptible... je tenais à le mentionner mais peut-être que ça serait plus pertinent de ne le mentionner que dans le mémoire et d'ouvrir plutôt au sang pour le projet.**

Ouais, par contre pour faire sentir une odeur de sang... galère !

**Oui, il faut quelque chose de très ferreux mais c'est difficile à reproduire.**

Ouais, de métallique, des objets métalliques, mais ouais c'est galère ouais... Mais comme l'odeur des larmes !

**Tu parlais tout à l'heure de l'odeur du sébum et du coup je me suis rendue compte que j'en ai pas du tout parlé donc peut-être que ça peut être aussi une piste à engager pour le coup... Et je crois même que j'ai jamais vraiment senti le sébum consciemment ! Donc je ne sais même pas trop à quoi ça ressemble comme odeur.**

Franchement avant que quelqu'un se lave les cheveux, sens lui la tête et tu vas voir ! (rires) C'est gras, rance... je trouve qu'il y a plein d'odeurs de sébum qu'on peut trouver assez facilement, genre dans la laine de mouton par exemple tu vois, c'est un peu crade, un peu gras... Cherche dans cette voie !

**Ce sera fait ! Voilà, merci beaucoup de d'être rendu disponible et d'avoir pu répondre à mes petites questions.**

Avec plaisir si t'as d'autres questions bien sûr on n'hésite pas et bon courage !





# Abstract

## Body and Intimacy: Designing Olfactory Devices

This research offers a unique perspective on the often-overlooked topic of body odor, aiming to engage readers by highlighting its profound cultural, social, and psychological implications. By delving into the intricate world of olfactory experiences, this study seeks to challenge preconceived notions and provoke critical reflection.

Investigating the significance of body odor across historical, cultural, and psychological dimensions, this study illuminates its diverse roles and societal perceptions. Its interdisciplinary approach, merging anthropology, psychology, and sensory studies, distinguishes it, providing valuable insights into the complexities of human sensory experiences.

Utilizing qualitative analysis of historical texts, cultural artifacts, and psychological research, alongside experimental methods, this research comprehensively explores body odor perceptions. By integrating diverse methodologies, it fosters a holistic understanding of body odor phenomena.

The outcomes underscore the interplay between biological, cultural, and psychological factors in shaping body odor perceptions. By challenging stigmas and fostering understanding, this research holds relevance for scholars, policymakers, and individuals seeking to promote sensory diversity and inclusivity.

In conclusion, this study advocates for continued exploration and dialogue surrounding body odor's role in human experiences. By embracing its complexity, we can cultivate a more compassionate society that values sensory diversity and fosters inclusive attitudes towards olfactory experiences.

# Résumé

Ce mémoire explore la réévaluation des odeurs corporelles, un domaine souvent négligé et stigmatisé dans notre société contemporaine. En revisitant l'importance des odeurs du corps humain à travers une approche interdisciplinaire, nous avons étudié leurs dimensions biologiques, culturelles, artistiques et sociales. Notre recherche commence par une analyse approfondie des bases biologiques et neurobiologiques des odeurs corporelles, explorant comment ces signaux olfactifs sont perçus et interprétés par notre cerveau. Puis nous examinons les tabous culturels et les perceptions sociales qui entourent ces odeurs, révélant leur rôle crucial dans la communication et les interactions interpersonnelles.

La seconde partie du mémoire s'intéresse à la création sacrée, artistique et sociale liée aux odeurs corporelles. Nous explorons des pratiques ancestrales de préservation et de purification, telles que la momification en Égypte ancienne et les rituels de guérison chez les Shipibo-Conibo. En étudiant l'usage de l'encens dans diverses traditions asiatiques, nous avons mis en lumière comment les odeurs sont utilisées pour harmoniser l'esprit et le corps, purifiant et élevant l'expérience spirituelle. Un accent particulier a été mis sur la transformation olfactive du corps à travers la chimie des parfums, considérés comme des extensions de l'identité et des outils d'expression artistique et culturelle. Enfin, nous avons abordé la gestion des odeurs dans l'espace public, examinant comment les normes sociales et les technologies influencent notre tolérance et perception des odeurs.

Mon projet de diplôme, «Matières à sentir», incarne cette réévaluation en plaçant les odeurs corporelles au cœur d'une installation artistique et sensorielle. Cette œuvre vise à redonner légitimité et valeur à ces odeurs, en explorant leur rôle essentiel dans notre expérience sensorielle et sociale.

En somme, ce mémoire invite à une redécouverte des odeurs corporelles, nous poussant à les apprécier non seulement comme des éléments de notre biologie, mais aussi comme des composantes essentielles de notre culture et de notre humanité. Cette approche sensorielle enrichit notre compréhension de l'identité et des interactions humaines, soulignant l'importance des sens dans la formation de nos identités et relations sociales.