

Université Toulouse Jean-Jaurès

UFR d'Histoire, Art et Archéologie

Département Documentation, Archives, Médiathèque & Édition (DDAME)

Quel avenir pour l'édition de psychanalyse ?

L'exemple de la transformation de la collection

«1001BB» chez Érès

Sarah PIRLOT

Mémoire pour l'obtention du Master 1 Information-Documentation

Sous la direction de Mme Fanny MAZZONE

Volume 1 : texte et bibliographie

UE : Mémoire & stage

Année universitaire 2017-2018



Université Toulouse Jean-Jaurès

UFR d'Histoire, Art et Archéologie

Département Documentation, Archives, Médiathèque & Édition (DDAME)

Quel avenir pour l'édition de psychanalyse ?

*L'exemple de la transformation de la collection
«1001BB» chez Érès*

Sarah PIRLOT

Mémoire pour l'obtention du Master 1 Information-Documentation

Sous la direction de Mme Fanny MAZZONE

Volume 1 : texte et bibliographie

UE : Mémoire & stage

Année universitaire 2017-2018

*« Ce qui ne peut se dire, il faut le rêver.
Rêver, c'est chérir son secret »*

Charlotte Rampling interviewée par Laure Adler
dans l'émission Hors-Champs à propos de sa sœur Sarah

Mes remerciements vont à M^{me} Mazzone pour son aide dans la réalisation de ce mémoire.

Toute ma gratitude à l'équipe des éditions Érès qui a accepté de m'accueillir et qui m'a transmis les connaissances professionnelles nécessaires pour mes premiers pas dans le monde de l'édition. Je pense particulièrement à M^{me} Gester mann, qui m'a accompagnée tout au long du stage par son enthousiasme et sa disponibilité.

Toute ma reconnaissance aux personnes qui ont accepté de répondre à mes questions pour que je puisse me retrouver dans le labyrinthe de la psychanalyse. Je pense particulièrement au responsable du rayon psychanalyse de la librairie Mollat, aux libraires d'Ombres Blanches et également au Pr Henri Stzulman qui a généreusement ouvert les trésors de sa bibliothèque personnelle pour ce Mémoire.

Je tiens à remercier l'équipe de la bibliothèque du CROG qui m'a offert les trêves conviviales dont j'avais besoin pour me replonger dans mon travail.

Je pense également à l'ensemble des enseignants du Master 1 Information-Documentation ayant partagé leurs savoirs, me permettant de confirmer mon projet professionnel et mon intérêt pour cette formation.

Je remercie chaleureusement Valentin Piquemal pour son soutien indéfectible et l'apport de ses connaissances éditoriales qui m'ont été très précieuses.

SOMMAIRE

SOMMAIRE	7
INTRODUCTION.....	9
PARTIE 1	13
Panorama historique de l'édition de psychanalyse.....	13
I. L'évolution des revues de psychanalyse	15
II. Les ouvrages des fondateurs de la discipline et les stratégies éditoriales des maisons d'édition de psychanalyse.....	21
III. L'édition contemporaine de psychanalyse : reflet des clivages de la discipline	30
PARTIE 2.....	35
Le déclin de l'édition de psychanalyse.....	35
I. Le constat du déclin.....	36
II. Les causes du déclin de la psychanalyse	45
PARTIE 3	57
Des solutions trouvées par les éditeurs pour toucher un plus large public que les psychanalystes	
I. Les stratégies numériques des éditions généralistes et spécialisées en psychanalyse	59
II. La diversification des collections de psychanalyse chez les éditeurs généralistes : l'ouverture des catalogues à la psycho- pop	64
III. L'élargissement des catalogues à la littérature et aux questions de société	66
PARTIE 4.....	77
L'exemple de la transformation de la collection de «1001BB»	77
I. Les éditions Érès : une maison d'édition historique.....	79
II. La collection «1001BB» : une collection singulière connaissant une baisse des ventes.....	86
III. L'opération marketing autour de la collection »1001BB» : de la transformation d'une collection vers une transformation de l'image d'une maison d'édition	93
CONCLUSION.....	103
BIBLIOGRAPHIE	107
TABLE DES MATIERES.....	113

INTRODUCTION

«1001BB», ou mille et une façons de comprendre les bébés dans leur diversité par une approche pluridisciplinaire : c'est le projet inédit de cette collection qui a vu le jour en 1996 et compte aujourd'hui 161 titres, aux éditions Érès -maison d'édition historique et régionale spécialisée en psychologie et psychanalyse. Comment accompagner la parentalité ? Comment comprendre les affects d'un être qui ne parle pas ? Comment se traduit la maternité et la naissance pour des mères étrangères ? Comment accompagner le père en devenir ? Quels sont les changements qu'engendre la grossesse ? Comment faire face à une IVG ? Telles sont les questions auxquelles «1001BB» s'engage à répondre.

Nombreux sont les auteurs qui se rallient au projet éditorial de Patrick Ben Soussan, le directeur de cette collection, avec pour but de proposer des livres destinés autant aux professionnels de la petite enfance qu'aux parents. L'orientation psychanalytique confère un statut de qualité à cette collection, reconnue parmi les professionnels et le public.

Toutefois, à une époque où la parentalité est devenue un objet d'intérêt général, le défi qui s'impose à la collection «1001BB» est de pouvoir se développer en trouvant un nouveau public beaucoup plus large, en particulier les parents. Or, la collection connaît des difficultés. Elle enregistre une baisse des ventes depuis quelques années, comme l'ensemble des rubriques d'Érès, la maison d'édition qui la porte : « Enfance et Parentalité », « Société », « Travail et Handicap », « Santé Mentale », « Gérontologie », « Psychanalyse et Po&Psy ».

Dans ce contexte, les questions que nous nous sommes posées sont : pourquoi «1001BB» ne touche pas assez le public parental ? Comment attirer ce type de lectorat vers ses ouvrages ? Comment remédier à la baisse des ventes ?

Une opération promotionnelle à lieu tout au long de l'année 2018 : l'opération «1001BB» pour fêter les 20 ans de la collection. Lors de cette campagne promotionnelle, les éditions Érès sont sorties des sentiers battus en proposant une opération marketing mise au point pour la première fois. Son but : toucher ce lectorat de parents convoités pour

influer sur les ventes. Quelles ont été les retombées en termes de vente de cette opération ? L'objectif visé a-t-il été atteint ? C'est ce que nous examinerons à la fin de notre étude. Nous pouvons déjà postuler que cette opération promotionnelle autour des 20 ans de la collection s'est accompagnée de transformations liées tant au contenant de la collection -sa maquette- comme à la façon dont les livres ont été diffusés.

Nous avons également découvert au cours du stage que ce contexte de baisse des ventes dans le domaine de la psychanalyse n'était pas propre à «1001BB» mais concernait les maisons d'édition, généralistes et spécialisées, proposant une collection de psychanalyse. Quel est l'origine de ce contexte ? Quelles nouvelles stratégies éditoriales ont été mises en œuvre pour y remédier ? Sont-elles les mêmes que celles des éditions Érès ? Nous tenterons de répondre également à ces questions au cours de notre étude.

Nous postulons que la baisse des ventes que connaît «1001BB» s'inscrit dans ce contexte plus global de baisse des ventes dans le domaine la psychanalyse. C'est pourquoi il est nécessaire dans un premier temps de comprendre le contexte historique du développement des éditions de la psychanalyse en France. Quels en sont ses spécificités et ses contraintes ? Comment s'est dessiné le paysage éditorial dans les années où la psychanalyse réussissait à toucher le grand public ? Nous découvrirons au fil de notre recherche que les spécificités de l'édition de psychanalyse ont d'abord été des forces mais qui, au fil du temps, jouèrent défavorablement, en touchant à des querelles d'école. Il nous faut donc au préalable présenter l'édition de psychanalyse en France, ce qui est l'objet de notre première partie.

Puis, dans une deuxième partie nous nous sommes concentrés sur les signes et les causes du déclin des ventes, qu'elles soient endogènes (dues aux courants analytiques eux-mêmes) ou exogènes (liées à de nouvelles demandes du public comme la psycho-pop).

Notre troisième partie explorera les stratégies éditoriales des maisons d'édition spécialisées ou généralistes publiant des ouvrages analytiques, afin de toucher un plus large public, ainsi que leur efficacité ou non.

Dans notre dernière et quatrième partie, nous observerons comment la collection «1001BB» a cherché à se renouveler afin de trouver le public parental, ceci lors de l'opération promotionnelle pour ses 20 ans.

Cette opération commerciale permettra d'étudier comment accompagner la transformation de son image afin d'attirer un nouveau public, tout en restant fidèle à son identité d'éditeur spécialisé en psychanalyse. Cette opération autour de cette collection «1001BB» et les changements qu'elle a engendrés nous permettra d'évaluer si cette nouvelle stratégie peut être une solution face au déclin des ventes en psychanalyse.

PARTIE 1

Panorama historique de l'édition de psychanalyse

Qu'est-ce que l'édition de psychanalyse ? Qu'elles sont ses spécificités, ses contraintes ? Quelles sont ses stratégies éditoriales ? Nous tenterons de répondre à ces questions pour replacer la collection «1001BB» dans un contexte historique et ainsi comprendre sur quelles bases cette collection s'est construite pour mieux saisir les difficultés qu'elle traverse. Nous verrons que les fondements de l'édition de psychanalyse sont les revues (I), appartenant à diverses maisons d'édition, dont certaines publient les classiques de la littérature analytique (II). Pour ce mémoire, nous évoquerons uniquement deux groupes principaux de psychanalystes : les freudiens et les lacaniens. Ce choix est effectué par souci de synthèse et également en raison du poids de ces deux groupes analytiques, organisant l'univers de l'édition de la psychanalyse en France.

I. L'évolution des revues de psychanalyse

Les revues ont eu un rôle majeur dans l'édition de psychanalyse depuis le début de leur parution (A), jusqu'à leur multiplication aujourd'hui (C). Cette ramification récente des revues repose sur l'éclatement des groupes analytiques auxquels elles sont liées (B).

A. Le début des publications : de 1907 à 1920

Occuper une place importante dans le champ éditorial a toujours été un enjeu majeur pour les psychanalystes et leurs groupes. Une des préoccupations de Freud était d'éditer pour participer au rayonnement de la discipline. Il voyait la question de l'édition et de la diffusion comme un combat théorique et politique mettant en jeu des stratégies d'alliances et de ruptures¹. Une des armes indispensables de ce combat sont les revues, les bulletins et les journaux. Depuis leur création, elles ont pour but d'attirer des professionnels vers la psychanalyse (intellectuels, médecins, psychiatres, scientifiques, littéraires, etc.) pour étoffer cette discipline et diffuser le plus largement possible ses savoirs théoriques. Mais elles sont, dès le départ, marquées par les scissions et les dissidences entre psychanalystes eux-mêmes.

¹ Lemerer, Brigitte ; Plon, Michel ; Samson, Françoise. Freud et l'activité éditoriale. *Essaim*, 2001, vol.1, n°7, p. 59-81.

De 1907 à 1920 a lieu une période de grande activité éditoriale. En 1907, Freud crée et dirige la *Schriften zur angewandten Seelenkunde*, une collection de monographies de psychanalyse appliquée, dont les deux premiers volumes sont édités par Hugo Heller (éditeur viennois qui sera le premier éditeur du mouvement psychanalytique) puis par les éditions Duticke. Cette collection qui s'arrêta en 1913 comportera des ouvrages majeurs comme l'essai de Freud sur le *Souvenir d'enfance de Léonard de Vinci* et les premiers numéros de la revue *Imago*. Son premier numéro contient également un essai de Freud qui deviendra la première partie de son ouvrage *Totem et Tabou : La crainte de l'inceste*. Les correspondances entre Freud et Jones montrent la confiance que tous deux portent à cette revue pour prouver que la psychanalyse n'est pas une simple mesure thérapeutique destinée à remplacer l'hypnotisme, mais qu'elle est une clé pour aborder des problèmes de civilisation les plus profonds.

Freud insiste auprès de Jung dans leur correspondance pour créer une première revue de psychanalyse. Il lui rappelle que sa création est une question vitale pour la discipline. En 1909 est créé le *Jahrbuch*, édité par Deuticke, co-dirigé par Freud. Le *Jahrbuch* est la première revue officielle du mouvement psychanalytique, inaugurée dans son premier numéro par la célèbre histoire du petit Hans. Jung démissionna de la revue en 1913, et en 1914 Deuticke arrêta la publication, marquant ainsi la fin de cette première revue.

En 1919 Freud fonde ensuite sa propre maison d'édition, *Internationaler Psychoanalytischer Verlag*. Elle existe jusqu'à sa confiscation par les nazis en 1938. Le *Verlag* lui a permis d'être indépendant des maisons d'édition commerciales et des pouvoirs publics². Parmi les 150 titres publiés au sein de cette maison d'édition on trouve les revues *Zitschrift* et *Imago*.

Une autre revue, la *Zentralblatt*, se voulant concurrente au *Jahrbuch*, est éditée par J.F Bergmann et dirigée par Adler et Steckel. Ses dirigeants seront la source de nombreux conflits avec Freud et Jung. Une lettre de Freud témoigne de ces conflits³

Très rapidement, Freud, après avoir aidé à la création d'une nouvelle revue, *Imago*, se retire du *Zentralblatt* et demande à ceux qui le suivent de se lancer dans un nouveau projet de revue. Pour Freud, cette nouvelle création a :

² Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 1*. Paris : Seuil, 1986, 490p.(p.134).

³ Freud, Sigmund-Abraham, Karl. *Correspondance 1907-1926*. Paris : Gallimard, 1969,410p., trad. F. Cambon et J.-P Grossein, lettre de Freud du 6.4.1911.

« une grande importance [...] à un moment où la psychanalyse est menacée de désagrégation, et, où, à la lutte contre l'extérieur, s'ajoute la discussion avec nos partisans eux-mêmes »⁴.

Cette activité éditoriale intense s'inscrira dans la création, en mars 1910 de l'association internationale de psychanalystes « IPV » (*Internat. Psychoanalytische Vereinigung*), qui prendra le nom en 1936 d'« IPA » (*International Psychoanalytical Association*) suite à l'émigration de la majorité des psychanalystes aux Etats-Unis.

B. Les groupes psychanalytiques en France et leurs revues associées : de 1945 à nos jours⁵

Il est complexe pour une personne extérieure au milieu psychanalytique de situer ses différentes « écoles » et leurs différences. Nous ne cherchons donc pas ici à comprendre ce qui spécifie les différentes tendances psychanalytiques, mais nous tenterons de dessiner un paysage institutionnel des groupes de psychanalyses et leurs activités éditoriales associées. Cela nous permettra de mieux saisir les fondements des stratégies éditoriales des éditeurs d'ouvrage de psychanalyse.

Relevons d'emblée, pour situer la complexité de la question, que les scissions qui ont ponctué l'histoire des sociétés psychanalytiques en France à partir de 1953 - année où Jacques Lacan (psychanalyste français) quitte la Société psychanalytique de Paris - sont étroitement liées aux questions de la formation des analystes et de la transmission de la psychanalyse.

Marie Bonaparte, psychanalyste formée par Freud, facilitant la transmission des écrits en France du père de la psychanalyse⁶, impulse en 1926 la création de la *Société psychanalytique de Paris* (SPP) et sa revue, la *Revue française de psychanalyse* qui sera éditée à partir de 1948 par les PUF. En 1934 est créé l'Institut de psychanalyse de la SPP qui doit permettre la formation théorique et clinique des candidats. Des analystes et auteurs de premier plan animeront ultérieurement la SPP : André Green, Julia Kristéva, Michel de M'Uzan, Pierre Marty, etc.

⁴ Lettre du 3.12.11, *ibid*, p.129.

⁵ Aupetit, Damien ; Ritz, Jean-Jacques. *Le Petit Freud illustré*. Paris : Editions de l'Opportun, 2016, p.38-41.

⁶ Mordier, Jean-Pierre. *Les débuts de la psychanalyse en France : 1895-1926*. Paris : Maspéro, 1981, 275p. (petite collection Maspéro)

Cette société psychanalytique est rattachée à l'IPA (*International Psychoanalytical Association*), instance qui « labélise » toute société psychanalytique. Ce « label » est donné aux associations qui respectent les règles de la pratique analytique : 3 ou 4 séances hebdomadaires de 45 minutes.

Suite à des oppositions entre certains membres de la SPP est créé en 1953 la Société française de psychanalyse (SFP) dont les deux animateurs seront Daniel Lagache et Jacques Lacan. En 1963 la SFP sera dissoute à la suite du conflit entre Lagache et Lacan, ce dernier n'étant pas reconnu, dans sa pratique, comme pouvant faire partie de *l'International psychoanalytical Association*.

En 1964 Lagache fonde l'*Association psychanalytique de France* (APF), deuxième société psychanalytique française (freudienne) reconnue par l'IPA. Des grands noms de la psychanalyse animeront cette société comme Didier Anzieu, Daniel Widlöcher et Jean-Bertrand Pontalis. Cette société, crée une revue de psychanalyse éditée par Gallimard sous la direction de J.-B. Pontalis intitulée *La Nouvelle revue de psychanalyse*, ceci de 1970 à 1994. D'autres revues suivront : *Penser/Rêver*, publié par les éditions de l'Olivier, de 2002 à 2012 dont le directeur de publication était Michel Giblynski ; *Libres cahiers de la psychanalyse*, publié par les éditions InPress et dont les directeurs de publication étaient Catherine Chabert et Jean-Claude Rolland.

Si du côté des sociétés psychanalytiques françaises (SPP et APF), celles reconnues par *l'International psychoanalytical Association* et fidèles aux préceptes freudiens, les destins restent stables, il n'en va pas de même concernant les « écoles » lacaniennes. C'est en 1964 que Jacques Lacan fonde *l'École freudienne de Paris* (EFP). En 1969, certains psychanalystes fidèles jusque-là à Lacan, à savoir Piera Aulagnier, Jean-Paul Valabrega, François Perrier s'en dissocient pour fonder, en 1969, *l'Organisation psychanalytique de langue française* (OPLF) qui se dénommera ensuite « *Quatrième Groupe* ». Ce dernier connaîtra une scission en 2004, donnant une autre association nommée *Société Psychanalytique de Recherche et de Formation* (SPRF devenant un "study group" au sein de l'IPA en juillet 2005). Le schéma Yann Diener⁷, rend compte des arcanes, voire du labyrinthe que constituent la multitude d'« écoles » ou « associations », essentiellement du côté des psychanalystes lacaniens.

⁷ Cf. version électronique, infra, Annexe 1.

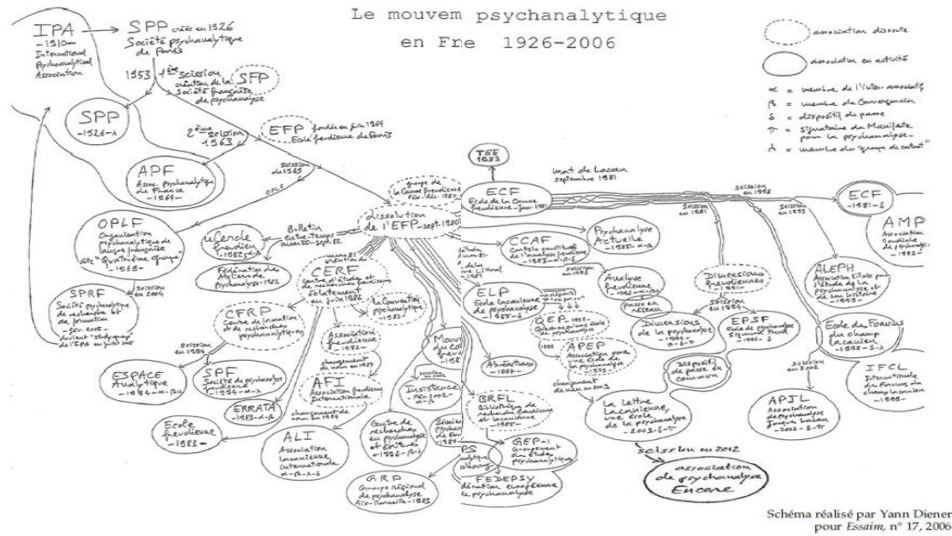


Schéma de Yann Diener : Le mouvement psychanalytique en France 1926-2006⁸

A titre d'exemple, L'École de la cause freudienne (ECF) créée en 1981 par Jacques-Allain Miller, gendre de Lacan, et placée en 1992 sous l'égide de l'AMP (Association mondiale de psychanalyse) a subi plusieurs scissions ayant donné *Dimensions Freudiennes* (1991) l'EPSF : École de Psychanalyse Sigmund Freud (1994), celle-ci se scindant pour donner d'un côté *La lettre Lacanienne, une école de la psychanalyse* (2003) qui deviendra *Encore* (2012), de l'autre, ALEPH, *Association Lilloise pour l'Étude de la Psychanalyse et de son Histoire* (1999), celle-ci devenant après scission l'APJL, *l'Association de Psychanalyse Jacques Lacan* (1992).

Quelques vingt groupements sont ainsi aujourd'hui recensés, parmi lesquels on peut citer l'Association freudienne (1982), les Séminaires psychanalytiques de Paris (1986) et des revues telles que *Ornicar* ou *L'Âne* (revues épuisées).

⁸ Diener, Yann. Le mouvement psychanalytique en France 1926-2006 (août 2015) [dessin numérisé] In : Wikipedia. Disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Psychanalyse_histoire_assos.svg> (consulté le 5 février 2018)

C. Cartographie de la ramification actuelle des revues de psychanalyse

Pour élaborer cette cartographie, plusieurs sources ont été nécessaires : le panorama des revues de psychanalyse en 2018 que propose la revue *Carnet Psy*⁹; l'ouvrage *L'Histoire de la psychanalyse en France* d'Elisabeth Roudinesco, psychanalyste et historienne, ainsi que le schéma de Yann Diener, précédemment évoqué.

Dans son ouvrage *L'Histoire de la Psychanalyse en France*¹⁰, Elisabeth Roudinesco dresse un tableau¹¹ dans lequel figurent les associations psychanalytiques et leur date de formation, -les revues de psychanalyse et leurs éditeurs liés à ces associations et le nombre de membres par association. Ce tableau est utile pour percevoir la multiplicité des revues de psychanalyse, certaines associations disposant même de plusieurs revues. On en dénombre ainsi près de 44 en 1985, parfois en autoédition. Certaines continuent d'exister (telles la *Revue française de psychanalyse*, *Topique*, etc.), d'autres ont disparu (telles *Ornicar*, *Scillicet*, *La psychanalyse*, etc.).

Elisabeth Roudinesco note dans son deuxième tome de *l'Histoire de la psychanalyse en France* que

« L'implantation éditoriale du freudisme français est fort intéressante à observer. En général, quand un nouveau groupe s'autonomise, il commence par créer un bulletin ou une revue pour exprimer ses opinions. Puis, quand il devient puissant, tantôt il met en œuvre un processus d'autoédition, tantôt il est hébergé par une maison d'édition, laquelle peut accueillir une revue, une collection ou une série de livres. À cet égard, il existe une logique éditoriale de la psychanalyse qui reflète sa logique expansive et son mode de partage des territoires.¹²»

L'enjeu d'une revue est donc de faire exister un groupe et de diffuser son courant de pensée.

⁹ Cf. Annexe 2 : Panorama des revues de psychanalyse recensées par la revue, *Carnet Psy*, juin 2018, n°217, p.10-11.

¹⁰ Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p. Annexes

¹¹ Cf. Annexe 3.

¹² Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p., p.697.

Ci-dessous les principales revues de psychanalyse et leurs maisons d'édition **en 2018**:

« Essaim », « Psychanalyse Yetu », « Revue de psychothérapie psychanalytique de groupe », « Le coq-héron », « Connexions », « Empan », « Cliniques Méditerranéennes », « Chimères », « Enfance & Psy », « L'En-Je lacanien », « Dialogue », « Clinique », « Figures de la psychanalyse », « Spirale », « VST », **publiés par Eres**

La « Revue française de psychanalyse », « La psychiatrie de l'enfant », « Journal de la psychanalyse de l'enfant » (depuis 2001) publiés par les **Presses universitaires de France**

« L'année psychanalytique internationale », « Le Divan familial » est publiée par **les éditions InPress**

« Topique », « Recherches en psychanalyse » et « Imaginaire & Inconscient Etudes psychothérapiques », « Corps & psychisme », publiés par les éditions **L'esprit du temps**

« Etudes freudiennes », dernier numéro en 2010 chez **Denoël éditions**

« ORNICAR, revue de champ freudien », publié par les **Editions Navarin**

II. Les ouvrages des fondateurs de la discipline et les stratégies éditoriales des maisons d'édition de psychanalyse

Nous verrons que la littérature analytique repose sur des classiques, se confondant avec des personnalités majeures, connaissant toujours un succès en librairie. Certains auteurs ont été les fondateurs de leur discipline (A), d'autres ont créé une nouvelle pratique, celle de la psychanalyse de l'enfant (B), marquant ainsi le début de la psychanalyse de vulgarisation.

A. Les éditions de Freud et Lacan

Les prémices de l'édition d'ouvrages de psychanalyse

L'éclairage historique de Valérie Tesnière¹³ dans son ouvrage *Le Quadrige. Un siècle d'édition universitaire (1860-1968)*, établit dans toute leur complexité les enjeux relatifs à

¹³. Tesnière, Valérie. *Le Quadrige. Un siècle d'édition universitaire (1860-1968)*. Paris : Presses Universitaires de France, 2001, 491p.

la valorisation éditoriale de la production scientifique, la psychanalyse n'étant qu'un de ces aspects de la production. Saisir le développement et l'évolution du rapport de l'édition à ce champ permet de « rejoindre une problématique bien connue, commune à l'histoire des sciences comme à l'histoire du livre, sur les conditions matérielles de diffusion des innovations scientifiques »¹⁴. Nous apprenons que c'est juste après la seconde guerre mondiale que naissent les premières collections de psychanalyse comme « La bibliothèque de Psychanalyse » que dirigera J. Laplanche en 1973 aux PUF, puis celle de *Voix nouvelles en psychanalyse* en 1979 qui rassemblera des travaux de chercheurs d'origine universitaire.

Les publications liées à Sigmund Freud

Au départ, les droits sur l'œuvre de Freud sont réservés à trois éditeurs : PUF, Gallimard et Payot¹⁵. Ce dernier lance le mouvement éditorial de la psychanalyse en 1921 avec les *Cinq Leçons*, puis *Psychopathologie de la vie quotidienne* en 1922. Après Payot, Gaston Gallimard acquiert les *Trois essais sur la théorie de la sexualité* (1923). En 1926 la maison d'édition Alcan, qui deviendra PUF, sort en librairie *La science des rêves*¹⁶¹⁷. Pendant les années 1950, l'édition de psychanalyse se structure avec la refonte de la pensée freudienne initiée par Lacan, mouvement que l'on nomme « retour à Freud » où il incite ses élèves à lire ses textes en allemand. Lacan souhaite alors traduire certaines œuvres de Freud, mais les droits sont réservés aux trois éditeurs cités précédemment : PUF, Gallimard et Payot.¹⁸ C'est de ce mouvement initié par Lacan que vont surgir les travaux de Jean-Bertrand Pontalis et Jean Laplanche : d'une part leur ouvrage *Vocabulaire de la psychanalyse*, constamment réédité depuis 1967 et une des meilleures ventes de grand dictionnaire chez PUF; et d'autre part leur entreprise de nouvelle traduction des œuvres de Freud - aux Presses Universitaires de France pour J. Laplanche et chez Gallimard pour J.-B. Pontalis.

¹⁴ *Op.cit.* p.14

¹⁵ Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p. (p.697).

¹⁶ Roussel, Frédérique. Freud, une lecture pour tous ». In : *site de Libération* [en ligne]. (modifié le 2 janvier 2010) Disponible sur : <http://next.liberation.fr/livres/2010/01/02/freud-une-lecture-pour-tous_602227> (consulté le 29 avril 2018).

¹⁷ cf. Annexe 4 Bibliographie complète des œuvres de Freud et ses traductions.

¹⁸ Roudinesco, Elisabeth. Freud, une passion publique In : *site Le Monde des Livres* [en ligne] (modifié le 07.01.2011), Disponible sur : <https://www.lemonde.fr/livres/article/2010/01/07/freud-une-passion-publique_1288464_3260.html> (consulté le 21 avril 2018).

Jean-Bertrand Pontalis devient ainsi en 1966 le directeur de la prestigieuse collection pour universitaires « Connaissance de l'Inconscient » chez Gallimard, s'attachant à faire connaître les grandes figures du mouvement psychanalytique et comprenant aujourd'hui 162 ouvrages dont 26 de Freud intégrés dans la série *traductions nouvelles*. Cependant il renonce à publier les œuvres complètes de Freud et refuse également son entrée dans la collection « La Pléiade »¹⁹. Les *Œuvres complètes de Sigmund Freud (OCSF)* seront traduites dès 1989 chez PUF dans la collection homonyme dont le directeur scientifique est Jean Laplanche. Leur publication est encore inachevée avec 15 volumes parus sur 21 en édition courante, ainsi qu'en poche dans la collection « Quadrige » depuis 2010 - cette collection de grande diffusion de référence chez PUF naît en 1981 et est vouée à l'édition de textes épuisés ou disponibles seulement dans une édition couteuse. Les « OCSF » (*Œuvres Complètes de Freud*) restent aujourd'hui une collection de référence pour les universitaires et les psychanalystes.

Diverses collections éditent les œuvres de Freud sous format de poche afin de les rendre accessibles aux étudiants et aux néophytes, comme « La petite bibliothèque Payot », collection de poche de sciences humaines, éditant les livres de Freud depuis 1960 dans la série *classique*. Gallimard choisit également de publier Freud en version bilingue dans la collection « Folio Bilingue » depuis 1991 : *L'inquiétante étrangeté et autres textes, Un souvenir d'enfance de Leonard De Vinci*, etc.

Toutefois, c'est en 2010 lorsque les œuvres de Freud tombent dans le domaine public que les maisons d'édition éditent et rééditent massivement ses œuvres, notamment en poche. Cet important mouvement d'édition fera entrer Le Seuil et Flammarion parmi les éditeurs de Freud. Chez Gallimard, cinq ouvrages de Freud sont réédités dans la collection « Folio Essais » comme *Totem et Tabou, Psychopathologie de la vie quotidienne* et *Sur le rêve*. Comme nous avons pu le voir en amont, les PUF passent en poche, dans la collection « Quadrige », onze titres de leur traduction d'*Œuvres complètes*. Payot opte aussi pour la poche en éditant trois titres cette même année avec une nouvelle traduction.

D'autres maisons font le choix d'éditer sous forme pédagogique certaines œuvres en 2010. Les éditions Point éditent les classiques de Freud dans la collection « Essais ». Cette

¹⁹ Roudinesco, Elisabeth. Freud, une passion publique In : *site Le Monde des Livres* [en ligne] (modifié le 07.01.2011), Disponible sur : <https://www.lemonde.fr/livres/article/2010/01/07/freud-une-passion-publique_1288464_3260.html> (consulté le 21 avril 2018).

collection lancée dans les années 1970 jouera un rôle important dans la diffusion des travaux universitaires auprès du grand public, notamment pour les travaux de psychanalystes (Dolto, Lacan, Mannoni). Elle est construite comme étant à destination des étudiants en psychologie avec sa ligne graphique simple et l'accompagnement de notes et d'une présentation du livre. Le premier titre à paraître est *Malaise dans la civilisation*.

Quant à Flammarion, la maison publie une nouvelle version du *Malaise dans la culture* en poche *GF* avec un dossier pédagogique. Il sera suivi d'autres titres accompagnés d'une présentation d'auteur : *L'Avenir d'une illusion*, *Propos d'actualité sur la guerre et sur la mort* et *Totem et Tabou*. La maison choisit aussi de proposer une nouvelle traduction de deux œuvres classiques de Freud accompagnée d'un commentaire critique dans la collection « Champs », ainsi que des lettres inédites de Freud à ses enfants dans la collection « Document » en 2012.

Chez Inpress, plusieurs textes de Freud sont édités sous deux collections : « Freud en poche » depuis 2018 et « Freud à la lettre » depuis 2013. Cette dernière est la collection la plus vulgarisante des collections vues précédemment. Les grands concepts de Freud y sont expliqués (« la pulsion », « le narcissisme », etc.) avec des commentaires pour chaque paragraphe, la genèse du concept, une contextualisation du concept au sein de l'œuvre de Freud et un glossaire.

D'autres maisons d'édition font un autre choix que le poche en 2010 comme le Seuil. Une dizaine de titres sont alors programmés sur cinq ans sous la direction de Jean-Pierre Lefebvre, traducteur de nombreux grands auteurs de littérature et de philosophie. Certains paraissent en poche (« Points ») et d'autres en édition courante.

Le mouvement d'édition et de réédition des œuvres de Freud en 2010 peut être illustré par un tableau, élaboré à partir du catalogue général de la BnF.

Année de parution	Nombre de titres parus sur l'année pour les œuvres de Freud
2010	46
2009	15
2008	2
2007	5
2006	9
2005	8

Tableau des parutions des œuvres de Freud de 2005 à 2010 élaboré à partir du catalogue général de la BnF

La majorité des titres parus en 2010 sont des rééditions des Presses Universitaires de France (vingt-quatre titres). Flammarion et Gallimard font paraître quatre titres, Payot huit, suivit par Point (deux titres) et Fayard, Seuil, M. De Maule et Epel (un titre).

Enfin, depuis le 1^{er} février 2017 la Bibliothèque du Congrès aux Etats-Unis a annoncé la mise en ligne de sa collection consacrée à Sigmund Freud : plus de 20.000 documents ont été numérisés, allant de documents sur la formulation de sa pensée jusqu'à la naissance et la maturation de la théorie psychanalytique²⁰.

Les publications liées à Jacques Lacan

François Wahl, philosophe en charge du secteur des sciences humaines au Seuil, incite Jacques Lacan en 1964 à diriger une nouvelle collection dans cette maison d'édition : « Le Champ Freudien ». Le Seuil deviendra le 2^e grand éditeur de sciences humaines pendant cette période sous l'impulsion de François Wahl qui sera à l'origine de

²⁰ Pinguet, Elodie. Plus de 20 000 documents de Sigmund Freud et sur la psychanalyse numérisés. In : *ActuaLitté* [en ligne] (créé le 01.02.2017). Disponible sur : <<https://www.actualitte.com/article/patrimoine-education/plus-de-20-000-documents-de-sigmund-freud-et-sur-la-psychanalyse-numerises/69437>> (consulté le 3 janvier 2018)

la collection du « Champ Freudien » et de deux autres collections de sciences humaines et sociales (SHS) : « L'ordre Philosophique » (1965) et « Poétique » (1970)²¹.

Concernant les œuvres de Lacan, leurs succès prennent naissance avec la publication des *Ecrits* au Seuil en 1966, dans lesquels sont regroupés plusieurs de ses articles et conférences, dans la collection qu'il dirige. La reconnaissance est immédiate auprès des intellectuels : 5.000 exemplaires sont vendus en deux semaines et des dizaines de milliers dans les mois qui suivent²².

C'est grâce aux *Ecrits* de Lacan que le Seuil effectue une entrée fracassante dans le débat structuraliste qui traverse le monde intellectuel de l'époque. La psychanalyse connaît alors son heure de gloire. La pensée de Lacan s'exprime également dans ses *Séminaires*, vingt-sept tomes au total, publiés au Seuil à partir de 1953²³. Ces séminaires oraux sont retranscrits par Jacques-Alain Miller, gendre et exécuteur testamentaire de Jacques Lacan. Cependant, la publication officielle de ces séminaires par le gendre de Lacan ne rencontre pas l'unanimité²⁴. Ces *Ecrits* sont également aujourd'hui publiés en poche dans la collection « Essais » chez Point²⁵.

Plus tard, on constate qu'il suscite le même phénomène éditorial que Freud lors de l'anniversaire de sa mort en 2011 : pendant cette période la production éditoriale liée à Lacan sera particulièrement abondante avec une cinquantaine d'ouvrages prévus au total²⁶, dont celui d'Elizabeth Roudinesco, spécialiste de Jacques Lacan, « *Lacan, envers et contre tout* »²⁷.

Nous constatons que parmi la littérature psychanalytique, les grands classiques ont toujours un succès parmi les ventes, ce que confirme le libraire responsable du rayon psychanalyse chez Mollat²⁸. Cette hypothèse sera confirmée par l'étude des précurseurs du

²¹ Fouché, Pascal (dir.), *L'édition française depuis 1945*. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 1998, 933p. (p.88).

²² Serry, Herve. *Les éditions du seuil. 70 ans d'histoires*. Paris : IMEC, 2008, 207p. (collection Empreintes), (p.97).

²³ Fouché, Pascal. *Op.cit*

²⁴ Chemouni, Jaquy. *Histoire de la psychanalyse*. Paris : Presses universitaires de France, 1991, 127p. (collection QSJ ?) (p.32).

²⁵ Fouché, Pascal, *Idem*.

²⁶ Rocha-Soares, Julie. Jacques Lacan célébré en librairie. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 31.08.2011). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/jacques-lacan-celebre-en-librairie?xtmc=lacan&xtcr=12>> (consulté le 13 mai 2018).

²⁷ Cette sous-partie présentant l'édition française de psychanalyse peut être complétée par l'Annexe 5 présentant différentes collections et maisons d'édition de psychanalyse

²⁸ Cf. Annexe 6.

mouvement de la psychanalyse de l'enfant. En revanche, les livres sortant de la sphère des classiques connaissent des difficultés depuis plusieurs années, ce que nous verrons en deuxième partie.

B. Les précurseurs du mouvement de la psychanalyse de l'enfant

Nous nous intéresserons ici particulièrement à la diffusion de la psychanalyse de l'enfant car lors du stage chez Eres notre intérêt s'est porté sur la collection « 1001BB » et l'effort que fait cette maison d'édition sur la diversité des collections touchant ce secteur de la psychanalyse de l'enfant. Il s'agit également d'un domaine comptant d'importants classiques de la littérature psychanalytique qui connaissent depuis quelques années un nouvel engouement auprès du public. Pour la rédaction de cette sous-partie, nous nous sommes appuyés sur les catalogues des maisons d'édition publiant les auteurs de la psychanalyse de l'enfant.

Les succès de la psychanalyse pour enfant dans les années 1970-1980 relève de plusieurs facteurs : le « baby-boom » mais également le développement des sciences de l'éducation venues de psychanalystes dans des émissions de radio comme D.W. Winnicott en Grande-Bretagne, F. Dolto en France, jusqu'à aujourd'hui à la télévision le pédopsychiatre Marcel Rufo (plus de 30 ouvrages, essentiellement chez Hachette puis Anne Carrière). Les précurseurs de ce mouvement de psychanalyse des enfants sont Mélanie Klein et Donald Winnicott, dont les droits sont pour chacun d'eux détenus par Payot et Gallimard, ainsi que PUF pour Mélanie Klein qui entre dans la collection « Quadrige » en 2013 avec son ouvrage *La psychanalyse des enfants*.

Mais c'est avec Françoise Dolto que s'opère un tournant dans cette discipline naissante de la psychanalyse de l'enfant. Leurs ouvrages connaissent à nouveau un succès. C'est auprès du libraire de Mollat que nous apprendrons que ces auteurs font l'objet d'une tendance, qui, selon lui, relève d'une écriture fluide rappelant le récit de vie :

« En psychanalyse, il y a des modes, des tendances, comme partout. Depuis quelques années on remarque des auteurs qui sortent du lot au niveau des ventes et qui attirent le public. Ce ne sont pas de nouveaux auteurs mais ils correspondent aux nouvelles attentes du public, à savoir répondre à des questionnements de façon simple et limpide, des livres qui sont proches du récit de vie. Je pense par exemple à Winnicott, Alice Miller, il y a aussi Bettelheim qui se vend toujours avec « psychanalyse des contes de fée », des livres qui se lisent sans avoir besoin de faire des études pour les lire. Il y a aussi Mélanie Klein dans une moindre mesure... ».

Ce libraire, interviewé anonymement et de façon non préparée le 17 mars 2018, nous fournira également d'autres informations sur l'édition de psychanalyse que nous égrainerons tout au long de cette étude.

Françoise Dolto

Psychiatre et psychanalyste, Françoise Dolto s'est fait connaître dans les années 1970 pour avoir fondé la pratique de la psychanalyse infantile et aidé les parents dans l'éducation de leurs enfants, à la fois à travers son émission de radio sur France Inter *Lorsque l'enfant paraît*, et par la création des Maisons Vertes, lieux d'accueil, de rencontre et de jeux pour les parents et leurs enfants. Cette démarche est révolutionnaire dans la France d'après-guerre.

En rééditant *Psychanalyse et Pédiatrie*, la thèse de Françoise Dolto, dont la première sortie date de 1939, le Seuil espère atteindre un public plus large que celui des professionnels de l'enfance, qui connaissent parfaitement ce livre, pour atteindre les parents²⁹. Il paraît en 1971, en même temps que *Le Cas Dominique* dans la collection le « Champ Freudien » chez Seuil. Ses ouvrages accessibles à un public non spécialisé rencontrent les préoccupations des parents, des professeurs et des travailleurs sociaux. *Lorsque l'enfant paraît* (1977) reprend les chroniques radiophoniques homonymes de France Inter. Le premier tome sera accompagné de deux autres, également chez Seuil. On parle à cette époque de « doltomania » et ce succès radiophonique s'accompagne d'un succès éditorial, sa notoriété auprès du grand public étant acquise.

Aujourd'hui, les droits sur l'œuvre de Françoise Dolto se partagent entre les éditions du Seuil, Point, Gallimard, Payot et Mercure de France. *Les Séminaires de Psychanalyse d'enfants* sont édités chez Point « Essais » depuis 2017 et compte trois tomes, ainsi que ses grands classiques (*Le cas Dominique*, *Lorsque l'enfant paraît* en trois tomes, *Psychanalyse et pédiatrie*, etc.). Pour le centenaire de sa naissance en 2008, Gallimard publie un livre inédit : *Françoise Dolto, Archives de l'intime*. Outre ces grands classiques, Mercure de France publie plusieurs correspondances de Françoise Dolto.

²⁹Serry, Herve. *Les éditions du seuil. 70 ans d'histoires*. Paris : IMEC, 2008, 207p. (collection Empreintes), (p.98).

Donald Winnicott

C'est après le phénomène Dolto que sera traduit Donald Winnicott et d'autres professionnels de l'enfance qui, dans d'autres pays, avait abordé la question de l'enfant avec un regard de psychanalyste, notamment Alice Miller.

Pédiatre, psychiatre et psychanalyste britannique, Donald W. Winnicott est un clinicien remarquable et un auteur prolifique. Outre d'être l'inventeur de concepts qui ont encore du succès (comme les « phénomènes transitionnels », la « Mère suffisamment bonne », « La fonction du jeu chez l'enfant », le « Vrai et faux self », etc.), il a également publié une trentaine d'ouvrages. Ses traductions débutent en France en 1969 avec *De la pédiatrie à la psychanalyse* chez Payot, qui publiera ensuite ses œuvres majeures avec la maison d'édition Gallimard dans la collection « Connaissance de l'inconscient », *Folio* « Essais » et « Tel » Gallimard.

Alice Miller

Alice Miller, psychanalyste et psychologue suisse d'origine polonaise, connue pour ses ouvrages sur la violence cachée de l'éducation envers les enfants qu'elle nomme « pédagogie noire », commence à être traduite en 1983 aux PUF avec *Le drame de l'enfant doué*. Bestseller mondial, traduit en trente langues³⁰ en raison de son point de vue innovant, il est édité depuis 2013 dans la collection « Quadrige ». Ses premières traductions après ce premier succès paraissent chez Aubier, et à partir de 1998 ses ouvrages paraissent en poche dans la collection « Champs Essais » chez Flammarion, dont une anthologie de ses textes *L'essentiel d'Alice Miller* en 2011.

Mais ce sont les PUF qui parviennent à éditer l'ouvrage du fils d'Alice Miller, *Le « vrai » drame de l'enfant doué* de Martin Miller, également thérapeute, qui connaîtra un important succès en librairie largement commenté par le monde des « psy » à sa sortie pour le portrait nuancé qu'il délivre sur sa mère³¹.

³⁰ Crignon, Anne. Alice Miller, la psy qui dénonçait la "pédagogie noire". In : *BiblioObs* [en ligne] (modifié le 16 mars 2014) Disponible sur : <<https://bibliobs.nouvelobs.com/documents/20140314.OBS9921/alice-miller-la-psy-qui-denoncait-la-pedagogie-noire-vue-par-son-fils.html>> (consulté le 12 avril 2018)

³¹ Baie, Liliane. *Le vrai « drame de l'enfant doué », la tragédie d'Alice Miller par Martin Miller* [en ligne] (modifié le 10 Aout 2016) Disponible sur : <<https://blogs.mediapart.fr/liliane-baie/blog/100816/le-vrai-drame-de-lenfant-doue-la-tragedie-dalice-miller-par-martin-miller>> (consulté le 20 avril 2018).

III. L'édition contemporaine de psychanalyse : reflet des clivages de la discipline

Les ouvrages des fondateurs de la discipline ont scindé le monde éditorial en deux parties : les éditeurs publiant des analystes freudiens et les éditeurs publiant des analystes lacaniens (A). Cette scission a abouti à des stratégies éditoriales qui se sont construites dès les débuts de la psychanalyse et qui constituent aujourd'hui un frein à de nouvelles stratégies vers un renouvellement de la discipline (B).

A. Stratégies de positionnement éditorial en fonction de groupes analytiques

Une des hypothèses de départ de ce travail était que les conflits internes à la psychanalyse transparaissent au niveau éditorial. C'est en observant les catalogues de différentes maisons d'édition ayant une collection de psychanalyse, qu'elles soient généralistes ou spécialisées, qu'apparaît un lien à un groupe psychanalytique influençant leur politique éditoriale. Certaines maisons sont historiquement inféodées à un groupe, d'autres, plus petites, fondent entièrement leur catalogue sur une appartenance à l'école freudienne ou lacanienne (comme Stilus ou encore Epel pour les lacaniens).

Leurs liens envers un groupe, école, ou orientation ont une influence sur la politique d'auteur, sur les choix commerciaux et les lecteurs potentiels dans un univers conservateur. Par exemple, un psychanalyste freudien n'enverra pas de manuscrit aux éditions du Seuil, traditionnellement rattachées aux lacaniens, mais davantage aux PUF, chez Gallimard ou Dunod ; et un éditeur lacanien n'enverra pas d'invitation à une journée d'étude lacanienne à un auteur freudien de son catalogue.

En résumé, les maisons d'édition, en majorité, se placent sur le secteur de la psychanalyse par rapport à un groupe de psychanalystes dont ils soutiennent l'orientation. Ces alliances s'inscrivent donc dans des stratégies éditoriales.

Le Grand Dossier du magazine « Sciences Humaines » « *La psychanalyse en France. Des groupes, des idées, des publications* »³² donne un panorama des groupes psychanalytiques auxquels de grandes maisons d'édition sont rattachées.

³² Garcia, Emmanuelle. La psychanalyse en France, Des groupes, des idées, des publications. Les Grands Dossiers des Sciences Humaines [en ligne] n°21, 2010, p.114. Disponible :

Ce tableau peut être accompagné et complété par le schéma suivant dans lequel nous intégrons les maisons d'édition régionales (Érès et PUM).

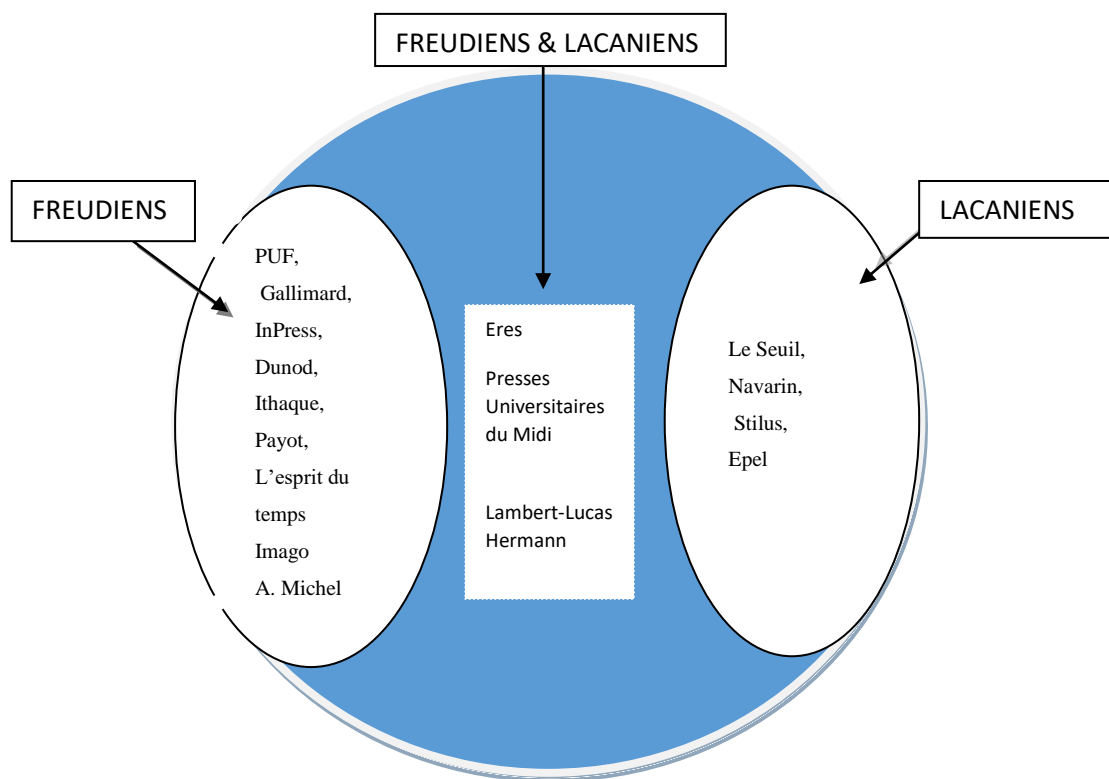


Schéma inspiré du tableau présenté par E. Roudinesco (Tome II, 1989 ; Annexe 3) réactualisé à partir de notre consultation des sites des principales maisons d'édition généralistes et spécialistes

On remarque un cloisonnement des courants psychanalytiques à travers ce schéma. Plusieurs courants peuvent être représentés dans une collection, mais ils ne dialoguent pas. Le conservatisme de ce milieu semble être un frein à une transformation vers de nouvelles stratégies éditoriales. En effet, un changement d'image peut avoir d'importantes répercussions sur l'identité de la maison d'édition avec un départ d'auteurs et un lectorat fidélisé mais qui ne se reconnaîtrait plus dans la nouvelle ligne éditoriale.

<<https://www.cairn.info/magazine-les-grands-dossiers-des-sciences-humaines-2010-12-page-22.htm>>
(consulté le 21 avril 2018)

B. Les principales collections de psychanalyse aujourd'hui

Nous pouvons prendre ici l'exemple de plusieurs maisons d'édition pour illustrer nos précédents propos. Stilus, maison d'édition spécialisée en psychanalyse créée en 2015, détient des titres et des auteurs indiquant un lien avec des psychanalystes lacaniens, hypothèse confirmée par la présentation de leur ligne éditoriale : « *Le but de nos éditions est la promotion et la diffusion d'ouvrages centrés sur le discours de la psychanalyse orientée par l'enseignement de Jacques Lacan.* ».

Parmi ses auteurs on reconnaîtra des psychanalystes lacaniens comme Michel Bousseyroux, membre de l'Internationale des Forums du Champ lacanien et dirigeant de la revue *L'En-Je lacanien* édité chez Érès, publiant ici *La raison depuis Lacan* ; Anita Izcovich, membre de la même école que Michel Bousseyroux ; Albert Nguyên, membre l'Ecole des Forums du Champ Lacanien, etc. La maison d'édition spécialisée EPEL compte également une collection nommée « Lacan ». Les auteurs de cette collection sont liés à des associations lacaniennes comme Jean Allouch, appartenant à l'Ecole Lacanienne de psychanalyse.

Quant aux maisons d'édition généralistes, pour PUF et Gallimard, ces maisons d'édition sont traditionnellement rattachées au courant freudien en raison de leur détention des droits sur l'œuvre de Freud et leurs auteurs liés à des groupes freudiens (« l'APF pour Gallimard, la SPP pour Payot, les deux réunies pour les PUF³³ »).

Ces deux maisons d'édition historiques détiennent des collections prestigieuses. « Connaissance de l'inconscient » fondée en 1966 chez Gallimard, dirigée par Michel Gribinski, psychanalyste membre de l'APF, après la mort de J.-B Pontalis, se décrit comme « ouverte aux différents courants de la psychanalyse freudienne »³⁴. Elle participe également à faire connaître des auteurs étrangers depuis sa création, notamment anglo-saxons, comme Donald Winnicott et Bruno Bettelheim. Elle se décline en deux segments depuis l'arrivée de Michel Gribinski : *Traces* et *Le principe de plaisir*.

Chez les Presses Universitaires de France, à la collection sur les « Œuvres complètes de Freud » s'ajoutent les collections « Petite bibliothèque de Psychanalyse » et « Le fil

³³Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p. (p. 697)

³⁴ Description de la collection Connaissance de L'Inconscient sur le site de Gallimard, cf. [en ligne] <<http://www.gallimard.fr/Catalogue/GALLIMARD/Connaissance-de-l-Inconscient>> (consulté le 30 juillet 2018)

rouge ». La première, fondée en 1999 par Jean Laplanche et Jacques André (psychanalyste et professeur de psychopathologie) propose en format poche des textes de psychanalystes contemporains connus (André Green, Michel Gribinski, Jean Laplanche,...) ou peu connus. La seconde est scindée en deux : une partie *Psychanalyse* ayant pour objectif de publier des travaux originaux, français et étrangers, dans cette discipline ; la seconde est *Psychanalyse et Psychiatrie de l'enfant*.

Inpress propose des collections pédagogiques : « Freud en poche, Freud à la lettre », « Psy pour tous » (proposant de décrire pour tous les grands concepts psychanalytiques). Elle dispose de collections plus classiques (« Adolescence et psychanalyse », « Explorations psychanalytiques », « une psychanalyse, une œuvre ») et une sur l'enfance : « L'enfant et le travail du psychanalyste ».

Chez Dunod on dénombre deux collections : « Inconscient et culture » et la collection « Psychismes ».

Aux PUM, on trouve une collection freudienne « Chemins Cliniques », et deux d'orientation lacanienne « Psychanalyse& » et « séries de la découverte freudienne ».

Le Seuil est reconnu auprès des analystes comme étant inféodé aux lacaniens également pour les auteurs que la maison publie au sein de la collection le « Champ Freudien » vu précédemment : Jacques Lacan et Elizabeth Roudinesco, pour les plus connus.

Certaines maisons d'édition se trouvent en marge de ce schéma, comme les éditions de Minuit. Celles-ci incarnent, pour les psychanalystes, un esprit de dissidence. La maison

« Accueille depuis toujours les contestataires de tous bords qui se différencient ainsi de leurs groupes tout en y restant affiliés. Les éditions de Minuit n'ont aucune collection de psychanalyse, ce qui lui permet d'héberger des auteurs à titre individuel et en dehors de toute rivalité d'école. »³⁵

³⁵Roudinesco, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p (p. 69).

PARTIE 2

Le déclin de l'édition de psychanalyse

Lors de notre stage, nous avons constaté une baisse des ventes de la collection «1001BB», collection d'orientation psychanalytique. Cette baisse s'inscrit-elle dans un contexte plus global de baisse des ventes dans le domaine de la psychanalyse ? Si tel est le cas, quelle est l'origine de ce déclin des ventes ? Nous tenterons de répondre à ces questions pour mieux déterminer des propositions de solutions pour la collection «1001BB» et pour mieux saisir les nouvelles stratégies commerciales de la maison d'édition portant cette collection.

I. Le constat du déclin

Le psychanalyste Michel Plon qualifie la psychanalyse de « jungle éditoriale »³⁶. Nous avons vu qu'effectivement il existe dans ce domaine une abondance de revues et de publications dans laquelle il est facile de se perdre. Malgré cette inflation éditoriale, signe de dynamisme de la discipline, le déclin de la psychanalyse est annoncé depuis plusieurs années et se poursuit aujourd'hui, notamment aux éditions Érès (B). La baisse des ventes n'est, d'ailleurs, pas le seul signe du déclin des éditions de psychanalyse (C). La psychanalyse, en outre, subit la baisse des ventes dans le domaine des SHS (A).

A. De faibles ventes dans le domaine des SHS

La SNE (syndicat national de l'édition) délimite le champ des sciences humaines aux disciplines suivantes : les SHS en général (philosophie, sociologie, psychologie, psychanalyse, linguistique, anthropologie, ethnologie, etc.), l'histoire, la géographie, le droit, les sciences politiques et les sciences économiques. Cette délimitation n'est pas

³⁶Plon, Michel. Situation de la littérature analytique : un symptôme du malaise dans la psychanalyse ?. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p. 7-13. « La crise économique qui atteint l'édition et les librairies ne suffit pas à expliquer les difficultés que rencontre la littérature psychanalytique et qui font de celle-ci une jungle. Pour tenter de cerner la nature autre qu'économique de ces difficultés, celle du malaise dont elles sont le symptôme, il faut notamment prendre en compte la parcellisation institutionnelle et discursive de la psychanalyse en France et ses répercussions sur la qualité des publications – livres, revues et entretiens dans les médias –, à savoir une dilution de la psychanalyse elle-même dans le discours de la psychologie et une réticence à user du terme même de psychanalyse. » écrit Michel Plon dans son Résumé de l'article.

rigide et reste « à géométrie variable »³⁷. Néanmoins, on distingue deux types de maison d'édition lorsque l'on évoque les SHS : les éditions de type universitaire ayant un marché étroit, et les éditions dites généralistes de type grand public ayant un marché large. Parmi les éditions de type universitaire, on compte à la fois des maisons d'édition privées et des maisons d'édition publiques comme les PUF.

Après un âge d'or des sciences humaines que l'on situe dans les années 1960-1975³⁸, dû à l'augmentation du lectorat étudiant et enseignant, à l'apparition de nouveaux maîtres à penser dont Jacques Lacan et Claude Lévi-Strauss, ce domaine éditorial a fait l'objet de plusieurs études notifiant une crise³⁹.

En 2004, Sophie Barluet publiait un ouvrage de référence : *Édition de sciences humaines et sociales : le cœur en danger*⁴⁰. Cette étude débute par une préface de Pierre Nora annonçant dès les premières pages que ce secteur est « gravement menacé depuis une quinzaine d'années »⁴¹. Néanmoins, pour l'auteure « La fragilité réelle de ce secteur tient moins à un effet de crise passagère qu'à sa confrontation à des mutations profondes, à la fois externes et internes, qui sont autant de défis à relever ».⁴² Elle rappelait alors quelques données révélatrices de cette crise en 2004⁴³ : un chiffre d'affaires modeste, 128 millions d'euros, soit 5,4% de l'ensemble de celui de l'édition française ; sa croissance est la plus faible de tous les secteurs de l'édition : + 5% depuis 1995, alors que la moyenne est de 13,7% ; enfin une division par quatre des ventes en 20 ans : à peine 600 exemplaires en moyenne par ouvrage aujourd'hui.

Ce milieu éditorial des sciences humaines dépend en réalité du mouvement des idées, de la logique des disciplines, des effets de mode, du poids des médias et des changements

³⁷ Minon, Marc. L'état de l'édition en sciences humaines sociales. *Cahiers de l'économie du livre*, 1990, 4, p. 47-94.

³⁸ Fouché, Pascal (dir.), *L'édition française depuis 1945*. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 1998, 933p.(p.88).

³⁹ Pérès, Jean. L'édition en sciences humaines et sociales (2) : une crise de l'édition spécialisée. In : *ACRIMED Observatoire des médias* [en ligne] (publié le lundi 3 novembre 2014). Disponible sur : <<https://www.acrimed.org/L-edition-en-sciences-humaines-et-sociales-2-une-crise-de-l-edition-specialisee>> (consulté le 10 mai 2018).

⁴⁰ Barluet, Sophie. *Édition de sciences humaines et sociales, le cœur en danger*. *Bulletin bibliothèques de France* [En ligne]. 2005, n°2, p.112-113. Disponible sur : <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2005-02-0112-003>> • (consulté le 26 mai 2018).

⁴¹ Barluet, Sophie. *Édition de sciences humaines et sociales : le cœur en danger*. préf. de Pierre Nora. Paris : Presses universitaires de France, 2004, 170p. (collection Quadrige. Essais, débats).

⁴² *Op. cit* p.26.

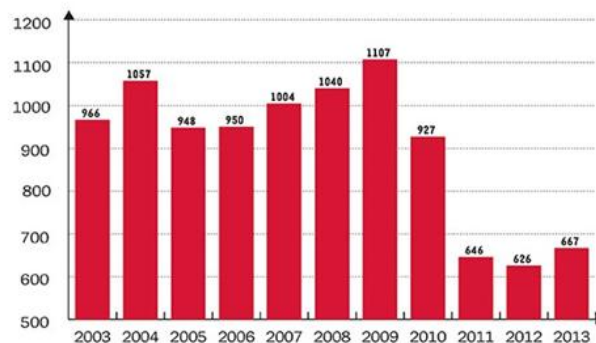
⁴³ Barluet, Sophie. Peut-on sauver l'édition française des sciences humaines et sociales ?. *Le Banquet, la revue du CERAP* [En ligne]. 2004, n°21. Disponible sur <<http://www.revue-lebanquet.com/?p=755>> (consulté le 24 mai 2018).

de la demande du public⁴⁴. C'est ce que nous constaterons également pour le domaine de la psychanalyse.

B. De faibles ventes dans le secteur de la psychanalyse : l'exemple d'Érès

Si l'on peut avoir la sensation d'un déclin rapide de la psychanalyse ces dernières années, c'est parce qu'elle tombe de haut⁴⁵. La psychanalyse, tout comme le domaine des sciences humaines, a connu un âge d'or d'un point de vue intellectuel s'accompagnant d'un succès éditorial pendant les années 1960-1980. Aujourd'hui, certains auteurs situent les signes de son déclin depuis les années 1980.⁴⁶

Le déclin de la psychanalyse se constate tout d'abord par une baisse des ventes depuis plusieurs années : passant de 1107 ventes en 2009 à 667 en 2013, avec le plus faible nombre de ventes en 2016 (626)⁴⁷.



*Livres Hebdo/electre - Nouveautés et nouvelles éditions en psychanalyse*⁴⁸

Ce léger sursaut des ventes peut s'expliquer par la politique éditoriale de réédition pour le domaine de la psychanalyse dans certaines maisons d'édition comme Armand

⁴⁴ Fouché, Pascal (dir.), *L'édition française depuis 1945*. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 1998, 933p (p.88).

⁴⁵ Dupont, Sébastien. Malaise dans la psychanalyse. In : *L'autodestruction du mouvement psychanalytique*, Paris : Gallimard (collection le Débat), 340p.

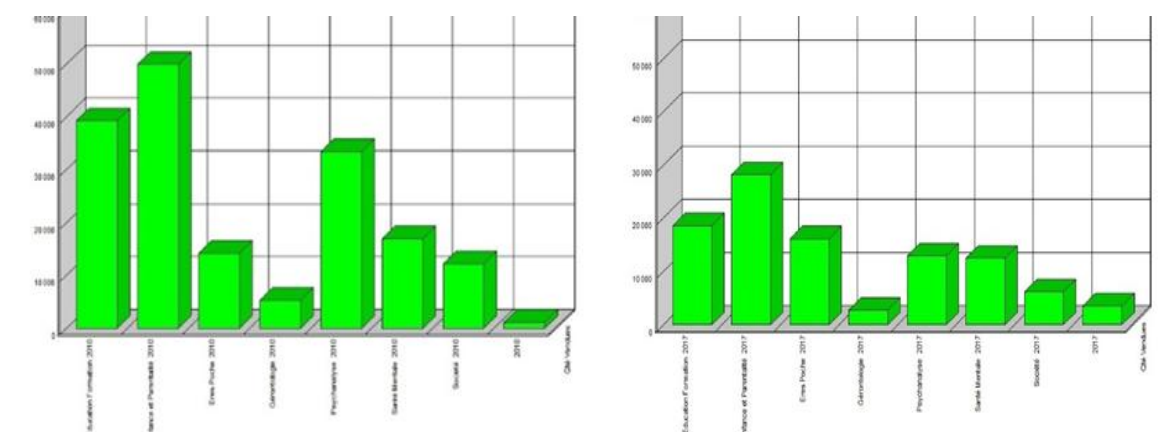
⁴⁶ Voir notamment , Castel, Pierre-Henri. *A quoi résiste la psychanalyse ?* Paris : Presses universitaires de France, 2006, 208p. (Collection Science, histoire et société).(p. 3-4) ; et Rassial, Jean-Jacques. *Pour en finir avec la guerre des psy*, Paris : Albin Michel, 2010, 201p.

⁴⁷ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

⁴⁸ *idem*

Colin, « *qui a permis aux ouvrages du fonds de bien résister* »⁴⁹. Au Seuil, Elsa Rosenberger, éditrice pour la psychanalyse et les spiritualités, avait annoncé une année 2013 « *décevante* » avec des chiffres de ventes « *très modestes* »⁵⁰. Le bilan est identique pour Dunod, où l'activité psychologie et psychanalyse est restée stable à un an d'intervalle. C'est « *une performance* » selon Jean Henriet, directeur éditorial sciences humaines et sociales, estimant que « *le marché de la librairie est en reflux* » et que « *s'y maintenir est un record* ».⁵¹

Ce déclin des ventes serait d'autant plus visible que cette discipline a connu une période de dynamisme exceptionnelle pendant une certaine période. Cet âge d'or aurait causé du tort à ce mouvement intellectuel : idéalisé et sacralisé, la discipline ne pourrait désormais que décevoir. La baisse des ventes des ouvrages de psychanalyse se poursuit après 2013. Nous pouvons l'observer à travers la rubrique qui lui est dédiée dans la maison d'édition Érès, spécialisée dans cette discipline.



*Schémas du nombre de ventes par rubriques aux éditions Érès, pour l'année 2010 à gauche et pour l'année 2017 à droite.*⁵²L'axe des abscisses indique les différentes rubriques de la maison d'édition (de gauche à droite) : Education et Formation, Enfance et Parentalité, Erès Poche, Gerontologie, Psychanalyse, Santé Mentale, Société et Po&Psy

⁴⁹ Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).

⁵⁰ Charonnat, Cécile. *Ibid.*

⁵¹ Moulin, Michèle. *Op. cit.*

⁵² Érès éditions (obtenus lors du stage)

Ci-dessus les graphiques internes à l'entreprise Érès présentant, à gauche, les quantités de livres vendus sur l'année 2010 pour chaque rubrique, et à droite le même graphique avec les chiffres de vente de 2017. Plusieurs éléments peuvent être relevés sur ces schémas : le domaine « enfance et parentalité » est celui qui enregistre le plus de vente depuis 2010 et à l'inverse le domaine de la gérontologie représente les ventes les plus faibles ; la psychanalyse (4^{ème} barre en partant de la droite) qui était en 2010 la 3^{ème} rubrique avec le plus de ventes, n'est plus un domaine porteur en 2017.

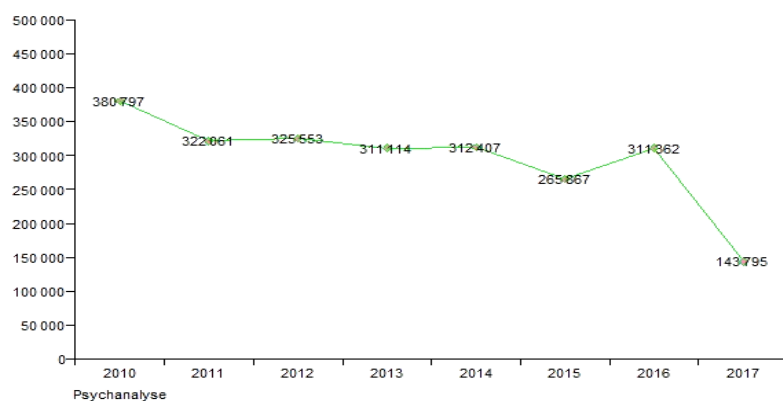


Schéma portant sur le nombre d'exemplaires vendus entre 2010 et 2017 dans le secteur psychanalyse chez Érès éditions⁵³

Un autre schéma issu des documents internes d'Érès indique une baisse des ventes : commencée en 2011, elle s'est poursuivie jusqu'à atteindre des seuils critiques l'année 2015 et l'année 2017 avec, respectueusement, 265.667 et 143.795 exemplaires vendus. Cette baisse est donc issue d'un long processus et non d'un phénomène passager.

Les ventes par titre dans les librairies pour les collections psychanalyse chez Érès depuis 2013 sont aussi significatives. Les chiffres avant 2013 ne sont pas retenus ici car pour l'année 2012 sont cumulés l'ensemble des chiffres de ventes depuis la création d'Érès en raison d'un changement de distributeur-diffuseur lors de cette même année. Les chiffres de ventes étant similaires pour toutes les collections de psychanalyse, nous ne prendrons ici qu'un échantillon de collections de cette discipline parmi les 18 que compte Érès .

⁵³ Érès éditions (obtenu lors du stage)

La collection « Actualité de la Psychanalyse », dirigée par Serge Lesourd, se propose un double mouvement : éclairer par la psychanalyse ce qui fait l'actualité et transmettre l'actualité de l'actualité de la recherche en psychanalyse.

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la collection « Actualité de la psychanalyse »
2017	134
2016	121
2015	168
2014	288
2013	293

La collection « Carnet Psy », liée à la revue homonyme, dirigée par Manuel Missonnier, actualise et prolonge les temps forts éditoriaux plébiscités par les abonnés de la revue.

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la collection « Carnet Psy »
2017	1 550
2016	1 973
2015	2 015
2014	2 914
2013	2 501

La collection « Psychanalyse et clinique », dirigée par Marika Bergès-Bounes et Jean-Marie Forget, évoquant ce qui est transmis dans la clinique psychanalytique et ce qui peut en être théorisé.

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la collection « <i>Psychanalyse et clinique</i> »
2017	1 594
2016	1 673
2015	1 036
2014	2 287
2013	1 595

Cette baisse des ventes s'illustre aussi pour les revues et leur nombre d'abonnés.

La revue l'analyse freudienne

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la revue « <i>l'Analyse freudienne</i> »
2017	-13
2016	2
2015	48
2014	9
2013	17

La revue La clinique lacanienne

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la revue La « <i>clinique lacanienne</i> »
2017	152
2016	330
2015	296
2014	279
2013	241

La revue de *Psychothérapie psychanalytique*

Année de parution	Nombre de titres vendus pour la revue de <i>Psychothérapie psychanalytique</i>
2017	43
2016	28
2015	92
2014	81
2013	88

Le nombre d'abonnés des revues de psychanalyse d'Érès pour l'année 2017 est issu des documents internes de cette maison d'édition. On peut constater un faible nombre d'abonnés pour cette année 2017 alors que ce domaine constitue une part importante du travail éditorial de la maison d'édition.

Revue	Nombre d'abonnés (chiffres non précis) pour l'année 2017
Insistance	Entre 20 et 60 abonnés
NRP (nouvelle revue de psychanalyse)	150
Psychanalyse Yetu	200
La revue lacanienne	50
RPPG (revue de psychothérapie psychanalytique de groupe)	150
Savoirs et clinique	100

C. Les autres signes du déclin de la psychanalyse

Mis à part la baisse des ventes, les signes du déclin sont multiples. La disparition des collections évoquant la psychanalyse aux éditions Privat en sont un exemple. Dès 1988, la rubrique *Science de l'Homme* du catalogue des éditions Privat proposait deux collections de psychanalyse que le professeur et psychanalyste Henri Sztulman dirigeait :

- « Educateur », qui deviendra « Education et Culture » (comprenant 25 ouvrages) où les auteurs ont été à la fois des psychanalystes et des professionnels de l'éducation. Le best-seller de cette collection est *L'enfant et la mort* de Ginette Raimbault, vendu à 70 milles exemplaires. Les autres titres qui ont connu un certain succès sont les suivants : *La curiosité en psychanalyse*, d'Henri Sztulman et Jacques Fénelon (dir.) ; *Enfants tristes*, de Jean-Claude Arfouilloux, *Pour soigner l'enfant psychotique*, de Jacques Hochmann, *Le nouvel enfant du désordre psychosomatique* de Leon Kreisler. Selon Mme Gesterman des éditions Érès , le succès de *L'enfant et la mort* vient de son thème : la mort de l'enfant étant peu abordée en littérature, le sujet a attiré de nombreux parents ayant vécu cette situation dans une quête de réponse.

- « Bibliothèque internationale de psychanalyse » (comprenant 6 ouvrages) parmi lesquels on citera *Le développement kleinien de la psychanalyse* de Donald Meltzer, *Conversations avec Anna Freud*, de Joseph Sandler, *Réminiscences d'un psychanalyste viennois*, de Richard F. Sterba, et *Pour dépasser la crise du divorce*, de Judith Wallerstein et Joan Kelly.

L'argument écrit par Michel Plon en 2014, *La jungle de la littérature analytique*, débute en ces termes : « *que penser par ailleurs du rétrécissement constant des rayons de psychanalyse dans la plupart des librairies, mais aussi de la progressive disparition des collections de psychanalyse chez nombre d'éditeurs ?* »⁵⁴. Michel Plon constate en effet l'effacement de prestigieuses collections de psychanalyse : chez Payot, la collection « Science de l'homme » que dirigeait Gerard Mendel ; chez Denoël, la collection « Freud et son temps » (avec notamment les ouvrages H.D Doolittle *Visage de Freud*, *Psychanalyse à Vienne* de Joseph Wortis, etc.) ; aux PUF avec la disparition des collections « Histoire de la psychanalyse » et « Voix nouvelles en psychanalyse » ; ou

⁵⁴ Plon, Michel. Argument. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p.5-6.

encore des menaces de disparition de la collection « Connaissance de l'inconscient » chez Gallimard après la mort de J.-B Pontalis ; Le Seuil semble avoir abandonné la collection du « Champ Freudien », dont les publications se sont raréfiées, pour la remplacer par un « champ millérien » (c'est à dire que Jacques-Alain Miller a une influence importante sur les publications de la collection le « Champ Freudien ») peinant à faire paraître à une cadence acceptable les *Séminaires* de Lacan⁵⁵.

Au bout de la chaîne du livre, certaines librairies spécialisées dans la vente de livre provenant du champ analytique disparaissent : la librairie Lipsy en 2013, qui était le rendez-vous de tous les « psy », et la librairie Thierry Garnier en 2012 à Paris. Ces disparitions sont vues comme la fin d'une époque pour la psychanalyse. Les grandes surfaces constatent elles aussi un « *rétrécissement spectaculaire des rayons consacrés à la psychanalyse* »⁵⁶ comme à La Librairie-café à Crécy-la-Chapelle, une bourgade de Seine-et-Marne de 4.300 habitants où Caroline Diéry a composé un rayon orienté uniquement vers le « *bien-être et l'autoanalyse* »⁵⁷, avec le risque d'envoyer les clients plus professionnels sur les sites de vente en ligne et de favoriser Amazon.

II. Les causes du déclin de la psychanalyse

Pendant cette étude, nous avons relevé deux types de causes du déclin de la psychanalyse : les causes endogènes à celle-ci (A), c'est-à-dire relevant des psychanalystes eux-mêmes (les querelles d'écoles qui dévaluent la discipline auprès du public, une écriture peu vulgarisante avec un manque d'inventivité, et un effet de critique depuis quelques années) ; les causes exogènes à la psychanalyse (B), relevant essentiellement de l'émergence du courant éditorial de la psycho-pop et de stratégies d'éditeurs ayant abouti à éloigner la discipline du grand public (par une surproduction éditoriale), ainsi que d'autres causes exogènes (des thématiques qui effraient le public de non spécialistes, le vieillissement des auteurs de psychanalyse et de son lectorat, la ligne graphique des

⁵⁵. Plon, Michel. Situation de la littérature analytique : un symptôme du malaise dans la psychanalyse ?. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p. 7-13.

⁵⁶ *Idem*.

⁵⁷ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

maquettes trop proche des codes universitaires, l'apparition de nouveaux comportements de lecture comme la lecture numérique).

A. Les causes endogènes à la psychanalyse

La fin d'un effet de mode, début d'un effet de critique

Depuis plusieurs années on constate la fin d'un effet de mode de la psychanalyse et le début d'un effet de critique à l'encontre de la discipline et de ses fondateurs. La première critique a eu un puissant écho auprès des professionnels : celle de l'enquête de l'INSERM de 2004 sur l'évaluation des psychothérapies, utilisée par les thérapeutes comportementalistes pour disqualifier leurs confrères psychanalystes. Ce rapport compile des études internationales sur l'efficacité comparée des thérapies : les psychanalystes, dévalués dans ce rapport se sont indignés, le rapport a été enterré. Mais la guerre continue désormais avec l'objectif, pour les « TCC » (thérapies cognitivo-comportementalistes), de faire de la psychanalyse une offre comme une autre et pas très performante dans le catalogue hétéroclite des psychothérapies disponibles sur le marché de la santé mentale⁵⁸.

Les critiques et remises en question se sont en effet poursuivies avec le livre dirigé par Catherine Meyer *Le Livre Noir de la psychanalyse. Vivre, penser et aller mieux sans Freud* édité aux Arènes en 2005 et écrit par une majorité de thérapeutes « TCC ».

Un coup important est donné ensuite par le philosophe Michel Onfray avec son livre *Le Crépuscule d'une idole. L'affabulation freudienne*, publié en 2010. Le contenu de cet ouvrage a été fortement médiatisé. Le grand public y découvrait ou redécouvrait une histoire critique du fondateur de la psychanalyse.

Le débat a ainsi eu lieu par publications interposées puisque, à leur tour, les psychanalystes et leurs défenseurs ont répondu sur le terrain éditorial avec notamment : *L'Anti-Livre noir de la psychanalyse* publié sous la direction de Jacques-Allain Miller, gendre de Lacan, aux éditions du Seuil en 2006 afin de répondre au livre de Catherine Meyer. D'un autre côté, *Mais pourquoi tant de haine?*, publié en 2010 sous la direction de la psychanalyste lacanienne Elizabeth Roudinesco également aux éditions du Seuil, s'est voulu porter la contradiction au livre de Michel Onfray, publié la même année.

⁵⁸Halpern, Catherine. Lacan, 30 ans après, Mauvaise passe pour la psychanalyse ? In : *site de Télérama* [en ligne] (publié le 09/09/2011, modifié le 29/03/2012). Disponible sur : <<https://www.telerama.fr/idees/mauvaise-passe-pour-la-psychanalyse,72658.php>> (consulté le 25 avril 2018).

De ces débats très virulents, clivés entre pro- et anti-psychanalyse, et peu constructeurs, est née une méfiance de la part de l'opinion publique à l'égard de cette discipline. Le grand public se tourne alors vers des ouvrages de psychologie ayant un discours clair, simplifié et se revendiquant prouver scientifiquement- des ouvrages faisant partie essentiellement du mouvement psycho-pop où s'illustrent les TCC, que nous verrons plus tard. C'est également ce que constate le responsable du rayon psychanalyse chez Mollat :

« Le clivage entre les groupes psychanalytiques a une influence néfaste sur la psychanalyse, et donc sur les ventes. Par exemple ici, nous organisons des rencontres autour de parution de livre de psychanalystes. Si nous invitons plusieurs fois des auteurs lacaniens, les freudiens vont nous « bouder » et inversement. Et ça, c'est pas facile quand on fait tout pour être paritaire dans les invitations entre freudiens et lacaniens...et qu'on fait tout pour que leurs publications se vendent. [...] C'est un secteur de la psychologie qui marche beaucoup [le secteur du développement personnel], c'est même le rayon qui marche le mieux ici, parce que les livres de psychologie cognitive ne proposent pas de religion. Je m'explique : les personnes qui recherchent un livre de psychologie ne veulent pas lire de religion, et les querelles de chapelles de psychanalyse rejoignent un peu la religion (rire). Ils veulent sortir de ces questions complexes pour aller vers un mieux-être. Ils vont vers les livres qui leur promettent d'aller mieux et ne veulent plus faire l'effort d'une réflexion où l'on se demanderait pourquoi ça ne va pas bien. »

Au-delà de la critique à l'égard de Freud et des querelles entre groupes analytiques, il est aussi important de mentionner que la psychanalyse a perdu en crédit avec des positions intellectuelles qui ont été très critiquées sur certains thèmes, comme l'autisme, l'homosexualité et l'homoparentalité.

Dans *L'autorité des psychanalystes*, l'anthropologue Samuel Lézé, souligne ainsi un véritable renversement : en moins de dix ans, le discours critique sur la psychanalyse s'est vu supplanté par un discours sur la crise de la psychanalyse⁵⁹. Les maisons d'édition se sont vues alors proposer depuis peu des ouvrages de psychanalystes relatant la fin de leur discipline, comme celui de Markos Zafiroopoulos chez PUF *Du père mort au déclin du père de famille : où va la psychanalyse ?* en 2014, puis Elsa Godard *La Psychanalyse va-t-elle disparaître* chez Albin Michel ; ou encore, en 2018, Laure Bonnefon-Tort, Anne Maupas et Dominique Tabone-Weil, *La psychanalyse est-elle mortelle* paru aux PUF.

⁵⁹ Halpern, Catherine. *Idem*.

À partir des ventes qu'il observe en rayon, les propos du libraire de chez Mollat vont dans le même sens, nous déclarant même : « À long terme il y aura, selon moi, une disparition des livres de psychanalyse et une disparition à court terme des nouveautés. »

Des ouvrages trop spécialisés, peu vulgarisants

Les psychanalystes seraient en outre eux mêmes à l'origine de ce déclin. Dans son *Histoire de la psychanalyse en France*, Elisabeth Roudinesco évoque ses confrères : « Les psychanalystes ont tendance à ne lire que les productions de leur propre groupe, se confortant ainsi dans la recherche non pas de l'altérité, mais de l'identique à soi. »⁶⁰. Les ouvrages de psychanalystes donnent ainsi l'impression d'être écrits uniquement pour d'autres analystes. C'est aussi ce qu'on observe chez Mollat :

« Le lectorat de psychanalyse, c'est un public particulier : ils sont exigeants [...] et volatiles. Ils recherchent principalement le livre d'un « copain » de la même société psychanalytique qu'eux. Ici par exemple, c'est une ville où il y a une majorité de psychanalyste lacaniens : les quelques livres de maison d'édition de lacaniens se vendent bien [...]. Il y a un problème éditorialement parlant : il n'y a pas de jeunes psychanalystes qui écrivent. Et donc pas volonté de se renouveler. »

Certains auteurs comme Sébastien Dupont, psychologue d'orientation psychanalytique, appellent les analystes à changer la forme de leur discours et de leurs écrits pour les rendre accessibles à un autre public que les professionnels, ce qui revient à se poser la question de la transmission des savoirs. Cet auteur préconise de rompre « avec la vanité, voire avec l'arrogance que certains se sont autorisés à exposer », d'une communauté souffrant d'un « complexe de supériorité » qui devrait se montrer « plus modeste dans leurs discours » et « plus respectueux des autres méthodes ». Il pose alors la question suivante : « la réforme du mouvement psychanalytique ne sera-t-elle pas, avant tout, une épreuve d'humilité ? »⁶¹.

C'est aussi ce qu'observe le responsable du rayon psychanalyse à Mollat qui constate que les écrits de psychanalyses sont trop complexes pour être transmis au plus grand nombre :

⁶⁰ *Ibid.*

⁶¹ Dupont, Sébastien. *Malaise dans la psychanalyse*. In : *L'autodestruction du mouvement psychanalytique*, Paris : Gallimard (collection le Débat), 340p.(p.35-36).

« En fait, le problème de la psychanalyse est qu'il faut être formé, diplômé pour exercer : les lecteurs pensent alors que ces livres ne leur sont pas accessibles, qu'ils sont trop complexes, contrairement aux livres de développement personnel écrits par des autodidactes, ou des non professionnels. Et en plus, en psychanalyse il n'y a plus de transmission : les « vieux » psychanalystes ne font plus l'effort, par leur livre, de transmettre un savoir aux plus jeunes. Ils écrivent uniquement pour un entre-soi, pour leur « copain » analyste du même groupe »

Ce problème de transmission se pose particulièrement pour un jeune public qui s'intéresse à la psychanalyse, comme l'observe encore le libraire de Mollat. « *On assiste à un renouvellement de génération, avec des gens pour qui la discipline n'est pas du tout une évidence* », constate également avec lucidité Christophe Guias, responsable du secteur sciences humaines chez Payot. Selon lui « *il y a un vrai travail de pédagogie à faire* »⁶².

Il est ainsi étonnant de constater que des ouvrages qui veulent toucher un large public sont écrits avec un jargon psychanalytique. On peut donner ici l'exemple de certains textes de psychanalystes dans la collection «1001BB» chez Érès censés toucher à la fois les professionnels de la petite enfance et les parents :

« Progressivement, les éléments conscients et inconscients en provenance des parents viennent se déposer dans la psyché des soignants, qui deviennent ainsi dépositaires de la souffrance psychique ; ils exercent alors une fonction sémaphorique. Enfin, la réunion de constellation transférentielle permet de réunir les contre-transferts de chacun des soignants et d'accéder parfois à un sens qui n'était pas individuellement accessible, c'est la fonction métaphorique. Du sens peut être apporté à des événements qui n'en avaient pas toujours. Le processus de subjectivation reprend en main le destin de la personne en difficulté, par exemple, avec sa parentalité. »⁶³

Cet extrait d'un ouvrage co-écrit par Pierre Delion montre aisément qu'un parent, même cultivé, qui n'a pas eu de formation pour comprendre ce langage technique risque de ne pas acheter ce livre qui lui est pourtant destiné ou, s'il le fait, de ne pas réussir à le lire jusqu'à la dernière page.

À ce manque d'effort de lisibilité s'ajoute un manque d'inventivité dans l'écriture des textes psychanalytiques. Fernando Urribari dans *Après Lacan, le retour à la clinique* questionne J.-B. Pontalis- ancien directeur de la collection « Connaissance de

⁶² Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).

⁶³ Mellier, Denis ; Delion, Pierre ; Missonnier, Sylvain. *Le bébé dans sa famille, nouvelles solitudes des parents, nouveaux soins*. Toulouse : Editions Érès (collection «1001BB», 356p. (p. 22).

l'inconscient », de 1966 à 2013 chez Gallimard- sur le thème de l'état actuel de la psychanalyse française qui est, selon J.-B Pontalis :

« Pas très bon. Il y a une fragmentation évidente, un fractionnement en différents groupes. [...] qui va de pair avec un manque d'invention évident. Tout le monde y va de sa théorie personnelle [...] au bout du compte, chacun reste avec sa propre théorie sans s'apercevoir de celle de son voisin⁶⁴. »

Michel Plon⁶⁵ quant à lui parle de « *processus d'appauvrissement* » provenant d'un « *manque d'audace* » et d'une tendance à la répétition, pour ne pas parler de « *ressassement* » pour évoquer les travaux de psychanalystes. C'est également ce que constate Ana de Staal, directrice des éditions Ithaque, pour qui les causes de la chute des ventes sont aussi à chercher à l'intérieur même de la psychanalyse : "*Cet apparent déclin, au moins transitoire, tient sans doute à des raisons propres à la psychanalyse et à une offre globalement convenue, sans renouvellement pour les textes français* »⁶⁶.

B. Les causes exogènes à la psychanalyse

L'émergence de la psycho-pop

La psychanalyse se voit concurrencée depuis plusieurs années par de nouvelles thérapies. Cela se traduit par le développement des thérapies comportementales, mais aussi par l'essor des neurosciences, débordant de plus en plus du cadre biologique pour s'intéresser à la psychologie, ou encore par la place accordée à la psychopharmacologie en psychiatrie.⁶⁷

⁶⁴ Urribarri Fernando. *Après Lacan, le retour à la clinique. Entretiens avec Jean Laplanche, J.-B. Pontalis, Piera Aulagnier, Joyce McDougall et André Green*, Paris : Ithaque, 232p. (p.68).

⁶⁵ Plon, Michel. Situation de la littérature analytique : un symptôme du malaise dans la psychanalyse ?. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p. 7-13.

⁶⁶ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

⁶⁷ Halpern, Catherine. Lacan, 30 ans après, Mauvaise passe pour la psychanalyse ? In : *site de Télérama* [en ligne] (publié le 09/09/2011, modifié le 29/03/2012). Disponible sur : <<https://www.telerama.fr/idees/mauvaise-passe-pour-la-psychanalyse,72658.php>> (consulté le 25 avril 2018).

Dans ce contexte concurrentiel, « *elle [la psychanalyse] est mise à mal dans le champ des sciences humaines, et concurrencée par un grand nombre de méthodes et de thérapies* », déclare Ana de Staal, directrice des éditions Ithaque.⁶⁸

Ces nouvelles thérapies sont à l'origine de publications ayant une écriture plus simple, comme le constate l'éditrice Mathilde Nobécourt chez Albin Michel : « *De nos jours, qu'il s'agisse des professionnels ou du grand public, les lecteurs sont de plus en plus demandeurs de livres à l'écriture fluide, leur permettant aussi de répondre plus rapidement à leurs préoccupations* ». Ainsi, cette éditrice publiera *Le petit surdoué de 6 mois à 6 ans* de Monique de Kermadec et Sophie Carquain, et *Pourquoi j'ai faim ? De la peur de manquer aux folies des régimes* de Marie Thirion, livre sur les mécanismes de la faim et de l'appétit depuis la naissance et tout au long de la vie.⁶⁹

Ce type de publication a pris aujourd'hui une réelle importance pour devenir un mouvement éditorial à part entière nommé « psycho-pop ».

Le magazine de référence pour les professionnels des métiers du livre, *Livre Hebdo*, consacre chaque année depuis 2015 un dossier sur ce nouveau courant. Le terme vient de l'anglais « *pop psychology* » désignant les concepts de psychologie exposés dans des ouvrages ou des médias qualifiés de « grand public » relevant de la vulgarisation scientifique et des nouvelles thérapies telles que les TCC (thérapie comportementale et cognitive) ou celles basées sur les mouvements oculaires comme l'EMDR, ou l'hypnose, ou encore la psychologie positive telle celle prônée par Christophe André, etc. En France, ce mouvement est plus connu sous le terme de « développement personnel » ou encore « *feel good books* ».

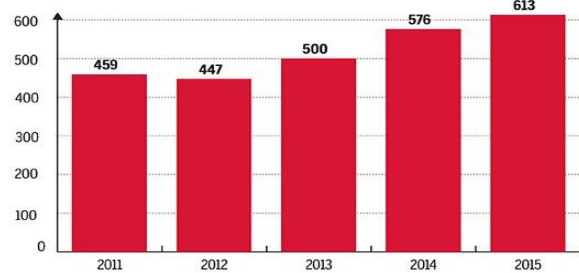
C'est pendant les années 2015 que ces ouvrages classés sous cette appellation ont connu un engouement du grand public et une évolution vers une diversification de leurs thèmes, englobant la méditation, la spiritualité, le lâcher-prise et le bien-être⁷⁰. Béatrice Duval, directrice générale des éditions Denoël, témoigne également de cette évolution : « *Le genre existait depuis des années, sous des appellations diverses, mais il était traité,*

⁶⁸ Moulin, Mylène. *Op. cité.*

⁶⁹ *Idem.*

⁷⁰ Richebois, Véronique. Les ouvrages de psychologie grand public, un nouveau filon. In : *site les echos.fr* [en ligne] (publié le 07.06.2017) Disponible sur : <https://www.lesechos.fr/07/06/2017/LesEchos/22460-091-ECH_les-ouvrages-de-psychologie-grand-public--un-nouveau-filon.html> (consulté le 18 janvier 2018)

disons-le, avec une certaine condescendance, Ce qui est nouveau, c'est l'élargissement du public et la façon dont les thématiques proposées s'affinent. " ⁷¹



*Livres hebdo/electre.com - Nouveautés et nouvelles éditions en psycho-pop de 2011 à 2015*⁷²

En termes de production, les ouvrages de psycho-pop sont à la hausse depuis 2011. Avec 613 nouveautés et de nouvelles éditions, la production d'ouvrages de psychologie et ce que l'on appelle « développement personnel » a encore progressé de 6 % en 2015, par rapport à 2014 où elle avait déjà fait un bond de 15 %.

Le secteur de la psycho-pop repose sur des « grands auteurs », « implantés » dans le circuit depuis parfois plusieurs décennies et produisant des *long-seller*⁷³. Côté francophone, on trouve Christophe André, psychiatre et psychothérapeute pionnier de la méditation en France, régulièrement dans le palmarès des 50 meilleures ventes de la psycho-pop déterminé par *Livre Hebdo*, notamment avec *Et n'oublie pas d'être heureux* (Odile Jacob) publié en 2014 et *3 minutes à méditer*. Du côté des auteurs étrangers, on trouve Eckhart Tolle, toujours placé numéro un des ventes de psycho-pop depuis la sortie

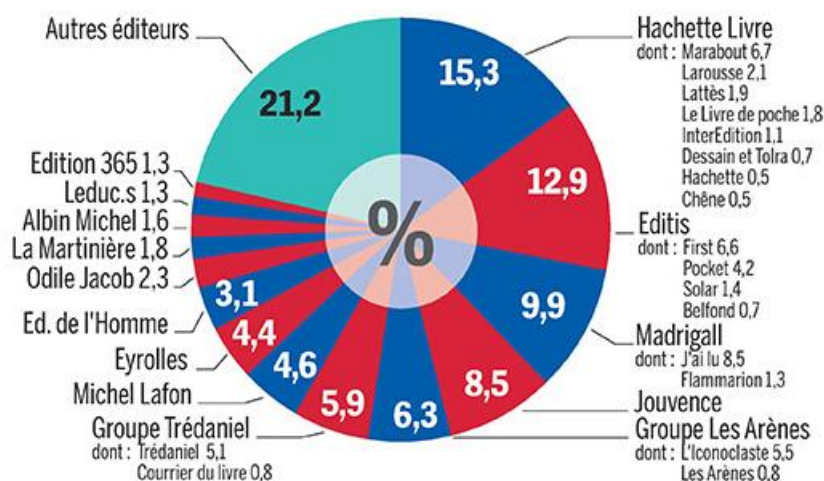
⁷¹ *Op. Cit.*

⁷² Durand, Marine. Dossier Psycho pop : l'âme de fond. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 27.05.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-lame-de-fond?from=profile>> (consulté le 2 décembre 2018).

⁷³ Durand, Marine. Dossier Psycho pop : naissance d'un rayon. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 22.05.2015). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-naissance-dun-rayon?from=profile>> (consulté le 25 mars 2018).

de son ouvrage *Le pouvoir du moment présent. Guide d'éveil spirituel* (J'ai Lu) dépassant les 630 000 ventes depuis 2010⁷⁴.

Ce secteur se caractérise ainsi par la diversité de ses acteurs et leur multiplication au fil des années.



*Livres hebdo/gfk – les acteurs du secteur de la psycho-pop en 2015 et avril 2016*⁷⁵

Évalué sur un an par GfK à 41 millions d'euros pour 3,7 millions d'exemplaires vendus, le marché du livre de psychologie populaire enregistre une progression sensible des parts de marché de First (Editis) et du groupe Trédaniel, ainsi qu'Albin Michel, et une percée de Michel Lafon, de La Martinière et de Leduc.s. Il se place donc en concurrent principal de la psychanalyse et psychologie traditionnelle.

Le succès de la psycho-pop peut être évalué au niveau d'une librairie, puisque le libraire de Mollat nous informe que « *en psychanalyse, on ne vend environ que 10 titres par jour, 15 titres pour la psychologie universitaire et 200 titres par jour en moyenne pour ce qui est du développement personnel* ».

La surproduction dans le domaine de la psychanalyse

⁷⁴ Combet, Claude. Meilleures ventes : Eckhart Tolle envoûte les meilleures ventes. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 27.09.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/eckhart-tolle-envoute-les-meilleures-ventes>> (consulté le 30 mars 2018).

⁷⁵ Durand, Marine. Dossier Psycho pop : l'âme de fond. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 27.05.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-lame-de-fond?from=profile>> (consulté le 2 décembre 2018).

Plusieurs personnalités ont également alerté sur le nombre important de publications dans le milieu psychanalytique. Pour Ana de Staal des éditions Ithaque « *la psychanalyse semble fournir au marché une très grande quantité de livres [la production annuelle atteignant plus de 600 nouveaux titres⁷⁶] où d'excellents travaux se noient dans une production de circonstance.* »⁷⁷. Michel Plon pose la question en 2014 « *comment le lecteur intéressé par la psychanalyse peut-il aujourd'hui s'y retrouver, dans la jungle de la littérature analytique ?* », ⁷⁸ dont l'indice principal de surproduction éditoriale est le nombre de revues parmi lesquelles il est particulièrement complexe de s'y retrouver. Pour Sophie Barluet, le problème est plus large : « *Les stratégies de certains éditeurs elles-mêmes ont contribué à accroître la confusion et à brouiller une géographie éditoriale déjà complexe. Premier phénomène responsable de cet effacement des repères : la surproduction éditoriale qui ne cesse de croître.* »

C. Les autres causes exogènes du déclin de la psychanalyse

On peut ajouter à cette énumération d'autres causes de la baisse des ventes de livre imprimés en psychanalyse.

Des thématiques difficilement accessibles au grand public sont parfois choisies par les éditeurs. Nous pouvons donner ici l'exemple de la sélection finale du prix Œdipe, *Mal de femme : la perversion au féminin* d'Alain Abelhauser, paru en mars 2013, écoulé à seulement 1.000 exemplaires. "Le livre est remarquable, énonçant notamment une hypothèse clinique nouvelle, mais le sujet a fait peur"⁷⁹ analyse son editrice, déplorant le peu d'engouement pour un livre d'une grande qualité.

La désaffection du public périphérique, ces non-professionnels appelés « public cultivé » qui goûtent la discipline, pèse aussi fortement sur les scores des nouvelles sorties⁸⁰. Le détournement de ce public n'est d'ailleurs pas récent, selon Christophe Guias, directeur littéraire chez Payot : « *le marché de la psychanalyse a commencé à s'éroder il y*

⁷⁶ Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).

⁷⁷ *Idem.*

⁷⁸ Plon, Michel. « Argument », *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p.5-6.

⁷⁹ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

⁸⁰ *Idem.*

*a une dizaine d'années parce que les auteurs ne se sont pas renouvelés, mais les éditeurs ont sûrement leur part de responsabilité ».*⁸¹

Un autre facteur de la baisse des ventes est également à évoquer : le vieillissement du lectorat de psychanalyse, observe le libraire de la librairie Mollat, public qui tend à disparaître.

Selon ce libraire il persiste également un problème de ligne graphique afin d'attirer un plus large public vers la psychanalyse :

« Il y a les couvertures de livres de psychanalyse...il faut dire ce qui est, elles ne sont pas esthétiques, trop austères, voire laides, tristes et trop sérieuses. Ou le cas contraire avec 100BB [une collection sur les bébés d'Érès d'orientation psychanalytique], beaucoup d'entre nous avons trouvé la couverture peu attrayante malgré l'effort mis dans le renouvellement des maquettes. Il faudrait copier ce qui se fait ailleurs, il y a des maisons d'édition anglo-saxonnes qui proposent des livres de psychanalyse très esthétiques, avec des couvertures agréables et graphiques. Comme cette maison d'édition anglaise, Penguin, avec une collection de sciences humaines [la collection « *Great Idea* » d'ouvrages de philosophie et politique] où les couvertures sont faites par David Pearson, celui qui fait les couvertures des éditions *Zulma*. Il faut aller vers ça pour gagner des lecteurs. Ces collections anglaises prouvent qu'on peut faire du beau avec des livres au contenu sérieux. »



*Maquette réalisée par le graphiste David Pearson évoqué par le libraire de Mollat: The future of an illusion and religion is the universal neurosis, Sigmund Freud, Penguin Books UK, Great Ideas Volume III*⁸²

⁸¹ Durand, Marine. Dossier Psycho pop : l'âme de fond. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 27.05.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-lame-de-fond?from=profile>> (consulté le 2 décembre 2018).

⁸² Pearson, David. David Pearson, Great Ideas Volume III (septembre 2013) [Couverture de livre] In : *Itsnicethat* ; Disponible sur : <<https://www.itsnicethat.com/articles/david-pearson>> (consulté le 28 juin 2018)

Nous verrons que l'arrivée de nouvelles pratiques de lecture du lectorat de psychanalyse a une influence sur les ventes de livres imprimées en psychanalyse : la lecture numérique.

PARTIE 3

Des solutions trouvées par les éditeurs pour toucher un plus large public que les psychanalystes

Face à la baisse des ventes que constatent les éditeurs généralistes et spécialisés concernant leurs collections de psychanalyse, de nouvelles stratégies éditoriales ont été adoptées depuis une dizaine d'années. Celles-ci tentent d'attirer un lectorat d'étudiants ayant modifié leur comportement de lecture, ou d'attirer un public de néophytes en diversifiant leurs catalogues par l'ouverture à la psycho-pop. D'autres encore élargissent leurs catalogues à des ouvrages abordant les questions de société sous l'angle de la psychanalyse. D'autres enfin allient psychanalyse et écriture narrative.

Parmi ces nouvelles stratégies des éditeurs, lesquelles ont atteint le but visé ? Lesquelles ont été les plus efficaces ? Ces nouvelles stratégies sont-elles toujours en cours ? Nous tenterons, de façon prudente, n'ayant pas toutes les informations en notre possession, de répondre à ces questions dans cette troisième partie en nous appuyant sur l'exemple de la maison d'édition Érès. Par ailleurs, nous pouvons postuler qu'un des buts de ces changements éditoriaux est la volonté de transformer l'image de ces maisons auprès d'un public de non spécialistes.

I. Les stratégies numériques des éditions généralistes et spécialisées en psychanalyse

Le changement de pratique de lecture des étudiants, la baisse des ventes des ouvrages de psychanalyse, l'abondance des revues de la discipline et le prix élevé de leur numéro à l'unité, ont amené les éditeurs à mettre en place de nouvelles stratégies numériques, entre numérisation du fonds et articles en *open access* (A), ce qui pose la question de la disparition éventuelle des revues imprimées de psychanalyse (B).

A. La transition vers le numérique

Comme nous l'avons évoqué précédemment, le nombre d'abonnés aux revues imprimées de psychanalyse chez Érès est faible et en constante baisse. Pour pallier à ce phénomène touchant aussi bien les revues que les ouvrages de psychanalyse, certains éditeurs de SHS ont investi le numérique. Cette transition semble nécessaire pour s'adapter aux nouvelles pratiques de lecture de leur lectorat, notamment le lectorat universitaire.

Les nouvelles pratiques de lecture des étudiants

En 2015 on constate en effet qu'en 11 ans les pratiques de lecture des étudiants ont évoluées : croissance des non-lecteurs et des « petits » lecteurs, déclin des forts et des très forts lecteurs, chute du nombre moyen de livres lus, tels sont les tendances marquantes de l'évolution des pratiques de lecture chez les 20-24 ans. La part de ceux qui déclarent n'avoir lu aucun livre a ainsi augmenté de quatre points, tandis qu'en 2013, 44,1 % des étudiants interrogés ont déclaré avoir lu un livre numérique. Les étudiants constituent indiscutablement l'une des toutes premières catégories sociales par lesquelles les usages en matière de lecture numérique se développent et s'installent durablement⁸³. Le principal genre éditorial des livres numérique lus par les étudiants en 2015 est celui de la littérature (50,5%), suivi loin derrière toutefois par les sciences humaines et sociales (14,7%)⁸⁴

Les stratégies de numérisation du fonds

Pour modifier cette tendance de faible lecture des sciences humaines, qu'elle soit sur support papier ou numérique, auprès du lectorat étudiant, les éditeurs de psychologie se lancent aujourd'hui dans de nouvelles stratégies éditoriales, qui restent malgré tout marginales. Cette action provient du fait que les éditeurs spécialisés voient dans le

⁸³ Chabault, Vincent. Le livre numérique, planche de salut pour la lecture ?, *Communication*. [En ligne] 2015, vol. 33.1. Disponible sur : <<http://journals.openedition.org/communication/5239>> (consulté le 18 juillet 2018).

⁸⁴ *Idem*

numérique et les outils en ligne une opportunité pour une diffusion élargie.⁸⁵ « *Nous sommes techniquement à la pointe du numérique, mais commercialement en attente* », nuance cependant Jean Henriot, directeur éditorial sciences humaines et sociales de Dunod. Le constat est le même chez Armand Colin, où le numérique représente moins de 5 % du chiffre d'affaires. Cependant, pour l'éditrice Sophie Griveaud, si les ventes numériques ne sont pas comparables à celles du papier, la psychologie semble plus réceptive que d'autres disciplines des SHS. « *Quatre des dix meilleures ventes numériques d'Armand Colin sont des ouvrages de psychologie* », constate-t-elle. Un signal d'encouragement qui pousse les éditeurs à innover.

La maison spécialisée Ithaque a par exemple décidé de mettre en ligne gratuitement des appareils scientifiques (index, bibliographie, illustrations) pour les ouvrages de sa collection « PAP ». Ithaque espère également numériser son fonds dès que possible, afin de proposer ensuite toutes ses nouveautés sous format numérique. Au moment du passage du fonds au numérique, les suppléments actuellement gratuits, le resteront.

Chez Érès, qui a numérisé son fonds depuis plusieurs années, les chiffres de vente des livres numériques constituent, selon la directrice commerciale, une niche où les acheteurs restent des spécialistes, notamment pour les livres numériques achetés à l'étranger (Suisse, Canada, Belgique).

Articles de psychanalyse en open access⁸⁶ : l'exemple d'Érès

De nombreux articles de revues produites par Érès sont proposés sur *Cairn* dont la maison d'édition est actionnaire à 5%. Ces articles disponibles sur *Cairn* comptabilisent un nombre important de consultations en accès libre (gratuits). Une légère baisse des consultations est constatée depuis 2 ans en moyenne pour la majorité des revues, mais le nombre de consultations demeure toujours élevé. Certaines revues voient leur nombre de consultations en constante hausse comme *RPPG*, revue de psychothérapie psychanalytique de groupe, passant de 6.845 consultations pour l'article le plus consulté

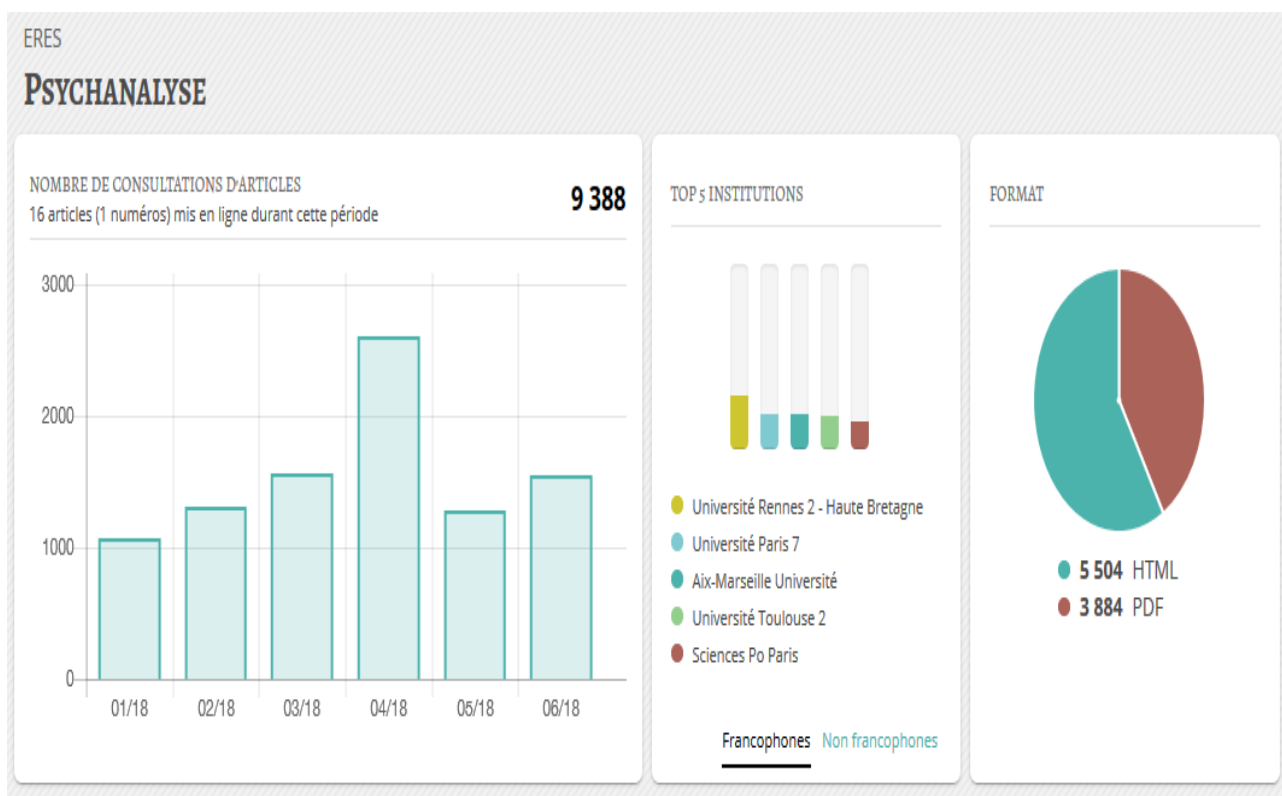
⁸⁵ Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).

⁸⁶ Open Access France *Le site couperin de l'accès ouvert en France* [en ligne] (pas de dates) Consultable sur : <<https://openaccess.couperin.org/quest-ce-que-lopen-access/>>

en 2003, à 1.854 consultations pour l'article le plus consulté en 2009 (en cumulant consultations en accès libre et en accès conditionnel/payant)

Revue	Nombre de consultations en accès libre des revues de Psychanalyse sur Cairn
Revue lacanienne	Les 20 articles les plus consultés en accès libre cumulent 41. 951 consultations L'article le plus consulté depuis sa mise en ligne atteint 3.000 consultations
Analyse freudienne	Les 20 articles les plus consultés en accès libre cumulent 31. 541 consultations
Connexion	L'article le plus consulté depuis sa mise en ligne atteint 32. 234 consultations

Un élément explicatif de ces chiffres sont les abonnements d'institutions professionnelles et d'universités à des revues en ligne, comme les universités francophones et non francophones, permettant la large diffusion des revues d'Érès.



Nombre de consultations d'articles de psychanalyse, appartenant à Érès, en open access enregistré pour les universités sur la période de janvier à juillet 2018⁸⁷.

Sur ce schéma, nous pouvons voir que le nombre de consultations peut atteindre le chiffre de 3.000 pour le mois d'avril. Ce chiffre représente l'ensemble des consultations en *open access* pour les universités de Rennes 2, Paris 7, Aix Marseille, Toulouse 2 et Science Po Paris. En revanche, les consultations en accès conditionnel/payant sont moins significatives.

B. Vers une disparition des revues imprimées ?

Concernant les revues, un maquettiste de chez Érès nous confiera que la disparition des revues imprimées pour basculer entièrement vers le numérique est inévitable, car plus rentable. Selon lui, qui se confie anonymement, le coût de production des revues imprimées est trop élevé par rapport à leurs faibles retombées (un nombre d'abonnés et d'achats en forte diminution). Ces propos trouvent un écho auprès de ceux du responsable du rayon de psychanalyse chez Mollat : « *Essaim* et *Carnet psy* [revues de psychanalyse] sont présents en abondance dans les rayons, mais ils ne trouvent pas leur public. À mon

⁸⁷ Tableau fourni par les éditions Érès

sens, le numérique va devenir indispensable pour les revues, notamment parce qu'elles se vendent trop cher à l'unité en version papier ».

II. La diversification des collections de psychanalyse chez les éditeurs généralistes : l'ouverture des catalogues à la psycho-pop

A. Les éditeurs généralistes ayant des ouvrages de psychanalyse s'ouvrent à la psycho-pop

Les éditeurs généralistes ayant une collection de psychanalyse ouvrent leur catalogue depuis plusieurs années à un large public. Ces collections regroupant des thèmes provenant de la psycho-pop se retrouvent principalement dans des rubriques nommées *bien-être*, *santé*, ou *développement personnel* dans leurs catalogues.

Un des précurseurs de ce changement a été les éditions Dunod. En 2003, les éditions se lancent dans la psycho-pop en déployant plusieurs collections : « accompagnement et coaching », « soins et psy », « bien-être au travail », « épanouissement » et « mieux vivre », ainsi que la revue *Transes* destinée aux coaches en entreprise et tout professionnels des métiers du soin abordant l'hypnose. Elle a fait de la psychologie cognitive « *un élément marquant de [sa] politique éditoriale* »⁸⁸.

Les éditions De Boeck, maison d'édition bruxelloise à destination du monde universitaire francophone fondée en 1986, explore depuis 2001 ces thèmes grand public. La maison belge se veut ainsi « *l'éditeur de référence sur le sujet de la pleine conscience* »⁸⁹, indique Anouk Verlaine, éditrice pour le secteur sciences humaines. Ses collections ont été refondées pour ne plus faire référence à la psychanalyse, mais à la psychologie grand public. Elles se répartissent ainsi maintenant sur 12 collections parmi lesquelles, « Cultiver la pleine conscience », « Neurosciences et cognition », ou encore « Neuropsychologie en pratique ».

⁸⁸ Moulin, Mylène. Dossier Psychologie et psychanalyse : le temps du renouveau. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 04.10.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-et-psychanalyse-le-temps-du-renouveau>> (consulté le 13 novembre 2018).

⁸⁹ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

En 2011, les PUF lancent la collection des « Psychoguides », développant une politique d'auteurs ne se restreignant pas à des seuls psychanalystes : ainsi est-elle représentée par des médecins, psychologues, diététiciens dont l'écriture a pour but de rendre leurs propos plus accessibles à un large public. Ces livres sont construits comme des « livres-outils » apportant des clés concrètes et pragmatiques à des problèmes précis, comme le propose certains titres : *Je me libère du stress*, *Je me libère de mes phobies*, *Enfin moi ! votre psychanalyse active*, etc.

De son côté, Armand Colin lance en 2013 la collection « Expérience de soi », une collection à la frontière du développement personnel et de la psychologie s'appuyant sur des expériences scientifiques et donnant des clés pour aider chacun à faire ses propres choix. Par exemple, le premier titre, *Slow attitude !*, propose une vision globale des mouvements « pro-lenteur ».

En 2014, le Seuil engage quant à lui une nouvelle collection dans le paysage éditorial, « Domaine psy ». La collection accueille quatre titres par an dont le deuxième livre de Francine Shapiro sur l'EMDR, *Dépasser le passé*, ainsi que des ouvrages écrits par des thérapeutes systémiques et des neurologues.

Payot lance en 2015 la collection « Payot Psy » destinée à rendre la psychologie grand public plus visible⁹⁰. Christophe Guias constate de « *beaux succès* »⁹¹, comme le livre de Béatrice Millêtre, thérapeute comportementaliste et cognitiviste, *Petit guide à l'usage des gens intelligents qui ne se trouvent pas très doués*, vendu à près de 100.000 exemplaires.

Cette ouverture à des ouvrages de psycho-pop chez les éditeurs traditionnellement d'orientation analytique a eu pour conséquence de rendre les frontières poreuses entre psychologie traditionnelle et psychologie grand public. Certains auteurs et ouvrages deviennent difficiles à classer en rayon ou dans les listes de vente comme ceux de Boris Cyrulnik, neuropsychiatre abordant des thématiques sous plusieurs angles (psychanalytique et neuroscientifique) tout en vulgarisant son savoir, et Christophe

⁹⁰Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir, *Livre Hebdo*, [en ligne] (le 07.06.2013 mis à jour le 03.04.2014 à 17h10). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 13 novembre 2018)

⁹¹ *Idem*.

Fauré, ces deux auteurs se retrouvant au côté de Freud et Bettelheim dans le top des ventes établi par GfK⁹².

B. Des difficultés de diversification auprès des éditeurs spécialisés

Cette ouverture à la psycho-pop n'est pourtant pas aussi évidente pour les maisons d'édition spécialisées en psychanalyse. Certaines se refusent à proposer des ouvrages de psycho-pop, comme les éditions Érès. Mme Sacrispeyre, directrice éditoriale des éditions Érès, a par exemple refusé un manuscrit d'Isabelle Filliozat, psychothérapeute auteure d'ouvrages de psychologie grand public et représentante en France du courant de « parentalité positive », nommé aussi « éducation positive » ou « parentalité bienveillante ». Ce refus a pour objectif de garder l'identité de la maison d'édition et, ainsi, ne pas perdre un lectorat composé de professionnels de la santé et de psychanalystes. Ouvrir leur catalogue au grand public reviendrait en effet à leur faire perdre en crédibilité auprès des psychanalystes, qui considèrent les auteurs de psycho-pop comme des concurrents proposant des thérapies peu intellectualisées et ayant donc de peu de valeur à leurs yeux.

En revanche, d'autres maisons d'édition spécialisées en psychanalyse ont un mouvement d'ouverture à d'autres courants, comme les éditions Ithaque. Ana de Staal, traductrice et éditrice aux éditions Ithaque, s'emploie ainsi à mieux faire connaître les œuvres étrangères et à promouvoir une psychanalyse ouverte aux autres courants et aux autres disciplines, avec un succès encore limité⁹³.

III. L'élargissement des catalogues à la littérature et aux questions de société

Un mouvement de transition s'est opéré après l'ouverture de nombreux catalogues de maisons d'édition généralistes ayant une collection de psychanalyse : elles ont délaissé le marché encombré des livres pratiques et de développement personnel vers

⁹² Durand, Marine. Dossier Psycho pop : l'âme de fond, *Livre Hebdo* [en ligne] (le 27.05.2016 mis à jour le 27.05.2016 à 11h19) Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-lame-de-fond?from=profile>> (consulté le 2 décembre 2018)

⁹³ Halpern, Catherine. Lacan, 30 ans après, Mauvaise passe pour la psychanalyse ? In : *site de Télérama* [en ligne] (publié le 09/09/2011, modifié le 29/03/2012). Disponible sur : <<https://www.telerama.fr/idees/mauvaise-passe-pour-la-psychanalyse,72658.php>> (consulté le 25 avril 2018).

lesquels elles s'étaient diversifiées, pour renouveler la psychanalyse en ouvrant celle-ci aux questions de société (A), et également en introduisant une écriture plus narrative (B)⁹⁴. C'est ainsi que les éditions Érès ont choisi cette stratégie d'ouverture aux questions de société depuis plusieurs années à destination des spécialistes, et plus récemment à destination d'un large public (C). Chez Dunod et chez Érès, les collections de société ont ainsi été un point de départ au lancement de transformations touchant les collections de psychanalyse vers un rajeunissement de ces dernières (D).

A. L'apparition de nouvelles collections de société

Armand Colin n'a ainsi pas poursuivi la collection « Expérience de soi »⁹⁵. D'autres éditeurs, tentés d'ouvrir leur catalogue au grand public avec des titres à orientation pratique, sont progressivement revenus sur l'expérience. Malgré des résultats que Monique Labrune, directrice éditoriale des PUF, qualifie de « *très satisfaisants* », la collection « Les psychoguides », comprenant huit titres, ne sera plus alimentée par de nouvelles parutions. En revanche, l'éditrice entend poursuivre la démarche d'ouverture du catalogue, clé de voûte de toute croissance selon elle, en misant sur une diversification des thématiques liées aux sujets de société, et traitées différemment. « *Il s'agit de mettre au service d'un plus grand nombre de lecteurs notre immense catalogue professionnel, en sortant du traitement purement académique grâce notamment à des signatures extérieures au milieu des psys* », explique-t-elle⁹⁶.

En 2017 sont alors lancées deux collections de société chez PUF, dont « Génération Libre » visant à diffuser une pensée libérale rénovée et adaptée aux enjeux actuels. Deux titres ont vu le jour : *Microcapitalisme*, écrit par un ancien dirigeant de start-up, et *La Famille par contrat*, écrit par un juriste et sociologue du droit.

Chez Inpress, la directrice France Perrot a également choisi la voie de l'ouverture de la psychanalyse aux sujets de société qui interrogent le sujet. A côté de sa production habituelle, elle a notamment publié un ouvrage collectif intitulé *L'individu au risque de l'environnement*⁹⁷, abordant le sujet de la psychologie environnementale, une discipline

⁹⁴ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

⁹⁵ *Idem.*

⁹⁶ *Ibid.*

⁹⁷ Charonnat, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).

en pleine essor, dont l'objet est l'analyse des relations entre individu et environnement. Cet ouvrage sort dans la collection « Ouverture « psy » » créée en 2014 et dédiée à l'ouverture du champ de la psychanalyse à d'autres disciplines et à des questionnements contemporains.

B. Vers des ouvrages de « narrative non fiction »

Payot poursuit son travail d'ouverture de la psychanalyse à d'autres disciplines comme la littérature ou la philosophie, amorcé en 2012. Elle y est notamment encouragée par le succès de *Fantômes familiaux*, l'essai de psychanalyse transgénérationnelle de Bruno Clavier dont plus de 6.000 exemplaires ont été vendus en quatre mois, et par le bon démarrage de la troisième édition du « classique » de Robert Neuburger, *On arrête ?... on continue ? » : faire son bilan de couple*.⁹⁸ Cette ouverture est amenée par Hélène Fiamma en 2014. En tant que directrice éditoriale elle s'engage alors dans la publication d'ouvrages privilégiant une écriture plus narrative et plus littéraire, redonnant de la chair à une discipline parfois trop conceptuelle.

« Nous allons moins creuser le sillon du développement personnel pour nous tourner davantage vers des textes singuliers, aux histoires fortes et au ton particulier, en puisant dans ce que l'on appelle "narrative non fiction". Il s'agit de sujets qui ne relèvent pas de la fiction, capables de capter un large public, et dont le traitement, le style, est remarquable » explique-t-elle en 2014 dans *Livre Hebdo*.⁹⁹ »

Elle poursuit en indiquant le mode de promotion de ces nouveautés :

« Parallèlement, notre effort porte sur le potentiel commercial de ces livres. Il s'agit là encore de prioriser clairement la promotion de chaque titre de Payot, de sortir desancements typiquement sciences humaines pour se rapprocher, pour ces livres de "narrative non fiction", d'un lancement proche de la fiction avec épreuves, ciblage des journalistes et mises en place assurant une plus grande visibilité [...] Je pense notamment à un document, *Les voix*, qui constitue notre joyau de la rentrée. Ce livre est une bombe, de l'art brut à l'état pur, qui recèle une puissance d'écriture et une force incroyable. Il donne à lire le texte d'une institutrice retraitée luttant contre ses hallucinations auditives, et est préfacé par Nicole Anquetil, psychiatre et psychanalyste, qui l'a accompagnée. »

La nouvelle volonté de publier des livres de « narrative non fiction » dans un livre abordant le thème de la maladie mentale semble s'inspirer du *best-seller* mondial de la

⁹⁸ Moulin, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).

⁹⁹ Charonnat, Cécile. *Idem*.

journaliste Susannah Calahan paru en 2012 aux Etats-Unis, traduit et publié chez Denoël en France. Cet ouvrage est écrit à la première personne : Susannah Calahan y décrit sa maladie et les façons dont les médecins l'ont sauvée d'une vie en hôpital psychiatrique.

Cette volonté d'ouverture se retrouve également chez les éditions Érès à travers plusieurs collections.

C. L'élargissement des catalogues orientés psychanalyse : l'exemple d'Érès

La collection « Po&Psy » a été lancée en 2008, seule collection du paysage éditorial français à proposer cette combinaison inédite entre poésie et psychanalyse, et gérée par l'association homonyme. Cette ouverture à la poésie s'appuie sur la conviction, développée entre autres par Freud, que la poésie est une voie d'approche privilégiée pour la connaissance de l'humain.

Cependant, cette collection à petit tirage (800) enregistre de faibles ventes depuis sa création :

Années de vente	Nombre de titres vendus dans la collection Po&Psy
2018	522
2017	965
2016	2.049
2015	985
2014	784
2013	693

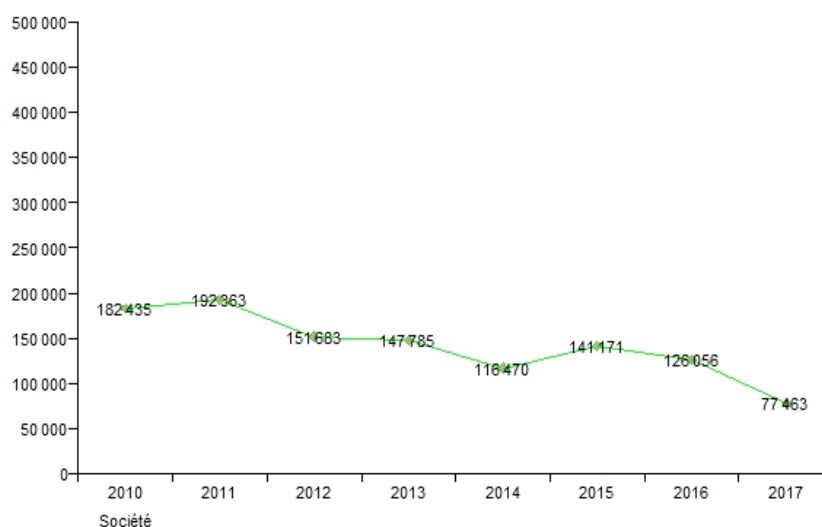
Tableau proposant les chiffres de vente par année pour la collection Po&Psy depuis sa création (chiffres Érès édition)

Le rebond des ventes en 2016 s'explique par un livre en particulier : celui d'Alexandre Hollan, *Je suis ce que je vois*, vendu à 972 exemplaires depuis sa parution.

Les éditions Érès ont été également précurseurs en s'ouvrant sur les questions de société, jusqu'à créer une rubrique dédiée dans leur catalogue aux phénomènes sociétaux, en particulier les ouvrages de réflexion et d'analyse concernant la réalité sociale, médicosociale et judiciaire s'adressant aux acteurs sociaux qui œuvrent dans ces champs.

Dix collections au contenu spécialisé relèvent de cette rubrique, ainsi qu'une collection de poche et plusieurs revues dont *Connexions* et *Espaces et société*. La revue *Connexion*, créée sous l'égide de l'association pour la recherche et l'intervention psychosociologique, consacre ses numéros à l'approche pluridisciplinaire de la réalité sociale avec des thématiques comme la mémoire collective et représentations sociales, la soumission ou la résistance aux systèmes d'entreprise ou encore les questions de genre. La revue *Espaces et société* se définit comme une revue interdisciplinaire de sciences humaines et sociales qui souhaite contribuer aux grands débats de société, comme les migrants et l'accès à la ville, le logement et les inégalités et les villes durables.

Mais depuis plusieurs années, la courbe de ventes s'infléchit vers la baisse, tout comme la totalité des rubriques des éditions Érès.



Total du nombre d'exemplaires vendus pour la rubrique « Société » de 2010 à 2017¹⁰⁰

Ce constat de baisse de vente touche aussi les revues, qui connaissent de faibles ventes malgré une remontée pour l'année 2017.

¹⁰⁰ Chiffres Érès éditions

TITRE REVUE	ANNEE	Chiffre de vente
CONNEXIONS	depuis parution	2.214
	2012	1.910
	2013	16
	2014	70
	2015	107
	2016	52
	2017	53
ESPACE & SOCIETE	depuis parution	1.846
	2012	1468
	2013	49
	2014	156
	2015	46
	2016	35
	2017	107
NOUVELLE REVUE DE PSYCHO-SOCIO	depuis parution	4.478
	2012	3246
	2013	471
	2014	279
	2015	206
	2016	89
	2017	193

Tableau des chiffres de vente de revues de société, de 2012 à 2017¹⁰¹

À lire ce tableau on constate globalement une baisse des ventes amorcée dès l'année 2013.

Les éditions Érès ont ainsi également poursuivi leur ouverture à des questions de société avec deux nouvelles collections en 2018 : « Le monde tel qu'il va » et « sexualité et société », accueillant respectivement le livre du sociologue Gerard Neyrand *L'amour individualiste* et le livre du sociologue Daniel Welzer-Lang *Les nouvelles hétérosexualités*.

¹⁰¹ Chiffre Érès édition.

« Le monde tel qu'il va » a pour but de s'emparer de sujets en lien avec des préoccupations sociétales actuelles, installées ou émergentes, et poser un regard neuf et original sur elles. Elle s'adresse, par ses thématiques, à un public élargi. Quant à « sexualité et société », la collection présente des analyses destinées aux sexologues, aux professionnels de l'enseignement et de l'intervention sociale comme aux personnes cherchant à comprendre le sens des transformations actuelles.

Remarquons que la collection « Le monde tel qu'il va » avait été créée pour un titre en particulier, celui de *Destins terroristes* de Geneviève Morel, psychanalyste parisienne. Ce livre devait en être le titre phare en attirant un nouveau public vers Érès et tirer les ventes vers le haut. Or, l'auteure s'est retirée du projet en dépit d'un travail de fabrication mené par la maison d'édition sur le manuscrit, faisant ainsi perdre les investissements avancés.

La maison d'édition a alors publié un autre livre, plus spécialisé, pour cette collection : *L'amour individualiste* écrit par le sociologue Gérard Neyrand. À la date du 5 mars 2018 s'était écoulé 338 exemplaires de ce titre. Malgré des critiques positives, dont l'une relayée par Médiapart¹⁰², et une invitation sur *France inter* dans l'émission *Grand bien vous fasse !*¹⁰³, les ventes à ce jour ne sont pas à la hauteur des attentes de la maison.

En définitive, ces deux nouvelles collections se démarquent des précédentes par leurs thématiques inédites dirigées vers un large public. En effet, *Destins Terroristes* devait retranscrire l'autobiographie de djihadistes pour mieux comprendre et prévenir ce phénomène terroriste ; les questions de sexualité n'avaient pas été abordées de façon accessible dans un catalogue de maison d'édition spécialisée en psychanalyse avant *Les nouvelles hétérosexualités* de Welzer-Lang ; et *L'Amour individualiste* est directement adressé à tout type de couple qui souhaite mieux se comprendre.

En fonction des rares chiffres obtenus pour cette étude auprès d'Érès (notamment l'absence de chiffre concernant les ventes du livre de Daniel Welzer-Lang *Les nouvelles*

¹⁰² Quiniou, Yvon. *L'amour individualiste: un livre sur le couple actuel, d'une grande intelligence* In : *Médiapart, Blog : Le blog de yvon quiniou* [en ligne] (modifié le 12 juillet 2018) Disponible sur : <<https://blogs.mediapart.fr/yvon-quiniou/blog/120718/lamour-individualiste-un-livre-sur-le-couple-actuel-dune-grande-intelligence>> (consulté le 2 juillet 2018).

¹⁰³ Rabehi, Ali. *Le couple peut-il survivre à l'individualisme*. Diffusé le 14 mars 2018 sur France Inter Disponible sur : <<https://www.franceinter.fr/emissions/grand-bien-vous-fasse/grand-bien-vous-fasse-14-mars-2018>> (consulté le 19 mars 2018)

hétérosexualités) et de l'absence de réponse des concurrents d'Érès à nos sollicitations¹⁰⁴, nous ne pouvons pas nous prononcer sur l'efficacité de cette stratégie d'élargissement des catalogues de maisons d'éditions spécialisées et généralistes. Mais il semble que le fait d'augmenter les collections de sociétés chez Érès n'ait pas été pertinent en termes de ventes, sans doute à cause d'un contenu encore trop spécialisé pour le public visé.

D. Vers un rajeunissement des collections de psychanalyse

Un nouveau concepteur graphique chez Érès, Valentin Piquemal, parle de mouvement de « rajeunissement des collections » qu'Érès est en train d'amorcer¹⁰⁵. Les points de départ de ce mouvement sont la refonte de la couverture de la collection «1001BB», collection d'orientation psychanalytique que nous étudierons à la fin de cette étude, et également la création de couvertures originales pour les livres *L'amour individualiste* et *Destins terroristes*, travail effectué par Valentin Piquemal.

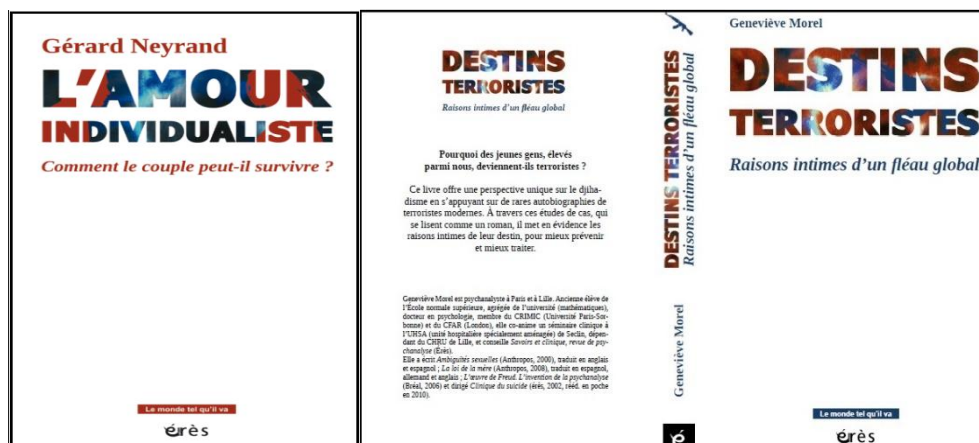
Ce collaborateur indique que lors des créations de ces nouvelles couvertures, l'objectif était de « *casser les codes qu'Érès emploie depuis de nombreuses années* »¹⁰⁶ sans toutefois changer radicalement de ligne graphique pour ne pas perdre les lecteurs. La volonté d'Érès reste de toucher un plus large lectorat « *par cette transformation progressive des collections vers un rajeunissement* » (sic). Ainsi en librairie un lecteur ne connaissant pas la réputation de la maison d'édition pourra être attiré par la couverture qui s'éloigne des codes habituels d'Érès, généralement identifiables comme universitaires.

Le laboratoire de la transformation de l'image de la maison d'édition semble donc être les nouvelles collections de société.

¹⁰⁴ Pour cette étude, nous avons sollicité différentes maisons d'édition, ceci sans réponse de la part de Dunod, Inpress et De Boeck. A l'exception de Sophie Grivaud des éditions Armand Colin (aujourd'hui fusionné avec Dunod) qui a répondu à un échange de mail en juillet 2018 : « Le peu que je connaisse de la psychanalyse chez Dunod, c'est que c'est une discipline portée par les deux best-sellers d'Anzieu *Le Moi-Peau* et *Le groupe et l'inconscient*, et par des auteurs maison reconnus Eiguer, Chabert, Ciccone, Kaes, Bergeret, etc. Mais c'est un petit marché pour Dunod. Les 132 titres en vente des collections « Inconscient&culture » et « Psychismes », génèrent environ 15.000 ventes par an. » (mail datant du 23 juillet 2018)

¹⁰⁵ Cf. Annexe 7 : retranscription de l'entretien avec le concepteur graphique Valentin Piquemal

¹⁰⁶ Cf. Annexe 7.



A gauche : la couverture de *L'Amour individualiste* de Gerard Neyrand¹⁰⁷ ; A droite : la couverture de *Destins Terroristes* de Geneviève Morel, qui ne paraîtra pas¹⁰⁸

Ce mouvement de rajeunissement de collection est également visible chez les concurrents. Chez Dunod pour les 40 ans de sa collection « Inconscient & culture », toutes les maquettes ont été revues. Testée d'abord dans d'autres disciplines des Sciences humaines avant d'être appliquée à la psychologie, l'idée est de rendre ces ouvrages plus légers et plus rapides à lire :

« Pour célébrer cet anniversaire et remettre en avant certains titres considérés aujourd'hui comme des classiques, les couvertures ont été refondues ; couleurs unies et éclatantes, sobriété des lignes, nouveau logo identifiable. »

Pour Jean Henriet¹⁰⁹, directeur éditorial du département Sciences humaines et sociales :

« Nous avons voulu l'uniformiser [la collection inconscient & culture], lui donner un nouveau look afin de rendre les livres plus repérables en librairie. Cette démarche s'inscrit dans un vaste travail de refonte graphique des ouvrages de sciences humaines entamé en 2012. » (...) « Il nous fallait passer par un renouvellement graphique et visuel afin de montrer au lecteur que nous nous adaptons et évoluons avec eux ».

Cette stratégie a été bénéfique, puisqu'à la librairie Decitre à Lyon la responsable du rayon psychologie-psychanalyse a observé que la formule a fonctionné, notamment

¹⁰⁷ Editions Erès. *L'amour individualiste* de Gerard Neyrand. *Comment le couple peut-il survivre ?* [En ligne] Disponible sur : <<https://www.editions-eres.com/ouvrage/4200/l-amour-individualiste>> (consulté le 4 avril 2018).

¹⁰⁸ Couvertures confiées par leur concepteur graphique, Valentin Piquemal

¹⁰⁹ Moulin, Mylène. Dossier Psychologie et psychanalyse : le temps du nouveau. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 04.10.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-et-psychanalyse-le-temps-du-renouveau>> (consulté le 13 novembre 2018).

auprès des étudiants. L'édition d'ouvrages psychanalytiques rentre ainsi –enfin- de plein pied dans ce que Régis Debray a appelé la « vidéosphère » dans laquelle, « *accroître la visibilité est devenu l'impératif commun [...] ce qui commence par la recherche désormais obligatoire de l'illustration pour la jaquette du livre (...)* »¹¹⁰:

¹¹⁰ Debray Régis. *Vie et mort de l'image. Une histoire occidentale du regard en Occident*, p.346.

PARTIE 4

L'exemple de la transformation de la collection de «1001BB»

Jusqu'ici, nous avons retracé l'histoire des éditions de la psychanalyse, défini les difficultés qu'elle traverse et les nouvelles stratégies mises en place par les éditeurs de psychanalyse pour les confronter aux données de terrain : celles observées pendant notre stage aux éditions Érès.

Dans cette quatrième partie, nous nous intéresserons particulièrement à cette maison d'édition pour déterminer la place de «1001BB» dans son catalogue et dans le paysage éditorial français. Nous décrirons cette collection, ce qui nous permettra de mieux comprendre les enjeux des transformations qu'elle connaît actuellement. Nous étudierons alors de plus près la stratégie de «rajeunissement» de cette collection, que connaît aussi la collection «Connaissance de l'Inconscient» chez Gallimard, et nous évaluerons l'efficacité de cette nouvelle stratégie avec les données du terrain. Cette stratégie éditoriale se trouve en marge des précédentes car elle ne relève ni de la diversification, ni de l'élargissement du catalogue des éditions Érès, mais elle a le même objectif que les précédentes : toucher un plus large panel de lecteur, dont les néophytes.

I. Les éditions Érès : une maison d'édition historique¹¹¹

Avant de décrire la collection 1001 BB, il nous faut au préalable présenter les éditions Érès. Cette maison d'édition indépendante a un caractère historique qui a forgé sa renommée auprès des professionnels de la région toulousaine et également au niveau national (A). Dès le départ ses créateurs ont introduit dans le paysage éditorial français une ligne éditoriale originale reposant sur un champ inexploité (B). Par la suite, sa professionnalisation sera liée à l'arrivée de certains membres au sein de l'équipe de la maison d'édition (C).

¹¹¹ Cette partie sur les éditions Érès et leur collection «1001BB» ont été écrites en se référant au livre *Érès 20 ans de sciences humaines*, collectif. Editions Érès 2001, Ramonville Saint-Agne, (documentation issue du stage)

A. La création d'une maison d'édition indépendante

La maison d'édition s'est établie à Montaudran à Toulouse, après s'être située pendant de nombreuses années à Ramonville, pour agrandir son lieu de stockage. Hormis les Presses Universitaires du Midi qui ont un poids éditorial moindre, les éditions Érès sont la seule maison d'édition régionale spécialisée en psychanalyse à rayonnement national et international, ses auteurs étant autant français que canadiens, belges et suisses¹¹². Sa position géographique proche de l'université Jean-Jaurès lui permet d'être au plus près de nombreux auteurs universitaires et d'associations régionales avec qui elle travaille, ce qui constitue ses premiers viviers d'auteurs.

L'histoire d'Érès s'est construite autour de la personnalité de Georges Hahn, autrichien ayant fait des études de psychologie, de littérature et de philosophie. Avant l'aventure Érès, il créa le secteur Sciences Humaines aux éditions Privat, maison d'édition toulousaine, pour devenir ensuite le directeur littéraire des éditions Privat. Au moment de prendre sa retraite de sa fonction de directeur littéraire à Privat, il créa les éditions Érès le 30 juin 1981 avec Jean Sacrispeyere, alors directeur de la librairie Privat. Cette SARL (société à responsabilité limitée) est fondée en rassemblant une dizaine d'amis, pour la plupart des professionnels du livre et de la communication, avec pour but de fonder une maison dédiée à la cause des sciences humaines et du travail social.

Différentes circonstances sensibilisent Georges Hahn au rôle des travailleurs sociaux. Il s'associe alors avec des initiatives de formation et établit des liens durables avec les professionnels du service social et de l'éducation spécialisée. Il est, par exemple, pendant six ans en charge de la présidence de l'UCISS (Union catholique internationale du service social, organisme non gouvernemental ayant un statut consultatif auprès des Nations Unies) et assure la direction de la revue *Service social dans le monde*.

¹¹² La Dépêche du Midi. Érès, La niche des sciences humaines, Entreprise - Edition. Vingt-cinq ans de succès de publication. In : Site de *La Dépêche du Midi* [en ligne] (mise à jour le 07.03.2006). Disponible sur: <<https://www.ladepeche.fr/article/2006/03/07/416266-eres-la-niche-des-sciences-humaines.html>> (consulté le 22 mai 2018).

À son commencement, le capital d'Érès s'élève seulement 50 000 F et son siège social est fixé au domicile de Georges Hahn, désigné en qualité de gérant. Elle deviendra par la suite la 80^{ième} plus grande maison d'édition en France¹¹³.

Le nom choisi pour cette maison d'édition provient de la mythologie : Érès, était le fils d'Hérakleidès, devenant scribe public à Alexandrie pour écrire des lettres destinées au roi ou à ses fonctionnaires. Il y gagna une gloire locale d'homme de lettres.

Les premières publications d'Érès sont des revues émanant de diverses organisations : celle de l'Association internationale de droit pénal ; de la revue psychanalytique Littoral, d'obédience lacanienne et de la revue du RIFF (Réseau inter-universitaire de formation formateurs), *Actions et recherches sociales*.

La principale force des éditions Érès réside dans les liens amicaux et professionnels que Georges Hahn, Jean Sacrispeyre et sa directrice éditoriale actuelle et gérante de la société – et fille de Jean Sacrispeyre- Mme Marie-Françoise Sacrispeyre, ont tissés tout au long de leur carrière avec différents acteurs de la région toulousaine et d'ailleurs. Ces différents acteurs sont : des universités et des associations de psychanalystes, des psychiatres, des éducateurs, le réseau associatif des auteurs, etc. L'esprit d'ouverture de la maison d'édition à toutes les tendances et conceptions, lui a permis de se forger une solide réputation de maison d'édition de qualité auprès des professionnels de la santé, de l'action sociale éducative et clinique de la région, et une renommée au niveau national.

B. La ligne éditoriale de la maison d'édition

Érès a eu dès sa création la volonté de se démarquer de ses concurrents, proposant des collections spécialisées limitées, en privilégiant des travaux faisant naître des interrogations nouvelles, même si cela n'est pas immédiatement rentable. Georges Hahn, dans la première publicité sur Érès dans *Livre Hebdo* en 1981, déclare ainsi : « *Érès ne cherche pas à s'imposer immédiatement en structure éditoriale classique, mais d'abord comme le lieu d'une réflexion. Il s'agit avant tout d'une tentative pour créer une maison d'édition par des apports de travail, et non d'argent* ».

¹¹³ Piault, Fabrice. classement 2018: les 200 premiers éditeurs français. in : *site de livre hebdo* [en ligne]. (modifié le 22.06.2018). disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/classement-2018-les-200-premiers-editeurs-francais>> (consulté le 26 mai 2018).

Cette volonté d'indépendance et d'éloignement des maisons d'édition à image « marketée » a été, et reste encore aujourd'hui, la clé de sa ligne éditoriale et de son identité, qu'elle maintient malgré les risques économiques que cela représente. Elle préfère, par exemple, ne pas avoir d'espaces publicitaires au sein de la revue *Livre Hebdo* en raison du prix élevé pour y figurer, mais aussi pour se démarquer d'une image de maison d'édition commerciale que cela pourrait renvoyer.

La ligne éditoriale d'Érès a pour devise : « maison d'édition de science humaine et des pratiques qui s'en inspire ». Ainsi, l'activité éditoriale est orientée pour une large part vers la psychologie clinique et sociale et, au sens le plus général du mot, vers la psychiatrie, l'éducation et le travail social. Elle a spécialisé son catalogue dans une période, les années 1980, où cela représentait une véritable tendance éditoriale. Sa ligne éditoriale en fait sa singularité car il n'existe pas actuellement de maison présentant une telle dominante, sauf, dans une certaine mesure, les éditions Payot.

Les collections ont vocation à s'adresser à différents publics : les professionnels mais aussi un public éclairé qui s'intéresse aux sciences humaines. Certaines collections sont très spécialisées, notamment en psychiatrie, psychanalyse, psychologie et psychosociologie, alors que d'autres se destinent soit à des professionnels de base dans le champ clinique et éducatif, soit à un public cultivé. Lors des 20 ans de la maison d'édition, Mme Sacrispeyre a comptabilisé 800 titres parus et plus de 2 000 auteurs à son catalogue. Au moment de sa création, Georges Hahn visait un objectif de 20 parutions par an. Aujourd'hui, c'est une centaine d'ouvrages qui sont publiés chaque année.

Ces publications sont regroupées sous 7 rubriques : *Enfance et parentalité*, *Gérontologie*, *Po&Psy*, *Psychanalyse*, *Santé mentale*, *Société, travail social et handicap*. Nous avons déjà vu en amont la rubrique Société et Po&Psy, nous verrons plus tard dans cette étude la rubrique Enfance et Parentalité.

Quant à la rubrique Santé Mentale, elle comprend des essais traitant des cliniques de la folie telles qu'elles s'inventent à travers des réalités diverses. Les auteurs de cette collection, en majorité des professionnels de la santé mentale, analysent leur façon de faire avec la folie en se référant à plusieurs disciplines (psychanalyse, psychiatrie, psychothérapie institutionnelle ou systémique) et poussent à nous interroger sur le sort des personnes atteintes de maladies mentales et sur la place qui leur est dévolue dans notre société. Elle comprend 15 collections et 6 revues (*JFP*, *Cahiers de PREAUT*, *Cancer et Psys*, *Cliniques, sud/nord* et *V.S.T*).

La rubrique Travail social et Handicap (longtemps nommée « Education et Formation ») pose les problèmes éducatifs et de formation en termes de pluralité (sociale, culturelle), d'altérité, de professionnalisation (reconnaissance des spécificités des professions concernées, analyse des pratiques) et d'éthique où la philosophie se trouve être interrogée. Elle s'adresse particulièrement à des professionnels de la santé tels que les assistants sociaux, les éducateurs, les enseignants et les psychologues. Cette rubrique comprend 8 collections et 3 revues (*Empan*, *Vie sociale*, *Les Cahiers dynamiques*).

Concernant la psychanalyse, les premières publications s'y rapportant datent de 1985 avec la revue de la *Société française de psychothérapie psychanalytique de groupe (RPPG)* et la publication de la revue *Connexion* en 1987. La revue *RPPG* constitue pour Érès une ouverture vers un autre courant psychanalytique (la SPP, société psychanalytique de Paris) que les lacaniens, représentés alors par la revue *Littoral*. La psychanalyse deviendra l'un des domaines les plus importants du catalogue en 1995. C'est à cette date qu'est ouvert, avec Serge Lesourd, la collection « Actualité de la psychanalyse ».

En 1996, le contact avec Gérard Pommier fut également déterminant pour accroître la notoriété de la maison d'édition concernant la psychanalyse. Ce psychanalyste parisien leur proposera de racheter sa maison d'édition, Point hors ligne, pour la transformer en collection de chez Érès. Les deux premiers titres publiés tinrent leurs promesses (*Les noms du père chez Jacques Lacan* d'Erik Porge et *Un monde sans limite* de Jean-Pierre Lebrun).

La volonté d'Érès de constituer un lieu d'échange et de débat hors des enjeux de pouvoir et des querelles d'école et d'institution les conduit à publier de nouvelles revues psychanalytiques : la revue *Essaim* en 1998, qui leur permet de retravailler avec Erik Porge (analyste lacanien) comme directeur de revue. Cette revue s'adresse à la communauté analytique issue de l'enseignement de Lacan avec le désir de dépasser les clivages institutionnels ; et en 2000 et 2001, les revues *Analyse freudienne presse* et *Figures de la psychanalyse*.

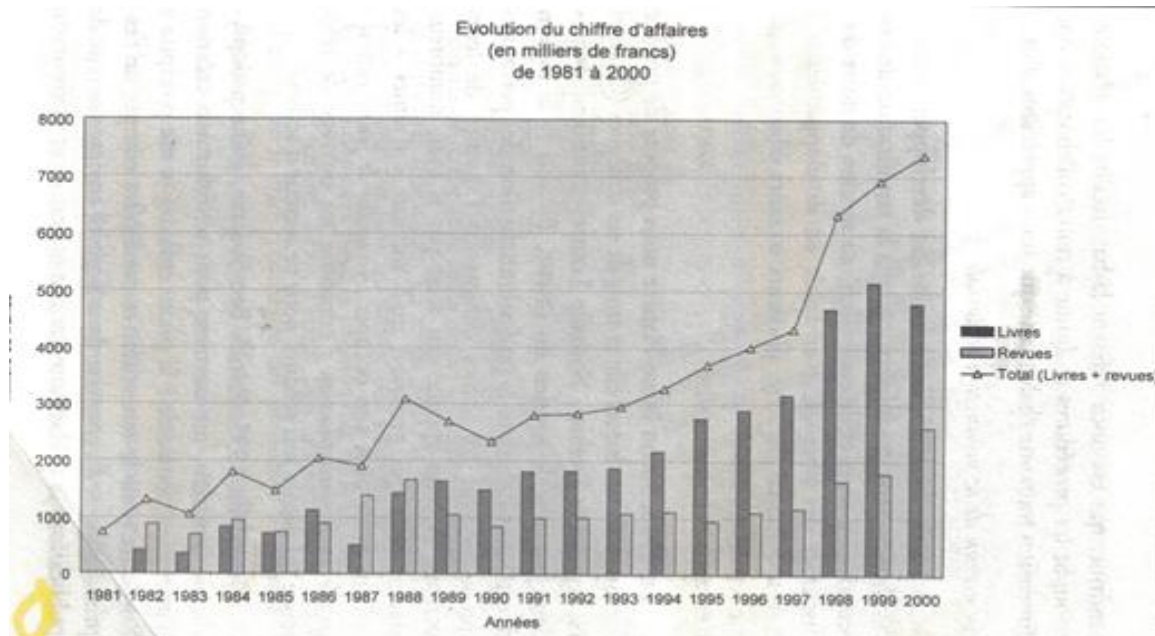
C. La composition de l'équipe des éditions Érès : un changement dans la production marquée par l'arrivée de la directrice commerciale

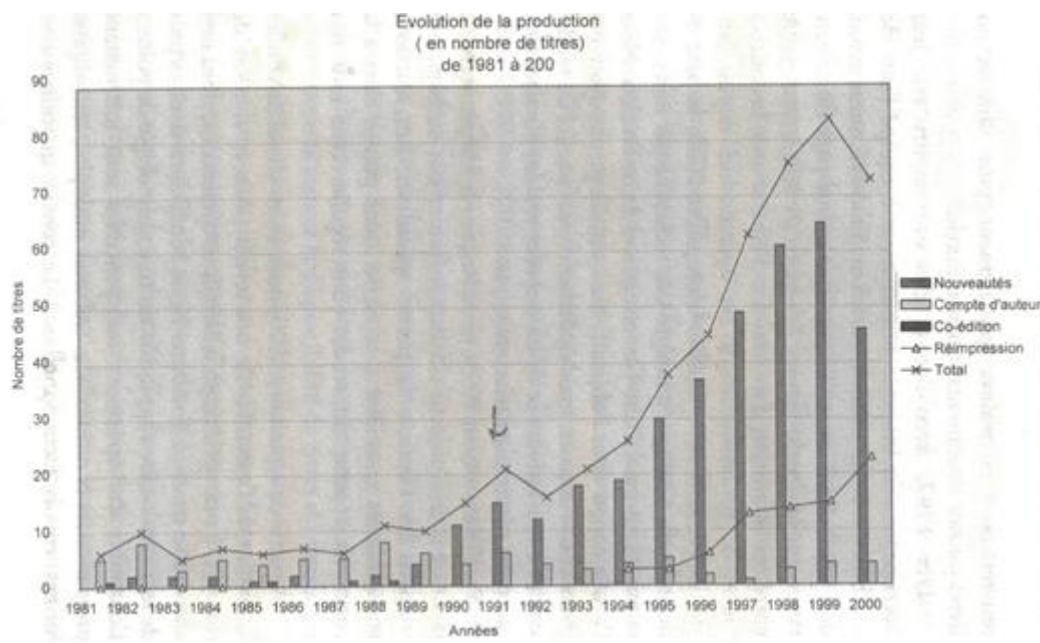
A partir de 1986, Mme Marie-Françoise Sacrispeyre devient salariée des éditions Érès à temps partiel, en complément de son expérience de jeune psychologue. À partir de 1988 elle devient éditeur-assistant auprès de Georges Hahn. C'est en 1995 qu'elle occupe son poste d'éditeur à plein temps.

En 1988, les éditions Érès commencent à se structurer professionnellement puisqu'elles disposent alors de quatre employés à temps partiel.

L'importance de l'activité des éditions Érès les conduit au cours des années 1995-1997 à recruter de nouveaux collaborateurs, comme Sylvie Sor, rejoignant l'équipe en septembre 1995 à la gestion administrative. Août 1996 correspond à l'arrivée de Liliane Gestermann, travaillant précédemment chez Privat, au poste de directrice commerciale et marquant ainsi la professionnalisation de la maison d'édition. Avec elle un vrai service de presse se met en place et une politique de diffusion commerciale a pu être amorcée. Les fichiers de prospects ou d'abonnés, jusque là gérés artisanalement, sont rationalisés, élagués, complétés... permettant d'accompagner la parution des livres par des mailings ciblés, l'organisation de rencontres dans des librairies et une présence accrue dans les colloques professionnels, qui constitueront une source de revenu majeure pour cette maison d'édition indépendante.

Nous pouvons observer cette professionnalisation des éditions Érès et son entrée sur le secteur de l'édition en tant que concurrent majeur aux autres maisons éditions spécialisées à travers deux graphiques :



Evolution du chiffre d'affaires en milliers de francs à de 1981 à 2000 chez Érès éditions¹¹⁴*Evolution de la production (en nombre de titres) de 1981 à 2000 chez Érès éditions¹¹⁵*

On aperçoit que dès 1997, les compétences professionnelles de Liliane Gestermann ont participé à accroître les chiffres de vente, et par conséquent à accroître la renommée de la maison d'édition. La présence dans les colloques et les journées d'études constituent une force majeure de la maison dont elle ne pourrait se passer pour faire connaître ses ouvrages.

Un nouveau cap est franchi en 1998 avec l'arrivée d'Anne Bardou comme assistante de Liliane au service presse. Aujourd'hui, l'équipe est composée de 9 personnes à temps plein, dont Liliane Gestermann, Marie-Françoise Sacrispeyre, Anne Bardou, Sylvie Sor, auquel s'est ajouté Claire Schaeffer au service communication, Sylvain à la gestion des commandes internet, Lucie et Bérangère au service fabrication, ainsi que Jean-Daniel, chargé de distribution et du stockage des ouvrages. Le service PAO se trouve en dehors de l'entreprise. Certains membres des éditions Érès sont issus de la formation du master 2 Edition à l'université Jean-Jaurès (Claire), et d'autres de l'Institut Rousseau à Toulouse (Lucie et Bérangère).

¹¹⁴ *Érès 20 ans de sciences humaines*, collectif. Editions Érès 2001, Ramonville Saint-Agne, p.180-181.

¹¹⁵ *Érès 20 ans de sciences humaines*, collectif. Editions Érès 2001, Ramonville Saint-Agne, p.180-181.

II. La collection «1001BB» : une collection singulière connaissant une baisse des ventes

Après avoir décrit succinctement l'histoire, la ligne éditoriale et avoir présenté les collections principales de la maison d'édition Érès nous allons retracer ses origines (A), ses principaux auteurs (B) et le lectorat d'une collection en particulier, celle de 1001 BB (C) - dont les transformations seront abordées plus tard dans cette étude (III). Nous verrons que cette collection se caractérise par une réelle singularité dans le paysage éditorial français (D), mais qu'elle comporte certaines fragilités (E).

A. L'origine de «1001BB» : la revue Spirale

A partir de 1995, Érès a développé plusieurs secteurs éditoriaux, dont celui de l'enfance et de la parentalité, ceci à l'issue de la combinaison de plusieurs facteurs : la ramification de son réseau d'auteurs et de conseillers, l'évolution de son infrastructure, le soutien de son diffuseur et des libraires, ainsi que l'aide au développement du Centre national du livre.

Entre psychanalyse et éducation, la maison d'édition souhaitait, par cette rubrique, offrir des réflexions et des questionnements, ainsi que des expériences et formations à tous ceux concernés :

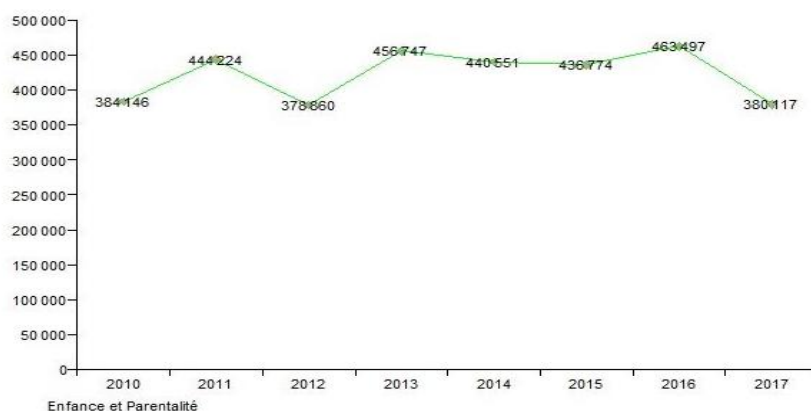
-par la petite enfance, ses modes d'accueil et de soin afin de contribuer à la compréhension du fonctionnement psychique, également impliqué dans le développement des adultes de demain;

-par l'enfance en souffrance, maltraitée abandonnée ou carencée, son accueil et son accompagnement éducatif et/ou thérapeutique ;

- par la parentalité, sa construction, son devenir et ses aléas¹¹⁶.

Ce secteur éditorial chez Érès connaît pourtant une légère baisse des ventes depuis 2016.

¹¹⁶ *Idem*, p. 197 (rubrique enfance et parentalité).



*Chiffres Érès des ventes de la rubrique Enfance et Parentalité entre 2010 et 2017*¹¹⁷

Malgré cette légère diminution, ce secteur reste le secteur éditorial le plus important dans la maison d'édition en termes de vente.

C'est à cette rubrique de son catalogue qu'appartient la collection «1001BB» dont la «naissance» mérite d'être rappelée. En 1995 Patrick Ben Soussan, alors jeune pédopsychiatre bordelais, contacte Mme Sacrispeyre pour réfléchir ensemble à la création d'une revue consacrée à la petite enfance¹¹⁸. C'est ainsi qu'apparaît la revue *Spirale* qui se construira autour de principaux auteurs tels que : Myriam David (pédopsychiatre), Bernard Golse (professeur de psychiatrie infantile Paris V, psychanalyste, président de l'association Pikler Loczy-France), Sylvain Missonnier (psychologue, psychanalyste, professeur à l'université Paris V), Pierre Delion (psychiatre, psychanalyste et professeur à Lille), Catherine Juliet-Depty (psychopédagogue), Michel Dugnat (pédopsychiatre), Joël Clerget (psychanalyste), Jacques Dayan (pédopsychiatre). Le numéro 0 de la revue paraît en 1996.

En 1997, face au succès de *Spirale*, qui constitue toujours une des revues qui se vend le mieux chez Érès, Patrick Ben Soussan propose une nouvelle collection, «1001BB». Elle est découpée en 6 rubriques jusqu'en 2018 (*Avant la naissance, Les bébés et la culture, Mieux connaître bébé, Dramas et aléas de la vie des bébés, Bébé au quotidien et Du côté des parents*) et constituée de petits livres - par leur pagination, leur taille et leur prix. Cette homogénéité tant dans les thèmes que la présentation, renvoie effectivement à la définition que donne le *Larousse* d'une collection : «*Ensemble de livres publiés chez le*

¹¹⁷ *Ibid.*

¹¹⁸ *Ibidem.*

même éditeur et ayant une caractéristique commune (thème, format, présentation, etc.) ». Les livres de cette collection ont ainsi la même maquette, le même prix (autour de 13,50 euros), le même format (11.5x16), se rapprochant de celui du livre de poche.

B. Les auteurs de «1001BB» : des auteurs fidèles à la maison d'édition

Ses auteurs sont ceux de la revue *Spirale*, qui d'abord publient des articles dans cette revue puis se lancent dans la publication d'un livre, en collectif ou seul. La revue *Spirale* constitue ainsi le vivier d'auteurs de la collection «1001BB» et représente un laboratoire d'écriture pour ceux-ci. Les journées d'étude *Spirale*, ayant lieu une fois par an en juin, continuent de représenter un temps fort chez Érès : elles sont destinées à faire connaître les livres de «1001BB», les revues *Spirale* et aider aux rencontres avec de nouveaux auteurs. Cette collection «1001BB» a une politique d'auteur, à savoir qu'elle suit ses auteurs, ce qui ne l'empêche pas de laisser la place à de nouveaux venus. Comme nous pourrons le voir avec «1001BB», les auteurs d'Érès publiant depuis les débuts de la maison d'édition restent fidèles à celle-ci.

Parmi les auteurs on dénombre aussi des associations, comme « l'Agence quand les livres reliait », qui tentent de favoriser l'expérience littéraire dès la naissance et tout au long de la vie en mettant les albums au cœur de ses actions et ses recherches¹¹⁹ ; et l'association A.NA.PSY, une association de psychologues cliniciens d'orientation psychanalytique impliquée dans le champ de la petite enfance, s'attachant à favoriser la réflexion et la diffusion des connaissances sur l'enfant acquises par les psychologues dans différents services de la petite enfance¹²⁰.

Concernant cette collection, nous sommes partis de l'hypothèse que les titres les plus vulgarisateurs, c'est-à-dire les titres ne se destinant pas aux professionnels mais à un public élargi, sont les plus vendeurs. En réalité, ce sont les plus spécialisés qui connaissent les ventes les plus importantes, ainsi que certains auteurs phare de la collection comme Serge Tisseron.

¹¹⁹ Agence quand les livres reliait. *Lire ensemble des livres d'images pour cultiver dès le plus jeune âge notre capacité à rêver, penser, créer*. [en ligne] (créé en 2015) Disponible sur : <www.agencequandleslivresreliait.fr> (consulté le 12 juillet 2018)

¹²⁰ Association Nationale des Psychologues pour la Petite Enfance. *L'A.NA.PSY.p.e une association du psychologues impliqué dans le champ social*. [en ligne] (créé en 2017). Disponible sur : <<https://anapsy.org/>> (consulté le 12 juillet 2018)

Titres	2017	2016	2015	2014	2013	2012	AUTEUR
LOCZY OU LE MATERNAGE	1214	1616	1662	2027	1977	9878	DAVID MYRIAM
PERIODES SENSIBLES DANS LE...	629	856	991	1055	1084	2917	DELION Pierre/ VASSE Dom
REFONDER L'ACCUEIL DES JEUNES...	595						GIMAPINNO Sylviane
MEMENTO DE PSYCHOLOGIE DU...	593	893	781	1165	1137	834	BOUTILLIER Claire
NAISSANCE ET DEVELOPPEMENT...	458	407	19	435	449	2395	CICCONE/GAUTHIER/GOLSE
CA MORD A LA CRECHE	420	526	541	706	689	3937	LEONARD-MALAVAL Mar
PORTER LE BEBE VERS SON...	411	510	724	729	646	6672	PINELLI Anna
ACCUEILLIR L'ENFANT	395						THOLON BEHAR Marie
LA QUALITE DU TRAVAIL EN....	328	400	584				THOLON BEHAR Marie
LES EFFETS DE LA GRAVITE	295	309	435				BULLINGER André (dir.)
PARENTS PROFESSIONNELS...	294	344	407	414	429	3779	THOLLON BEHAR Marie
ACCUEILLIR.....	289	291	373	402	339	5566	COLLECTIF
LA PARENTALITE ACCOMPAGNEE	255	329	365	325	417	2814	MAUVAIS Patrick
LES DANGERS DE LA TELE	200	233	223	353	343	3008	TISSERON Serge
DEVENIR COMPAGNON THERAPEUT...	195						GAUTHIER Sylvie
L'ART D'ACCUEILLIR LES BEBES	166	162	186	288	853		CHOQUET/HUERT/GOLSE
LIRE DES LIVRES A DES BEBES	165	165	187	281	350	7858	RATEAU Dominique
INDISPENSABLES SEPARATIONS	161	239	212	267	344	3073	L'ESCABELLE
LIRE A HAUTE VOIX	153	166	173	236	344	3073	COLLECTIF
L'OBSERVATION DES BEBES	145	223	184	237	238	3206	DELION Pierre

Echantillon du tableau des ventes annuelles en librairie (échantillon) pour la collection «1001BB» chez Érès depuis 2012 (les chiffres 2012 comprennent les chiffres de cette année-là, plus ceux des années antérieures)¹²¹

Nous pouvons voir à travers ce tableau les titres de «1001BB» qui se vendent le mieux. Les premiers à y figurer sont des ouvrages destinés aux professionnels de la petite enfance, présents dans plusieurs bibliographies de formation professionnelle¹²², comme : *Loczy ou le maternage insolite* de Myriam David et Geneviève Appel, paru en 1973 et vendu à 9.878 exemplaires depuis sa parution, traitant de la pédiatre hongroise Emmi Pikler et l'institut Loczy où l'on observe une pratique insolite du maternage des bébés.

¹²¹ Chiffres Érès éditions.

¹²² On peut retrouver plusieurs ouvrages de «1001BB» dans la liste bibliographique de divers organismes professionnels de la petite enfance comme: <https://lesprosdela petiteenfance.fr/vie-professionnelle/biblio-pro>

Ce livre fait figure de livre jalon (livre orientant la politique d'une maison d'édition, essayant sa légitimité et sa trésorerie¹²³) de la collection.

Parmi les meilleures ventes de «1001BB» on trouve également deux ouvrages techniques de Pierre Delion, destinés aux professionnels : *L'observation du bébé selon Esther Bick* (vendu à 7532 exemplaires depuis sa parution), et *Périodes sensibles dans le développement psychomoteur de l'enfant de 0 à 3 ans* (4233 exemplaires vendus depuis sa parution).

La collection se vend aussi autour d'auteurs phares comme Serge Tisseron (*Les dangers de la télé pour les bébés* vendus à 4.361 exemplaires depuis sa parution) et Patrick Ben Soussan (*Naître différents* vendu à 3.023 exemplaires depuis sa parution, *Manifeste pour une vraie politique de l'enfance*, *Le Baby Blue n'existe pas*, etc.).

Les auteurs de «1001BB» qui ont publié dès les débuts de la maison d'édition restent, nous l'avons dit, fidèles à celle-ci, publiant rarement chez des concurrents (un ouvrage chez PUF pour Pierre Delion, un ouvrage chez Syros pour Patrick Ben Soussan).

C. Le lectorat et les thèmes désignés dans la déclaration d'intention

La déclaration d'intention se trouve en première page de tous les ouvrages de «1001BB». Elle donne l'orientation de la collection, permet de mieux l'identifier et d'intéresser le lecteur¹²⁴. C'est également un texte par lequel la maison d'édition fixe un cadre à la collection, précise son objet. Elle fait appel à l'adhésion du lecteur et peut servir d'argumentaire de vente¹²⁵. Ici, la déclaration d'intention est rédigée par le directeur de la collection, Patrick Ben Soussan, et indique le lectorat visé par cette collection, ses thèmes et les questionnements que ses ouvrages soulèvent. Elle indique également le sens de « 1001 » dans le nom de la collection :

« Des bébés en mouvement, des bébés naissant à la pensée, des bébés bien portés, bien-portant, compétents, des bébés malades, des bébés handicapés, des bébés morts, remplacés, des bébés violentés, agressés, exilés, des bébés observés, des bébés d'ici ou d'ailleurs, carencés ou éveillés culturellement, des bébés placés, abandonnés, adoptés ou avec d'autres bébés, des bébés et leurs parents, les parents de leurs parents, dans tous ces liens transgénérationnels qui se tissent, des bébés et leur fratrie, des bébés imaginaires aux bébés merveilleux...

¹²³ Cours de Paysage éditorial de Mme Fanny Mazonne M1 information-documentation

¹²⁴ Rivalan Gueco, Christine ; Nicoli Myriam. *La collection. Essor et affirmation d'un objet éditorial*. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 294p. (collection Interérences) (p.20).

¹²⁵ Cours de Paysage éditorial de Fanny Mazonne, Master 1 information-Documentation

Voici les mille et un bébés que nous vous invitons à retrouver dans les ouvrages de cette collection, tout entière consacrée au bébé, dans sa famille et ses différents lieux d'accueil et de soins. Une collection ouverte à toutes les disciplines et à tous les courants de pensée, constituée de petits livres – dans leur pagination, leur taille et leur prix – qui ont de grandes ambitions : celle en tout cas de proposer des textes d'auteurs, reconnus ou à découvrir, écrits dans un langage clair et partageable, qui nous diront, à leur façon, singulière, ce monde magique et déroutant de la petite enfance et leur rencontre, unique, avec les tout-petits.

Mille et un bébés pour une collection qui, nous l'espérons, vous donnera envie de penser, de rêver, de chercher, de comprendre et d'aimer. »

Dans cette déclaration d'intention, nous pouvons appréhender, outre les thèmes abordés, le lectorat visé: à la fois des professionnels de la petite enfance, des professionnels de la santé mais aussi les parents. Mais pour la directrice commerciale Mme Gestermann la première cible de la collection reste cependant les professionnels, et en second lieu des parents cultivés et élitistes. La collection, à travers sa rubrique *Les bébés et la culture* s'adresse également aux bibliothécaires et aux personnes faisant des lectures orales aux bébés, avec des titres comme *Lire des livres à bébés* de Dominique Rateau, *Lire à haute voix des livres à des tout-petits* de l'agence quand les livres relie, « *1,2,3...comptines !* » de Patrick ben Soussan, et *Rimes et comptines* d'Evelyne Resmond-Wenz.

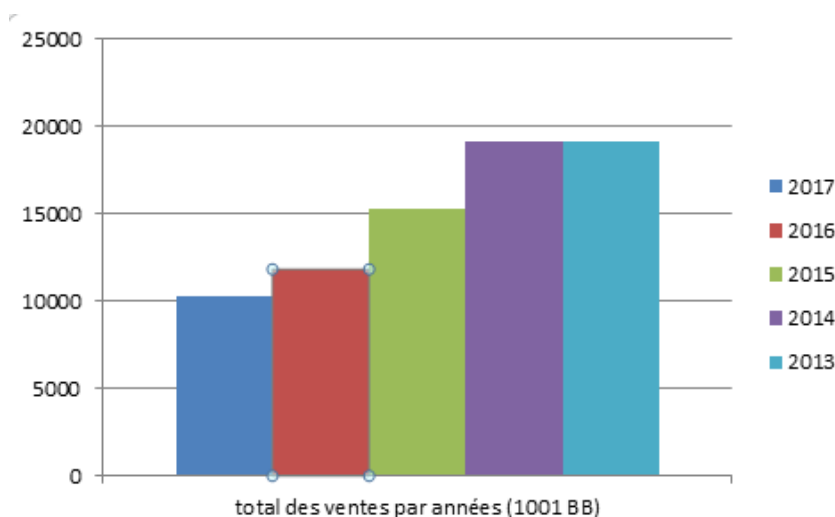
D. Une collection unique dans le paysage éditorial français

La collection «1001BB» est la seule sur le paysage français ayant pour thème les bébés avec une vision psychanalytique du sujet et orientée à la fois vers les professionnels et les parents. Lors de sa création, et toujours actuellement, elle occupe un champ délaissé par l'édition, ce qui lui confère une position de référence dans le domaine de la petite enfance et un potentiel important. On lui trouve de rares concurrents comme la collection « Petite Enfance » chez Dunod, et la petite collection « En grandissant, en apprenant » chez Inpress comprenant uniquement trois titres. La seconde se rapproche de «1001BB» en proposant des thématiques s'adressant à des professionnels avec une maquette qui rappelle les ouvrages pratiques et s'éloigne de couvertures de livres pédagogiques¹²⁶.

¹²⁶ Voici quelques titres de cette collection : « la crèche est mon quotidien », « bouger en crèche », « profession assistante maternelle », « l'accueil familial », etc.

E. Les fragilités d'une collection de qualité

Malgré la qualité des ouvrages de «1001BB», depuis 2015, les chiffres de vente de la collection connaissent une baisse importante du nombre de titres vendus.



(lire de droite à gauche) Graphique représentant le nombre d'exemplaires vendus pour la collection «1001BB» de l'année 2013 à 2017¹²⁷

La part des ventes de cette collection au sein de la rubrique Enfance et parentalité diminue également depuis 2014 : elle passe de 4,3 % en 2014, à 3,5% en 2015, puis à 2,5% en 2016 (puis 2,7 % en 2017). Cependant, la collection représente toujours 6,3% de l'ensemble du chiffre d'affaire d'Érès, chiffre le plus élevé parmi les collections présentes au sein de la rubrique Enfance et Parentalité.

De plus, la collection souhaite depuis ses débuts attirer un lectorat de parents. Mais en réalité, ils y parviennent peu pour la directrice commerciale Mme Gestermann. Ceci s'explique peut-être par le fait que l'identité de la maison d'édition est à la fois une force et une faiblesse : les libraires et le lectorat n'identifient pas cette collection d'une maison d'édition spécialisée comme étant destinée aux parents.

¹²⁷ Chiffres Érès éditions.

III. L'opération marketing autour de la collection «1001BB» : de la transformation d'une collection vers une transformation de l'image d'une maison d'édition

C'est dans ce contexte que l'opération «1001BB» pour les 20 ans de la collection va avoir pour but de modifier plusieurs caractéristiques de la collection et ses modes de diffusion-distribution pour toucher un lectorat parental (A). Le succès de cette opération promotionnelle aura des prolongements (modification de la newsletter, des maquettes d'autres collections, ...) qui auront également pour conséquence de transformer l'image de la maison d'édition, sans toutefois changer son identité de maison d'édition historiquement liée à la psychanalyse (B).

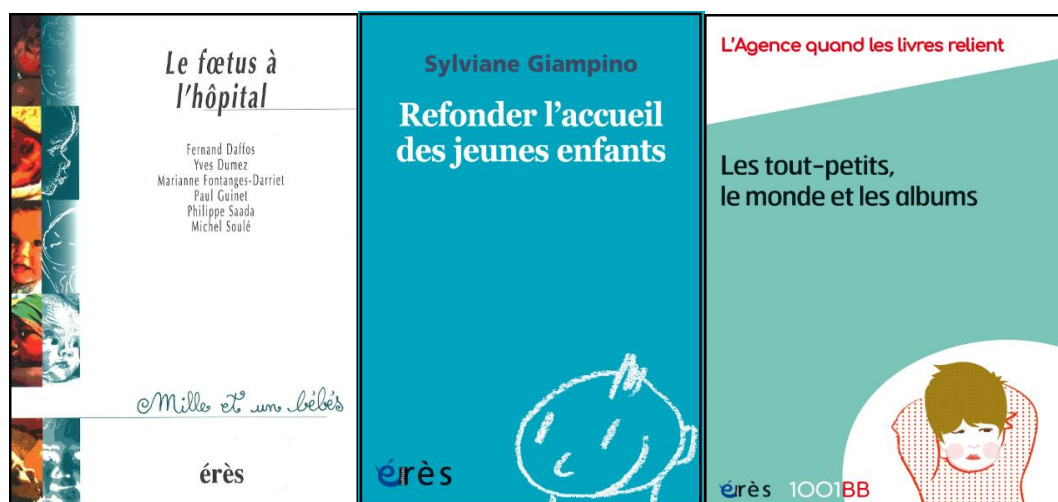
A. L'opération «1001BB» pour les 20 ans de la collection

En février 2018, Érès lance l'opération «1001BB» pour les 20 ans de la collection. Cet anniversaire sert à relancer les ventes d'un fonds ancien, mais elle est également le laboratoire de plusieurs transformations qui s'effectueront en plusieurs temps. Celles-ci se doivent d'induire une modification de l'image d'Érès auprès du public sans toutefois changer son identité pour ne pas risquer de perdre un lectorat de professionnels. En effet, l'enjeu de l'opération «1001BB», et des transformations des collections de psychanalyse en général, réside dans cette tension entre nécessité de se renouveler pour conquérir un plus large public, et ne pas se mettre en porte à faux par rapport à ses principaux lecteurs et auteurs attachés à la psychanalyse, au risque de les perdre.

Les transformations que nous allons décrire vont ainsi toucher une pluralité d'éléments : le contenant de la collection (maquettes, rubriques), les techniques marketing, la stratégie de communication digitale et hors média, la diffusion-distribution avec la CDE-SODIS, et un début de modification du contenu des ouvrages avec le livre phare de l'opération. Celle-ci bénéficiera en outre d'une communication plus classique avec des interviews dans *La Lettre Érès* et sa *newsletter* évoquant les nouveautés «1001BB».

Les transformations liées au contenant de la collection

La collection a connu plusieurs transformations au niveau de sa maquette dans le but de conquérir un large public et s'éloigner des codes des ouvrages universitaires et professionnels. Cette année, pour l'opération «1001BB», Corinne Dreyfus, auteure de littérature jeunesse et épouse de Patrick Ben Soussan, a offert une nouvelle maquette à la collection. Celle-ci reprend la ligne graphique de la précédente couverture : les couleurs restent pastel, mais dans un ton plus vif que les précédentes, ce qui rappelle immédiatement le monde de l'enfance ; là où avant se plaçait un visage d'enfant croqué à la main se trouve aujourd'hui un visage d'enfant -différent pour chaque couverture- en couleurs avec des joues rosées proéminentes ; en haut de la couverture, la couleur n'est plus pastel mais blanche, dessinée par un trait bancal où se trouve le nom de l'auteur. Ce trait casse l'effet sérieux et austère d'une couverture classique et apporte un ton iconoclaste. Le logo Érès a été réduit et colorée, il s'accompagne également d'une nouvelle typographie pour «1001BB» ». L'ensemble évoque les couvertures des livres jeunesse. Enfin, la 4^{ème} de couverture a été allégée : les différentes rubriques de la collection n'y figurent plus. Sur la tranche du livre ne figure plus également le numéro du livre dans la collection, ce qui enlève l'effet collection qu'apportait l'ancienne maquette.



De gauche à droite : les couvertures de «1001BB» de 1997 à 2006, de 2006 à 2017, et la nouvelle couverture en 2018 pour l'opération «1001BB»¹²⁸

¹²⁸ couvertures issues du site web d'Érès : <<https://www.editions-eres.com/collection/serie/6/249/1001-bb>>

Dans le but de remettre en valeur les titres du fonds et de promouvoir ses nouveaux titres, les différentes rubriques de «1001BB» ont été modifiées : deux rubriques ont été ajoutées : « Accueillir bébé » et « Autour de la naissance ».

L'utilisation de techniques marketing inédites pour Érès

Érès choisit d'utiliser pour cet anniversaire deux leviers du marketing dit opérationnel : le « *push-marketing* »¹²⁹, poussant le livre vers le public, avec la mise en place de PLV sous forme de présentoir -les PLV étant des « publicités ou informations sur le lieu de vente » ; le « *pull-marketing* »¹³⁰, poussant le public vers le livre, à travers l'offre « 1 acheté, 1 offert »¹³¹.

Patrick Ben Soussan a offert un livre à Érès pour les 20 ans de la collection qu'il dirige : « *Un bébé ? Quel cadeau !* ». Ce livre fait l'objet d'une opération promotionnelle « 1 acheté, 1 offert » puisqu'il est donné lors de l'achat d'un livre de la collection «1001BB» pendant toute l'année 2018.

Un petit présentoir de 240 de largeur sur 210 de hauteur est également présenté aux libraires pour disposer du fonds «1001BB». Présent sur les fiches argus des représentants, ils ont pour but d'aider ces derniers à augmenter la commande, souligner l'enjeu du lancement de l'opération, et attirer l'attention sur l'ouvrage offert en cadeau « *Un bébé ? Quel cadeau !* », qui est représenté sur sa face visible avec le nouveau logo «1001BB».

La mise en place d'une communication digitale

Pour optimiser l'efficacité de l'opération «1001BB», Érès a mis au point une communication digitale. Qu'est-ce que la communication digitale ? Ce nouveau terme se rapporte à un ensemble englobant le Web, les médias sociaux et les terminaux mobiles, trois domaines où intervient le digital, synonyme de numérique ici. Par extension, nous pouvons considérer que la communication digitale définit les stratégies de communication et ses actions à mener sur l'ensemble de cet écosystème numérique et pas uniquement depuis un support ordinateur¹³².

¹²⁹. Bascle-Parkansky, Laurence ; Prieux, Max. *Le marketing du livre, tome 2, Promotion & outils de communication*, Paris : Editions du cercle de la librairie, 143p. (p. 56).

¹³⁰ *Idem.*

¹³¹ Cf. Annexe 8 : fiches argus données aux représentants pour l'opération «1001BB».

¹³² Baudin, Kimberley. *Les stratégies de communication digitale des maisons d'édition. L'exemple des éditions Privat*. M1 information-Documentation. Toulouse : Université Toulouse 2 Jean-Jaurès, 2018, 184p.

Pour cela, Érès a choisi d'investir les réseaux-sociaux depuis 2011 (Twitter, Youtube et Facebook) et son site web.

Dès janvier 2018, une bannière¹³³ sous forme de pop-up s'affiche sur le site web d'ères de façon automatique lors de son ouverture. Cette bannière, relevant de « *pull-marketing* » ou « *communication média* »¹³⁴, est destinée à influencer le comportement du public pour l'inciter à l'achat.

« 1001BB » fête ses 20 ans !

Patrick Ben Soussan
De l'art d'élever des enfants (im)parfaits

L'Agence quand les bébés naissent

Patrick de Bourgois et Isabelle Allouche
Bienvenue à l'accueil enfants-parents !

Dominique Rostaing
Quand les temps changent, les bébés changent-ils ?

Ingrid Boyot
Le quatrième trimestre de la grossesse

La collection « 1001BB » tout entière consacrée aux bébés, à leurs parents et aux professionnels qui en prennent soin, dirigée par Patrick Ben Soussan, pédopsychiatre à Marseille.

En cadeau d'anniversaire :
1 livre acheté = 1 livre offert

Érès
Collection « 1001BB » : 157 titres parus
À consulter sur www.editions-eres.com
EN LIBRAIRIE ou à défaut : Editions érès / eres@editions-eres.com

Un bébé ? Quel cadeau !
1 vol. 136 pages

Fermer Programme des rencontres Profitez de l'offre cadeau

Bannière promotionnelle pour l'opération «1001BB» sur le site web de la maison d'édition¹³⁵

Celle-ci nous propose de profiter de l'offre cadeau « 1 livre acheté, 1 livre offert » en nous dirigeant vers la page web de la collection, et de prendre connaissance du programme des rencontres qui ont lieu tout au long de l'année.

La communication autour de «1001BB» se poursuit sur les réseaux-sociaux où Claire Schaeffer, à la fois sur Twitter et Facebook, poste : les informations d'actualité relatives à l'opération comme la sortie de nouveautés, relaye-les posts de confrères libraires et

¹³³ « On appelle bannière un bandeau publicitaire animé ou statique, contenant un message publicitaire et dirigeant généralement vers un site commercial ». *Le marketing du livre 2. Promotion et outil de communication*. p.83.

¹³⁴ Basclé-Parkansky, Laurence ; Prioux, Max. *Le marketing du livre, tome 2, Promotion & outils de communication*, Paris : Editions du cercle de la librairie, 143p.(p. 56).

¹³⁵ Cf. <<https://www.editions-eres.com/>>

journalistes liés à l'opération (en *likant* sur Facebook et en *retwitant*) et informe des rencontres à venir autour de «1001BB».



De gauche à droite : le tweet de bonne année à l'effigie des 20 ans de «1001BB» ; un tweet lié à la rencontre organisée à la librairie Pax autour du nouveau livre de Patrick Ben Soussan ; un retweet d'Érès concernant une intervention de Patrick Ben Soussan pour son nouveau livre sur France Inter¹³⁶

Cette présence sur plusieurs réseaux sociaux leur permet de toucher différents publics : des professionnels par le biais de twitter, et un large public avec Facebook. En effet, les 16-24 ans sont représentés à hauteur de 33% sur Twitter et ils sont les utilisateurs les plus actifs sur le réseau-social ; les 25-64 ans représentent quant à eux 67% des utilisateurs¹³⁷. Sur Facebook, les 18-25 ans représentent 16,5% des utilisateurs, 20,3% pour les 24-35 ans et 18,8% pour les 35-44 ans¹³⁸. Il est donc possible, via les réseaux-sociaux, d'atteindre un lectorat de parents.

Corrélativement à l'opération «1001BB», Érès s'abonne à de nouveaux médias sur Facebook et Twitter, des médias qui s'éloignent de leurs prescripteurs habituels : *Libération*, *Le Monde*, *Elle*, *La Croix*, *Le Parisien*, *Le Figaro*, *Madame Figaro* et *Version Fémina*. En effet, les recensions de leur livre se trouvent le plus souvent sur les magazines et les réseaux-sociaux de : *Santé Mental*, *Travail Social et Actualité*, *ASH*, *Profession Sage-Femme*, *Vocation Sage-Femme*, *Infirmière magazine*, *Le Journal des psychologues*,

¹³⁶ Érès @EditionsEres Maison d'édition de sciences humaines et des pratiques qui s'en inspirent [en ligne] Inscrit en juin 2013 Disponible sur : <<https://twitter.com/editionseres?lang=fr>> (consulté le 20 juillet 2018)

¹³⁷ Cosnier, Clément. Pour un usage professionnel de Twitter. In : *Siècle Digital* [en ligne] (publié le 21 juillet 2016). Disponible sur : <<https://siecledigital.fr/2016/07/21/usage-professionnel-de-twitter-1ere-partie/>>. (consulté le 10 mars 2018).

¹³⁸ Coëffé, Thomas. *Chiffres réseaux sociaux 2017*. [en ligne] (modifié le 11 juillet 2017) Disponible sur : <<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>> (consulté le 11 juin 2018)

Lien Social, Gériatrie etc. Le but de ces abonnements à des magazines de la presse générale et féminine est que ces derniers s'abonnent aux pages Facebook et Twitter d'Érès et retweet ou *like* les post de Claire Schaeffer pour se faire connaître auprès du grand public.

Une communication hors média s'ouvrant à la presse grand public

La communication hors média désigne les relations presse avec les journalistes¹³⁹. Anne Bardou au service presse a effectué un travail important pour être en lien avec des journalistes de magazine avec lesquels Érès n'a pas l'habitude d'échanger, dans le but qu'ils rédigent une/des recensions des nouveautés «1001BB» pendant l'opération. Elle a donc contacté, en espérant un retour, des magazines de vulgarisation scientifique comme *Psychologie Magazine*, des magazines de la presse féminine et de la presse grand public.

Une diffusion-distribution élargie à des librairies non spécialisées

Dès septembre 2017, un travail de préparation de l'opération «1001BB» est élaboré avec la CDE-Sodis, le diffuseur-distributeur des éditions Érès. Les représentants sont informés de toutes les nouveautés (nouvelle maquette, PLV, offre promotionnelle)¹⁴⁰ et de l'objectif de l'opération qui est de toucher un lectorat parental. Ils sont invités à visiter des librairies à la fois spécialisées et de nouveaux clients que représentent les librairies non spécialisées.



Librairie WB @Librairie_WB · 23 mars

A l'occasion de la sortie de la dernière publication de l'Agence quand les livres relient - Les tout-petits, le monde et les albums aux @EditionsEres - retrouvez Jeanne Ashbé en compagnie de Ramona Badescu pour une séance de dédicace à la @Librairie_WB à 16h45 aujourd'hui.



3 3

¹³⁹. Bascle-Parkansky, Laurence ; Prieux, Max. *Le marketing du livre, tome 2, Promotion & outils de communication*, Paris : Editions du cercle de la librairie, 143p (p. 56).

¹⁴⁰ Cf. Annexe 8.

A gauche : Photo prise par Patrick Ben Soussan à la librairie Le Furet à Lille. A droite : Photo retwitté par Érès, publié par le compte twitter de la librairie jeunesse WB à Bruxelles

Ce travail a été bénéfique et a permis aux livres «1001BB» d'être présents aux côtés des grands titres de livres de psycho-pop (photo de gauche), mais également dans des librairies jeunesse (photo de droite), à la fois en France et en Belgique.

Des rencontres organisées dans les librairies non spécialisées

Le travail d'Anne Bardou consisté également à contacter les auteurs de la collection pour qu'ils interviennent en librairie, notamment dans des librairies non spécialisées ne faisant pas parties du réseau d'Érès (la librairie Tschann et le Divan à Paris, Ombre Blanche, Mollat, etc.). Cette incitation a eu un vif succès et la maison d'édition a ainsi pu nouer des liens professionnels avec de nouveaux libraires généralistes (la librairie Pax à Liège, la librairie A Livr'Ouvert à Paris, la librairie Le Square à Grenoble, etc.).

Un thème tendance : la parentalité bienveillante

L'opération «1001BB» repose sur un livre phare destiné au grand public *L'art d'élever des enfants (im)parfaits* écrit par Patrick Ben Soussan. Il aborde la thématique de la « parentalité bienveillante », ou « positive », en rassurant les parents sur l'impossibilité d'appliquer ce type d'éducation. Il prend alors en contrepied la tendance éditoriale sur ce thème, ce qui lui permet de figurer sur les présentoirs de livre de psycho-pop et d'être un véritable concurrent de cette tendance éditoriale.

B. Les résultats de l'opération et ses prolongements

Le succès commercial de l'opération «1001BB»

La campagne promotionnelle a permis d'augmenter le chiffre d'affaire de la maison d'édition de 43% (estimation en mai 2018). Pour Mme Gestermann, l'opération est un succès car le montant de sa mise en place est moindre par rapport aux bénéfices qu'elle a engendrés.

Le dynamisme des ventes grâce à cet anniversaire s'illustre par d'autres chiffres : les ventes annuelles par titres vendus pour la collection «1001BB» étaient de 10.716 exemplaires vendus en 2017 ; cette année, les ventes annuelles par titres vendus sont à hauteur de 6.365 exemplaires vendus uniquement pour la période de janvier à février, soit le commencement de

l'opération. En quelques mois l'opération permet donc d'atteindre les chiffres de ventes réalisés auparavant sur une année entière.

En juillet 2018, *Érès* fournit d'autres chiffres concernant les nouveautés «1001BB» mises en avant pendant l'opération montrant son succès commercial : *L'art d'élever des bébés (im)parfaits* s'est vendu à 2.439 exemplaires et *Le quatrième trimestre de grossesse* à 1.017 exemplaires. Certains titres du fonds «1001BB» connaissent également un succès en librairie avec l'opération promotionnelle, comme *Les dangers de la télé pour les bébés* de Serge Tisseron qui s'est vendu, de janvier à juillet, à 1.556 exemplaires.

TITRE	PERIODE	EVOLUTION	PERIODE PRECEDENTE	EVOLUTION PRECEDENTE
1001 BEBE 152 DE L'ART D'ELEVER	2439			
1001 BEBE 99 LES DANGERS DE LA TELE	1556			
1001 BB 157 LE QUATRIEME TRIMESTRE	1017			
1001 BB 154 LES TOUT PETITS LE MONDE	828			
1001 BB 094 LOCZY OU LE MATERNAGE	661	-8,32%	721	
1001 BB 155 BIENVENUE A L'ACCUEIL ENFANT	410			
1001 BB 156 QUAND LES TEMPS CHANGENT	378			

Tableau de l'évolution des ventes des nouveautés «1001BB» pendant l'opération des 20 ans de la collection (chiffres de janvier à juillet 2018)¹⁴¹

L'évolution des ventes en 2018 est de +117,89% par rapport à la même période en 2017. Cette évolution est d'autant plus intéressante que de 2016 à 2017, les ventes étaient sur le déclin (-19,22% entre 2015 et 2016).

D'après le responsable du rayon de psychanalyse à la librairie Mollat, l'opération «1001BB» est un succès à la librairie, où un public de non spécialistes se dirige vers ces ouvrages. Cependant, nous ne pouvons évaluer en juillet 2018 si l'opération a permis de fidéliser un nouveau lectorat de parents, et donc si ces ventes vont se poursuivre après la fin de l'opération promotionnelle.

La communication auprès des médias est également un succès concernant le livre de Patrick Ben Soussan *L'art d'élever des enfants (im)parfaits*. Celui-ci est apparu sur des

¹⁴¹ Chiffres *Érès* éditions.

médias spécialisés, mais aussi sur des médias grand public comme : *LCI*¹⁴², *Le Monde*¹⁴³, *France Inter*¹⁴⁴ et également dans l'émission télévisée *La Maison des Maternelles*¹⁴⁵. La thématique qu'il aborde lui a permis d'être approché par tout type de média ayant une audience auprès du grand public.

Les prolongements de l'opération «1001BB»

Face au succès de l'opération «1001BB», le mouvement de rajeunissement des collections amorcé avec cette collection s'est poursuivi. Un nouveau concepteur graphique d'Érès que nous avons déjà évoqué, Valentin Piquemal, nous explique que la direction d'Érès lui a demandé une refonte de la *newsletter* et une modification graphique des espaces publicitaires dans les revues. D'autres transformations sont en cours : des illustrations, élaborées par Valentin, seront intégrées à des parutions à venir dans la rubrique Enfance et Parentalité qui permettront « *une transition pour tenter d'atteindre un lectorat en dehors d'un public de niche spécialisée en psychanalyse* » (sic) ; ainsi qu'un nouveau logo d'Érès en préparation mais n'ayant pas encore été validé par la direction.

Ce rajeunissement sera aussi étendu à d'autres collections, celles médico-psychiatrico-sociales, avec les couvertures de la revue *Clinique* et de la collection « Trame ». Les effets de ce changement d'image par le rajeunissement des maquettes des collections ne peuvent encore être constatés en raison de leur caractère récent.

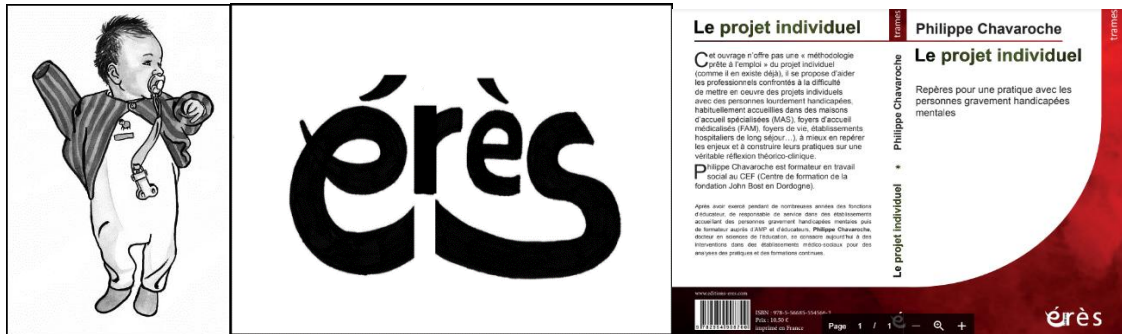
¹⁴² Fauroux, Virginie. Parents unis, éducation imparfaite...les résolutions à prendre pour une vie réussie. In : Site de LCI. (publié le 13 janvier 2018). Disponible sur : <<https://www.lci.fr/societe/parents-unis-education-imparfaite-les-resolutions-a-prendre-pour-une-vie-de-famille-reussie-enfants-conseils-pedopsychiatre-2075612.html>>

¹⁴³ Duretz, Marlene. Oups, j'ai perdu mon sang-froid. *Le Monde*, 23 avril 2018.

.Disponible sur : <<https://www.editions-eres.com/uploads/fichierRevue/2018043056372018lemondepbs.pdf>> (consulté le 13 mai 2018).

¹⁴⁴ *Qu'est-ce qu'un bon parent ?* France Inter émission Grand bien vous fasse ! Diffusé le 28 mars 2018. Disponible sur : <<https://www.franceinter.fr/emissions/grand-bien-vous-fasse/grand-bien-vous-fasse-28-mars-2018>>

¹⁴⁵ *La maison des maternelles*, France 5. Emission du 25 janvier 2018 avec Patrick Bensoussan Disponible sur : <<https://www.youtube.com/watch?v=SqdZzHrjx7w>> (consulté le 6 avril 2018)



Travaux d'un nouveau concepteur graphique chez Érès, Valentin Piquemal, de gauche à droite : une illustration s'intégrant à une nouvelle parution, un nouveau logo proposé pour Érès (en cours de discussion), la nouvelle maquette de la collection Trames.

CONCLUSION

La psychanalyse doit faire face depuis plusieurs années à une dangereuse baisse des ventes menaçant son avenir. Après la disparition de grandes figures de la discipline, l'émiettement des groupes psychanalytiques et l'arrivée de nouveaux concurrents sur le marché éditorial, l'établissement de nouvelles stratégies commerciales devient un enjeu vital.

Les maisons d'édition généralistes et spécialisées se sont alors lancées dans l'élargissement de leur catalogue : la psychanalyse est alliée aux questions de société et à des écritures plus narratives pour la rendre accessible. La solution du numérique est également envisagée pour se renouveler. Mais ces stratégies n'ont pas encore montré leur entière efficacité pour toucher un nouveau public : celui des non-spécialistes, appelé public élargi, ou public cultivé, élitiste, voir même, parfois, le grand public.

L'effort des éditeurs se porte aujourd'hui sur le rajeunissement de leurs collections de psychanalyse pour toucher ce public convoité de néophytes. Ce rajeunissement est souvent testé sur des collections autres que la psychanalyse, comme des collections de société, pour ensuite être appliqué à celle-ci. Ce postulat peut être appuyé par les propos de Michel Gribinski (psychanalyste de l'APF et directeur de la collection « Connaissance de l'inconscient ») recueilli par Gallimard à propos du nouveau segment de la collection « Connaissance de l'inconscient », *Le principe de plaisir* :

« Le premier ouvrage publié dans cette nouvelle série aborde un thème très concret, la jalousie, rédigé dans une langue claire et accessible. Est-ce l'indice d'une volonté éditoriale de remettre la psychanalyse dans la vie quotidienne ?

...Qu'elle n'aurait jamais dû quitter. Ce que Freud appelait *Sprachgebrauch*, la langue ordinaire, le langage de tous les jours, le contraire du jargon, est sans doute ce qu'il y a de plus difficile à employer dans un discours conceptuel. Ne pas cacher sa pensée derrière un vocabulaire réservé aux spécialistes. Ne pas s'entendre entre soi, à demi-mots. Dire des choses vraies avec des mots simples. Oui, c'est là tout un programme éditorial volontaire. »¹⁴⁶

¹⁴⁶ Gallimard. *Le principe de plaisir, série de la collection Connaissance de l'inconscient, par Michel Gribinski* [En ligne]. Disponible sur : <<http://www.gallimard.fr/Footer/Ressources/Entretiens-et->

À travers les collections de «1001BB» chez Érès et le segment *Le principe de plaisir* chez Gallimard, on constate que ces transformations vers un rajeunissement sont multiples : de nouvelles maquettes sont proposées, réalisées sur les codes des anciennes mais en les épurant ; les grands formats deviennent de petits formats ; les textes sont plus courts, passant de 400 pages à 200 ; le jargon professionnel et conceptuel est remplacé par un langage clair, accessible, un langage de tous les jours comme l'évoque Michel Gribinski ; les stratégies de communication et de promotion se modifient pour que les livres de psychanalystes deviennent de véritables concurrents à la psychologie vulgarisante; des thématiques tendances ou simples d'accès sont abordées dans les ouvrages (la jalousie, la parentalité positive, etc.).

En définitive, une volonté de rendre accessible le savoir des psychanalystes est mis en œuvre depuis peu. La 4^{ième} de couverture du premier ouvrage du segment *Le Principe de plaisir* (Gallimard), écrit par un psychanalyste, traduit cette volonté de vulgarisation : « *ce livre en forme de "jalousie, mode d'emploi"* ».

Ces transformations sont le résultat de plusieurs influences : celle de la psychanalyse de l'enfant qui a toujours porté de grands succès populaires (Françoise Dolto, Donald Winnicott, Alice Miller, Bruno Bettelheim et plus récemment Marcel Rufo) en rendant accessible leurs savoirs aux parents ; et celle de la psycho-pop, qui depuis quelques années propose des ouvrages de psychologie avec un langage clair rassurant les lecteurs, et destiné à tous – professionnels comme néophytes.

Cependant, les transformations évoquées sont lentes et progressives, elles ne se font pas simultanément. L'enjeu est de changer l'image d'une maison d'édition auprès du grand public, mais pas de changer son identité pour ne pas perdre un lectorat fidélisé de professionnels. Ce changement d'image se définit par ses multiples manifestations que nous avons évoquées (maquettes modifiées, nouvelles opérations marketing, formats réduits, logos en voie de changement, etc.).

C'est pour cette raison, semble-t-il, que ce mouvement de rajeunissement ne se fait pas de façon brusque. Leur efficacité en termes de vente est encore complexe à évaluer, mais l'exemple du succès de l'opération de promotion autour de «1001BB» pour les 20 ans

d'anniversaire de leur collection montre que cette stratégie de rajeunissement est porteuse d'un renouvellement prometteur.

Certaines améliorations peuvent être apportées à la collection «1001BB» pour que ce mouvement de rajeunissement soit mené à son terme : le logo « Érès » est toujours en très grande taille sur les couvertures et pourrait être réduit ; le nombre de pages pourrait être réduit à 200 maximum ; les 7 rubriques que comporte la collection «1001BB» peuvent être réduites à 4 ou 5 pour plus de clarté car il est parfois complexe de les différencier (comme les rubriques *Avant la naissance* et *Autour de la naissance*, *Bébé au quotidien* et *Mieux connaître les bébé*) ; le prix des ouvrages de «1001BB» reste fluctuant, les fixer à un prix unique permettrait sans doute de faciliter l'achat ; les textes écrits par les psychanalystes sont encore trop complexes pour les parents, même cultivés, ils pourraient être rédigés en un langage moins conceptuel à l'image des textes de Patrick Ben Soussan dans cette collection ; les résumés de 4^{ième} de couverture peuvent être allégés avec un texte plus court et une typographie plus grande.

Il faudra quelques années avant de voir plusieurs collections de psychanalyse se transformer, aussi bien spécialisées que généralistes, et ainsi observer si dans cet effort de changement réside l'avenir de l'édition de psychanalyse.

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

- AUPETIT, Damien ; RITZ, Jean-Jacques. *Le Petit Freud illustré*. Paris : Editions de l'Opportun, 2016, p.38-41.
- BARLUET, Sophie. *Edition de sciences humaines et sociales : le cœur en danger*. préf. de Pierre Nora. Paris : Presses universitaires de France, 2004, 170p. (collection Quadrige. Essais, débats).
- BASCLE-PARKANSKY, Laurence ; PRIEUX, Max. *Le marketing du livre, tome 2, Promotion & outils de communication*, Paris : Editions du cercle de la librairie, 143p.
- BONNEFON-TORT Laure ; MAUPAS Anne ; TABONE-WEIL Dominique. *La psychanalyse est-elle mortelle*, Paris : Presses universitaires de France, 2018, 256p. (collection Débat en psychanalyse)
- CASTEL, Pierre-Henri. *A quoi résiste la psychanalyse ?* Paris : Presses universitaires de France, 2006, 208p. (Collection Science, histoire et société).
- CHEMOUNI, Jaquy. *Histoire de la psychanalyse*. Paris : Presses universitaires de France, 1991, 127p. (collection QSJ ?)
- CHRISTOPHE, André. *Et n'oublie pas d'être heureux*, Paris : Odile Jacob, 2014, 400p.
- DEBRAY, Régis. *Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident*, Paris, Gallimard, 1992, 412p.
- DUPONT, Sébastien. Malaise dans la psychanalyse. In : *L'autodestruction du mouvement psychanalytique*, Paris : Gallimard (collection le Débat), 340p.
- FOUCHÉ, Pascal (dir.), *L'édition française depuis 1945*. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 1998, 933p.
- FREUD, Sigmund-Abraham. *Correspondance 1907-1926*. Paris : Gallimard, 1969,410p., trad. F. Cambon et J.-P Grossein, lettre de Freud du 6.4.1911.
- GODARD, Elsa. *La Psychanalyse va-t-elle disparaître* Paris : Albin Michel, 2018, 224p.
- KERMADEC, Monique de ; CARQUAIN, Sophie. *Le petit surdoué de 6mois à 6 ans*, Paris : Albin Michel, 2013, 224p.
- MELLIER, Denis ; DELION, Pierre ; MISSONNIER, Sylvain. *Le bébé dans sa famille, nouvelles solitudes des parents, nouveaux soins*. Toulouse : Editions Érès (collection «1001BB», 356p.
- MEYER, Catherine (dir.). *Le Livre Noir de la psychanalyse. Vivre, penser et aller mieux sans Freud* » Paris : Les Arènes, 10/18, 2005, 1017p.
- MILLER, Jacques-Allain (dir.). *L'Anti-Livre noir de la psychanalyse*. Paris : Seuil, 2006, 286p.
- MORDIER, Jean-Pierre. *Les débuts de la psychanalyse en France : 1895-1926*. Paris : Maspéro, 1981, 275p. (petite collection Maspéro)
- ONFRAY, Michel. *Le Crépuscule d'une idole. L'affabulation freudienne*. Paris : Grasset, 2010, 637p.
- RASSIAL, Jean-Jacques. *Pour en finir avec la guerre des psy*, Paris : Albin Michel, 2010, 201p.
- RIVALAN GUECO, Christine ; NICOLI Myriam. *La collection. Essor et affirmation d'un objet éditoria*. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 294p. (collection Interérences)
- ROUDINESCO, Elisabeth. *La Bataille de cent ans. Histoire de la psychanalyse en France, Tome 1*. Paris : Seuil, 1986, 490p. ; *Tome 2*. Paris : Seuil, 1986, 773p.

- ROUDINESCO, Elisabeth. *Mais pourquoi tant de haine ?*. Paris : Seuil, 2010, 96p.
- SERRY, Herve. *Les éditions du seuil. 70 ans d'histoires*. Paris : IMEC, 2008, 207p. (collection Empreintes).
- TESNIÈRE, Valérie. *Le Quadrige. Un siècle d'édition universitaire (1860-1968)*. Paris : Presses Universitaires de France, 2001, 491p.
- THIRION, Marie. *Pourquoi j'ai faim ? De la peur de manquer aux folies des régimes*, Paris: Albin Michel, 2013, 336p.
- URRIBARRI Fernando. *Après Lacan, le retour à la clinique. Entretiens avec Jean Laplanche, J.-B. Pontalis, Piera Aulagnier, Joyce McDougall et André Green*, Paris : Ithaque, 232p.
- ZAFIROPOULOS, Markos. *Du père mort au déclin du père de famille : où va la psychanalyse ?*. Paris : Presses universitaires de France, 2014, 240p.

MEMOIRE

- BAUDIN, Kimberley. *Les stratégies de communication digitale des maisons d'édition. L'exemple des éditions Privat*. M1 information-Documentation. Toulouse : Université Toulouse 2 Jean-Jaurès, 2018, 184p.

ARTICLES SCIENTIFIQUES

- BARLUET, Sophie. Peut-on sauver l'édition française des sciences humaines et sociales ? *Le Banquet, la revue du CERAP* [En ligne]. 2004, n°21. Disponible sur <<http://www.revue-lebanquet.com/?p=755>> (consulté le 24 mai 2018).
- CHABAULT, Vincent. Le livre numérique, planche de salut pour la lecture ?, *Communication*. [En ligne] 2015, vol. 33.1. Disponible sur : <<http://journals.openedition.org/communication/5239>> (consulté le 18 juillet 2018).
- DIENER, Yann. Le mouvement psychanalytique en France 1926-2006. *Essaim revue de psychanalyse*, 2006, n°17, p.145.
- CRIGNON, Anne. Alice Miller, la psy qui dénonçait la "pédagogie noire". In : *BiblioObs* [en ligne] (modifié le 16 mars 2014) Disponible sur : <<https://bibliobs.nouvelobs.com/documents/20140314.OBS9921/alice-miller-la-psy-qui-denoncait-la-pedagogie-noire-vue-par-son-fils.html>> (consulté le 12 avril 2018)
- LEMERER, Brigitte ; PLON, Michel ; SAMSON, Françoise. Freud et l'activité éditoriale. *Essaim*, 2001, vol.1, n°7, p. 59-81.
- MINON, Marc. L'état de l'édition en sciences humaines sociales. *Cahiers de l'économie du livre*, 1990, 4, p. 47-94.
- PINGUET, Elodie. Plus de 20 000 documents de Sigmund Freud et sur la psychanalyse numérisés. In : *ActuaLitté* [en ligne] (créé le 01.02.2017). Disponible sur : <<https://www.actualitte.com/article/patrimoine-education/plus-de-20-000-documents-de-sigmund-freud-et-sur-la-psychanalyse-numerises/69437>> (consulté le 3 janvier 2018)
- PLON, Michel. Argument. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p.5-6.
- PLON, Michel. Situation de la littérature analytique : un symptôme du malaise dans la psychanalyse ?. *Essaim*, 2014, 2, n° 33, p. 7-13.

PRESSE SPECIALISEE PROFESSIONNELLE

- BARLUET, Sophie. Édition de sciences humaines et sociales, le cœur en danger. *Bulletin bibliothèques de France* [En ligne]. 2005, n°2, p.112-113. Disponible sur : <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2005-02-0112-003>> • (consulté le 26 mai 2018).
- CHARONNAT, Cécile. Dossier psychologie & psychanalyse : retour au divan. In : site de *Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 23.05.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-psychanalyse-retour-au-divan?from=profile>> (consulté le 1^{er} mai 2018).
- COMBET, Claude. Meilleures ventes : Eckhart Tolle envoûte les meilleures ventes. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 27.09.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/eckhart-tolle-envoute-les-meilleures-ventes>> (consulté le 30 mars 2018).
- DURAND, Marine. Dossier Psycho pop : l'âme de fond. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne] (modifié le 27.05.2017). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-lame-de-fond?from=profile>> (consulté le 2 décembre 2018).
- DURAND, Marine. Dossier Psycho pop : naissance d'un rayon. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 22.05.2015). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psycho-pop-naissance-dun-rayon?from=profile>> (consulté le 25 mars 2018).
- MOULIN, Mylène. Psychologie et psychanalyse, Retrouver le désir. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 03.04.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/retrouver-le-desir?from=profile>> (consulté le 12 novembre 2018).
- MOULIN, Mylène. Dossier Psychologie et psychanalyse : le temps du renouveau. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 04.10.2014). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/dossier-psychologie-et-psychanalyse-le-temps-du-renouveau>> (consulté le 13 novembre 2018).
- PIAULT, Fabrice. Classement 2018: les 200 premiers éditeurs français. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 22.06.2018). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/classement-2018-les-200-premiers-editeurs-francais>> (consulté le 26 mai 2018).
- ROCHA-SOARES, Julie. Jacques Lacan célébré en librairie. In : *site de Livre Hebdo* [en ligne]. (modifié le 31.08.2011). Disponible sur : <<http://www.livreshebdo.fr/article/jacques-lacan-celebre-en-librairie?xtmc=lacan&xtr=12>> (consulté le 13 mai 2018).

PRESSE GENERALISTE

- DURETZ, Marlene. Oups, j'ai perdu mon sang-froid. *Le Monde*, 23 avril 2018. Disponible sur : <<https://www.editions-eres.com/uploads/fichierRevue/2018043056372018lemondepbs.pdf>> (consulté le 13 mai 2018).
- FAUROUX, Virginie. Parents unis, éducation imparfaite...les résolutions à prendre pour une vie réussie. In : Site de LCI. (publié le 13 janvier 2018). Disponible sur : <<https://www.lci.fr/societe/parents-unis-education-imparfaite-les-resolutions-a-prendre-pour-une-vie-de-famille-reussie-enfants-conseils-pedopsychiatre-2075612.html>>
- GARCIA, Emmanuelle. La psychanalyse en France, Des groupes, des idées, des publications. *Les Grands Dossiers des Sciences Humaines* [en ligne] n°21, 2010, p.114. Disponible : <<https://www.cairn.info/magazine-les-grands-dossiers-des-sciences-humaines-2010-12-page-22.htm>> (consulté le 21 avril 2018)
- HALPERN, Catherine. Lacan, 30 ans après, Mauvaise passe pour la psychanalyse ? In : *site de Télérama* [en ligne] (publié le 09/09/2011, modifié le 29/03/2012). Disponible

sur : <<https://www.telerama.fr/idees/mauvaise-passe-pour-la-psychanalyse,72658.php>> (consulté le 25 avril 2018).

La Dépêche du Midi. Èrès, La niche des sciences humaines, Entreprise - Edition. Vingt-cinq ans de succès de publication. In : Site de *La Dépêche du Midi* [en ligne] (mise à jour le 07.03.2006). Disponible sur :

<<https://www.ladepeche.fr/article/2006/03/07/416266-eres-la-niche-des-sciences-humaines.html>> (consulté le 22 mai 2018).

QUINIOU, Yvon. L'amour individualiste: un livre sur le couple actuel, d'une grande intelligence In : *Médiapart, Blog : Le blog de yvon quiniou* [en ligne] (modifié le 12 juillet 2018) Disponible sur : <<https://blogs.mediapart.fr/yvon-quiniou/blog/120718/lamour-individualiste-un-livre-sur-le-couple-actuel-dune-grande-intelligence>> (consulté le 2 juillet 2018).

RICHEBOIS, Véronique. Les ouvrages de psychologie grand public, un nouveau filon. In : *site les echos.fr* [en ligne] (publié le 07.06.2017) Disponible sur : <https://www.lesechos.fr/07/06/2017/LesEchos/22460-091-ECH_les-ouvrages-de-psychologie-grand-public--un-nouveau-filon.html> (consulté le 18 janvier 2018)

ROUDINESCO, Elisabeth. Freud, une passion publique In : *site Le Monde des Livres* [en ligne] (modifié le 07.01.2011), Disponible sur : <https://www.lemonde.fr/livres/article/2010/01/07/freud-une-passion-publique_1288464_3260.html> (consulté le 21 avril 2018).

ROUSSEL, Frédérique. Freud, une lecture pour tous ». In : *site de Libération* [en ligne]. (modifié le 2 janvier 2010) Disponible sur : <http://next.liberation.fr/livres/2010/01/02/freud-une-lecture-pour-tous_602227> (consulté le 29 avril 2018).

ARTICLES GENERAUX

COSNIER, Clément. Pour un usage professionnel de Twitter. In : *Siècle Digital* [en ligne] (publié le 21 juillet 2016). Disponible sur : <<https://siecledigital.fr/2016/07/21/usage-professionnel-de-twitter-1ere-partie/>>. (consulté le 10 mars 2018).

PÉRÈS, Jean. L'édition en sciences humaines et sociales (2) : une crise de l'édition spécialisée. In : *ACRIMED Observatoire des médias* [en ligne] (publié le lundi 3 novembre 2014). Disponible sur : <<https://www.acrimed.org/L-edition-en-sciences-humaines-et-sociales-2-une-crise-de-l-edition-specialisee>> (consulté le 10 mai 2018).

IMAGES

PEARSON, David. David Pearson, Great Ideas Volume III (septembre 2013) [Couverture de livre] In : *Itsnicethat* ; Disponible sur : <<https://www.itsnicethat.com/articles/david-pearson>> (consulté le 28 juin 2018)

DIENER, Yann. Le mouvement psychanalytique en France 1926-2006 (aout 2015) [dessin numérisé] In : *Wikipedia*. Disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Psychanalyse_histoire_assos.svg> (consulté le 5 février 2018)

SITES D'EDITEURS

Gallimard. *Le principe de plaisir, série de la collection Connaissance de l'inconscient, par Michel Gribinski* [En ligne]. Disponible sur : <[http://www.gallimard.fr/Footer/Ressources/Entretiens-et-documents/Paroles-d-editeur-Connaissance-de-l-inconscient-Michel-Gribinski/\(source\)/116071](http://www.gallimard.fr/Footer/Ressources/Entretiens-et-documents/Paroles-d-editeur-Connaissance-de-l-inconscient-Michel-Gribinski/(source)/116071)> (consulté le 24 mai 2018)

Twitter des éditions Erès. *Érès @EditionsEres Maison d'édition de sciences humaines et des pratiques qui s'en inspirent* [en ligne] (créé en juin 2013). Disponible sur : <<https://twitter.com/editionseres?lang=fr>> (consulté le 20 juillet 2018)

Editions Erès. *L'amour individualiste de Gerard Neyrand. Comment le couple peut-il survivre ?* [En ligne] Disponible sur : <<https://www.editions-eres.com/ouvrage/4200/l-amour-individualiste>> (consulté le 4 avril 2018).

BLOG

BAIE, Liliane. *Le vrai « drame de l'enfant doué », la tragédie d'Alice Miller par Martin Miller* [en ligne] (modifié le 10 Aout 2016) Disponible sur : <<https://blogs.mediapart.fr/liliane-baie/blog/100816/le-vrai-drame-de-lenfant-doue-la-tragedie-dalice-miller-par-martin-miller>> (consulté le 20 avril 2018).

COÛFFÉ, Thomas. *Chiffres réseaux sociaux 2017*. [en ligne] (modifié le 11 juillet 2017) Disponible sur : <<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>> (consulté le 11 juin 2018)

EMISSIONS TV

France 5. *Un parent parfait qu'est-ce que c'est ? (25 janvier 2018)* In : La maison des maternelles. *Youtube*. [19 :49min] Disponible sur : <<https://www.youtube.com/watch?v=SqdZzHrjx7w>> (consulté le 6 avril 2018)

EMISSIONS DE RADIO

RABEHI, Ali. *Le couple peut-il survivre à l'individualisme*. Diffusé le 14 mars 2018 sur France Inter

RABEHI, Ali., *Qu'est-ce qu'un bon parent ?* Diffusé le 28 mars 2018 sur France Inter

DOCUMENTS OBTENUS SUR LE LIEU DE STAGE

Schémas du nombre de ventes par rubriques aux éditions Érès, pour l'année 2010 à gauche et pour l'année 2017 à droite

Schéma portant sur le nombre d'exemplaires vendus entre 2010 et 2017 dans le secteur psychanalyse chez Érès éditions

Tableaux des ventes de 2013 à 2017 de plusieurs collections (Actualité de la Psychanalyse, Carnet Psy, Psychanalyse et Cliniques) et revues (Cliniques Lacanienne, L'analyse freudienne, Psychothérapie Psychanalytique)

Tableau des consultations des articles en accès libre des revues de psychanalyse sur Cairn pour les revues Analyse freudienne, Connexion et la revue Lacanienne

Schéma des consultations d'articles psychanalytiques en accès libre sur Cairn pour les universités francophones

Tableau proposant les chiffres de vente par année pour la collection Po&Psy depuis sa création (chiffres Érès édition)

Total du nombre d'exemplaires vendus pour la rubrique « Société » de 2010 à 2017¹⁴⁷

Tableau des chiffres de vente de revues de société, de 2012 à 2017

Érès 20 ans de sciences humaines, collectif. Ramonville Saint-Agne : Editions Érès, 2001, 207p.

Chiffres Érès des ventes de la rubrique Enfance et Parentalité entre 2010 et 2017

Echantillon du tableau des ventes annuelles en librairie (échantillon) pour la collection «1001BB» chez Érès depuis 2012 (les chiffres 2012 comprennent les chiffres de cette année-là, plus ceux des années antérieures)

Graphique représentant le nombre d'exemplaires vendus pour la collection «1001BB» de l'année 2013 à 2017

Photo prise par Patrick Ben Soussan à la librairie Le Furet à Lille

Fiches argumentaires et argumentaires de vente destinées aux représentants pour l'opération 1001BB

Tableau de l'évolution des ventes des nouveautés «1001BB» pendant l'opération des 20 ans de la collection (chiffres de janvier à juillet 2018)

Documents fournis par un concepteur graphique des éditions Érès, Valentin Piquemal

Maquettes des ouvrages de Gerard Neyrad pour son ouvrage L'Amour individualiste et celle de Geneviève Morel Destins Terroristes

Illustration d'un bébé s'intégrant dans un ouvrage à paraître, le nouveau logo en cours d'élaboration ainsi que la nouvelle maquette de la collection Trames

Autres

Agence quand les livres relient. *Lire ensemble des livres d'images pour cultiver dès le plus jeune âge notre capacité à rêver, penser, créer.* [en ligne] (créé en 2015) Disponible sur : <www.agencequandleslivresrelient.fr> (consulté le 12 juillet 2018)

Association Nationale des Psychologues pour la Petite Enfance. *L'A.NA.PSY.p.e une association du psychologues impliqué dans le champ social.* [en ligne] (créé en 2017). Disponible sur : <<https://anapsype.org/>> (consulté le 12 juillet 2018)

Les propos de la petite enfance. *1er site d'information pour les professionnels de la petite enfance* [en ligne] (mis à jour le 29 mai 2018) Disponible sur : <<https://lesprosdela petiteenfance.fr/vie-professionnelle/biblio-pro>> (consulté le 15 mai 2018).

Open Access France. *Qu'est-ce que l'open access ?* [en ligne] Disponible sur : <<https://openaccess.couperin.org/quest-ce-que-lopen-access>>

¹⁴⁷ Chiffres Érès éditions

Table des matières

SOMMAIRE	7
INTRODUCTION.....	9
PARTIE 1	13
Panorama historique de l'édition de psychanalyse.....	13
I. L'évolution des revues de psychanalyse	15
A. Le début des publications : de 1907 à 1920	15
B. Les groupes psychanalytiques en France et leurs revues associées : de 1945 à nos jours.....	17
C. Cartographie de la ramification actuelle des revues de psychanalyse	20
II. Les ouvrages des fondateurs de la discipline et les stratégies éditoriales des maisons d'édition de psychanalyse.....	21
A. Les éditions de Freud et Lacan.....	21
B. Les précurseurs du mouvement de la psychanalyse de l'enfant	27
Françoise Dolto	28
Donald Winnicott	29
Alice Miller.....	29
III. L'édition contemporaine de psychanalyse : reflet des clivages de la discipline	30
A. Stratégies de positionnement éditorial en fonction de groupes analytiques	30
B. Les principales collections de psychanalyse aujourd'hui.....	32
PARTIE 2	35
Le déclin de l'édition de psychanalyse.....	35
I. Le constat du déclin.....	36
A. De faibles ventes dans le domaine des SHS	36
B. De faibles ventes dans le secteur de la psychanalyse : l'exemple d'Érès.....	38
C. Les autres signes du déclin de la psychanalyse	44
II. Les causes du déclin de la psychanalyse	45
A. Les causes endogènes à la psychanalyse	46
B. Les causes exogènes à la psychanalyse	50
C. Les autres causes exogènes du déclin de la psychanalyse	54
PARTIE 3	
Des solutions trouvées par les éditeurs pour toucher un plus large public que les psychanalystes..	57
I. Les stratégies numériques des éditions généralistes et spécialisées en psychanalyse	59
A. La transition vers le numérique	60
B. Vers une disparition des revues imprimées ?	63
II. La diversification des collections de psychanalyse chez les éditeurs généralistes : l'ouverture des catalogues à la psycho- pop	64
A. Les éditeurs généralistes ayant des ouvrages de psychanalyse s'ouvrent à la psycho-pop ...	64
B. Des difficultés de diversification auprès des éditeurs spécialisés	66
III. L'élargissement des catalogues à la littérature et aux questions de société	66
A. L'apparition de nouvelles collections de société.....	67
B. Vers des ouvrages de « narrative non fiction »	68
C. L'élargissement des catalogues orientés psychanalyse : l'exemple d'Érès.....	69
D. Vers un rajeunissement des collections de psychanalyse	73
PARTIE 4.....	77
L'exemple de la transformation de la collection de «1001BB»	77
I. Les éditions Érès : une maison d'édition historique.....	79
A. La création d'une maison d'édition indépendante.....	80
B. La ligne éditoriale de la maison d'édition	81
C. La composition de l'équipe des éditions Érès : un changement dans la production marquée par l'arrivée de la directrice commerciale	83

II. La collection «1001BB» : une collection singulière connaissant une baisse des ventes.....	86
A. L'origine de «1001BB» : la revue Spirale.....	86
B. Les auteurs de «1001BB» : des auteurs fidèles à la maison d'édition.....	88
C. Le lectorat et les thèmes désignés dans la déclaration d'intention	90
D. Une collection unique dans le paysage éditorial français.....	91
III. L'opération marketing autour de la collection »1001BB» : de la transformation d'une collection vers une transformation de l'image d'une maison d'édition	93
A. L'opération «1001BB» pour les 20 ans de la collection	93
B. Les résultats de l'opération et ses prolongements	99
CONCLUSION	103
BIBLIOGRAPHIE	107
Table des matières.....	113