

Lavorata Ugo

La Forteresse de Najac : Valorisation et développement de la médiation culturelle à destination du jeune public



Sous la direction de Jacques Gourc

Mémoire de Master 2

Master Etudes et valorisation du patrimoine occitan

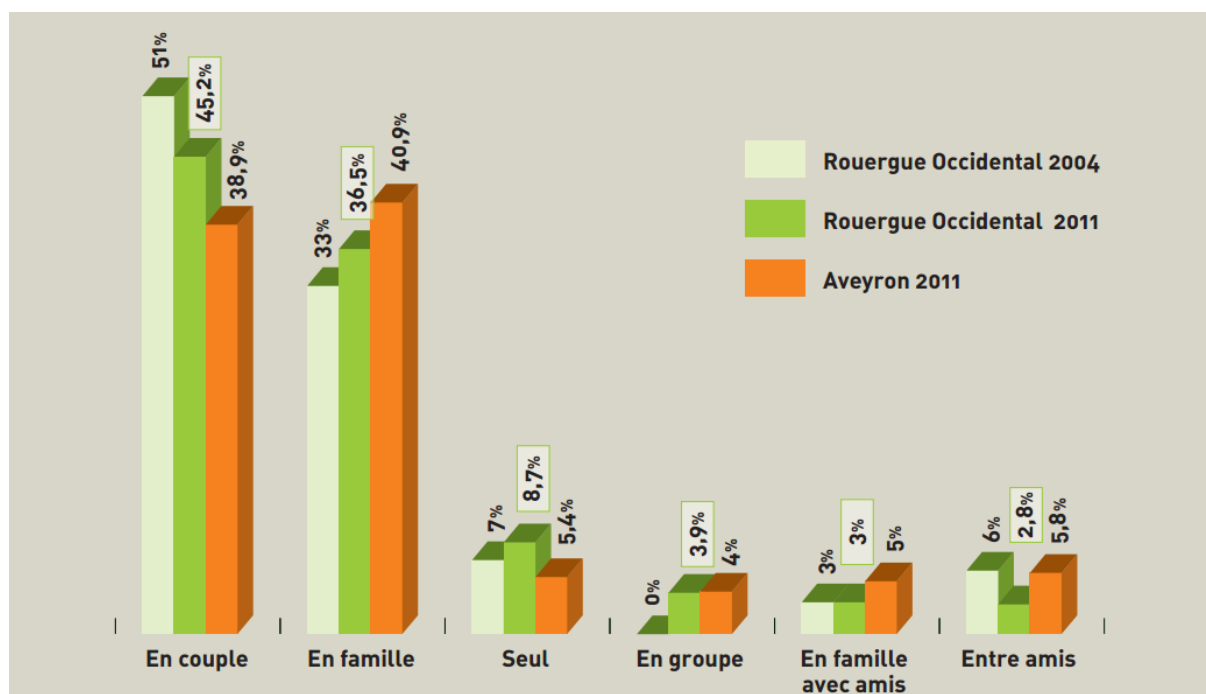
UFR Lettre, Philosophie et Musique

Département Lettres modernes, Cinéma et Occitan



La Forteresse de Najac est un site touristique et patrimonial majeur. Cette forteresse fût bâtie en deux temps. Dans la première moitié du XII^{ème} siècle d'abord, la tour carrée bâtie par les comtes de Toulouse suite au rachat du « Najacois » par Raymond IV en 1096. De la deuxième époque date son donjon, haut de quarante mètres, qui fut l'œuvre d'Alphonse de Poitiers, frère du roi Saint Louis, de 1253 à 1263. De schiste à l'origine, la seconde construction est en grès rose et dotée des derniers perfectionnements des forteresses philippiennes. Le site même, au sommet d'un éperon rocheux aux pentes escarpées, rend la place inabordable.

La Forteresse de Najac fait face, depuis près de vingt ans, à une augmentation régulière et importante de son nombre de visiteurs. Aujourd'hui, la Forteresse reçoit près de 35 000 visiteurs par an. Sa période d'activité, d'Avril à Octobre, est marquée, comme nombre de sites touristiques, par une forte affluence lors de la période estivale. Le jeune public correspond à quelques 20% d'entrées sur le site. Elles se répartissent entre les familles en vacances, et les groupes scolaires et parascolaires (colonies de vacances...), ces derniers représentant un quart des entrées « enfants ».



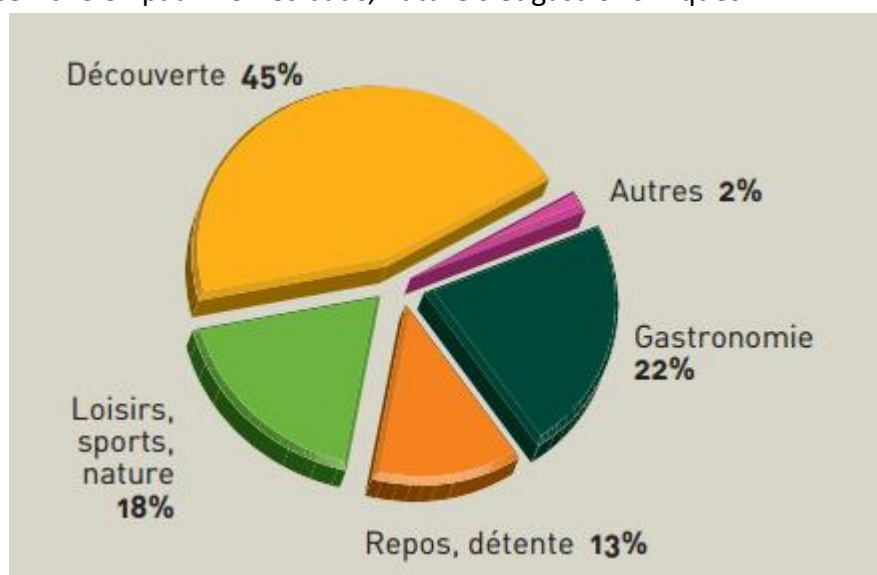
Document 1 Les types de séjours dans le Rouergue Occidental, *L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives*, <http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf>

Le comité départemental du tourisme en Aveyron publie de manière régulière les chiffres correspondant à la fréquentation touristique dans le département. Ainsi, la dernière étude spécifique au Rouergue Occidental a été publiée en 2012 et correspond à la saison 2011. Il

s'agit ainsi d'une photographie précise à un moment donné de la situation touristique en Aveyron mettant en évidence les profils types de touristes et leurs pratiques touristiques.

Les chiffres publiés par le comité départemental du tourisme d'Aveyron nous permettent de prendre conscience de la part importante de touristes venus en séjour en couple ou en familles. Au total les séjours en couple (45.2%) et en famille (36.5%) sont largement majoritaires faces aux autres pratiques et représentent près de 4 séjours sur 5 (81,7% des séjours). L'Aveyron se caractérise donc par une pratique touristique familiale. L'étude précise également la forte proportion d'enfants puisque 30% des touristes sont accompagnés d'enfants¹.

Il paraît donc important de se préoccuper de l'accueil et de la qualité des services proposés au jeune public dans le cadre de leur visite à la Forteresse de Najac. En effet, le profil type du visiteur en Rouergue Occidental révèle l'attrait particulièrement prononcé pour la découverte de cet espace riche en patrimoines bâtis, naturels et gastronomiques.



Document 2 Les attentes des visiteurs du Rouergue Occidental L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives, <http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf>

En mettant l'accent sur une certaine authenticité, une préservation du site de la Forteresse face au tourisme de masse d'autres lieux touristiques, la Forteresse de Najac est à même de séduire une part importante des touristes venus dans l'Aveyron.

¹ <http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf> consulté le 27/01/2017

De plus il convient de se préoccuper de l'importance de l'enfant dans la décision et dans la qualité de la visite telle qu'elle peut être perçue par les parents. Une visite où l'enfant s'ennui, voire se dissipe est perçue comme de qualité moyenne, fatigante, ou trop longue par les parents. Or, ce sont ces derniers qui déterminent si la visite se terminera par un achat supplémentaire auprès de la boutique du site, ce sont ces derniers qui par le bouche à oreille, par les sites d'opinions tels que TripAdvisor font la réputation d'un site. Ainsi, se préoccuper des enfants revient à se préoccuper des parents. Il paraît nécessaire de faire en sorte que l'expérience de visite soit la plus qualitative possible, tant auprès d'un public adulte qu'auprès d'un public juvénile.

Autant d'éléments qui font de la Forteresse de Najac un site des plus intéressant, tant par sa situation et son importance que par les difficultés qu'elle peut rencontrer. Aujourd'hui, à l'aube de changements majeurs, la Forteresse de Najac se retrouve face à une double problématique, la première, pour ainsi dire classique, est celle de l'accueil du jeune public, la seconde plus actuelle, est la valorisation d'un patrimoine occitan. Ces deux questions répondent à des attentes fortes de la part des visiteurs mais également à un engagement de la Forteresse quand à la qualité de ses services.

De fait, ces deux problématiques peuvent être liées. Le développement de la notion de patrimoine occitan, la sensibilisation des visiteurs à son importance doivent certes être intégrés dans un dispositif de communication classique à destination des consommateurs, mais également dans un dispositif spécifique quant à l'accueil du jeune public.

Ainsi, pour répondre à ces questions, nous nous intéresserons dans un premier temps aux spécificités du jeune public tout en mettant en avant les bénéfices de leur visite pour la structure, avant de développer l'idée d'occitan en tant qu'élément de patrimoine, comment sensibiliser, comment valoriser cette notion de « patrimoine occitan ». Enfin, nous présenterons l'action mise en place durant ce stage, action à la croisée des problématiques puisqu'il s'agit d'un dispositif de communication à destination des enfants intégrant certains éléments du patrimoine occitan.

I. Le jeune public et le patrimoine : comment l'accueillir

1. Un public particulier

Afin de permettre la qualité d'un service dédié au jeune public, il est intéressant de déterminer les particularités d'un tel groupe de visiteurs, ainsi que d'appréhender son rapport à la culture.

Il apparaît assez vite que lorsque l'on souhaite travailler sur le jeune public, on ne peut trouver une définition globale, politique, ou tout au moins cohérente de cet ensemble. Toute tentative de définition étant elle-même exclu du lexique du ministère de la culture ou du dictionnaire des politique culturelle de De Waresquiel². Certes, le terme est bel est bien employé par de très nombreuses structures et professionnels. Néanmoins, il semble qu'il s'agisse bien souvent d'une sorte de terme passe-partout dès lors qu'il s'agit de parler d'enfant en tant que consommateur.

La définition du jeune public passe naturellement par une définition de l'enfant. D'origine latine mot enfant dérive de *Infans* (*in*, suffixe privatif, *fari*, *fatus sum*, verbe transitif signifiant exprimer par la parole) et désigne celui qui est privé de la parole. Un enfant est un être humain dans sa période de développement entre la naissance et l'adolescence³. Cela correspond donc à des personnes dont l'âge se situe entre 0 et 12-14ans. Il s'agit donc d'un public des plus larges qu'il convient de séparer. Il paraît plus que difficile de réaliser une visite, ou un document à l'usage des « tout-petits ». Ainsi, le réel intérêt de préparer un dispositif de visite à destination des enfants, correspond à la tranche d'âge entre 5 ans et 12 ans. Plus grands les enfants peuvent alors suivre normalement une visite guidée pour adulte sans en dégrader la qualité, ce qui n'est pas le cas avec un enfant de 8ans dont l'attention est limitée et pour qui il faudra en permanence susciter l'intérêt. Dès lors la mise en place d'un dispositif particulier à destination de ce jeune public permet de séparer enfants et adultes afin de mieux répondre aux attentes de chacun.

² *Dictionnaire des politiques culturelles de la France depuis 1959*, sous la direction d'Emmanuel de Waresquiel. - Paris, Larousse/CNRS éditions, 2001

³ *Dictionnaire Larousse*, Paris Larousse, 2015

Au-delà de l'enfant, la mise en place d'un dispositif de visite « jeune public » vise également les parents. En effet, le temps de la visite peut alors devenir un temps d'échange entre parents et enfants le tout dans le cadre d'un patrimoine bâti exceptionnel. La visite ne devient plus une suite de connaissances et de marches mais bien un moment de partage, de jeu, de découverte. Les parents peuvent alors s'occuper sereinement de leur enfant tout en profitant d'une visite de qualité. Le jeu, l'aventure, et la rencontre avec une forteresse médiévale du XIII^{ème} siècle, lieu de vie des « chevaliers » permettent de retenir et de renouveler l'attention de l'enfant en le sollicitant grâce à des moments de réflexions, de découvertes et de jeux.

Il est même alors intéressant d'inverser les rôles. En donnant à l'enfant, et non aux parents les clefs de la visite, on le responsabilise et on lui permet de devenir le guide de la visite. Ce dispositif peut être mis en place sous la forme d'un livret jeu. Ce dernier est ainsi donné à l'enfant afin qu'il puisse « faire » la visite à ses parents tout en leur demandant aide et conseil pour la lecture du texte et les réponses au divers jeux et énigmes qui le parsèment. Qui plus est la notion de cadeaux est importante pour l'enfant. Ainsi la valeur de la visite, qui représente un coût pour les parents, est augmentée aux yeux de l'enfant et des parents.

Afin de pouvoir répondre aux attentes de ce public si particulier il convient de définir les objectifs de cette visite. Or ces objectifs, ces attentes, dépendent fortement de l'âge du public concerné. Ainsi, il s'agit naturellement de transmettre des connaissances, de divertir et de faire réfléchir, tout en donnant envie de revenir. Au-delà de ces idées générales, on peut plus précisément définir des objectifs en fonction du niveau scolaire et de l'âge des jeunes visiteurs. Pour des enfants de maternelle, entre 4 et 6 ans, il convient d'observer, d'attiser la curiosité mais aussi l'imagination. Plus l'enfant grandit, plus s'ajoute des objectifs. Aux précédents, un enfant de primaire entre 7 et 10 ans attend également de comprendre, de comparer, un collégien (11-14ans) peut se repérer dans le temps, et situer par exemple des styles architecturaux. Enfin un lycéen (15-18) peut faire preuve d'une réflexion et d'un esprit critique poussé. Autant d'éléments à prendre en compte dans l'accueil d'un tel public. A l'inverse, une visite menée par des enfants hors temps scolaires vise plutôt à divertir, les parents n'étant pas comme les accompagnants des élèves, de simples observateurs, mais bien des acteurs participant aux échanges et aux questionnements.

Sur le plan plus pratique il convient de réfléchir à une organisation de visite permettant de répondre aux attentes de chacun tout en conservant et en préservant une expérience de visite qualitative et satisfaisante. La nature de la visite y est pour beaucoup. En effet, entre une visite guidée de groupe ou une visite libre avec un document mis à disposition par la structure, les fondamentaux de visites sont différents. Une visite libre, avec un accompagnant et un livret jeu pour guider les enfants répond plus à une logique de jeu de piste et d'éveil qu'une visite guidée, où le médiateur culturel pourra alors faire office de miroir amenant les jeunes visiteurs à s'interroger et à mettre en parallèle, à comparer des éléments.

2. Les difficultés liées aux visites de jeune public

Si le jeune public a ses particularismes, il a également ses difficultés. En réalité, il est important ici de développer ce point en deux ensembles, dans le cadre d'une visite avec guide, et dans le cadre d'une visite sans guide.

Dans le cadre d'une visite guidée spécifiquement dédié au jeune public, il est nécessaire de garder à l'esprit plusieurs points pouvant former de véritable frein quant à la réalisation d'une visite réussie. La première difficulté, quel que soit l'âge des visiteurs est l'importance des retours au calme après les phases de déplacements, la répétition des consignes de sécurité et d'écoute, nécessaire mais fastidieuse peuvent avoir tendance à « casser » le rythme d'une visite et à accentuer le nombre de phases d'écoute-décrochages. Ces phases sont de très loin la principale difficulté liée à l'accueil du jeune public. L'attention limitée à des discours trop long impose de créer entre le médiateur culturel et le public une réelle ambiance de coactivité. Il ne s'agit pas simplement d'œuvrer sous forme de questions, lesquels peuvent parfois n'appeler qu'un long silence mais également par la recherche d'éléments architecturaux et spécifiques (exemple : les marques des compagnons tailleurs de pierres...)⁴. Ainsi, ces phases de coactivité permettent de préserver l'attention du public tout en créant un lien plus direct entre le médiateur et les jeunes. De plus ces périodes de coactivité permettent de faire passer des concepts qui peuvent parfois être ardues à présenter et à comprendre tels que ceux de

⁴ Sandrine Caroly et Annie Weill-Fassina, « En quoi différentes approches de l'activité collective des relations de services interrogent la pluralité des modèles de l'activité en ergonomie ? », *Activités* [En ligne], 4-1 | avril 2007, mis en ligne le 15 avril 2007, consulté le 03 octobre 2017. URL : <http://activites.revues.org/1414>

dissuasion militaire mais aussi de représentation du pouvoir dans le cadre de la Forteresse de Najac. L'activité permet une grande diversité dans le parcours de visite. Le visiteur est alors tantôt tourné vers le médiateur, tantôt vers ses camarades, la difficulté étant de gérer, de brider ou au contraire de laisser se développer ces périodes d'activités.

À l'inverse, dans une visite guidée classique, destinée à des visiteurs « individuels », la difficulté réside dans la manière de maintenir l'attention des enfants, sans pour autant perdre celle des parents par des simplifications trop poussées. En effet, il est impossible de créer une visite permettant de satisfaire tout à la fois un enfant de 5 ans, un adolescent de 16 ans et un adulte de 50 ans. Dès lors il s'agit de faire une visite guidée classique à destination uniquement d'adulte, mais d'autoriser l'interaction avec les enfants, d'entendre leur question et de s'en servir pour dynamiser et orienter la visite vers des éléments permettant de répondre à l'enfant tout en intéressant les parents. L'implication d'un enfant dans le processus de visites permet également de gérer les phases d'écoute et de décrochage de ce dernier. Enfin, la possibilité pour ce dernier d'avoir un livret pour l'occuper, permet tout à la fois de le responsabiliser, de le divertir et oblige les parents à s'impliquer dans son parcours de visite.

Si la visite peut se faire avec guide, elle peut, dès lors qu'elle est suffisamment préparée en amont, se faire sans. Ainsi, les groupes scolaires et parascolaires, grâce à un dossier pédagogique suffisant, peuvent faire la visite d'un site tel que la Forteresse de Najac par leurs propres moyens. Si la plupart des problèmes sont similaires à une visite guidée, d'autre s'ajoutent dans le cas de la connaissance historique du lieu, mais également dans l'encadrement proprement dit. En effet, afin de permettre l'accomplissement de la visite dans les meilleures conditions possibles, les encadrants se doivent d'être suffisamment nombreux pour établir des groupes de 5 à 10 enfants, lesquels munis de leur dossier peuvent se lancer dans la visite de la Forteresse. Les encadrants se doivent également de pouvoir développer des sujets spécifiques aux lieux visités. Ainsi, dans le cadre de la Forteresse de Najac, ces derniers doivent avoir à leur disposition un texte explicatif général mais aussi des points plus précis comme par exemple sur les cathares ou la croisade contre les albigeois. De plus les activités proposées doivent pouvoir être faites et accompagnées par l'encadrant. Un tel système présente pourtant quelques avantages. L'émulation entre les différents groupes formés peut donner lieu à un concours pour savoir quel groupe (ou équipe) a obtenu le plus de bonne réponse dans sa visite de la Forteresse. Le fait qu'il s'agissent de petits groupes, avec

des encadrants responsabilisés et non plus simples observateurs permet également de mieux canaliser l'engorgement du monument en donnant aux accompagnateurs des consignes de visites strictes et complètes, à leur charge de les faire respecter⁵. Ainsi, les déplacements au sein du monument peuvent être gérés de manière plus souple, 4 groupes de 5 personnes ne se comportant pas de la même manière qu'un groupe de 20 lors de leur échange et de leur visite.

Ainsi, si les visites de jeune public apportent leurs lots de difficultés, il n'en demeure pas moins que grâce à une prise en compte de ses particularismes, leur accueil peut être amélioré.

3. Les bénéfices des visites d'un jeune public pour la structure

Le jeune public représente un réel intérêt pour la Forteresse de Najac. En effet il est important de noter qu'il constitue un triple bénéfice.

Tout d'abord, le jeune public d'aujourd'hui constitue une part non négligeable des visiteurs de demain. Aujourd'hui, certains visiteurs se présentent comme ayant visité la Forteresse plus jeune et souhaitant y revenir pour y retrouver une part de leur enfance. Ainsi, une visite « mémorable » pour un enfant contribue à créer un souvenir positif, souvenir qui pourrait s'avérer décisif, lors du choix, plus tard, du lieu de vacances. Dès lors il convient de tout mettre en place afin de développer et de valoriser le jeune public dans le cadre de leur visite. La création de documents pédagogiques spécifiques à destination de ce public particulier permet de porter un discours des plus intéressant. Ainsi, le jeune visiteur, à l'heure du choix (vacances en couple ou en famille) pourrait avoir envie de revenir, dans une sorte de pèlerinage, sur les traces des souvenirs heureux qu'il a eus enfant. Il s'agit certes d'une politique ne portant ses fruits qu'au bout d'une longue échéance, néanmoins, il est important de se préoccuper du public de demain afin d'assurer une progression continue et bénéfique du nombre d'entrée de la Forteresse.

À plus brève échéance, la possibilité pour le visiteur potentiel d'accéder à un service spécifique à destination de ses enfants peut s'avérer décisif dans le choix de faire ou de ne pas faire la visite. Si les tarifs d'entrée de la Forteresse de Najac sont faibles au regard d'autres

⁵ Maddison D. et T. Foster : « Valuing Congestion Cost in the British Museum », Oxford Economic Papers, 2003

sites (5,50€ pour les adultes, 4€ pour les enfants de 7 ans à 16 ans, gratuit pour les 6 ans ou moins), il est pourtant nécessaire d'offrir un « plus » permettant de pousser à une décision positive de visite. Dès lors, la mise à disposition d'un document gratuit à destination du jeune public peut amener à un plus grand nombre d'entrées si ce dernier est mis en avant dans le lieu de décision (c'est-à-dire devant la Forteresse) pour donner aux parents toutes les clefs nécessaires à la prise de décision. Ainsi, il est important que le dispositif, quelle que soit la forme qu'il prendra, soit le moins cher possible pour la Forteresse afin de pouvoir être donné et constituer une valeur ajoutée aux yeux des parents.

Enfin, il convient de considérer l'intérêt du développement de dispositif spécifique à destination du jeune public au regard de l'offre de la boutique souvenir. La boutique de la Forteresse constitue un point de passage obligé pour chaque visiteur. La moyenne nationale dans le monument est de 1€ par visiteur dépensé à la boutique souvenir. La Forteresse de Najac se hisse elle, à près de 1,3€ par visiteur. Cette moyenne peut encore augmenter en augmentant le volume de vente de la Forteresse ce qui passe par une augmentation du nombre de ticket, mais aussi par une augmentation du panier moyen du visiteur. Dès lors, un ensemble dédié à l'enfant constitue un formidable support de communication et de présentation de produits, lesquels sont bien entendu présents et disponibles à la vente au sein de la Forteresse. L'utilisation de visuel en vente dans la boutique, de jouets ou de livres présents dans la boutique peut amener à la décision d'achat. De plus, si le dispositif à destination du jeune public permet aux parents de profiter d'une visite ludique, familiale et « apaisée », il les place dans un état beaucoup plus favorable à l'achat que lors d'une visite conflictuelle, où les parents doivent se battre pour surveiller et intéresser leur enfant.

La création d'un dispositif de visite à destination du jeune public présente donc un triple avantage, mais dresse également pour ce dernier un cahier des charges complet et nécessitant une vision globale de la visite en considérant trois ensembles : parents, enfants et cellule familiale.

Dans le cadre d'un accueil de jeune public issu de groupes scolaires et parascolaires, leur visite ne peut être que bénéfique à la Forteresse. En effet de tel groupe permettent de remplir les créneaux de visites lorsque la Forteresse est dans sa période hors saison. Les groupes scolaires constituent une part non négligeable des visiteurs sur le mois d'avril de mai et de juin. Hors, il s'agit sur le plan des droits d'entrée, d'un groupe similaire aux autres. Les recettes

générées par l'accueil de groupe d'enfants constituent une part non négligeable des ressources de la Forteresse permettant ainsi d'assurer la pérennisation d'emploi sur le site. De plus, les régulières visites des camps de jours et de vacances permettent également, dès lors que les réservations le permettent, de remplir les semaines estivales en peuplant les journées plus calmes du fait de particularisme locaux. Ainsi à Najac, les matinées du jeudi sont d'ordinaire calmes du fait de la tenue d'un important marché à Villefranche de Rouergue.

Les groupes présentent pour de nombreux sites une donnée non négligeable. Aujourd'hui, la Forteresse doit pouvoir évoluer et s'adapter à leur accueil afin de continuer à en accueillir de très nombreux.

II. L'occitan en tant qu'élément du patrimoine

1. La sensibilisation à un territoire historique et linguistique

Depuis 2014 et la loi NOTRe, la sauvegarde et la valorisation des langues régionales sont des compétences partagées entre les communes, les départements et les régions. Associé au nouveau nom de la grande région Midi-Pyrénées/Languedoc-Roussillon, l'occitan connaît aujourd'hui une nouvelle mise en lumière. Ces éléments obligent les monuments à adapter leur discours, malgré les réticences de certains d'entre eux, ne serait-ce que pour répondre aux interrogations des visiteurs : « pourquoi occitanie ? c'est quoi ce sabir sur les panneaux de rue ? »

Durant les visites guidées, on constate régulièrement, en tant que guide, la méconnaissance de la part des visiteurs de l'histoire du Sud de la France, de l'histoire du comté de Toulouse, et de l'occitan. Or, La Forteresse de Najac est elle-même l'héritage de cette histoire. En effet la Forteresse actuelle a connu deux étapes de construction. La première au début du XII^{ème} siècle sous l'impulsion de Bertrand Saint-Gilles suite au rachat par son père, Raymond IV de Toulouse du Najacois afin de financer sa participation à la première croisade. De plus la place de Najac, à la frontière entre les possessions directes des comtes de Toulouse d'une part, et les possessions albigeoises de leurs vassaux les Trencavel associés à la mainmise de la maison de Barcelone sur une partie du Rouergue d'autre part, font de Najac un lieu stratégique pour les Raimondins. La seconde construction est le fait d'Alphonse de Poitiers en 1253, comte de Toulouse suite à son mariage avec Jeanne de Toulouse, unique descendante et héritière de Raymond VII de Toulouse. Dès lors il est impossible de parler de la Forteresse de Najac, sans parler de l'importance du comté de Toulouse durant cette période de l'histoire. L'occitan constitue un témoignage et une part importante de la culture du Sud de la France au Moyen Age.

De plus, il est très difficile de transmettre aux visiteurs l'idée que la France telle que nous la connaissons aujourd'hui n'existe pas au Moyen Age, et que les terres qu'ils visitent sont en réalité extrêmement morcelées sur le plan territorial et gouvernemental. La complexité des liens féodaux vassaliques médiévaux ne facilite guère la compréhension de l'espace médiéval occitan. Dès lors, une approche linguistique et historique au moyen de réflexions simples et

courtes (« Ici, vous n’êtes pas dans le Royaume de France mais dans le comté de Toulouse », « la langue parlé ici n’est pas le français mais l’occitan qui regroupe alors des territoires beaucoup plus vastes que le français à la même époque », « la proximité linguistique facilite des liens plus privilégiés entre le comte de Toulouse et le nord de l’Espagne qu’entre le comté de Toulouse et le royaume de France. ») permet une plus large compréhension de la part des visiteurs. L’occitan permet alors de décrypter les différents éléments constitutifs d’un patrimoine bâti.

Or, le jacobinisme français au sujet des langues régionales a rendu ce patrimoine linguistique invisible aux yeux de la majeure partie de la population, l’occitan devenant un « patois ». Dès lors, il apparaît nécessaire et obligatoire de développer la présence de l’occitan dans le discours des guides de la Forteresse de Najac, mais également dans les espaces d’accueil et les dispositifs de communication du site. Il convient d’ajouter que l’expérience de visite ne peut être qu’améliorer par la présence d’occitan dans les espaces touristique et dans le discours des guides. En effet, cette dernière répond à une attente de la part des touristes, lesquels recherchent en visitant nos régions une certaine authenticité ainsi qu’un terroir préservé. Autant d’éléments pour lesquels l’occitan peut aujourd’hui constituer une garantie, un label de qualité.

Comme dans de nombreux lieux touristiques en Occitanie, le village de Najac présente un certain nombre de magasins et de services bilingue franco-occitan. Ainsi, l’office du tourisme emploie une guide touristique parlant l’occitan. Dès lors, il est nécessaire, voire primordiale que la Forteresse de Najac se dote d’une communication occitane. De plus la Forteresse de Najac propose des documents destinés aux visites en douze langues (français, anglais, néerlandais, allemand, castillan, catalan, italien, brésilien, russe, polonais, japonais, tchèque), il peut paraître surprenant que le lieu dispose d’un tel multilinguisme sans pour autant proposer un document dans la langue parlée à l’époque de la construction de la Forteresse et de la région où elle se situe.

Néanmoins, il paraît d’autant plus important de ne pas limiter la présence de l’occitan à un public occitanophone, lequel est déjà sensibilisé à la question du patrimoine particulier du Rouergue. Il convient au contraire d’élargir cette présence à l’ensemble des visiteurs français et étrangers. Dès lors, il est nécessaire de faire évoluer de manière globale le discours du site

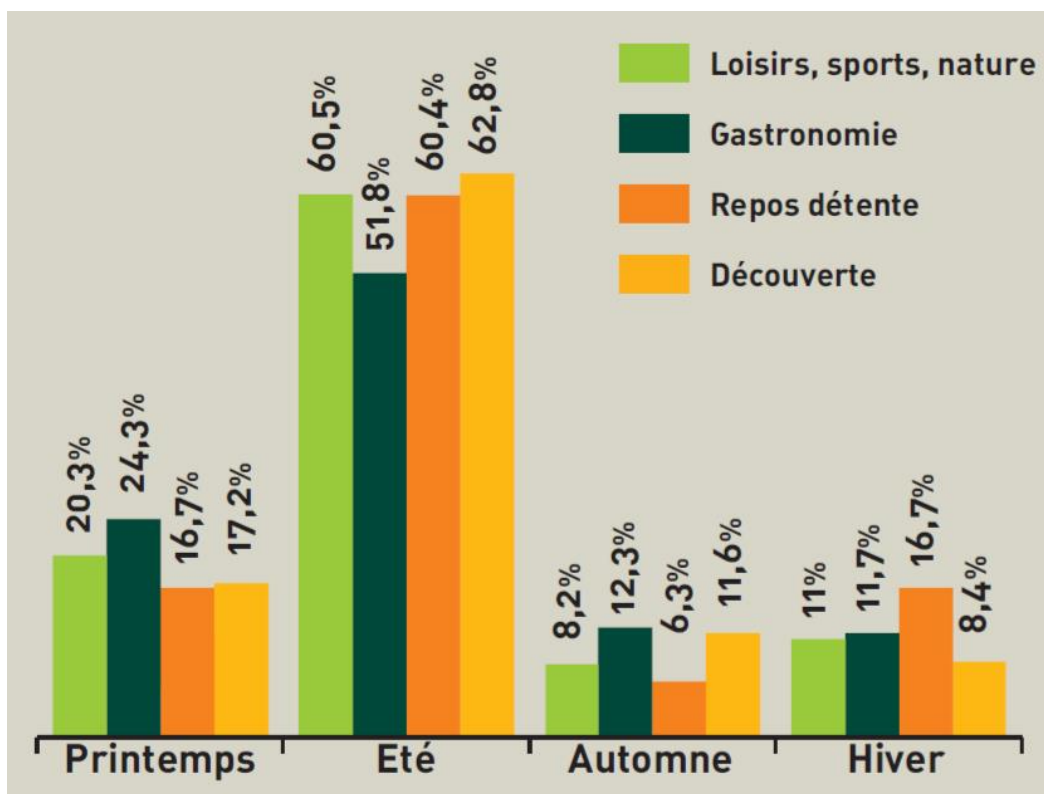
afin d’y intégrer cette donnée linguistique et patrimoniale. Il ne s’agit pas d’intégrer uniquement des termes en occitan mais bien de promouvoir de multiples aspects de l’identité culturelle propre au Rouergue. Ainsi, dans les documents de visites à destination des enfants que nous avons développées pour cette saison, nous avons choisi de réserver une partie de chaque feuillet à la présentation d’éléments à la croisée entre l’histoire du monument et celle de l’occitan. Au-delà d’un simple lexique nous avons choisi de mettre en avant certains éléments généraux tels que les différents dialectes occitans, et d’autres éléments plus spécifiques et plus proches de l’histoire particulière de la Forteresse et du Rouergue tels que les troubadours ou bien sûr des passages de la *Canso*.

Ainsi, grâce à une visibilité accrue de l’occitan au travers des espaces d’accueil, grâce à la valorisation de produit locaux, et par l’adaptation du discours des guides et de la communication de la Forteresse de Najac, l’occitan peu à peu passe du folklore passéiste auquel il était souvent associé à une donnée territoriale et historique majeur aux yeux du visiteurs.

2. L’occitan, au cœur des préoccupations touristiques

Au-delà de l’aspect patrimonial pour la Forteresse de Najac, l’occitan présente un réel intérêt quand a son développement économique futur.

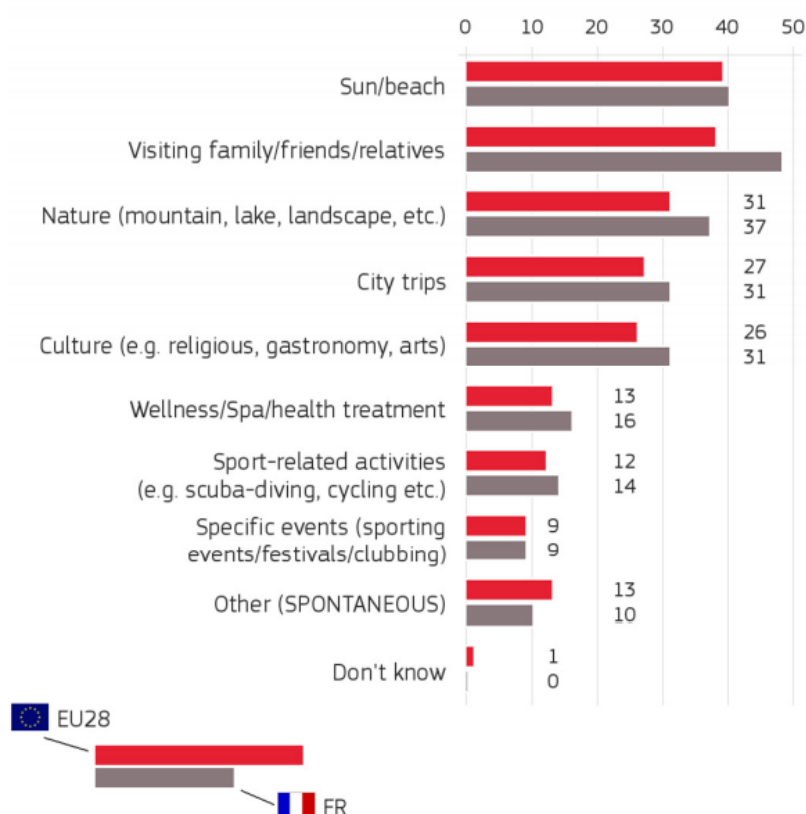
En effet, de plus en plus de touristes qui souhaite visiter l’Aveyron cherche une certaine authenticité, et ceux afin de contrebalancer les « médiéval-ânerie » offertes en d’autre lieux. Les chiffres publiés par le conseil départemental de l’Aveyron permettent de pointer les attentes des visiteurs de l’Aveyron au cours de l’année. Ainsi, comme dans de nombreux départements ruraux, les consommateurs choisissent de venir dans le Rouergue avant tout pour la nature, le repos et la découverte.



Document 3 Les attentes des visiteurs du Rouergue Occidental L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives, <http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf>

Il convient également de prendre en compte une étude commandée par la commission européenne et réalisée par Eurobaromètre en 2016 sur l'année 2015 sur les préférences et les pratiques touristiques des européens. Cette étude, réalisée tous les ans permet de suivre les inclinations des différents touristes. On constate que si la première motivation à l'échelle européenne pour le choix de la destination est le soleil et la plage, la première à l'échelle française est, elle, la visite de proches. Pourtant arrive en troisième position, tant pour la France que pour l'Union Européenne, la volonté de trouver un terroir, une nature. Or il s'agit là d'une attente à laquelle l'Aveyron et Najac peuvent répondre. Dès lors, la valorisation de l'occitan peut permettre de créer une réelle image de terroir et ainsi répondre à une demande certaine.

What were your main reasons for going on holiday in 2015? (MAX. 4 ANSWERS)
(%)



Document 4 Preferences of Europeans towards tourism January 2016

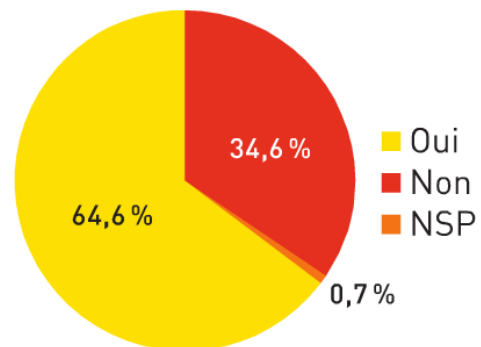
<http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2065>

De plus, il est également intéressant de mettre ces deux études en parallèle avec une troisième, menée par le département du Tarn, lors de la création de la marque territoriale TARN, CŒUR D'OCCITANIE. Cette marque territoriale vise à mettre en avant des entreprises, lieu touristiques, etc, mettant en avant l'occitan au travers d'une pratique, d'une culture, d'un savoir-faire.

Les études commandées par le département du Tarn n'ont été menées que dans le Tarn. Cependant, nous pouvons nous appuyer sur de telles études au regard de la situation géographique de la Forteresse de Najac, à la frontière entre Aveyron, Lot, Tarn et Tarn-et-Garonne. Une étude comme celle-ci est rare. Pourtant, les résultats qu'elle présente ne peuvent qu'interroger l'acteur du Tourisme. Ainsi, à la question « êtes-vous attaché à l'occitan ? » près de 65% des sondés ont répondu « oui » ce qui marque le réel et profond attachement des habitants à la culture et au patrimoine que constitue l'occitan. Sur le plan

économique l'étude commandée par le département du Tarn révèle l'attrait certain du public pour l'occitan, ce dernier pouvant même devenir un déclencheur d'achat.

Êtes-vous attaché à l'occitan ?



Document 5 Etude sociolinguistique sur la présence, les pratiques et les perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées
<http://fr.calameo.com/read/0000109771e27e85ed4af?trackersource=library>

Ainsi, au regard des différentes études réalisées sur les pratiques et la consommations des visiteurs, il apparaît que la Forteresse de Najac se trouve aujourd'hui à un point clef de son développement. Les attentes des visiteurs, et l'offre de l'Aveyron doit pousser la Forteresse de Najac vers une valorisation de l'occitan dans ses différents dispositifs de communication, supports de visite... Une plus grande présence de l'occitan ne saurait être que bénéfique pour répondre aux exigences des touristes afin d'assurer un positionnement global répondant à une mise en avant d'un terroir riche, d'un tourisme « vrai », sensible à la beauté naturelle des lieux, de la qualité de vie et d'un patrimoine typique de l'Occitanie.

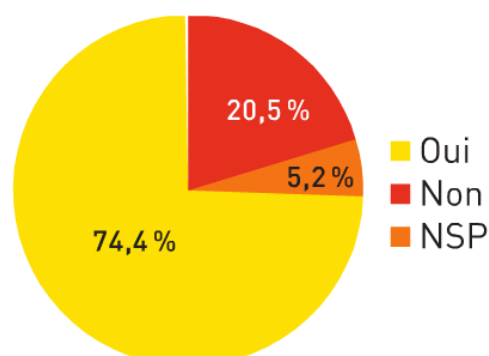
De plus, l'occitan est aujourd'hui un moyen de se démarquer d'autre site. A titre d'exemple aucun des sites de la Route de Seigneurs du Rouergue (association regroupant 18 des plus importants châteaux dans le Rouergue) ne développe à un niveau équivalent à celui de la Forteresse de Najac le patrimoine occitan. Les actions menées au travers de ce mémoire (livret jeu, documents en occitan,...) mais également celles menées lors du stage et ne rentrant pas dans le cadre du mémoire (choix de produit occitan, introduction d'articles en occitan à la Forteresse comme un imagier trilingue français occitan anglais, démarche auprès de Tarn Cœur d'Occitanie), ont contribué à accorder à la Forteresse de Najac une place d'honneur au sein de la marque TARN CŒUR D'OCCITANIE, en faisant du site un ambassadeur de la culture occitane. Autant d'éléments qui font de la Forteresse de Najac aujourd'hui un établissement pilote en matière de valorisation du patrimoine occitan.

3. Valoriser et développer l'occitan au sein de la Forteresse

Afin de permettre un tel changement dans la politique de la Forteresse de Najac, il convient de réaliser un certain nombre d'actions.

Tout d'abord, il est nécessaire de développer plus encore l'approvisionnement de la boutique souvenir du lieu en produits issus de circuits courts et régionaux. Déjà, un certain nombre de produits sont locaux. Les cartes postales sont imprimées dans le Tarn, une partie des magnets sont réalisés à Najac, certains livres sont le fait d'éditeurs ou d'auteurs régionaux, quelques jouets sont créés et fabriqués dans l'Aveyron... De tels éléments doivent être mis en avant à l'aide de panneaux, (bilingues, voire trilingues au regard de la forte propension d'anglophone dans les visiteurs de la Forteresse) afin de rassurer les consommateurs sur la qualité et l'origine des produits qui lui sont présentés. Bien que la Forteresse de Najac ne puisse se priver d'articles à bas coût (fabriqués en Chine et à prix imbattable), on ne peut que souhaiter l'augmentation du nombre d'articles dont l'image est « régionale » et qui constitue une valeur ajoutée, non seulement pour les ventes, mais également pour l'image de la Forteresse de Najac, en tant que site responsable et ancré dans son territoire.

L'utilisation de mots ou symboles en occitans sur des produits commerciaux vous inciterait-elle à l'achat ?



Document 6 Etude sociolinguistique sur la présence, les pratiques et les perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées
<http://fr.calameo.com/read/0000109771e27e85ed4af?trackersource=library>

À ces éléments s'ajoute la nécessité de bénéficier, pour la Forteresse de Najac, d'une reconnaissance de cet engagement au travers d'une labélisation officielle. Dans le meilleur des cas, il paraît important de faire attention à la qualité du Label. Un label occitano-occitan ne présenterait pour le site qu'un intérêt des plus limités. En revanche, un label porté et garanti par une institution gouvernementale tel qu'un département ou une région permettrait de rassurer le consommateur sur la qualité du site quant à son traitement de l'occitan et du

patrimoine local. De plus il semble important pour assurer le développement de la Forteresse qu'un tel label soit porté par l'un des départements limitrophes de l'Aveyron afin de drainer les divers visiteurs de ces autres départements. Ainsi au regard des critères énoncés, l'un des labels existant paraît intéressant. Il s'agit de la marque territoriale TARN CŒUR D'OCCITANIE. Cette dernière permettrait d'assurer un rayonnement de la Forteresse de Najac dans ce département où elle ne bénéficie que de peu de publicité. De plus il s'agit d'une marque portant les valeurs de l'occitan. Il existe néanmoins une barrière pour bénéficier de ce label. La marque TARN CŒUR D'OCCITANIE est une marque territoriale et ne peut donc labéliser que des acteurs tarnais. La Forteresse de Najac en étant dans l'Aveyron ne peut espérer d'un traitement identique à celui des autres acteurs déjà labélisés. Il s'agit néanmoins d'un atout, en se positionnant dès maintenant en tant qu'ambassadeur de la marque, la Forteresse peut espérer bénéficier d'un traitement particulier. Par son importance en termes de volume de visiteurs, la Forteresse peut offrir à la marque une mise en lumière auprès du public de l'Aveyron et les inviter à aller découvrir le département voisin. Cette position d'ambassadeur de la marque Tarn Cœur d'Occitanie permettrait à la Forteresse de bénéficier de relais de communication et de médias de diffusion au sein du département du Tarn tout en marquant une nouvelle fois son implication dans un terroir à la croisée entre des départements qui au moment de sa création ne formaient qu'un : le Rouergue.

Enfin, la création d'un document de visite, traduction de l'actuel en occitan paraît indispensable afin de réaliser pleinement l'implication de la Forteresse de Najac dans la sauvegarde et la valorisation de l'occitan. L'introduction d'un bilinguisme au sein de certains documents ou supports de communication (notamment auprès des enfants) permettrait d'assurer une part visible et non négligeable de l'occitan auprès des non-occitanophone. De plus ce bilinguisme franco-occitan pourrait pour certaines informations supplanter le bilinguisme franco-anglais, notamment sur les informations courantes et usuelles d'un tel site. Ainsi, un panneau « bienvenue/welcome » pourrait se transformer en un « Bienvenue/Benvenguda » ou encore « ouvert/open » par « ouvert/obert ». Il s'agit ici d'apparition minime mais qui néanmoins constitueraient une part visible de l'occitan dans le cadre de la Forteresse de Najac. De plus il y a fort à parier que lorsque des locaux visiteront la Forteresse, il ne saurait être plus ravi de trouver de tels affichages. Lesquels pourraient leur

rappeler les souvenirs de leur enfance, de leur parents ou grands-parents lorsque ces derniers étaient des locuteurs (natifs) de l'occitan.

De telle action sont légère et simple quant à leur charge financière et matérielle et ne saurait que procurer de grands bénéfices pour la Forteresse de Najac quand à la valorisation du patrimoine qu'elle constitue.

Afin de pouvoir mener un développement de la présence de l'occitan cohérent au sein du site, il est important de garder à l'esprit que pour la majorité des visiteurs, l'occitan n'existe pas. Enoncer ce fait ne tient pas de la provocation mais bien au contraire de réalisme. Le plus souvent, les visiteurs ne connaissent l'occitan que sous le terme « langue d'oc » et seulement en opposition à « langue d'oïl », tel que présenté par les panneaux autoroutiers. Toute introduction d'occitan dans un discours de visite, dans un dispositif de communication, ou bien dans les espaces d'accueil doit s'accompagner d'un réel effort pédagogique. Ainsi, il s'agit de préparer les différents employés du site à être prêt à expliquer la différence entre ces deux dénominations, mais également à expliquer la situation linguistique complexe de la région et plus globalement de la France au Moyen Age, tout en appuyant et en axant le discours sur des exemples simples et concrets tels que : « un gascon peut comprendre un provençal, à l'inverse, je ne suis pas sûr qu'un breton puisse comprendre un flamand ou un alsacien. ».

De plus, pour simplifier le discours et la compréhension, il s'agit de s'offrir une liberté (réduite mais nécessaire) sur les termes que l'on peut employer. Ainsi, il est plus simple de parler « d'ancêtre du français », « ancêtre du normand », etc, que de parler de francien et de gallo. A l'inverse, il faut bannir du discours des différents guides la notion de patois, qui bien que juste linguistiquement parlant ne peut que porter une connotation péjorative.

De telles libertés peuvent sembler être des contre-vérités, mais il est nécessaire de prendre en compte que le guide ne passe avec les visiteurs qu'une heure. Il s'agit durant cette heure de faire tenir les temps de déplacements du groupe (la majeure partie de cette heure), l'histoire générale de la France, l'histoire plus particulière de la région et enfin de la Forteresse, les éléments du bâti militaire médiéval, mais également les éléments correspondant à la gestion actuelle de la Forteresse (association à but non lucratif, monument privé...), les questions et enfin le travail de commercial visant à vendre certains éléments de la boutique. Dès lors il s'agit d'un temps court, nécessitant des raccourcies qui pour autant ne doivent pas

devenir des erreurs. Le guide se doit d'être avant tout un médiateur entre les pierre et l'auditeur. Il est impossible de proprement recracher un savoir de type encyclopédique au consommateur, sous peine de dégrader fortement l'expérience de visite et de lasser très vite. Il convient au contraire d'amener le visiteur à réfléchir, à décrypter par lui-même et à le sensibiliser à un certain nombre d'éléments. L'occitan peut et doit être de ceux-là. Il s'agit en réalité, dans le cadre d'une médiation, de donner des clefs grâce auxquels le visiteur pourra décoder, appréhender un certain nombre d'éléments durant son séjour.

III. La visite du jeune public

1. Les essais antérieurs et les pratiques des autres sites

La Forteresse de Najac s'est, très tôt, préoccupé de l'accueil du jeune public en proposant aux groupes scolaires, des visites avec un guide, dont le discours s'adapte à l'auditoire. En rendant la visite plus ludique, sous forme de questions et de réponses, le guide peut alors espérer rendre l'ensemble plus attractif et captivant pour les enfants. Néanmoins, il arrive parfois que ces groupes d'enfants doivent être, devant une affluence plus importante, mêlés à des visiteurs adultes au sein du même groupe. Dès lors, la réussite de la visite tient à la bonne tenue, au calme et l'implication des enfants. En effet, pour ne pas dégrader la qualité de la visite, tout en proposant un contenu sur plusieurs niveaux d'intérêt, le guide doit alors jongler entre discours à destination des enfants et discours à destination des adultes. La tenue d'un double discours peut alors pousser le jeune public à se désintéresser, à « décrocher » et à s'éparpiller. De la même manière, on constate parfois le désengagement des différents accompagnateurs de groupes scolaires, qui dès lors que les enfants sont dans l'enceinte de la Forteresse, estiment ne plus en être responsable et assurent, de fait, un « service minimum » auprès d'eux. Le rôle du guide, parfois, doit se compléter d'un rôle de « police ». Dans de telles conditions, il est naturel que la qualité de la visite soit dégradée. Le « bon moment » passé ensemble peut devenir un « long moment » et perdre une grande part de son intérêt, tant auprès du jeune public que des visiteurs individuels et adultes qui peuvent s'être joint au groupe.

Pour ce qui est des visiteurs « individuels » (c'est-à-dire, les visiteurs n'appartenant pas à des groupes ayant réservés), aucun dispositif à destination des enfants n'était prévu. Toutefois, La Forteresse de Najac disposait alors d'un partenariat avec le village vacances, VAL VACANCES BLEU, situé à Najac. La clientèle de ce village vacances bénéficiait de deux créneaux horaires de visites à un tarif préférentiel. L'un de ces créneaux était destiné à accueillir les familles et les enfants (à partir de 6 ans). Les visiteurs individuels venaient également suivre cette visite avec leurs enfants. Pendant quelques années ce système a perduré, malgré de très nombreuses difficultés et failles dans son organisation. La première de cette difficulté correspondait aux nombres de visiteurs. En effet, certains vacanciers du val, ne souhaitant pas

se mêler au groupe des adultes de leur village vacances et espérant avoir moins de monde sur la visite enfant, venaient se présenter pour la suivre. De même, et malgré les très nombreux rappels sur l'âge des enfants, de très, trop, nombreux parents venaient suivre la visite avec des enfants en bas âge. Ainsi, d'une visite où la moyenne d'âge des enfants devait être normalement de 10 ans, les guides affrontaient une visite où les enfants avaient majoritairement moins de 6 ans (voire quelques mois pour certains). Or, la grande jeunesse du public, associé à la forte affluence (environ 40 adultes soit autant d'enfants) pour ces visites, rendait toute tentative de médiation culturelle impossible. En effet, le jeune public exige un temps de déplacement plus long (marche, escaliers, etc.), et un perpétuel intérêt. Or, certains des parents, ne respectant ni la visite, ni le guide, ne prenait pas la peine de canaliser, de surveiller et d'encadrer leur enfant, parfois au mépris des plus simples règles de sécurité. Ainsi, il est navrant de constater que cette visite « spécial enfants » était devenu un véritable chemin de croix pour les guides, extrêmement épuisante moralement et physiquement pour eux face à son impossible réalisation. La décision de sa suppression n'a entraîné pour la Forteresse aucune perte de visiteurs, ce qui illustre bien l'échec de sa mise en place, les visiteurs s'étant simplement déplacés vers ce créneau à tarif préférentiel, au détriment de la qualité de la visite et des conditions de travail des guides.



Document 7 Atelier création de Blason au chateau de Calmont d'Olt

Il est intéressant de noter que les autres sites touristiques disposent majoritairement des mêmes dispositifs pour l'accueil des jeunes publics. Bien que certains aient mis en place des costumes à destination du jeune public, il n'en demeure pas moins qu'ils affrontent les mêmes difficultés que celle connues à Najac. Si la réalisation de livret jeu pour les enfants est aujourd'hui une pratique connue, on constate que les monuments, comparable à la Forteresse de Najac (Château ou Forteresse médiévale) n'en sont majoritairement pas dotés dans l'Aveyron. De la même manière, très peu de sites disposent d'un dossier pédagogique moderne et ludique à destination des scolaires.



Document 8 Dispositif d'accueil du jeune public aux châteaux de Peyrelade (application), Montaigut (livret jeu) et Valon (visite spécial enfant costumé)

Au sein de la Route des Seigneurs du Rouergue, association regroupant 18 châteaux privés parmi les plus importants en termes de visiteurs dans l'Aveyron, certains châteaux proposent des activités et des ateliers à destination des plus jeunes, mais seul 6 proposent des visites guidées à destination des enfants, plusieurs d'entre eux proposent simplement des déguisements, 4 des livrets jeux, quant aux derniers les châteaux de Séverac et de Peyrelade disposent quant à eux d'une application à télécharger permettant de faire la visite. Ces quatre documents sont tous à des prix de ventes différents. Il semble que pour se démarquer un document gratuit à destination des enfants soit un bon moyen d'améliorer l'expérience de visite.

2. Les visiteurs individuels : parents et enfants

La première problématique concernant le jeune public et la Forteresse de Najac consiste à créer un réel intérêt de la part des enfants pour le monument. De plus il convient également d'impliquer les parents dans le parcours de découverte de l'enfant. De très nombreux monuments, musées, lieux culturels en France proposent aux enfants un livret jeu leur permettant de découvrir par eux-mêmes les éléments de la visite.

La création de ce livret nécessite un questionnement global quant au circuit de visite qui sera proposé à l'intérieur, tout en respectant l'aspect visuel et notamment la simplicité de sa conception afin de limiter des frais qui ne sauraient être pris en charge par la structure.

Le premier questionnement est de définir à qui sont destinés ces livrets, en termes de tranches d'âge. La Forteresse de Najac propose un tarif réduit pour les enfants âgés de 7 à 16 ans et une gratuité pour les enfants de moins de 6 ans. Un adolescent de 13 ans, en classe de quatrième, a peu de chance de trouver un réel intérêt à un livret jeu. Ce dernier peut en effet être à même de suivre une visite destinée aux adultes. En revanche, étendre ce livret aux enfants de 12ans peut être important au regard des programmes scolaires d'histoire. En effet, le Moyen Age est abordé en classe de cinquième au collège. Dès lors la tranche d'âge haute du livret est toute trouvée. Pour la tranche basse, il est important de prendre en compte les acquis présumés à l'utilisation d'un livret-jeu. La lecture est un de ces présumés. En France la tradition scolaire veut que l'on apprenne à lire à l'âge de 5-6 ans, en classe de CP. Dès lors il semble que le livret jeu doivent être proposé pour des enfants de 5 à 12 ans. Or, a cette période de son développement l'enfant apprend très vite, un livret destiné à un enfant de 6 ans ne peut satisfaire le même enfant 6 ans plus tard. Ce découpage doit aussi prendre en compte l'écart d'âge moyen entre les enfants d'une même famille⁶. L'INSEE donne un écart moyen entre les deux premiers enfant d'une famille de 3,9 ans. Le livret peut alors regrouper des tranches d'âge de prêt de 4 ans d'écart, le plus grands des deux enfants pouvant ainsi aider le plus jeune.

Enfin, le dernier point à prendre en compte est le coût d'un tel livret. De par sa gestion privée et associative, la Forteresse de Najac ne peut se permettre de développer un dispositif

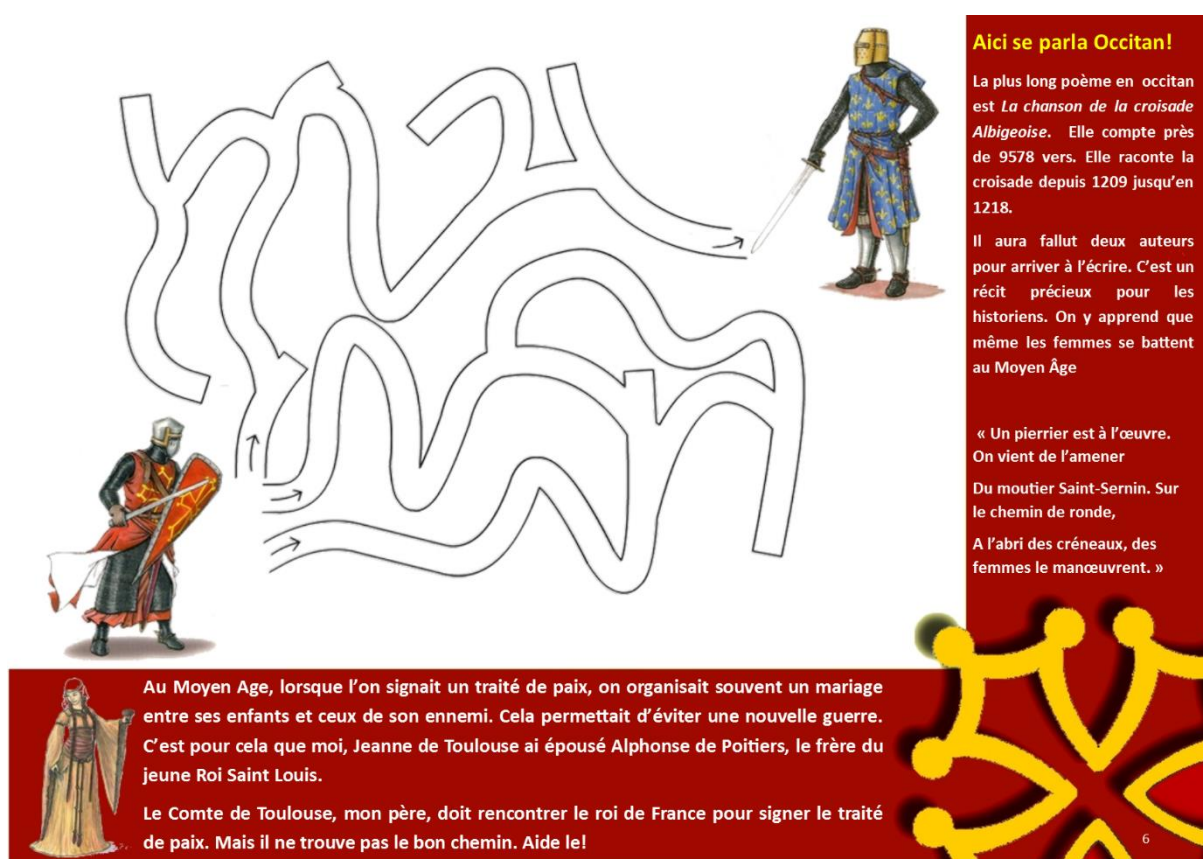
⁶ INSEE PREMIÈRE, No 1419, Paru le : 19/10/2012, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281068#consulter>, consulté le 26/03/2017

potentiellement non amorti par une recette quelconque. En effet, la Forteresse de Najac ne fonctionne pas grâce aux subventions, la gestion d'entreprise en fait une structure « rentable », permettant tout à la fois d'assurer des salaires et des restaurations sur le monument sans l'aide de subventions. Il serait dommage et dommageable qu'un simple livret jeu vienne mettre en péril l'équilibre financier de la structure, fruit de vingt ans de travail pour les responsables actuels. Ainsi, si le livret doit être donné et non vendu, il ne peut être donné qu'en contrepartie d'un droit d'entrée. Hors les enfants ne payent qu'à partir de sept ans. Le livret ne sera donc donné qu'aux parents s'acquittant d'un droit d'entrée pour leurs enfants. Pour une famille avec plusieurs enfants, pour un enfant de 8 ans, ces derniers auront majoritairement un second enfant de 5ans. Ainsi, le coût du livret serait porté par le droit d'entrée du plus grand des deux enfants.

Ainsi, le livret se doit d'être double et adapter à des publics divers, ce dispositif à destination des enfants se découperont en un premier livret pour les 5-8ans et un second pour les 8-12ans.

Il ne s'agit pas de copier le texte du livret de visite en français destiné aux adultes mais bien de l'adapter aux enfants. La création doit se faire en adéquation avec les âges et les attentes spécifiques du jeune public.

Dans le cadre du livret 5-8 ans, il convient de faire en sorte, non pas d'expliquer les éléments, mais bien de les raconter. L'introduction d'un personnage, reconnaissable et cohérent avec l'histoire du lieu permettrait de développer tout un circuit de visite, durant lequel ce dernier montrerai aux enfants des éléments remarquables de la Forteresse. Bien qu'il ne s'agisse pas de faire un livret genré, il est important de prendre en compte le fait que les garçons et les filles n'ont pas les mêmes attentes dans leur visite du monument. Ainsi, afin de permettre un plus large intérêt de la part de tous les enfants, nous pouvons envisager de casser l'image du sempiternel petit chevalier guidant les enfants en ayant recours à un personnage féminin afin de les guider. Au regard de l'histoire particulière de la Forteresse, Jeanne de Toulouse semble approprié. Les jeux pourraient être introduit par ce personnage.



Document 9 Page 6 du livret jeu de la Forteresse de Najac à destination de 5-8 ans

À l'inverse, le livret 8-12 ans peut se permettre de développer davantage des éléments historiques et d'impliquer l'enfant différemment dans le parcours de visite. En effet, il est envisageable de responsabiliser l'enfant en faisant de lui le guide pour sa famille. De même, les jeux peuvent être plus complexes, et ce, sans frustrer l'enfant lorsque ce dernier n'arrive pas à résoudre les énigmes, car il peut alors faire appel aux parents.

Un autre élément important est l'introduction de l'occitan dans le document. Rappelons que l'immense majorité des visiteurs de la Forteresse n'ont qu'une connaissance limitée de l'occitan. Dès lors, la présentation de l'occitan peut se faire dans le cadre d'un éveil, d'un premier contact avec l'occitan et les éléments particuliers de la culture et du patrimoine occitan. Ainsi, il est par exemple nécessaire de dresser un court glossaire de quelques expressions quotidiennes occitanes, mais il est également nécessaire de présenter quelques éléments connus de tous (« croix occitane », troubadour...) tout en rétablissant une part de réalité historique. À cela doit s'ajouter quelques textes en occitan ou en français afin de former un premier contact, des passages de la chanson de la croisade contre les albigeois ou des éléments se rapprochant plus d'une culture locale peuvent être intéressants.

Le format du livret se doit d'être adapté au jeune public. La mise en page se doit de réserver une grande place aux jeux qui constitue une part importante du livret. Ainsi, un format paysage permet de bénéficier de plus d'espace afin de pouvoir placer des activités occupant plus de place. Pour autant le texte explicatif ne doit pas être réduit à la portion congrue. Afin de permettre cela, le document se doit alors d'être partagé en trois zones. La plus importante doit être occupée par les activités. Deux autres zones doivent accueillir les éléments de visite sur la Forteresse et sur l'occitan.

L'aspect visuel d'un tel document ne peut être négligé, il se doit de demeurer agréable, tant à manipuler, qu'à regarder. Le choix des couleurs générale ne doit pas se faire en oubliant les impératifs d'impression (quadrichromie, etc), et les attentes même des visiteurs. En effet, dans l'idée de développer un ensemble patrimonial occitan, certains éléments sont indispensables et immédiatement reconnaissables par une part importante de la population. Ainsi, il paraît impossible de se passer de la « croix occitane », laquelle est bien souvent le seul élément « occitan » que connaissent la plupart des visiteurs. De la même manière, le choix des couleurs (gueules et or) peut se référer tant à une réalité historique qu'à un code couleur évoquant directement les régions du sud de la France.

A cela s'ajoute l'intérêt commercial d'un tel livret, si nous avons déjà exposé les bénéfices quant à l'amélioration de l'expérience de visite, nous pouvons ajouter qu'un tel livret peut devenir un espace de vente privilégié quant à la présentation de monuments voisins et de produits de la boutique. Ainsi, il est indispensable d'inciter les visiteurs à se rendre dans le second monument détenu par la même famille que la Forteresse de Najac : L'abbaye de Loc Dieu. Au-delà de cette simple invitation, le dépliant peut reprendre des éléments et des articles en vente à la boutique. Ainsi, lorsque doit être représenté une épée, pourquoi ne pas mettre une photo de celle en bois en vente à la boutique. De la même manière, les illustrations de personnages, de chevaliers et de dames, peuvent se faire grâce à la série de carte postale en vente à la Forteresse et réalisée par Della Negra, lequel a donné son accord à la Forteresse pour leur utilisation.



Document 10 Carte postale chevalier début du XIII^{ème} siècle,
Della Negra

Enfin, il est important que l'ensemble du livret soit fait à moindre coût. En effet, la Forteresse de Najac, par sa gestion privée ne peut se permettre d'affaiblir ses recettes par la réalisation d'un livret exigeant le recours à un graphiste, à une équipe particulière et multiple.

En effet toute dépense extraordinaire, empiète sur le budget alloué à la restauration, à l'entretien et à la conservation du monument, ce qui n'est en aucun cas le but recherché par une telle action. Si un budget global de 500€ est envisageable, un budget de 1000€ ne l'est pas car ce dernier correspond au salaire d'un guide stagiaire pendant les 2 mois de la saison. La création d'un outil pédagogique ne doit pas se faire au détriment d'un emploi. Ainsi, la réalisation d'un tel livret ne saurait être que bénévole et non rémunérée, le seul coût restant à la charge de la Forteresse étant l'impression. Cette dernière ne devrait en aucun cas être trop importante au regard de la phase initiale de test, mais également de la logique commerciale. En effet, en donnant un dépliant par famille, on peut envisager une première expérimentation de l'ordre de 1000 documents partagés entre les deux tranches d'âge.

Cette expérimentation a pu être lancée pour la période la plus forte de la saison. Les parents sont avant tout ravis de recevoir un carnet d'activités pour les enfants, tout comme ces derniers qui se sentent responsabilisés dans le cadre d'une visite libre de la Forteresse. Néanmoins, à l'heure actuelle, à ce livret-jeu s'ajoute le document classique de visite plastifié, que les visiteurs doivent retourner à l'accueil. Il serait envisageable, dès lors que l'enfant dispose d'un guide pour la visite, de ne pas donner ce document. Cela permettrait, d'une part d'éviter les pertes de ces documents, et leurs dégradations, mais également d'inciter plus encore les enfants à réaliser les activités, lesquels constituent un moyen de faire découvrir des éléments patrimoniaux mais également d'orienter les comportements d'achat de ces derniers et de leurs parents.

Lors des visites guidées, ce document permet aux enfants (et aux parents) de patienter pour cette dernière. Cette attente est généralement de 15min, mais avec un tel document elle peut être rallongée, et il est dès lors envisageable de faire patienter une famille (qui le souhaite) pendant 25 min ou 30 min avant le début d'une visite. Tout naturellement, certaines familles n'utilisent pas le livret jeu dans la Forteresse. Les dépliants peuvent directement se retrouver dans le sac à dos familial, ou dans la poubelle. Néanmoins, depuis le début de l'expérimentation, nous n'avons pas trouvé un seul livret jeu dans les poubelles de la Forteresse. Cela ne signifie pas nécessairement qu'il est utilisé. En revanche, les personnes l'ayant utilisé ont des retours extrêmement positifs quant à leur visite. Quant à l'augmentation du volume de ventes de certains produits, il est difficile à évaluer. En effet, il s'agit de produits par lesquels les enfants sont naturellement attirés (épée et arc en bois...), leurs ventes ont

augmenté avec cette période plus familiale de la saison, mais il est impossible à dire si certaines de ces ventes sont dues aux livret-jeux.

Le coût de ce livret est presque nul. En effet, la création, la réalisation, la conception, la mise en page se sont fait de manière bénévole. Seul reste le coût de l'impression. Pour 1000 exemplaires non façonnés, il s'élève à 450€ chez l'imprimeur habituel de la Forteresse de Najac. Cela rapporte le coût au livret pour ce tirage réduit à 45cts. Le droit d'entrée pour un enfant est de 4€. Il ne s'agit pas savoir si ce document est rentable, néanmoins, un simple calcul permet de voir qu'après 113 entrées enfants, le coût du document est amorti, quand les 1000 exemplaires devrait permettre de satisfaire près de 2500 enfants. De plus, passé cette phase de test, une plus large impression peut être envisageable, amenant une réduction du coût par livret. Il est également à noter que les visiteurs se sont eux-mêmes chargé d'indiquer sur les sites d'opinion tel que Google et TripAdvisor, que la Forteresse dispose d'une activité pour les enfants, ce qui ne peut être que bénéfique.

3. Les visites des groupes scolaires : enseignants et enfants

Le second type d'accueil relatif au jeune public est l'accueil d'un public scolaire. Ce public regroupe tout à la fois, les enfants provenant d'écoles, mais aussi ceux de centres aérés et de camps de vacances. Là encore, la Forteresse n'est, à l'heure actuelle, doté d'aucune documentation spécifique à ce type particulier de public. En effet, jusqu'à présent les visites scolaires se font groupées et guidées, sous la direction d'un guide mobilisé pour cette occasion. Or, lorsque la saison avance, il arrive que le guide fasse la visite à un public extrêmement disparate, des visiteurs individuels, et adultes, rejoignant le groupe. Afin de pouvoir préparer de tel évènements, et dans une idée d'amélioration des conditions d'accueil de ce public scolaire, la Forteresse de Najac doit se doter d'un dossier pédagogique permettant aux enfants de préparer en amont leur visite dans le site ou de les guider dans le monument sous forme de petit groupe encadré par un accompagnateur. Les spécificités propres aux groupes scolaires, imposent néanmoins un document différent de celui destiné à l'accueil des visiteurs individuels de la Forteresse. Pour autant, un certain nombre d'éléments peuvent être communs aux deux documents tels que les activités, et ou les personnages.

Le découpage des âges peut néanmoins reprendre le même schéma de fonctionnement que le livret jeu, tout en l'élargissant en cycle primaire et cycle secondaire, c'est-à-dire école primaire et collège jusqu'à la quatrième. L'ensemble pouvant se découper entre un dossier de l'enseignant et un dossier de l'élève.

Une nouvelle fois, il convient de présenter dans ce document un texte de visite grandement adapté au trois publics auquel il est destiné : primaire, secondaire, encadrant. Les textes destinés aux enseignants et aux enfants de cycle secondaire peuvent être identiques tout en demeurant ludiques grâce à l'introduction d'encarts ou d'éléments permettant de préciser la réalité historique de l'époque. À l'inverse, un document à destination du public de primaire se doit de mélanger éléments historiques et activités, l'enseignant disposant quant à lui d'une histoire globale du monument afin d'apporter les éléments qu'il jugera nécessaires. Ainsi des encarts rappelant les grandes lignes du catharisme, de la croisade contre les Albigeois, et des spécificités du monument qu'ils visitent semble nécessaires. De plus le dossier de l'enseignant se doit de comporter les réponses et solutions des différentes activités proposées.

Néanmoins la Forteresse ne peut se permettre d'imprimer les documents nécessaires à chacune de ces visites. Ainsi, l'ensemble doit se faire de manière dématérialisée, à la charge de l'enseignant d'imprimer les divers documents. Pour se faire, ces derniers doivent être envoyées par mail, et dans des formats accessibles à tous tel que le format pdf qui permet une large diffusion et une simplicité d'impression en livret ou non. Enfin, le document doit pouvoir être imprimé tant en couleur qu'en noir et blanc et nuances de gris, et ce, afin de répondre aux différents équipements des structures. De plus, deux dispositifs peuvent être mis en place afin d'assurer leur diffusion, le premier est l'envoi en archives compressés de ces documents, le second est leur versement via une dropbox. Ces deux dispositifs utilisés conjointement permettent une plus grande souplesse d'utilisation et de diffusion via les différents supports présents dans les écoles (accès internet restreint, limitation du poids des pièces jointes etc).

2 Dossier pédagogique Forteresse de Najac

Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

La forteresse de Najac n'est pas un château fort. Il ne s'agit pas d'un lieu d'habitation pour le seigneur mais bien d'une place militaire, à usage uniquement défensif.



C'est ici que 30 à 200 soldats de garnison défendaient le pouvoir du comte de Toulouse et du roi de France.

*Les défenseurs ont perdu
leur armes aide les à les
retrouver !*

Le chevalier a une _____, l'archer a un
_____ et l'arbalétrier a une _____
-



Cycle primaire

Document 11 Page 2 du dossier pédagogique de la forteresse de Najac destiné aux enfants de cycle primaire.

Le document se doit d'être utilisable, à la Forteresse, mais aussi à l'école afin que les enseignants qui le désirent puissent préparer la visite grâce à lui, avec leurs élèves. Ainsi, les documents peuvent reprendre des activités déjà créées pour le livret-jeu, mais les réponses doivent pouvoir être trouvées sans être dans la Forteresse. Il peut s'agir par exemple d'un labyrinthe, d'un chevalier auquel il faut retrouver le nom des différentes parties de son harnachement, mais aussi un jeu des « sept différences ».

Outre la demande, réelle, pour ce dossier pédagogique de la part des enseignants, il est envisageable, grâce à lui de permettre la visite à des groupes scolaires, dotés de suffisamment d'encadrants, de manière autonome. Divisés en groupe de 5 à 7 enfants avec un encadrant, chacun doté d'un document, les scolaires peuvent alors se lancer dans la visite du monument. Dès lors, cela permettrait, les jours de fortes affluences (15 visites par jours plus un ou deux

groupes scolaires) de simplifier le travail des guides en améliorant leur condition de travail et de visite. En effet, la gestion d'un groupe de 20-25 enfants est déjà complexe, mais lorsqu'à ces enfants s'ajoutent une vingtaine ou une trentaine de visiteurs individuels, la direction de la visite devient extrêmement compliquée.

Enfin, ce document doit également présenter dans sa version de l'enseignant des informations pratiques concernant la Forteresse et le village de Najac (horaires, tarifs, accès, autres lieux importants du village...).

Il s'agit d'un document qu'il a été facile de créer, et de mettre en place. Malheureusement, le carnet de réservation pour les groupes se remplissant longtemps en avance, par rapport à la saison, ce document n'a pu être diffusé pour les visites scolaires d'avril, mai et juin, mais le sera pour celle de septembre et octobre 2017 (moins nombreuses) et surtout pour la saison 2018. Le document de la saison 2018 sera naturellement différent puisqu'il présentera les modifications et ajustements nécessaires qui seront apparus lors de la période d'essai (cf annexe 4,5,6,7).

Conclusion

En conclusion, il apparaît que si le jeune public constitue un public particulier, amenant son lot de difficultés spécifiques quant à son accueil, il n'en demeure pas moins qu'il s'agit d'une part importante des visiteurs de la Forteresse de Najac. Son accueil nécessite aujourd'hui un certain nombre d'adaptation afin de pouvoir produire un service de qualité, tant dans l'amélioration de l'expérience de visite, que dans les dispositifs qui lui sont dédiés. Les groupes scolaires et parascolaires sont des ensembles de visiteurs qui permettent de peupler le hors saison de la Forteresse, lissant ainsi la moyenne annuelle de visiteurs par jour. De plus dans le cadre des visiteurs individuels, les parents sont sensibles au ressenti de leurs enfants quant au déroulé de la visite, mais également sensible au comportement des autres enfants, lesquels peuvent dégrader ou au contraire améliorer l'expérience de visite.

À ce jeune public s'ajoute aujourd'hui pour la Forteresse de Najac la nécessité de prendre en compte la donnée que constitue l'occitan. En effet, cette dernière est de plus en plus placée au cœur des préoccupations touristiques dans la volonté des visiteurs de quitter les sentiers battus et de se plonger dans quelque chose d'authentique, de vrai ; L'occitan permet de véhiculer l'image d'un site conscient de la richesse de son terroir et habité par la volonté de le préserver. Pour que l'occitan occupe cette place dans l'esprit des visiteurs, il est important de pouvoir les sensibiliser à un territoire dont l'unité médiévale est bien plus formée par la langue que par la gouvernance. La prise de conscience de la richesse du territoire vis à vis de l'occitan se fait en grande partie par son développement dans les lieux touristiques. Ainsi, le développement de l'occitan au sein de la Forteresse est un élément constitutif de ses nouveaux dispositifs de communication. Bien loin de la langue « honteuse » que peut être le patois, l'occitan, langue régionale, devient pour les visiteurs un véritable outil pour décrypter l'histoire d'un territoire mais également un élément constitutif de son histoire et de son patrimoine.

Autant de points qui ont guidés la réalisation de documents à destination du jeune public. Ainsi, les livret-jeux, distribués gratuitement aux enfants qui visitent la Forteresse, font la part belle à l'occitan avec un encart à chaque page qui lui est dédié (cf annexe), encart permettant de présenter tout à la fois les dialectes et les troubadours, quelques mots en occitan ou encore

la *Canso*. Or si le document est destiné aux enfants, il est surtout destiné à la famille. Les parents aident leur enfant dans la lecture et dans les jeux, se retrouvant eux-mêmes en contact de cet encart. L'idée n'est pas de faire une propagande panoccitane, mais bien de délimiter quelques cadres de la culture et du patrimoine occitan pour des personnes qui bien souvent n'en ont jamais ou peu entendu parlé. Dès lors, avec l'acquisition de ces quelques idées très larges sur l'occitan, ces derniers peuvent partir à la découverte d'autres sites et découvrir de nouvelles clefs de lecture pour ces derniers.

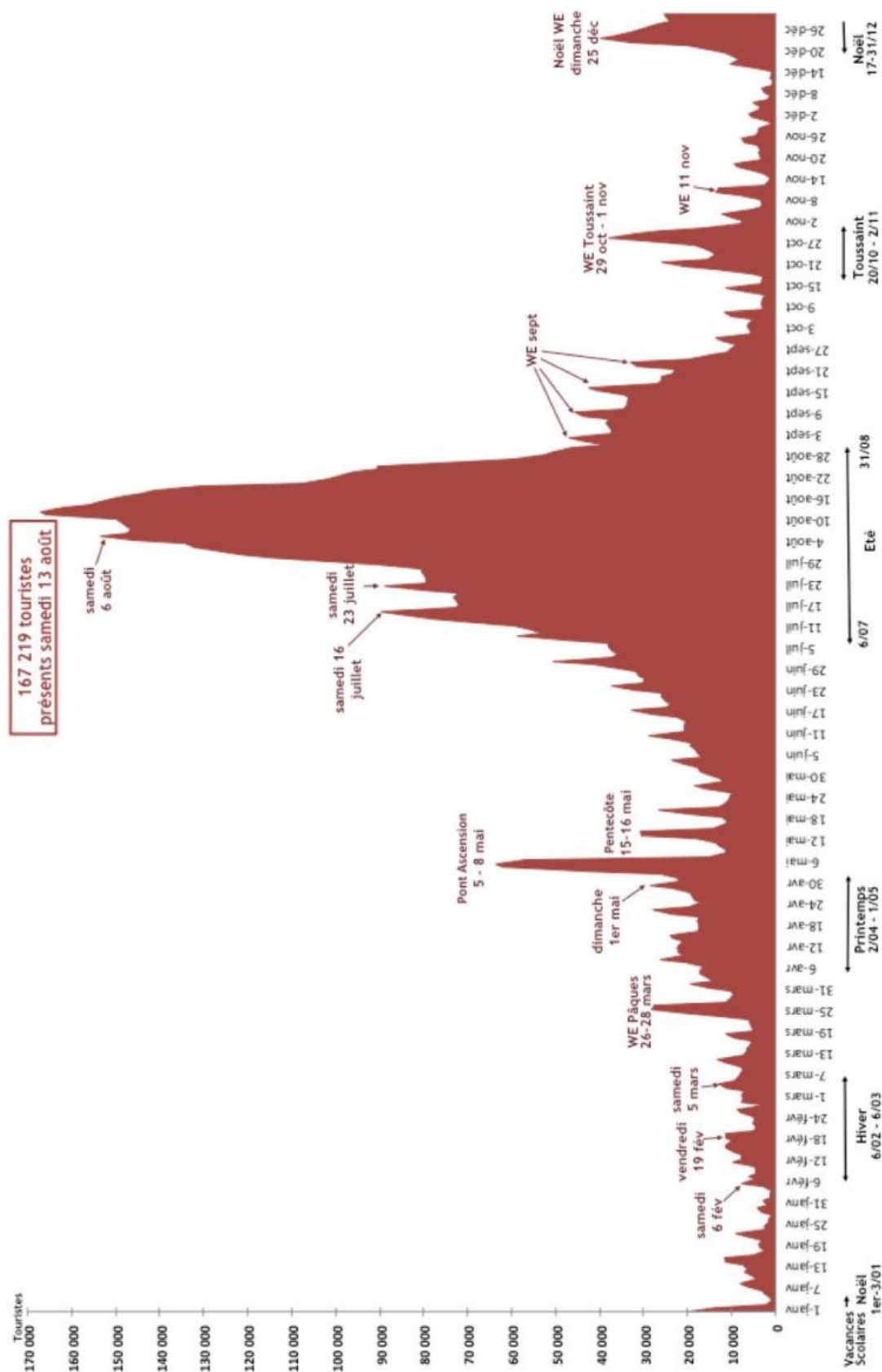
Bibliographie

- Bourdieu, P., Dardel, A. *L'amour de l'art : les musées et leur public*. Les Éditions de Minuit, Paris. 1996
- Sandrine Caroly et Annie Weill-Fassina, « En quoi différentes approches de l'activité collective des relations de services interrogent la pluralité des modèles de l'activité en ergonomie ? », *Activités* avril 2007, consulté le 03 octobre 2017. : <http://activites.revues.org/1414> ;
- Caillet, E. « L'ambiguïté de la médiation culturelle : entre savoir et présence ». *Publics et Musées*, 1996, consulté le 24/05/2017 http://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1994_num_6_1_1046#pumus_1164-5385_1994_num_6_1_T1_0060_0000
- CDT Aveyron – Observatoire Economique, 2014 <http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf> consulté le 25/01/2017
- Commission européenne : « Survey on the Attitudes of Europeans towards Tourism », Flash Barometer, 2010. Disponible sur http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_291_en.pdf consulté le 25/01/2017
- Commission européenne : « Survey on the Attitudes of Europeans towards Tourism », Flash Barometer, 2016 http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/flash_arch_344_330_en.htm consulté le 22/02/2017
- Decortis, F. « Comprendre et conceptualiser l'activité narrative pour concevoir pour les enfants. » dans *L'ergonomie orientée enfants. Concevoir pour le développement*, eds F. Decortis, PUF, Paris. 2015
- *Dictionnaire des politiques culturelles de la France depuis 1959*, sous la direction d'Emmanuel de Waresquiel. - Paris, Larousse/CNRS éditions, 2001
- Frey B. et S. Meyer, *The Economics of Museums. Handbook of the Economics of Arts and Culture*, Ginsburg and Throsby Eds, 2006

- INSEE PREMIÈRE, No 1419, Paru le : 19/10/2012, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281068#consulter>, consulté le 26/03/2017
- Jacob, L., Le Bihan-Youinou, B. « Présentation. La médiation culturelle : enjeux, dispositifs et pratiques ». *Lien social et Politiques*, INRS, Montréal 2008
- Maddison D. et T. Foster : « Valuing Congestion Cost in the British Museum », *Oxford Economic Papers*, 2003
- Peyrin, A. *Être médiateur au musée : Sociologie d'un métier en trompe-l'œil*. La Documentation française, Paris. 2010
- <http://tarncoeuroccitanie.com> consulté le 22/02/2017
- Vygotski, L.S. « Imagination and creativity in childhood ». *Journal of Russian and East European Psychology*, M.E. Sharpe, 2004

Annexes

Annexe 1 Graphique de la fréquentation touristique en Aveyron, CDT Aveyron – Observatoire Economique, 2016





Chers parents, chers accompagnateurs, bonjour

Vous avez entre les mains un document créé par la Forteresse de Najac.

Ce document va vous servir de « guide » pour visiter le site avec vos enfants.

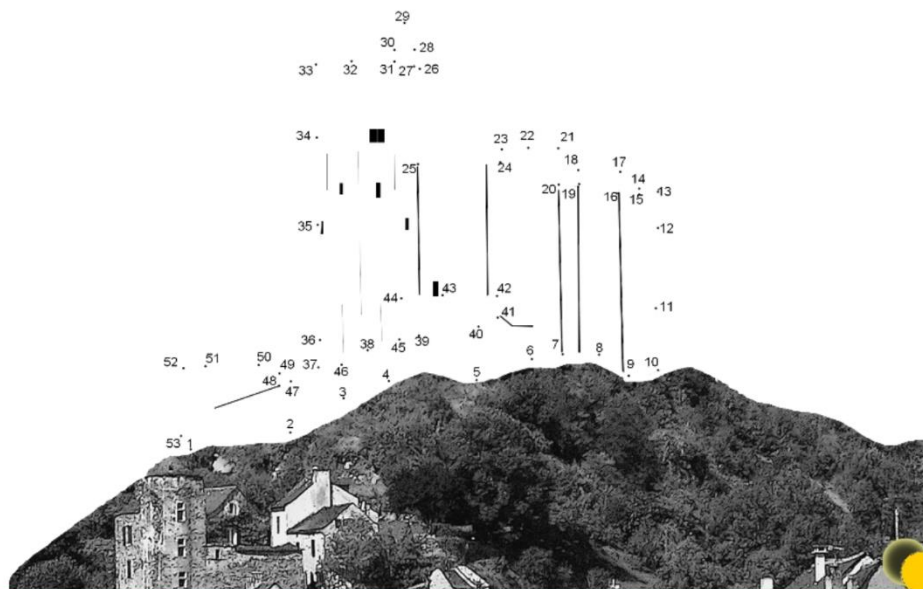
Il n'est pas destiné uniquement à l'apprentissage mais aussi et surtout au plaisir de la découverte, Il s'agit de partager un moment de visite avec vos enfants.

Chaque page de ce livret peut s'utiliser de manière indépendante. Vous trouverez : une brève histoire de la forteresse et des jeux à réaliser avec vos enfants en fonction de leurs âges, de leurs envies et du temps dont vous disposez

Aici se parla Occitan!

(Ici, on parle Occitan!)

L'occitan est un patrimoine indissociable du sud de la France et de la forteresse de Najac vous trouverez ici des mots de tous les jours et des petits jeux en Occitan pour découvrir cette langue !



La forteresse de Najac n'est pas un château fort. Il ne s'agit pas d'un lieu d'habitation pour le seigneur mais bien d'une place militaire, à usage uniquement défensif. C'est ici que 30 à 200 soldats de garnison défendaient le pouvoir du comte de Toulouse et du roi de France. En 1100, Bertrand Saint-Gilles, comte de Toulouse fait bâtir la première structure en pierre : la TOUR CARREE. Le DONJON de 40m est dû à Alphonse de Poitiers, frère de Saint Louis, qui l'a fait bâtir de 1253 à 1263.

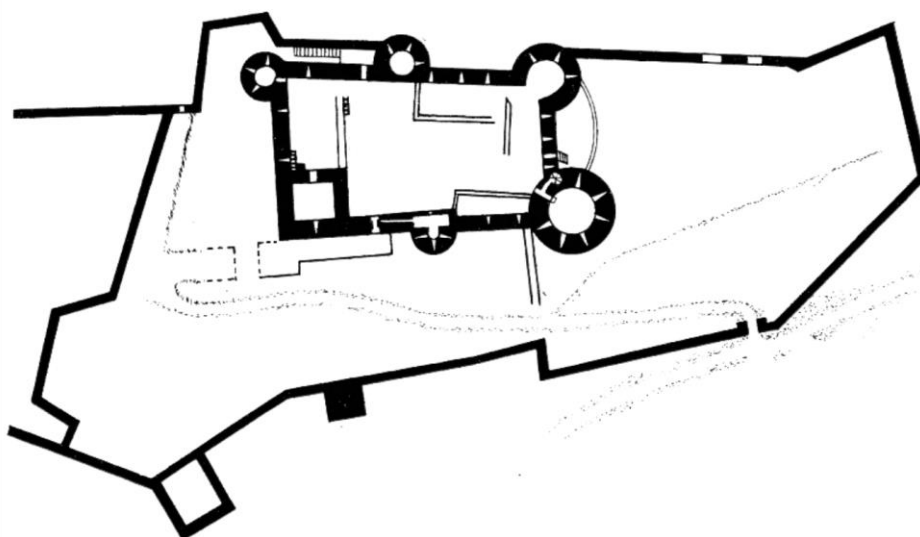
Relie les points pour faire apparaître la Forteresse !

Aici se parla Occitan!

(Ici, on parle Occitan!)

Au Moyen Âge, le français n'est pas encore parlé partout comme c'est le cas aujourd'hui. On parle alors de nombreuses langues. En Bretagne on parle le breton, en Picardie le picard et en Alsace, l'alsacien.

Dans le sud de la France, c'est l'Occitan qui est parlé. C'est une langue qui occupe un espace très grand ! Du nord de l'Italie jusqu'à l'Atlantique et du nord de l'Espagne jusqu'à Limoges !



Les archères, hautes de 6 m 80, sont uniques au monde. Au Moyen Âge, elles servaient également à arroser l'assaillant avec des liquides bouillants. Du haut des remparts les défenseurs pouvaient également tirer sur les soldats ennemis !

Sur le plan qui se trouve ci-dessus dessine en face de chaque archère une ligne pour visualiser tout l'espace couvert par les archers.

Aici se parla Occitan!

L'occitan a une prononciation un peu particulière ! A droite se trouve le mot tel qu'il s'écrit et à gauche tel qu'il se prononce.

Essaye de lire à voix haute les quelques mots qui suivent. Tu verras ils sont faciles à comprendre !

Bonjourn! =Bountsourne!

Tolosa = Toulouzo

Najac = Natsac

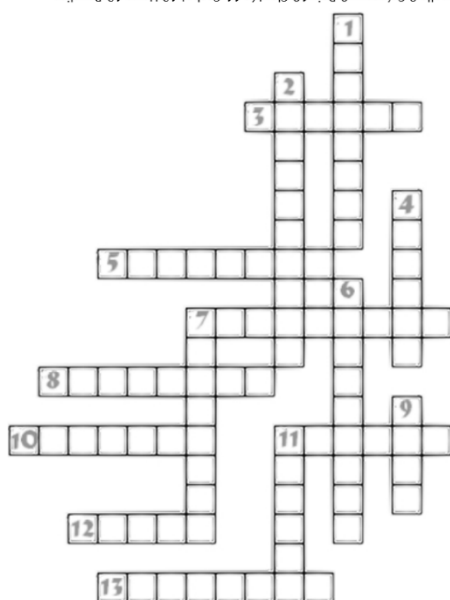
La Familha= la famili-yo

Coma vas? = Coumo bas ?

Tu vois c'est simple !

Parlas força ben Occitan! (Tu parles très bien l'occitan)

1-Madriers 2-Pont-Levis 3-Hours 4-Donjon 5-Archères 6-Barbacane 7-Chapelle 8-Créneaux 9-Poit 10-Cloutée 11-Cachot 12-Herse 13-Bouclier



Vertical

1. On s'en servait pour bloquer les portes
2. Seul les ennemis le trouvaient levé
4. Pièce maîtresse de la forteresse
6. Structure défensive avancée permettant de protéger un point faible
7. Elle se trouve au premier étage du donjon
9. Brûlante, on l'a renversait sur les ennemis
11. Elle a sauvé le donjon de la déconstruction

Horizontal

3. Lourde galerie en bois qui garnissait les créneaux
5. Ici, elles mesurent près de 7m
7. L'escalier est en ...
8. Ils garnissaient au Moyen Âge les remparts et les tours
10. La porte l'est
11. On y enfermait les prisonniers
12. Grille qui protège la cour de la forteresse
13. Il protège le flanc gauche du chevalier

Pour rentrer dans cette place forte, le soldat du Moyen Âge emprunte le même chemin que toi. Après avoir franchi les premières murailles, le soldat longe la forteresse jusqu'au pont levis. Un fois l'obstacle passé, l'assaillant se retrouve sur une chaussée des plus étroites où il ne dispose pas d'assez de recul pour enfoncer la porte avec un béliet.

Le mot croisé au dessus va t'apprendre plein de mots sur les châteaux et forteresses du Moyen Âge n'hésite pas à poser les questions à tes parents !

Aici se parla Occitan!

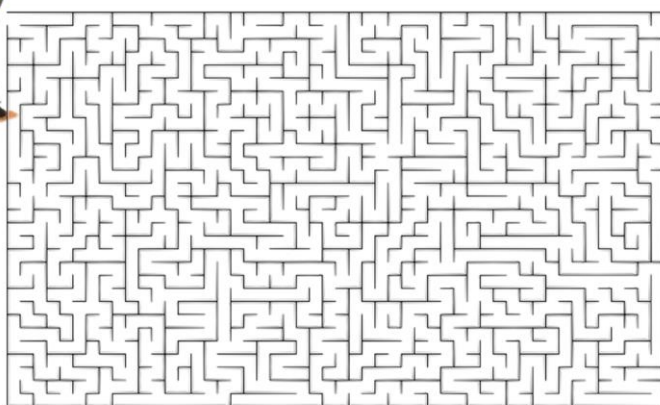
Le sud de la France est au Moyen Âge le cœur d'une grande production littéraire. C'est le fait des TROUBADOURS.

Aujourd'hui nous les appellerions des auteurs-compositeurs. Les troubadours ne chantent pas leur **CANSO**. C'est le travail des jongleurs. Lors de la croisade contre les Albigeois, de nombreux troubadours prendront le parti des toulousains contre les croisés.

Les femmes aussi font des poèmes. On les appelle les TROBARITZ



Louis VIII se meurt! Il doit passer par Najac pour pouvoir regagner Paris.



D'onde se fau passar? (quel chemin faut-il prendre?)



Aici se parla Occitan!

Adiu!

= adi-ou (salut)

Bon Apétis

=Boun Apétis (Bon appétit)

Mercé

= mercé (merci)

Me dison Raymond

=mé disoun Ra-y-moun (Je m'appelle Raymond)

Siaù de Najac

=Si-a-u dé Natsac (Je suis de Najac)

Es mon ostal

=és moun oustal (c'est ma maison)

Dans la cour tu découvres un bloc de pierres, témoignage des travaux de démantèlement de la Révolution. La forteresse est restée intacte jusqu'à ce qu'elle soit vendue en tant que bien public en 1793 à un homme qui décida d'en faire une carrière de pierre. Les habitants de Najac pouvaient acheter des pierres pour construire leurs maisons. Au Moyen Âge, la cour comptait plusieurs bâtiments : un corps de garde, des garde-mangers et une cave à vin.



Dans la tour carrée se trouve une maquette. Grâce à elle tu peux enfin prendre la mesure de l'impressionnante forteresse qu'était celle de Najac, et aussi comprendre pourquoi elle ne fut jamais attaquée ! En réalité, la forteresse remplit un rôle de dissuasion, ici à Najac elle a parfaitement accompli son œuvre.

Sur la photographie ci-dessus, trace le chemin que tu as emprunté et qu'aurait dû prendre un soldat ennemi pour rentrer dans la forteresse !

Aici se parla Occitan!

Les troubadours ne parlaient pas seulement d'amour.

Certains comme BERTRAN DE BORN (v. 1140 – v. 1215) chantaient leur amour pour la guerre!

« E platz mi quan vei per lo pratz
Tendas e pabalhos fermatz.
E ai grant alegratge
Quen vei per champanha renjatz
Chavaliers e chavaus armatz. »

« Il me plaît de voir sur les prés,
tentes et pavillons dressés.
Et j'ai grande allégresse
quand vois, par campagne rangés
chevaliers et chevaux armés. »



Le DONJON de 40m, comprend trois salles de garde. Les archères de 6m80, les plus hautes du monde, offrent un angle de tir impressionnant. A l'intérieur, tu peux voir des panneaux montrant les soldats du Moyen Âge. Les guerriers se couvraient de fer afin de se protéger des coups des ennemis.

Retrouve le nom des parties de l'armure sur le dessin grâce aux panneaux accrochés dans la salle de garde.

Aici se parla Occitan!

Au Moyen Âge, on ne parle pas un occitan mais des occitans ! La langue occitane occupe une région très vaste. Il y a un total de 6 dialectes.

Relie les noms avec leur zone sur la carte

Provençau

Lengadocien

Gascon

Vivaroaupenc

Lemosin

Auvernhat





2



Ce rébus va t'aider à découvrir le nom du
chef de la croisade contre les albigeois.

Au XII^e siècle, un nouveau courant religieux se développe, défendu par les cathares ou albigeois, dans le sud de la France. Ce sont des chrétiens qui ne reconnaissent pas l'autorité du Pape. Elle condamne l'Eglise romaine et sa hiérarchie au prétexte de ce qu'elles ne respecteraient pas l'idéal de vie et de pauvreté du Christ. En 1208, le pape décide de déclencher la première croisade organisée en terre chrétienne contre les hérétiques et ceux qui les soutiennent.

Aici se parla Occitan!

Le plus long poème en occitan est *La chanson de la croisade Albigeoise*. Elle compte près de 9578 vers. Elle raconte la croisade depuis 1209 jusqu'en 1218.

Il aura fallu deux auteurs pour arriver à l'écrire. C'est un récit précieux pour les historiens. On y apprend que même les femmes se battent au Moyen Âge

« Un pierrier est à l'œuvre.
On vient de l'amener

Du moutier Saint-Sernin. Sur
le chemin de ronde,

A l'abri des créneaux, des
femmes le manœuvrent. »



Les apprentis ont effacé les marques des compagnons tailleurs de pierre!

Retrouve les trois différences entre les deux images.

Tu peux aussi comparer directement avec les mur du donjon, cette photo a été prise au rez-de-chaussée.

Aici se parla Occitan!

A Villefranche de Rouergue, à quelques kilomètres de Najac, en 1643, Jean Petit, un paysan qui s'était révolté fut jugé. Une chanson enfantine le raconte :

Joan Petit que dança (2 còps)
Per lo rei de França (2 còps)
Amb lo pè, pè, pè
Amb lo dit, dit, dit
Per aquel dançava Joan Petit.

Jean Petit qui danse (bis)
Pour le roi de France (bis)
Avec le pied, pied, pied
Avec le doigt, doigt, doigt
Pour celui-là dansait Jean Petit.

Bâti dans un style gothique Île de France, les voutes en ogives permettent au donjon de s'élever toujours plus haut, tout en conservant la solidité de la structure. Sur les pierres tu peux voir de petits dessins gravés dessus. Ce sont les marques des compagnons tailleurs de pierres. Les ouvriers étaient à l'époque payés à la tâche, on les appelait des tâcherons.

Au premier étage du donjon, je te laisse trouver le passage secret de la forteresse. Il te faudra ensuite faire demi-tour et aller tout en haut du donjon pour y découvrir une vue formidable sur la région.

Mon premier, c'est la couleur de la neige
 Mon deuxième signifie "chut !" en anglais
 Il faut être mon troisième pour former une paire
 Mon quatrième est un cimetière pour voitures
 On pose la balle de golf sur mon cinquième
 Mon sixième est la plus droite des voyelles

Et mon tout est la fille d'Alphonse VIII de Castille
 et d'Aliénor d'Angleterre, elle-même fille d'Aliénor
 d'Aquitaine et d'Henri II Plantagenêt

Mon premier est un tout petit étang
 Mon deuxième est l'ancien nom donné aux pauvres
 Mon troisième est le participe passé du verbe "rire"
 Mon quatrième est le son de la lettre "T"
 1+1 font mon cinquième
 Mon sixième est un préfixe signifiant "pour", "en
 faveur de"

Mistral, Tramontane, ou Zéphyr nomment mon
 septième

Mon huitième est le bruit du serpent

Et mon tout est une reine de France, épouse de
 Louis IX.

Aici se parla Occitan!

La croix que tu vois depuis le
 début du livret en bas à droite
 est la même que sur le dra-
 peau qui flotte au sommet de la
 forteresse.

Cette croix était au Moyen
 Âge celle des comtes de Tou-
 louse. Regarde, Raymond VI la
 porte sur son armure.

Aujourd'hui c'est le symbole
 de la nouvelle région Occita-
 nie



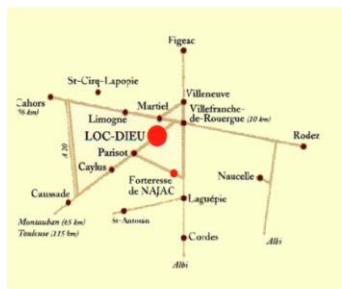
Enfin! Du haut du donjon, notre soldat peut voir arriver les ennemis à des kilomètres à la ronde et peut ainsi prévenir la garnison et le village.

La cloche qui est là a sauvé le donjon de la ruine à la Révolution Française car elle donnait l'heure à une époque où les gens n'avaient pas de montre. Elle sonne deux fois les heures et une fois les demi heures.

En attendant qu'elle sonne, essaye de répondre avec tes parents aux deux charades au dessus!

11

Aller visiter l'ABBAYE DE LOC-DIEU



Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la Forteresse est aujourd'hui préservée. Elle appartient actuellement à Monsieur de Montalivet dont la famille a protégé, près de Villefranche de Rouergue, les châteaux de Graves et de Sanvansa, tout en restaurant magnifiquement l'ancienne Abbaye de Loc Dieu dès 1812. C'est dans celle-ci que fût cachées en 1940, auprès de cette famille, près de 3000 toiles du musée du Louvre dont les plus belles comme Les Noces de Cana (Véronèse), Le Sacre de Napoléon 1er (David) et la plus célèbre d'entre elles : La Joconde (Léonard de Vinci).

Depuis 1968 la Forteresse de Najac est gérée au travers d'une association à but non lucratif ce sont donc vos entrées et vos achats qui permettent de sauver ce monument que vous venez de visiter. Tous les ans de nouveaux chantiers ajoutent à la beauté de ce lieu.

**Pour cela la Forteresse de Najac vous remercie de votre visite
 et vous souhaite une bonne journée !**

12

Annexe 3 Livret Jeu Voyage au Moyen Age 5-8ans



Chers parents, chers accompagnateurs, bonjour

Vous avez entre les mains un document créé par la Forteresse de Najac.

Ce document va vous servir de « guide » pour visiter le site avec vos enfants.

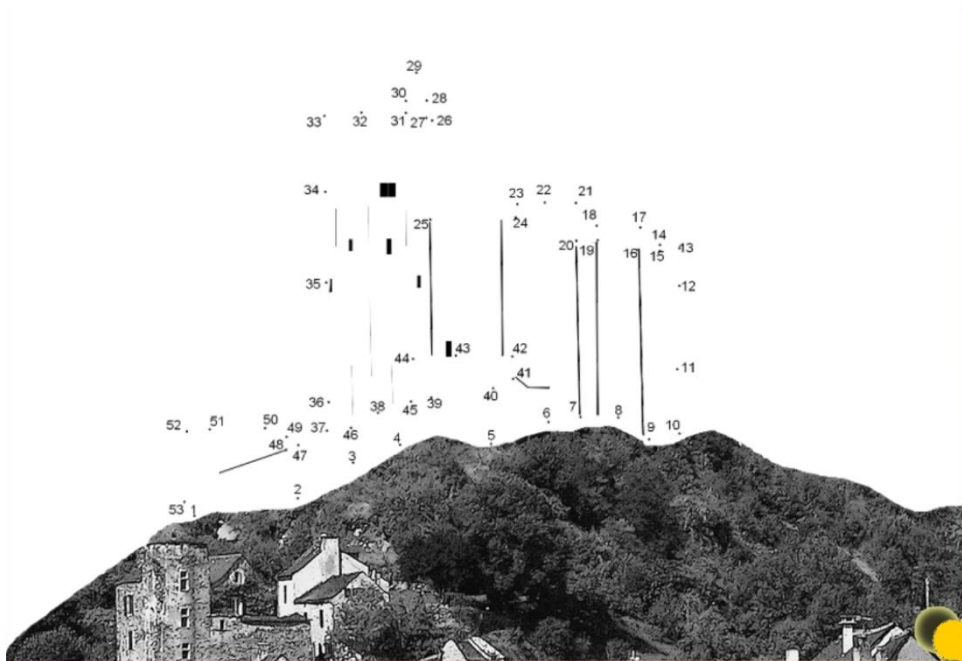
Il n'est pas destiné uniquement à l'apprentissage mais aussi et surtout au plaisir de la découverte, Il s'agit de partager un moment de visite avec vos enfants.

Chaque page de ce livret peut s'utiliser de manière indépendante. Vous trouverez : une brève histoire de la forteresse et des jeux à réaliser avec vos enfants en fonction de leurs âges, de leurs envies et du temps dont vous disposez

Aici se parla Occitan!

(Ici, on parle Occitan!)

L'occitan est un patrimoine indissociable du sud de la France et de la forteresse de Najac. Vous trouverez ici des mots de tous les jours et des petits jeux en Occitan pour découvrir cette langue !



Aici se parla Occitan!

Au Moyen Âge, le français n'est pas encore parlé partout comme c'est le cas aujourd'hui.

Il y avait jusqu'à récemment de nombreuses langues régionales en France.

En Bretagne on parle le breton, en Picardie le picard et en Alsace, l'alsacien.

Dans le sud de la France, c'est l'Occitan qui est parlé.

Peut être apprends-tu toi aussi une langue régionale à l'école?

Je suis Jeanne de Toulouse, l'unique héritière du comté de Toulouse à la mort de mon père Raymond VII. J'ai été marié très tôt à Alphonse de Poitiers, le frère de Louis IX, après la croisade contre les albigeois. Avec ce mariage, le comté de Toulouse entre définitivement dans le Royaume de France.

Je vais te faire découvrir la formidable forteresse de Najac. Mais regarde, elle a disparu! Relie les points pour la faire apparaître!



Aici se parla Occitan!

L'occitan a une prononciation un peu particulière! À droite se trouve le mot tel qu'il s'écrit, et à gauche tel qu'il se prononce.

Essaye de dire à voix haute les quelques mots qui suivent. Tu verras ils sont faciles à comprendre!

Bonjourn! = Bountsourne!

Tolosa = Toulouzo

Najac = Natsac

La Familha = la famili-yo

Coma vas? = Coumo bas?

Tu vois c'est simple!

La forteresse de Najac n'est pas un château fort. Il ne s'agit pas d'un lieu d'habitation pour le seigneur mais bien d'une place militaire, à usage uniquement défensif. C'est ici que 30 à 200 soldats de garnison défendaient le pouvoir du Comte de Toulouse et du Roi de France.

La Forteresse de Najac est tout de même très bien défendue! Dessine le chemin que devaient prendre les soldats ennemis!



Aici se parla Occitan!

Le sud de la France était au Moyen Âge le cœur d'une grande production littéraire.

C'est grâce aux TROUBADOURS.

Aujourd'hui nous les appellerions des auteurs-compositeurs.

Les troubadours ne chantaient pas leur CANSO. C'était le travail des jongleurs.

Les femmes aussi ont fait des poèmes. On les appelait les TROBARITZ.

Ce rébus va t'aider à découvrir le nom du chef de la croisade contre les albigeois.



La croisade contre les albigeois débute en 1209. C'est une guerre très violente et meurtrière qui se poursuivra jusqu'en 1229 avec les Rois de France.

Elle se mène contre les cathares, ce sont des chrétiens qui avaient une foi différente et furent taxés d'hérésie.

C'est une véritable guerre entre le nord et le sud de la France actuelle qui a eu lieu.

Aici se parla Occitan!

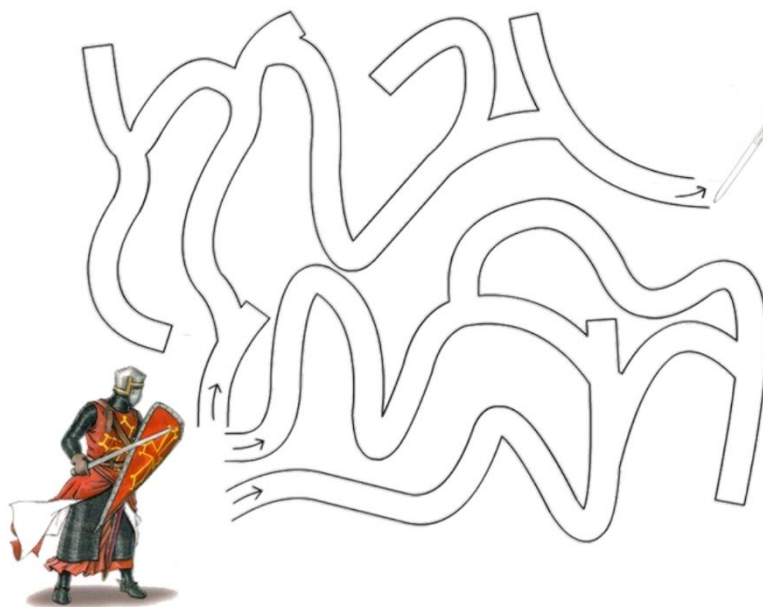
La plus long poème en occitan est *La chanson de la croisade Albigeoise*. Elle compte près de 9578 vers. Elle raconte la croisade depuis 1209 jusqu'en 1218.

Il aura fallut deux auteurs pour arriver à l'écrire. C'est un récit précieux pour les historiens. On y apprend que même les femmes se battent au Moyen Âge

« Un pierrier est à l'œuvre.
On vient de l'amener

Du moutier Saint-Sernin. Sur
le chemin de ronde,

A l'abri des créneaux, des
femmes le manœuvrent. »



Au Moyen Âge, lorsque l'on signait un traité de paix, on organisait souvent un mariage entre ses enfants et ceux de son ennemi. Cela permettait d'éviter une nouvelle guerre. C'est pour cela que moi, Jeanne de Toulouse ai épousé Alphonse de Poitiers, le frère du jeune Roi Saint Louis.

Le Comte de Toulouse, mon père, doit rencontrer le roi de France pour signer le traité de paix. Mais il ne trouve pas le bon chemin. Aidez-le!



Aici se parla Occitan!

La croix que tu vois depuis le début du livret en bas à droite est la même que sur le drapeau qui flotte au sommet de la forteresse.

Cette croix était au Moyen Âge celle des Comtes de Toulouse. Regarde, Raymond VI la porte sur son armure.

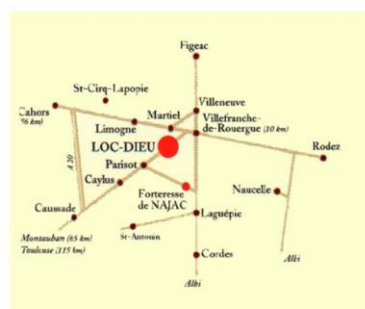
Aujourd'hui c'est le symbole de la nouvelle région Occitanie



Le DONJON de 40m, comprend trois salles de garde dont la chapelle Saint Julien au première étage. Les archères de 6m80, uniques au monde, offrent un angle de tir impressionnant. A l'intérieur, tu peux voir des panneaux montrant les soldats du Moyen Âge. Les guerriers se couvraient de fer afin de se protéger des coups des ennemis.

Retrouve pour chaque soldat l'arme qui correspond !

Aller visiter l'ABBAYE DE LOC-DIEU



Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la Forteresse est aujourd'hui préservée. Elle appartient actuellement à Monsieur de Montalivet dont la famille a protégé, près de Villefranche de Rouergue, les châteaux de Graves et de Sanvansa, tout en restaurant magnifiquement l'ancienne Abbaye de Loc Dieu dès 1812. C'est dans celle-ci que fût cachées en 1940, auprès de cette famille, près de 3000 toiles du musée du Louvre dont les plus belles comme Les Noces de Cana (Véronèse), Le Sacre de Napoléon 1er (David) et la plus célèbre d'entre elles : La Joconde (Léonard de Vinci).

Depuis 1968 la Forteresse de Najac est gérée au travers d'une association à but non lucratif ce sont donc vos entrées et vos achats qui permettent de sauver ce monument que vous venez de visiter. Tous les ans de nouveaux chantiers ajoutent à la beauté de ce lieu.

Pour cela la Forteresse de Najac vous remercie de votre visite et vous souhaite une bonne journée !

SOMMAIRE

Présentation de la Forteresse de Najac.....	2
Le Monument	2
La croisade contre les albigeois	4
Les personnages historiques.....	5
Le Parti Toulousain.....	5
Le Parti Français.....	6
Livret de L'enfant.....	7
Forteresse Royale de Najac.....	14
Coordonnées GPS.....	14
Ouverture	14
Services	14
Tarifs.....	14
Lieu et contact.....	15
Accès	15
Visiter Najac.....	15

Ce document va vous servir de « guide » pour visiter le site. Il n'est pas destiné uniquement à l'apprentissage mais aussi et surtout au plaisir de la découverte.

Dans ce livret à destination des enseignant et des accompagnateurs, vous trouverez des éléments vous permettant de préparer la visite ainsi que les réponses des activités du Dossier de l'élève

Bonne visite !

Cycle
Primaire

Dossier pédagogique Forteresse de Najac



Dossier de l'enseignant
Forteresse de Najac
Cycle Primaire

PRESENTATION DE LA FORTERESSE DE NAJAC

Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

LE MONUMENT

Cette forteresse fut bâtie en deux temps. En 1100 d'abord, la TOUR CARREE qui avait pour but la protection du village. De la deuxième époque date son DONJON, haut de quarante mètres, qui fut l'œuvre d'ALPHONSE DE POITIERS, frère du roi SAINT LOUIS, de 1253 à 1263. De schiste à l'origine, la seconde construction est en grès rose et dotée des derniers perfectionnements de l'art militaire. Le site même, au sommet d'un éperon rocheux aux pentes escarpées, rend la place inabordable. De l'extérieur, il fallait franchir un couloir étroit qui débouchait dans la BARBACANE par l'intermédiaire d'un PONT-LEVIS.

La porte comportait trois défenses difficiles à franchir. Tout d'abord, le MACHICOUILLIS, ouverture verticale, d'où tombaient pierres, flèches ou eau bouillante. Puis la HERSE, en bois, suivie d'une série de barreaux de bois coulissant dans les murs. A gauche, la TOUR ROMANE, la plus ancienne. On y accédait par une ouverture située à 9 mètres du sol. RICHARD COEUR DE LION y serait venu en 1185 pour signer un traité d'alliance avec le roi d'ARAGON contre le COMTE DE TOULOUSE. On y voit une grande maquette reproduisant la forteresse dans son état d'origine. Prolongeant la TOUR ROMANE, un parvis, emplacement de l'ancien casernement. Un bloc de pierre, qui l'entrave, est le dernier témoin du démantèlement. Inclus dans la muraille nord, le CACHOT. Des CHEVALIERS TEMPLIERS y furent emprisonnés, en 1310, sur ordre de PHILIPPE LE BEL.

A droite, la cave à vin de la garnison. Une porte basse d'1 m 55 conduit à une terrasse fortifiée. Elle recouvre une citerne à eau d'une capacité de 50 m³. Un chéneau vertical l'alimentait depuis le donjon. Pour servir ce redoutable vaisseau, de 30 à 200 personnes étaient nécessaires, en fonction des circonstances.

Maintenant, pénétrant dans le DONJON, élément essentiel de la défense, apparaît toute l'importance que revêtaient les fameuses archères.

Les archères, hautes de 6 m 80, sont uniques au monde et permettaient le tir simultané de 2 archers placés l'un au-dessus de l'autre. Ces mêmes archères servaient également à arroser l'assaillant avec des liquides bouillants. Plus haut, un dispositif permettait le tir des balistes et des grosses arbalètes. La hauteur de courtines atteint 23 mètres. Le DONJON est bâti sans fondations. Les murs ont 2 m 40 d'épaisseur.

Au rez-de-chaussée les huit croisées d'ogives sont ornées de culots de lampes dont trois représentent, de gauche à droite, JEANNE DE TOULOUSE, SAINT LOUIS et ALPHONSE DE POITIERS. L'escalier à vis, aux marches étroites, donnait l'avantage aux défenseurs et conduit à la salle la mieux conservée de la forteresse.

Au premier étage se trouve la CHAPELLE SAINT JULIEN. Les Compagnons qui l'ont édifiée, en ont fait un joyau architectural. Guerre et paix y sont intimement liées. Archères habilement dissimulées dans des sortes d'absidioles. Au-dessus de l'autel, le profane sourit au sacré. Une tête de BACCHUS illumine un culot de lampe, tandis qu'un peu à l'écart, deux têtes couronnées gardent une attitude hiératique : BLANCHE de CASTILLE et MARGUERITE de PROVENCE, épouse de notre bon roi LOUIS IX. Dans l'épaisseur de la muraille un couloir étroit, chaotique, facilitait la défense rapprochée. Une tour de flanquement complétait le dispositif.

Le couloir suivant rend la progression plus difficile. C'était le dernier obstacle pour atteindre le LOGIS DU GOUVERNEUR. La pièce a été réaménagée au XIII^{ème} siècle. Elle possédait un certain confort. A droite, l'escalier communiquait avec un bâtiment. Ce dernier, aujourd'hui disparu, servait sur trois niveaux de casernement au corps de garde.

La troisième salle donnait accès au chemin de ronde. La préparation des liquides bouillants se faisait à l'aide de la cheminée. Maintenant désaffectée, elle permet le passage des poids de la pendule.

Un monument protégé

Après toutes les vicissitudes accumulées au cours des siècles, la forteresse appartient actuellement à Monsieur de MONTALIVET. Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la forteresse est aujourd'hui préservée. Vous êtes dans une propriété privée gérée depuis 1968 au travers d'une association à but non lucratif

Après avoir gravi 119 marches, apparaît la terrasse du DONJON. Ce donjon domine, de ses 40 mètres, l'ensemble des cours. Le sol, en cuvette, est muni d'une rigole qui servait d'alimentation à la citerne. Surplombant l'ensemble, un petit bâtiment, ancienne BRETECHE, abrite un mouvement d'horlogerie, sans doute centenaire. La cloche, qui la domine, date de 1596. Elle servit de tocsin jusqu'à la Révolution. L'état de vétusté de cette forteresse s'explique par le fait que celle-ci fut vendue comme bien public en 1793. Le nouveau propriétaire l'utilisa comme carrière de pierre durant neuf ans. L'effondrement d'un mur, tuant trois ouvriers, en arrêta le démantèlement.

LA CROISADE CONTRE LES ALBIGEOIS

Au XII^e siècle, un nouveau courant religieux se développe, défendu par les cathares ou albigeois, dans le sud de la France. Ce sont des chrétiens qui ne reconnaissent pas l'autorité du pape. Elle condamne l'Eglise romaine et sa hiérarchie au prétexte de ce qu'elles ne respecteraient pas l'idéal de vie et de pauvreté du Christ. En 1208, le pape décide de déclencher la première croisade organisée en terre chrétienne contre les hérétiques et ceux qui les soutiennent.

Cathares, bonhommes ou albigeois ?

Le mouvement cathare ne s'est jamais auto-désignée ainsi, car ce terme, repris des écrits de saint Augustin par l'abbé Eckbert von Schönau († 1184) pour désigner les « hérétiques », fut popularisé en français par l'occitanisme des années 1960 dressé contre le centralisme jacobin. Les guides religieux « cathares », se désignaient eux-mêmes comme « bons hommes », « bonnes dames » ou encore « bons chrétiens » et leurs ennemis les appelaient les « hérétiques albigeois », « hérétiques accomplis » ou « hérétiques parfaits ».

La guerre qui suit va durer 20 ans. Lorsque la paix est signée, Raymond VII marie sa fille à Alphonse de Poitiers. Lorsque Raymond VII meurt, c'est Alphonse qui deviendra comte de Toulouse.

LES PERSONNAGES HISTORIQUES

LE PARTI TOULOUSAIN

Jeanne de Toulouse, (1220 + 1271) est la fille de Raymond VII comte de Toulouse. Elle n'a que neuf ans lorsque le traité de Paris la destine à épouser Alphonse de France (1220 + 1271), frère de Louis IX, roi de France. Elle est élevée à la cour de France et ne bénéficie pas de la culture occitane, ce qui fait qu'elle n'a eu aucune sympathie vis-à-vis du catharisme, alors activement combattu par l'inquisition dans le Languedoc et le comté de Toulouse.

Raymond VI de Toulouse (1156 + 1222) fut comte de Toulouse. Raymond VI est soupçonné d'une coupable indulgence vis-à-vis de l'hérésie cathare. Depuis 1203, un moine cistercien, Pierre de Castelnau est envoyé par le pape Innocent III pour lutter contre l'hérésie dans le Midi de la France. Raymond VI refuse de collaborer avec le légat pontifical. Ce dernier l'excommunie.

et jette l'interdit sur le comté. L'assassinat de Castelnaud, en 1208, provoque le courroux du pape qui excommunie Raymond VI. Innocent III lance alors un appel à la croisade des Albigeois mais le roi de France se dérobe. Raymond VI ne peut alors éviter la conquête de Toulouse par Simon de Montfort en juin 1215 et s'exile à la cour d'Aragon à Barcelone.

Raymond VII de Toulouse (1197 + 1249), est un comte de Toulouse de 1222 à 1249. Il était fils de Raymond VI. Raymond VI meurt en août 1222 et Raymond VII lui succède, sans qu'Amaury de Montfort ne puisse s'y opposer. Raymond VII continue la lutte contre Montfort et reconquiert l'ensemble du « Grand Languedoc ». Amaury, à qui il ne reste que la ville de Carcassonne, doit renoncer en janvier 1224, se retire en Île-de-France et cède tous ses droits sur ses terres occitanes au roi Louis VIII.

LE PARTI FRANÇAIS

Simon IV de Montfort (v.1170 + 1218), seigneur de Montfort-l'Amaury de 1188 à 1218, comte de Leicester en 1204, vicomte d'Albi, de Béziers et de Carcassonne de 1213 à 1218, comte de Toulouse de 1215 à 1218, est la principale figure de la croisade contre les Albigeois. Le 13 septembre 1217, Toulouse ouvre ses portes au comte de Toulouse qui ne tarde pas à être renforcé par le comte de Foix, des Catalans et des Aragonais. Simon met le siège devant la ville en 1217.

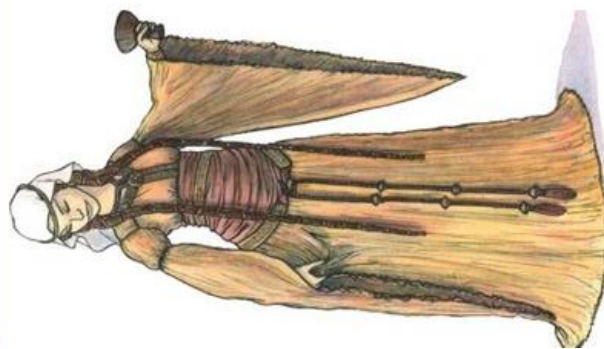
La mort de Simon de Montfort

« Un pierrier est à l'oeuvre. On vient de l'amener du moulier Saint-Sernin. Sur le chemin de ronde, à l'abri des créneaux, des femmes le manœuvrent. Une pierre est tirée. Elle tombe tout droit sur le heaume d'acier de Simon de Montfort. Son front en est crevé, sa mâchoire brisée, sa cervelle et ses yeux jaillissent de la tête. Le comte, ensanglanté, tombe à terre. Il est mort. »

La Chanson de la croisade albigeoise est un poème manuscrit de 9578 vers, écrit en occitan entre 1208 et 1219 par deux auteurs différents et racontant les événements survenus dans le Languedoc lors de la croisade contre les albigeois.

Louis VIII dit « le Lion » (1187 + 1226), est roi de France de 1223 à 1226. Raymond VII, comte de Toulouse, était toujours soupçonné par l'Eglise d'abriter des cathares sur ses terres. Un concile fut donc tenu à Bourges, en 1225, où il fut déclaré que détruire l'hérésie était une nécessité et qu'une nouvelle croisade contre les cathares était indispensable. Louis VIII fut donc choisi pour diriger l'expédition. Aux fêtes de Pâques de l'an 1226, des milliers de chevaliers se trouvèrent à Bourges aux côtés du roi.

LIVRET DE L'ENFANT



Bonjour à toi !

Je suis Jeanne de Toulouse et voici mon mari, Alphonse de Poitiers.

C'est lui qui a fait construire la forteresse où tu te trouves aujourd'hui. Aujourd'hui tu es notre invitée, tu vas découvrir plein de choses sur la forteresse.

Ensembles, nous t'expliquerons pourquoi est-ce que l'on a construit cet fort et te raconterons son histoire

Bonne visite !



Cycle Primaire



Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

La forteresse de Najac n'est pas un château fort. Il ne s'agit pas d'un lieu d'habitation pour le seigneur mais bien d'une place militaire, à usage uniquement défensif.



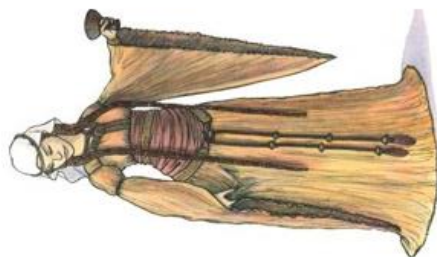
2

C'est ici que 30 à 200 soldats de garnison défendaient le pouvoir du comte de Toulouse et du roi de France.

Les défenseurs ont perdu leur armes aide les à les retrouver !

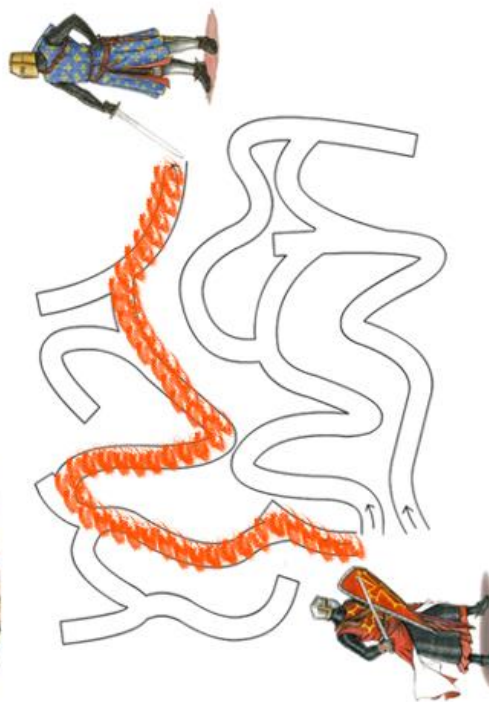
Le chevalier a une épée l'archer a un arc et l'arbalétrier a une arbalète

Cycle Primaire



Au Moyen Age, lorsque l'on signé un traité de paix, on organisait souvent un mariage entre ses enfants et ceux de son ennemi. Cela permettait d'éviter une nouvelle guerre. C'est pour cela que moi, Jeanne de TOULOUSE ai épousé le second fils du roi, Alphonse de POITIERS.

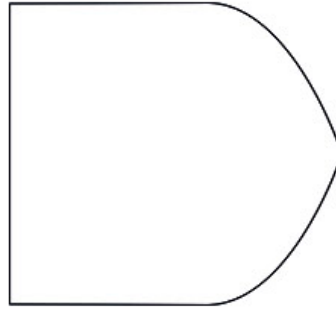
Le comte de Toulouse, mon père doit rencontrer le roi de France pour signer le traité de paix. Mais il ne trouve pas le bon chemin. Aide-le !



Le DONJON de 40m, comprend trois salles pour la défense. Les archères de 6m80, les plus haute du monde, offrent un angle de tir impressionnant !

Les guerriers se couvraient de fer afin de se protéger des coups des ennemis. Sur le champ de bataille il était impossible de se reconnaître entre amis et ennemis, c'est pour cela que les chevaliers décoraient les boucliers avec des blasons.

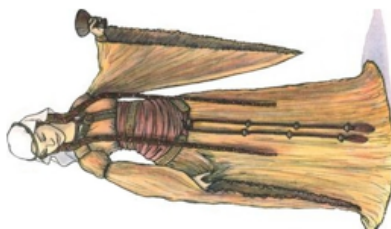
Toi aussi dessine et invente tes armes



La croisade contre les albigeois débute en 1209 et fini en 1229, c'est une guerre très violente et meurtrière. Elle se mène contre les cathares, ce sont des chrétiens qui avait une foi différente et furent taxé d'hérésie.

Lorsque la croisade s'est terminé, je suis devenu comte de Toulouse. Pour montrer mon pouvoir, j'ai fait construire la Forteresse de Najac pour protéger et surveiller toute la région. Les couleurs des comtes de Toulouse flottaient au sommet du Donjon. Ainsi, tout le monde savait à qui appartenait NAJAC !

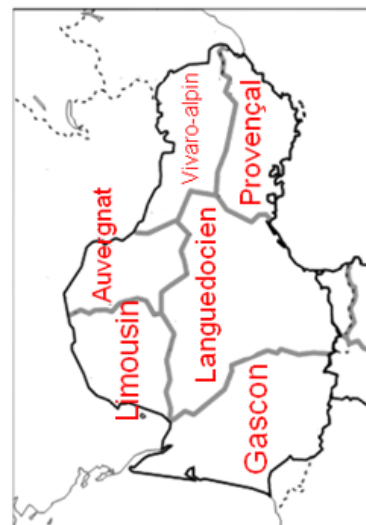
Au Moyen Age, le français n'est pas encore parlé partout comme c'est le cas aujourd'hui. Il y avait jusqu'à récemment de nombreuses langues régionales en France. En Bretagne on parle le breton, en Picardie le picard et en Alsace, l'alsacien. Dans le sud de la France, c'est l'Occitan qui est parlé.



Au Moyen Age, on ne parle pas un occitan mais des occitans ! La langue occitane occupe une région très vaste. Il y a un total de 6 dialectes. Peut-être apprends-tu toi aussi une langue régionale à l'école ?

Le sud de la France était au Moyen Age le cœur d'une grande production littéraire. C'est grâce aux TROUBADOURS. Aujourd'hui nous les appelions des auteurs-compositeurs. Les troubadours ne chantaient pas leur *CANZO*. C'était le travail des jongleurs. Les femmes aussi font des poèmes. On les appelait les TROBARITZ.

Relie les noms avec leur zone sur la carte

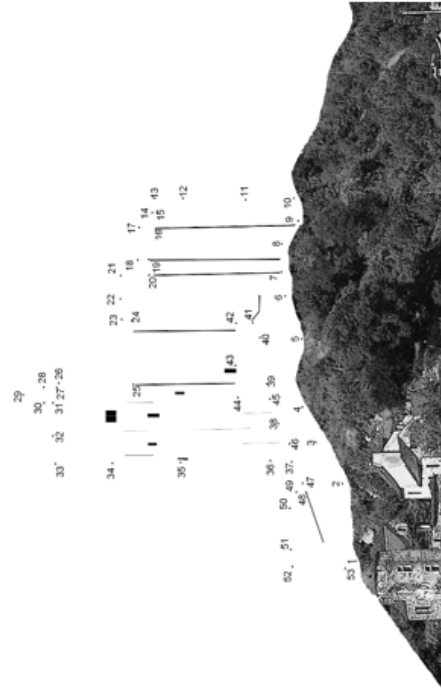


- Provençal
- Languedocien
- Gascon
- Vivaro-alpin
- Limousin
- Auvergnat

Dans la cour tu découvres un bloc de pierres, témoignage des travaux de démantèlement de la Révolution. La forteresse est restée intacte jusqu'à ce qu'elle soit vendue en 1793 à un homme qui décida d'en faire une carrière de pierre. Aujourd'hui certaines des pierres de la forteresse se trouvent dans le village. Les habitants de Najac pouvaient venir chercher ici des pierres pour construire leur maison. Lorsque le gros bloc de pierres est tombé, les gens ont décidé que la forteresse était trop dangereuse pour continuer à prendre les pierres. Heureusement, sinon aujourd'hui, il n'y aurait plus rien !



Relie les points pour faire apparaître la forteresse !





Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la forteresse est aujourd'hui préservée. Le monument a été acheté en 1905 par M. CIBIEL pour le protéger ! Tous les ans, de nouveaux chantiers de restaurations ajoutent à la beauté de ce lieu.

Merci d'être venu nous voir et à bientôt !

Au revoir !

Cycle Primaire

FORTERESSE ROYALE DE NAJAC

Documents de visite disponible en plus de 15 langues différentes

COORDONNEES GPS

lat. 44° 13' 6" - long. 1° 58' 25"

OUVERTURE

Du 01 avril 2017 au 31 octobre 2017 - Ouverture (Ouvert tous les jours de 10h30 à 13h et de 15h à 17h30.)

Du 01 juillet 2017 au 31 août 2017 - Ouverture (Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h00 en continu, sauf le mercredi fermeture à 20h00.)

SERVICES

Equipements et Services sur place

- Boutique
- Librairie
- Visites individuelles libres
- Visites individuelles guidées
- Visites groupes libres
- Visites groupes guidées
- Visites pédagogiques
- Animaux acceptés
- Prestation - En partie à l'extérieur et en partie couverte

TARIFS

- Visite libre groupe adulte : 4 €
 - o Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite libre groupe enfant : 4 €
 - o Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite guidée groupe adulte : 4 €
 - o Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite guidée groupe enfant : 4 €
 - o Groupe à partir de 10 personnes.

Cycle Primaire

LIEU ET CONTACT**FORTERESSE ROYALE DE NAJAC**

Rue du château 12270 Najac

33 (0)5 65 29 71 65

forteressedenajac@wanadoo.fr**ACCES**

Le parking pour bus est prévu en haut du village, sur la place de la poste. Il faut compter 20min à 30 min pour traverser le village et atteindre la Forteresse.

VISITER NAJAC

A Najac vous trouverez :

- L'église [Saint-Jean-l'Évangéliste](#) (XIIIe - XIVe siècle), caractéristique du gothique méridional,
- La chapelle [Saint-Barthélemy](#) (XIVe siècle), transformée en habitation,
- La porte de la Pique (XIIIe siècle), entrée fortifiée,
- La maison du Gouverneur (XIIIe - XVe siècle),
- La maison du Sénéchal (XVe - XVIe siècle),
- La fontaine des Consuls, datée de 1344, en forme de dodécagone,
- La place du Barry (XVe siècle) avec ses couverts,
- Le pont Saint-Blaise, inaccessible aux voitures.

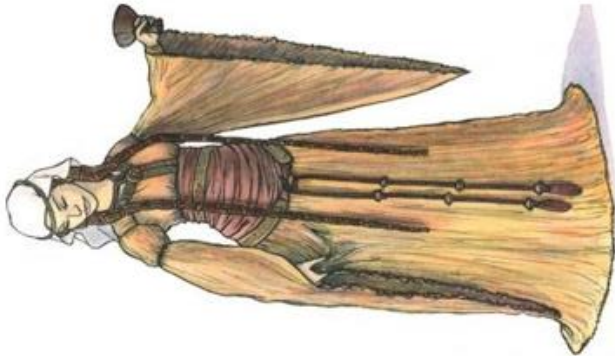
Cycle
primaire

Dossier pédagogique Forteresse de Najac

Dossier de l'élève
Forteresse de Najac
Cycle primaire



Dossier de l'élève
1



Bonne visite !



Cycle primaire

Bonjour à toi !

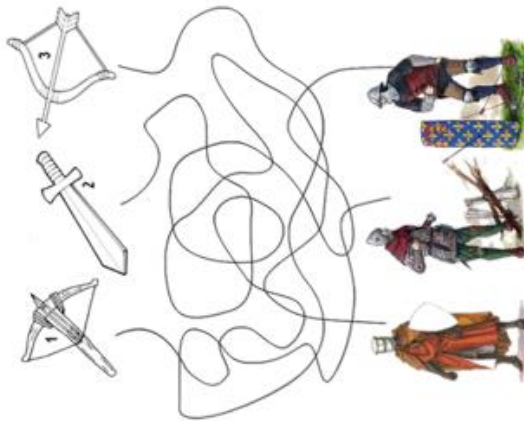
Je suis Jeanne de Toulouse et voici mon mari,
Alphonse de Poitiers.

C'est lui qui a fait construire la forteresse où tu
te trouves aujourd'hui. Aujourd'hui tu es notre
invité, tu vas découvrir plein de choses sur la
forteresse.

Ensembles, nous t'expliquerons pourquoi est-ce
que l'on a construit cet forteresse et te
raconterons son histoire.

Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

La forteresse de Najac n'est pas un château fort. Il ne s'agit pas d'un lieu d'habitation pour le seigneur mais bien d'une place militaire, à usage uniquement défensif.



C'est ici que 30 à 200 soldats de garnison défendaient le pouvoir du comte de Toulouse et du roi de France.

*Les défenseurs ont perdu
leur armes aide les à les
retrouver !*

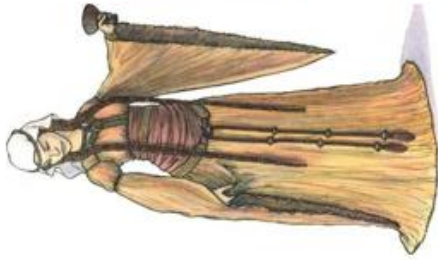
Le chevalier a une _____, l'archer a un
_____ et l'arbalétrier a une _____



Cycle primaire

Au Moyen Age, lorsque l'on signé un traité de paix, on organisait souvent un mariage entre ses enfants et ceux de son ennemi. Cela permettait d'éviter une nouvelle guerre. C'est pour cela que moi, Jeanne de TOULOUSE ai épousé le second fils du roi, Alphonse de POITIERS.

*Le comte de Toulouse, mon père doit
rencontrer le roi de France pour
signer le traité de paix. Mais il ne
trouve pas le bon chemin. Aidez-le !*



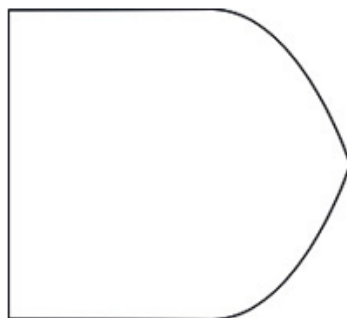
Cycle primaire

Le DONJON de 40m, comprend trois salles pour la défense. Les archères de 6m80, les plus haute du monde, offrent un angle de tir impressionnant !

Les guerriers se couvraient de fer afin de se protéger des coups des ennemis. Sur le champ de bataille il était impossible de se reconnaître entre amis et ennemis, c'est pour cela que les chevaliers décoraient les boucliers avec des blasons.



Toi aussi
dessine et
invente tes
armes

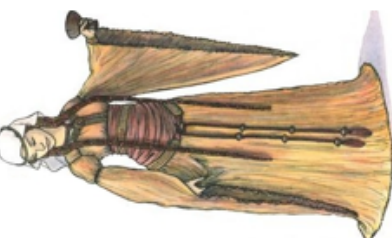


La croisade contre les albigeois débute en 1209 et finit en 1229, c'est une guerre très violente et meurtrière. Elle se mène contre les cathares, ce sont des chrétiens qui avaient une foi différente et furent taxés d'hérésie.

Lorsque la croisade s'est terminée, je suis devenu comte de Toulouse. Pour montrer mon pouvoir, j'ai fait construire la Forteresse de Najac pour protéger et surveiller toute la région. Les couleurs des comtes de Toulouse flottaient au sommet du Donjon. Ainsi, tout le monde savait à qui appartenait NAJAC !

Cycle primaire

Au Moyen Age, le français n'est pas encore parlé partout comme c'est le cas aujourd'hui. Il y avait jusqu'à récemment de nombreuses langues régionales en France. En Bretagne on parle le breton, en Picardie le picard et en Alsace, l'alsacien. Dans le sud de la France, c'est l'Occitan qui est parlé.



Au Moyen Age, on ne parle pas un occitan mais des occitans ! La langue occitane occupe une région très vaste. Il y a un total de 6 dialectes. Peut-être apprends-tu toi aussi une langue régionale à l'école ?

Le sud de la France était au Moyen Age le cœur d'une grande production littéraire. C'est grâce aux TROUBADOURS. Aujourd'hui nous les appelons des auteurs-compositeurs. Les troubadours ne chantaient pas leur CANSO. C'était le travail des jongleurs. Les femmes aussi font des poèmes. On les appelait les TROBARITZ.

Relie les noms avec leur zone sur la carte

- Provençal
- Languedocien
- Gascon
- Vivaro-alpin
- Limousin
- Auvergnat



Cycle primaire

Dans la cour tu découvres un bloc de pierres, témoignage des travaux de démantèlement de la Révolution. La forteresse est restée intacte jusqu'à ce qu'elle soit vendue en 1793 à un homme qui décida d'en faire une carrière de pierre. Aujourd'hui certaines des pierres de la forteresse se trouvent dans le village. Les habitants de Najac pouvaient venir chercher ici des pierres pour construire leur maison. Lorsque le gros bloc de pierres est tombé, les gens ont décidé que la forteresse était trop dangereuse pour continuer à prendre les pierres. Heureusement, sinon aujourd'hui, il n'y aurait plus rien !

Relie les points pour faire apparaître la forteresse !

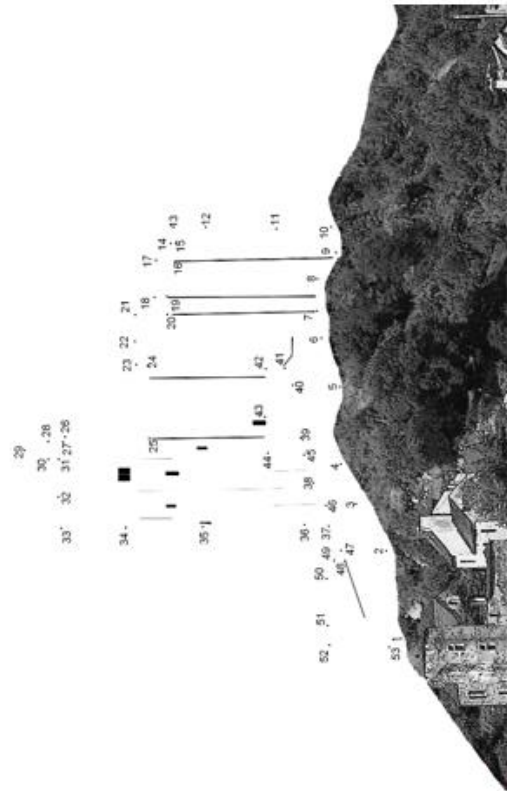


Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la forteresse est aujourd'hui préservée. Le monument a été acheté en 1905 par M. CIBIEL pour la protéger ! Tous les ans, de nouveaux chantiers de restaurations ajoutent à la beauté de ce lieu.

Merci d'être venu nous voir et à bientôt !

Au revoir !

Cycle primaire



Cycle primaire

Cycle
Secondaire

Dossier Pédagogique
Forteresse de Najac



Dossier de l'élève
Forteresse de Najac
Cycle Secondaire

SOMMAIRE

Présentation de la Forteresse de Najac..... 2

Le Monument..... 2

La croisade contre les albigeois..... 4

Les personnages historiques..... 4

Le Parti Toulousain..... 4

Le parti Français..... 5

Activités..... 6

Ce document va te guider dans la Forteresse de Najac, il te permettra de mieux comprendre sa construction et ses principes de défenses. Tu y trouveras également des éléments pour découvrir pourquoi elle a été bâtie.

Bonne visite !

PRESENTATION DE LA FORTERESSE DE NAJAC

Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

LE MONUMENT

Cette forteresse fut bâtie en deux temps. En 1100 d'abord, la TOUR CARREE qui avait pour but la protection du village. De la deuxième époque date son DONJON, haut de quarante mètres, qui fut l'œuvre d'ALPHONSE DE POITIERS, frère du roi SAINT LOUIS, de 1253 à 1263. De schiste à l'origine, la seconde construction est en grès rose et dotée des derniers perfectionnements de l'art militaire. Le site même, au sommet d'un éperon rocheux aux pentes escarpées, rend la place inabordable. De l'extérieur, il fallait franchir un couloir étroit qui débouchait dans la BARBACANE par l'intermédiaire d'un PONT-LEVIS.

La porte comportait trois défenses difficiles à franchir. Tout d'abord, le MACHICOUIS, ouverture verticale, d'où tombaient pierres, flèches ou eau bouillante. Puis la HERSE, en bois, suivie d'une série de barreaux de bois coulissant dans les murs. A gauche, la TOUR ROMANE, la plus ancienne. On y accédait par une ouverture située à 9 mètres du sol. RICHARD COEUR DE LION y serait venu en 1185 pour signer un traité d'alliance avec le roi d'ARAGON contre le COMTE DE TOULOUSE. On y voit une grande maquette reproduisant la forteresse dans son état d'origine. Prolongeant la TOUR ROMANE, un parvis, emplacement de l'ancien casernement. Un bloc de pierre, qui l'entrave, est le dernier témoin du démantèlement. Inclus dans la muraille nord, le CACHOT. Des CHEVALIERS TEMPLIERS y furent emprisonnés, en 1310, sur ordre de PHILIPPE LE BEL.

A droite, la cave à vin de la garnison. Une porte basse d'1 m 55 conduit à une terrasse fortifiée. Elle recouvre une citerne à eau d'une capacité de 50 m3. Un châteaueau vertical l'alimentait depuis le donjon. Pour servir ce redoutable vaisseau, de 30 à 200 personnes étaient nécessaires, en fonction des circonstances.

Maintenant, pénétrant dans le DONJON, élément essentiel de la défense, apparaît toute l'importance que revêtaient les fameuses archères.

Les archères, hautes de 6 m 80, sont uniques au monde et permettaient le tir simultané de 2 archers placés l'un au-dessus de l'autre. Ces mêmes archères servaient également à arroser l'assailant avec des liquides bouillants. Plus haut, un dispositif permettait le tir des balistes et des grosses arbalètes. La hauteur de courtines atteint 23 mètres. Le DONJON est bâti sans fondations. Les murs ont 2 m 40 d'épaisseur.

Au rez-de-chaussée les huit croisées d'ogives sont ornées de culots de lampes dont trois représentent, de gauche à droite, JEANNE DE TOULOUSE, SAINT LOUIS et ALPHONSE DE POITIERS. L'escalier à vis, aux marches étroites, donnait l'avantage aux défenseurs et conduit à la salle la mieux conservée de la forteresse.

Au premier étage se trouve la CHAPELLE SAINT JULIEN. Les Compagnons qui l'ont édifiée, en ont fait un joyau architectural. Guerre et paix y sont intimement liées. Archères habilement dissimulées dans des sortes d'absidioles. Au-dessus de l'autel, le profane sourit au sacré. Une tête de BACCHUS illumine un culot de lampe, tandis qu'un peu à l'écart, deux têtes couronnées gardent une attitude hiératique : BLANCHE de CASTILLE et MARGUERITE de PROVENCE, épouse de notre bon roi LOUIS IX. Dans l'épaisseur de la muraille un couloir étroit, chaotique, facilitait la défense rapprochée. Une tour de flanquement complétait le dispositif.

Le couloir suivant rend la progression plus difficile. C'était le dernier obstacle pour atteindre le LOGIS DU GOUVERNEUR. La pièce a été réaménagée au XVIIIème siècle. Elle possédait un certain confort. A droite, l'escalier communiquait avec un bâtiment. Ce dernier, aujourd'hui disparu, servait sur trois niveaux de casernement au corps de garde.

La troisième salle donnait accès au chemin de ronde. La préparation des liquides bouillants se faisait à l'aide de la cheminée. Maintenant désaffectée, elle permet le passage des poids de la pendule.

Un monument protégé

Après toutes les vicissitudes accumulées au cours des siècles, la forteresse appartient actuellement à Monsieur de MONTAIVET. Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la forteresse est aujourd'hui préservée. Vous êtes dans une propriété privée gérée depuis 1968 au travers d'une association à but non lucratif

Après avoir gravi 119 marches, apparaît la terrasse du DONJON. Ce donjon domine, de ses 40 mètres, l'ensemble des cours. Le sol, en cuvette, est muni d'une rigole qui servait d'alimentation à la citerne. Surplombant l'ensemble, un petit bâtiment, ancienne BRETECHE, abrite un mouvement d'horlogerie, sans doute centenaire. La cloche, qui la domine, date de 1596. Elle servit de tocsin jusqu'à la Révolution. L'état de vétusté de cette forteresse s'explique par le fait que celle-ci fut vendue comme bien public en 1793. Le nouveau propriétaire l'utilisa comme carrière de pierre durant neuf ans. L'effondrement d'un mur, tuant trois ouvriers, en arrêta le démantèlement.

LA CROISADE CONTRE LES ALBIGEOIS

Au XII^e siècle, un nouveau courant religieux se développe, défendu par les cathares ou albigéois, dans le sud de la France. Ce sont des chrétiens qui ne reconnaissent pas l'autorité du pape. Elle condamne l'Eglise romaine et sa hiérarchie au prétexte de ce qu'elles ne respecteraient pas l'idéal de vie et de pauvreté du Christ. En 1208, le pape décide de déclencher la première croisade organisée en terre chrétienne contre les hérétiques et ceux qui les soutiennent.

Cathares, bonhommes ou albigéois ?

Le mouvement cathare ne s'est jamais auto-désigné ainsi, car ce terme, repris des écrits de saint Augustin par l'abbé Eckbert von Schönau († 1184) pour désigner les « hérétiques », fut popularisé en français par l'occitanisme des années 1960 dressé contre le centralisme jacobin. Les guides religieux « cathares », se désignaient eux-mêmes comme « Bons hommes », « bonnes dames » ou encore « bons chrétiens » et leurs ennemis les appelaient les « hérétiques albigéois », « hérétiques accomplis » ou « hérétiques parfaits ».

La guerre qui suit va durer 20 ans. Lorsque la paix est signée, Raymond VII marie sa fille à Alphonse de Poitiers. Lorsque Raymond VII meurt, c'est Alphonse qui deviendra comte de Toulouse.

LES PERSONNAGES HISTORIQUES

LE PARTI TOULOUSAIN

Jeanne de Toulouse, (1220-1271) est la fille de Raymond VII comte de Toulouse. Elle n'a que neuf ans lorsque le traité de Paris la destine à épouser Alphonse de France (1220-1271), frère de Louis IX, roi de France. Elle est élevée à la cour de France et ne bénéficie pas de la culture occitane, ce qui fait qu'elle n'a eu aucune sympathie vis-à-vis du catharisme, alors activement combattu par l'inquisition dans le Languedoc et le comté de Toulouse.

Raymond VI de Toulouse (1156-1222) fut comte de Toulouse. Raymond VI est soupçonné d'une coupable indulgence vis-à-vis de l'hérésie cathare. Depuis 1203, un moine cistercien, Pierre de Castelnau est envoyé par le pape Innocent III pour lutter contre l'hérésie dans le Midi de la France. Raymond VI refuse de collaborer avec le légat pontifical. Ce dernier l'excommunie et jette l'interdit sur le comté. L'assassinat de Castelnau, en 1208, provoque le courroux du

pape qui excommunie Raymond VI. Innocent III lance alors un appel à la croisade des Albigéois mais le roi de France se dérobe. Raymond VI ne peut alors éviter la conquête de Toulouse par Simon de Montfort en juin 1215 et s'exile à la cour d'Aragon à Barcelone.

Raymond VII de Toulouse (1197-1249), est un comte de Toulouse de 1222 à 1249. Il était fils de Raymond VI. Raymond VII meurt en août 1222 et Raymond VII lui succède, sans qu'Amaury de Montfort ne puisse s'y opposer. Raymond VII continue la lutte contre Montfort et reconquiert l'ensemble du « Grand Languedoc ». Amaury, à qui il ne reste que la ville de Carcassonne, doit renoncer en janvier 1224, se retire en Île-de-France et cède tous ses droits sur ses terres occitanes au roi Louis VIII.

LE PARTI FRANÇAIS

Simon IV de Montfort (v.1170-1218), seigneur de Montfort, Amaury de 1188 à 1218, comte de Leicester en 1204, vicomte d'Albi, de Béziers et de Carcassonne de 1213 à 1218, comte de

Toulouse de 1215 à 1218, est la principale figure de la croisade contre les Albigéois. Le 13 septembre 1217, Toulouse ouvre ses portes au comte de Toulouse qui ne tarde pas à être renforcé par le comte de Foix, des Catalans et des Aragonais. Simon met le siège devant la ville en 1217.

Louis VIII dit « le Lion » (1187-1226), est roi de France de 1223 à 1226. Raymond VII, comte de Toulouse, était toujours soupçonné par l'Eglise d'abriter des cathares sur ses terres. Un concile fut donc tenu à Bourges, en 1225, où il fut déclaré que détruire l'hérésie était une nécessité et qu'une nouvelle croisade contre les cathares était indispensable. Louis VIII fut donc choisi pour diriger l'expédition. Aux fêtes de Pâques de l'an 1226, des milliers de chevaliers se trouvèrent à Bourges aux côtés du roi.

La mort de Simon de Montfort

« Un pierrier est à l'oeuvre. On vient de l'amener du moulin Saint-Sernin. Sur le chemin de ronde, à l'abri des créneaux, des femmes le manœuvrent. Une pierre est tirée. Elle tombe tout droit sur le heaume d'acier de Simon de Montfort. Son front en est crevé, sa mâchoire brisée, sa cervelle et ses yeux jaillissent de la tête. Le comte, ensanglanté, tombe à terre. Il est mort. »

La Chanson de la croisade albigeoise est un poème manuscrit de 9578 vers, écrit en occitan entre 1208 et 1219 par deux auteurs différents et racontant les événements survenus dans le Languedoc lors de la croisade contre les albigéois.

ACTIVITES

1/Observe la forteresse et place au bout des flèches le nom des principaux éléments d'architecture



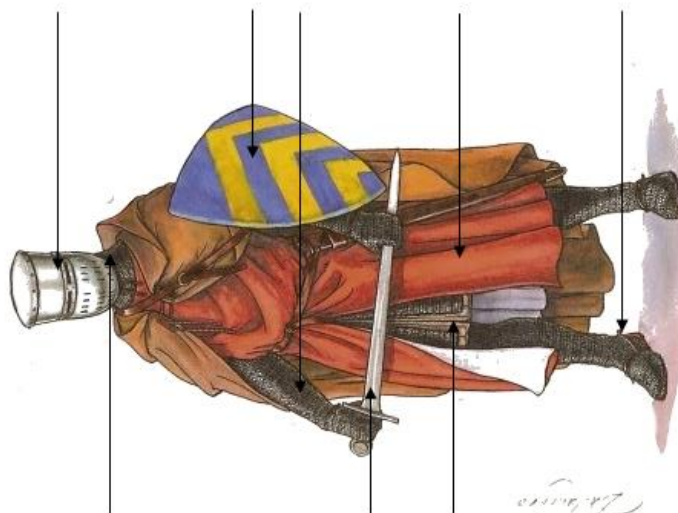
Créneau-barbacane-pont levis-salle d'audience du sénéchal- hords-donjon-archère



Cycle Secondaire

2/ La photo de ce mur a été prise au rez-de-chaussée du donjon, mais certaines marques des compagnons tailleurs de pierre n'y apparaissent pas. Retrouve le mur de la photo et redessine les marques que tu trouveras

3/A l'aide des panneaux qui se trouve dans le donjon, retrouve le nom de chaque partie de l'armure du chevalier.



Cycle Secondaire

Cycle Secondaire

Dossier pédagogique Forteresse de Najac



Dossier de l'enseignant
Forteresse de Najac
Cycle Secondaire

SOMMAIRE

Présentation de la Forteresse de Najac.....	2
Le Monument.....	2
La croisade contre les albigeois.....	4
Les personnages historiques.....	4
Le Parti Toulousain.....	4
Le Parti Français.....	5
Activités.....	6
Forteresse Royale de Najac.....	9
Coordonnées GPS.....	9
Ouverture.....	9
Services.....	9
Tarifs.....	9
Lieu et contact.....	10
Accès.....	10
Visiter Najac.....	10

Ce document va vous servir de « guide » pour visiter le site. Il n'est pas destiné uniquement à l'apprentissage mais aussi et surtout au plaisir de la découverte.

Dans ce livret à destination des enseignant et des accompagnateurs, vous trouverez des éléments vous permettant de préparer la visite ainsi que les réponses des activités du Dossier de l'élève

Bonne visite !

PRESENTATION DE LA FORTERESSE DE NAJAC

Construite à même le roc, la Forteresse de Najac se dresse sur son promontoire, cernée sur trois côtés par l'Aveyron qui coule cent cinquante mètres plus bas.

LE MONUMENT

Cette forteresse fut bâtie en deux temps. En 1100 d'abord, la TOUR CARREE qui avait pour but la protection du village. De la deuxième époque date son DONJON, haut de quarante mètres, qui fut l'œuvre d'ALPHONSE DE POTIERS, frère du roi SAINT LOUIS, de 1253 à 1263. De schiste à l'origine, la seconde construction est en grès rose et dotée des derniers perfectionnements de l'art militaire. Le site même, au sommet d'un éperon rocheux aux pentes escarpées, rend la place inabordable. De l'extérieur, il fallait franchir un couloir étroit qui débouchait dans la BARBACANE par l'intermédiaire d'un PONT-LEVIS.

La porte comportait trois défenses difficiles à franchir. Tout d'abord, le MACHICOLUIS, ouverture verticale, d'où tombaient pierres, flèches ou eau bouillante. Puis la HERSE, en bois, suivie d'une série de barreaux de bois coulissant dans les murs. A gauche, la TOUR ROMANE, la plus ancienne. On y accédait par une ouverture située à 9 mètres du sol. RICHARD COEUR DE LION y serait venu en 1185 pour signer un traité d'alliance avec le roi d'ARAGON contre le COMTE DE TOULOUSE. On y voit une grande maquette reproduisant la forteresse dans son état d'origine. Prolongeant la TOUR ROMANE, un parvis, emplacement de l'ancien casernement. Un bloc de pierre, qui l'entrave, est le dernier témoin du démantèlement. Inclus dans la muraille nord, le CACHOT. Des CHEVALIERS TEMPLIERS y furent emprisonnés, en 1310, sur ordre de PHILIPPE LE BEL.

A droite, la cave à vin de la garnison. Une porte basse d'1 m 55 conduit à une terrasse fortifiée. Elle recouvre une citerne à eau d'une capacité de 50 m3. Un chéneau vertical l'alimentait depuis le donjon. Pour servir ce redoutable vaisseau, de 30 à 200 personnes étaient nécessaires, en fonction des circonstances.

Maintenant, pénétrant dans le DONJON, élément essentiel de la défense, apparaît toute l'importance que revêtaient les fameuses archères.

Les archères, hautes de 6 m 80, sont uniques au monde et permettaient le tir simultané de 2 archers placés l'un au-dessus de l'autre. Ces mêmes archères servaient également à arroser l'assailant avec des liquides bouillants. Plus haut, un dispositif permettait le tir des ballistes et des grosses arbalètes. La hauteur de courtines atteint 23 mètres. Le DONJON est bâti sans fondations. Les murs ont 2 m 40 d'épaisseur.

Au rez-de-chaussée les huit croisées d'ogives sont ornées de culots de lampes dont trois représentent, de gauche à droite, JEANNE DE TOULOUSE, SAINT LOUIS et ALPHONSE DE POTIERS. L'escalier à vis, aux marches étroites, donnait l'avantage aux défenseurs et conduit à la salle la mieux conservée de la forteresse.

Au premier étage se trouve la CHAPELLE SAINT JULIEN. Les Compagnons qui l'ont édifiée, en ont fait un joyau architectural. Guerre et paix y sont intimement liées. Archères habilement dissimulées dans des sortes d'absidioles. Au-dessus de l'autel, le profane sourit au sacré. Une tête de BACCHUS illumine un culot de lampe, tandis qu'un peu à l'écart, deux têtes couronnées gardent une attitude hiératique : BLANCHE DE CASTILLE et MARGUERITE DE PROVENCE, épouse de notre bon roi LOUIS IX. Dans l'épaisseur de la muraille un couloir étroit, chaotique, facilitait la défense rapprochée. Une tour de flanquement complétait le dispositif.

Le couloir suivant rend la progression plus difficile. C'était le dernier obstacle pour atteindre le LOGIS DU GOUVERNEUR. La pièce a été réaménagée au XVIIIème siècle. Elle possédait un certain confort. A droite, l'escalier communiquait avec un bâtiment. Ce dernier, aujourd'hui disparu, servait sur trois niveaux de casernement au corps de garde.

La troisième salle donnait accès au chemin de ronde. La préparation des liquides bouillants se faisait à l'aide de la cheminée. Maintenant désaffectée, elle permet le passage des poids de la pendule.

Un monument protégé

Après toutes les vicissitudes accumulées au cours des siècles, la forteresse appartient actuellement à Monsieur de MONTALIVET. Après avoir survécu pendant près de 800 ans, la forteresse est aujourd'hui préservée. Vous êtes dans une propriété privée gérée depuis 1968 au travers d'une association à but non lucratif

Après avoir gravi 119 marches, apparaît la terrasse du DONJON. Ce donjon domine, de ses 40 mètres, l'ensemble des cours. Le sol, en cuvette, est muni d'une rigole qui servait d'alimentation à la citerne. Surplombant l'ensemble, un petit bâtiment, ancienne BRETECHE, abrite un mouvement d'horlogerie, sans doute centenaire. La cloche, qui la domine, date de 1596. Elle servit de tocsin jusqu'à la Révolution. L'état de vétusté de cette forteresse s'explique par le fait que celle-ci fut vendue comme bien public en 1793. Le nouveau propriétaire l'utilisa comme carrière de pierre durant neuf ans. L'effondrement d'un mur, tuant trois ouvriers, en arrêta le démantèlement.

LA CROISADE CONTRE LES ALBIGEOIS

Au XII^e siècle, un nouveau courant religieux se développe, défendu par les cathares ou albigeois, dans le sud de la France. Ce sont des chrétiens qui ne reconnaissent pas l'autorité du pape. Elle condamne l'Eglise romaine et sa hiérarchie au prétexte de ce qu'elles ne respecteraient pas l'idéal de vie et de pauvreté du Christ. En 1208, le pape décide de déclencher la première croisade organisée en terre chrétienne contre les hérétiques et ceux qui les soutiennent.

Cathares, bonhommes ou albigeois ?

Le mouvement cathare ne s'est jamais auto désignée ainsi, car ce terme, repris des écrits de saint Augustin par l'abbé Eckbert von Schönau (+ 1184) pour désigner les « hérétiques », fut popularisé en français par l'occitanisme des années 1960 dressé contre le centralisme jacobin. Les guides religieux « cathares », se désignaient eux-mêmes comme « Bons hommes », « bonnes dames » ou encore « bons chrétiens » et leurs ennemis les appelaient les « hérétiques albigeois », « hérétiques accomplis » ou « hérétiques parfaits ».

La guerre qui suit va durer 20ans. Lorsque la paix est signée, Raymond VII marie sa fille à Alphonse de Poitiers. Lorsque Raymond VII meurt, c'est Alphonse qui deviendra comte de Toulouse

LES PERSONNAGES HISTORIQUES

LE PARTI TOULOUSAIN

Jeanne de Toulouse, (1220 +1271) est la fille de Raymond VII comte de Toulouse. Elle n'a que neuf ans lorsque le traité de Paris la destine à épouser Alphonse de France (1220 + 1271), frère de Louis IX, roi de France. Elle est élevée à la cour de France et ne bénéficie pas de la culture occitane, ce qui fait qu'elle n'a eu aucune sympathie vis-à-vis du catharisme, alors activement combattu par l'inquisition dans le Languedoc et le comté de Toulouse.

Raymond VI de Toulouse (1156 +1222) fut comte de Toulouse. Raymond VI est soupçonné d'une coupable indulgence vis-à-vis de l'hérésie cathare. Depuis 1203, un moine cistercien, Pierre de Castelnau est envoyé par le pape Innocent III pour lutter contre l'hérésie dans le Midi

La mort de Simon de Montfort

« Un pierrier est à l'oeuvre. On vient de l'amener du moulier Saint-Semin. Sur le chemin de ronde, à l'abri des créneaux, des femmes le manoeuvrent. Une pierre est tirée. Elle tombe tout droit sur le heaume d'acier de Simon de Montfort. Son front en est crevé, sa mâchoire brisée, sa cervelle et ses yeux jaillissent de la tête. Le comte, ensanglanté, tombe à terre. Il est mort. »

La Chanson de la croisade albigeoise est un poème manuscrit de 9578 vers, écrit en occitan entre 1208 et 1219 par deux auteurs différents et racontant les événements survenus dans le Languedoc lors de la croisade contre les albigeois

de la France. Raymond VI refuse de collaborer avec le légat pontifical. Ce dernier l'excommunie et jette l'interdit sur le comté. L'assassinat de Castelnau, en 1208, provoque le courroux du pape qui excommunie Raymond VI. Innocent III lance alors un appel à la croisade des Albigeois mais le roi de France se dérobe. Raymond VI ne peut alors éviter la conquête de Toulouse par Simon de Montfort en juin 1215 et s'exile à la cour d'Aragon à Barcelone.

Raymond VII de Toulouse (1197 +1249), est un comte de Toulouse de 1222 à 1249. Il était fils de Raymond VI. Raymond VI meurt en août 1222 et Raymond VII lui succède, sans qu'Amaury de Montfort ne puisse s'y opposer. Raymond VII continue la lutte contre Montfort et reconquiert l'ensemble du « Grand Languedoc ». Amaury, à qui il ne reste que la ville de Carcassonne, doit renoncer en janvier 1224, se retire en Île-de-France et cède tous ses droits sur ses terres occitanes au roi Louis VIII.

LE PARTI FRANÇAIS

Simon IV de Montfort (v.1170 +1218), seigneur de Montfort-l'Amaury de 1188 à 1218, comte de Leicester en 1204, vicomte d'Albi, de Béziers et de Carcassonne de 1213 à 1218, comte de Toulouse de 1215 à 1218, est la principale figure de la croisade contre les Albigeois. Le 13 septembre 1217, Toulouse ouvre ses portes au comte de Toulouse qui ne tarde pas à être renforcé par le comte de Foix, des Catalans et des Aragonais. Simon met le siège devant la ville en 1217.

Louis VIII dit « le Lion » (1187 +1226), est roi de France de 1223 à 1226. Raymond VII, comte de Toulouse, était toujours soupçonné par l'Eglise d'abriter des cathares sur ses terres. Un concile fut donc tenu à Bourges, en 1225, où il fut déclaré que détruire l'hérésie était une nécessité et qu'une nouvelle croisade contre les cathares était indispensable. Louis VIII fut donc choisi pour diriger l'expédition. Aux fêtes de Pâques de l'an 1226, des milliers de chevaliers se trouvèrent à Bourges aux côtés du roi.

ACTIVITES

1/ Observe la forteresse et place au bout des flèches le nom des principaux éléments d'architecture



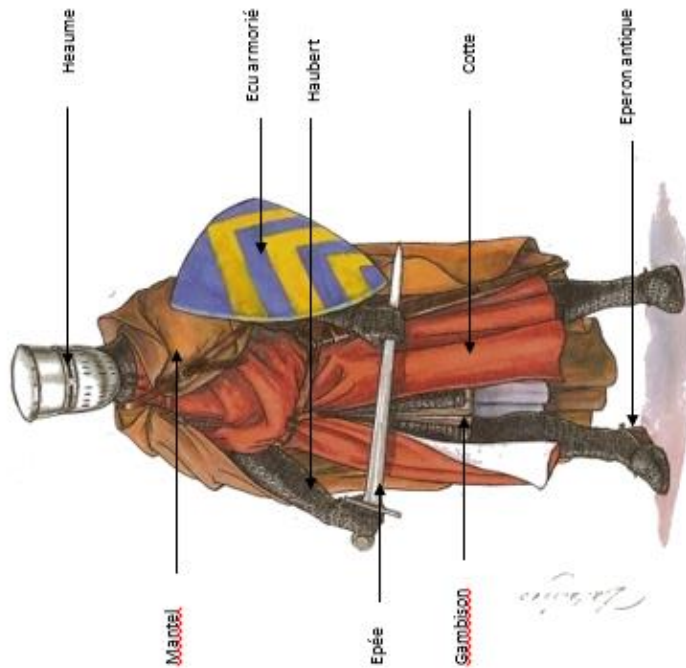
Cycle Secondaire

2/ La photo de ce mur a été prise au rez-de-chaussée du donjon, mais certaines marques des compagnons tailleurs de pierre n'y apparaissent pas. Retrouve le mur de la photo et redessine les marques que tu trouveras



Cycle Secondaire

3/A l'aide des panneaux qui se trouve dans le donjon, retrouve le nom de chaque partie de l'armure du chevalier.



FORTERESSE ROYALE DE NAJAC

Documents de visite disponible en plus de 15 langues différentes

COORDONNEES GPS

lat. 44° 13' 6" - long. 1° 58' 25"

OUVERTURE

Du 01 avril 2017 au 31 octobre 2017 - Ouverture (Ouvert tous les jours de 10h30 à 13h et de 15h à 17h30.)

Du 01 juillet 2017 au 31 août 2017 - Ouverture (Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h00 en continu, sauf le mercredi fermeture à 20h00.)

SERVICES

Equipements et Services sur place

- Boutique
- Librairie
- Visites individuelles libres
- Visites individuelles guidées
- Visites groupes libres
- Visites groupes guidées
- Visites pédagogiques
- Animaux acceptés
- Prestation - En partie à l'extérieur et en partie couverte

TARIFS

- Visite libre groupe adulte : 4 €
 - Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite libre groupe enfant : 4 €
 - Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite guidée groupe adulte : 4 €
 - Groupe à partir de 10 personnes.
- Visite guidée groupe enfant : 4 €
 - Groupe à partir de 10 personnes.

LIEU ET CONTACT

FORTERESSE ROYALE DE NAJAC

Rue du château 12270 Najac

33 (0)5 65 29 71 65

forteressede najac@wanadoo.fr

ACCES

Le parking pour bus est prévu en haut du village, sur la place de la Poste. Il faut compter 20min à 30 min pour traverser le village et atteindre la Forteresse.

VISITER NAJAC

A Najac vous trouverez :

- L'église Saint-Jean-l'Évangéliste (XIIIe - XIVe siècle), caractéristique du gothique méridional,
- La chapelle Saint-Barthélemy (XIVe siècle), transformée en habitation,
- La porte de la Pique (XIIIe siècle), entrée fortifiée,
- La maison du Gouverneur (XIIIe - XVe siècle),
- La maison du Sénéchal (XVe - XVIe siècle),
- La fontaine des Consuls, datée de 1344, en forme de dodécagone,
- La place du Barry (XVe siècle) avec ses couverts,
- Le pont Saint-Blaise, inaccessible aux voitures.

Table des Annexes

Annexe 1 Graphique de la fréquentation touristique en Aveyron, CDT Aveyron – Observatoire Economique, 2016.....	38
Annexe 2 Livret-jeu Voyage au Moyen Age 8-12ans	39
Annexe 3 Livret Jeu Voyage au Moyen Age 5-8ans	45
Annexe 4 Dossier pédagogique cycle Primaire Adulte	49
Annexe 5 Dossier pédagogique cycle Primaire enfant	57
Annexe 6 Dossier pédagogique cycle secondaire enfant	61
Annexe 7 Dossier pédagogique cycle secondaire adulte	65

Table des Illustrations

Document 1 Les types de séjours dans le Rouergue Occidental, L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives, http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf	1
Document 2 Les attentes des visiteurs du Rouergue Occidental L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives, http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf	2
Document 3 Les attentes des visiteurs du Rouergue Occidental L'économie touristique en Aveyron : analyse et perspectives, http://www.enquete-aveyron.com/documents/chiffres-RO.pdf	14
Document 4 Preferences of Europeans towards tourism January 2016 http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2065	15
Document 5 Etude sociolinguistique sur la présence, les pratiques et les perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées http://fr.calameo.com/read/0000109771e27e85ed4af?trackersource=library	16
Document 6 Etude sociolinguistique sur la présence, les pratiques et les perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées http://fr.calameo.com/read/0000109771e27e85ed4af?trackersource=library	17
Document 7 Atelier création de Blason au chateau de Calmont d'Olt	22
Document 8 Dispositif d'accueil du jeune public aux châteaux de Peyrelade (application), Montaignut (livret jeu) et Valon (visite spécial enfant costumé)	23
Document 9 Page 6 du livret jeu de la Forteresse de Najac à destination de 5-8 ans	26
Document 10 Carte postale chevalier début du XIIIème siècle, Della Negra	28
Document 11 Page 2 du dossier pédagogique de la forteresse de Najac destiné aux enfants de cycle primaire.....	32

Table des matières

I. Le jeune public et le patrimoine : comment l'accueillir	4
1. Un public particulier	4
2. Les difficultés liées aux visites de jeune public	6
3. Les bénéfices des visites d'un jeune public pour la structure	8
II. L'occitan en tant qu'élément du patrimoine	11
1. La sensibilisation à un territoire historique et linguistique.....	11
2. L'occitan, au cœur des préoccupations touristiques	13
3. Valoriser et développer l'occitan au sein de la Forteresse	17
III. La visite du jeune public	21
1. Les essais antérieurs et les pratiques des autres sites	21
2. Les visiteurs individuels : parents et enfants	24
3. Les visites des groupes scolaires : enseignants et enfants.....	30
Conclusion	34
Bibliographie	36
Annexes.....	38
Table des Annexes.....	71
Table des Illustrations	72